

Brusel 4. února 2026  
(OR. en)

5251/2/26  
REV 2

**LIMITE**

<b>CONSOM 4</b>	<b>CLIMA 14</b>
<b>COMPET 30</b>	<b>ENV 25</b>
<b>MI 19</b>	<b>DIGIT 9</b>
<b>IND 14</b>	<b>TELECOM 5</b>
<b>ENT 4</b>	<b>SAN 21</b>
<b>JUSTCIV 7</b>	<b>AUDIO 2</b>
<b>EF 10</b>	<b>CYBER 12</b>
<b>ECOFIN 27</b>	<b>CHIMIE 2</b>
<b>TRANS 5</b>	<b>RC 1</b>
<b>ENER 8</b>	

#### **POZNÁMKA**

---

Odesílatel:	Generální sekretariát Rady
Příjemce:	Delegace
Předmět:	Návrh závěrů Rady o Agendě pro spotřebitele do roku 2030 a akčním plánu pro spotřebitele na jednotném trhu – druhý kompromisní návrh

---

V návaznosti na jednání na zasedání Pracovní skupiny pro ochranu a informování spotřebitele dne 23. ledna 2026 naleznou delegace v příloze druhý kompromisní návrh předsednictví.

**NÁVRH**

**Závěry Rady o Agendě pro spotřebitele do roku 2030 a akčním plánu pro spotřebitele na jednotném trhu**

**PŘIPOMÍNAJÍC**

- závěry Rady<sup>1</sup> přijaté dne 22. února 2021 o novém programu pro spotřebitele<sup>2</sup> a
- závěry Evropské rady ze zasedání konaného dne 23. října 2025<sup>3</sup>, v nichž se mimo jiné zdůrazňuje význam ochrany nezletilých osob;

BEROUC NA VĚDOMÍ zprávu o budoucnosti jednotného trhu, kterou předložil Enrico Letta<sup>4</sup> a v níž se zdůrazňuje, že je třeba posílit jednotný trh, aby se zvýšila konkurenceschopnost a odolnost, přičemž se uznává, že ochrana spotřebitele a konkurenceschopnost se vzájemně posilují a že důvěra spotřebitelů podporuje řádné fungování jednotného trhu; zároveň se zdůrazňuje, že je potřeba zjednodušení a že posílení pravidel ochrany spotřebitele má zásadní význam pro budování jednotného trhu, který funguje pro všechny;

**PŘIPOMÍNAJÍC sdělení Komise nazvaná**

Kompas konkurenceschopnosti pro EU<sup>5</sup>

Komplexní soubor nástrojů EU pro bezpečný a udržitelný elektronický obchod<sup>6</sup>

Jednotný trh: náš evropský domácí trh v nejistém světě<sup>7</sup>

---

<sup>1</sup> Úř. věst. 2021/C 154/05.

<sup>2</sup> COM(2020) 696 final.

<sup>3</sup> Dokument EUCO 18/25.

<sup>4</sup> Enrico Letta: [Much more than a market \(Mnohem více než jen trh\)](#).

<sup>5</sup> COM(2025) 30 final.

<sup>6</sup> COM(2025) 37 final.

<sup>7</sup> COM(2025) 500 final.

PŘIPOMÍNÁJÍC Jutské prohlášení o vytvoření bezpečného online prostředí pro nezletilé osoby;

ZDŮRAZŇUJÍC současný geopolitický vývoj, zejména výzvy související s mezinárodní spoluprací, pokud jde o hospodářské subjekty ze třetích zemí a globální dodavatelské řetězce, a jejich značný dopad na spotřebitele;

PŘIPOMÍNÁJÍC přínosy, které digitální ekonomika znamená pro spotřebitele, a povahu podnikatelsko-spotřebitelských vztahů, které probíhají ve stále větší míře prostřednictvím všech kanálů, rychlý vývoj a rostoucí využívání nových digitálních technologií a nástrojů, jako je umělá inteligence, napříč odvětvími;

ZDŮRAZŇUJÍC, že je třeba zajistit, aby spotřebitelské právo EU i nadále poskytovalo spotřebitelům vysokou úroveň ochrany a posílilo jejich postavení v digitálním prostředí s ohledem na technologický vývoj a rychle se vyvíjející obchodní modely a spotřební vzorce;

UZNÁVAJÍC, že je nutné zajistit účinnou ochranu spotřebitelů, kteří jsou vystaveni škodlivým praktikám a závažným rizikům, zejména v online světě, a ZDŮRAZŇUJÍC, že zvláštní pozornost by měla být věnována ochraně zranitelných spotřebitelů, zejména nezletilých osob;

