



Brussell, 4 ta' Frar 2026  
(OR. en)

5251/2/26  
REV 2

LIMITE

CONSOM 4	CLIMA 14
COMPET 30	ENV 25
MI 19	DIGIT 9
IND 14	TELECOM 5
ENT 4	SAN 21
JUSTCIV 7	AUDIO 2
EF 10	CYBER 12
ECOFIN 27	CHIMIE 2
TRANS 5	RC 1
ENER 8	

#### NOTA

---

minn:	Segretarjat Ġenerali tal-Kunsill
lil:	Delegazzjonijiet
Suġġett:	Abbozz ta' konkluzjonijiet tal-Kunsill dwar l-Aġenda tal-Konsumatur 2030 u l-pjan ta' azzjoni għall-konsumaturi fis-suq uniku - It-tieni proposta ta' kompromess

---

Wara d-diskussjonijiet fil-laqgħa tal-Grupp ta' Hidma dwar il-Protezzjoni u l-Infommazzjoni tal-Konsumatur fit-23 ta' Jannar 2026, id-delegazzjonijiet isibu fl-Anness it-tieni proposta ta' kompromess tal-Prezidenza.

**ABBOZZ ta'**

**Konkluzjonijiet tal-Kunsill dwar l-Aġenda tal-Konsumatur 2030 u l-pjan ta' azzjoni għall-konsumaturi fis-Suq Uniku**

FILWAQT LI JFAKKAR

- fil-konkluzjonijiet tal-Kunsill adottati fit-22 ta' Frar 2021<sup>1</sup> dwar l- "Aġenda tal-Konsumatur Ġdida"<sup>2</sup> u;
- il-konkluzjonijiet tal-Kunsill Ewropew fil-laqgħa tiegħu tat-23 ta' Ottubru 2025<sup>3</sup>, li jenfasizzaw, fost affarijiet ohra, l-importanza tal-protezzjoni tal-minorenni;

FILWAQT LI JIEHU NOTA tar-rapport dwar il-futur tas-Suq Uniku pprezentat minn Enrico Letta<sup>4</sup>, li jenfasizza l-htieġa li jissahħaħ is-Suq Uniku biex jiġu appoġġati l-kompetittività u r-reżiljenza, waqt li jirrikonoxxi li l-protezzjoni tal-konsumatur u l-kompetittività jsahħu lil xulxin b'mod reċiproku u li l-fiduċja tal-konsumatur tirded il-funzjonament tajjeb tas-Suq Uniku, u jenfasizza wkoll il-htieġa għal simplifikazzjoni u li t-tishih tar-regoli dwar il-protezzjoni tal-konsumatur huwa kruċjali għall-bini ta' Suq Uniku li jaħdem għal kulhadd;

FILWAQT LI JFAKKAR fil-Komunikazzjonijiet tal-Kummissjoni dwar:

"Boxxla għall-kompetittività tal-UE"<sup>5</sup>

"Sett ta' għodod komprensiv tal-UE għal kummerċ elettroniku sikur u sostenibbli"<sup>6</sup>

"Is-Suq Uniku: is-suq domestiku Ewropew tagħna f'dinja incerta"<sup>7</sup>

---

<sup>1</sup> ĠU 2021/C 154/05.

<sup>2</sup> COM(2020) 696 final.

<sup>3</sup> EUCO 18/25

<sup>4</sup> Enrico Letta: "[Much more than a market](#)" (Hafna aktar minn suq - mhux disponibbli bil-Malti).

<sup>5</sup> COM(2025) 30 final.

<sup>6</sup> COM(2025) 37 final.

<sup>7</sup> COM(2025) 500 final.

