



Brüsszel, 2026. február 4.
(OR. en)

5251/2/26
REV 2

LIMITE

CONSOM 4
COMPET 30
MI 19
IND 14
ENT 4
JUSTCIV 7
EF 10
ECOFIN 27
TRANS 5
ENER 8

CLIMA 14
ENV 25
DIGIT 9
TELECOM 5
SAN 21
AUDIO 2
CYBER 12
CHIMIE 2
RC 1

FELJEGYZÉS

Küldi: a Tanács Főtitkársága

Címzett: a delegációk

Tárgy: Tervezet – A Tanács következtetései a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégiáról és az egységes piac fogyasztóira vonatkozó cselekvési tervről – Második kompromisszumos javaslat

A fogyasztóvédelmi és -tájékoztatási munkacsoport 2026. január 23-i ülésén folytatott megbeszélések követően mellékelten továbbítjuk a delegációknak az elnökség második kompromisszumos javaslatát.

TERVEZET

A Tanács következtetései a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégiáról és az egységes piac fogyasztóira vonatkozó cselekvési tervről

EMLÉKEZTETVE

- az új fogyasztóügyi stratégiáról¹ szóló, 2021. február 22-én elfogadott tanácsi következtetésekre², valamint
- az Európai Tanács 2025. október 23-i ülésén elfogadott következtetésekre³, amelyekben többek között hangsúlyozta a kiskorúak védelmének fontosságát,

NYUGTÁZVA az Enrico Letta által előterjesztett, az egységes piac jövőjéről szóló jelentést⁴, amelyben kiemeli, hogy a versenyképesség és a reziliencia támogatása érdekében meg kell erősíteni az egységes piacot, elismerve, hogy a fogyasztóvédelem és a versenyképesség kölcsönösen erősíti egymást, és hogy a fogyasztói bizalom elősegíti az egységes piac megfelelő működését, kiemelve továbbá az egyszerűsítés szükségességét, valamint azt, hogy a fogyasztóvédelmi szabályok megerősítése döntő fontosságú a mindenki javát szolgáló egységes piac kiépítéséhez;

EMLÉKEZTETVE az Európai Bizottság alábbi közleményeire:

„Versenyképességi iránytű az EU számára⁵”

„A biztonságos és fenntartható elektronikus kereskedelem átfogó uniós eszköztára⁶”

„Az egységes piac: európai hazai piacunk egy bizonytalan világban⁷”

¹ COM(2020) 696 final.

² HL 2021/C 154/05.

³ EUCO 18/25.

⁴ Enrico Letta: „*Much more than a market*” (Jóval több mint piac).

⁵ COM(2025) 30 final.

⁶ COM(2025) 37 final.

⁷ COM(2025) 500 final.

EMLÉKEZTETVE a következőre: „Jütlandi nyilatkozat: a kiskorúak számára biztonságos online világ kialakítása”,

RÁMUTATVA a jelenlegi geopolitikai fejleményekre, különösen a nemzetközi együttműködéssel kapcsolatos, a harmadik országbeli gazdasági szereplőkkel és a globális ellátási láncokkal összefüggő kihívásokra, valamint azoknak a fogyasztókra gyakorolt jelentős hatására;

EMLÉKEZTETVE azokra az előnyökre, amelyeket a digitális gazdaság hozott a fogyasztók számára, a kiskereskedelmi kapcsolatok egyre inkább omnicsatornás jellegére, valamint az új digitális technológiák és eszközök, például a mesterséges intelligencia (MI) gyors fejlődésére és minden ágazatban érvényesülő, fokozódó használatára;

KIEMELVE, hogy a technológiai fejlemények, valamint a gyorsan változó üzleti modellek és fogyasztási minták fényében biztosítani kell, hogy az uniós fogyasztóvédelmi jog továbbra is magas szintű fogyasztóvédelmet és fogyasztói szerepvállalást biztosítson a digitális környezetben,

ELISMERVE, hogy biztosítani kell a káros gyakorlatoknak és súlyos kockázatoknak kitett fogyasztók hatékony védelmét, különösen az online világban, és HANGSÚLYOZVA, hogy különös figyelmet kell fordítani a kiszolgáltatott fogyasztók, különösen a kiskorúak védelmére,