UZNÁVAJÍC, že i když někteří spotřebitelé, jako jsou nezletilé osoby, osoby se zdravotním postižením a starší osoby, jsou považováni za zranitelné, zranitelnost spotřebitelů je rovněž dynamická a závislá na kontextu;

PŘIPOMÍNÁJÍC exponenciální růst elektronického obchodu, který zásadně mění způsob interakce mezi spotřebiteli a podniky; ZDŮRAZŇUJÍC, že narůstá výskyt nebezpečných a jinak nevyhovujících spotřebních výrobků, které jsou v oběhu na jednotném trhu, většinou pocházejí ze zemí mimo EU a často jsou uváděny na trh za použití klamavých a agresivních technik, zejména prostřednictvím online platform; UZNÁVAJÍC, že tento vývoj ohrožuje spotřebitele a životní prostředí, zvyšuje spotřebu zdrojů a vystavuje evropské podniky, které dodržují předpisy, nekalé hospodářské soutěži;

ZDŮRAZŇUJÍC, že je důležité plně využívat potenciál digitálních nástrojů, jako jsou digitální pasy výrobků a umělá inteligence, pro prosazování pravidel bezpečnosti výrobků a ochrany spotřebitele, zefektivnění postupů a snížení zátěže pro podniky a orgány a zároveň řešit rozdíly v kapacitách pro prosazování práva s přihlédnutím k technologické neutralitě;

VYZDVIHUJÍC, že posílení ochrany a vzdělávání spotřebitelů, jakož i podpora rovných podmínek pro podniky by měly přispět k dosažení klíčových cílů EU, jimiž je integrovanější jednotný trh podporující spravedlivý přechod na zelenou a digitální ekonomiku a posilující konkurenceschopnost a hospodářský růst se sociální soudržností;

ZDŮRAZŇUJÍC, že soukromá spotřeba představuje více než polovinu HDP EU, a výdaje spotřebitelů se tak stávají jeho největší složkou; ZDŮRAZŇUJÍC, že rozhodnutí spotřebitelů o nákupu mají významný dopad na hospodářství a pracovní místa;

VYZDVIHUJÍC, že dostupnost a cenová přijatelnost udržitelného zboží a služeb má zásadní význam nejen pro dobré životní podmínky spotřebitelů a ochranu životního prostředí, ale také pro dlouhodobou konkurenceschopnost, strategickou autonomii a větší odolnost Unie, a proto by měla být podporována, což pomůže vybudovat odolné a udržitelné hodnotové řetězce;

ZNOVU OPAKUJÍC, že k politice ochrany spotřebitele je nutné uplatňovat horizontální přístup, který by byl s ohledem na ustanovení Smluv týkajících se ochrany spotřebitele propojen s dalšími politikami EU a zohledněn při jejich formulování a provádění,

## RADA EVROPSKÉ UNIE

1. VÍTÁ přijetí sdělení Komise nazvaného Agenda pro spotřebitele do roku 2030 a akční plán pro spotřebitele na jednotném trhu: „Nový impuls pro ochranu spotřebitele, konkurenceschopnost a udržitelný růst“<sup>8</sup> ze dne 19. listopadu 2025, které je vizí spotřebitelské politiky EU na období 2025–2030;
2. PODTRHUJE významnou úlohu spotřebitelů jako hospodářských aktérů, kteří jsou prostřednictvím svých spotřebitelských rozhodnutí hnací silou hospodářské soutěže, inovací a udržitelného pokroku; ZDŮRAŽŇUJE, že pro zachování a posílení důvěry spotřebitelů a na podporu informovaných rozhodnutí spotřebitelů, což je pro prosperující hospodářství zásadní, je důležitý silný a spravedlivý rámec na ochranu spotřebitele, včetně vzdělávání spotřebitelů; UZNÁVÁ dále, že spotřebitelská politika má neodmyslitelný sociální, ochranný a stabilizační rozměr;
3. PODPORUJE čtyři klíčové prioritní oblasti Agendy pro spotřebitele do roku 2030 – dokončení jednotného trhu, jimiž jsou: akční plán pro spotřebitele, digitální spravedlnost a ochrana spotřebitelů online a udržitelná spotřeba a účinnější vymáhání a náprava, pokud jde o pravidla týkající se bezpečnosti spotřebitelů a bezpečnosti výrobků; PODPORUJE dvě zastřešující priority Agendy pro spotřebitele do roku 2030 – ochranu spotřebitelů ve zranitelných situacích, zjednodušení pravidel a snížení administrativní zátěže, jakož i doprovodná opatření, která mají zajistit vysokou úroveň ochrany spotřebitele v EU a zvýšit ji s cílem podpořit konkurenceschopnost, sociální spravedlnost a udržitelný růst;

---

<sup>8</sup> COM(2025) 848 final.