FILWAQT LI JFAKKAR fid-Dikjarazzjoni ta' Jutland: It-tiswir ta' dinja online sikura għall-minorenni;

FILWAQT LI JENFASIZZA l-iżviluppi ġeopolitiċi attwali, speċjalment l-isfidi relatati mal-kooperazzjoni internazzjonali fir-rigward tal-operaturi ta' pajjiżi terzi u l-ktajjen tal-provvista globali, u l-impatt konsiderevoli tagħhom fuq il-konsumaturi;

FILWAQT LI JFAKKAR fil-benefiċċji li l-ekonomija diġitali għabet lill-konsumaturi, u n-natura dejjem aktar omnikanal tar-relazzjonijiet bejn in-negozji u l-konsumaturi, l-evoluzzjoni rapida u l-użu dejjem akbar ta' teknoloġiji u għodod diġitali ġodda, bħall-Intelliġenza Artifiċjali (IA) fis-setturi kollha;

FILWAQT LI JENFASIZZA l-htieġa li jiġi żgurat li l-liġi tal-konsumatur tal-UE tkompli tipprovdi livell għoli ta' protezzjoni u awtonomizzazzjoni tal-konsumatur fl-ambjent diġitali fid-dawl tal-iżviluppi teknoloġiċi u l-mudelli kummerċjali u x-xejriet tal-konsum li qed jevolvu malajr;

FILWAQT LI JIRRIKONOXXI l-htieġa li tiġi żgurata l-protezzjoni effettiva tal-konsumaturi, li huma esposti għal prattiki dannużi u riskji severi, speċjalment fid-dinja online, u FILWAQT LI JENFASIZZA li għandha tingħata attenzjoni speċifika lill-protezzjoni tal-konsumaturi vulnerabbli, b'mod partikolari lill-minorenni;

FILWAQT LI JIRRIKONOXXI li filwaqt li ċerti konsumaturi, bħall-minorenni, il-persuni b'diżabbiltà u l-persuni akbar fl-età, jitqiesu vulnerabbli, il-vulnerabbiltà tal-konsumatur hija wkoll dinamika u dipendenti fuq il-kuntest;

FILWAQT LI JFAKKAR fit-tkabbir esponenzjali fil-kummerċ elettroniku, li jibdel b'mod profund il-mod kif il-konsumaturi u n-negozji jinteraġixxu; FILWAQT LI JENFASIZZA ż-żieda ta' prodotti tal-konsumatur mhux sikuri u altrimenti mhux konformi li jiċċirkolaw fis-Suq Uniku, li joriġinaw l-aktar minn barra l-UE u spiss jiġu kkummerċjalizzati bl-użu ta' tekniki qarrieqa u aggressivi, b'mod partikolari permezz ta' pjattaformi online; FILWAQT LI JIRRIKONOXXI li dan jipperikola lill-konsumaturi u lill-ambjent, iżid il-konsum tar-rizorsi u jesponi lin-negozji Ewropej konformi għal kompetizzjoni iġusta;

FILWAQT LI JENFASIZZA l-importanza li jiġi sfruttat il-potenzjal sħiħ tal-ġhodod diġitali, bħall-Passaporti Diġitali tal-Prodotti u l-IA, għall-infurzar tar-regoli dwar is-sikurezza tal-prodotti u l-protezzjoni tal-konsumatur, is-simplifikazzjoni tal-proċeduri u t-tnaqqis tal-piżijiet għan-negozji u l-awtoritajiet, filwaqt li jiġu indirizzati d-disparitajiet fil-kapaċitajiet ta' infurzar filwaqt li titqies in-newtralità teknoloġika;

FILWAQT LI JENFASIZZA li t-tiżiħ tal-protezzjoni u l-edukazzjoni tal-konsumatur, kif ukoll il-promozzjoni ta' kundizzjonijiet ekwi għan-negozji, għandhom jgħinu biex jintlaħqu l-oġettivi ewlenin tal-UE: suq Uniku aktar integrat, li jippromwovi tranzizzjoni ġusta lejn ekonomija ekoloġika u diġitali u jagħti spinta lill-kompetittività u t-tkabbir ekonomiku b'koeżjoni soċjali;

FILWAQT LI JENFASIZZA li l-konsum privat jirrappreżenta aktar minn nofs il-PDG tal-UE, li jagħmel in-nefqa tal-konsumatur l-akbar komponent uniku tiegħu; FILWAQT LI JISSOTTOLINJA li d-deċiżjonijiet ta' xiri tal-konsumatur għandhom impatt kbir fuq l-ekonomija u l-impjiegi;

