



Az Európai Unió  
Tanácsa

Brüsszel, 2022. december 13.  
(OR. en)

---

---

Intézményközi referenciaszám:  
2021/0381(COD)

---

---

16013/1/22  
REV 1

AG 159  
COMPET 1027  
INST 460  
PE 154  
DATAPROTECT 360  
FREMP 269  
CONSOM 338  
TELECOM 524  
AUDIO 139  
MI 937  
DISINFO 107  
FIN 1356  
CODEC 2009

#### **AZ ELJÁRÁS EREDMÉNYE**

---

Küldi:	a Tanács Főtitkársága
Címzett:	a delegációk
Előző dok. sz.:	15669/22
Biz. dok. sz.:	14374/21 + COR 1 + COR 1 REV 1; + ADD 1 + COR 1 + ADD 1 COR 1 REV 1; + ADD 2 to 4 - COM(2021) 731 final
Tárgy:	Javaslat – AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS RENDELETE a politikai reklámtevékenység átláthatóságáról és célzásáról – Általános megközelítés

---

Mellékelten továbbítjuk a delegációknak az általános megközelítés szövegét, amelyről a Tanács (Általános Ügyek) a 2022. december 13-i ülésén megállapodott.

Javaslat

**AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS RENDELETE  
a politikai reklámtevékenység átláthatóságáról és célzásáról**

(EGT-vonatkozású szöveg)

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA,

tekintettel az Európai Unió működéséről szóló szerződésre és különösen annak 16. és 114. cikkére,

tekintettel az Európai Bizottság javaslatára,

a jogalkotási aktus tervezete nemzeti parlamenteknek való megküldését követően,

tekintettel az Európai Gazdasági és Szociális Bizottság véleményére<sup>1</sup>,

tekintettel a Régiók Bizottságának véleményére<sup>2</sup>,

rendes jogalkotási eljárás keretében,

---

<sup>1</sup> HL C [...], [...], [...]. o.

<sup>2</sup> HL C [...], [...], [...]. o.

mivel:

- (1) A politikai reklámtevékenységek iránti kínálat és kereslet növekszik és egyre inkább határokon átnyúló jellegű. Nagy, szerteágazó és egyre növekvő számú szolgáltatás kapcsolódik ehhez a tevékenységhez, mint például politikai tanácsadó cégek, reklámügynökségek, „ad-tech” platformok, PR-cégek, véleményvezérek és különféle adatelemző és ügynöki szolgáltatók. A politikai reklámtevékenység sokféle formát ölthet, beleértve a fizetett tartalmat, a szponzorált keresési eredményeket, a fizetett célzott üzeneteket, a rangsorolással történő promóciót, dolog vagy személy tartalomba integrált promotálást, például a termékmegjelenítést, a véleményvezéreket és az egyéb ajánlásokat. A kapcsolódó tevékenységek közé tartozhat például egy szponzor kérésére politikai reklámok terjesztése vagy tartalom fizetés ellenében történő közzététele.
- (2) A politikai reklámokat különféle eszközökön és médián keresztül határokon átnyúlóan lehet terjeszteni vagy közzétenni. Terjeszthetők vagy közzétehetők hagyományos offline médián, például újságokon, televízión és rádión, valamint egyre gyakrabban online platformokon, weboldalakon, mobilalkalmazásokon, számítógépes játékokon és egyéb digitális felületeken keresztül is. Ez utóbbiak nemcsak különösen alkalmasak a határokon átnyúló felkínálásra, hanem felvetnek újszerű és nehéz szabályozási és végrehajtási kihívásokat is. Az online politikai reklámtevékenység erőteljesen növekszik, és a politikai reklámtevékenységek bizonyos lineáris offline formáit, például a rádiót és a televíziót online is kínálják, lekérhető szolgáltatásként. A politikai reklámkampányokat általában a médiumok és formák széles skálájának felhasználásával szervezik.
- (3) Mivel a reklámot – beleértve a politikai reklámtevékenységek folytatását is – rendszerint díjazás ellenében nyújtják, **amely esetenként természetbeni juttatást is tartalmazhat**, az Európai Unió működéséről szóló szerződés (EUMSZ) 57. cikke értelmében az szolgáltatási tevékenységnek minősül. Az Amszterdami Szerződéshez csatolt, a fogyatékossgal élő személyekről szóló 22. nyilatkozatban a tagállamok kormányai képviselőinek konferenciája megállapodott abban, hogy az EUMSZ 114. cikke alapján meghozandó intézkedések kidolgozásakor az Unió intézményei figyelembe veszik a fogyatékossgal élő személyek szükségleteit.

- (4) Az átláthatóság biztosításának szükségessége legitím közcél, az Európai Unióról szóló szerződés (EUSZ) 2. cikke értelmében az EU és tagállamai által osztott közös értékekkel összhangban. A polgárok számára nem mindig egyszerű a politikai reklámok felismerése és demokratikus jogaik tájékozott gyakorlása. ***A dezinformáció egyre kifinomultabbá válása, a szereplők diverzifikációja, az új technológiák gyors fejlődése és a manipulatív beavatkozás fokozott terjedése komoly kihívást jelent az Unió és a tagállamok számára. A politikai reklám a dezinformáció hordozója lehet, különösen akkor, ha a reklám nem fed fel politikai jellegét, és amennyiben célzott vagy felerősített.*** Magas szintű átláthatóságra van szükség többek között ***a demokratikus politikai kampányokat biztosító*** nyílt és tisztességes politikai vita, valamint a szabad és tisztességes választások vagy népszavazások támogatásához, továbbá a dezinformáció és a – többek között külföldről érkező – jogellenes beavatkozások elleni küzdelemhez. [...]. A politikai reklámtevékenység átláthatósága hozzájárul ahhoz, hogy a választók jobban megérthessék, mikor mutatnak nekik politikai reklámot és kinek a nevében készül a reklám, és miként választja ki őket célként egy reklámszolgáltató, így a választók könnyebben hozhatnak tájékozott döntést.
- (4a) ***E rendelet célja a politikai reklámtevékenység folytatásának biztosítása az alapvető jogok – többek között az adatvédelmi jogok – teljes körű tiszteletben tartása mellett.***

- (5) A politikai reklámtevékenységgel összefüggésben **gyakran alkalmaznak a személyes adatok kezelésén alapuló** célzási és felerősítési technikákat, **ideértve a megfigyelt és kikövetkeztetett személyes adatokat, például a politikai véleményt felfedő adatokat és az adatok egyéb különleges kategóriáit is** [...]. A célzási [...] technikák alatt olyan technikákat kell érteni, amelyeket arra használnak, hogy egy [...] politikai reklámmal csak egy meghatározott személyt vagy személyek csoportját célozzanak meg **általában személyre szabott tartalommal, és amelyek a személyes adatok kezelésén alapulnak, függetlenül a személyes adatok megszerzésének módjától. A felerősítési technikák – amelyek az optimalizálási és reklámszolgáltatási technikák széles skáláját foglalják magukban** – [...] a politikai reklámok terjedésének, elérési körének vagy láthatóságának növelését **célozzák a személyes adatok kezelése alapján, függetlenül a személyes adatok megszerzésének módjától.** Tekintettel a célzás erejére és **általaf...**] a személyes adatokkal való – például pontos célzás (microtargeting) és más fejlett technikák révén történő – visszaélés lehetőségére, az említett technikák különös veszélyt jelenthetnek a jogos közérdekekre, például a tisztességességre, az esélyegyenlőségre és az átláthatóságra a választási folyamat során, valamint az objektív, átlátható és pluralista tájékoztatáshoz fűződő alapjogra.
- (6) A politikai reklámtevékenység tagállami szabályozása jelenleg heterogén, és sok esetben a média hagyományos formáira összpontosít. Konkrét korlátozások léteznek, köztük a politikaireklám-szolgáltatások határokon átnyúló nyújtására[...] vonatkozóak is. Egyes tagállamok tiltják a más tagállamokban letelepedett uniós szolgáltatóknak, hogy választási időszakokban politikai jellegű vagy politikai célú szolgáltatásokat nyújtsanak. Ugyanakkor egyes tagállamokban valószínűleg hiányosságok és joghézagok vannak a nemzeti jogszabályokban, amelyek eredménye, hogy a politikai reklámokat olykor a vonatkozó nemzeti szabályok figyelmen kívül hagyásával terjesztik, ezzel kockáztatva a politikai reklámtevékenység átláthatósági szabályozása célkitűzésének csorbulását.
- (7) A politikai reklámtevékenység átláthatóságának fokozása érdekében – a polgárok aggodalmainak kezelésére is kiterjedően – egyes tagállamok már megvizsgáltak vagy mérlegelnek további intézkedéseket a politikai reklámtevékenység átláthatóságának rendezésére, valamint a tisztességes politikai vita, továbbá a szabad és tisztességes választások vagy népszavazások támogatására. Ilyen nemzeti intézkedéseket különösen az online közzétett és terjesztett reklámok vonatkozásában mérlegelnek, és azokba további tilalmak is bekerülhetnek. Ezek az intézkedések a puha intézkedésektől a kötelező intézkedésekig terjednek, és az átláthatóság különböző elemeit foglalják magukban.

- (8) Ez a helyzet a belső piac szétagoltságához vezet, csökkenti a politikai reklámokat elkészítő, elhelyező, **promotáló**, közzétevő vagy terjesztő politikaireklám-szolgáltatók jogbiztonságát, akadályozza a kapcsolódó szolgáltatások szabad mozgását, torzítja a versenyt a belső piacon, az offline és az online szolgáltatók versenyére is kiterjedően, valamint a megfelelés összetett erőfeszítéseket követel az érintett szolgáltatóktól és többletköltségeket ró rájuk.
- (9) Ebben az összefüggésben ez valószínűleg eltántorítja a politikaireklám-szolgáltatókat attól, hogy politikaireklám-szolgáltatásaikat határokon átnyúló helyzetekben nyújtsák. Ez különösen igaz a mikrovállalkozásokra és a kkv-kra, amelyek gyakran nem rendelkeznek elegendő forrással a politikai reklámok több tagállamban történő elkészítésével, elhelyezésével, **promotálásával**, közzétételével vagy terjesztésével kapcsolatos magas jogszabályi megfelelési költségek viseléséhez vagy áthárításához. Ez korlátozza a szolgáltatások elérhetőségét, és kedvezőtlenül befolyásolja a szolgáltatók innovációs lehetőségét, és hogy a belső piacon multimédiás és multinacionális kampányokat kínáljanak.
- (10) Ezért a politikaireklám-szolgáltatások nyújtása során biztosítani kell a politikai reklámtevékenység egységes és magas szintű átláthatóságát az egész Unióban, ugyanakkor meg kell előzni a kapcsolódó szolgáltatások belső piacon belüli szabad mozgását akadályozó eltéréseket azzal, hogy egységes átláthatósági kötelezettségeket állapítanak meg a politikaireklám-szolgáltatók számára, az EUMSZ 114. cikke alapján a személyek jogainak egységes védelmét és felügyeletét az egész belső piacon garantálva.
- (11) A tagállamok nem tarthatnak fenn és nem vezethetnek be nemzeti jogukba az ebben a rendeletben megállapított rendelkezésektől eltérő, különösen szigorúbb vagy kevésbé szigorú, **a politikai reklámtevékenység átláthatóságára vonatkozó** rendelkezéseket a politikai reklámtevékenység eltérő szintű átláthatóságának biztosítása céljából. A politikai reklámtevékenységhez kapcsolódó átláthatósági követelmények teljes harmonizációja növeli a jogbiztonságot és csökkenti azon kötelezettségek szétagoltságát, amelyeket a szolgáltatóknak politikai reklámtevékenységükkel összefüggésben teljesíteniük kell.

