



Brussel, 4 februari 2026
(OR. en)

5251/2/26
REV 2

LIMITE

CONSOM 4	CLIMA 14
COMPET 30	ENV 25
MI 19	DIGIT 9
IND 14	TELECOM 5
ENT 4	SAN 21
JUSTCIV 7	AUDIO 2
EF 10	CYBER 12
ECOFIN 27	CHIMIE 2
TRANS 5	RC 1
ENER 8	

NOTA

van:	het secretariaat-generaal van de Raad
aan:	de delegaties
Betreft:	Ontwerpconclusies van de Raad over de consumentenagenda 2030 en het actieplan voor consumenten op de eengemaakte markt – tweede compromisvoorstel

Naar aanleiding van de besprekingen in de Groep consumentenbescherming en -voorlichting van 23 januari 2026 vinden de delegaties in de bijlage het tweede compromisvoorstel van het voorzitterschap.

ONTWERP**Conclusies van de Raad over de consumentenagenda 2030 en het actieplan voor consumenten op de eengemaakte markt**

HERINNEREND AAN:

- de conclusies van de Raad van 22 februari 2021¹ over de “nieuwe consumentenagenda”², en
- de conclusies van de Europese Raad van 23 oktober 2025³, waarin onder meer wordt benadrukt dat het belangrijk is om minderjarigen te beschermen;

NOTA NEMEND van het verslag over de toekomst van de eengemaakte markt van Enrico Letta⁴, waarin wordt benadrukt dat de eengemaakte markt moet worden versterkt ter ondersteuning van het concurrentievermogen en de veerkracht, waarin wordt onderkend dat consumentenbescherming en concurrentievermogen elkaar versterken en dat consumentenvertrouwen aan de basis ligt van een goed werkende eengemaakte markt, en waarin ook wordt gewezen op de noodzaak van vereenvoudiging en op het feit dat betere regels voor consumentenbescherming cruciaal zijn voor de totstandbrenging van een eengemaakte markt die voor iedereen werkt;

HERINNEREND AAN de volgende mededelingen van de Commissie:

“Het EU-kompas voor concurrentievermogen”⁵;

“Een uitgebreid EU-instrumentarium voor veilige en duurzame e-commerce”⁶;

“De eengemaakte markt: onze Europese thuismarkt in een onzekere wereld”⁷;

1 PB 2021/C 154/05.

2 COM(2020) 696 final.

3 Doc. EUCO 18/25.

4 Enrico Letta: [“Much more than a market”](#).

5 COM(2025) 30 final.

6 COM(2025) 37 final.

7 COM(2025) 500 final.

HERINNEREND AAN de Jutland-verklaring over het vormgeven aan een veilige onlinewereld voor minderjarigen;

WIJZEND OP de huidige geopolitieke ontwikkelingen, en in het bijzonder de uitdagingen in verband met internationale samenwerking met betrekking tot marktdeelnemers uit derde landen en mondiale toeleveringsketens, en de aanzienlijke gevolgen daarvan voor de consument;

HERINNEREND AAN de voordelen van de digitale economie voor consumenten, het feit dat relaties tussen bedrijven en consumenten steeds meer gekenmerkt worden door een omnikanaalstrategie, en de snelle ontwikkeling en het toenemende gebruik van nieuwe digitale technologieën en instrumenten, zoals artificiële intelligentie (AI), in alle sectoren; BENADRUKKEND dat het EU-consumentenrecht moet blijven voorzien in een hoog niveau van consumentenbescherming en empowerment in de digitale omgeving in het licht van technologische ontwikkelingen en snel evoluerende bedrijfsmodellen en consumptiepatronen;

ERKENNENDE dat moet worden gezorgd voor een effectieve bescherming van consumenten, aangezien zij worden blootgesteld aan schadelijke praktijken en ernstige risico's, met name in de onlinewereld, en BENADRUKKEND dat er specifieke aandacht moet uitgaan naar de bescherming van kwetsbare consumenten, in het bijzonder minderjarigen;

ONDERKENNEND dat bepaalde consumenten, zoals minderjarigen, personen met een handicap en ouderen, als kwetsbaar worden beschouwd, maar dat consumentenkwetsbaarheid ook dynamisch en contextafhankelijk is;