ELISMERVE, hogy bár egyes fogyasztók, például a kiskorúak, a fogyatékkal élő személyek és az idősek kiszolgáltatottnak tekintendők, a fogyasztói kiszolgáltatottság dinamikus és kontextusfüggő is,

EMLÉKEZTETVE az e-kereskedelem exponenciális növekedésére, ami alapvetően megváltoztatja a kereskedelmi interakciók mikéntjét; HANGSÚLYOZVA az egységes piacon forgalomban lévő, főként az EU-n kívülről származó és gyakran megtévesztő és agresszív technikákkal, különösen online platformokon keresztül forgalmazott, nem biztonságos és más szempontból nem megfelelő fogyasztási cikkek számának hirtelen és jelentős mértékű növekedését; ELISMERVE, hogy ez veszélyezteti a fogyasztókat és a környezetet, növeli az erőforrás-felhasználást, és tisztességtelen versenynek teszi ki a szabályosan működő európai vállalkozásokat,

HANGSÚLYOZVA a digitális eszközökben, például a digitális termékútlevélekben és a mesterséges intelligenciában rejlő lehetőségek teljes körű kiaknázásának fontosságát a termékbiztonsági és fogyasztóvédelmi szabályok érvényesítése, az eljárások észszerűsítése, valamint a vállalkozásokra és a hatóságokra nehezedő terhek csökkentése érdekében, ugyanakkor kezelve a végrehajtási kapacitások közötti egyenlőtlenségeket, figyelembe véve a technológiasemlegességet;

RÁMUTATVA, hogy a fogyasztóvédelemnek és a fogyasztók oktatásának a megerősítése, valamint a vállalkozások számára az egyenlő versenyfeltételek előmozdítása várhatóan hozzájárul majd a következő kulcsfontosságú uniós célkitűzések eléréséhez: az integráltabb egységes piachoz, a zöld és digitális gazdaságra való méltányos átállás előmozdításához, valamint a társadalmi kohézió révén a versenyképesség és a gazdasági növekedés fokozásához,

KIEMELVE, hogy a magánfogyasztás az EU GDP-jének több mint felét teszi ki, aminek révén a fogyasztói kiadások alkotják annak a legjelentősebb összetevőjét;

HANGSÚLYOZVA, hogy a fogyasztók vásárlási döntései kiemelkedő hatást gyakorolnak a gazdaságra és a munkahelyekre,

KIEMELVE, hogy a fenntartható termékek és szolgáltatások rendelkezésre állása és megfizethetősége nemcsak a fogyasztók jólléte és a környezet védelme szempontjából központi jelentőségű, hanem az Unió hosszú távú versenyképessége, stratégiai autonómiája és fokozott rezilienciája tekintetében is, ezért ezeket ösztönözni kell, segítve a reziliens és fenntartható értékláncok kiépítését,

ISMÉTELTEN HANGSÚLYOZVA, hogy a Szerződések fogyasztóvédelemmel kapcsolatos rendelkezéseinek fényében a fogyasztóvédelmi politika tekintetében horizontális megközelítésre van szükség, vagyis e politikának be kell épülnie más uniós szakpolitikákba, és érvényesülnie kell azok meghatározásakor és végrehajtásakor,