FILWAQT LI JENFASIZZA li d-disponibbiltà u l-affordabbiltà ta' oġġetti u servizzi sostenibbli huma ċentrali mhux biss għall-benesseri tal-konsumatur u l-protezzjoni tal-ambjent, iżda wkoll għall-kompetittività fit-tul, l-awtonomija strategika u r-reżiljenza akbar tal-Unjoni, u għalhekk għandhom jiġu stimulati, filwaqt li jgħinu biex jinbnew ktajjen tal-valur reżiljenti u sostenibbli;

FILWAQT LI JTENNI l-htieġa ta' approċċ orizzontali għall-politika tal-protezzjoni tal-konsumatur, li hija integrata u meqjusa meta jiġu definiti u implimentati politiki oħra tal-UE, fid-dawl tad-dispożizzjonijiet tat-Trattati rigward il-protezzjoni tal-konsumatur;

IL-KUNSILL TAL-UNJONI EWROPEA,

1. JILQA' l-adozzjoni tad-19 ta' Novembru 2025 tal-Komunikazzjoni tal-Kummissjoni dwar "Aġenda tal-Konsumatur 2030 u pjan ta' azzjoni għall-konsumaturi fis-Suq Uniku: "Spinta ġdida għall-protezzjoni tal-konsumatur, il-kompetittività u t-tkabbir sostenibbli"<sup>8</sup>, li tipprezenta vizjoni għall-politika tal-konsumatur tal-UE mill-2025 sal-2030;
2. JISSOTTOLINJA l-importanza tal-konsumaturi bħala atturi ekonomiċi li jixprunaw il-kompetizzjoni, l-innovazzjoni u l-progress sostenibbli fid-deċiżjonijiet tal-konsumatur tagħhom; JISSOTTOLINJA l-importanza ta' qafas b'saħħtu u ġust għall-protezzjoni tal-konsumatur, fosthom l-edukazzjoni tal-konsumatur, biex tinżamm u tiżdied il-fiduċja tal-konsumatur u biex jiġu appoġġati deċiżjonijiet infurmati tal-konsumatur, li huwa essenzjali għal ekonomija b'saħħitha. Ikompli JIRRIKONOXXI d-dimensjoni soċjali, protettiva u stabbilizzanti intrinsika tal-politika tal-konsumatur;
3. JAPPOĠĠA l-erba' oqsma ta' prijorità ewlenin tal-Aġenda tal-Konsumatur 2030 – it-tlestija tas-Suq Uniku: pjan ta' azzjoni għall-konsumaturi, il-ġustizzja digitali u l-protezzjoni tal-konsumatur online; konsum sostenibbli, u infurzar u rimedju aktar effettivi fir-regoli dwar is-sikurezza tal-konsumaturi u tal-prodotti; JAPPOĠĠA ż-żewġ prijoritajiet generali tal-Aġenda tal-Konsumatur 2030 – il-protezzjoni tal-konsumaturi f'sitwazzjonijiet ta' vulnerabbiltà, is-simplifikazzjoni u t-tnaqqis tal-piż amministrattiv, kif ukoll l-azzjonijiet ta' akkumpanjament maħsuba biex jiżguraw u jsaħħu l-livell għoli ta' protezzjoni tal-konsumatur fl-UE, biex jitrawmu l-kompetittività, il-ġustizzja soċjali u t-tkabbir sostenibbli;

---

<sup>8</sup> COM(2025) 848 final.