HERINNEREND AAN de exponentiële groei van e-commerce, waardoor de interactie tussen consumenten en bedrijven ingrijpend verandert; EROP WIJZEND dat op de eengemaakte markt steeds meer onveilige en anderszins niet-conforme consumentenproducten circuleren, die veelal afkomstig zijn van buiten de EU en vaak met misleidende en agressieve technieken op de markt worden gebracht, vooral via onlineplatforms; ERKENNENDE dat consumenten en het milieu hierdoor in gevaar worden gebracht, het verbruik van hulpbronnen toeneemt en Europese bedrijven die zich aan de regels houden, worden blootgesteld aan oneerlijke concurrentie;

BENADRUKKEND dat het belangrijk is het volledige potentieel van digitale instrumenten, zoals digitale productpaspoorten en AI, te benutten met het oog op de handhaving van de regels inzake productveiligheid en consumentenbescherming, procedures te stroomlijnen en de lasten voor bedrijven en autoriteiten te verminderen, en tegelijkertijd iets te doen aan de verschillen in handhavingscapaciteit, met inachtneming van technologische neutraliteit;

EROP WIJZEND dat het versterken van consumentenbescherming en -educatie en het bevorderen van een gelijk speelveld voor bedrijven moeten bijdragen tot de verwezenlijking van belangrijke EU-doelstellingen, zoals een meer geïntegreerde eengemaakte markt, het bevorderen van een eerlijke transitie naar een groene en digitale economie en het stimuleren van concurrentievermogen en economische groei met sociale cohesie;

BENADRUKKEND dat de particuliere consumptie goed is voor meer dan de helft van het bbp van de EU en dat consumentenuitgaven er dus de grootste component van uitmaken;
ONDERSTREPEND dat aankoopbeslissingen van consumenten een grote impact hebben op de economie en de werkgelegenheid;

BENADRUKKEND dat de beschikbaarheid en betaalbaarheid van duurzame goederen en diensten niet alleen van cruciaal belang zijn voor het welzijn van de consument en de bescherming van het milieu, maar op lange termijn ook voor het concurrentievermogen, de strategische autonomie en een grotere weerbaarheid van de Unie, en daarom moeten worden gestimuleerd zodat ze bijdragen tot de opbouw van veerkrachtige en duurzame waardeketens;

OPNIEUW WIJZEND op de noodzaak van een horizontale benadering van consumentenbeschermingsbeleid, dat wordt geïntegreerd in ander EU-beleid en in aanmerking wordt genomen bij het vaststellen en uitvoeren daarvan, in het licht van de Verdragsbepalingen inzake consumentenbescherming;

DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,

1. VERWELKOMT de aanneming op 19 november 2025 van de mededeling van de Commissie, getiteld “Consumentenagenda 2030 en actieplan voor consumenten op de eengemaakte markt: Een nieuwe impuls voor consumentenbescherming, concurrentievermogen en duurzame groei”⁸, waarin een visie voor het consumentenbeleid van de EU voor de periode 2025-2030 wordt gepresenteerd;
2. ONDERSTREEPT het belang van consumenten als economische actoren die met hun consumentenbeslissingen de mededinging, innovatie en duurzame vooruitgang stimuleren; BENADRUKT het belang van een solide en eerlijk kader voor consumentenbescherming, onder meer met betrekking tot consumenteneducatie, om het consumentenvertrouwen in stand te houden en te vergroten en geïnformeerde consumentenbeslissingen te ondersteunen, wat essentieel is voor een bloeiende economie; ONDERKENT voorts de intrinsieke sociale, beschermende en stabiliserende dimensie van consumentenbeleid;
3. ONDERSCHRIJFT de vier belangrijke gebieden van prioritair belang van de consumentenagenda 2030 – voltooiën van de eengemaakte markt: een actieplan voor consumenten; digitale rechtvaardigheid en consumentenbescherming online; duurzame consumptie; en doeltreffendere handhaving en verhaalmogelijkheden in de regels inzake consumenten- en productveiligheid; ONDERSCHRIJFT de twee overkoepelende prioriteiten van de consumentenagenda 2030 – bescherming van consumenten in kwetsbare situaties, en vereenvoudiging en vermindering van administratieve lasten – alsook de begeleidende maatregelen om het hoge niveau van consumentenbescherming in de EU te waarborgen en te verbeteren en het concurrentievermogen, de sociale rechtvaardigheid en de duurzame groei te bevorderen;

⁸ COM(2025) 848 final.