1. ÜDVÖZLI, hogy a Bizottság 2025. november 19-én elfogadta „A 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégia és az egységes piac fogyasztóira vonatkozó cselekvési terv: »Új lendület a fogyasztóvédelemnek, a versenyképességnek és a fenntartható növekedésnek«” című közleményét⁸, amelyben bemutatja a 2025–2030-as időszakra szóló uniós fogyasztóvédelmi jövőképet;
2. HANGSÚLYOZZA, hogy a fogyasztók fontos gazdasági szereplők, amelyek fogyasztói döntéseik révén előmozdítják a versenyt, az innovációt és a fenntartható fejlődést; ALÁHÚZZA, hogy erőteljes és méltányos fogyasztóvédelmi keretre van szükség, amely kiterjed a fogyasztók oktatására is, a fogyasztói bizalom fenntartása és fokozása, valamint a megalapozott fogyasztói döntések elősegítése érdekében, ami a virágzó gazdaság nélkülözhetetlen eleme. ELISMERI továbbá a fogyasztóvédelmi politikában rejlő szociális, védelmi és stabilizációs dimenziót;
3. TÁMOGATJA a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégia négy kiemelt területét – az egységes piac kiteljesítése: fogyasztókra vonatkozó cselekvési terv; digitális méltányosság és fogyasztóvédelem az interneten; fenntartható fogyasztás, valamint hatásosabb végrehajtás és jogorvoslat a fogyasztóvédelmi és termékbiztonsági szabályok terén; TÁMOGATJA a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégia két átfogó prioritását – a kiszolgáltatott helyzetben lévő fogyasztók védelmét, az egyszerűsítést és az adminisztratív terhek csökkentését, valamint a kísérő intézkedéseket, amelyek célja a magas szintű fogyasztóvédelem biztosítása és fokozása az EU-ban a versenyképesség, a társadalmi méltányosság és a fenntartható növekedés előmozdítása érdekében;

⁸ COM(2025) 848 final.

4. ELISMERI, hogy az egységes piacon indokolatlan akadályok állnak fenn, mint például a határokon átnyúló mobilitási szolgáltatások vásárlása során felmerülő nehézségek, az indokolatlan területi ellátási korlátok és a pénzügyi szolgáltatásokhoz egy másik tagállamban való hozzáférés akadályai, amelyek gátolják a fogyasztókat abban, hogy teljes mértékben éljenek az egységes piac kínálta előnyökkel, és ÜDVÖZLI a Bizottság azon szándékát, hogy kezelje ezeket az akadályokat; FELSZÓLÍTJA a Bizottságot, hogy a területi alapú tartalomkorlátozásról szóló rendelet értékelése során vegye figyelembe, hogy az Unió legkülső régióiban élő fogyasztók továbbra is konkrét akadályokkal szembesülnek a termékek vásárlása során;
5. EMLÉKEZTET ARRA, hogy a fogyasztóvédelmi előírásokat figyelembe kell venni más uniós szakpolitikák és tevékenységek meghatározásakor és végrehajtásakor. HANGSÚLYOZZA, hogy biztosítani kell az uniós fogyasztóvédelmi jogszabályok, különösen a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatról szóló irányelv⁹ és az uniós digitális szabálykönyv, ezen belül a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet¹⁰, a mesterséges intelligenciáról szóló rendelet¹¹, az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv¹² és a digitális piacokról szóló jogszabály¹³ közötti koherenciát, szinergiát és kiegészítő jelleget a magas szintű fogyasztóvédelemnek és az egyenlő versenyfeltételeknek a teljes digitális környezetben történő biztosítása érdekében;

⁹ A 2005/29/EK irányelv.

¹⁰ Az (EU) 2022/2065 rendelet.

¹¹ Az (EU) 2024/1689 rendelet.

¹² A 2010/13/EU irányelv.

¹³ Az (EU) 2022/1925 rendelet.