4. JIRRIKONOXXI li hemm ostakli mhux ġustifikati fis-Suq Uniku, b'hal diffikultajiet fix-xiri ta' servizzi ta' mobbiltà transfruntiera, Restrizzjonijiet tal-Provvista Territorjali mhux ġustifikati u ostakli għall-aċċess għal servizzi finanzjarji fi Stat Membru ieħor, li jipprevjenu lill-konsumaturi milli jieħdu vantaġġ sħiħ mill-benefiċċji li għandu x'joffri s-Suq Uniku, u JILQA' l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tindirizza dawk l-ostakli; JAPPELLA lill-Kummissjoni tqis, fl-evalwazzjoni tagħha tar-Regolament dwar l-Imblukkar Ġeografiku, li l-konsumaturi li jgħixu fir-reġjuni ultraperiferiċi tal-Unjoni jkomplu jiffaċċaw ostakli speċifiċi meta jixtru oġġetti;
5. IFAKKAR li għandhom jitqiesu r-rekwiżiti tal-protezzjoni tal-konsumatur meta jiġu definiti u implimentati attivitajiet u politiki u attivitajiet oħra tal-Unjoni; JISHAQ FUQ il-hteġa li jiġu żgurati l-koerenza, is-sinerġija u l-komplementarjetà bejn il-liġijiet tal-UE dwar il-protezzjoni tal-konsumatur, speċjalment id-Direttiva dwar Prattiki Kummerċjali Żleali<sup>9</sup> u l-Ġabra tar-Regoli Diġitali tal-UE, inkluż l-Att dwar is-Servizzi Diġitali<sup>10</sup>, l-Att dwar l-IA<sup>11</sup>, id-Direttiva dwar is-Servizzi tal-Media Awdjoviziva<sup>12</sup> u l-Att dwar is-Swieq Diġitali<sup>13</sup>, sabiex jiġi ssalvagwardat livell għoli ta' protezzjoni tal-konsumatur u kundizzjonijiet ekwi b'mod ġenerali fl-ambjent diġitali;

---

<sup>9</sup> Id-Direttiva 2005/29/KE.

<sup>10</sup> Ir-Regolament (UE) 2022/2065.

<sup>11</sup> Ir-Regolament (UE) 2024/1689.

<sup>12</sup> Id-Direttiva 2010/13/UE.

<sup>13</sup> Ir-Regolament (UE) 2022/1925.

6. JIRRIKONOXXI l-htieġa li jiġu indirizzati lakuni regolatorji possibbli, inkluż fir-rigward tal-infurzar u l-inċertezza legali potenzjali, abbażi tas-sejbiet tal-Kontroll tal-Idoneità tal-Liġi tal-Konsumatur tal-UE dwar il-Ġustizzja Digitali<sup>14</sup> sabiex tissaħħaħ aktar il-protezzjoni tal-konsumaturi fl-ambjent diġitali kontra prattiki bħal disinn ta' interfaċċa qarrieqi jew manipulattiv (dark patterns), karatteristiċi tad-disinn li joħolqu dipendenza, prattiki problematiċi mill-influwenzaturi, personalizzazzjoni ingusta li tisfrutta l-vulnerabbiltajiet tal-konsumaturi, prattiki ta' pprezzar dinamiku mhux trasparenti u karatteristiċi problematiċi oħra fil-prodotti diġitali; JILQA' l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tipproponi Att dwar l-Ekwità Digitali (DFA) biex jintlaħqu dawn l-oġettivi f'sinergija mal-qafas legali eżistenti tal-UE;
7. JIRRIKONOXXI li filwaqt li karatteristiċi bħall-età jew id-diżabbiltà jagħmlu lil xi konsumaturi vulnerabbli, il-vulnerabbiltà tal-konsumatur hija kunċett dinamiku, li jista' jirriżulta wkoll minn ċirkostanzi personali avversi li, jekk ikunu soġġetti għal sfruttament kummerċjali ingust, jintensifikaw l-asimmetriji fl-informazzjoni u l-iżbilanċi strutturali fir-relazzjonijiet bejn in-negozji u l-konsumaturi, u jistgħu jaffettwaw materjalment l-imġiba tal-konsumatur; JISSOTTOLINJA li l-għoli tal-hajja għoli, li huwa ta' thassib għal hafna konsumaturi, kif ukoll in-nuqqas ta' hilet diġitali jew il-litteriżmu diġitali limitat, jistgħu jirriżultaw ukoll f'vulnerabbiltà tal-konsumatur; JISHAQ FUQ il-htieġa li jiġu evitati u indirizzati prattiki ta' pprezzar mhux trasparenti li jaffettwaw oġġetti u servizzi essenzjali;

---

<sup>14</sup> SWD(2024) 230 final [mhux disponibbli bil-Malti].