- (12) Az átláthatósági követelmények teljes harmonizációja nem sértheti a politikaireklám-szolgáltatók azon szabadságát, hogy önkéntes alapon további tájékoztatást nyújtsanak a politikai reklámokkal – *például egy adott online politikai reklámra vonatkozó átkattintási aránnyal* – kapcsolatban, a véleménynyilvánítás és a *tájékoztatás szabadságának* részeként, amelyet az Alapjogi Charta 11. cikke véd.
- (13) Ez a rendelet *a politikai reklámtevékenység átláthatóságára, valamint célzására és felerősítésére vonatkozó szabályok harmonizálására korlátozódik. A rendelet nem érinti [...] sem a [...] politikai reklámok tartalmát [...], sem pedig a politikai reklámtevékenységgel kapcsolatos, az e rendelet hatálya alá nem tartozó szempontokat szabályozó uniós vagy tagállami szabályokat. Így ez a rendelet nem módosítja a politikai kampányok lebonyolítására és finanszírozására vonatkozó szabályokat, beleértve a politikai reklámtevékenységre meghatározott időszakokban – az úgynevezett kampánycsend időszakában –, valamint az egyes kampányadományozók adományaira vonatkozó általános tilalmat vagy korlátozást, illetve a kereskedelmi reklámtevékenység választási kampány céljára történő használatának tilalmát [...] [...].*
- (13a) *E rendelet alkalmazása és végrehajtása során az arányosság elvével összhangban figyelembe kell venni a mikro-, kis- és középvállalkozások sajátos igényeit. A mikro-, kis- és középvállalkozások fogalmát a 2013/34/EU irányelv 3. cikkének (1)–(3) bekezdése szerint kell értelmezni.*

- (14) A rendeletnek a politikai reklámot és kapcsolódó szolgáltatásokat (azaz a rendszerint – *esetenként természetbeni juttatást is tartalmazó* – díjazás ellenében végzett tevékenységeket) nyújtó gazdasági szereplőkre harmonizált átláthatósági követelményeket kell előírnia; ezek a szolgáltatások különösen a politikai **reklámok** [...] elkészítéséből, elhelyezéséből, promóciójából, közzétételéből és terjesztéséből állnak. E rendeletnek a politikaireklám-szolgáltatások magas szintű átláthatóságát biztosító szabályai az EUMSZ 114. cikkén alapulnak. Ennek a rendeletnek foglalkoznia kell a személyes adatok kezelésén [...] *alapuló* célzási és felerősítési technikáknak [...] a politikai reklámok összefüggésében történő alkalmazásával is, *függetlenül attól, hogy ez szolgáltatás igénybevételével jár-e*. E rendeletnek a célzás és a felerősítés alkalmazására vonatkozó szabályai az EUMSZ 16. cikkén alapulnak. A valamely tagállamban élő egyéneknek szóló politikai reklámnak magában kell foglalnia a teljes egészében az Unió kívül letelepedett szolgáltatók által készített, elhelyezett, *promotált*, [...] közzétett *vagy terjesztett*, de az Unióban tartózkodó egyének számára terjesztett reklámokat. Annak eldöntéséhez, hogy egy politikai reklám egy tagállamban élő egyéneknek szól-e, figyelembe kell venni azokat a tényezőket, amelyek azt az adott tagállamhoz kapcsolják, ideértve a nyelvet, a szövegkörnyezetet, a reklám célját és terjesztésének módjait.
- (14a) *E rendelet alkalmazása során figyelembe kell venni a politikai reklám közzétételi eszközének vagy terjesztési módjának sajátosságait, különösen a szabályoknak adott esetben a televízióhoz, a rádióhoz és az újsághoz való, az uniós joggal összhangban történő hozzáigazítása érdekében.*
- (15) A politikai reklámtevékenységnek és a politikai reklámnak nincs létező uniós szintű meghatározása. Közös fogalom meghatározásra van szükség a harmonizált átláthatósági kötelezettségek alkalmazási körének, valamint a célzásra és a felerősítésre vonatkozó szabályoknak a meghatározásához. Ennek a fogalom meghatározásnak le kell fednie a politikai reklámtevékenység sokféle lehetséges formáját, valamint az Unión belüli közzététel vagy terjesztés bármely eszközét és módját, függetlenül attól, hogy a forrás az Unión belül vagy harmadik országban található-e.



- (16) A politikai reklámtevékenység fogalommeghatározásába bele kell foglalni a közvetlenül vagy közvetve valamely politikai szereplő által **készített, elhelyezett, promotált**, közzétett vagy terjesztett reklámokat és a közvetlenül vagy közvetve valamely politikai szereplő javára vagy nevében **készített, elhelyezett, promotált**, közzétett vagy terjesztett reklámokat is. **A politikai reklámtevékenység rendszerint közvetlenül vagy közvetve egy szponzor ellenőrzése alatt áll, aki vagy amely lehet politikai szereplő, és aki vagy amely konkrétan képes lenne meghatározni az elkészítendő, elhelyezendő, promotálandó, közléteendő vagy terjesztendő politikai reklám politikai jellegét, tartalmát vagy közzétételét. Néha egy másik jogalany finanszírozás biztosításával vagy az ellenőrzés más formái – például vállalati ellenőrzés – által végső soron tényleges ellenőrzést gyakorolhat a szponzor kapcsolódó döntéshozatala felett. Ezért biztosítani kell, hogy az e rendeletben előírt átláthatósági előírások az ilyen helyzetekre is kiterjedjenek.** Mivel a politikai szereplő által, javára vagy nevében megjelenő reklámok nem függetleníthetők annak politikai szereplői minőségében kifejtett tevékenységétől, feltehetően képesek a politikai vita befolyásolására, a tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű üzenetek kivételével. **Annak megállapításához, hogy egy üzenet tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű-e, figyelembe kell venni minden olyan releváns tényezőt, mint például annak tartalma, az üzenet közvetítéséhez használt nyelvezet, az üzenet továbbításának kontextusa, beleértve a terjesztés időtartamát, az üzenet célját, az üzenet promotálásának eszközeit, a közzététel vagy terjesztés módját, valamint a megcélzott közönséget. A politikai szereplő javára vagy annak nevében esetlegesen korlátlan számú harmadik fél körében promotált, közzétett vagy terjesztett üzenetek nem tekinthetők tisztán magánjellegűnek.**

- (17) Politikai reklámtevékenységnek kell minősülnie annak is, ha más szereplők olyan üzenetet *promotálnak*, tesznek közzé vagy terjesztenek, amely befolyásolhatja, *vagy amelynek az a célja*, hogy befolyásolja *az uniós, nemzeti, regionális, helyi vagy a politikai pártok szintjén* zajló választás vagy népszavazás kimenetelét, *vagy szavazási magatartást*, illetve jogalkotási vagy szabályozási folyamat kimenetelét [...]. *Egyértelmű és lényegi kapcsolatnak kell fennállnia az üzenet és az üzenetnek a választási vagy népszavazási, jogalkotási vagy szabályozási folyamat kimenetelének vagy a szavazási magatartásnak a befolyásolására való potenciálja között*. Annak eldöntéséhez, *hogy ilyen kapcsolat fennáll-e*, [...] minden lényeges tényezőt figyelembe kell venni, mint például az *üzenet szponzorát*, az üzenet tartalmát, az üzenet közvetítésére használt nyelvet, az üzenet közvetítésének körülményeit – *beleértve a terjesztés időszakát, például hogy az választási időszak-e* –, az üzenet célját és szándékát, [...] valamint az üzenet *promotálásának*, közzétételének vagy terjesztésének a módját, *és a célközönséget*. A társadalmi vagy ellentmondásos kérdésekről szóló üzenetek (*ügynevezett témafókuszú reklámok*) adott esetben befolyásolhatják egy választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást, [...] *akár szándékosan is*.
- (18) *A nyilvánossággal való hatékony kommunikáció érdekében a tagállamok bármely hatósága – beleértve a kormánytagokat is – által, javára vagy nevében folytatott nyilvános kommunikáció, például a jogalkotási vagy szabályozási kezdeményezéseket bejelentő és az ilyen kezdeményezések alapjául szolgáló szakpolitikai döntést kifejtő sajtóközlemények vagy konferenciák nem minősülnek politikai reklámnak, feltéve, hogy nem céljuk egy választás vagy népszavazás vagy a jogalkotási vagy szabályozási folyamat kimenetelének, vagy a szavazói magatartásnak a befolyásolása. Hasonlóképpen, nem minősülnek politikai reklámtevékenységnek a tagállamok vagy az Unió hivatalos forrásaiból származó, kizárólag a választásokon vagy népszavazáson való részvétel megszervezésével és módozataival kapcsolatos gyakorlati információk sem, ideértve a jelöléseket vagy a népszavazásra feltett kérdés tárgyát.*