6. ELISMERI, hogy meg kell szüntetni az esetleges joghézagokat, a végrehajtás és a lehetséges jogbizonytalanság tekintetében is, a digitális méltányosságra vonatkozó uniós fogyasztóvédelmi jog célravezetőségi vizsgálatának¹⁴ megállapításaira építve annak érdekében, hogy tovább erősödjön a fogyasztók védelme a digitális környezetben az olyan gyakorlatokkal szemben, mint a megtévesztő vagy manipulatív interfésztervezés (sötét megoldások), az addiktív kialakítási jellemzők, a véleményvezérek problematikus gyakorlatai, a fogyasztók kiszolgáltatottságát kihasználó tisztességtelen személyre szabás, az átláthatatlan dinamikus árképzési gyakorlatok és a digitális termékek egyéb problematikus jellemzői; ÜDVÖZLI a Bizottság azon szándékát, hogy a digitális méltányosságról szóló jogszabályról szóló javaslatot terjesszen elő az említett célkitűzéseknek a meglévő uniós jogi kerettel szinergiában történő elérése érdekében;
7. ELISMERI, hogy bár az olyan jellemzők, mint az életkor vagy a fogyatékoság kiszolgáltatottá tesznek egyes fogyasztókat, a fogyasztói kiszolgáltatottság dinamikus fogalom, amely hátrányos személyes körülményekből is eredhet, és ezek – tisztességtelen kereskedelmi célú hasznosítás esetén – fokozzák az információs aszimmetriákat és a kereskedelmi kapcsolatok strukturális egyenlőtlenségeit, és lényegesen befolyásolhatják a fogyasztói magatartást; ALÁHÚZZA, hogy a sok fogyasztó számára problémát jelentő magas megélhetési költségek, valamint a digitális készségek hiánya vagy a korlátozott digitális jártasság is a fogyasztók kiszolgáltatottságát eredményezheti; HANGSÚLYOZZA, hogy meg kell előzni és kezelni kell az alapvető árukat és szolgáltatásokat érintő, nem átlátható árképzési gyakorlatokat;

¹⁴ SWD(2024) 230 final.

8. **HANGSÚLYOZZA**, hogy valamennyi fogyasztó számára magas szintű védelmet kell biztosítani, különös figyelemmel a leginkább kiszolgáltatottakra, főként a kiskorúakra, akiknek megerősített biztosítékokra van szükségük a digitális környezetben; **FELSZÓLÍTJA** a Bizottságot, hogy a digitális méltányosságról szóló jogszabály előkészítése során fordítson különös figyelmet a kiskorúak online védelmére;
9. **ÖSZTÖNZI** a Bizottságot az arra irányuló munkája folytatására, hogy lehetővé tegye a fogyasztók számára, hogy aktívabb szerepet játsszanak a körforgásos gazdaságra való átállásban, mégpedig azáltal, hogy előmozdítja a biztonságos, fenntartható, megfizethető és megbízható körforgásos ajánlatokat, beleértve a használt, javított, felújított és újragyártott áruk és a „termék mint szolgáltatás” modellek kínálatát, kezeli az ezek elterjedése előtt álló társadalmi és magatartási akadályokat, kezeli a túlfogyasztást ösztönző és a fenntarthatósággal kapcsolatban aggályokat felvető üzleti modelleket, előmozdítja a „beépítetten környezetbarát” e-kereskedelmi megoldásokat, és lehetővé teszi a releváns termékinformációkhoz való könnyű hozzáférést a digitális termékútleveleken és más tartós adathordozókon keresztül; **EMLÉKEZTET** arra, hogy a környezetbarát jellegre vonatkozó megtévesztő állítások tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősülnek, és azokat a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatról szóló irányelv már tiltja; **HANGSÚLYOZZA**, hogy fontos végrehajtani a fogyasztók zöld átállásban való szerepvállalásának növeléséről szóló irányelvet¹⁵, amely egyedi szabályokat vezet be annak biztosítása érdekében, hogy a környezetbarát jellegre vonatkozó állítások és a fenntarthatósági címkék egyértelműek, tisztességesek, érthetőek és megbízhatóak legyenek, és ezáltal lehetővé tegyék a kereskedők számára, hogy egyenlő versenyfeltételek mellett működjenek, továbbá lehetővé tegyék a fogyasztók számára, hogy megalapozott döntéseket hozzanak, és hozzájáruljanak az EU körforgásos és tiszta gazdaságra való zöld átállásához;

¹⁵ Az (EU) 2024/825 irányelv.