4. UZNÁVÁ, že na jednotném trhu existují neodůvodněné překážky, jako jsou obtíže při nákupu služeb přeshraniční mobility, neodůvodněné územní omezení dodávek a překážky v přístupu k finančním službám v jiném členském státě, které spotřebitelům brání plně využívat výhod, které jednotný trh nabízí, a VÍTÁ záměr Komise tyto překážky řešit; VYZÝVÁ Komisi, aby ve svém hodnocení nařízení o zeměpisném blokování zohlednila skutečnost, že spotřebitelé žijící v nejvzdálenějších regionech Unie se při nákupu zboží i nadále potýkají se specifickými překážkami;
5. PŘIPOMÍNÁ, že požadavky vyplývající z ochrany spotřebitele budou brány v úvahu při vymezování a provádění jiných politik a činností Unie; ZDŮRAŽŇUJE, že je třeba zajistit soudržnost, součinnost a doplňkovost mezi právními předpisy EU na ochranu spotřebitele, zejména prostřednictvím směrnice o nekalých obchodních praktikách<sup>9</sup> a souboru digitálních pravidel EU, včetně aktu o digitálních službách<sup>10</sup>, aktu o umělé inteligenci<sup>11</sup>, směrnice o audiovizuálních mediálních službách<sup>12</sup> a nařízení o digitálních trzích<sup>13</sup>, aby byla zaručena vysoká úroveň ochrany spotřebitele a rovné podmínky ve všech oblastech digitálního prostředí;

---

<sup>9</sup> Směrnice 2005/29/ES.

<sup>10</sup> Nařízení (EU) 2022/2065.

<sup>11</sup> Nařízení (EU) 2024/1689.

<sup>12</sup> Směrnice 2010/13/EU.

<sup>13</sup> Nařízení (EU) 2022/1925.

6. UZNÁVÁ, že je třeba řešit možné regulační nedostatky, mimo jiné i pokud jde o prosazování práva a potenciální právní nejistotu, a to na základě zjištění kontroly účelnosti spotřebitelského práva EU v oblasti digitální spravedlnosti<sup>14</sup> s cílem dále posílit ochranu spotřebitelů v digitálním prostředí před praktikami, jako jsou klamavé nebo manipulativní prvky v uživatelském rozhraní (temné vzorce), prvky návykového designu, problematické praktiky influencerů, nekalé personalizační praktiky využívající zranitelnosti spotřebitelů, netransparentní dynamické cenové praktiky a další problematické prvky digitálních produktů; VÍTÁ záměr Komise navrhnout akt o digitální spravedlnosti s cílem dosáhnout těchto cílů v součinnosti se stávajícím právním rámcem EU;
7. UZNÁVÁ, že ačkoli charakteristiky, jako je věk nebo zdravotní postižení, činí některé spotřebitele zranitelnými, zranitelnost spotřebitelů je dynamický pojem a může rovněž vyplývat z nepříznivé osobní situace, pokud je v takovém případě člověk vystaven nečestnému obchodnímu využívání, prohlubuje se informační asymetrie a strukturální nerovnováha ve vztazích mezi podniky a spotřebiteli a chování spotřebitele může být podstatně ovlivněno; ZDŮRAŇUJE, že vysoké životní náklady, které jsou zdrojem obav pro mnoho spotřebitelů, jakož i nedostatek digitálních dovedností nebo omezená digitální gramotnost by rovněž mohly vést ke zranitelnosti spotřebitelů; VYZDVIHUJE, že je třeba předcházet netransparentním cenovým praktikám ovlivňujícím základní zboží a služby a řešit je;

---

<sup>14</sup> SWD(2024) 230 final.