- (18a) *Ez a rendelet nem alkalmazandó abban az esetben, ha a jelöltek bemutatására adott jogszabály kifejezetten külön közterületet biztosít, és azt ingyenesen osztják ki, például azáltal, hogy a bemutatásra helyet biztosítanak a településeken és más közterületeken, vagy meghatározott műsoridőt biztosítanak a televízióban, amennyiben ez tisztességes és megkülönböztetéstől mentes módon, átlátható és objektív kritériumok alapján történik.*
- (19) Helyénvaló, hogy a [...] szerkesztői felelősség mellett bármely médiában – többek között, *de nem kizárólag a 2010/13/EU irányelv 1. cikke (1) bekezdésének a) pontja értelmében vett* audiovizuális *médiaszolgáltatások* keretében nyújtott programokban, [...] a lineáris, *illetve a nemlineáris rádióadásokban* [...], a nyomtatott *vagy az online* médiában – kifejezett, illetve közzétett politikai *vélemények* [...] ne tartozzanak e rendelet hatálya alá, *kivéve, ha a kifejezett politikai véleményért cserébe vagy annak kapcsán díjazást nyújtanak.*
- (20) E rendelet alkalmazásában választáson az európai parlamenti választásokat, valamint a tagállamokban nemzeti, regionális és helyi szinten szervezett valamennyi választást vagy népszavazást, valamint a politikai pártok vezetőségének megalakítására irányuló választásokat kell érteni. Hatálya nem terjed ki a választások egyéb formáira, például a *szakmai vagy* zártkörűen szervezett szavazásokra.
- (21) A politikai reklámot a politikai reklámtevékenység egy eseteként kell meghatározni. A reklámok magukban foglalják a reklámüzenet közlésének eszközeit, ideértve a nyomtatott formában, a műsorszóró médiában vagy egy online platformszolgáltatáson keresztül történő közlést.
- (22) Az e rendelet értelmében vett politikai szereplőknek az uniós jogban, valamint a nemzeti jogban meghatározott fogalmakra kell hivatkozniuk, összhangban a nemzetközi jogi eszközökkel, például az Európa Tanács jogi eszközeivel. A politikai [...] *szereplők* fogalmának magában kell foglalnia [...] *a politikai pártok* jogi személyiséggel rendelkező vagy nélküli, [...] a pártok támogatása vagy [...] céljaik elérése – például a választók egy meghatározott csoportjával való kapcsolatfelvétel vagy egy meghatározott választási cél – érdekében létrehozott kapcsolt és leányszervezeteit.

- (23) A politikai szereplő fogalmának magában kell foglalnia a **tagállamok** nemzeti, regionális vagy helyi szintű kormányzatának tagjait[...], illetve **az uniós intézmények** tagjait [...], **az Európai Unió Bírósága, az Európai Központi Bank és a Számvevőszék kivételével, valamint a választott tisztség betöltésére jelölt vagy ilyen tisztséget betöltő személyeket is**. [...].
- (24) Reklámkampány alatt egy politikaireklám-szerződés értelmében közösen elkészített, szponzorált és finanszírozott, egymáshoz kapcsolódó reklámok sorozatának elkészítését, **elhelyezését, promócióját, közzétételét és terjesztését** kell érteni. [...].
- (25) A politikai reklám meghatározása nem érintheti a politikai pártok, a politikai célok vagy a kampányidőszakok nemzeti szintű fogalom meghatározásait [...], **és nem módosíthatja a kampányra vonatkozó nemzeti szabályokat, illetve nem befolyásolhatja azokat**.
- (25a) **A politikai szereplő fogalom meghatározása nem befolyásolhatja az arra vonatkozó nemzeti szabályokat, hogy ki folytathat politikai kampányt, és nem kötelezheti a tagállamokat ilyen szabályok meghatározására**.
- (26) A politikaireklám-szolgáltatásokhoz kapcsolódó, érintett szolgáltatók széles körének lefedése érdekében politikaireklám-szolgáltatók alatt a politikai [...] **reklámok** elkészítésében, elhelyezésében, promóciójában, közzétételében [...] **vagy** terjesztésében részt vevő szolgáltatókat kell érteni. **A politikaireklám-szolgáltatásokhoz kapcsolódóan pusztán kiegészítő szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók e rendelet értelmében nem tekintendők politikaireklám-szolgáltatóknak. A kiegészítő szolgáltatások olyan szolgáltatások, amelyek jellemzően egy politikaireklám-szolgáltatástól függenek és azt kiegészítik, de nem befolyásolják közvetlenül a politikai reklám tartalmát vagy megjelenítését, és nem gyakorolnak közvetlen ellenőrzést annak elkészítése, elhelyezése, promóciója, közzététele vagy terjesztése felett. Az ilyen szolgáltatások közé tartoznak például a postai szolgáltatások, a nyomtatási szolgáltatások, a grafikai, hang- vagy fotográfiai tervezés, az egyszerű továbbítás, a gyorsítótárazás és a felhőalapú számítástechnikai szolgáltatások az (EU) 2022/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében.**

- (26a) *A politikai reklámok közlétevői olyan politikaireklám-szolgáltatókként értendők, akik – rendszerint a szolgáltatói lánc végén – politikai reklámot műsorszolgáltatás útján közlétesznek és terjesztenek, interfészen keresztül hozzáférhetővé tesznek vagy más módon nyilvánosságra hoznak.*
- (26b) *Szponzor alatt az a személy vagy szervezet értendő, akinek nevében a politikai reklámokat elkészítik, elhelyezik, promotálják, közléteszik vagy terjesztik, például egy választáson részt vevő egyéni jelölt, nyilvántartásba vett harmadik fél vagy politikai párt, és aki vagy amely általában a politikaireklám-szolgáltatásokért díjazást nyújt.*
- (27) A politikaireklám-szolgáltatások fogalmába nem tartozhatnak bele az egyének pusztán személyes minőségükben megosztott üzenetei. Az egyének *ugyanakkor* nem tekinthetők személyes minőségben eljárónak, ha olyan üzeneteket tesznek közzé, amelyek terjesztését vagy közlételetét [...] *harmadik fél* fizeti.
- (28) Ha *a szponzor úgy nyilatkozik*, hogy egy [...] reklám [...] politikai [...], azt egyértelműen jelezni kell a politikaireklám-szolgáltatásban részt vevő többi szolgáltató felé is. *A szponzor általi nyilatkozatnak valóságúnak kell lennie.* Ezen túlmenően *a reklám* [...] további terjesztésére az átláthatósági követelmények azt követően is [...] érvényesek, hogy a reklámot politikai reklámként [...] azonosították. Ha például [...] *az e rendelet szerinti politikai reklámot* szervesen osztják meg, a reklámot továbbra is politikai reklámként kell megjelölni. *Szerződés keretében a jóhiszeműség elmulasztása szerződéses felelősséget von maga után.*

- (28a) Tekintettel különösen arra, hogy fontos garantálni az átláthatósági követelmények hatékonyságát, a szponzoroknak és a szponzorok nevében eljáró politikaireklám-szolgáltatóknak jóhiszeműen, hiánytalanul és pontosan, indokolatlan késedelem nélkül továbbítaniuk kell a releváns információkat annak lehetővé tétele érdekében, hogy a láncban lévő más politikaireklám-szolgáltatók megfelelhessenek a rendeletnek. Amennyiben a politikai reklámok közléte az egyetlen politikaireklám-szolgáltató, a szponzornak közölnie kell ezt az információt a politikai reklámok közléteivel. Nyilvánvalóan téves nyilatkozat vagy információ esetén a reklámszolgáltatóknak kérniük kell a szponzoroktól és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatóktól, hogy helyesbítsék a nyilatkozatukat.*
- (28b) Egy nyilatkozat vagy információ akkor tekintendő nyilvánvalóan tévesnek, ha az a reklám tartalmából, a szponzor kilétéből vagy az adott szolgáltatás nyújtásának körülményeiből – további ellenőrzés vagy tényfeltáró tevékenység nélkül – kitűnik.*
- (29) Az e rendeletben meghatározott átláthatósági szabályok csak a politikaireklám-szolgáltatásokra vonatkozhatnak, azaz a rendszerint díjazás – amely természetbeni juttatást is magában foglalhat – ellenében nyújtott politikaireklám-szolgáltatásra. Az átláthatósági követelmények nem vonatkozhatnak az online közvetítő szolgáltatás, például egy online platform felhasználója által feltöltött és az online közvetítő szolgáltatás által az adott üzenet elhelyezésének, közzétételének vagy terjesztésének vonatkozásában ellenszolgáltatás nélkül terjesztett tartalomra, kivéve, ha a politikai reklámért a felhasználót harmadik fél díjazásban részesítette.
- (30) Az átláthatósági követelmények nem vonatkozhatnak az elektronikus hírközlési szolgáltatásokon, például az elektronikus üzenetküldési szolgáltatásokon vagy a telefonhívásokon keresztül történő információmegosztásra sem, mindaddig, amíg annak politikaireklám-szolgáltatás nem része.

- (31) A véleménynyilvánítás **és a tájékozódás** szabadsága, amelyet az Alapjogi Charta 11. cikke véd, magában foglalja az egyén politikai véleményalkotáshoz, politikai információk megismeréséhez és közléséhez, valamint politikai eszmék megosztásához való jogát. **E szabadság** minden korlátozásának [...] összeegyeztethetőnek kell lennie az Alapjogi Charta 52. cikkével. **E** [...] szabadság modulációknak és korlátozásoknak is alávethető, ha azokat jogos közérdek igazolja, és megfelelnek az uniós jog általános elveinek, így például az arányosság és a jogbiztonság elvének. Többek között ez az eset áll fenn, ha a politikai elképzeléseket reklámszolgáltatókon keresztül kommunikálják.
- (31a) E rendelet alapján a tagállamok nem kötelezhetők arra, hogy olyan intézkedéseket hozzanak, amelyek sértik a véleménynyilvánítás szabadságára, különösen a sajtószabadságra, illetve az egyéb médiumokon keresztüli véleménynyilvánítás szabadságára vonatkozó alapvető elveket, ahogyan azok az alkotmányos hagyományokból, vagy a sajtó, illetve más médiumok jogaira, kötelezettségeire és eljárási biztosítékaira irányadó, a felelősség megállapítására vagy korlátozására vonatkozó szabályokból erednek.**
- (32) Ami az online közvetítőket illeti, az (EU) 2022[...] /XX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] vonatkozik az online közvetítők által közzétett vagy terjesztett politikai reklámokra, az online reklámok minden típusára – ideértve a kereskedelmi és politikai reklámokat is – alkalmazandó horizontális szabályokon keresztül. A politikai reklámtevékenység e rendelet szerinti fogalommeghatározása alapján helyénvaló a reklámok (EU) 2022[...] /XX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] hatálya alá tartozó közzétevőire, nevezetesen az **online** óriásplatformokra vonatkozó átláthatósági követelmények további részletezése. Ez különösen a politikai reklámok finanszírozásával kapcsolatos információkra vonatkozik. E rendelet követelményei nem érintik a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály rendelkezéseit, beleértve az online óriásplatformok reklámrendszerei tekintetében fennálló kockázatértékelési és -méréselési kötelezettségekre vonatkozó rendelkezéseket.

