

Briuselis, 2022 m. gruodžio 13 d.
(OR. en)

Tarpinstitucinė byla:
2021/0381(COD)

16013/1/22
REV 1

AG 159
COMPET 1027
INST 460
PE 154
DATAPROTECT 360
FREMP 269
CONSOM 338
TELECOM 524
AUDIO 139
MI 937
DISINFO 107
FIN 1356
CODEC 2009

POSĖDŽIO REZULTATAI

nuo: Tarybos generalinio sekretoriato

kam: Delegacijoms

Ankstesnio
dokumento Nr.: 15669/22

Komisijos dok. Nr.: 14374/21 + COR 1 + COR 1 REV 1; + ADD 1 + COR 1 + ADD 1 COR 1
REV 1; + ADD 2 to 4 - COM(2021) 731 final

Dalykas: Pasiūlymas dėl EUROPOS PARLAMENTO IR TARYBOS REGLAMENTO
dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo
– Bendras požiūris

Delegacijoms šio pranešimo priede pateikiamas bendro požiūrio tekstas, dėl kurio Taryba (bendrieji reikalai) susitarė 2022 m. gruodžio 13 d. posėdyje.

Pasiūlymas

**EUROPOS PARLAMENTO IR TARYBOS REGLAMENTAS
dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo**

(Tekstas svarbus EEE)

EUROPOS PARLAMENTAS IR EUROPOS SAJUNGOS TARYBA,

atsižvelgdami į Sutartį dėl Europos Sąjungos veikimo, ypač į jos 16 ir 114 straipsnius,

atsižvelgdami į Europos Komisijos pasiūlymą,

teisėkūros procedūra priimamo akto projektą perdavus nacionaliniams parlamentams,

atsižvelgdami į Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komiteto nuomonę¹,

atsižvelgdami į Regionų komiteto nuomonę²,

laikydami įprastos teisėkūros procedūros,

¹ OL C [...], [...], p. [...].

² OL C [...], [...], p. [...].

kadangi:

- (1) politinės reklamos pasiūla ir paklausa auga, ji tampa vis labiau tarpvalstybinė. Su šia veikla siejami įvairias diversifikuotas ir vis gausėses paslaugas teikiantys subjektai, pavyzdžiui, politinių konsultacijų įmonės, reklamos agentūros, reklamos technologijų platformos, viešųjų ryšių įmonės, nuomonės formuotojai ir įvairūs duomenų analitikai bei finansų tarpininkai. Politinė reklama gali būti įvairių formų, įskaitant mokamą turinį, remiamus paieškos rezultatus, mokamus tikslinius pranešimus, paramą reitinguojant, į turinį integruotą kokio nors dalyko ar asmens reklamą, pvz., produkto rodymą, nuomonės formuotojų ir kitokią paramą. Susijusi veikla gali apimti, pavyzdžiui, politinės reklamos platinimą užsakovo prašymu arba turinio publikavimą už užmokestį;
- (2) politinė reklama gali būti platinama arba publikuojama įvairiais būdais ir įvairiais kanalais tarpvalstybiniu mastu. Ji gali būti platinama arba publikuojama tradicinėje neinternetinėje žiniasklaidoje, pvz., laikraščiuose, televizijoje ir radijuje, taip pat vis dažniau interneto platformose, interneto svetainėse, naudojantis mobiliosiomis programėlėmis, kompiuteriniais žaidimais ir kitomis skaitmeninėmis sąsajomis. Naudojantis informacinėmis technologijomis pateikiama politinė reklama ne tik gali būti siūloma tarpvalstybiniu mastu – dėl jos kyla naujų sudėtingų reguliavimo ir vykdymo užtikrinimo problemų. Politinės reklamos internete naudojimas sparčiai auga, o tam tikra linijinė neinternetinė politinė reklama (pavyzdžiui, per radiją ir televiziją) taip pat siūloma internetu kaip užsakomosios paslaugos. Politinės reklamos kampanijos dažniausiai rengiamos naudojantis įvairiais kanalais ir būna įvairių formų;
- (3) atsižvelgiant į tai, kad reklama, įskaitant politinę reklamą, paprastai teikiama už užmokestį, ***kuris gali būti ir nepiniginis atlygis***, pagal Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo (SESV) 57 straipsnį tai yra paslaugų teikimo veikla. Deklaracijoje Nr. 22 dėl neįgaliųjų, pridėtoje prie Amsterdamo sutarties, valstybių narių Vyriausybės atstovų konferencija sutarė, kad rengdamos priemones pagal SESV 114 straipsnį Sąjungos institucijos turi atsižvelgti į neįgaliųjų poreikius;

- (4) būtinybė užtikrinti skaidrumą yra teisėtas viešasis tikslas, atitinkantis ES ir jos valstybių narių bendras vertybes pagal Europos Sąjungos sutarties (toliau – ES sutartis) 2 straipsnį. Piliečiams ne visada lengva atpažinti politinės reklamos skelbimus ir pagrįstai naudotis savo demokratinėmis teisėmis. ***Didėjantis dezinformacijos rafinuotumas, subjektų įvairėjimas, sparti naujų technologijų raida ir suintensyvėjęs manipuliacinio kišimosi plitimas yra svarbūs iššūkiai Sąjungai ir valstybėms narėms. Politinė reklama gali būti būdas skleisti dezinformaciją, ypač kai neatskleidžiama, kad tai politinė reklama, ir kai ji yra atrankiu būdu adresuota arba amplifikuota.*** Būtinai didelis skaidrumas, be kita ko, siekiant remti atviras ir sąžiningas politines diskusijas ***užtikrinant demokratines politines kampanijas*** ir laisvus bei sąžiningus rinkimus ar referendumus, taip pat kovoti su dezinformacija ir neteisėtu kišimusi, be kita ko, iš užsienio. [...]; Politinės reklamos skaidrumas padeda rinkėjams geriau suprasti, kada ir kieno vardu jiems pateikiamas politinės reklamos skelbimas ir kaip jie atrenkami reklamos paslaugų teikėjo adresatais, todėl rinkėjai gali priimti geriau pagrįstus sprendimus;
- (4a) šiuo reglamentu siekiama užtikrinti, kad politinė reklama būtų teikiama visapusiškai gerbiant pagrindines teises, įskaitant, inter alia, duomenų apsaugos teises;***

- (5) politinės reklamos srityje **dažnai pasitelkiami** atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodai, **grindžiami asmens duomenų, įskaitant stebimus ir numanomus asmens duomenis, pavyzdžiui, duomenis, atskleidžiančius politines pažiūras, ir kitų specialių kategorijų duomenis, tvarkymu** [...]. Atrankiojo adresavimo [...] metodai – tai metodai, kurie yra naudojami [...] politinės reklamos skelbimui adresuoti tik konkrečiam asmeniui arba asmenų grupei, **paprastai naudojant specialiai pritaikytą turinį, ir kurie yra grindžiami asmens duomenų tvarkymu, neatsižvelgiant į tai, kaip asmens duomenys buvo gauti. Amplifikacijos metodais, kurie apima įvairius optimizavimo ir reklamos pateikimo metodus, siekiama** [...] padidinti politinės reklamos skelbimo sklaidą, aprėptį arba matomumą, **remiantis asmens duomenų tvarkymu, neatsižvelgiant į tai, kaip asmens duomenys buvo gauti.** Atsižvelgiant į asmens duomenų netinkamo panaudojimo **pasitelkiant**[...] atrankųjį adresavimą (be kita ko, taikant atrankųjį mikroadresavimą ir kitus pažangius metodus) didelį poveikį ir potencialą, tokie metodai gali kelti ypatingą grėsmę teisėtiems viešiesiems interesams (pavyzdžiui, sąžiningumo, lygių galimybių ir rinkimų proceso skaidrumo), taip pat pagrindinei teisei būti informuotam objektyviai, skaidriai ir pliuralistiškai;
- (6) šiuo metu politinė reklama valstybėse narėse reguliuojama nevienodai, be to, daugeliu atvejų daugiausia dėmesio skiriama tradicinei žiniasklaidai. Yra konkrečių apribojimų, be kita ko, susijusių su tarpvalstybiniu politinės reklamos paslaugų teikimu [...]. Kai kurios valstybės narės kitose valstybėse narėse įsisteigusiems ES paslaugų teikėjams draudžia rinkimų laikotarpiais teikti politinio pobūdžio ar politinės paskirties paslaugas. Be to, tikėtina, kad esama spragų kai kurių valstybių narių nacionalinės teisės aktuose, todėl kartais politinė reklama platinama neatsižvelgiant į atitinkamas nacionalines taisykles ir todėl gali būti pakenkta politinės reklamos skaidrumo reguliavimo tikslui;
- (7) siekdamas užtikrinti didesnę politinės reklamos skaidrumą, be kita ko, spręsti piliečiams susirūpinimą keliančius klausimus, kai kurios valstybės narės jau išnaginėjo arba svarsto papildomas priemones, kad įvertintų politinės reklamos skaidrumo klausimą ir padėtų užtikrinti sąžiningas politines diskusijas ir laisvus bei sąžiningus rinkimus ar referendumus. Šios nacionalinės priemonės visų pirma yra skirtos reklamai, kuri publikuojama ir platinama internete; jose gali būti numatyti ir papildomi draudimai. Šios priemonės yra įvairios – nuo neįpareigojančių iki privalomų – ir apima skirtingus skaidrumo užtikrinimo elementus;

- (8) dėl tokios padėties ryškėja vidaus rinkos susiskaidymas, mažėja politinės reklamos skelbimus rengiančių, rodančių, **skleidžiančių**, publikuojančių ar platinančių politinės reklamos paslaugų teikėjų teisinis tikrumas, randasi kliūčių laisvam susijusių paslaugų judėjimui, iškraipoma konkurencija vidaus rinkoje, be kita ko, tarp neinternetinių ir internetinių paslaugų teikėjų, o atitinkami paslaugų teikėjai yra priversti laikytis sudėtingų reikalavimų ir patiria papildomų išlaidų;
- (9) atsižvelgiant į tai, tikėtina, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai praras motyvą savo politinės reklamos paslaugas teikti tarpvalstybiniu mastu. Tai ypač pasakytina apie labai mažas įmones ir MVI, kurios dažnai neturi pakankamai išteklių, kad galėtų padengti dideles reikalavimų laikymosi išlaidas, susijusias su politinės reklamos rengimu, rodymu, **sklaida**, publikavimu ar platinimu daugiau nei vienoje valstybėje narėje, arba tokias išlaidas perkelti savo klientams. Tai riboja paslaugų prieinamumą ir daro neigiamą poveikį paslaugų teikėjų galimybei vidaus rinkoje diegti inovacijas ir siūlyti įvairialypes ir daugiašales kampanijas;
- (10) todėl visoje Sąjungoje teikiant politinės reklamos paslaugas turėtų būti nuosekliai užtikrintas didelis politinės reklamos skaidrumas ir užkirstas kelias skirtumams, trukdantiems laisvam susijusių paslaugų judėjimui vidaus rinkoje; tuo tikslu politinės reklamos paslaugų teikėjams turėtų būti nustatytos vienodos skaidrumo užtikrinimo pareigos, garantuojant vienodą asmens teisių apsaugą ir priežiūrą visoje vidaus rinkoje pagal SESV 114 straipsnį;
- (11) valstybės narės nacionalinės teisės aktuose neturėtų palikti ar į juos įtraukti nuostatų **dėl politinės reklamos skaidrumo**, nukrypstančių nuo šiame reglamente įtvirtintų nuostatų, visų pirma griežtesnių ar švelnesnių nuostatų, kuriomis užtikrinamas nevienodo lygio politinės reklamos skaidrumas. Visiškas su politine reklama susijusių skaidrumo reikalavimų suderinimas didina teisinį tikrumą ir mažina paslaugų teikėjų pareigų, susijusių su politine reklama, skirtumus;

- (12) visiškas skaidrumo reikalavimų suderinimas neturėtų daryti poveikio politinės reklamos paslaugų teikėjų laisvei savanoriškai teikti papildomą informaciją apie politinę reklamą, **pavyzdžiui, spustelėjimų ant konkretaus politinės reklamos skelbimo internete skaičių**, kuri pagal Pagrindinių teisių chartijos 11 straipsnį yra saugomos saviraiškos **ir informacijos** laisvės dalis;
- (13) šiuo reglamentu **siekiama tik suderinti taisykles dėl politinės reklamos skaidrumo ir jos atrankiojo adresavimo bei amplifikacijos. Juo** nedaromas poveikis **nei** politinės reklamos **skelbimų** [...] turiniui [...], nei **Sajungos arba valstybių narių** taisyklėms, reglamentuojančioms **kitus su politine reklama susijusius aspektus, nepatenkančius į šio reglamento taikymo sritį. Todėl šiuo reglamentu nekeičiamos taisyklės, kuriomis reglamentuojamas politinių kampanijų vykdymas ir finansavimas, įskaitant politinės reklamos bendruosius draudimus ar apribojimus tam tikrais konkrečiais laikotarpiais, vadinamuosius tylos laikotarpius, atskirų kampanijų rėmėjų dovanas arba draudimus, susijusius su komercinės reklamos naudojimu rinkimų kampanijos tikslais** [...];
- (13a) **taikant šį reglamentą ir užtikrinant jo vykdymą turėtų būti atsižvelgiama į konkrečius labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių poreikius, laikantis proporcingumo principo. Labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių sąvoka turėtų būti suprantama taip, kaip tai apibrėžta Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1–3 dalyse;**

- (14) reglamentu turėtų būti numatyti suderinti skaidrumo reikalavimai, taikomi ekonominės veiklos vykdytojams, teikiantiems politinės reklamos ir susijusias paslaugas (t. y. veiklą, paprastai vykdomą už užmokestį, **kuris gali būti ir nepiniginis atlygis**). Šios paslaugos apima, be kita ko, politinės reklamos **skelbimų** rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą. Reglamento taisyklės, kuriomis numatomas didelis politinės reklamos skaidrumas, grindžiamos SESV 114 straipsniu. Šiame reglamente taip pat turėtų būti sprendžiami klausimai, susiję su [...] politinės reklamos kontekste naudojamais atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodais, kurie **yra grindžiami** [...] asmens duomenų tvarkymu, **neatsižvelgiant į tai, ar tai apima paslaugą**. Šio reglamento taisyklės, taikomos atrankiajam adresavimui ir amplifikacijai, grindžiamos SESV 16 straipsniu. Politinė reklama, skirta tam tikroje valstybėje narėje esantiems fiziniams asmenims, turėtų apimti reklamą, kurią visiškai parengia, pateikia, **skleidžia**, [...] publikuoja **ar platina** už Sąjungos ribų įsisteigę paslaugų teikėjai, tačiau kuri platinama Sąjungoje fiziniams asmenims. Siekiant nustatyti, ar politinė reklama skirta valstybėje narėje esantiems fiziniams asmenims, reikia atsižvelgti į veiksnius, kurie ją sieja su ta valstybe nare, įskaitant reklamos skelbimo kalbą, kontekstą, tikslą ir platinimo būdus;
- (14a) taikant šį reglamentą turėtų būti atsižvelgiama į politinės reklamos skelbimo publikavimo arba platinimo terpės ypatumus, visų pirma siekiant pritaikyti sąlygas, priklausomai nuo konkretaus atvejo, televizijai, radijui ir laikraščiams, laikantis ES teisės;**
- (15) Sąjungos lygmeniu politinės reklamos apibrėžties nėra. Būtina parengti bendrą apibrėžtį, kad būtų galima nustatyti suderintų skaidrumo užtikrinimo pareigų taikymo sritį ir atrankiojo adresavimo bei amplifikacijos taisykles. Ši apibrėžtis turėtų apimti įvairias politinės reklamos formas ir bet kokias publikavimo ar platinimo Sąjungoje priemones ir būdus, neatsižvelgiant į tai, ar jos šaltinis yra Sąjungoje ar trečiojoje šalyje;

- (16) politinės reklamos apibrėžtis turėtų apimti reklamą, tiesiogiai ar netiesiogiai **parengiamą, rodomą, skleidžiamą**, publikuojamą ar platinamą politinio subjekto, už jį ar jo vardu. **Politinę reklamą paprastai tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuoja užsakovas, kuris galėtų būti politinis subjektas ir kuris visų pirma galėtų nustatyti rengiamos, rodomos, skleidžiamos, publikuojamos ar platinamos politinės reklamos politinį pobūdį, turinį ar skelbimą. Kartais faktinę užsakovo sprendimų priėmimo kontrolę, teikdamas finansavimą arba pasitelkdamas kitų formų kontrolę, įskaitant įmonių vykdomą kontrolę, galiausiai gali vykdyti dar kitas subjektas. Todėl reikėtų užtikrinti, kad šiuo reglamentu nustatyti skaidrumo standartai būtų taikomi ir tokiais atvejais.** Kadangi politinio subjekto, už jį ar jo vardu teikiami reklamos skelbimai negali būti atsieti nuo jo, kaip politinio subjekto, veiklos, galima daryti prielaidą, kad tokia reklama gali daryti įtaką politinėms diskusijoms, išskyrus išimtinai privataus ar išimtinai komercinio pobūdžio pranešimus. **Siekiant nustatyti, ar pranešimas yra išimtinai privataus ar išimtinai komercinio pobūdžio, reikėtų atsižvelgti į visus svarbius veiksnius, kaip antai jo turinį, kalbą, kuria perteikiamas pranešimas, pranešimo perteikimo kontekstą, įskaitant platinimo laikotarpį, pranešimo tikslą ir priemones, kuriomis pranešimas skleidžiamas, jo publikavimą ar išplatinimą ir tikslinę auditoriją. Pranešimai, skleidžiami, publikuojami ar platinami už politinį subjektą arba jo vardu, potencialiai neribotam trečiųjų šalių skaičiui, neturėtų būti laikomi išimtinai privataus pobūdžio pranešimais;**