8. ZDŮRAZŇUJE, že je třeba zajistit vysokou úroveň ochrany všech spotřebitelů, přičemž zvláštní pozornost je třeba věnovat nejzranitelnějším spotřebitelům, zejména nezletilým osobám, které v digitálním prostředí vyžadují posílené záruky; VYZÝVÁ Komisi, aby při přípravě aktu o digitální spravedlnosti věnovala zvláštní pozornost ochraně nezletilých osob online;
9. VYBÍZÍ Komisi, aby pokračovala ve své práci na tom, aby spotřebitelům umožnila hrát aktivnější úlohu při přechodu na oběhové hospodářství, a to podporou bezpečných, udržitelných, cenově dostupných a důvěryhodných nabídek v rámci oběhového hospodářství, včetně použitého, opraveného, renovovaného a repasovaného zboží a modelů typu „produkt jako služba“, a to prostřednictvím řešení sociálních a behaviorálních překážek, které brání jejich zavádění, zaměření se na změnu obchodních modelů, které podporují nadměrnou spotřebu a vyvolávají obavy ohledně udržitelnosti, podpory řešení v oblasti elektronického obchodu se zaměřením na „design šetrný k životnímu prostředí“ a umožněním snadného přístupu k příslušným informacím o produktech prostřednictvím digitálních pasů výrobků a dalších udržitelných nosičů; PŘIPOMÍNÁ, že klamavá environmentální tvrzení jsou považována za nekalé obchodní praktiky a jsou již zakázána směrnicí o nekalých obchodních praktikách; ZDŮRAZŇUJE význam provádění směrnice o posílení postavení spotřebitelů v rámci zelené transformace<sup>15</sup>, která zavádí zvláštní pravidla k zajištění toho, aby environmentální tvrzení a označení udržitelnosti byla jasná, spravedlivá, srozumitelná a spolehlivá, a umožnila tak obchodníkům jednat za rovných podmínek a spotřebitelům přijímat informovaná rozhodnutí a přispívat k ekologické transformaci EU na oběhové a čisté hospodářství;

---

<sup>15</sup> Směrnice (EU) 2024/825

10. SOUHLASÍ s tímto cílem a ZDŮRAZŇUJE, že je důležité posílit důsledné a účinné provádění, uplatňování a prosazování pravidel EU v oblasti bezpečnosti spotřebitelů a výrobků, VYZÝVÁ k úzké spolupráci mezi orgány EU a správními a soudními orgány členských států, mimo jiné posílením synergií mezi nástroji dozoru nad trhem a případně podporou aktivního zapojení spotřebitelských organizací a všech příslušných účastníků trhu v celém hodnotovém řetězci, a VYBÍZÍ členské státy, aby k oznamování nebezpečných výrobků aktivně využívaly systém včasného varování Safety Gate zřízený nařízením o obecné bezpečnosti výrobků<sup>16</sup>;
11. ZDŮRAZŇUJE potenciál umělé inteligence v oblasti ochrany spotřebitele a prosazování bezpečnosti výrobků, včetně činností dozoru nad trhem, a potřebu, aby orgány byly schopny plně využívat potenciál umělé inteligence a posílit kapacity pro prosazování právních předpisů; VYBÍZÍ Komisi, aby zvyšovala digitální kapacity pro vývoj a provoz moderních vyšetřovacích nástrojů pro donucovací orgány a orgány dozoru nad trhem, jakož i nástrojů zaměřených na ochranu nezletilých osob v digitálním prostředí;

---

<sup>16</sup> Nařízením (EU) 2023/988.

12. UZNÁVÁ, že je třeba posílit prosazování spotřebitelského práva a zajistit rovné podmínky pro podniky, mimo jiné prostřednictvím lepší koordinace mezi vnitrostátními orgány, jakož i mezi vnitrostátními orgány a Komisí, a zároveň UZNÁVÁ různé systémy prosazování práva v členských státech; ZDŮRAZŇUJE, že je třeba přijmout opatření k posílení vymáhání práva, zejména v souvislosti s rozsáhlým porušováním právních předpisů na ochranu spotřebitele, a VÍTÁ záměr Komise navrhnout revizi nařízení o spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele<sup>17</sup> a posoudit různé možnosti zlepšení účinnosti vymáhání práva, včetně možnosti centralizovaných vyšetřovacích a donucovacích pravomocí na úrovni EU v konkrétních případech;
13. VYZÝVÁ Komisi, aby rozšířila spolupráci se třetími zeměmi v rámci dvoustranných nebo mnohostranných kontaktů a posílila společnou práci na široké škále otázek ochrany spotřebitele, včetně zajištění toho, aby na jednotný trh byly uváděny pouze bezpečné výrobky a aby spotřebitelé měli přístup k bezpečným výrobkům prodávaným online i offline, se zvláštním důrazem na rostoucí objem zásilek nízké hodnoty pocházejících ze třetích zemí a prodávaných online, které představují pro dozor nad trhem, celní kontroly i spravedlivou hospodářskou soutěž specifické výzvy;

---

<sup>17</sup> Nařízení (EU) 2017/2394.