- (33) A politikai **reklámok** [...] elkészítése, elhelyezése, promotálása, közzététele és terjesztése a szolgáltatók összetett láncolatát érintheti. Ez a helyzet különösen akkor, ha esetleg különböző szolgáltatók irányítják a reklámtartalom kiválasztását, a célzási **és felerősítési** kritériumok megválasztását, a reklám célzásához **és felerősítéséhez** használt adatok szolgáltatását, a célzási **és felerősítési** technikák meghatározásait, a reklám elkészítését és terjesztését. Az automatizált szolgáltatások például támogathatják egy felület felhasználója profiljának és a reklámtartalomnak a megfeleltetését, felhasználva a közvetlenül a szolgáltatás igénybe vevőjétől és a felhasználók online magatartásából gyűjtött személyes adatokat, valamint a kikövetkeztetett adatokat.
- (34) Figyelemmel különösen az átláthatósági követelmények eredményessége – beleértve a felügyeletük megkönnyítése céljából történő – biztosításának jelentőségére, a politikaireklám-szolgáltatóknak biztosítaniuk kell, hogy a szolgáltatásaik nyújtása során gyűjtött releváns információk – ideértve annak jelzését is, hogy valamely reklám politikai jellegű – **hiánytalanok és pontosak legyenek, és** azokat átadják a politikai reklámot nyilvánosságra hozó közzetevő részére. E követelmény hatékony végrehajtásának, valamint ezen információk időben történő és pontos rendelkezésre bocsátásának támogatása érdekében a politikaireklám-szolgáltatóknak **ezt az információt a releváns szolgáltatás nyújtásával egyidejűleg továbbítaniuk kell**, és mérlegelniük és támogatniuk kell a politikaireklám-szolgáltatók közötti információtovábbítás automatizálását. **Amennyiben a politikaireklám-szolgáltató tudomást szerez arról, hogy az általa továbbított információkat frissítették, biztosítania kell, hogy ezeket a frissített információkat közöljék az érintett politikai reklám közzetevőjével.**
- (34a) **Akkor kell úgy tekinteni, hogy a politikaireklám-szolgáltatóknak tudomásuk van arról, hogy az információkat frissíteni kell, ha a szponzor vagy a nevében eljáró szolgáltató tájékoztatta a politikaireklám-szolgáltatót valamely lényeges változásról. A politikai reklámok közzetevői az e rendeletben meghatározott értesítési mechanizmus révén is tudomást szerezhhetnek a frissítés szükségességéről.**



(34b) *Amennyiben a politikaireklám-szolgáltatók [...] arról szereznek tudomást, hogy a közölt információk nyilvánvaló hibát, pontatlanságot vagy hiányosságot tartalmaznak, a politikaireklám-szolgáltatóknak észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak biztosítására, hogy az ilyen nyilvánvaló hibát, pontatlanságot vagy hiányosságot korrigálják, különösen a politikaireklám-szolgáltató által nyújtott információknak a politikaireklám-szolgáltató – vagy adott esetben maga a szponzor – általi megerősítése révén. Ez nem jelenthet a politikaireklám-szolgáltatók számára arra vonatkozó általános kötelezettséget, hogy ellenőrizzék a reklámok politikai jellegére vonatkozó nyilatkozatok valóságtartalmát, vagy hogy túlzott mértékű vagy költséges tényfeltáró tevékenységet végezzenek. Az észszerű erőfeszítések tükröződhetnek a politikaireklám-szolgáltatók közötti és – adott esetben – a szponzorral kötött szerződéses megállapodásokban is. A szolgáltatók és a szponzorok közötti szerződéses megállapodásoknak lehetővé kell tenniük az információk továbbítását a közvétevők és a szponzor között, például információhiány vagy a politikai reklám megszüntetése esetén.*

(34c) *Az észszerű erőfeszítéseknek gondos és objektív intézkedéseket kell magukban foglalniuk, például az érintett szponzorral vagy politikaireklám-szolgáltatóval való kapcsolatfelvételt az információk kiegészítése, illetve helyesbítése érdekében. Az e rendeletben megállapított követelményekkel összefüggésben figyelembe kell venni a téves vagy hiányzó információk jellegét és jelentőségét.*

(35) Ha egy mesterséges kereskedelmi vagy szerződéses konstrukció esetében fennáll annak a veszélye, [...] hogy sérül az e rendeletben megállapított átláthatósági kötelezettségek hatékonysága, ezeket a kötelezettségeket arra az egy vagy több szervezetre kell alkalmazni, amely a reklámszolgáltatás érdemét nyújtja.

(36) [...]

- (37) Noha e rendelet konkrét követelményeket ír elő, az abban megállapított kötelezettségek egyike sem értelmezhető a közvetítő szolgáltatókra a természetes vagy jogi személyek által megosztott politikai tartalom tekintetében általános nyomonkövetési kötelezettség előírásaként, vagy a közvetítő szolgáltatók számára arra vonatkozó általános kötelezettség előírásaként, hogy proaktív intézkedéseket kell hozniuk az általuk továbbított vagy tárolt illegális tartalmakkal vagy tevékenységekkel kapcsolatban.
- (38) A politikai reklámtevékenység átláthatóságának lehetővé kell tennie a polgárok számára annak megértését, hogy politikai reklámmal kerültek szembe. A politikai reklámok közzétevőinek gondoskodniuk kell arról, hogy minden politikai reklámmal **együtt** [...] egyértelmű nyilatkozatot tegyenek közzé arról, hogy politikai reklámról van szó, valamint a szponzor személyazonosságáról. Adott esetben a szponzor neve politikai logót is tartalmazhat. **Adott esetben minden politikai reklámhoz kapcsolódóan nyilatkozatot kell elérhetővé tenni arról, hogy a politikai reklám célzott vagy felerősített.** A politikai reklámok közzétevőinek hatásos megjelölést kell használniuk, figyelembe véve a vonatkozó tudományos kutatás fejleményeit és az átláthatóságnak a reklámok megjelölésével történő biztosításával kapcsolatos legjobb gyakorlatokat. **A nyilatkozatnak és a szponzor nevének a megjelenítése az alkalmazott eszközöktől függően változó lehet. A rádióműsor-terjesztő szolgáltatások esetében a reklám előtt vagy után le lehetne adni egy előzőleg rögzített nyilatkozatot. A politikaireklám-szolgáltatóknak** [...] biztosítaniuk kell továbbá minden politikai reklámmal **együtt** [...] a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak megértését lehetővé tevő információk közzétételét, amelyek szerepelhetnek akár magában a reklámban, akár a közzétevő honlapján, elérhető lehetnek a reklámban szereplő linken, **egy Quick Response-kódon (azaz „QR-kódon”)** vagy valamely azzal egyenértékű, egyértelmű és felhasználóbarát útmutatáson keresztül.

(39) Ezeket az információkat egy olyan átláthatósági közleményben kell megadni, amelynek a politikai folyamatban való elszámoltathatóság támogatása érdekében tartalmaznia kell a szponzor személyazonosságát és **adott esetben a szponzort végső soron ellenőrző jogalany kilétét** is. Egyértelműen fel kell tüntetni a szponzor letelepedésének helyét és azt, hogy a szponzor természetes vagy jogi személy-e. Az átláthatósági közleményben a politikai reklámtevékenységben részt vevő, a szponzorhoz vagy más érintett politikai szereplőhöz nem kapcsolódó egyénekre vonatkozó személyes adatok nem adhatók meg. Az átláthatósági közleménynek tartalmaznia kell továbbá a terjesztési időszakra, az esetleges kapcsolódó választásokra, az adott reklámra, valamint a teljes reklámkampányra vonatkozóan elköltött összegre és a részben vagy teljes egészében cserébe kapott egyéb juttatások értékére, a felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó, továbbá a politikai reklám terjesztése tisztességességének biztosítását célzó egyéb információkat. A felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó információ vonatkozhat például arra, hogy köz- vagy magánforrásról van-e szó, **és** arra a tényre, hogy azok az Európai Unión belülről vagy kívülről származnak-e. A kapcsolódó választásokkal vagy népszavazásokkal kapcsolatos információknak lehetőség szerint tartalmazniuk kell az említett választásokon vagy népszavazásokon való részvétel megszervezésére és módozataira vagy a részvétel előmozdítására vonatkozóan a hivatalos forrásokból származó tájékoztatásra mutató hivatkozást. **Az átláthatósági közleménynek a reklám közzétételekor vagy terjesztésekor azonnal rendelkezésre kell állnia, és az abban szereplő információkat adott esetben rendszeresen frissíteni kell.** Az átláthatósági közleménynek tájékoztatást kell tartalmaznia továbbá a politikai reklámok e rendeletben megállapított eljárással összhangban történő megjelölésének módjáról. Ez a követelmény nem sértheti az (EU) 2022[...]/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 14., 15. és 19. cikke szerinti bejelentésre vonatkozó rendelkezéseket. **A politikaireklám-szolgáltatóknak észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak biztosítására, hogy az információk hiánytalanok és pontosak legyenek.**

- (40) Az átláthatósági közleményben megadandó információkat magában a reklámban kell megadni, vagy azoknak a reklámban szereplő jelzés alapján könnyen visszakereshetőnek kell lenniük. **Az információk megjelenítése az alkalmazott eszköztől függően változhat. Annak érdekében, hogy az offline reklámokban könnyen meg lehessen találni az átláthatósági közleményben szereplő információkat, fel lehet használni például egy erre a célra szolgáló honlap-hivatkozást, „QR-kódot”, vagy ezzel egyenértékű, felhasználóbarát technikai intézkedéseket.** Annak a követelménynek, amely szerint az átláthatósági közleményre vonatkozó információknak – többek között – jól láthatónak kell lenniük, azzal kell járnia, hogy az információt feltűnően kell a reklámban vagy azzal együtt megjeleníteni. Annak a követelménynek, hogy az átláthatósági közleményben közzétett információknak könnyen hozzáférhetőnek, a technikai lehetőségekhez képest géppel olvashatónak és felhasználóbarátnak kell lenniük, azzal kell járnia, hogy a fogyatékosokkal élők szükségleteinek is meg kell felelniük. Az (EU) 2019/882 irányelv (az európai akadálymentesítési irányelv) I. melléklete tartalmazza az információkra vonatkozó akadálymentességi követelményeket – a digitális információkra is kiterjedően –, amelyeket a politikai információk fogyatékosokkal élők számára hozzáférhetővé tételére használni kell.
- (41) Az átláthatósági közleményeket úgy kell kialakítani, hogy felhívják a felhasználók figyelmét és segítsék a politikai reklám egyértelmű felismerését. Azokat úgy kell kialakítani, hogy **amennyiben technikailag megoldható, akkor is a helyükön és elérhetőek maradjanak, ha valamely politikai reklámot tovább terjesztenek, például egy másik platformra feltesznek vagy egyének egymás között továbbítanak.** Az átláthatósági közleményben szereplő információkat a politikai reklámok **közzétételének megkezdésétől egészen a végéig** közzé kell tenni [...]. **A politikai reklámok közzétevőinek az utolsó közzétételt követően öt évig meg kell őrizniük átláthatósági közleményeiket, az esetleges módosításokkal együtt, és kérésre rendelkezésre kell bocsátaniuk azokat.** A megőrzött információknak tartalmazniuk kell a közzétevő által beszüntetett vagy eltávolított politikai reklámokra vonatkozó adatokat is. **Azon politikaireklám-szolgáltatók számára, amelyek az (EU) 2022/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében nem minősülnek online óriásplatformnak, lehetővé kell tenni, hogy döntsenek ezen információk megőrzésének formátumáról.**