- (17) be to, kaip politinė reklama turėtų būti vertinamas kitų subjektų pranešimo, kuris gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams *arba rinkėjų elgsenai, arba* teisėkūros ar reguliavimo procesui [...] *Sjungos, nacionaliniu, regioniniu, vietos ar politinės partijos lygmeniu ir kuris yra skirtas tokiai įtakai daryti, sklaida, publikavimas ar platinimas. Turėtų būti aiškus ir esminis ryšys tarp šio pranešimo ir jo potencialo daryti įtaką rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai.* Siekiant nustatyti *tokio ryšio buvimą, [...]*, reikėtų atsižvelgti į visus svarbius veiksnius, pvz., *pranešimo užsakovą, pranešimo turinį, kalbą, kuria perteikiama žinia, informacijos perteikimo kontekstą, įskaitant platinimo laikotarpį, pvz., rinkimų laikotarpį, pranešimo tikslą, [...]* priemonės, kuriomis pranešimas *skleidžiamas, publikuojamas ar platinamas, ir tikslinę auditoriją.* Pranešimai visuomenei svarbiais ar prieštariniais klausimais *(vadinamoji nuomonės formavimo reklama) [...]* gali turėti *ir būti skirti turėti* įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai;
- (18) *siekiant užtikrinti veiksmingą komunikavimą su plačiąja visuomene, valstybės narės valdžios institucijos, įskaitant vyriausybės narius, už ją arba jos vardu vykdoma vieša komunikacija, pavyzdžiui, pranešimai spaudai ar konferencijos, kuriose pranešama apie teisėkūros ar reguliavimo iniciatyvas ir paaiškinamas politikos pasirinkimas, kuriuo grindžiamos tokios iniciatyvos, jeigu ji nėra skirta daryti įtaką rinkimų ar referendumo rezultatams, rinkėjų elgsenai arba teisėkūros ar reguliavimo procesui, neturėtų būti laikoma politine reklama. Analogiškai, praktinė informacija iš valstybės narės arba Sąjungos oficialių šaltinių vien apie dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose organizavimą ir sąlygas, įskaitant kandidatūras ir referendumui spręsti pateiktą klausimą, taip pat neturėtų būti laikoma politine reklama;*

- (18a) *šis reglamentas neturėtų būti taikomas tais atvejais, kai teisės aktais yra aiškiai numatyta ir nemokamai suteikiama konkreti nurodyta vieša erdvė kandidatams pristatyti, pavyzdžiui, skiriant plotą tokiam prisistatymui savivaldybėse ir kitose viešosiose erdvėse arba tam tikrą transliavimo laiką televizijoje, kai tai daroma sąžiningai ir nediskriminuojant, remiantis skaidriais ir objektyviais kriterijais;*
- (19) šis reglamentas neturėtų būti taikomas politinėms *pažiūroms, už kurias tenka redakcinė atsakomybė*, paskelbtoms *bet kokios formos žiniasklaidoje, įskaitant, tačiau tuo neapsiribojant*, audiovizualinės *žiniasklaidos paslaugų* programoms, *kaip tai suprantama Direktyvos 2010/13/ES 1 straipsnio 1 dalies a punkte, linijinio ir nelinijinio radijo programų transliacijas*[...] [...], publikuotoms spausdintinėje *arba internetinėje* žiniasklaidoje, *išskyrus atvejus, kai yra numatytas konkretus atlygis už tų politinių pažiūrų išreiškimą arba tas atlygis siejamas su tų politinių pažiūrų išreiškimu* [...];
- (20) šiame reglamente laikoma, kad rinkimai – tai rinkimai į Europos Parlamentą, taip pat visi valstybėse narėse nacionaliniu, regionų ir vietos lygmenimis organizuojami rinkimai ar referendumai ir politinių partijų vadovybės rinkimai. Tai neturėtų apimti kitų formų rinkimų, pavyzdžiui, *profesinių ar* privačiai organizuojamų rinkimų;
- (21) politinės reklamos skelbimą būtina apibrėžti kaip politinės reklamos atvejį. Reklamos skelbimai apima priemones, kuriomis reklaminė informacija yra perduodama, be kita ko, per spaudą, transliuojamą žiniasklaidą arba interneto platformas;
- (22) šiame reglamente politiniai subjektai turėtų būti apibrėžti pagal Sąjungos teisę, taip pat nacionalinę teisę, laikantis tarptautinių (pavyzdžiui, Europos Tarybos) teisinių dokumentų. Į politinių [...] *subjektų* apibrėžtį turėtų būti įtraukti su [...] *politine partija* susiję ir jai pavaldūs subjektai, kurie yra įsteigti (su juridinio asmens statusu arba be jo), kad padėtų [...] *jai* arba siektų [...] *jos* tikslų, pavyzdžiui, užmegztų ryšius su konkrečia rinkėjų grupe arba siektų konkretaus rinkimų tikslo;

- (23) politinių subjektų apibrėžtis taip pat turėtų apimti **kandidatus į bet kurias renkamas pareigas arba tokias pareigas einančius asmenis** [...] [...] ir **valstybių narių vyriausybių** [...] nacionaliniu, regioniniu ar vietos lygmenimis **arba Sąjungos institucijų, išskyrus Europos Sąjungos Teisingumo Teismą, Europos Centrinį Banką ir Audito Rūmus, narius.** [...].
- (24) reklamos kampanija turėtų būti apibrėžiama kaip susijusių reklamos skelbimų rengimas, **rodymas, sklaida**, publikavimas ir platinimas pagal politinės reklamos sutartį, remiantis bendro rengimo, užsakymo ir finansavimo principais; [...];
- (25) politinės reklamos apibrėžtis nacionaliniu lygmeniu neturėtų turėti įtakos nacionalinėms politinių partijų apibrėžtims, politiniams tikslams ar kampanijoms, **taip pat neturėtų pakeisti kampanijų taisyklių** [...] **arba daryti joms poveikį**;
- (25a) **politinio subjekto apibrėžtis nedaro poveikio nacionalinėms taisyklėms dėl to, kas gali vykdyti politinę kampaniją, ir neturėtų įpareigoti valstybių narių nustatyti tokias taisykles**;
- (26) siekiant aprėpti platų atitinkamų paslaugų teikėjų, susijusių su politinės reklamos paslaugomis, spektrą, turėtų būti laikoma, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai yra paslaugų teikėjai, dalyvaujantys rengiant, rodant, skleidžiant, publikuojant [...] **ar platinant politinės reklamos skelbimą** [...]. **Paslaugų teikėjai, teikiantys tik papildomas paslaugas, susijusias su politinės reklamos paslaugomis, neturėtų būti laikomi politinės reklamos paslaugų teikėjais, kaip tai suprantama šiame reglamente. Papildomos paslaugos – tai paslaugos, kurios paprastai priklauso nuo politinės reklamos paslaugos ir ją papildo, tačiau jomis nedaroma tiesioginė įtaka politinės reklamos turiniui ar pateikimui, taip pat tiesiogiai nekontroliuojamas jos rengimas, rodymas, sklaida publikavimas ar platinimas. Tokios paslaugos apima, pavyzdžiui, pašto paslaugas, spausdinimo paslaugas, grafinio, garsinio ar fotografinio dizaino paslaugas, paprasto perdavimo, podėliavimo ir debesijos kompiuterijos paslaugas, kaip tai suprantama Reglamente (ES) 2022/xxx [SPA];**

- (26a) *politinės reklamos skelbėjai turėtų būti suprantami kaip politinės reklamos paslaugų teikėjai, paprastai esantys paslaugų teikėjų grandinės gale, publikuojantys ir platinantys politinę reklamą ją transliuodami, padarydami prieinamą per sąsają ar kitaip ją pateikdami viešam naudojimui;*
- (26b) *užsakovas turėtų būti suprantamas kaip asmuo arba subjektas, kurio vardu rengiamas, rodomas, skleidžiamas, publikuojamas ar platinamas politinės reklamos skelbimas, pavyzdžiui, atskiras rinkimų kandidatas, registruota trečioji šalis ar politinė partija, ir kuris paprastai yra asmuo arba subjektas, kuris moka atlygį už politinės reklamos paslaugas;*
- (27) politinės reklamos paslaugų sąvoka neturėtų apimti pranešimų, kuriais fiziniai asmenys dalijasi tik savo vardu. *Tačiau* neturėtų būti laikoma, kad fiziniai asmenys veikia tik savo vardu, jei jie publikuoja pranešimus, už kurių platinimą ar publikavimą moka [...] *trečioji šalis*;
- (28) kai *užsakovas deklaruoja* [...], kad *reklama* [...] yra [...] politinė [...], tai turėtų būti aiškiai nurodyta kitiems su politinės reklamos paslaugomis susijusiems paslaugų teikėjams. *Užsakovas šią deklaraciją turėtų pateikti teisingai.* Be to, nustatčius, kad *reklama* [...] [...] yra politinė [...], jos tolesnis platinimas vis tiek turėtų atitikti skaidrumo reikalavimus. Pavyzdžiui, kai [...] *politinės reklamos skelbimu, kaip apibrėžta šiame reglamente,* dalijamasi organiškai, reklama vis tiek turėtų būti ženklinama kaip politinė reklama. *Pagal sutartį nesąžiningas elgesys turėtų užtraukti sutartinę atsakomybę;*

- (28a) atsižvelgiant į tai, kad svarbu garantuoti, visų pirma, skaidrumo reikalavimų veiksmingumą, užsakovai ir užsakovų vardu veikiančios politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų atitinkamą informaciją perduoti sąžiningai, išsamiai ir tiksliai, taip pat nepagrįstai nedelsdami, kad kiti grandinėje esantys reklamos paslaugų teikėjai galėtų laikytis šio reglamento. Kai politinės reklamos skelbėjas yra vienintelis politinės reklamos paslaugų teikėjas, užsakovas turėtų perduoti tokią informaciją politinės reklamos skelbėjui. Jei deklaracija arba informacija yra akivaizdžiai klaidinga, reklamos paslaugų teikėjai turėtų prašyti užsakovų ir užsakovų vardu veikiančių reklamos paslaugų teikėjų ištaisyti savo deklaracija;*
- (28b) deklaracija arba informacija turėtų būti laikoma akivaizdžiai klaidinga, jei tai aišku iš skelbimo turinio, užsakovo tapatybės arba aplinkybių, kuriomis teikiama atitinkama paslauga, be tolesnių patikrinimų arba faktų nustatymo veiksmų;*
- (29) šiame reglamente nustatytos skaidrumo taisyklės turėtų būti taikomos tik politinės reklamos paslaugoms, t. y. politinei reklamai, kuri paprastai teikiama už užmokestį (įskaitant nepiniginį atlygį). Skaidrumo reikalavimai neturėtų būti taikomi internetinio tarpininkavimo paslaugos (pavyzdžiui, teikiamos per interneto platformą) naudotojo įkeltam turiniui, kuris platinamas naudojantis šia internetinio tarpininkavimo paslauga, nemokamai teikiama už konkretaus pranešimo rodymą, publikavimą ar platinimą, nebent už politinės reklamos skelbimą naudotojui atlygino trečioji šalis;
- (30) skaidrumo reikalavimai taip pat neturėtų būti taikomi dalijimuisi informacija naudojantis elektroninių ryšių paslaugomis, pavyzdžiui, elektroninių pranešimų paslaugomis arba telefono skambučiais, jei tai nėra politinės reklamos paslauga;

(31) Pagrindinių teisių chartijos 11 straipsnyje saugoma saviraiškos **ir informacijos** laisvė apima asmens teisę turėti politines pažiūras, gauti ir skleisti politinę informaciją ir dalytis politinėmis idėjomis. Bet koks **šios laisvės** [...] apribojimas turi atitikti Pagrindinių teisių chartijos 52 straipsnį. [...] [...] **Šios** laisvės pakeitimai ir apribojimai gali būti taikomi, jei jie pagrįsti teisėtu viešuoju interesu ir atitinka bendruosius ES teisės principus (pavyzdžiui, proporcingumo ir teisinio tikrumo). Taip yra, be kita ko, tuo atveju, kai politinės idėjos perduodamos per reklamos paslaugų teikėjus;

(31a) šiuo reglamentu neturėtų būti reikalaujama, kad valstybės narės imtųsi priemonių, pažeidžiančių pagrindinius principus, susijusius su saviraiškos laisve, ypač spaudos laisve ir saviraiškos laisve kitose žiniasklaidos priemonėse, kylančius iš konstitucinių tradicijų ar taisyklių, reglamentuojančių spaudos ar kitų žiniasklaidos priemonių teises ir pareigas bei procedūrinės garantijas, jei šios taisyklės yra susijusios su atsakomybės nustatymu ar apribojimu;

(32) interneto tarpininkų atveju Reglamentas (ES) 202[...]2/XX [Skaitmeninių paslaugų aktas] taikomas politinės reklamos skelbimams, kuriuos publikuoja arba skleidžia interneto tarpininkai pagal horizontaliąsias taisykles, taikomas visų rūšių reklamai internete, įskaitant komercinės ir politinės reklamos skelbimus. Remiantis šiame reglamente nustatyta politinės reklamos apibrėžtimi, tikslinga papildomai patikslinti skaidrumo reikalavimus, nustatytus reklamos skelbėjams, kuriems taikomas Reglamentas (ES) 2022[...]XX [Skaitmeninių paslaugų aktas], o konkrečiai – labai didelėms **interneto** platformoms. Tai visų pirma taikoma informacijai, susijusiai su politinės reklamos skelbimų finansavimu. Šio reglamento reikalavimais nedaromas poveikis Skaitmeninių paslaugų akto nuostatomis, be kita ko, susijusioms su labai didelių interneto platformų pareigomis vertinti ir mažinti riziką, susijusią su jų reklamos sistemomis;

- (33) rengiant, rodant, skleidžiant, publikuojant ir platinant politinės reklamos *skelbimus* gali būti naudojama sudėtinga paslaugų teikėjų grandinė. Tai visų pirma pasakytina apie atvejus, kai reklamos turinio parinkimą, atrankiojo adresavimo *ir amplifikacijos* kriterijų parinkimą, reklamos skelbimo atrankiajam adresavimui *ir amplifikacijai* naudojamų duomenų teikimą, atrankiojo adresavimo *ir amplifikacijos* metodų nuostatas, reklamos skelbimo pateikimą ir platinimą gali kontroliuoti skirtingi paslaugų teikėjai. Pavyzdžiui, automatinės paslaugos gali padėti suderinti sąsajos naudotojo profilį su pateikiamu reklamos turiniu, naudojant asmens duomenis, surinktus tiesiogiai iš paslaugos naudotojo, pagrįstus naudotojų elgesiu internete, taip pat netiesiogiai nustatytus duomenis;
- (34) atsižvelgiant į tai, jog ypač svarbu užtikrinti skaidrumo reikalavimų veiksmingumą (be kita ko, siekiant palengvinti jų priežiūrą), politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų užtikrinti, kad atitinkama informacija, kurią jie renka teikdami savo paslaugas, įskaitant informaciją apie tai, kad reklamos skelbimas yra politinis, *būtų išsami bei tiksli ir* būtų teikiama politinės reklamos skelbėjui, kuris politinės reklamos skelbimą pateikia visuomenei. Siekiant padėti veiksmingai įgyvendinti šį reikalavimą ir laiku bei tiksliai teikti šią informaciją, politinės reklamos paslaugų teikėjai *turėtų tą informaciją perduoti tuo pačiu metu, kai teikia atitinkamą paslaugą ir* apsvarstyti, ar nereikėtų automatizuoti informacijos perdavimo tarp politinės reklamos paslaugų teikėjų, ir tokį automatizavimą paremti. *Kai politinės reklamos paslaugų teikėjas sužino, kad informacija, kurią jis perdavė, buvo atnaujinta, jis turėtų užtikrinti, kad ta atnaujinta informacija būtų perduota atitinkamam politinės reklamos skelbėjui;*
- (34a) *turėtų būti laikoma, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai sužino, kad informacija turėtų būti atnaujinta, kai užsakovas arba jo vardu veikiantis paslaugų teikėjas informuoja politinės reklamos paslaugų teikėją apie atitinkamą pakeitimą. Politinės reklamos leidėjas taip pat gali sužinoti apie tokį poreikį atnaujinti, pasitelkdamas šiame reglamente numatytą pranešimo mechanizmą;*

- (34b) *jei politinės reklamos paslaugų teikėjai sužino apie akivaizdžią klaidą, netikslumą ar neišsamumą pateiktoje informacijoje, politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų dėti pagrįstas pastangas užtikrinti, kad tokia akivaizdi klaida, netikslumas ar neišsamumas būtų ištaisyti, visų pirma patvirtinant politinės reklamos paslaugų teikėjo arba, kai tinkama, paties užsakovo pateiktą informaciją. Tai neturėtų tapti bendra politinės reklamos paslaugų teikėjo pareiga stebėti deklaracijų dėl skelbimų politinio pobūdžio teisingumą arba atlikti perteklinius ar brangius faktų nustatymo veiksmus. Kai aktualu, pagrįstos pastangos taip pat gali būti atspindėtos sutartimi įformintuose susitarimuose tarp politinės reklamos paslaugų teikėjų ir su užsakovu. Sutartimi įforminti susitarimai tarp paslaugų teikėjų ir užsakovų turėtų sudaryti sąlygas perduoti informaciją tarp skelbėjo ir užsakovo, pavyzdžiui, tais atvejais, kai informacijos trūksta arba politinė reklama nutraukiama;*
- (34c) *pagrįstos pastangos turėtų apimti kruopščias ir objektyvias priemones, pavyzdžiui, susisiekimą su užsakovu arba atitinkamų politinės reklamos paslaugų teikėju, siekiant papildyti ar pataisyti informaciją. Reikėtų atsižvelgti į klaidingos arba trūkstamos informacijos pobūdį ir svarbą, kiek tai susiję su šiame reglamente nustatytais reikalavimais;*
- (35) kai dėl dirbtinės komercinės ar sutartinės konstrukcijos kyla pavojus, kad nebus veiksmingai vykdomos **šiam** reglamente nustatytos skaidrumo užtikrinimo pareigos, tos pareigos turėtų būti taikomos subjektui ar subjektams, kurie teikia pačią reklamos paslaugą;
- (36) [...]