8. JENFASIZZA l-htieġa li jiġi żgurat livell għoli ta' protezzjoni għall-konsumaturi kollha, b'attenzjoni partikolari għal dawk l-aktar vulnerabbli, speċjalment il-minorenni, li jirrikjedu salvagwardji msahħa fl-ambjent diġitali; JAPPELLA lill-Kummissjoni taġhti attenzjoni partikolari lill-protezzjoni tal-minorenni online bi thejjija għad-DFA;
9. IHEĠĠEĠ lill-Kummissjoni tkompli l-hidma taġħha biex tippermetti lill-konsumaturi jkollhom rwol aktar attiv fil-bidla lejn ekonomija ċirkolari, billi tippromwovi offerti ċirkolari sikuri, sostenibbli, affordabbli u affidabbli, inkluż oġġetti użati, imsewwija, rinnovati u manifatturati mill-ġdid u mudelli ta' prodott bħala servizz, billi tindirizza l-ostakli soċjali u tal-imġiba għall-adozzjoni taġħhom, billi tindirizza l-mudelli ta' negozju li jinkoraġġixxu l-konsum żejjed u jqajmu tħassib dwar is-sostenibbiltà, billi trawwem soluzzjonijiet ta' kummerċ elettroniku "ekoloġiċi mid-disinn" u billi tippermetti aċċess faċli għal informazzjoni rilevanti dwar il-prodotti permezz ta' Passaporti Diġitali tal-Prodotti u media durabbli oħra; IFAKKAR li l-asserzjonijiet ambjentali qarrieqa jitqiesu bħala prattiki kummerċjali żleali u diġà huma pprojbiti skont id-Direttiva dwar Prattiki Kummerċjali Żleali; JISHAQ FUQ l-importanza tal-implimentazzjoni tad-Direttiva dwar l-Għoti tas-Setgħa lill-Konsumaturi għat-Tranzizzjoni Ekoloġika<sup>15</sup>, li tintroduċi regoli speċifiċi biex jiġi żgurat li l-asserzjonijiet ambjentali u t-tikketti tas-sostenibbiltà jkunu ċari, ġusti, jinftieħmu u affidabbli, u b'hekk jippermettu lill-kummerċjanti joperaw b'kundizzjonijiet ekwi u jippermettu lill-konsumaturi jieħdu deċiżjonijiet infurmati u jikkontribwixxu għat-tranzizzjoni ekoloġika tal-UE lejn ekonomija ċirkolari u nadifa;

---

<sup>15</sup> Id-Direttiva (UE) 2024/825

10. JAQBEL mal-għan u JENFASIZZA l-importanza tat-tishiġ tal-implimentazzjoni, l-applikazzjoni u l-infurzar konsistenti u effettivi tar-regoli tal-UE dwar is-sigurtà tal-konsumatur u tal-prodotti, JAPPELLA għal kooperazzjoni mill-qrib fost l-istituzzjonijiet tal-UE u l-awtoritajiet amministrattivi u ġudizzjarji tal-Istati Membri inkluż permezz tat-tishiġ tas-sinergiji bejn l-ghodod tas-sorveljanza tas-suq, u l-promozzjoni tal-involviment attiv tal-organizzazzjonijiet tal-konsumatur u l-atturi rilevanti kollha tas-suq tul il-katina tal-valur, fejn applikabbli u JINKORAGĠIXXI lill-Istati Membri biex jużaw b'mod attiv is-sistema Safety Gate stabbilita mir-Regolament dwar is-Sigurtà Ġenerali tal-Prodotti<sup>16</sup> biex jirrapportaw prodotti mhux sikuri;
11. JISSOTTOLINJA l-potenzjal tal-IA fil-protezzjoni tal-konsumatur u l-infurzar tas-sikurezza tal-prodotti, inkluż l-attivitajiet ta' sorveljanza tas-suq, u l-htieġa li l-awtoritajiet ikunu jistgħu jużaw l-IA sal-potenzjal sħiħ tagħha u jibnu kapacitajiet ta' infurzar aktar b'saħħithom; IHEĠĠEĠ lill-Kummissjoni ssaħħaħ il-kapaċitajiet digitali għall-iżvilupp u l-operat ta' għodod moderni ta' investigazzjoni għall-awtoritajiet tal-infurzar u tas-sorveljanza tas-suq, kif ukoll għodod immirati lejn is-salvagwardja tal-minorenni fl-ambjent digitali;

---

<sup>16</sup> Ir-Regolament (UE) 2023/988.