- (42) Mivel a politikai reklámok közzetevői a politikai reklámokat a nyilvánosság számára teszik hozzáférhetővé, ezeket az információkat a politikai reklám közzétételével vagy terjesztésével együtt kell a nyilvánosság számára közzétenniük vagy terjeszteniük.
- Amennyiben a politikai reklámok közzetevői bármilyen úton, például egyedi értesítést követően tudomást szereznek arról, hogy egy adott politikai reklám nem felel meg az e rendelet szerinti átláthatósági követelményeknek, észszerű erőfeszítéseket kell tenniük az e rendelet szerinti követelmények teljesítése érdekében. Amennyiben az információkat nem lehet indokolatlan késedelem nélkül kiegészíteni [...], illetve helyesbíteni, a politikai reklámok közzetevői nem tehetik a nyilvánosság számára elérhetővé az olyan politikai reklámokat, amelyek nem felelnek meg az e rendelet szerinti átláthatósági követelményeknek, illetve abba kell hagyniuk azok közzétételét vagy terjesztését. Ilyen helyzetben a politikai reklámok közzetevőinek tájékoztatniuk kell az érintett politikaireklám-szolgáltatókat és adott esetben a szponzort az e rendelet szerinti követelmények teljesítése érdekében tett észszerű lépésekről. A közzetevőnek tájékoztatnia kell a szponzort vagy a szponzor nevében eljáró szolgáltatót, ha az általa szponzorált politikai reklámot nem teszik elérhetővé vagy megszüntetik.*
- (42a) *Amennyiben a szponzor vagy a politikaireklám-szolgáltató tudomást szereznek arról, hogy a politikai reklám közzetevőjének továbbított, illetve általa közzétett információk hiányosak vagy pontatlanok, indokolatlan késedelem nélkül kapcsolatba kell lépniük a politikai reklám közzetevőjével, és adott esetben továbbítaniuk kell részére a kiegészített, illetve helyesbített információkat.*
- (42b) *A szerződéses megállapodások tartalmazhatnak olyan záradékot, amelynek értelmében az információk helyesbítése vagy kiegészítése érdekében hozott intézkedésekért észszerű díj számítható fel.*
- (42c) *Az e rendelet szerinti kötelezettségeik teljesítése során a politikaireklám-szolgáltatóknak pártatlanul kell eljárniuk, kellően figyelembe véve az alapvető jogokat, valamint az egyéb jogokat és jogos érdekeket. A politikaireklám-szolgáltatóknak különösen kellő figyelmet kell fordítaniuk a véleménynyilvánítás szabadságára és az információhoz való hozzáférésre, beleértve a tömegtájékoztatás szabadságát és sokszínűségét is.*

- (42d) Ezen túlmenően a politikai reklámoknak azon közzevőinek, amelyek az (EU) 202[...]**2/XXX** rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében online óriásplatformnak minősülnek, [...] gondoskodniuk kell arról, hogy **minden egyes politikai reklám tekintetében azonnal** közzevők az átláthatósági közleményben foglalt információkat a [...] rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] **39.** cikke szerinti [...] adattárakban. **Ezeket az információkat naprakészen kell tartani, és a hozzáférhetőségre, az adatstruktúrára és a nyilvánosan elérhető alkalmazásprogramozási felületen keresztüli hozzáférésre vonatkozóan elfogadott ágazati szabványnak megfelelően kell rendelkezésre bocsátani. Helyénvaló részletesebben meghatározni az (EU) 2021/XX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 39. cikkében említett adattárakra vonatkozó átláthatósági követelményeket. Ez mindenekelőtt az eltávolított politikai reklámokra és a visszavonásuk okára vonatkozó információkat érinti, különös tekintettel azokra az esetekre, amikor a reklámokat tévesen jelölték meg politikaiként, vagy jogellenesen választották ki a politikai reklám címzettjeit. Ezen túlmenően az online óriásplatformok egyéb információkat is közzevhetnek a reklám hatásával kapcsolatban, ideértve az átkattintási arányra vonatkozó információkat is. A többi politikaireklám-szolgáltatót is ösztönözni kell arra, hogy hozzanak létre hasonló adattárakat a politikai reklámok számára.** Ez megkönnyíti az érdekelt szereplők, köztük a kutatók szabad és tisztességes választások vagy népszavazások és tisztességes választási kampányok támogatását célzó szerepkörben végzett munkáját, többek között a politikai reklámok szponzorainak ellenőrzésén és a politikai reklámkörnyezet elemzésén keresztül.
- (43) Ha a politikai reklám tartalmának tárhelyet biztosító vagy azt más módon tároló és nyújtó politikaireklám-szolgáltató nem azonos a politikai reklámot végső soron [...] **megjelenítő** weboldalt vagy egyéb felületet irányító politikaireklám-szolgáltatóval, ezeket a szolgáltatókat együtt kell a reklám közzevőjének tekinteni, amelyek külön-külön felelnek az általuk nyújtott konkrét szolgáltatás tekintetében a megjelölésért, valamint az átláthatósági közlemény és a vonatkozó információk elérhetőségének biztosításáért. Szerződéses megállapodásaiknak [...] **lehetővé** kell tenniük az e rendeletnek való megfelelést.

- (44) A politikaireklám-szolgáltatásokra elköltött összegekre, illetve részben vagy egészben cserébe azokért kapott egyéb juttatások értékére vonatkozó információk hasznos hozzájárulást jelenthetnek a politikai vitához. Gondoskodni kell arról, hogy a politikai reklámtevékenységről megfelelő áttekintést lehessen nyerni az érintett politikaireklám-**[...]szolgáltatók** által készített éves jelentésekből. A felügyelet és az elszámoltathatóság támogatása érdekében az említett jelentéseknek az adott időszakban, kampányonként vagy jelöltenként összesítve kell tartalmazniuk a politikai reklámok célzására **vagy felerősítésére** fordított kiadásokra vonatkozó információkat. Az aránytalan terhek elkerülése érdekében ezek az átláthatósági jelentési kötelezettségek nem vonatkoznak a 2013/34/EU irányelv 3. cikkének **(1)**–**[...](3)****[...] bekezdése** szerinti vállalkozásokra.
- (45) A politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó politikaireklám-közvetítőknek olyan mechanizmusokat kell bevezetniük, amelyek lehetővé teszik **[...] a természetes és jogi személyek** számára annak bejelentését, hogy egy általuk közzétett politikai reklám nem felel meg ennek a rendeletnek. Az ilyen reklámok bejelentésére szolgáló mechanizmusoknak könnyen hozzáférhetőnek és használhatónak kell lenniük, és igazodniuk kell a reklám közvetítője által terjesztett reklám formájához. Ezeknek a mechanizmusoknak lehetőség szerint magából a reklámból, például a reklám közvetítőjének webhelyén elérhetőnek kell lenniük. **A politikai reklámok közvetítőinek az információtechnológiai biztonsági minimum-előírások betartása érdekében szükség esetén technikai intézkedéseket kell bevezetniük, ideértve az automatikus bejelentéssel szembeni védelmet szolgáló intézkedéseket is.** A politikai reklámok közvetítői számára lehetővé kell tenni, hogy adott esetben meglévő mechanizmusokra hagyatkozzanak. **Például, a[...]**mennyiben a politikai reklámok közvetítői a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály értelmében vett online tárhelyszolgáltatók, **a politikai reklámok közvetítői** a szolgáltatásaik címzettjeinek kérésére tárolt politikai reklámok tekintetében **alkalmazhatják a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály 14. cikke szerinti, általuk létrehozott bejelentési mechanizmust a reklámok e rendeletnek való meg nem felelés bejelentése céljából.** [...]

- (45a) *A politikai reklámok közvévői az e rendelet szerinti bejelentési mechanizmusokhoz külön formanyomtatványt határozhatnak meg, előírva olyan adatmezők kitöltését, mint például a feltételezett nem megfelelő reklám azonosítását lehetővé tevő információk, a bejelentést indokoló okok magyarázata, a bejelentő természetes vagy jogi személy neve és e-mail-címe, valamint egy nyilatkozat, amely megerősíti, hogy a bejelentésben szereplő információk pontosak.*
- (45b) *A politikai reklámok közvévőinek észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak érdekében, hogy gondosan és objektív módon, indokolatlan késedelem nélkül kezeljék az e rendeletnek megfelelően kapott bejelentéseket. Amennyiben a bejelentés elegendő információt tartalmaz ahhoz, hogy a politikai reklámok gondos közvévői részletes vizsgálat nélkül megállapíthassák, hogy egy adott információ hiányzik vagy pontatlan, úgy kell tekinteni, hogy a politikai reklámok közvévőinek tudomásuk van a pontatlanságról vagy hiányosságról, és indokolatlan késedelem nélkül fel kell venniük a kapcsolatot az érintett szolgáltatókkal és adott esetben a szponzorral. A politikai reklám közvévője köteles indokolatlan késedelem nélkül tájékoztatni a bejelentő személyeket a bejelentést követő intézkedésekről.*
- (45c) *Annak érdekében, hogy valamely választás vagy népszavazás során biztosítsák az átláthatósági követelmények hatékonyságát, a politikai reklámok azon közvévőinek, amelyek az (EU) 2022/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében online óriásplatformnak minősülnek, a választást vagy a népszavazást megelőző utolsó hónapban 48 órán belül kezelniük kell minden olyan bejelentést, amelyet [...] az adott választáshoz vagy a népszavazáshoz kapcsolódó reklámokkal kapcsolatban kapnak, oly módon, hogy felveszik a kapcsolatot az érintett politikaireklám-szolgáltatókkal és adott esetben a szponzorral.*
- (45d) *A politikai reklámok közvévői által hozott intézkedéseknek szigorúan célzottaknak kell lenniük abban az értelemben, hogy elsősorban és mindenekelőtt a kért információk helyesbítését és kiegészítését kell szolgálniuk, és csak végső esetben járhatnak az e rendeletnek meg nem felelő, konkrét információk eltávolításával, kellő figyelemmel a véleménynyilvánítás és a tájékozódás szabadságára, valamint az egyéb alapvető jogokra.*



(46) Annak érdekében, hogy bizonyos szervezetek betölthessék szerepüket a demokráciákban, helyénvaló szabályokat megállapítani a politikai reklámmal együtt közzétett vagy az átláthatósági közleményben foglalt információknak az érdekelt szereplők, például ellenőrzött kutatók, újságírók, civil társadalmi szervezetek és *elismert* [...] választási megfigyelők számára történő továbbítására, a demokratikus folyamatban betöltött szerepük ellátásának támogatása érdekében. A politikaireklám-szolgáltatók nem kötelesek válaszolni a nyilvánvalóan megalapozatlan, *nem egyértelmű* vagy eltúlzott megkeresésekre. Ezenkívül az érintett szolgáltató számára lehetővé kell tenni, hogy [...] költséges megkeresések esetén észszerű díjat számítson fel, figyelembe véve az információszolgáltatás adminisztratív költségeit.