- (37) nors ir numatomi konkretūs reikalavimai, neturėtų būti laikoma, kad kuria nors iš šiame reglamente nustatytų pareigų būtų nustatyta bendra pareiga tarpininkavimo paslaugų teikėjams stebėti politinį turinį, kuriuo dalijasi fiziniai ar juridiniai asmenys, taip pat neturėtų būti laikoma, kad tais reikalavimais tarpininkavimo paslaugų teikėjams nustatoma bendra pareiga imtis aktyvių priemonių, susijusių su tų paslaugų teikėjų perduodamu ar saugomu neteisėtu turiniu arba vykdoma neteisėta veikla;
- (38) politinės reklamos skaidrumas turėtų padėti piliečiams suprasti, kad jie susiduria su politinės reklamos skelbimu. Politinės reklamos skelbėjai turėtų užtikrinti, kad **kartu su** [...] kiekvienu politinės reklamos skelbimu būtų pateiktas aiškus pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas, taip pat informacija apie užsakovo tapatybę. Kai tinkama, su užsakovo pavadinimu gali būti pateiktas politinis logotipas. **Kai taikytina, kiekvienas politinės reklamos skelbimas turėtų būti pateikiamas kartu su pareiškimu, kad tas politinės reklamos skelbimas yra atrankiu būdu adresuotas arba amplifikuotas.** Politinės reklamos skelbėjai turėtų naudoti veiksmingą ženklumą, atsižvelgdami į susijusių mokslinių tyrimų tendencijas ir reklamos ženklumą grindžiamo skaidrumo užtikrinimo geriausią praktiką. **Pareiškimo pateikimas ir užsakovo pavadinimas gali skirtis priklausomai nuo naudojamų priemonių. Radijo transliavimo paslaugų srityje būtų galima naudoti, pavyzdžiui, prieš transliaciją arba po jos padaromą pareiškimą.** Politinės reklamos skelbėjai [...] taip pat turėtų užtikrinti, kad **kartu su** kiekvienu politinės reklamos skelbimu būtų pateikiama [...] susijusi informacija, kad būtų galima suprasti platesnį politinės reklamos kontekstą ir jos tikslus; tokia informacija gali būti įtraukta į pačią reklamą arba ją gali pateikti skelbėjas savo svetainėje, prie kurios galima prisijungti naudojantis saitą, **greitojo atsako kodu (arba QR kodu)**, arba lygiaverte aiškia ir vartotojui patogia nuoroda reklamos skelbime;

(39) ši informacija turėtų būti pateikta skaidrumo pranešime, kuriame taip pat turėtų būti nurodyta užsakovo ir, **kai taikytina, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto** tapatybė, siekiant prisidėti prie atskaitomybės politiniame procese. Turėtų būti aiškiai nurodyta užsakovo įsisteigimo vieta ir tai, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo. Skaidrumo pranešime neturėtų būti pateikiami politinėje reklamoje dalyvaujančių asmenų, nesusijusių su užsakovu ar kitu dalyvaujančiu politiniu subjektu, asmens duomenys. Skaidrumo pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie platinimo laikotarpį, susijusius rinkimus, sumas, išmokėtas už kitą naudą, gautą iš dalies ar visiškai atsilyginant už konkretų reklamos skelbimą, ir sumas, išmokėtas už visą reklamos kampaniją, taip pat informacija apie tokios kitos naudos ir visos reklamos kampanijos vertę ir informacija apie panaudotų lėšų šaltinį ir kita informacija, kad politinės reklamos skelbimas būtų platinamas sąžiningai. Informacija apie naudojamų lėšų šaltinį yra susijusi, pavyzdžiui, su tuo, ar lėšos yra iš viešųjų ar privačių šaltinių **ir** ar jos gautos Europos Sąjungoje ar už jos ribų. Informacijoje apie susijusius rinkimus ar referendumus, kai įmanoma, turėtų būti pateikta nuoroda į oficialių šaltinių informaciją apie dalyvavimo tokiuose rinkimuose ar referendumuose arba tokio dalyvavimo skatinimo organizavimą ir sąlygas. ***Su skaidrumo pranešimu turėtų būti galima susipažinti iš karto, kai reklama yra publikuojama arba platinama, o jame pateikiama informacija turėtų būti atitinkamai nuolat atnaujinama.*** Skaidrumo pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie tai, kaip politinės reklamos skelbimus žymėti šiame reglamente nustatyta tvarka. Šis reikalavimas neturėtų daryti poveikio nuostatomis dėl pranešimo pagal Reglamento (ES) 2022[...]/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas] 14, 15 ir 19 straipsnius. ***Politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų dėti pagrįstas pastangas užtikrinti, kad informacija būtų išsami ir tiksli;***

- (40) informacija, kurią reikia įtraukti į skaidrumo pranešimą, turėtų būti pateikiama pačiame reklamos skelbime arba lengvai randama remiantis reklamos skelbime pateikta informacija. **Informacijos pateikimas gali skirtis priklausomai nuo naudojamų priemonių. Kad skaidrumo pranešime pateiktą informaciją būtų galima lengvai rasti neinternetinėje reklamoje, galėtų būti naudojamas, pavyzdžiui, specialus tinklalapio saitas, greitojo atsako kodas (ar QR kodas) arba lygiavertės vartotojui patogios techninės priemonės.** Reikalavimas, kad informacija apie skaidrumo pranešimą, *inter alia*, būtų aiškiai matoma, turėtų reikšti, kad jis turi būti aiškiai matomas skelbime arba kartu su juo. Reikalavimas, kad skaidrumo pranešime skelbiama informacija būtų lengvai prieinama, kompiuterio skaitoma (kai tai techniškai įmanoma) ir patogi naudoti, turėtų reikšti, kad joje turi būti atsižvelgta į neįgaliųjų poreikius. Direktyvos 2019/882 (Europos prieinamumo aktas) I priede nustatyti prieinamumo reikalavimai, taikomi informacijai, įskaitant skaitmeninę informaciją, kuri turėtų būti naudojama, kad politinė informacija taptų prieinama neįgaliesiems;
- (41) skaidrumo pranešimai turėtų būti skirti naudotojų informuotumui didinti ir padėti aiškiai nustatyti, kad tam tikras skelbimas yra politinės reklamos skelbimas. Tokie pranešimai turėtų būti parengti taip, kad, **kai techniškai įmanoma**, nebūtų pašalinti arba išliktų prieinami, jei politinė reklama būtų toliau platinama, pvz., kitoje platformoje arba persiunčiama kitiems asmenims. Į skaidrumo pranešimą įtraukta informacija turėtų būti publikuojama pradėjus publikuoti politinės reklamos skelbimus **ir iki jų publikavimo pabaigos**. [...]. **Politinės reklamos skelbėjai savo skaidrumo pranešimus kartu su visais pakeitimais turėtų saugoti ir paprašius pateikti penkerius metus po paskutinio paskelbimo.** Į saugomą informaciją taip pat turėtų būti įtraukta informacija apie politinę reklamą, kurios platinimas buvo nutrauktas arba kurią pašalino jos skelbėjas. **Politinės reklamos paslaugų teikėjai, kurie nėra labai didelės interneto platformos, kaip tai suprantama Reglamente (ES) 2022/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], turėtų galėti nuspręsti dėl šios informacijos saugojimo formato;**

(42) kadangi politinės reklamos skelbėjai politinės reklamos skelbimus pateikia visuomenei, jie turėtų tą informaciją visuomenei pateikti arba išplatinti kartu su publikuojamu ar platinamu politinės reklamos skelbimu. ***Kai politinės reklamos skelbėjas kuriuo nors būdu sužino, kad politinės reklamos skelbimas neatitinka šiame reglamente nustatytų skaidrumo reikalavimų, pavyzdžiui, gavęs individualų pranešimą, jis turėtų dėti pagrįstas pastangas, kad įvykdytų reikalavimus pagal šį reglamentą. Kai informacijos negalima papildyti ar ištaisyti nepagrįstai nedelsiant,*** politinės reklamos leidėjai turėtų neskelbti ***arba turėtų nutraukti*** politinės reklamos, neatitinkančios šiame reglamente nustatytų skaidrumo reikalavimų, ***publikavimą ar platinimą*** visuomenei. ***Tokiu atveju politinės reklamos skelbėjai turėtų informuoti atitinkamus politinės reklamos paslaugų teikėjus ir, kai aktualu, užsakovą apie pagrįstus veiksmus, kurių ėmėsi, kad įvykdytų reikalavimus pagal šį reglamentą. Skelbėjas turėtų informuoti užsakovą arba užsakovo vardu veikiantį paslaugų teikėją, jei politinės reklamos skelbimas, kurį jis užsako, nėra teikiamas arba jo skelbimas yra nutraukiamas;***

(42a) ***kai užsakovas arba politinės reklamos paslaugų teikėjas sužino, kad politinės reklamos skelbėjui perduota ar jo publikuota informacija yra neišsami arba netiksli, jis nepagrįstai nedelssdamas turėtų susisiekti su atitinkamu politinės reklamos skelbėju ir, priklausomai nuo to, kas aktualu, perduoti jam papildytą ar pataisytą informaciją;***

(42b) ***į sutartimi įformintus susitarimus gali būti įtraukta nuostata, pagal kurią galima imti pagrįstą mokestį už priemones, kurių imtasi informacijai ištaisyti arba papildyti;***

(42c) ***vykdami savo pareigas pagal šį reglamentą, politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų veikti nešališkai ir deramai atsižvelgdami į pagrindines teises ir kitas teises bei teisėtus interesus. Politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų visų pirma deramai atsižvelgti į saviraiškos ir prieigos prie informacijos laisvę, įskaitant žiniasklaidos laisvę ir pliuralizmą;***

(42d) be to, politinės reklamos skelbėjai, kurie yra labai didelės interneto platformos, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 202[...]/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], turėtų **užtikrinti, kad kiekvieno politinės reklamos skelbimo atveju** [...] skaidrumo pranešime esanti informacija **būtų iškart** paskelbiama publikuojamiems reklamos skelbimams skirtose saugyklose pagal Reglamento [Skaitmeninių paslaugų aktas] 39 [...] straipsnį. **Tokia informacija turėtų būti nuolat atnaujinama ir teikiama pagal sutartą pramonės standartą dėl prieinamumo, duomenų struktūros ir prieigos, naudojant bendrą viešai prieinamą taikomųjų programų sąsają. Tikslinga numatyti papildomą skaidrumo reikalavimų, Reglamento (ES) 2021/XX [Skaitmeninių paslaugų aktas] 39 straipsnyje nustatytą saugykloms, detalumą. Tai daugiausia taikoma informacijai apie pašalintą politinės reklamos skelbimą ir jos atšaukimo priežastį, visų pirma informacijai apie atvejus, kai politinės reklamos skelbimai buvo neteislingai paženklinėti arba neteisėtai atrankiu būdu adresuoti. Be to, labai didelės interneto platformos gali skelbti kitą informaciją apie reklamos įtaką, įskaitant informaciją apie spustelėjimų skaičių. Kiti politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų būti skatinami sukurti panašias politinės reklamos saugyklas.** Tai palengvintų suinteresuotųjų subjektų, įskaitant tyrėjus, konkrečią veiklą, susijusią su parama laisviems bei sąžiningiems rinkimams ar referendumams ir sąžiningoms rinkimų kampanijoms, be kita ko, politinės reklamos užsakovų tikrinimą ir politinės reklamos aplinkos analizę;

(43) kai politinės reklamos paslaugų teikėjas, kuris teikia prieglobą ar kitaip saugo ir pateikia politinės reklamos turinį, ir politinės reklamos paslaugos teikėjas, kontroliuojantis interneto svetainę ar kitą sąsają, kurioje galiausiai [...] **pateikiamas** politinės reklamos skelbimas, yra skirtingi subjektai, jie kartu turėtų būti laikomi reklamos skelbėjais, atitinkamai atsakingais už konkrečią jų teikiamą paslaugą, siekiant užtikrinti, kad būtų pateikiamas ženklintas ir kad būtų galima susipažinti su skaidrumo pranešimu ir atitinkama informacija. Jų sutartimi įforminti susitarimai turėtų **sudaryti sąlygas** [...] užtikrinti atitiktį šiam reglamentui;

- (44) informacija apie sumas, kuriomis apmokėta kita nauda, gauta iš dalies arba visiškai atsilyginant už politinės reklamos paslaugas, arba apie tokios kitos naudos vertę gali būti naudinga per politines diskusijas. Būtina užtikrinti, kad atitinkamų politinės reklamos [...] **paslaugų teikėjų** parengtose metinėse ataskaitose būtų pateikta tinkama politinės reklamos veiklos apžvalga. Siekiant paremti priežiūrą ir atskaitomybę, į tokias ataskaitas turėtų būti įtraukta informacija apie išlaidas, susijusias su politinės reklamos atrankiuoju adresavimu **arba amplifikacija** atitinkamu laikotarpiu ir susumuotas pagal kampaniją arba kandidatą. Siekiant išvengti neproporcingos naštos, tos skaidrumo ataskaitų teikimo pareigos neturėtų būti taikomos įmonėms, atitinkančioms Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1–[...]3[...] dalių nuostatas;
- (45) politinės reklamos paslaugas teikiantys politinės reklamos skelbėjai turėtų įdiegti mechanizmus, kad **fiziniai ar juridiniai asmenys** [...]galėtų jiems pranešti apie tai, kad tam tikras jų publikuotas politinės reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento. Pranešimo apie tokį reklamos skelbimą mechanizmai turėtų būti lengvai prieinami ir patogūs naudoti, be to, jie turėtų būti pritaikyti reklamos skelbėjo platinamos reklamos formai. Kiek tik įmanoma, pasinaudoti šiais mechanizmais turėtų būti galima iš paties reklamos skelbimo, pavyzdžiui, reklamos skelbėjo svetainėje. **Prireikus politinės reklamos skelbėjai turėtų įdiegti technines priemones būtiniausiems informacinių technologijų saugumo standartams užtikrinti, įskaitant apsaugos nuo automatinio pranešimo priemones.** Kai tinkama, politinės reklamos skelbėjai turėtų galėti pasikliauti esamais mechanizmais. **Pavyzdžiui**, tais atvejais, kai politinės reklamos skelbėjai yra interneto prieglobos paslaugų teikėjai, kaip apibrėžta Skaitmeninių paslaugų akte, teikiant pranešimus apie jų paslaugų gavėjų prašymu publikuojamų politinės reklamos skelbimų neatitiktį šiam reglamentui **politinės reklamos skelbėjai gali remtis savo pagal Skaitmeninių paslaugų akto 14 straipsnį parengtu pranešimų pateikimo mechanizmu**; [...]

- (45a) *politinės reklamos skelbėjai gali nustatyti specialias formas, skirtas pranešimo mechanizmams pagal šį reglamentą, kuriose būtų reikalaujama užpildyti duomenų laukus, pavyzdžiui, pateikti informaciją, pagal kurią galima identifikuoti įtariamą reikalavimų neatitinkantį reklamos skelbimą, taip pat reikalaujama paaiškinti pranešimą pagrindžiančias priežastis, pateikti pranešimą teikiančio fizinio arba juridinio asmens vardą, pavardę arba pavadinimą ir elektroninio pašto adresą bei pateikti pareiškimą, kuriuo patvirtinamas nuoširdus įsitikinimas, kad pranešime pateikta informacija yra tiksli;*
- (45b) *politinės reklamos skelbėjai turėtų dėti pagrįstas pastangas kruopščiai ir objektyviai, nepagrįstai nedelsiant, išnagrinėti pranešimus, gautus pagal šį reglamentą. Kai pranešime pateikiama pakankamai informacijos, kad kruopštus politinės reklamos skelbėjas, išsamiai neišnagrinęs informacijos, galėtų nustatyti, kad informacijos trūksta arba ji yra netiksli, politinės reklamos skelbėjas turėtų būti laikomas žinančiu apie netikslumą ar neišsamumą ir turėtų nepagrįstai nedelssdamas susisiekti su atitinkamais paslaugų teikėjais ir, priklausomai nuo to, kas aktualu, užsakovu. Bent gavęs prašymą, politinės reklamos skelbėjas turėtų informuoti pranešimą pateikusius asmenis apie tolesnius veiksmus, kurių dėl jo buvo imtasi;*
- (45c) *siekdami užtikrinti skaidrumo reikalavimų veiksmingumą rinkimų ar referendumo metu, paskutinį mėnesį iki rinkimų ar referendumo politinės reklamos skelbėjai, kurie yra labai didelės interneto platformos, kaip tai suprantama Reglamente (ES) 2022/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], per 48 valandas turėtų išnagrinėti visus gaunamus pranešimus apie reklamos skelbimą, susijusį su šiais [...] rinkimais ar referendumu, susisiekdami su atitinkamais politinės reklamos paslaugų teikėjais ir, priklausomai nuo to, kas aktualu, su užsakovu;*
- (45d) *visi veiksmai, kurių imasi politinės reklamos skelbėjas, turėtų būti griežtai tiksliniai, t. y. jais visų pirma turėtų būti siekiama ištaisyti informaciją, pateikti papildomą reikalaujamą informaciją ir, taikant tik kaip kraštutinę priemonę, pašalinti konkrečias informacijos dalis, neatitinkančias šio reglamento, deramai atsižvelgiant į saviraiškos bei informacijos laisvę ir kitas pagrindines teises;*

- (46) siekiant užtikrinti, kad konkretūs subjektai demokratinėse valstybėse galėtų atlikti savo vaidmenį, tikslinga nustatyti informacijos, pateikiamos kartu su politinės reklamos skelbimu arba skaidrumo pranešime, perdavimo suinteresuotiesiems subjektams (pavyzdžiui, pripažintiems tyrėjams, žurnalistams, pilietinės visuomenės organizacijoms ir [...] **pripažintiems** rinkimų stebėtojams) taisykles, kad jiems būtų lengviau vykdyti savo funkcijas demokratiame procese. Neturėtų būti reikalaujama, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai atsakytų į akivaizdžiai nepagrįstus, **neaiškūs** ar neproporcingus prašymus. Be to, jei prašymai [...] yra susiję su didelėmis išlaidomis, atitinkamam paslaugų teikėjui turėtų būti leidžiama imti pagrįstą mokesťį, atsižvelgiant į administracines informacijos teikimo išlaidas;

(47) atrankiai adresuojant politinius pranešimus grupėms, pavieniams rinkėjams ar fiziniams asmenims vis dažniau naudojami asmens duomenys, renkami iš fizinių asmenų tiesiogiai arba netiesiogiai (pavyzdžiui, kai numanomi duomenys gaunami grupuojant asmenis pagal jų numanomus interesus arba jų veiklą internete ir taikant elgsenos profiliavimą ir kitus analizės metodus), taip siekiant padidinti tų pranešimų poveikį. Tvarkant asmens duomenis, visų pirma *specialių kategorijų asmens* duomenis pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2016/679³ ir Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2018/1725⁴ [...], gali būti išskirtos įvairios rinkėjų ar asmenų grupės ir išnaudojamos jų ypatybės ar pažeidžiamumas, pavyzdžiui, tam tikru metu ir konkrečiose vietose platinant reklamos skelbimus, suformuluotus taip, kad būtų galima pasinaudoti aplinkybėmis, kai juos galima paveikti tam tikros rūšies informacija ar pranešimais. Tai daro konkretų žalingą poveikį piliečių pagrindinėms teisėms ir laisvėms jų asmens duomenų tvarkymo srityje ir laisvei gauti objektyvią informaciją, formuoti savo nuomonę, priimti politinius sprendimus ir naudotis balsavimo teisėmis. Tai neigiamai veikia demokratinį procesą. Palyginti su Reglamentu (ES) 2016/679 ir Reglamentu (ES) 2018/1725, turėtų būti nustatyti papildomi apribojimai ir sąlygos. Šiame reglamente nustatytos sąlygos, taikomos atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimui, apimančiam asmens duomenų tvarkymą politinės reklamos tikslais, turėtų būti grindžiamos SESV 16 straipsniu;

³ 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (OL L 119, 2016 5 4, p. 1).