12. JIRRIKONOXXI l-htieġa li jissahhaħ l-infurzar tal-liġi tal-konsumatur u li jiġu żgurati kundizzjonijiet ekwi ta' kompetizzjoni għan-negozji, inkluż permezz ta' koordinazzjoni mtejbja fost l-awtoritajiet nazzjonali, kif ukoll bejn l-awtoritajiet nazzjonali u l-Kummissjoni, filwaqt li JIRRIKONOXXI s-sistemi differenti ta' infurzar fl-Istati Membri; JISHAQ FUQ il-htieġa li tittiehed azzjoni biex jissahhaħ l-infurzar, speċjalment fir-rigward ta' każijiet ta' ksur mifruxa u JILQA' l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tipproponi reviżjoni tar-Regolament dwar Kooperazzjoni fil-Protezzjoni tal-Konsumaturi<sup>17</sup> u li tivvaluta għazliet differenti għat-titjib tal-effettività tal-infurzar, inkluż il-possibbiltà ta' setgħat ċentralizzati ta' investigazzjoni u infurzar fil-livell tal-UE f'każijiet speċifiċi;
13. JAPPELLA lill-Kummissjoni tespandi l-kooperazzjoni ma' pajjiżi terzi f'kuntatti bilaterali jew multilaterali, filwaqt li ssahhaħ il-ħidma kongunta fuq firxa wiesgħa ta' kwistjonijiet ta' protezzjoni tal-konsumatur, inkluż l-iżgurar li prodotti sikuri biss jitqiegħdu fis-Suq Uniku u li l-konsumaturi jkollhom aċċess għal prodotti sikuri mibjugħa online u offline, b'attenzjoni partikolari għall-volum dejjem jikber ta' kunsinni ta' valur baxx li joriġinaw minn pajjiżi terzi u mibjugħa online, li joħolqu sfidi speċifiċi għas-sorveljanza tas-suq, il-kontrolli doganali u l-kompetizzjoni ġusta;

---

<sup>17</sup> Ir-Regolament (UE) 2017/2394.

14. JISTIEDEN lill-Kummissjoni tiżgura li, meta tnejn inizjattivi godda, in-natura orizzontali tal-liġi tal-konsumatur tiġi ppreservata, il-koerenza u l-komplementarjetà mal-atti legiżlattivi eżistenti jiġu żgurati billi jiġu evitati duplikazzjonijiet, il-ħtieġa għal proposti legiżlattivi tiġi vvalutata bir-reqqa u l-proposti jkunu sostnuti b'valutazzjonijiet tal-impatt xierqa f'konformità mal-prinċipji ta' regolamentazzjoni aħjar, inkluż il-valutazzjoni tal-infurzabbiltà;
15. JAPPELLA lill-Kummissjoni tiżgura li, filwaqt li jinżamm livell għoli ta' protezzjoni tal-konsumatur, inizjattivi godda jkunu allinjati mal-oġettiv generali tal-Unjoni ta' simplifikazzjoni u ma jirriżultawx f'piż amministrattiv bla bżonn, b'mod partikolari għall-SMEs, filwaqt li jiġi żgurat li s-soluzzjonijiet diġitali mfassla biex jintlaħaq dan l-għan ma jirriżultawx fl-esklużjoni tal-konsumaturi u li alternattivi mhux diġitali xierqa jibqgħu disponibbli, meta jkun meħtieġ;
16. JISSOTTOLINJA l-importanza ta' aċċess faċli, affordabbli u effettiv għal rimedju għall-konsumaturi f'każ ta' tilwim permezz ta' mekkaniżmu modernizzat għas-soluzzjoni tat-tilwim barra mill-qorti għall-konsumaturi li jkun adattat ukoll għas-swieq diġitali kif previst mid-Direttiva riveduta dwar is-Soluzzjoni Alternattiva għat-Tilwim<sup>18</sup> u permezz ta' mekkaniżmi għal azzjonijiet kollettivi għal rimedju kif previst fid-Direttiva dwar l-Azzjonijiet Rappreżentattivi<sup>19</sup>;

---

<sup>18</sup> Id-Direttiva (UE) 2025/2647.