(47) Egyre gyakrabban használnak egyénektől közvetlenül gyűjtött, vagy a feltételezett érdeklődési körük szerinti csoportosításuk során, illetve online tevékenységeikből, viselkedési profilalkotásukból és egyéb elemzési technikákból levezetett személyes adatokat politikai üzenetek csoportoknak, egyéni szavazóknak vagy egyéneknek célzott eljuttatására és ezek hatásának felerősítésére. A **személyes** adatok, különösen a személyes adatoknak az (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet<sup>3</sup> és az (EU) 2018/1725 európai parlamenti és tanácsi rendelet<sup>4</sup> szerinti [...] **különleges kategóriáinak** kezelése alapján a választók vagy egyének különböző csoportjai szegmentálhatók, és jellemzőik vagy sebezhetőségeik kihasználhatók például a reklámok meghatározott pillanatokban és helyeken történő terjesztésével, azon alkalmak kiaknázása céljából, amikor különlegesen fogékonyak lehetnek egy bizonyos típusú információra/üzenetre. Ez sajátos és káros hatással van a polgárok személyes adataik kezelésével, valamint az objektív tájékozódáshoz, a véleményalkotáshoz, a politikai döntéshozatalhoz és a szavazati joguk gyakorlásához fűződő jogukkal kapcsolatos alapjogaira és szabadságaira. Ez negatívan befolyásolja a demokratikus folyamatot. Az (EU) 2016/679 rendelethez és az (EU) 2018/1725 rendelethez képest további korlátozásokról és feltételekről kell rendelkezni. Az e rendeletben meghatározott, személyes adatok kezelésével járó célzási és felerősítési technikáknak a politikai reklámtevékenységgel összefüggésben történő alkalmazására vonatkozó feltételeknek az EUMSZ 16. cikkén kell alapulniuk.

---

<sup>3</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) (HL L 119., 2016.5.4., 1. o.).

<sup>4</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1725 rendelete (2018. október 23.) a természetes személyeknek a személyes adatok uniós intézmények, szervek, hivatalok és ügynökségek általi kezelése tekintetében való védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 45/2001/EK rendelet és az 1247/2002/EK határozat hatályon kívül helyezéséről (HL L 295., 2018.11.21., 39. o.).

(48) Ezért a politikai reklámtevékenységgel összefüggésben be kell tiltani az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett adatok **különleges kategóriáinak** kezelésével járó célzási és felerősítési technikákat. Az említett technikák használata csak akkor megengedhető, ha az adatkezelők vagy a nevükben [...] eljáró más személy azt az érintett kifejezett hozzájárulása alapján végzi, vagy az valamely politikai, világnézeti, vallási vagy szakszervezeti célú alapítvány, egyesület vagy bármely más nonprofit szervezet megfelelő garanciák mellett végzett jogszerű tevékenysége keretében történik, azzal a feltétellel, hogy az adatkezelés kizárólag az ilyen szerv jelenlegi vagy volt tagjaira vagy olyan személyekre vonatkozik, akik a szervezettel rendszeres kapcsolatban állnak a szervezet céljaihoz kapcsolódóan, és hogy a személyes adatokat az érintettek hozzájárulása nélkül nem teszik hozzáférhetővé a szervezeten kívül. Ezt **további** [...] biztosítékoknak kell kísérniük. Hozzájárulás alatt az (EU) 2016/679 rendelet és az (EU) 2018/1725 rendelet értelmében vett hozzájárulást kell érteni. **Nem** [...] lehet hivatkozni az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikke (2) bekezdésének b), c), e), f), g), h), i) és j) pontjában, valamint az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikke (2) bekezdésének b), c), e), f), g), h), i) és j) pontjában megállapított kivételekre az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett személyes adatok kezelésével járó célzási és felerősítési technikáknak a politikai reklámok közzétételét, promotálását vagy terjesztését célzó alkalmazásakor. **Ez a rendelet nem érinti az (EU) 2016/679 és az (EU) 2018/1725 rendelet egyéb rendelkezéseinek alkalmazását, így többek között a hozzájárulás megadására és visszavonására, az egyedi ügyekben való automatizált döntéshozatalra – ideértve a profilalkotást is –, valamint tiltakozáshoz való jogra vonatkozó rendelkezések alkalmazását. E rendelet követelményeinek végrehajtása céljából az (EU) 2016/679 és az (EU) 2018/1725 rendelet értelmében vett kifejezett hozzájárulást külön és kimondottan a politikai reklám céljára kell megadni. Az uniós joggal összhangban az adatkezelőknek biztosítaniuk kell, hogy az egyéni döntéshozatalt ne befolyásolják olyan sötét megoldások, amelyek torzítják vagy csorbítják az autonóm és tájékozott döntéshozatalt, beleértve az előre kipipált jelölőnégyzeteket és az egyéb olyan, torzító és átláthatatlan technikákat, amelyek az egyéneket olyan konkrét döntésekre készítetik vagy veszik rá, amelyeket egyébként nem hoznának meg. Különösen az egyén döntéshozatalának kiváltására irányuló mechanizmusoknak kell világosnak és könnyen használhatónak lennie, és az alternatívák egymáshoz viszonyított láthatósága nem célozhatja az egyén döntésének befolyásolását. Az egyéneknek e tekintetben nyújtott tájékoztatást lényegre törően, egyszerű és érthető nyelven kell megfogalmazni, és könnyen, jól láthatóan és közvetlenül hozzáférhető módon kell rendelkezésre bocsátani.**

- (48a) A politikai párt által a tagjaihoz intézett belső kommunikáció nem tekintendő a célzási technikáknak a politikai reklámozással összefüggésben történő alkalmazásának, amennyiben az ilyen kommunikáció a párt tagjaira korlátozódik, és az e tagok által kifejezetten e célból megadott személyes adatokon alapul.*
- (48b) A célzási és felerősítési technikákkal való visszaélés tekintetében különösen kiszolgáltatott csoportot alkotnak a nagyon fiatalok. Bár még nem rendelkeznek szavazati joggal, az ilyen személyeket kifejezetten célozhatják a közbeszéd manipulálása érdekében. Tilos ezért a politikai reklámmal összefüggésben olyan célzási vagy felerősítési technikák alkalmazása, amelyek olyan érintettek személyes adatainak kezelésével járnak, akikről kellő bizonyossággal ismert, hogy több, mint egy év múlva érik el a nemzeti szabályok által megállapított választójogi korhatárt.*

- (49) A fokozott átláthatóság és elszámoltathatóság biztosítása érdekében **és függetlenül attól, hogy a politikai reklámtevékenység magában foglal-e szolgáltatást vagy sem, további biztosítékokat kell alkalmazni** a személyes adatok *e rendelet által nem tiltott* kezelésével járó célzási és felerősítési technikák politikai reklámtevékenységgel összefüggésben történő alkalmazása esetén. **Az ilyen további átláthatósági és elszámoltathatósági követelményeket alkalmazni kell egyrészt az adatok különleges kategóriáit érintő adatkezelésre, amennyiben az érintett kifejezett hozzájárulását adta, vagy ha az adatkezelésre az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikke (2) bekezdésének a) és d) pontjában, valamint az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikke (2) bekezdésének a) és d) pontjában foglaltak szerinti jogszerű tevékenység keretében kerül sor, másrészt pedig alkalmazni kell a személyes adatoknak a politikai reklámtevékenység keretében történő, különleges adatkategóriákat nem érintő kezelésére. Ezeknek a további követelményeknek ki kell egészíteniük a meglévő biztosítékokat, beleértve az (EU) 2016/679 rendelet 22. cikke és az (EU) 2018/1725 rendelet 24. cikke szerinti automatizált döntéshozatalra vonatkozó biztosítékokat is. [...]** Az adatkezelőknek [...] el kell fogadniuk, [...] végre kell hajtaniuk **és nyilvánosságra kell hozniuk** egy olyan szabályzatot, amely ismerteti [...] az ilyen technikák felhasználásának **mikéntjét** [...], és nyilvántartást kell vezetniük a vonatkozó tevékenységeikről. A célzási és felerősítési technikákat alkalmazó politikai reklám közzététele, promotálása vagy terjesztése során az adatkezelőknek a politikai reklámmal együtt meg kell adniuk azokat az érdemi információkat, amelyek lehetővé teszik az érintett egyén számára, hogy megértse az alkalmazott célzás logikáját és fő paramétereit, valamint a harmadik féltől származó adatok és további elemzési technikák felhasználását, beleértve azt is, hogy a reklám célzását az eljuttatás során tovább optimalizálták-e.
- (50) A célzási vagy felerősítési technikákat alkalmazó politikai reklámok közzétevői kötelesek átláthatósági közleményükbe felvenni az ahhoz szükséges információkat, hogy az érintett személy megértse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a harmadik felektől származó adatok és a felhasznált további elemzési technikák használatát. [...]