14. VYZÝVÁ Komisi, aby zajistila, že při přípravě nových iniciativ bude zachována horizontální povaha spotřebitelského práva, že bude zajištěna soudržnost a doplňkovost se stávajícími legislativními akty tím, že se zabrání překrývání, že bude pečlivě posouzena potřeba legislativních návrhů a že návrhy budou podloženy náležitým posouzením dopadů v souladu se zásadami zlepšování právní úpravy, včetně posouzení vymahatelnosti;
15. VYZÝVÁ Komisi, aby zajistila, že při zachování vysoké úrovně ochrany spotřebitele budou nové iniciativy v souladu s obecným cílem Unie, kterým je zjednodušení, a nepovedou ke zbytečné administrativní zátěži, zejména pro malé a střední podniky, a zároveň zajistí, aby digitální řešení navržená za tímto účelem nevedla k vyloučení spotřebitelů a aby v případě potřeby zůstaly k dispozici vhodné nedigitální alternativy;
16. ZDŮRAŽŇUJE význam snadného, cenově dostupného a účinného přístupu spotřebitelů k odškodnění v případě sporu prostřednictvím modernizovaného mechanismu mimosoudního řešení sporů pro spotřebitele, který je vhodný i pro digitální trhy, jak je stanoveno v revidované směrnici o alternativním řešení sporů<sup>18</sup>, a prostřednictvím mechanismů pro kolektivní žaloby o odškodnění, jak je stanoveno ve směrnici o zástupných žalobách<sup>19</sup>;

---

<sup>18</sup> Směrnice (EU) 2025/2647.

<sup>19</sup> Směrnice (EU) 2020/1828.

17. ZDŮRAZŇUJE aktivní úlohu spotřebitelských organizací a sítě evropských spotřebitelských center jako důležitých aktérů při prosazování práva a případně zvyšování povědomí, při obraně zájmů spotřebitelů a poskytování informací, vzdělávání a podpory spotřebitelům; ZDŮRAZŇUJE význam vzdělávání spotřebitelů, včetně finanční gramotnosti a zvyšování povědomí při rozhodování o nákupu, jako klíčového nástroje k posílení postavení spotřebitelů, posílení začleňování a odolnosti a k podpoře informovaného rozhodování, zejména na digitálních a finančních trzích; VÍTÁ záměr Komise dále podporovat spotřebitelské hnutí jako nedílnou součást demokratických společností a ZDŮRAZŇUJE význam odpovídajícího zapojení občanské společnosti a nezávislých subjektů do prosazování zájmů spotřebitelů;
18. PODPORUJE meziodvětvový, holistický přístup přijatý v rámci Agendy pro spotřebitele do roku 2030, který je obzvláště důležitý pro posílení jednotného trhu a řešení výzev spojených s elektronickým obchodováním, a ZDŮRAZŇUJE, že při veškeré příslušné tvorbě politik je důležité zohledňovat zájmy spotřebitelů a posílení jejich postavení;

19. VÍTÁ záměr Komise zajistit aktivní správní rámec pro provádění Agendy pro spotřebitele do roku 2030 prostřednictvím spolupráce s členskými státy, občanskou společností a všemi dalšími zúčastněnými stranami; ZDŮRAZŇUJE, že je užitečné, aby se takový správní rámec flexibilně přizpůsoboval nově se objevujícím problémům a reagoval na ně;
20. UZNÁVÁ význam komplexních vnitrostátních spotřebitelských politik, které jsou v souladu s prioritami a podporují provádění Agendy pro spotřebitele do roku 2030 a jsou součástí společného a posíleného přístupu k ochraně spotřebitele v celé Unii a rovněž zabraňují roztržitosti právních předpisů; ZDŮRAZŇUJE, že řádné fungování jednotného trhu stále více závisí na sbližování postupů prosazování, sdílení nástrojů, údajů a odborných znalostí a kolektivní schopnosti řešit přeshraniční a systémové výzvy; VYZÝVÁ Komisi, aby se aktivně podílela na podpoře tohoto přístupu tím, že bude prosazovat strukturovanou a dlouhodobou spolupráci, podpoří sdružování kapacit a zdrojů a zajistí, aby ochrana spotřebitele měla v celé Unii odpovídající prioritu, přičemž budou respektovány pravomoci členských států.
-