⁴ 2018 m. spalio 23 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2018/1725 dėl fizinių asmenų apsaugos Sąjungos institucijoms, organams, tarnyboms ir agentūroms tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo, kuriuo panaikinamas Reglamentas (EB) Nr. 45/2001 ir Sprendimas Nr. 1247/2002/EB (OL L 295, 2018 11 21, p. 39).

(48) todėl atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodai politinės reklamos kontekste, apimantys *specialių kategorijų* duomenų tvarkymą, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 1 dalyje ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 1 dalyje, turėtų būti uždrausti. Naudoti tokius metodus turėtų būti leidžiama tik tada, kai tai daro duomenų valdytojai (arba *ju* [...] vardu veikiantys asmenys), remdamasis aiškiu duomenų subjekto sutikimu, arba politinių, filosofinių, religinių ar profesinių tikslų siekiantis fondas, asociacija ar kita pelno nesiekianti organizacija, kuri vykdo teisėtą veiklą ir taiko tinkamas apsaugos priemonės, su sąlyga, kad tvarkomi tik tos organizacijos narių ar buvusių narių arba asmenų, kurie reguliariai palaiko ryšius su ja dėl jos siekiamų tikslų, duomenys ir kad asmens duomenys neatskleidžiami už organizacijos ribų be duomenų subjektų sutikimo. Kartu turėtų būti nustatytos *papildomos* [...] apsaugos priemonės. Sutikimas turėtų būti suprantamas kaip Reglamente (ES) 2016/679 ir Reglamente (ES) 2018/1725 apibrėžtas sutikimas. [...]

Atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimo, kai politinė reklama publikuojama, skleidžiama ar platinama tvarkant asmens duomenys, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 1 dalyje ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 1 dalyje, neturėtų būti įmanoma pagrįsti išimtimis, nustatytomis atitinkamai Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 2 dalies b, c, e, f, g, h, i ir j punktuose ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 2 dalies b, c, e, f, g, h, i ir j punktuose. *Šis reglamentas nedaro poveikio reglamentų (ES) 2016/679 ir (ES) 2018/1725 kitų nuostatų taikymui, įskaitant nuostatas, susijusias su sutikimo davimu ir atšaukimu, automatizuotu atskirų sprendimų priėmimu, įskaitant profiliavimą, ir teise nesutikti. Siekiant įgyvendinti šio reglamento reikalavimus, aiškus sutikimas, kaip tai suprantama reglamentuose (ES) 2016/679 ir (ES) 2018/1725, turėtų būti pateikiamas atskirai ir konkrečiai politinės reklamos tikslais. Pagal Sąjungos teisę duomenų valdytojai turėtų užtikrinti, kad individualių sprendimų priėmimui nedarytų poveikio tamsieji modeliai, kurie iškraipo arba silpnina savarankišką ir informacija pagrįstą sprendimų priėmimą, įskaitant iš anksto pažymėtus langelius ir kitus šališkus ir neskaidrius metodus, kurie stimuliuoja ar skatina asmenis priimti konkrečius sprendimus, kurių jie kitu atveju nebūtų priėmę. Visų pirma, asmenų sprendimų gavimo mechanizmas turėtų būti aiškus ir lengvas naudoti, o santykinis alternatyvų reikšmingumas neturėtų daryti įtakos asmens sprendimui. Šiuo atžvilgiu asmenims teikiama informacija turėtų būti glausta, parengta aiškiai ir suprantama kalba ir lengvai, aiškiai ir tiesiogiai prieinama;*

- (48a) politinės partijos vidaus komunikacija savo nariams neturėtų būti laikoma atrankiojo adresavimo metodų naudojimu politinės reklamos kontekste, jeigu tokia komunikacija vykdoma tik jos nariams ir grindžiama tų narių specialiai tuo tikslu pateiktais asmens duomenimis;*
- (48b) ypač pažeidžiama grupė, kurią galima išnaudoti piktnaudžiaujant atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodais, yra labai jauni žmonės. Nors tokie asmenys dar neturi teisės balsuoti, jais gali būti specialiai siekiama pasinaudoti, kad būtų galima manipuluoti diskusija. Todėl politinės reklamos kontekste turėtų būti draudžiami atrankiojo adresavimo ar amplifikacijos metodai, kuriuos taikant tvarkomi subjekto, kuriam, kaip pakankamai užtikrintai žinoma, trūksta mažiausiai vienu metų iki sueis rinkimų teisės amžius, nustatytas nacionalinėse taisyklėse, asmens duomenys;*

- (49) siekiant užtikrinti didesnę skaidrumą ir atskaitomybę *ir neatsižvelgiant į tai, ar politinė reklama apima paslaugą ar ne, turėtų būti įgyvendintos papildomos apsaugos priemonės*, kai politinės reklamos kontekste naudojami atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodai, apimantys asmens duomenų tvarkymą, *kuris nėra draudžiamas reglamentu. Tokie papildomi skaidrumo ir atskaitomybės reikalavimai turėtų būti taikomi, viena vertus, specialių kategorijų duomenų tvarkymui, kai duomenų subjektas yra davęs aiškų sutikimą arba kai duomenys tvarkomi vykdant teisėtą veiklą, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 2 dalies a ir d punktuose ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 2 dalies a ir d punktuose, ir, kita vertus, asmens duomenų tvarkymui politinės reklamos, neapimančios specialių kategorijų duomenų, kontekste; Tokie papildomi reikalavimai turėtų papildyti esamas apsaugos priemones, įskaitant apsaugos priemones, susijusias su automatizuotu sprendimų priėmimu pagal Reglamento (ES) 2016/679 22 straipsnį ir Reglamento (ES) 2018/1725 24 straipsnį. [...] Duomenų valdytojai [...] turėtų priimti, [...] įgyvendinti ir viešai paskelbti politiką, kurioje būtų aprašyta, kaip [...] naudojami tokie metodai [...], ir turėtų registruoti savo atitinkamą veiklą. Kai publikuodami, skleisdami ar platindami politinės reklamos skelbimą duomenų valdytojai taiko atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodus, kartu su politinės reklamos skelbimu jie turėtų pateikti tinkamą informaciją, kad atitinkamas asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius atrankiojo adresavimo parametrus, taip pat trečiųjų šalių duomenų naudojimą ir papildomus analitinius metodus, įskaitant tai, ar pateikiamo reklamos skelbimo atrankusis adresavimas buvo papildomai optimizuotas;*
- (50) politinės reklamos skelbėjai, naudojantys atrankiojo adresavimo arba amplifikacijos metodus, į savo skaidrumo pranešimą turėtų įtraukti informaciją, kuri būtina, kad atitinkamas fizinis asmuo galėtų suprasti naudojamo metodo logiką bei pagrindinius parametrus ir tai, kaip naudojami trečiųjų šalių duomenys ir papildomi analizės metodai; [...]

- (50a) *skaidrumo ir atskaitomybės reikalavimai turėtų būti taikomi visiems duomenų valdytojams, nepriklausomai nuo to, ar duomenų valdytojas veikia savarankiškai, kartu su politinės reklamos paslaugų teikėju, ar yra tas pats subjektas kaip politinės reklamos skelbėjas. Jei duomenų valdytojas ir reklamos skelbėjas yra skirtingi subjektai, duomenų valdytojas turėtų politinės reklamos skelbėjui perduoti informaciją apie vidaus politiką [...] ir užtikrinti, kad politinės reklamos skelbėjui laiku ir tiksliai būtų perduota kita informacija, būtina, kad būtų laikomasi šio reglamento;*
- (50b) [...] reklamos paslaugų teikėjai politinės reklamos skelbėjams turėtų perduoti informaciją, būtiną jų pareigoms pagal šį reglamentą vykdyti. Tokios informacijos *perdavimas* [...] galėtų būti automatizuotas ir integruotas į įprastus veiklos procesus pagal standartus;
- (51) kad fiziniams asmenims būtų suteikta daugiau galių naudotis savo duomenų apsaugos teisėmis, politinės reklamos skelbėjai atitinkamam duomenų subjektui turėtų suteikti papildomą informaciją ir veiksmingų priemonių, kad padėtų jam naudotis savo teisėmis pagal ES duomenų apsaugos teisinę sistemą, be kita ko, prieštarauti arba atšaukti savo sutikimą, kai jis tampa politinės reklamos skelbimo adresatu. Ši informacija taip pat turėtų būti lengvai prieinama tiesiogiai iš skaidrumo skelbimo. Priemonės, kurios fiziniams asmenims suteikiamos, kad jie galėtų naudotis savo teisėmis, turėtų padėti veiksmingai užtikrinti, kad jiems nebūtų adresuojami politinės reklamos skelbimai, taip pat užkirsti kelią atrankiajam adresavimui pagal konkrečius kriterijus ir vieno ar kelių konkrečių duomenų valdytojų vykdomam atrankiajam adresavimui;
- (52) Komisija turėtų skatinti parengti elgesio kodeksus, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 40 straipsnyje, kad padėtų duomenų subjektams naudotis savo teisėmis šioje srityje;
- (53) informacija, kuri turi būti pateikta pagal visus reikalavimus, taikomus atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimui pagal šį reglamentą, turėtų būti pateikiama lengvai prieinamu, aiškiai matomu ir vartotojui patogiu formatu ir, be kita ko, paprasta kalba;

- (54) tikslinga nustatyti informacijos apie atrankų adresavimą perdavimo kitiems suinteresuotiesiems subjektams taisykles. Taikoma tvarka turėtų derėti su informacijos, susijusios su skaidrumo reikalavimais, perdavimo tvarka;
- (55) trečiojoje šalyje įsisteigę ir paslaugas Sąjungoje teikiantys politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų paskirti įgaliotą teisinį atstovą Sąjungoje, kad jų atžvilgiu būtų galima vykdyti veiksmingą šio reglamento priežiūrą. Teisinis atstovas galėtų būti pagal Reglamento (ES) 2016/679 27 straipsnį paskirtas atstovas arba pagal Reglamento (ES) 2022[...]/xxx [SPA] 11 straipsnį paskirtas atstovas;
- (55a) paskirtasis teisinis atstovas turėtų užsiregistruoti vienoje tam tikslui paskirtoje kompetentingoje institucijoje. Kad būtų teikiama lengvai randama informacija apie politinės reklamos paslaugų teikėjų, įsisteigusią ne Sąjungos teritorijoje, paskirtus teisinius atstovus, atitinkama kompetentinga institucija turėtų internete skelbti ir reguliariai atnaujinti informaciją apie teisinius atstovus jų teritorijoje. Komisija turėtų sukurti portalą, kuriame būtų pateikiamos nuorodos į valstybių narių pateiktas interneto svetaines;***
- (56) siekiant veiksmingai prižiūrėti, kaip įgyvendinamas šis reglamentas, priežiūros institucijoms būtina suteikti įgaliojimus stebėti atitinkamas taisykles ir užtikrinti jų vykdymą. Atsižvelgiant į kiekvienos valstybės narės teisinę sistemą ir laikantis galiojančios Sąjungos teisės, įskaitant Reglamentą (ES) 2016/679 ir Reglamentą (ES) 2022/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktas], tuo tikslu gali būti paskirtos įvairios nacionalinės teisminės arba administracinės institucijos;

- (57) kalbant apie internetinių tarpininkavimo paslaugų priežiūrą pagal šį reglamentą, valstybės narės turėtų paskirti kompetentingas institucijas ir užtikrinti, kad tokia priežiūra būtų suderinta su kompetentingomis institucijomis, paskirtomis pagal Reglamento (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas] 38 straipsnį. Pagal Reglamentą (ES) „Skaitmeninių paslaugų aktas“ kiekvienoje valstybėje narėje skaitmeninių paslaugų koordinatoriai bet kuriuo atveju turėtų būti atsakingi už šių klausimų koordinavimo nacionaliniu lygmeniu užtikrinimą ir prireikus pradėti tarpvalstybinį bendradarbiavimą su kitais skaitmeninių paslaugų koordinatoriais pagal Reglamentu (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas] nustatytus mechanizmus. Taikant šį reglamentą, šis mechanizmas turėtų būti taikomas tik skaitmeninių paslaugų koordinatorių nacionaliniam bendradarbiavimui [ir neturėtų būti pradėtas taikyti ir Sąjungos lygmeniu, kaip numatyta Reglamente (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas];
- (58) šio reglamento aspektų, kurie nepriklauso priežiūros institucijų kompetencijai pagal Reglamentą (ES) 2016/679 *ir* Reglamentą (ES) 2018/1725, priežiūrai valstybės narės turėtų paskirti **atitinkamas** kompetentingas institucijas. Siekiant užtikrinti pagrindines teises ir laisves, teisės viršenybę, demokratijos principus ir stiprinti visuomenės pasitikėjimą politinės reklamos priežiūra, būtina, kad tokios institucijos būtų **nešališkos**, struktūriškai nepriklausomos nuo išorės įsikišimo ar politinio spaudimo ir būtų tinkamai įgaliotos veiksmingai stebėti ir imtis priemonių, būtinų užtikrinti, kad būtų laikomasi šio reglamento, visų pirma jo 7 straipsnyje nustatytų pareigų. **Nors** valstybės narės gali visų pirma paskirti nacionalines reguliavimo institucijas arba įstaigas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2010/13/ES⁵ 30 straipsnį, **jos taip pat gali paskirti kitas institucijas, pavyzdžiui, rinkimų ar teismines institucijas;**

⁵ 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva) (OL L 95, 2010 4 15, p. 1).