<sup>19</sup> Id-Direttiva (UE) 2020/1828.

17. JISSOTTOLINJA r-rwol attiv tal-organizzazzjonijiet tal-konsumatur u n-Network ta' Ċentri Ewropej tal-Konsumaturi bħala atturi importanti fl-infurzar, fejn applikabbli, u fis-sensibilizzazzjoni, fid-difiża tal-interessi tal-konsumaturi, u fl-għoti ta' informazzjoni, edukazzjoni u appoġġ lill-konsumaturi; JENFASIZZA l-importanza tal-edukazzjoni tal-konsumatur, inkluż il-litteriżmu finanzjarju u s-sensibilizzazzjoni fl-għażliet tax-xiri, bħala għodda ewlenija biex il-konsumaturi jingħataw is-setgħa, jissahħu l-inklużjoni u r-reziljenza, u biex jiġi appoġġat it-teħid ta' deċiżjonijiet infurmat, b'mod partikolari fis-swieq digitali u finanzjarji; JILQA' l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tkompli tappoġġa l-moviment tal-konsumatur bħala parti integrali tas-soċjetajiet demokratiċi, u JISHAQ FUQ l-importanza tal-involvement adegwat tas-soċjetà ċivili u l-entitajiet indipendenti fil-promozzjoni tal-interessi tal-konsumatur;
18. JAPPROVA l-approċċ transsettorjali u olistiku meħud fl-Agenda tal-Konsumatur 2030, li huwa partikolarment importanti għat-tiżni tas-Suq Uniku u l-indirizzar tal-isfidi tal-kummerċ elettroniku u JISSOTTOLINJA l-importanza li jitqiesu l-interessi tal-konsumatur u l-awtonomizzazzjoni fit-tfassil tal-politika rilevanti kollu;

19. JILQA' l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tiżgura qafas ta' governanza attiv għall-implimentazzjoni tal-Aġenda tal-Konsumatur 2030, billi tikkoopera mal-Istati Membri, kif ukoll mas-soċjetà ċivili u mal-partijiet ikkonċernati l-oħra kollha; JENFASIZZA l-utilità ta' tali qafas ta' governanza biex jadatta u jirrispondi għal kwistjonijiet emergenti b'mod aġli;
20. JAGHRAF l-importanza ta' politiki nazzjonali komprensivi tal-konsumatur li jallinjaw mal-prijoritajiet u jappoġġjaw l-implimentazzjoni tal-Aġenda tal-Konsumatur 2030, li jiffurmaw parti minn approċċ komuni u msahħaħ għall-protezzjoni tal-konsumatur madwar l-Unjoni, filwaqt li jipprevjenu wkoll il-frammentazzjoni regolatorja; JISHAQ li l-funzjonament tajjeb tas-Suq Uniku jiddependi dejjem aktar fuq il-konverġenza tal-prattiki tal-infurzar, il-kondiviżjoni tal-ghodod, tad-data u tal-ġharfien espert u l-kapaċità kollettiva li jiġu indirizzati l-isfidi transfruntiera u sistemiċi; JISTIEDEN lill-Kummissjoni tiegħu rwol proattiv fl-appoġġ ta' dan l-approċċ billi trawwem kooperazzjoni strutturata u fit-tul, tippromwovi l-akkomunament tal-kapaċitajiet u r-riżorsi, u tiżgura li l-protezzjoni tal-konsumatur tingħata prijorità adegwata madwar l-Unjoni, filwaqt li tirrispetta l-kompetenzi nazzjonali.