4. ERKENT dat zich op de eengemaakte markt ongerechtvaardigde belemmeringen voordoen, zoals moeilijkheden bij de aankoop van grensoverschrijdende mobiliteitsdiensten, ongerechtvaardigde territoriale leveringsbeperkingen en belemmeringen voor de toegang tot financiële diensten in een andere lidstaat, die consumenten beletten ten volle te profiteren van de voordelen die de eengemaakte markt te bieden heeft, en IS INGENOMEN MET het voornemen van de Commissie om die belemmeringen aan te pakken; VERZOEKT de Commissie er bij haar evaluatie van de verordening inzake geoblocking rekening mee te houden dat consumenten in de ultraperifere gebieden van de Unie bij de aankoop van goederen nog steeds met specifieke belemmeringen worden geconfronteerd;
5. BRENGT IN HERINNERING DAT met de eisen inzake consumentenbescherming rekening moet worden gehouden bij het bepalen en uitvoeren van het beleid en het optreden van de Unie op andere gebieden; BENADRUKT DAT moet worden gezorgd voor samenhang, synergie en complementariteit tussen de EU-wetgeving inzake consumentenbescherming, met name de richtlijn oneerlijke handelspraktijken⁹, en het digitale rulebook van de EU, met inbegrip van de digitaledienstenverordening¹⁰, de AI-verordening¹¹, de richtlijn audiovisuele mediadiensten¹² en de digitalemarktenverordening¹³, teneinde in de digitale omgeving over de hele linie te zorgen voor een hoog niveau van consumentenbescherming en een gelijk speelveld;

⁹ Richtlijn 2005/29/EG.

¹⁰ Verordening (EU) 2022/2065.

¹¹ Verordening (EU) 2024/1689.

¹² Richtlijn 2010/13/EU.

¹³ Verordening (EU) 2022/1925.

6. ERKENT dat moet worden ingespeeld op mogelijke lacunes in de regelgeving, onder meer met betrekking tot handhaving en potentiële rechtsonzekerheid, voortbouwend op de bevindingen van de geschiktheidscontrole van het EU-consumentenrecht inzake digitale rechtvaardigheid¹⁴, teneinde consumenten in de digitale omgeving nog beter te beschermen tegen praktijken zoals misleidend of manipulatief interface-ontwerp (donkere patronen), verslavende ontwerpkenmerken, problematische praktijken van influencers, oneerlijke personalisatie waarbij misbruik wordt gemaakt van de kwetsbaarheid van consumenten, niet-transparante dynamische prijsstelling en andere problematische functies in digitale producten; IS INGENOMEN met het voornemen van de Commissie om een wetgevingshandeling inzake digitale rechtvaardigheid voor te stellen ter verwezenlijking van deze doelstellingen in synergie met het bestaande rechtskader van de EU;
7. ERKENT dat kenmerken zoals leeftijd of handicap sommige consumenten weliswaar kwetsbaar maken, maar dat consumentenkwetsbaarheid een dynamisch concept is dat ook kan voortkomen uit ongunstige persoonlijke omstandigheden die, in geval van oneerlijke commerciële uitbuiting, kunnen zorgen voor een verergering van informatie-asymmetrieën en structurele onevenwichtigheden in de betrekkingen tussen bedrijven en consumenten, en het consumentengedrag wezenlijk kunnen beïnvloeden; ONDERSTREEPT dat consumentenkwetsbaarheid ook het gevolg kan zijn van hoge kosten van levensonderhoud, waarover veel consumenten bezorgd zijn, of van een gebrek aan digitale vaardigheden of een beperkte digitale geletterdheid; BENADRUKT dat niet-transparante tariefpraktijken die van invloed zijn op essentiële goederen en diensten, moeten worden voorkomen en aangepakt;

¹⁴ SWD(2024) 230 final.