- (59) kai pagal Sąjungos teisę jau yra nustatytos taisyklės dėl informacijos teikimo kompetentingoms institucijoms ir bendradarbiavimo su tomis institucijomis ir tų institucijų tarpusavio bendradarbiavimo (pavyzdžiui, Reglamento (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų akto] 9 straipsnis arba Reglamente (ES) 2016/679 nustatytos taisyklės), tos taisyklės turėtų būti *mutatis mutandis* taikomos atitinkamoms šio reglamento nuostatomis;
- (59a) *siekiant remti veiksmingą šio reglamento nuostatų taikymą, priežiūrą ir vykdymo užtikrinimą, nedarant poveikio Reglamentui (ES) 2016/679, Reglamentui (ES) 2018/1725 ir Skaitmeninių paslaugų aktui, būtina nustatyti, kuri kompetentinga institucija turėtų būti atsakinga, kai paslaugos teikiamos daugiau nei vienoje valstybėje narėje arba kai paslaugų teikėjas savo pagrindinę veiklą vykdo ne toje valstybėje narėje, kurioje yra jo pagrindinė buveinė arba paskirtasis atstovas. Kai paslaugų teikėjas teikia politinės reklamos paslaugas daugiau nei vienoje valstybėje narėje, už veiksmingą šio reglamento nuostatų taikymą, priežiūrą ir vykdymo užtikrinimą paprastai turėtų būti atsakinga valstybės narės, kurioje yra pagrindinė politinės reklamos paslaugų teikėjo buveinė, kompetentinga institucija ar institucijos. Nustatydamas, kur yra paslaugų teikėjo pagrindinė buveinė, kompetentingos institucijos turėtų atsižvelgti į tai, kur yra paslaugų teikėjo centrinė būstinė arba registruota buveinė, kurioje vykdomos pagrindinės finansinės funkcijos ir veiklos kontrolė;***
- (59b) *vykdydamas tyrimo ir vykdymo užtikrinimo įgaliojimus, visų valstybių narių kompetentingos institucijos turėtų bendradarbiauti ir prireikus viena kitai padėti. Jei įtariamas šio reglamento pažeidimas yra susijęs tik su valstybe (-ėmis) nare (-ėmis), kur politinės reklamos paslaugų teikėjas neturi pagrindinės buveinės, atitinkama (-os) tos (-ų) valstybės (-ių) narės (-ių) kompetentinga institucija ar institucijos turėtų apie tai pranešti pagrindinės buveinės kompetentingai institucijai, o ji turėtų atitinkamai nagrinėti šį atvejį ir, kai taikytina, imtis būtinų vykdymo užtikrinimo priemonių;***
- (59c) *siekiant dar labiau palengvinti veiksmingą šio reglamento taikymą ir vykdymo užtikrinimą tarpvalstybinių paslaugų teikimo atveju, kai įtariamo pažeidimo tyrimas yra susijęs su politinės reklamos paslaugų teikimu vienoje ar daugiau valstybių narių, kuriose paslaugų teikėjas neturi pagrindinės buveinės, pagrindinės buveinės kompetentinga institucija gali pradėti ir vadovauti bendram tyrimui, kuriame dalyvautų atitinkama kompetentinga institucija ar institucijos;***

(60) už šio reglamento priežiūrą atsakingos institucijos turėtų bendradarbiauti tarpusavyje nacionaliniu ir ES lygmenimis, kuo geriau pasinaudodamos esamomis struktūromis, įskaitant nacionalinius bendradarbiavimo tinklus, Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklą, kaip nurodyta Rekomendacijoje C(2018) 5949 final, ir Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupę, įsteigtą pagal Direktyvą 2010/13/ES. Toks bendradarbiavimas turėtų palengvinti greitą ir saugų keitimąsi informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą, be kita ko, bendrai nustatant pažeidimus, dalijantis išvadomis bei ekspertinėmis žiniomis ir palaikant ryšius dėl atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo užtikrinimo;

(60a) siekiant užtikrinti veiksmingą ir struktūrinį visų kompetentingų institucijų bendradarbiavimą, valstybių narių paskirti ekspertai turėtų periodiškai susitikti Sąjungos lygmeniu, visų pirma Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklo, glaudžiai bendradarbiaudami su Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupe, ir kitų atitinkamų tinklų kontekste. Siekiant stiprinti bendradarbiavimą ir keitimąsi informacija bei praktikos pavyzdžiais Sąjungos lygmeniu, Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklas turėtų glaudžiai bendradarbiauti su Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupe, visų pirma teikiant ataskaitas apie diskusijas dėl šio reglamento;

- (61) siekiant sudaryti palankesnes sąlygas veiksmingai taikyti reglamente nustatytas pareigas, būtina įgalioti nacionalines institucijas reikalauti, kad **politinės reklamos** paslaugų **teikėjai** [...] pateiktų atitinkamą informaciją apie politinės reklamos skaidrumą. Kompetentingoms institucijoms perduodama informacija galėtų būti susijusi su reklamos kampanija, taip pat apibendrinta pagal metus arba susijusi su konkrečiais reklamos skelbimais. Siekiant užtikrinti, kad prašymai suteikti tokią informaciją būtų vykdomi veiksmingai bei efektyviai ir kad politinės reklamos paslaugų teikėjams nebūtų užkraunama neproporcinga našta, būtina nustatyti tam tikras sąlygas, kurias tie prašymai turėtų atitikti. Visų pirma, siekiant užtikrinti savalaikę rinkimų proceso priežiūrą, politinės reklamos paslaugų teikėjai į kompetentingų institucijų prašymus turėtų reaguoti greitai – ne vėliau kaip per [...] **dešimt** darbo dienų nuo priemonės gavimo dienos. **Paskutinį rinkimų kampanijos mėnesį šių pareigų pažeidimai turėtų būti laikomi darančiais neigiamą ir didelį poveikį piliečių teisėms, todėl politinės reklamos paslaugų teikėjai prašomą informaciją turėtų pateikti per 48 valandas. Politinės reklamos paslaugų teikėjai, atitinkantys Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1–3 dalių reikalavimus, turėtų būti pagrįstas pastangas, kad prašoma informacija būtų pateikta nepagrįstai nedelsiant ir, kai įmanoma, anksčiau nei rinkimų ar referendumo dieną.** Siekiant teisinio tikrumo ir paisant teisės į gynybą, kompetentingos institucijos prašymuose pateikti informaciją turėtų būti tinkamai išdėstytos priežastys ir informacija apie galimas teisių gynimo priemones. Politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų paskirti kontaktinius subjektus ryšiams su kompetentingomis institucijomis palaikyti. Tokie kontaktiniai subjektai galėtų būti elektroniniai;
- (62) šio reglamento tikslais valstybės narės turėtų paskirti kontaktinį subjektą Sąjungos lygmeniu. Jei įmanoma, kontaktinis subjektas turėtų būti Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklo narys. Kontaktinis subjektas turėtų palengvinti valstybių narių kompetentingų institucijų bendradarbiavimą vykdant priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduotis, visų pirma tarpininkaujant kontaktiniams subjektams kitose valstybėse narėse ir su **jo paties** [...] **valstybės narės** kompetentingomis institucijomis;

(63) valstybių narių institucijos turėtų užtikrinti, kad už šiame reglamente nustatytų pareigų pažeidimus būtų skiriamos [...] baudos arba piniginės nuobaudos **ir atitinkamai kitos taisomosios priemonės**. Tai darydamos jos turėtų atsižvelgti į pažeidimo pobūdį, sunkumą, pasikartojimą ir trukmę, atsižvelgdamos į atitinkamą viešąjį interesą, vykdomos veiklos mastą ir pobūdį, taip pat, **kai taikoma**, pažeidėjo ekonominį pajėgumą. Todėl reikėtų atsižvelgti į lemiamą **5 ir 7** straipsniuose nustatytų pareigų vaidmenį veiksmingai siekiant šio reglamento tikslų. Be to, jos turėtų atsižvelgti į tai, ar atitinkamas [...] **politinės reklamos paslaugų teikėjas arba užsakovas** sistemingai ar pakartotinai nesilaiko savo pareigų pagal šį reglamentą, be kita ko, atidėlioja informacijos teikimą suinteresuotiesiems subjektams, taip pat, kai aktualu, į tai, ar politinės reklamos paslaugų teikėjas veikia keliose valstybėse narėse. Piniginės nuobaudos, [...] baudos **ir kitos taisomosios priemonės** kiekvienu atveju **turėtų** [...] būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios, deramai suteikiant pakankamas ir prieinamas procedūrinės garantijas ir visų pirma siekiant užtikrinti, kad politinės diskusijos išliktų atviros ir prieinamos;

(63a) laikantis bendrųjų atsakomybės principų, politinės reklamos paslaugų teikėjui negali būti taikomos sankcijos, jei jis veikė remdamasis iš užsakovo gauta netikslią ar klaidingą informaciją, kurios klaidingas pobūdis nebuvo akivaizdus, su sąlyga, kad vėliau klaida jam netapo žinoma;

(63b) siekdamas remti šio reglamento taikymą ir stebėseną, kompetentingos institucijos turėtų nagrinėti pranešimus, kuriuos jos gauna iš bet kurio fizinio arba juridinio asmens, apie galimą šio reglamento pažeidimą ir, bent gavusi prašymą, informuoti pranešimą pateikusį asmenį apie tai, kokių tolesnių veiksmų imtasi. Paskutinį mėnesį prieš rinkimus ar referendumą visi gauti pranešimai, susiję su politine reklama, susijusia su tais rinkimais ar referendumu, turėtų būti nagrinėjami nepagrįstai nedelsiant;

- (64) kompetentingų institucijų naudojimuisi įgaliojimais pagal šį reglamentą taikomos atitinkamos procedūrinės garantijos laikantis Sąjungos ir valstybių narių teisės aktų, įskaitant veiksmingą galimybę apskųsti teismine tvarka ir tinkamą procesą;
- (65) *siekiant padėti laikytis šio reglamento, paslaugų teikėjams ir kitiems suinteresuotiesiems subjektams turėtų būti laiku suteikta lengvai prieinama informacija apie nacionalinių rinkimų ir referendumų datas. Todėl valstybės narės turėtų paskelbti savo rinkimų ir referendumų datas. Informacija turėtų būti lengvai prieinama ir pateikta laiku. Jos taip pat turėtų teikti šią informaciją visuomenei per Komisijos sukurtą portalą iš karto po jos paskelbimo [...].*
- (65a) *siekiant padėti veiksmingai įgyvendinti šį reglamentą, Komisija raginama prireikus parengti gaires dėl politinės reklamos nustatymo ir dėl sankcijų taikymo;*
- (66) siekiant įgyvendinti šio reglamento tikslus, pagal Sutarties 290 straipsnį Komisijai turėtų būti deleguoti įgaliojimai priimti teisės aktus laikantis 7 straipsnio 8 [...] dalies, kad būtų tiksliau apibrėžta, kaip reikėtų pateikti reikalavimus, taikomus informacijos teikimui skaidrumo pranešimuose pagal tą straipsnį; o 12a straipsnio 6 [...] dalies atžvilgiu reikėtų papildomai patikslinti, kokia forma turėtų būti pateikiami informacijos apie atrankų adresavimą teikimo reikalavimai. Ypač svarbu, kad atlikdama parengiamąjį darbą Komisija surengtų tinkamas konsultacijas [...] **su** kiekvienos valstybės narės paskirtais ekspertais ir kad tos konsultacijos būtų vykdomos vadovaujantis 2016 m. balandžio 13 d. Tarpinstituciniame susitarime dėl geresnės teisėkūros nustatytais principais. Visų pirma siekiant užtikrinti vienodas galimybes dalyvauti atliekant su deleguotaisiais aktais susijusį parengiamąjį darbą, Europos Parlamentas ir Taryba visus dokumentus gauna tuo pačiu metu kaip ir valstybių narių ekspertai, o jų ekspertams sistemingai suteikiama galimybė dalyvauti Komisijos ekspertų grupių, kurios atlieka su deleguotaisiais aktais susijusį parengiamąjį darbą, posėdžiuose;

- (67) per dvejus metus nuo kiekvienų rinkimų į Europos Parlamentą Komisija turėtų pateikti viešą šio reglamento vertinimo ir peržiūros ataskaitą. Rengdama tą ataskaitą Komisija taip pat turėtų atsižvelgti į šio reglamento įgyvendinimą kitų Sąjungoje vykstančių rinkimų ir referendumų kontekste **ir šio reglamento poveikį mažiesiems ir vidutiniams žiniasklaidos subjektams. Ataskaitoje visų pirma turėtų būti įvertintas reglamento veiksmingumas, kiek tai susiję su konkrečiais politinės reklamos būdais, tolesnis asmens duomenų tvarkymo šiuo reglamentu reglamentuojamų atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų tikslais ribojimas, valstybių narių taikomų sankcijų rūšis ir dydis ir reikalavimas sukurti visai internetinei politinei reklamai skirtas reklamos skelbimų viešąsias saugyklas;** Ataskaitoje, *inter alia*, turėtų būti įvertinta, ar šio reglamento priedų nuostatos tebėra tinkamos ir ar jas būtina peržiūrėti;
- (68) Europos politinėms partijoms taikomos papildomos pareigos dėl politinės reklamos naudojimo nustatytos Reglamente (ES) Nr. 1141/2014 dėl Europos politinių partijų ir fondų statuto ir finansavimo;
- (69) kadangi šio reglamento tikslų – prisidėti prie tinkamo politinės reklamos ir susijusių paslaugų vidaus rinkos veikimo ir nustatyti taisykles dėl atrankiojo adresavimo naudojimo publikuojant ir platinant politinę reklamą – valstybės narės deramai pasiekti negali ir kadangi tų tikslų būtų geriau siekti Sąjungos lygmeniu, laikydamosi ES sutarties 5 straipsnyje nustatyto subsidiarumo principo Sąjunga gali priimti šį reglamentą. Pagal tame straipsnyje nustatytą proporcingumo principą šiuo reglamentu neviršijama to, kas būtina nurodytiems tikslams pasiekti;
- (70) šiuo reglamentu nedaroma poveikio taisyklėms, nustatytoms visų pirma Direktyva 2000/31/EB, įskaitant tos direktyvos 12–15 straipsniuose nustatytas taisykles dėl tarpininkavimo paslaugų teikėjų atsakomybės, su pakeitimais, padarytais Reglamentu (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktu], Reglamentu (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių rinkų aktu], Direktyva 2002/58/EB ir Reglamentu (ES) XXX [E. privatumo reglamentu], taip pat Direktyva (ES) 2010/13, Direktyva 2000/31/EB, Direktyva 2002/58/EB, Direktyva 2005/29/EB, Direktyva 2011/83/ES, Direktyva 2006/114/EB, Direktyva 2006/123/EB ir Reglamentu (ES) 2019/1150;

(71) vadovaujantis Reglamento (ES) 2018/1725 42 straipsnio 1 dalimi buvo konsultuojamasi su Europos duomenų apsaugos priežiūros pareigūnu ir jis pateikė nuomonę 2022 m. XX XX,

PRIĖMĖ ŠĮ REGLAMENTĄ:

I SKYRIUS. BENDROSIOS NUOSTATOS

I straipsnis

Dalykas ir tikslai [...]

1. Šiuo reglamentu nustatoma:
 - a) politinės reklamos ir susijusių paslaugų teikėjams skirtos suderintos skaidrumo užtikrinimo pareigos saugoti, atskleisti ir publikuoti su tokių paslaugų teikimu susijusių informaciją;
 - b) suderintos taisyklės dėl atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų [...] politinės reklamos kontekste, kurie apima [...] asmens duomenų *tvarkymą*, naudojimo, ***neatsižvelgiant į tai, ar politinė reklama apima paslaugą.***
2. [...]
3. Šio reglamento tikslai:
 - a) prisidėti prie tinkamo politinės reklamos ir susijusių paslaugų vidaus rinkos veikimo;
 - b) apsaugoti fizinius asmenis, kai tvarkomi jų asmens duomenys.

1. [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...]

1a straipsnis

Taikymo sritis

1. *Šis reglamentas taikomas politinei reklamai, kai politinės reklamos skelbimas yra platinamas Sąjungoje arba yra skirtas asmenims ar pateikiamas į viešąją erdvę vienoje ar keliose valstybėse narėse, neatsižvelgiant į politinės reklamos paslaugų teikėjo įsisteigimo vietą ir naudojamas priemonės.*
2. *Šis reglamentas nedaro poveikio nei politinės reklamos skelbimų turiniui, nei Sąjungos ar valstybių narių taisyklėms, kuriomis reglamentuojami kiti aspektai, nei tie, kuriems taikomas šis reglamentas.*

3[...]. Šiuo reglamentu nedaromas poveikis taisyklėms, nustatytoms:

- a) Direktyvoje 2000/31/EB;
- b) Direktyvoje 2002/58/EB ir Reglamente (ES) XXX [E. privatumo reglamente];
- c) Direktyvoje 2005/29/EB;
- d) Direktyvoje 2006/114/EB;
- e) Direktyvoje 2006/123/EB;
- f) Direktyvoje (ES) 2010/13;
- g) Direktyvoje 2011/83/ES,
- h) Reglamente (ES) 2019/1150;
- i) [Reglamente (ES) 2022/xxx [Skaitmeninių paslaugų akte]].

2 straipsnis

Terminų apibrėžtys

Šiame reglamente [...]:

1. paslauga – vykdant savarankišką ekonominę veiklą paprastai už užmokestį teikiama paslauga, kaip nurodyta SESV 57 straipsnyje;
2. politinė reklama – pranešimas, kurį bet kokiomis priemonėmis rengia, rodo, skleidžia, publikuoja ar platina:
 - a) pats politinis subjektas ar kitas asmuo už jį arba jo vardu, išskyrus grynai privataus arba komercinio pobūdžio pranešimą, arba

- b) kuris gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, *rinkėjų elgsenai* arba teisėkūros ar reguliavimo procesui [...] *Sjungos, nacionaliniu, regioniniu ar vietos lygmeniu ir yra skirtas tokiai įtakai daryti.*

Ji neapima:

- i. *bet kokios formos žiniasklaidoje išreikštų politinių pažiūrų, už kurias tenka redakcinė atsakomybė, išskyrus atvejus, kai yra numatytas konkretus atlygis už tų politinių pažiūrų išreiškimą arba tas atlygis siejamas su tų politinių pažiūrų išreiškimu,*
- ii. *valstybių narių arba Sąjungos oficialių šaltinių pranešimų, išskirtinai susijusių su [...] dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose organizavimu ir sąlygomis, įskaitant kandidatūras ir referendumui spręsti pateiktą klausimą, arba su dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose skatinimu [...],*
- iii. *valstybės narės valdžios institucijos, įskaitant vyriausybės narius, už jų arba jos vardu vykdomos viešos komunikacijos, jeigu ja nesiekama daryti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, rinkėjų elgsenai arba teisėkūros ar reguliavimo procesui,*
- iv. *kandidatų pristatymo nurodytose viešosiose erdvėse arba žiniasklaidos priemonėse, kurios aiškiai numatytos teisės aktuose ir suteikiamos nemokamai, kartu užtikrinant vienodas sąlygas.*
3. politinės reklamos skelbimas – konkretus politinės reklamos, *publikuojamos ar platinamos bet kokiomis priemonėmis*, atvejis;
4. politinis subjektas – bet kuris iš šių subjektų:
- a) politinė partija, kaip tai suprantama Reglamento (ES, Euratomas) Nr. 1141/2014 2 straipsnio 1 dalyje, arba subjektas, susijęs [...] su tokia politine partija [...];

- b) politinis aljansas, kaip tai suprantama Reglamento (ES, Euratomas) Nr. 1141/2014 2 straipsnio 2 dalyje;
- c) Europos politinė partija, kaip tai suprantama Reglamento (ES, Euratomas) Nr. 1141/2014 2 straipsnio 3 dalyje;
- d) kandidatas į bet kokias renkamas pareigas [...] **Sjungos**, nacionaliniu, regioniniu ir vietos lygmenimis arba į vienas iš vadovaujamų pareigų politinėje partijoje, **arba tokias pareigas einantis asmuo**;

[...]