- (50a) *Az átláthatósági és elszámoltathatósági követelményeket valamennyi adatkezelőre alkalmazni kell, függetlenül attól, hogy az adatkezelő saját minőségében, illetve a politikaireklám-szolgáltatóval közösen jár-e el, vagy pedig ugyanaz a jogalany, mint a politikai reklámok közzevője.* Abban az esetben, ha az adatkezelő nem azonos a reklám közzevőjével, az adatkezelőnek továbbítani kell a politikai reklám közzevőjének a belső szabályzatot, *és biztosítani kell, hogy a politikai reklám közzevőjével időben és pontosan közöljék az e rendelet betartásához szükséges egyéb információkat [...]*
- (50b) A reklámszolgáltatóknak [...] továbbítaniuk kell a politikai reklámok közzevőinek az e rendelet szerinti kötelezettségeik teljesítéséhez szükséges információkat. Az említett információk *továbbítása* [...] automatizálható és szabványok alapján a szokásos üzleti folyamatokba integrálható.
- (51) Az egyének adatvédelmi jogaik gyakorlására való további felhatalmazása érdekében a politikai reklámok közzevőinek további információkat és hatékony eszközöket kell biztosítaniuk az adott érintett számára az uniós adatvédelmi jogi keret szerinti jogai gyakorlásának támogatása céljából, ideértve az adatkezelés elleni tiltakozást vagy a hozzájárulás visszavonását, amikor politikai reklám céljaként kiválasztják. Ezeknek az információknak közvetlenül az átláthatósági közleményből is könnyen elérhetőnek kell lenniük. Az egyének rendelkezésére bocsátott, jogaik gyakorlását segítő eszközöknek hatékonyak kell lenniük annak megelőzése szempontjából, hogy egy egyént politikai reklámok céljaként kiválasszanak, valamint az egy vagy több konkrét adatkezelő által meghatározott kritériumok alapján történő célzás megelőzésére.
- (52) A Bizottságnak ösztönöznie kell az (EU) 2016/679 rendelet 40. cikkében említett magatartási kódexek kidolgozását az érintettek ebben az összefüggésben fennálló jogai gyakorlásának támogatása érdekében.
- (53) Az e rendelet szerinti célzási és felerősítési technikák használatára vonatkozó összes követelménynek megfelelően nyújtandó információkat könnyen hozzáférhető, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell megadni, beleértve a közérthető megfogalmazást is.

- (54) Helyénvaló szabályokat megállapítani a célzásra vonatkozó információk más érdekelt szervezetek számára történő továbbítására vonatkozóan. Az alkalmazandó rendszernek összhangban kell állnia az átláthatósági követelményekhez kapcsolódó információk továbbítására vonatkozó rendszerrel.
- (55) A harmadik országban székhellyel rendelkező, az Unióban szolgáltatásokat kínáló politikaireklám-szolgáltatóknak felhatalmazott jogi képviselőt kell kijelölniük az Unióban, hogy lehetővé tegyék e rendelet hatékony felügyeletét az ilyen szolgáltatók vonatkozásában. A jogi képviselő lehet az (EU) 2016/679 rendelet 27. cikke alapján kijelölt képviselő, vagy az (EU) 2022[...]/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 11. cikke alapján kijelölt képviselő.
- (55a) A kijelölt jogi képviselőnek nyilvántartásba kell vetetnie magát egy erre a célra kijelölt illetékes hatóságnál. Annak érdekében, hogy az Unió területén kívül letelepedett politikaireklám-szolgáltatók kijelölt jogi képviselőiről könnyen visszakereshető információk álljanak rendelkezésre, az érintett illetékes hatóságnak online közzé kell tennie és rendszeresen frissítenie kell a területén működő jogi képviselőkre vonatkozó információkat. A Bizottságnak létre kell hoznia egy, a tagállamok által rendelkezésre bocsátott honlapokhoz kapcsolódó portált.***
- (56) E rendelet hatékony felügyelete érdekében az illetékes felügyeleti hatóságokat kell felhatalmazni a vonatkozó szabályok ellenőrzésére és végrehajtására. Az egyes tagállamok jogrendszerétől függően, valamint a létező uniós jogszabályoknak – beleértve az (EU) 2016/679 rendeletet és az (EU) 2022[...]/xxx rendeletet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] – megfelelően erre a célra különböző nemzeti igazságügyi vagy közigazgatási hatóságokat lehet kijelölni.

- (57) Az online közvetítő szolgáltatások e rendelet szerinti felügyelete tekintetében a tagállamoknak illetékes hatóságokat kell kijelölniük, és biztosítaniuk kell, hogy az említett felügyelet összhangban álljon az (EU) [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] rendelet 38. cikke alapján kijelölt illetékes hatóságokkal. A digitális szolgáltatásokról szóló (EU) rendelet értelmében minden tagállamban a digitális szolgáltatási koordinátorok feladata a nemzeti szintű koordináció biztosítása ezekben az ügyekben, és szükség esetén határokon átnyúló együttműködést kell folytatniuk más digitális szolgáltatási koordinátorokkal az (EU) rendeletben [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] meghatározott mechanizmusokat követve. E rendelet alkalmazásának keretében ennek a mechanizmusnak a digitális szolgáltatási koordinátorok közötti nemzeti együttműködésre kell korlátozódnia és annak nem lehet része az (EU) rendeletben [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] előírt, uniós szintre való eskaláció.
- (58) A tagállamoknak ki kell jelölniük az *érintett* illetékes hatóságokat az e rendeletnek az (EU) 2016/679 rendelet *és* az (EU) 2018/1725 rendelet értelmében a felügyeleti hatóságok hatáskörébe nem tartozó szempontjainak felügyeletére. Az alapvető jogok és szabadságok, a jogállamiság, a demokratikus elvek és a politikai reklámtevékenységek felügyeletébe vetett közbizalom fenntartásának támogatása érdekében szükséges, hogy ezek a hatóságok *ne legyenek részrehajlóak*, a külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól felépítésükből adódóan függetlenek legyenek, és megfelelő felhatalmazással rendelkezzenek az e rendeletnek, különösen a 7. cikkben megállapított kötelezettségeknek való megfelelésnek a nyomonkövetésére és a megfelelés biztosításához szükséges intézkedések meghozatalára. A tagállamok kijelölhetik különösen a 2010/13/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv<sup>5</sup> 30. cikke szerinti nemzeti szabályozó hatóságokat vagy szerveket, *de más hatóságokat, például választási vagy igazságügyi hatóságokat is kijelölhetnek.*

---

<sup>5</sup> Az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) (HL L 95., 2010.4.15., 1. o.).



- (59) Amennyiben az uniós jogban már léteznek szabályok az illetékes hatóságok tájékoztatására, valamint az e hatóságokkal és a hatóságok közötti együttműködésre vonatkozóan, például az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 9. cikke, vagy az (EU) 2016/679 rendeletben foglaltak, ezeket a szabályokat értelemszerűen alkalmazni kell e rendelet vonatkozó rendelkezéseire is.
- (59a) Az e rendeletben foglalt rendelkezések hatékony alkalmazásának, felügyeletének és érvényesítésének támogatása érdekében, valamint az (EU) 2016/679 rendelet, az (EU) 2018/1725 rendelet és a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály sérelme nélkül meg kell határozni, hogy melyik illetékes hatóság legyen felelős abban az esetben, ha a szolgáltatásokat több tagállamban nyújtják, vagy ha a szolgáltató fő tevékenységeit azon tagállamon kívül végzi, ahol a szolgáltató tevékenységének fő helye, vagy a szolgáltató kijelölt képviselője található. Amennyiben egy szolgáltató több tagállamban nyújt politikaireklám-szolgáltatást, rendszerint annak a tagállamnak az illetékes hatósága vagy hatóságai felelősek e rendelet rendelkezéseinek hatékony alkalmazásáért, felügyeletéért és végrehajtásáért, amelyben a politikaireklám-szolgáltató tevékenységének fő helye található. Annak meghatározásakor, hogy a szolgáltató tevékenységének fő helye hol található, az illetékes hatóságoknak figyelembe kell venniük, hogy hol található a szolgáltató központi irodája vagy létesítő okirat szerinti székhelye, ahol az elsődleges pénzügyi feladatokat ellátják, és ahol az operatív irányítást gyakorolják.*
- (59b) Vizsgálati és végrehajtási hatáskörük gyakorlása során valamennyi tagállam illetékes hatóságainak szükség szerint együtt kell működniük egymással és segíteniük kell egymást. Amennyiben e rendelet feltételezett megsértése csak egy olyan tagállam illetékes hatóságát vagy hatóságait érinti, amely eltér a politikaireklám-szolgáltató tevékenységének fő helyétől, az érintett illetékes hatóságnak vagy hatóságoknak értesíteniük kell a tevékenység fő helye szerinti illetékes hatóságot vagy hatóságokat, amelynek vagy amelyeknek ennek megfelelően meg kell vizsgálniuk az ügyet, és adott esetben meg kell hozniuk a szükséges jogérvényesítési intézkedéseket.*
- (59c) E rendelet határokon átnyúló szolgáltatásnyújtásra irányuló hatékony alkalmazásának és végrehajtásának további megkönnyítése érdekében, amennyiben az állítólagos jogsértés kivizsgálása egy vagy több, nem a szolgáltató tevékenységének fő helye szerinti tagállamban való politikaireklám-szolgáltatásra vonatkozik, a tevékenység fő helye szerinti tagállam illetékes hatósága közös vizsgálatot indíthat és vezethet az érintett illetékes hatóság vagy hatóságok részvételével.*

- (60) Az e rendelet felügyeletére illetékes hatóságoknak nemzeti és uniós szinten is együtt kell működniük egymással, a lehető legjobban kihasználva a meglévő struktúrákat, beleértve a nemzeti együttműködési hálózatokat, a C(2018) 5949 final ajánlásban említett Európai Választási Együttműködési Hálózatot, valamint az audiovizuális médiaszolgáltatások 2010/13/EU irányelv alapján létrehozott európai szabályozói csoportját. Az említett együttműködésnek elő kell segítenie a gyors és biztonságos információcserét az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekről, ideértve a jogsértések közös azonosítását, a megállapítások és a szakértelem megosztását, valamint a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatos kapcsolattartást.
- (60a) Az összes illetékes hatóság közötti hatékony és strukturált együttműködés biztosítása érdekében a tagállamok által kijelölt szakértőknek rendszeresen találkozniuk kell uniós szinten, különösen az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai Csoportjával és más érintett hálózatokkal szoros együttműködésben működő európai választási együttműködési hálózat keretében. Az együttműködés, valamint az információk és gyakorlatok cseréjének uniós szintű megerősítése érdekében az európai választási együttműködési hálózatnak szorosan együtt kell működnie az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai Csoportjával, különösen az e rendelettel kapcsolatban folytatott megbeszélésekről szóló jelentéstétel tekintetében.***