10. EGYETÉRT azzal a céllal, és NYOMATÉKOSÍTTJA annak fontosságát, hogy megerősítsék az uniós fogyasztóvédelmi és termékbiztonsági szabályok következetes és hatékony végrehajtását, alkalmazását és érvényesítését, továbbá szoros együttműködésre SZÓLÍT FEL az uniós intézmények és a tagállamok közigazgatási és igazságügyi hatóságai között, egyebek mellett a piacfelügyeleti eszközök közötti szinergiák megerősítése, valamint adott esetben a fogyasztói szervezetek és az értéklánc valamennyi érintett piaci szereplője általi aktív részvétel előmozdítása révén, és arra ÖSZTÖNZI a tagállamokat, hogy aktívan vegyék igénybe az általános termékbiztonsági rendelettel¹⁶ létrehozott Safety Gate rendszert a nem biztonságos termékek bejelentésére;
11. KIEMELI a mesterséges intelligenciában rejlő lehetőségeket a fogyasztóvédelem és a termékbiztonság érvényesítése terén, beleértve a piacfelügyeleti tevékenységeket is, valamint kiemeli, hogy a hatóságoknak képesnek kell lenniük a mesterséges intelligenciában rejlő lehetőségek teljes körű kiaknázására és erősebb jogérvényesítési kapacitások kiépítésére; ÖSZTÖNZI a Bizottságot, hogy erősítse meg a végrehajtó és a piacfelügyeleti hatóságok modern vizsgálati eszközeinek, valamint a kiskorúak digitális környezetben való védelmét célzó eszközöknek a fejlesztéséhez és működtetéséhez szükséges digitális kapacitásokat;

¹⁶ Az (EU) 2023/988 rendelet.

12. ELISMERI, hogy meg kell erősíteni a fogyasztóvédelmi jog érvényesítését, és egyenlő versenyfeltételeket kell biztosítani a vállalkozások számára, többek között a nemzeti hatóságok közötti, valamint a nemzeti hatóságok és a Bizottság közötti koordináció javítása révén, ugyanakkor TUDATÁBAN VAN annak, hogy a tagállamok végrehajtási rendszerei különböznek egymástól; HANGSÚLYOZZA, hogy intézkedéseket kell hozni a végrehajtás megerősítése érdekében, különösen a kiterjedt jogsértésekkel kapcsolatban, és ÜDVÖZLI a Bizottság azon szándékát, hogy javaslatot tegyen a fogyasztóvédelmi együttműködésről szóló rendelet¹⁷ felülvizsgálatára, és értékelje a jogérvényesítés hatékonyságának javítására szolgáló különböző lehetőségeket, beleértve meghatározott esetekben az uniós szintű központosított vizsgálati és végrehajtási hatáskörök lehetőségét is;
13. FELSZÓLÍTTJA a Bizottságot, hogy a két- vagy többoldalú kapcsolatok keretében bővítse a harmadik országokkal folytatott együttműködést, megerősítve a közös munkát a fogyasztóvédelmi kérdések széles körével kapcsolatban, beleértve annak biztosítását, hogy csak biztonságos termékek kerüljenek az egységes piacra, és hogy a fogyasztók online és offline értékesített biztonságos termékekhez jussanak hozzá, különös tekintettel a harmadik országokból származó és online értékesített kis értékű szállítmányok növekvő mennyiségére, amelyek sajátos kihívásokat jelentenek a piacfelügyelet, a vámellenőrzések és a tisztességes verseny szempontjából;

¹⁷ Az (EU) 2017/2394 rendelet.

14. **FELSZÓLÍTTJA** a Bizottságot a következők biztosítására: az új kezdeményezések előkészítése során őrizték meg a fogyasztóvédelmi jog horizontális jellegét, az átfedések elkerülésével gondoskodjanak a meglévő jogalkotási aktusokkal való koherenciáról és kiegészítő jellegről, gondosan értékeljék a jogalkotási javaslatok szükségességét, és a javaslatokat megfelelő hatásvizsgálatokkal támasszák alá a minőségi jogalkotás elveivel összhangban, beleértve az érvényesíthetőség értékelését is;
15. **FELHÍVJA** a Bizottságot annak biztosítására, hogy – a fogyasztóvédelem magas szintjének fenntartása mellett – az új kezdeményezések álljanak összhangban az egyszerűsítés átfogó uniós célkitűzésével, és ne eredményezzenek szükségtelen adminisztratív terheket, különösen a kkv-k esetében, biztosítva ugyanakkor, hogy az e cél elérésére tervezett digitális megoldások ne eredményezzék egyes fogyasztók kirekesztését, és hogy szükség esetén továbbra is megfelelő nem digitális alternatívák álljanak rendelkezésre;
16. **HANGSÚLYOZZA** annak fontosságát, hogy vita esetén a fogyasztók könnyen, megfizethető módon és ténylegesen hozzáférhessenek a jogorvoslathoz egyrészt egy korszerűsített, a felülvizsgált alternatív vitarendezési irányelvben¹⁸ előírtak szerint a digitális piacok számára is megfelelő, peren kívüli vitarendezési mechanizmus révén, másrészt a képviseleti keresetekről szóló irányelvben¹⁹ előírt, a jogorvoslati intézkedések meghozatala iránti kollektív keresetekre vonatkozó mechanizmusok révén;