- f) **Sjungos institucijų, išskyrus Europos Sąjungos Teisingumo Teismą, Europos Centrinį Banką ir Audito Rūmus, arba valstybių narių** vyriausybių [...] nacionaliniu, regioniniu ar vietos lygmenimis [...] narys;

[...]

- h) fizinis ar juridinis asmuo, atstovaujantis arba veikiantis bet kurio iš a–g punktuose nurodytų asmenų ar organizacijų vardu [...] **ir** propaguojantis bet kurio iš jų politinius tikslus;

5. politinės reklamos paslauga – politinės reklamos paslauga, išskyrus internetinę tarpininkavimo paslaugą, kaip tai suprantama Reglamento (ES) 2022[...]/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas] 2 straipsnio f punkte, **be specialaus atlygio** [...] teikiamą už [...] **politinio** pranešimo **rengimą**, rodymą, **sklaidą**, publikavimą ar platinimą;

- 5a. *politinės reklamos paslaugų teikėjas – fizinis arba juridinis asmuo, teikiantis politinės reklamos paslaugas, išskyrus išimtinai papildomas paslaugas;*
6. politinės reklamos kampanija – susijusių *politinės* reklamos skelbimų rengimas, rodymas, sklaida, publikavimas arba platinimas pagal politinės reklamos sutartį, remiantis bendro rengimo, rėmimo ar finansavimo principais;
7. užsakovas – fizinis arba juridinis asmuo, kurio *prašymu ar* vardu parengiamas, rodomas, *skleidžiamas*, publikuojamas ar platinamas politinės reklamos skelbimas;
8. atrankiojo adresavimo [...] metodai – metodai, [...] kuriais naudojantis [...] politinės reklamos skelbimas, *paprastai naudojant specialiai pritaikytą turinį*, adresuojamas tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei, *remiantis asmens duomenų tvarkymu* [...];
- 8a. *amplifikacijos metodai – optimizavimo metodai, įskaitant reklamos skelbimų pateikimo metodus, kuriais pasitelkiant asmens duomenų tvarkymą padidinama politinės reklamos skelbimo sklaida, aprėptis arba matomumas ir kurie gali būti naudojami politinės reklamos skelbimui pateikti tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei;*
9. [...]
10. atitinkamas elektoratas – visi asmenys, turintys teisę balsuoti rinkimuose arba referendume, kurie rengiami valstybėje narėje, kurioje *publikuojamas ar platinamas* [...] politinės reklamos skelbimas; tai gali būti visi valstybės narės rinkėjai;

11. politinės reklamos skelbėjas – *politinės reklamos paslaugų teikėjas* [...], kuris *publikuoja ar platina politinę reklamą* [...] bet kuriais kanalais;
12. duomenų valdytojas – duomenų valdytojas pagal Reglamento (ES) 2016/679 [...]4 straipsnio 7 punktą arba, kai taikytina, Reglamento (ES) 2018/1725 3 straipsnio 8 punktą.

[...]

2a straipsnis

Politinės reklamos nustatymas

1. *Siekiant nustatyti, ar pranešimas yra politinės reklamos skelbimas, kaip tai suprantama 2 straipsnio 2 punkto b papunktyje, atsižvelgiama į jo atitinkamus ypatumus, pavyzdžiui:*
 - (a) pranešimo turinį;*
 - (b) pranešimo užsakovą;*
 - (c) kalbą, kuria perteikiama žinia, priemonės, kuriomis informacija skleidžiama, publikuojama ar platinama, ir tikslinę auditoriją;*
 - (d) informacijos perteikimo kontekstą, įskaitant platinimo laikotarpį, pvz., rinkimų ar referendumo laikotarpius ir teisėkūros ar reguliavimo procesą;*
 - (e) pranešimo tikslą.*

2. *Turėtų būti aiškus ir esminis ryšys tarp šio pranešimo ir jo potencialo daryti įtaką rinkimų ar referendumo rezultatams, rinkėjų elgsenai arba teisėkūros ar reguliavimo procesui.*

3 straipsnis

Vidaus rinkos principas [...]

1. Valstybės narės dėl priežasčių, susijusių su *politinės reklamos* skaidrumu, toliau netaiko ar nenustato nuostatų ar priemonių, besiskiriančių nuo tų, kurios nustatytos šiame reglamente.
2. Politinės reklamos paslaugų [...] teikimas nėra nei draudžiamas, nei ribojamas dėl priežasčių, susijusių su skaidrumu, kai laikomasi šio reglamento reikalavimų.

II SKYRIUS. PAREIGOS UŽTIKRINTI POLITINĖS REKLAMOS PASLAUGŲ SKAIDRUMĄ

4 straipsnis

Politinės reklamos paslaugų skaidrumas

1. Politinės reklamos paslaugos teikiamos skaidriai, laikantis šio reglamento [...] *II skyriuje* nustatytų pareigų.
 - 1a. *Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad sudaromomis politinės reklamos paslaugų teikimo sutartimis būtų suteikiamos galimybės laikytis atitinkamų šio reglamento nuostatų.*

5 straipsnis

Politinės reklamos paslaugų identifikavimas

1. Reklamos paslaugų teikėjai reikalauja, kad užsakovai ir reklamos paslaugų teikėjai, veikiantys užsakovų vardu, deklaruotų, ar reklamos paslauga, kurią jie užsako iš paslaugų teikėjo, yra politinės reklamos paslauga, kaip apibrėžta 2 straipsnio 5 dalyje. Užsakovai ir reklamos paslaugų teikėjai, veikiantys užsakovų vardu, *teisingai* pateikia tokią deklaraciją.
2. Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad sudarytose politinės reklamos paslaugų teikimo sutartyse būtų *reikalaujama, kad užsakovas ar užsakovų vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai pateiktų svarbią informaciją, kuri būtina, kad būtų laikomasi 6 straipsnio 1 dalies. Ta informacija perduodama išsamiai ir tiksliai ir nepagrįstai nedelsiant [...].*
 - 2a. *Kai reklamos paslaugų teikėjas sužino arba turi faktinių žinių, kad [...] deklaracija ar informacija yra akivaizdžiai klaidinga, jis paprašo užsakovo [...] arba užsakovo [...] vardu veikiančio reklamos paslaugų teikėjo [...] ištaisyti pateiktą deklaraciją ar*

informaciją. Užsakovai ar užsakovų vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai tokius pataisymus atlieka išsamiai ir tiksliai, taip pat nepagrįstai nedelsdami.

6 straipsnis

Duomenų saugojimas [...]

1. Politinės reklamos paslaugų teikėjai saugo teikiant paslaugas surinktą informaciją apie:
 - a) politinės reklamos skelbimą arba politinės reklamos kampaniją, su kuria yra susijusi paslauga ar paslaugos;
 - b) konkrečią paslaugą ar paslaugas, **kurią (-ias) jie** suteikė politinės reklamos tikslais;
 - c) jų sąskaitose faktūrose nurodytas sumas už suteiktą paslaugą ar paslaugas ir kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už suteiktą paslaugą ar paslaugas, vertę **ir jų šaltinius**; [...]
 - d) [...] **politinės reklamos skelbimo** užsakovo **ir, kai taikytina, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto** tapatybę ir [...] **jų** kontaktinius duomenis **ir, juridinių asmenų atveju, jų įsisteigimo vietą ir**
da) kai taikytina, nurodomi atitinkami rinkimai ar referendumai, su kuriais yra susijęs politinės reklamos skelbimas.
2. 1 dalyje nurodyta informacija pateikiama **raštu arba** [...] elektronine forma. Tokia informacija saugoma penkerius metus nuo paskutinio parengimo, parodymo, **sklaidos**, publikavimo ar platinimo dienos, atsižvelgiant į konkretų atvejį.
- 2a. **Šis straipsnis netaikomas įmonėms, atitinkančioms Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1 dalies reikalavimus, jei reklamos paslaugų teikimas yra visiškai nereikšmingas ir papildomas, palyginti su jų pagrindine veikla.**
3. [...]

6a straipsnis

Informacijos perdavimas politinės reklamos skelbėjui

1. *Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad 6 straipsnio 1 dalyje nurodyta informacija būtų laiku, išsamiai ir tiksliai perduota politinės reklamos skelbėjams, kurie publikuos ar platins politinės reklamos skelbimą, kad politinės reklamos skelbėjai galėtų vykdyti savo pareigas pagal šį reglamentą. Politinės reklamos paslaugų teikėjai deda pagrįstas pastangas užtikrinti, kad pagal 6 straipsnio 1 dalį saugoma informacija būtų išsami ir tiksli.*

Kai politinės reklamos skelbėjas yra vienintelis politinės reklamos paslaugų teikėjas, užsakovas perduoda atitinkamą informaciją skelbėjui.

2. *Politinės reklamos paslaugų teikėjai perduoda tą informaciją tuo pačiu metu, kai teikia atitinkamą paslaugą, laikydamiesi geriausios praktikos ir pramonės standartų, taikydami standartizuotą automatizuotą procesą, kai tai techniškai įmanoma.*
3. *Kai politinės reklamos paslaugų teikėjas sužino, kad informacija, kurią jis perdavė, buvo atnaujinta, jis užtikrina, kad ta atnaujinta informacija būtų perduota atitinkamam politinės reklamos skelbėjui.*

Kiekvienam politinės reklamos skelbimui taikomi skaidrumo reikalavimai

1. **Politinės reklamos skelbėjas** [...] **kartu su kiekvienu politinės reklamos skelbimu** aiškiai, suprantamai ir nedviprasmiškai [...] **pateikia** šią informaciją:

- a) pareiškimą, kad tai yra politinės reklamos skelbimas;
- b) politinės reklamos užsakovo ir, **kai taikytina**, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto tapatybę;
- ba) kai taikytina, pareiškimą, kad politinės reklamos skelbimas yra atrankiu būdu adresuotas arba amplifikuotas;**
- c) skaidrumo pranešimą, leidžiantį suprasti platesnį politinės reklamos kontekstą ir jos tikslus, arba aiškią nuorodą, kur jį galima lengvai rasti.

Šiuo atžvilgiu politinės reklamos skelbėjai naudoja veiksmingus ir matomus žymėjimo ir ženklavimo būdus, leidžiančius lengvai atpažinti politinės reklamos skelbimą, o žymėjimui ar ženklavimui išlikti, jei politinės reklamos skelbimas būtų platinamas toliau.

2. Skaidrumo pranešime [...] pateikiama **bent** ši informacija:

- a) užsakovo ir, **kai taikytina, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto** tapatybę [...];
- b) [...]
- c) [...] informacija apie bendras sumas arba kitą naudą, kurią gavo **politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėjo gautą naudą**, iš dalies arba visiškai atsilyginant už **politinės reklamos paslaugas, susijusias su** [...] atitinkamu politinės reklamos

skelbimu ir, kai aktualu, politinės reklamos kampanija [...], taip pat jų šaltiniai;

d) kai taikoma, nurodomi rinkimai ar referendumai, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas;

e) kai taikytina, nuorodos į **6 dalyje nurodytas** internetines reklamos skelbimų saugyklas;

ea) kai taikytina, 12a straipsnio 1 dalies c ir ca punktuose nurodyta informacija;

f) [...]

g) [...] informacijoje, kuri turi būti įtraukta į skaidrumo pranešimą, [...] **taip pat pateikiami** I priede nurodyti **elementai**.

2a. Skaidrumo pranešimas įtraukiamas į kiekvieną politinės reklamos skelbimą arba jį turi būti įmanoma lengvai pasiekti nuo pat pirmojo publikavimo iki jo publikavimo pabaigos. Skaidrumo pranešimai pateikiami lengvai prieinamu ir, jei techniškai įmanoma, kompiuterio skaitomu, aiškiai matomu ir patogiu naudoti formatu, be kita ko, vartojant paprastą kalbą. Kompiuterio skaitomi skaidrumo pranešimai turi būti prieinami per bendrą viešai prieinamą taikomųjų programų sąsają.

3. Politinės reklamos skelbėjai deda pagrįstas pastangas užtikrinti, kad [...] 2 dalyje nurodyta informacija būtų išsami, tiksli ir atnaujinta. Kai užsakovas arba politinės reklamos paslaugų teikėjas [...] sužino, kad politinės reklamos skelbėjui perduota ar jo publikuota informacija yra neišsami arba netiksli, jis nepagrįstai nedeldamas susisieikia su atitinkamu politinės reklamos skelbėju ir, priklausomai nuo to, kas aktualu, perduoda jam papildytą ar pataisytą informaciją. Jeigu politinės reklamos skelbėjas kuriuo nors būdu sužino, kad 2 dalyje nurodyta informacija yra neišsami arba netiksli, jis deda pagrįstas pastangas, be kita ko, kreipdamasis į užsakovą arba atitinkamus paslaugų teikėjus, priklausomai nuo to, kas aktualu, kad informacija būtų papildyta arba pataisyta.[...] Jeigu [...] informacijos neįmanoma papildyti arba pataisyti nepagrįstai nedelsiant, skelbėjas neteikia politinės reklamos skelbimo arba nutraukia jo paskelbimą ar platinimą [...] [...]. Skelbėjas informuoja užsakovą arba užsakovo vardu veikiančią

paslaugų teikėją, jei politinės reklamos skelbimas, kurį jis užsako, nėra teikiamas arba jo skelbimas yra nutraukiamas.

4. [...]
5. Politinės reklamos skelbėjai savo skaidrumo pranešimus kartu su visais pakeitimais saugo penkerius metus po *paskutinio publikavimo* [...] [...].
- 5a. *5 dalis netaikoma įmonėms, atitinkančioms Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1 dalies reikalavimus, su sąlyga, kad reklamos paslaugų teikimas yra visiškai nereikšmingas ir papildomas, palyginti su jų pagrindine veikla.*
6. Politinės reklamos skelbėjai, kurie yra labai didelės interneto platformos, kaip tai suprantama Reglamento (ES) 2021/xxx [SPA] 25 straipsnyje, užtikrina, kad *su kiekvienu politinės reklamos skelbimu susijusi informacija, nurodyta šio straipsnio 2 dalyje, būtų iš karto pateikta* to reglamento [Skaitmeninių paslaugų akto] [39 [...]] straipsnyje *nurodytoms* [...] saugykloms. *Tokia informacija nuolat atnaujinama ir teikiama pagal sutartą pramonės standartą dėl prieinamumo, duomenų struktūros ir prieigos, naudojant bendrą viešai prieinamą taikomųjų programų sąsają* [...].
7. Valstybės narės, įskaitant kompetentingas institucijas, ir Komisija skatina parengti elgesio kodeksus, kuriais siekiama prisidėti prie tinkamo šio straipsnio taikymo, atsižvelgiant į konkrečius susijusių paslaugų teikėjų ypatumus ir konkrečius labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių, kaip tai suprantama Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnyje, poreikius.

8. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais iš dalies keičiamas I priedas, įtraukiant [...] **arba** iš dalies keičiant [...] elementus iš **jame** [...] pateikto informacijos sąrašo, atsižvelgiant į technologinę plėtrą, **atitinkamus mokslinius tyrimus, kompetentingų institucijų vykdomos priežiūros pokyčius ir atitinkamas kompetentingų įstaigų parengtas gaires, ir su sąlyga, kad išlaikomi šio straipsnio 2 dalyje nurodyti elementai ir kad** toks dalinis pakeitimas yra būtinas platesniam politinės reklamos skelbimo kontekstui ir jo tikslams suprasti.

8 straipsnis

Reguliarios politinės reklamos paslaugų ataskaitos

1. [...] **Politinės** reklamos skelbėjai **prie** savo vadovybės ataskaitos, kaip tai suprantama Direktyvos 2013/34/ES 19 straipsnyje, [...] **prideda** informaciją apie sumas arba kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už **suteiktas** [...] paslaugas, įskaitant atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimą, vertę, susumuotas pagal kampanijas [...].
2. 1 dalis netaikoma įmonėms, atitinkančioms Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio **I**–[...]3[...] dalių nuostatas.

9 straipsnis

Galimai neteisėtos politinės reklamos skelbimų nurodymas

- 1.[...] [...] **Politinės** reklamos skelbėjai suteikia galimybę[...] **fiziniam ar juridiniam asmeniui** jiems nemokamai pranešti, kad konkretus jų publikuotas reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento.

- 2.[...] Informacija apie tai, kaip pranešti apie 1 dalyje nurodytus politinės reklamos skelbimus, turi būti patogi naudoti ir lengvai prieinama, įskaitant informaciją iš skaidrumo pranešimo. [...] Politinės reklamos skelbėjai sudaro sąlygas 1 dalyje nurodytą [...] **pranešimą** pateikti elektroninėmis priemonėmis.
3. **Politinės reklamos skelbėjai deda pagrįstas pastangas, kad kruopščiai ir objektyviai ir nepagrįstai nedelsdami išnagrinėtų pagal 1 dalį gautus pranešimus, susisiekdami su atitinkamu politinės reklamos paslaugų teikėju ir, jei aktualu, su užsakovu.**
- 3a.[...] [...] **Politinės** [...] reklamos skelbėjai **bent jau gavę prašymą ir nepagrįstai nedelsdami** informuoja **asmenis, pateikusius 1 dalyje nurodytą pranešimą**, [...] apie tolesnius veiksmus, kurių **dėl jo** buvo imtasi [...]. **Politinės reklamos skelbėjai, atitinkantys Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1 dalies reikalavimus, deda visas pastangas, kad būtų užtikrintas šios dalies laikymasis.**
- 3b. **Per paskutinį mėnesį prieš rinkimus ar referendumą politinės reklamos skelbėjai, kurie yra labai didelės interneto platformos, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 2022/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], per 48 valandas išnagrinėja visus jų gaunamus pranešimus apie su šiais rinkimais ar referendumu susijusį reklamos skelbimą.**
- 4.[...] Į pakartotinius pranešimus pagal 1 dalį dėl to paties reklamos skelbimo ar reklamos kampanijos gali būti atsakoma kolektyviai, be kita ko, pateikiant nuorodą į atitinkamo politinės reklamos skelbėjo svetainėje pateiktą informacinį pranešimą.