8. BENADRUKT dat moet worden gezorgd voor een hoog niveau van bescherming voor alle consumenten, met bijzondere aandacht voor de meest kwetsbaren, met name minderjarigen, die in de digitale omgeving extra bescherming nodig hebben; VERZOEKT de Commissie bij de voorbereiding van de wetgevingshandeling inzake digitale rechtvaardigheid bijzondere aandacht te besteden aan de bescherming van minderjarigen online;
9. MOEDIGT de Commissie AAN door te gaan met haar werkzaamheden om consumenten in staat te stellen een actievere rol te spelen in de transitie naar een circulaire economie, door een veilig, duurzaam, betaalbaar en betrouwbaar circulair aanbod te bevorderen, waaronder tweedehands, gerepareerde, gereviseerde en geherproduceerde goederen en “product-als-een-dienst”-modellen, door sociale en gedragsmatige belemmeringen voor het gebruik ervan weg te nemen, door iets te doen aan bedrijfsmodellen die overconsumptie aanmoedigen en zorgen baren wat betreft de duurzaamheid, door “groene ontwerpkenmerken” in de e-commerce te bevorderen en door gemakkelijke toegang tot relevante productinformatie via digitale product-paspoorten en andere duurzame dragers mogelijk te maken; HERINNERT ERAAN dat misleidende milieuclaims als oneerlijke handelspraktijken worden beschouwd en reeds verboden zijn op grond van de richtlijn oneerlijke handelspraktijken; BENADRUKT het belang van de uitvoering van de richtlijn betreffende het versterken van de positie van de consument voor de groene transitie¹⁵, waarbij specifieke regels worden ingevoerd om ervoor te zorgen dat milieuclaims en duurzaamheidskeurmerken duidelijk, eerlijk, begrijpelijk en betrouwbaar zijn, zodat een gelijk speelveld voor handelaren ontstaat en consumenten geïnformeerde beslissingen kunnen nemen en kunnen bijdragen aan de groene transitie van de EU naar een circulaire en schone economie;

¹⁵ Richtlijn (EU) 2024/825.

10. ONDERSCHRIJFT de doelstelling van het versterken van de samenhangende en daadwerkelijke omzetting, toepassing en handhaving van de EU-regels inzake consumenten- en productveiligheid en BENADRUKT het belang daarvan, ROEPT OP tot nauwe samenwerking tussen de EU-instellingen en de administratieve en gerechtelijke autoriteiten van de lidstaten, onder meer door de synergieën tussen instrumenten voor markttoezicht te versterken en, waar van toepassing, de actieve betrokkenheid van consumentenorganisaties en alle relevante marktdeelnemers in de hele waardeketen te bevorderen, en MOEDIGT de lidstaten AAN actief gebruik te maken van het bij de verordening algemene productveiligheid¹⁶ ingestelde Safety Gate-systeem om onveilige producten te melden;
11. BENADRUKT het potentieel van AI voor consumentenbescherming en handhaving van de productveiligheid, onder meer in het kader van markttoezichtactiviteiten, en het feit dat autoriteiten het potentieel van AI ten volle moeten kunnen benutten om sterkere handhavingscapaciteiten op te bouwen; MOEDIGT de Commissie AAN de digitale capaciteiten te versterken voor de ontwikkeling en het gebruik van moderne onderzoeksinstrumenten voor handhavings- en markttoezichtautoriteiten, alsook van instrumenten voor het beschermen van minderjarigen in de digitale omgeving;

¹⁶ Verordening (EU) 2023/988.

12. ERKENT dat het consumentenrecht strenger moet worden gehandhaafd en dat bedrijven een gelijk speelveld moet worden geboden, onder meer door een betere coördinatie tussen de nationale autoriteiten onderling en tussen de nationale autoriteiten en de Commissie, maar ONDERKENT tevens dat de lidstaten verschillende handhavingssystemen hebben; BEKLEMTOONT dat er maatregelen moeten worden genomen om de handhaving te versterken, met name ten aanzien van wijdverbreide inbreuken, en IS INGENOMEN MET het voornemen van de Commissie om een herziening van de verordening betreffende samenwerking met betrekking tot consumentenbescherming¹⁷ voor te stellen en verschillende opties voor een doeltreffendere handhaving te beoordelen, met inbegrip van de mogelijkheid van gecentraliseerde onderzoeks- en handhavingsbevoegdheden op EU-niveau in specifieke gevallen;
13. VERZOEKT de Commissie meer samen te werken met derde landen via bilaterale of multilaterale contacten en de gezamenlijke werkzaamheden op het gebied van een breed scala aan consumentenbeschermingskwesties te versterken, onder meer door ervoor te zorgen dat alleen veilige producten op de eengemaakte markt worden gebracht en dat consumenten online en offline toegang hebben tot veilige producten, met bijzondere aandacht voor het toenemende aantal zendingen van geringe waarde die afkomstig zijn uit derde landen en online worden verkocht en die specifieke uitdagingen op het gebied van markttoezicht, douanecontroles en eerlijke concurrentie meebrengen;

¹⁷ Verordening (EU) 2017/2394.