¹⁸ Az (EU) 2025/2647 irányelv.

¹⁹ Az (EU) 2020/1828 irányelv.

17. NYOMATÉKOSÍTJA, hogy a fogyasztói szervezetek és az Európai Fogyasztói Központok Hálózata mint adott esetben a végrehajtás és a figyelemfelkeltés fontos szereplői aktív szerepet töltenek be a fogyasztók érdekeinek védelmében, valamint a fogyasztók tájékoztatásában, oktatásában és támogatásában; KIEMELI a fogyasztók oktatásának, többek között a pénzügyi műveltségnek és a vásárlási döntésekre vonatkozó figyelemfelkeltésnek a fontosságát, mivel ezek kulcsfontosságú eszközök a fogyasztók szerepvállalásának növelése, a befogadás és a reziliencia fokozása, valamint a megalapozott döntéshozatal támogatása szempontjából, különösen a digitális és a pénzügyi piacokat illetően; ÜDVÖZLI a Bizottság azon szándékát, hogy továbbra is támogatja a demokratikus társadalmak szerves részét képező fogyasztói mozgalmat, és HANGSÚLYOZZA annak fontosságát, hogy a civil társadalmat és a független szervezeteket megfelelően bevonják a fogyasztói érdekek előmozdításába;
18. TÁMOGATJA a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégiában alkalmazott, ágazatokon átívelő, holisztikus megközelítést, amely különösen fontos az egységes piac megerősítése és az e-kereskedelemmel kapcsolatos kihívások kezelése szempontjából, és HANGSÚLYOZZA annak fontosságát, hogy valamennyi vonatkozó szakpolitikai döntéshozatal során figyelembe vegyék a fogyasztói érdekeket és a fogyasztók szerepvállalásának növelését;

19. ÜDVÖZLI a Bizottság azon szándékát, hogy a tagállamokkal, a civil társadalommal és az összes többi érdekelt féllel együttműködve aktív irányítási keretet biztosítson a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégia végrehajtásához; **HANGSÚLYOZZA**, hogy egy ilyen irányítási keret hasznosnak bizonyulhat a tekintetben, hogy gyorsan lehessen igazodni a felmerülő kérdésekhez és reagálni azokra;
20. ELISMERI az olyan átfogó nemzeti fogyasztóvédelmi politikák fontosságát, amelyek összhangban állnak a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégia prioritásaival és támogatják annak végrehajtását, és amelyek az egész Unióra kiterjedő közös és megerősített fogyasztóvédelmi megközelítés részét képezik, egyben megelőzve a szabályozás széttagoltságát; **HANGSÚLYOZZA**, hogy az egységes piac megfelelő működése egyre inkább a végrehajtási gyakorlatok konvergenciájától, az eszközök, az adatok és a szakértelem megosztásától, valamint a határokon átnyúló és rendszerszintű kihívások kezelésére való kollektív képességtől függ; **FELKÉRI** a Bizottságot, hogy – a nemzeti hatásköröket tiszteletben tartva – vállaljon proaktív szerepet e megközelítés támogatásában a strukturált és hosszú távú együttműködés ösztönzése, a kapacitások és az erőforrások összevonásának előmozdítása, valamint annak biztosítása révén, hogy a fogyasztóvédelem Unió-szerte megfelelő prioritást élvezzen.
-