10 straipsnis

Informacijos perdavimas kompetentingoms institucijoms

1. **Kad būtų galima patikrinti, ar laikomasi 6, 7 ir 8 straipsnių**, [...] kompetentingos nacionalinės institucijos turi įgaliojimus prašyti, kad [...] politinės reklamos paslaugų teikėjai perduotų [...] **visą būtiną** [...] informaciją [...]. Perduodama informacija[...] **turi** būti išsami, tiksli ir patikima, pateikta aiškiai, nuosekliai, konsoliduotu ir suprantamu formatu. Jei techniškai įmanoma, informacija perduodama kompiuterio skaitomu formatu.

1a. *1 dalyje nurodytame* prašyme pateikiami šie elementai:

- a) motyvų pareiškimas, kuriame paaiškinama, koku tikslu prašoma informacijos ir kodėl prašymas yra būtinas ir proporcingas, išskyrus atvejus, kai prašymu siekiama nusikalstamų veikų arba sunkių administracinių nusižengimų prevencijos, **atskleidimo**, tyrimo [...] ir patraukimo baudžiamojon atsakomybėn **už juos** tikslo ir kai prašymo motyvų atskleidimas keltų pavojų tam tikslui;
- b) informacija apie žalos atlyginimą, kuriuo gali pasinaudoti atitinkamas paslaugų teikėjas ir politinės reklamos paslaugos užsakovas.

2. Gavę prašymą pagal 1 dalį, politinės reklamos paslaugų teikėjai per dvi darbo dienas patvirtina tokio prašymo gavimą ir informuoja instituciją apie veiksmus, kurių imtasi jam patenkinti. Atitinkamas paslaugų teikėjas prašomą informaciją pateikia per dešimt darbo dienų. ***Tačiau politinės reklamos paslaugų teikėjai, atitinkantys Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1–3 dalių reikalavimus, deda pagrįstas pastangas, kad prašoma informacija būtų pateikta per penkiolika darbo dienų.***

2a. ***Nukrypstant nuo 3 dalies, per paskutinį mėnesį prieš rinkimus arba referendumą politinės reklamos paslaugų teikėjai prašomą informaciją pateikia per 48 valandas. Tačiau politinės reklamos paslaugų teikėjai, atitinkantys Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1–3 dalių reikalavimus, deda pagrįstas pastangas, kad prašoma informacija būtų pateikta nepagrįstai nedelsiant ir, kai įmanoma, anksčiau nei rinkimų ar referendumo dieną.***

3. Politinės reklamos paslaugų teikėjai paskiria kontaktinį subjektą ryšiams su kompetentingomis nacionalinėmis institucijomis palaikyti. Politinės reklamos paslaugų teikėjai, **atitinkantys** Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio **1–3 dalių** reikalavimus, kontaktiniu subjektu gali paskirti išorės fizinį asmenį.

Informacijos perdavimas kitiems suinteresuotiesiems subjektams

1. *Suinteresuotųjų subjektų prašymu* politinės[...] reklamos paslaugų teikėjai *šiems* [...]subjektams [...] *nemokamai* perduoda [...] informaciją, *kurią jie turi turėti pagal* [...] 6 *ir* 7 straipsnius [...].

2. Suinteresuotieji subjektai, prašantys perduoti informaciją pagal 1 dalį, turi būti nepriklausomi nuo komercinių interesų ir turi priklausyti vienai ar kelioms iš šių kategorijų:

- a) patikrinti tyrėjai pagal Reglamento (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktas] 31 straipsnį;
- b) pilietinės visuomenės organizacijos, kurios įstatuose nustatyti tikslai – apsaugoti ir skatinti viešąjį interesą, nariai, įgalioti pagal nacionalinę arba Sąjungos teisę;
- c) [...] politiniai subjektai; [...]
- d) valstybėje narėje [...] *pripažinti* nacionaliniai arba tarptautiniai rinkimų stebėtojai [...] *arba*

da) žurnalistai.

[...]

3. Gavęs suinteresuotojo subjekto prašymą, paslaugų teikėjas deda visas pastangas, kad per vieną mėnesį pateiktų prašomą informaciją arba motyvuotą atsakymą pagal 5 dalį.

4. Rengdamas informaciją, kuri turi būti pateikta pagal 1 dalį, paslaugų teikėjas gali susumuoti atitinkamas sumas arba įtraukti jas į kainų intervalą, kiek tai būtina jo teisėtiems komerciniams interesams apsaugoti.
5. Jeigu 1 dalyje nurodyti prašymai yra akivaizdžiai nepagrįsti, neaiškūs ar neproporcingi, visų pirma dėl aiškumo stokos, paslaugų teikėjas gali atsisakyti atsakyti į prašymą. Tokiu atveju atitinkamas paslaugų teikėjas prašymą pateikusiam suinteresuotajam subjektui išsiunčia motyvuotą atsakymą *ir informaciją apie teisių gynimo galimybes*.
6. Kai *tvarkant* 1 dalyje nurodytus prašymus [...] patiriama didelių išlaidų, paslaugų teikėjas gali imti pagrįstą ir proporcingą mokestį, kuris bet kuriuo atveju negali viršyti administracinių išlaidų, patiriamų teikiant prašomą informaciją.
7. Paslaugų teikėjams tenka pareiga įrodyti, kad prašymas yra akivaizdžiai nepagrįstas, neaiškūs ar neproporcingas arba kad tvarkant prašymus [...] patiriama didelių išlaidų.

III SKYRIUS. POLITINĖS REKLAMOS ATRANKINIS ADRESAVIMAS IR AMPLIFIKACIJA

12 straipsnis

Su atrankiuoju adresavimu ir amplifikacija susiję [...] draudimai

1. Su politine reklama susiję atrankiojo adresavimo arba amplifikacijos metodai, apimantys *specialių kategorijų* asmens duomenų tvarkymą, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 1 dalyje ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 1 dalyje, yra draudžiami.
2. *1 dalis* [...] [...] netaikoma Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 2 dalies a [...] punkte ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 2 dalies a [...] punkte nurodytais atvejais.
Siekiant įgyvendinti šią dalį, aiškus sutikimas, kaip tai suprantama reglamentuose (ES) 2016/679 ir (ES) 2018/1725, duodamas atskirai ir konkrečiai politinės reklamos tikslais.
- 2a. *1 dalis netaikoma Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 2 dalies d punkte ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 2 dalies d punkte nurodytais atvejais.*
3. *Todėl politinės reklamos kontekste turi būti draudžiami atrankiojo adresavimo ar amplifikacijos metodai, kuriuos taikant tvarkomi subjekto, kuriam, kaip pakankamai užtikrintai žinoma, trūksta mažiausiai vienu metų iki sueis rinkimų teisės amžius, nustatytas nacionalinėse taisyklėse, asmens duomenys.*

12a straipsnis

Su atrankiniu adresavimu ir amplifikacija susiję konkretūs reikalavimai

- I*[...]. Politinės reklamos tikslais naudodami atrankiojo adresavimo arba amplifikacijos metodus, apimančius asmens duomenų tvarkymą, duomenų valdytojai, kartu su atitinkamai Reglamente (ES) 2016/679 ir Reglamente (ES) 2018/1725 nustatytais reikalavimais, laikosi šių reikalavimų:

- a) priima, [...] įgyvendina **ir viešai paskelbia** vidaus politiką, kurioje aiškiai ir paprasta kalba apibūdinama, **kaip** [...] [...] tokie metodai **naudojami** [...], ir tokią politiką išlaiko penkerius metus **nuo paskutinio šių metodų naudojimo atvejo**;
- b) saugo įrašus apie atrankiojo adresavimo ar amplifikacijos, atitinkamų mechanizmų, metodų bei parametrų naudojimą ir panaudotų asmens duomenų šaltinį (-ius);
- c) **užtikrina**, kad kartu su **informacija, jog tai yra** politinės reklamos skelbimas, būtų **pateikta** papildoma informacija, kurios reikia, kad suinteresuotasis asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius naudojamo metodo parametrus, taip pat trečiųjų šalių duomenų ir papildomų analizės metodų naudojimą. **Informaciją sudaro bent šie elementai:**
- i) konkretios tikslinės gavėjų grupės, įskaitant parametrus, pagal kuriuos nustatomi gavėjai, kuriems platinama reklama;*
- ii) asmens duomenų, naudojamų atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos tikslais, kategorijos ir šaltiniai;*

Informacijoje [...], **kuri turi būti įtraukta, taip pat pateikiami** II priede išdėstyti [...] elementai;

- ca)** [...] kartu su reklamos skelbimu [...] **arba** pagal 7 straipsnį reikalaujamame skaidrumo pranešime **pateikia** nuorodą į veiksmingas priemones, padedančias asmenims pasinaudoti savo teisėmis pagal atitinkamai Reglamentą (ES) 2016/679 **arba Reglamentą (ES) 2018/1725, visų pirma nuorodą į asmenų teisę atitinkamai duoti arba atšaukti sutikimą ir teisę nesutikti. Tokia nuoroda apima nuorodą į sąsają, leidžiančią pasinaudoti tokia teise.**

2[...]. [...] Jei duomenų valdytojas ir **politinės** reklamos skelbėjas yra skirtingi subjektai, duomenų valdytojas perduoda informaciją apie vidaus politiką **ir užtikrina, kad [...] 1 dalies c ir ca punktuose nurodyta informacija būtų perduota** politinės reklamos skelbėjui, **kad**

politinės reklamos skelbėjas galėtų vykdyti savo pareigas pagal šį reglamentą. Informacija perduodama laiku ir tiksliai, laikantis geriausios praktikos ir pramonės standartų, taikant standartizuotą automatizuotą procesą, kai tai techniškai įmanoma.

3. *Politinės reklamos paslaugų teikėjai prireikus duomenų valdytojams perduoda informaciją, kuri yra būtina, kad būtų laikomasi 1 ir 2 dalių.*
5. [...]
- 4[...]. Pagal [...] *1–3 dalis* pateiktina informacija perduodama lengvai prieinamu ir, jei techniškai įmanoma, kompiuterio skaitomu, aiškiai matomu ir patogiu naudoti formatu, be kita ko, vartojant paprastą kalbą.
7. [...]
- 5[...]. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais iš dalies keičiamas II priedas, *įtraukiant*[...] *arba* iš dalies keičiant[...] elementus iš jame pateikto informacijos sąrašo, atsižvelgiant į technologinę plėtrą, [...] atitinkamus mokslinius tyrimus, kompetentingų institucijų vykdomos priežiūros pokyčius ir atitinkamas kompetentingų įstaigų parengtas gaires, *ir su sąlyga, kad išlaikomi šio straipsnio 1 dalies c punkte nurodyti elementai.*

13 straipsnis

Informacijos apie atrankinį adresavimą ar amplifikaciją perdavimas kitiems suinteresuotiesiems subjektams

1. [...] **Duomenų valdytojai** [...] imasi tinkamų priemonių, kad suinteresuotųjų subjektų prašymu pagal 11 straipsnio 1 dalį *ir nemokamai* būtų perduota 12a straipsnyje nurodyta informacija.
2. 11 straipsnio 2–7 dalys taikomos *mutatis mutandis*.

IV SKYRIUS. PRIEŽIŪRA IR VYKDYMO UŽTIKRINIMAS

14 straipsnis

Teisinis atstovas

1. Paslaugų teikėjai, kurie teikia politinės reklamos paslaugas Sąjungoje, bet joje nėra įsisteigę, raštu paskiria fizinį arba juridinį asmenį savo teisiniu atstovu vienoje iš valstybių narių, kurioje paslaugų teikėjas siūlo savo paslaugas. ***Paskirtasis teisinis atstovas užsiregistruoja 2a dalyje nurodytoje kompetentingoje institucijoje.***
 - 1a. ***Kai politinės reklamos paslaugų teikėjai nesilaiko 1 dalyje nustatytos pareigos, valstybės narės imasi visų tinkamų priemonių, kad užtikrintų šio reglamento laikymąsi, be kita ko, nutraukdamos atitinkamos politinės reklamos skelbimų publikavimą ar platinimą, kai kitaip užtikrinti laikymosi neįmanoma.***
2. Teisinis atstovas atsako už tai, kad būtų laikomasi atstovaujamo paslaugų teikėjo pareigų pagal šį reglamentą, ir jis yra visų šiame reglamente numatytų pranešimų, kuriais keičiamasi su atitinkamu paslaugų teikėju, adresatas. Bet koks pranešimas tam teisiniam atstovui laikomas pranešimu atstovaujama paslaugų teikėjui.
 - 2a. ***Valstybės narės paskiria vieną kompetentingą instituciją, atsakingą už informacijos apie paskirtuosius teisinius atstovus, užregistruotus pagal 1 dalį, skelbimą internete ir reguliary atnaujinimą. Valstybės narės pateikia Komisijai nuorodas į atitinkamas interneto svetaines.***
 - 2b. ***Komisija sukuria portalą, susiejantį su valstybių narių pagal 2a dalį pateiktomis interneto svetainėmis.***

Kompetentingos institucijos ir kontaktiniai subjektai

1. Reglamento (ES) 2016/679 51 straipsnyje arba Reglamento (ES) 2018/1725 52 straipsnyje nurodytos priežiūros institucijos yra kompetentingos stebėti, kaip taikomi šio reglamento 12 *ir 12a* straipsniai jų atitinkamoje kompetencijos srityje. Reglamento (ES) 2016/679 58 straipsnis ir Reglamento (ES) 2018/1725 58 straipsnis taikomi *mutatis mutandis*. Veiklai, kurių aprėpia šio reglamento 12 *ir 12a* straipsniai, taikomas Reglamento (ES) 2016/679 VII skyrius.
2. Valstybės narės paskiria kompetentingas institucijas stebėti, kaip tarpininkavimo paslaugų teikėjai, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 2021/xxx [SPA], laikosi šio reglamento 5–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų, kai taikoma. Pagal Reglamentą (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktą] paskirtos kompetentingos institucijos taip pat gali būti vienos iš kompetentingų institucijų, paskirtų stebėti, ar interneto tarpininkai laikosi šio reglamento 5–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų. Reglamento (ES) 2021/xxx 38 straipsnyje nurodytas skaitmeninių paslaugų koordinatorius kiekvienoje valstybėje narėje yra atsakingas už tarpininkavimo paslaugų teikėjų, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktas], koordinavimo nacionaliniu lygmeniu užtikrinimą. Reglamento (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktas] 45 straipsnio 1–4 dalys ir 46 straipsnio 1 dalis taikomos klausimams, susijusiems su šio reglamento taikymu tarpininkavimo paslaugų teikėjams.
3. Kiekviena valstybė narė paskiria vieną ar kelias kompetentingas institucijas, atsakingas už šio reglamento aspektų, nenurodytų 1 ir 2 dalyse, taikymą ir vykdymo užtikrinimą. **Šios kompetentingos institucijos gali skirtis nuo nurodytųjų 1 ir 2 dalyse.** Kiekviena pagal šią dalį paskirta kompetentinga institucija struktūriškai turi būti visiškai nepriklausoma nei nuo sektoriaus, nei nuo jokios išorinės intervencijos ar politinio spaudimo. Ji visiškai nepriklausomai atlieka veiksmingą stebėseną ir imasi būtinų ir proporcingų priemonių atitikčiai šiam reglamentui užtikrinti.

4. [...]
5. 3 dalyje nurodytos kompetentingos institucijos, vykdydamos savo *priežiūros ir* vykdymo užtikrinimo *užduotis ir įgaliojimus* [...], susijusius su šiuo reglamentu, yra įgaliotos:
- aa) prašyti, visų pirma atitinkamo užsakovo ar politinės reklamos paslaugų teikėjų, leisti susipažinti su duomenimis, dokumentais ar bet kokia būtina informacija;*
- a) pateikti įspėjimus politinės reklamos paslaugų teikėjams, jei jie nesilaiko šiame reglamente nustatytų pareigų;
- aa) nurodyti nutraukti pažeidimus ir reikalauti, kad užsakovai ar politinės reklamos paslaugų teikėjai imtųsi priemonių, kurios būtinos, kad būtų laikomasi šio reglamento, kartu gerbdamos vieną iš pagrindinių teisių – saviraiškos ir informacijos laisvę;*
- b) paskelbti pareiškimą, kuriame būtų nurodytas už šiame reglamente nustatytos pareigos pažeidimą atsakingas (-i) juridinis (-iai) ir fizinis (-iai) asmuo (-ys) ir to pažeidimo pobūdis;
- c) skirti [...] baudas *arba* [...] pinigines nuobaudas [...] *ir, kai tinkama, kitas taisyklingas priemones, kad pažeidimas būtų veiksmingai nutrauktas, arba paprašo, kad tai padarytų jų valstybės narės teisminė institucija.*
6. Valstybės narės užtikrina *veiksmingą ir struktūrinį visų pagal 1–3 dalis [...] paskirtų atitinkamų* kompetentingų institucijų bendradarbiavimą *nacionaliniu lygmeniu*, kad būtų sudarytos palankesnės sąlygos greitai ir saugiai keisti informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių *ir įgaliojimų* vykdymu pagal šį reglamentą, be kita ko, [...] dalijantis išvadomis ir ekspertinėmis žiniomis, *kad būtų lengviau nustatyti pažeidimus*, ir palaikant ryšius atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo užtikrinimo klausimais.

- 6a. *Valstybių narių paskirti ekspertai periodiškai susitinka Sąjungos lygmeniu, visų pirma Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklo, glaudžiai bendradarbiaudami su Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupe, ir kitų atitinkamų tinklų kontekste, kad būtų sudarytos palankesnės sąlygos greitai ir saugiai keistis informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių ir įgaliojimų vykdymu pagal šį reglamentą.*
7. Šio reglamento tikslais kiekviena valstybė narė paskiria vieną kompetentingą instituciją Sąjungos lygmens kontaktiniu subjektu.