14. VERZOEKT de Commissie ervoor te zorgen dat bij de voorbereiding van nieuwe initiatieven het horizontale karakter van het consumentenrecht behouden blijft, de samenhang en complementariteit met bestaande wetgevingshandelingen wordt gewaarborgd door overlappingsen te voorkomen, de noodzaak van wetgevingsvoorstellen zorgvuldig wordt beoordeeld en voorstellen worden geschraagd door passende effectbeoordelingen overeenkomstig de beginselen van betere regelgeving, met inbegrip van een beoordeling van de afdwingbaarheid;
15. VERZOEKT de Commissie ervoor te zorgen dat het niveau van consumentenbescherming hoog blijft, maar dat nieuwe initiatieven tegelijkertijd worden afgestemd op de overkoepelende vereenvoudigingsdoelstelling van de Unie en niet leiden tot onnodige administratieve lasten, met name voor kmo's, en daarnaast te waarborgen dat digitale oplossingen die zijn ontworpen om dit doel te bereiken, niet leiden tot uitsluiting van consumenten en er waar nodig passende niet-digitale alternatieven beschikbaar blijven;
16. ONDERSTREEPT het belang van gemakkelijke, betaalbare en doeltreffende verhaalmogelijkheden voor consumenten in geval van een geschil door middel van een gemoderniseerd buitengerechtelijk geschillenbeslechtsmechanisme voor consumenten dat ook geschikt is voor digitale markten, zoals bepaald in de herziene richtlijn alternatieve geschillenbeslechting¹⁸, en door middel van mechanismen voor collectieve vorderingen tot herstelmaatregelen, zoals bepaald in de richtlijn representatieve vorderingen¹⁹;

¹⁸ Richtlijn (EU) 2025/2647.

¹⁹ Richtlijn (EU) 2020/1828.

17. BENADRUKT de actieve rol van consumentenorganisaties en het netwerk van Europese consumentencentra als belangrijke actoren op het gebied van handhaving, waar van toepassing, en bewustmaking, bij het verdedigen van de belangen van consumenten en bij het verstrekken van informatie, educatie en ondersteuning aan consumenten; BEKLEMT OONT het belang van consumenteneducatie, met inbegrip van financiële geletterdheid en bewustmaking bij aankoopkeuzes, als een belangrijk instrument om consumenten mondiger te maken, inclusie en weerbaarheid te vergroten en geïnformeerde besluitvorming te ondersteunen, met name op de digitale en financiële markten; VERWELKOMT het voornemen van de Commissie om de consumentenbeweging verder te ondersteunen als een integrerend onderdeel van democratische samenlevingen, en BENADRUKT het belang van passende betrokkenheid van het maatschappelijk middenveld en onafhankelijke entiteiten bij het bevorderen van de consumentenbelangen;
18. ONDERSCHRIJFT de sectoroverschrijdende, holistische aanpak van de consumentenagenda 2030, die met name van belang is om de eengemaakte markt te versterken en uitdagingen op het gebied van e-commerce aan te gaan, en ONDERSTREEPT dat het belangrijk is de belangen en de empowerment van consumenten in aanmerking te nemen bij alle relevante beleidsvorming;

19. IS INGENOMEN met het voornemen van de Commissie om te zorgen voor een actief bestuurskader voor de uitvoering van de consumentenagenda 2030, door samen te werken met de lidstaten, het maatschappelijk middenveld en alle andere belanghebbenden; BENADRUKT het nut van een dergelijk bestuurskader voor een flexibele aanpassing aan en reactie op nieuwe problemen;
20. ERKENT het belang van een alomvattend nationaal consumentenbeleid dat is afgestemd op de prioriteiten van de consumentenagenda 2030 en de uitvoering ervan ondersteunt in het kader van een gemeenschappelijke en versterkte aanpak van consumentenbescherming in de hele Unie, alsook versnipperde regelgeving voorkomt; BEKLEMT OONT dat de goede werking van de eengemaakte markt in toenemende mate afhangt van de convergentie van handhavingspraktijken, het delen van instrumenten, gegevens en deskundigheid, en het collectieve vermogen om grensoverschrijdende en systemische problemen aan te pakken; VERZOEKT de Commissie een proactieve rol te spelen bij het ondersteunen van deze aanpak door gestructureerde samenwerking op lange termijn te bevorderen, de bundeling van capaciteiten en middelen te stimuleren en ervoor te zorgen dat consumentenbescherming in de hele Unie voldoende prioriteit krijgt, met inachtneming van de nationale bevoegdheden.
-