15a straipsnis

Tarpvalstybinis bendradarbiavimas

1. *Tai, kaip politinės reklamos paslaugų teikėjai laikosi šio reglamento, priskiriama valstybės narės, kurioje paslaugų teikėjas yra įsisteigęs, kompetencijai. Jei paslaugų teikėjas yra įsisteigęs daugiau nei vienoje valstybėje narėje, laikoma, kad jis priklauso valstybės narės, kurioje yra jo pagrindinė buveinė, jurisdikcijai.*
- 2[...]. *Nedarant poveikio 15 straipsnio 1 ir 2 dalims ir šio straipsnio 1 daliai, [...] visų [...] valstybių narių kompetentingos institucijos[...] bendradarbiauja ir prireikus viena kitai padeda.*

[...]

[...][...]

- 3.[...] **Kompetentinga institucija[...], gavusi kitos kompetentingos institucijos pagrįstą prašymą, nepagrįstai nedelsdama ir ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo prašymo gavimo dienos kitai kompetentingai institucijai suteikia pagalbą, kad 15 straipsnio 5 dalyje [...] nurodytos priežiūros ar vykdymo užtikrinimo priemonės galėtų būti įgyvendinamos veiksmingai, efektyviai ir nuosekliai. Kompetentinga institucija [...], gavusi kitos valstybės narės kompetentingos institucijos pagrįstą prašymą suteikti informaciją per 15 straipsnio 7 dalyje nurodytus kontaktinius subjektus, nepagrįstai nedelsdama ir ne vėliau kaip per 14 dienų nuo prašymo gavimo dienos pateikia tai kompetentingai institucijai reikiamą informaciją. Tais atvejais, kai reikia papildomo tyrimo arba informacijos iš kelių kompetentingų institucijų, terminas gali būti pratęstas iki vieno mėnesio.[...]**
4. **Jeigu valstybės narės kompetentinga institucija turi priežasčių įtarti, kad politinės reklamos paslaugų teikėjas, kurio pagrindinė buveinė yra kitoje valstybėje narėje, pažeidė šį reglamentą jos teritorijoje, ji per 15 straipsnio 7 dalyje nurodytą kontaktinį subjektą apie tai praneša pagrindinės buveinės kompetentingai institucijai.**
5. **Pagal 4 dalį teikiamas pranešimas turi būti tinkamai motyvuotas ir jame pateikta bent:**
- a) **informacija, pagal kurią galima nustatyti politinės reklamos paslaugų teikėją;**

- b) *atitinkamų faktų aprašymas, atitinkamos šio reglamento nuostatos ir priežastys, dėl kurių pranešimą išsiuntusi kompetentinga institucija įtaria, kad atitinkamas paslaugų teikėjas pažeidė šį reglamentą, įskaitant, kai aktualu, faktų, kuriais remiantis būtų galima įvertinti 16 straipsnio 3 dalyje nustatytus kriterijus, aprašymą;*
 - c) *vieta, kurioje galima rasti atitinkamą politinės reklamos skelbimą arba jo kopiją;*
 - d) *visa kita informacija, kurią pranešimą išsiuntusi kompetentinga institucija laiko svarbia, įskaitant, kai tinkama, jos pačios iniciatyva surinktą informaciją.*
6. *Jeigu pagrindinės buveinės kompetentinga institucija neturi pakankamai informacijos, kad galėtų imtis veiksmų dėl 4 dalyje nurodyto pranešimo, ji gali paprašyti pranešimą pateikusių kompetentingos institucijos suteikti papildomos informacijos, o ši nepagrįstai nedelsdama pateikia prašomą informaciją.*
7. *Pagrindinės buveinės kompetentinga institucija nepagrįstai nedelsdama ir ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo 4 dalyje nurodyto pranešimo arba, kai taikytina, 6 dalyje nurodytos informacijos gavimo dienos perduoda pranešimą pateikusiai kompetentingai institucijai savo vertinimą dėl įtariamo pažeidimo ir papildomą informaciją apie tyrimo arba vykdymo užtikrinimo priemones, kurių imtasi arba ketinama imtis, kad būtų užtikrintas šio reglamento laikymasis.*
8. *Kai įtariamo pažeidimo tyrimas yra susijęs su politinės reklamos paslaugų teikimu vienoje ar daugiau valstybių narių, kuriose paslaugų teikėjas neturi pagrindinės buveinės, pagrindinės buveinės kompetentinga institucija gali pradėti bendrą tyrimą, kuriame dalyvautų atitinkama kompetentinga institucija ar institucijos, ir jam vadovauti:*
- a) *savo iniciatyva ir gavusi kompetentingos institucijos ar institucijų sutikimą arba*

- b) *kitos kompetentingos institucijos ar institucijų prašymu, remdamasi pagrįstu įtarimu, kad pagrindinės buveinės valstybėje narėje įsisteigęs paslaugų teikėjas, teikdamas politinės reklamos paslaugas, pažeidė šį reglamentą arba padarė didelį poveikį prašymą pateikusių kompetentingos institucijos ar institucijų teritorijoje esantiems asmenims.*
9. *8 dalies tikslais kompetentinga institucija, prašanti pradėti bendrą tyrimą, pateikia kitai kompetentingai institucijai ar institucijoms 5 dalyje nurodytą informaciją. Jei kompetentinga institucija nusprendžia nedalyvauti bendrame tyrime, ji pateikia kitai kompetentingai institucijai ar institucijoms pagrįstą paaiškinimą tuo klausimu. [...]*
10. *Vykdydamos bendrą tyrimą, kompetentingos institucijos sąžiningai bendradarbiauja ir naudojami savo tyrimo įgaliojimais, kai to reikia įtariamo pažeidimo tyrimo tikslais. Bendrą tyrimą vykdančios kompetentingos institucijos informuoja viena kitą apie visus atitinkamus vykdymo užtikrinimo veiksmus, kuriuos jos inicijuoja arba ketina inicijuoti.*

16 straipsnis

Sankcijos

1. [...] Valstybės narės nustato taisykles dėl sankcijų, įskaitant [...] baudas **ar** [...] pinigines nuobaudas [...] **ir atitinkamai kitas taisykles priemones**, taikytinas politinės reklamos paslaugų teikėjams [...] už **5–11, 13 ir 14 straipsnių pažeidimus, ir užsakovams už 5 ir 6a straipsnių pažeidimus**. [...] **Sankcijos** [...] kiekvienu atskiru atveju turi būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios. **Nustatant taikytinas sankcijas atsižvelgiama į spaudos laisvę ir saviraiškos laisvę kitose medijose reglamentuojančias taisykles ir žurnalistų profesiją reglamentuojančias taisykles ar kodeksus.**

1a. Didžiausia finansinės sankcijos suma, kuri gali būti skirta, turi būti grindžiama subjekto, kuriam taikomos sankcijos, ekonominiu pajėgumu, ir yra tokia:

- a) 4 % užsakovo arba politinės reklamos paslaugų teikėjo metinių pajamų arba biudžeto, priklausomai nuo to, kas taikytina ir kuri suma yra didesnė, arba**
- b) 4 % užsakovo arba politinės reklamos paslaugų teikėjo metinės pasaulinės apyvartos praėjusiais finansiniais metais.**

2. Valstybės narės praneša Komisijai apie tas taisykles ne vėliau kaip per 12 mėnesių nuo šio reglamento įsigaliojimo dienos ir nedelsdamos praneša jai apie bet kokius paskesnius su jomis susijusius pakeitimus.

3. Priimant sprendimą dėl sankcijos[...] rūšies ir dydžio, kiekvienu atskiru atveju, be kita ko, tinkamai atsižvelgiama į:

- a) pažeidimo pobūdį, sunkumą ir trukmę;
- b) tai, ar pažeidimas padarytas tyčia, ar dėl aplaidumo;
- c) bet kokius veiksmus, kurių imtasi bet kokiai žalai sumažinti;
- d) visus susijusius ankstesnius pažeidimus ir kitas su konkrečiu atveju susijusias sunkinančias ar lengvinančias aplinkybes ir
- e) bendradarbiavimo su kompetentinga valdžios institucija lygį;

ea) subjekto, kuriam taikomos sankcijos, dydį ir ekonominį pajėgumą, kai taikoma.

4. **7, 9 ir 10** straipsnių pažeidimai laikomi ypač sunkiais, kai jie susiję su politine reklama, publikuojama arba platinama *paskutinį mėnesį prieš rinkimus ar referendumą* [...] ir skirta piliečiams valstybėje narėje, kurioje organizuojami atitinkami rinkimai *ar referendumas*.
5. [...]
6. Už **12 ir 12a** straipsniuose nustatytų pareigų pažeidimus Reglamento (ES) 2016/679 51 straipsnyje nurodytos priežiūros institucijos gali neviršydamos savo kompetencijos pagal Reglamento (ES) 2016/679 83 straipsnį skirti [...] baudas, neviršijančias to reglamento 83 straipsnio 5 dalyje nurodytos sumos.
7. Už **12 ir 12a** straipsniuose nustatytų pareigų pažeidimus priežiūros institucija, nurodyta Reglamento (ES) 2018/1725 52 straipsnyje, gali neviršydama savo kompetencijos pagal Reglamento (ES) 2018/1725 66 straipsnį skirti [...] baudas, neviršijančias to reglamento 66 straipsnio 3 dalyje nurodytos sumos.

16a straipsnis

Pranešimai kompetentingai institucijai

Nedarant poveikio jokioms kitoms administracinėms procedūroms ar teisminėms teisių gynimo priemonėms, kompetentingos institucijos tinkamai nagrinėja kiekvieną gautą pranešimą apie galimą šio reglamento pažeidimą ir, bent gavusios prašymą, informuoja pranešimą pateikusį asmenį apie tolesnius veiksmus, kurių buvo dėl jo imtasi. Paskutinį mėnesį prieš rinkimus ar referendumą visi gauti pranešimai, susiję su tais rinkimais ar referendumu, turi būti išnagrinėti nepagrįstai nedelsiant.

Rinkimų ir referendumų datų skelbimas [...]

1. Valstybės narės savo *rinkimų ir referendumų* [...] datas skelbia lengvai prieinamoje vietoje *ir* kartu pateikia atitinkamą nuorodą į šį reglamentą.
2. ***Komisija sukuria portalą, per kurį valstybės narės iš karto po paskelbimo pateikia savo rinkimų ar referendumų datas. Portalas turi būti viešai prieinamas.***

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

18 straipsnis

Vertinimas ir peržiūra

1. Per dvejus metus nuo kiekvienų rinkimų į Europos Parlamentą, o pirmą kartą – ne vėliau kaip 2026 m. gruodžio 31 d. Komisija pateikia šio reglamento vertinimo ir peržiūros ataskaitą. Šioje ataskaitoje įvertinama, ar šį reglamentą reikia iš dalies keisti, **visų pirma kiek tai susiję su:**
 - a) **šio reglamento veiksmingumu, kiek tai susiję su konkrečiais politinės reklamos būdais;**
 - b) **šiuo reglamentu reglamentuojamo asmens duomenų tvarkymo atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų tikslais tolesniu ribojimu;**
 - c) **šio reglamento poveikiu mažiesiems ir vidutiniams žiniasklaidos subjektams;**
 - d) **valstybių narių taikomų sankcijų rūšimi ir dydžiu;**
 - e) **visai internetinei politinei reklamai skirtų viešųjų saugyklų sukūrimu.**
2. Ataskaita skelbiama viešai.

19 straipsnis

Įgaliojimų delegavimas

1. Įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus Komisijai suteikiami šiame straipsnyje nustatytais sąlygomis.
2. Įgaliojimai priimti 7 straipsnio 8 dalyje ir **12a** straipsnio 5 [...] dalyje nurodytus deleguotuosius aktus Komisijai suteikiami **3 metų laikotarpiui nuo... [pagrindinio teisėkūros procedūra priimamo akto įsigaliojimo data ar bet kuri kita abiejų teisėkūros institucijų nustatyta data]. Deleguotieji įgaliojimai savaime pratęsiami tokios pačios**

trukmės laikotarpiams, išskyrus atvejus, kai Europos Parlamentas arba Taryba pareiškia prieštaravimų dėl tokio pratęsimo likus ne mažiau kaip trims mėnesiams iki kiekvieno laikotarpio pabaigos.[...]

3. Europos Parlamentas arba Taryba gali bet kada atšaukti 7 straipsnio 8 dalyje ir **12a** straipsnio 5 [...] dalyje nurodytus deleguotuosius įgaliojimus. Sprendimu dėl įgaliojimų atšaukimo nutraukiami tame sprendime nurodyti įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus. Sprendimas įsigalioja kitą dieną po jo paskelbimo Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje arba vėlesnę jame nurodytą dieną. Jis nedaro poveikio jau galiojančių deleguotųjų aktų galiojimui.
- 3a.** *Prieš priimdama deleguotąjį aktą, kaip nurodyta 7 straipsnio 8 dalyje ir 12a straipsnio 5 dalyje, Komisija konsultuojasi su kiekvienos valstybės narės paskirtais ekspertais vadovaudamasi 2016 m. balandžio 13 d. Tarpinstituciniame susitarime dėl geresnės teisėkūros nustatytais principais.*
4. Apie priimtą deleguotąjį aktą Komisija nedelsdama vienu metu praneša Europos Parlamentui ir Tarybai.
5. Pagal 7 straipsnio 8 dalį arba **12a** straipsnio 5 [...] dalį priimtas deleguotasis aktas įsigalioja tik tuo atveju, jeigu per du mėnesius nuo pranešimo Europos Parlamentui ir Tarybai apie šį aktą dienos nei Europos Parlamentas, nei Taryba nepareiškia prieštaravimų arba jeigu dar nepasibaigus šiam laikotarpiui ir Europos Parlamentas, ir Taryba praneša Komisijai, kad prieštaravimų nereikš. Europos Parlamento arba Tarybos iniciatyva šis laikotarpis pratęsiamas dviem mėnesiais.

20 straipsnis

Įsigaliojimas ir taikymas

1. Šis reglamentas įsigalioja dvidešimtą dieną po jo paskelbimo *Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje*.
2. Jis taikomas praėjus **12 mėnesių po jo paskelbimo Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje [...]**.
3. Šis reglamentas privalomas visas ir tiesiogiai taikomas visose valstybėse narėse.

Priimta Briuselyje

Europos Parlamento vardu
Pirmininkas

Tarybos vardu
Pirmininkas

Informacija, kurią reikia pateikti pagal 7 straipsnio 2 dalį

- a) Jeigu pranešimo nėra pačiame reklamos skelbime, politinės reklamos skelbimo pavyzdys / atvaizdas arba nuoroda į jį.
- b) Užsakovo, kurio vardu reklama platinama, tapatybė ir įsisteigimo vieta, įskaitant pavadinimą, adresą, telefono numerį ir elektroninio pašto adresą kartu nurodant, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo.
- ba) *Pagal b punktą reikalaujama informacija apie fizinį arba juridinį asmenį, kuris moka atlygį už politinės reklamos skelbimą, jei šis asmuo nėra užsakovas.***
- c) Politinės reklamos skelbimo platinimo laikotarpis ir, kai taikytina ir apie tai žino skelbėjas, – faktas, kad tas pats reklamos skelbimas buvo platinamas praeityje.
- d) Bet kokie rinkimai, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas, jei taikytina.
- e) Bendra preliminari išleista suma konkrečiai reklamai ir, kai taikytina, konkrečiai reklamos kampanijai, ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė, įskaitant politinės reklamos skelbimų rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą, taip pat bendra faktinė išleista suma ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė.
- f) ***Informacija apie*** konkrečiai reklamos kampanijai, įskaitant politinės reklamos rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą, panaudotų lėšų šaltinius.
- g) Prasminga informacija apie metodiką, naudotą apskaičiuojant e punkte nurodytas sumas ir vertes.

- h) Jeigu skelbėjas yra labai didelė interneto platforma, – nuoroda į reklamos skelbimo vietą skelbėjo reklamos skelbimų saugykloje.
- i) Jeigu reklamos skelbimas yra susijęs su konkrečiais rinkimais arba referendumais, – nuorodos į oficialią informaciją apie dalyvavimo atitinkamuose rinkimuose arba referendume sąlygas.
- j) Informacija apie pagal 9 straipsnį nustatytą mechanizmą.

Informacija, kurią reikia pateikti pagal 12a straipsnio 1 [...] dalį

- a) Konkrečios tikslinės adresatų grupės, įskaitant parametrus, naudotus nustatant adresatus, kurių atžvilgiu platinama reklama, nurodant tuos pačius duomenis, kurie naudojami atrankiajam adresavimui, asmens duomenų, naudojamų atrankiajam adresavimui ir amplifikacijai, kategorijos, atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos tikslai, mechanizmai ir logika, įskaitant įtraukimo ir neįtraukimo parametrus ir jų pasirinkimo motyvus.
 - b) Platinimo laikotarpis, asmenų, kurių atžvilgiu platinama reklamos skelbimas, skaičius ir atitinkamo elektorato tikslinės auditorijos dydis.
 - c) a punkte nurodytų asmens duomenų šaltinis, kai tinkama, įskaitant, informaciją, kad asmens duomenys buvo tiesiogiai ar netiesiogiai gauti ar įgyti iš trečiosios šalies, ir trečiosios šalies tapatybė, taip pat nuoroda į tos trečiosios šalies pranešimą apie duomenų apsaugą dėl konkretaus duomenų tvarkymo.
 - d) Nuoroda į veiksmingas priemones, siekiant padėti asmenims pasinaudoti savo teisėmis pagal Reglamentą (ES) 2016/679 arba, kai taikytina, pagal Reglamentą (ES) 2018/1725 politinės reklamos atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos tikslais, remiantis tų asmenų duomenimis.
- da) *Nuoroda į 12a straipsnio 1 dalies a punkte nurodytą politiką arba aiški nuoroda, kur ją galima lengvai rasti.***
-