- (61) A rendeletben foglalt kötelezettségek eredményes alkalmazásának elősegítése érdekében fel kell hatalmazni a nemzeti hatóságokat arra, hogy a **politikaireklám-szolgáltatóktól** [...] bekérjenek a politikai reklámok átláthatóságára vonatkozó információkat. Az illetékes hatóságoknak továbbítandó információk vonatkozhatnak egy reklámkampányra, lehetnek évenként összesítettek vagy vonatkozhatnak konkrét reklámokra. Annak érdekében, hogy az említett tájékoztatás iránti megkereséseket eredményesen és hatékonyan lehessen teljesíteni, és egyúttal a politikaireklám-szolgáltatókat ne sújtsák aránytalan terhek, rögzíteni kell bizonyos feltételeket, amelyeknek e kéréseknek meg kell felelniük. A politikaireklám-szolgáltatóknak – különösen a választási folyamat időbeni felügyelete érdekében – gyorsan, de minden esetben az intézkedés kézhezvételétől számított **tíz** [...] munkanapon belül válaszolniuk kell az illetékes hatóságok megkereséseire. ***A választási kampány utolsó hónapjában úgy kell tekinteni, hogy e kötelezettségek megsértése negatívan és súlyosan érinti a polgárok jogait, ezért a politikaireklám-szolgáltatóknak 48 órán belül meg kell adniuk a kért információkat. A 2013/34/EU irányelv 3. cikkének (1)–(3) bekezdése szerinti politikaireklám-szolgáltatóknak észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak érdekében, hogy indokolatlan késedelem nélkül és lehetőség szerint a választás vagy népszavazás napja előtt megadják a kért tájékoztatást.*** A jogbiztonság érdekében és a védelemhez való jog tiszteletben tartása érdekében az illetékes hatóságtól származó információszolgáltatási megkereséseknek megfelelő indokolást és tájékoztatást kell tartalmazniuk a rendelkezésre álló jogorvoslatról. A politikaireklám-szolgáltatóknak kapcsolattartó pontokat kell kijelölniük az illetékes hatóságokkal való kapcsolattartásra. Ezek a kapcsolattartó pontok lehetnek elektronikus kapcsolattartók.
- (62) A tagállamoknak e rendelet alkalmazásában uniós szintű kapcsolattartó pontot kell kijelölniük. A kapcsolattartó pontnak lehetőség szerint az Európai Választási Együttműködési Hálózat tagjának kell lennie. A kapcsolattartó pontnak meg kell könnyítenie a tagállamok közötti, az illetékes hatóságok felügyeleti és végrehajtási feladatai során folyó együttműködést, különösen azzal, hogy közvetít a többi tagállam kapcsolattartó pontjai és a [...] saját **tagállamának** illetékes hatóságai között.

(63) A tagállami hatóságoknak gondoskodniuk kell arról, hogy az e rendeletben megállapított kötelezettségek megsértését [...] bírsággal vagy pénzbüntetéssel, **és adott esetben egyéb jogorvoslati szankcióval** sújtsák. Ennek során figyelembe kell venniük a jogsértés jellegét, súlyát, ismétlődését és időtartamát, figyelemmel a szóban forgó közérdekre, a végzett tevékenységek körére és fajtájára, valamint **adott esetben** a jogsértő gazdasági kapacitására. Ebben az összefüggésben figyelembe kell venni **az 5. és 7. cikkeken** megállapított kötelezettségeknek az e rendelet céljai eredményes elérésében betöltött döntő szerepét. A szankcióknak mindenekelőtt figyelembe kell venniük, hogy az érintett [...] **politikaireklám-szolgáltató vagy szponzor** következetesen vagy ismétlődően nem teljesíti-e az ebből a rendeletből származó kötelezettségeit – beleértve az érdekelt szervezeteknek történő késedelmes információszolgáltatást, illetve adott esetben azt is, hogy a politikaireklám-szolgáltató több tagállamban aktív-e. A pénzügyi szankcióknak, [...] a [...] bírságoknak **és az egyéb jogorvoslati szankcióknak** minden egyes esetben hatékonynak, arányosnak és visszatartó erejűnek kell [...] lenniük, és azokat elegendő és hozzáférhető eljárási biztosítékok nyújtására figyelemmel kell kiszabni, biztosítva különösen azt, hogy a politikai vita továbbra is nyitott és hozzáférhető maradjon.

**(63a) A felelősség általános elveivel összhangban a politikaireklám-szolgáltató nem szankcionálható, ha a szponzortól kapott pontatlan vagy hamis, de nem nyilvánvalóan téves információk alapján járt el, feltéve, hogy a későbbiekben nem szerzett tudomást a hibáról.**

**(63b) E rendelet alkalmazásának és nyomon követésének támogatása érdekében az illetékes hatóságoknak foglalkozniuk kell az e rendelet esetleges megsértésével kapcsolatban bármely természetes vagy jogi személytől kapott bejelentésekkel, és legalább kérésre tájékoztatniuk kell a bejelentő személyt a bejelentés nyomán hozott intézkedésekről. A választásokat vagy népszavazásokat megelőző utolsó hónapban az adott választással vagy népszavazással kapcsolatos politikai reklámtevékenységgel kapcsolatban beérkezett bejelentésekkel indokolatlan késedelem nélkül foglalkozni kell.**

- (64) Az illetékes hatóságok az e rendelet szerinti hatásköreiket megfelelő, az uniós és a tagállami joggal összhangban álló eljárási garanciák – ideértve a hatékony bírósági jogorvoslatot és a jogszerű eljárást – biztosításával gyakorolják.
- (65) *Az e rendeletnek való megfelelés elősegítése érdekében a szolgáltatókat és más érdekelt jogalanyokat időben és könnyen hozzáférhető módon tájékoztatni kell a nemzeti választások és népszavazások időpontjáról. A tagállamoknak ezért közzé kell tenniük választásaik és népszavazásaik időpontját. Gondoskodni kell arról, hogy az információkat hozzáférhető módon, megfelelő időben tegyék közzé. Ezen információkat a nyilvánosság számára hozzáférhetővé kell tenniük a Bizottság által rendelkezésre bocsátott portálon keresztül is, közvetlenül a kihirdetésüket követően [...].*
- (65a) *E rendelet hatékony végrehajtásának támogatása érdekében a Bizottságnak szükség szerint a politikai reklámtevékenység azonosítására és a szankciók alkalmazására vonatkozó iránymutatásokat kell kidolgoznia.*
- (66) E rendelet céljainak elérése érdekében a Bizottságot fel kell hatalmazni arra, hogy a Szerződés 290. cikkével összhangban jogi aktusokat fogadjon el a 7. cikk (8 [...]) bekezdése tekintetében annak érdekében, hogy pontosabban meghatározza az említett cikk szerinti átláthatósági közleményekben szereplő információk szolgáltatásának formáját; a 12a. cikk (6 [...]) bekezdése tekintetében pedig pontosabban meghatározza a célzásra vonatkozó információk szolgáltatási követelményeinek formáját. Különösen fontos, hogy a Bizottság az előkészítő munkája során megfelelő konzultációkat folytasson az egyes tagállamok által kijelölt szakértőkkel [...], és hogy e konzultációkra a jogalkotás minőségének javításáról szóló, 2016. április 13-i intézményközi megállapodásnak megfelelően kerüljön sor. Így különösen a felhatalmazáson alapuló jogi aktusok előkészítésében való egyenlő részvétel biztosítása érdekében az Európai Parlament és a Tanács a tagállamok szakértőivel egyidejűleg kap kézhez minden dokumentumot, és szakértőik rendszeresen részt vehetnek a Bizottság felhatalmazáson alapuló jogi aktusok előkészítésével foglalkozó szakértői csoportjainak ülésein.

- (67) A Bizottságnak minden európai parlamenti választást követő két éven belül nyilvános jelentést kell benyújtania e rendelet értékeléséről és felülvizsgálatáról. A jelentés elkészítésekor a Bizottságnak figyelembe kell vennie e rendeletnek az Unióban zajló egyéb választások és népszavazások összefüggésében történő végrehajtását, **valamint e rendeletnek a kis- és közép méretű médiaszereplőkre gyakorolt hatását is. A jelentésnek értékelnie kell különösen a rendelet hatékonyságát a politikai reklámtevékenység konkrét eszközei, a személyes adatoknak az e rendeletben szabályozott célzasi és felerősítési technikák céljából történő kezelésének további korlátozása, a tagállamok által kiszabott szankciók típusa és összege, valamint az összes online politikai reklámtevékenységre vonatkozó nyilvános reklámadattárak létrehozására vonatkozó követelmény tekintetében.** A jelentésnek többek között felül kell vizsgálnia az e rendelet mellékleteiben foglalt rendelkezések megfelelőségét, és mérlegelnie kell azok felülvizsgálatának szükségességét.
- (68) A politikai reklámok európai politikai pártok általi használatára vonatkozó kiegészítő kötelezettségeket az európai politikai pártok és alapítványok jogállásáról és finanszírozásáról szóló 1141/2014/EU rendelet írja elő.
- (69) Mivel e rendelet céljait – nevezetesen a politikai reklámtevékenységek és a kapcsolódó szolgáltatások belső piacának megfelelő működéséhez való hozzájárulást, valamint a politikai reklámok közzététele és terjesztése során a célzás használatára vonatkozó szabályok megállapítását – a tagállamok nem tudják kielégítően megvalósítani, az Unió szintjén azonban e célok jobban megvalósíthatók, az Unió elfogadhatja e rendeletet az EUSZ 5. cikkében foglalt szubszidiaritás elvének megfelelően. Az említett cikkben foglalt arányosság elvének megfelelően ez a rendelet nem lépi túl az e célok eléréséhez szükséges mértéket.
- (70) Ez a rendelet nem sérti a különösen a 2000/31/EK irányelvben – beleértve az (EU) 2021/xxx rendelettel [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] módosított említett irányelv 12–15. cikkében a közvetítő szolgáltatókra vonatkozó felelősségi szabályokat –, az (EU) 2021/xxx rendeletben [a digitális ágazat vonatkozásában a megtámadható és méltányos piacokról szóló rendelet], a 2002/58/EK irányelvben és az (EU) XXX rendeletben [az elektronikus hírközlési adatvédelmi rendelet], a 2010/13/EU irányelvben, a 2000/31/EK irányelvben, a 2002/58/EK irányelvben, a 2005/29/EK irányelvben, a 2011/83/EU irányelvben, a 2006/114/EK irányelvben, a 2006/123/EK irányelvben és (EU) 2019/1150 rendeletben megállapított szabályokat.

(71) Az európai adatvédelmi biztossal az (EU) 2018/1725 rendelet 42. cikkének (1) bekezdésével összhangban konzultációra került sor, és a biztos 2022. XX XX-án/én véleményt nyilvánított,

ELFOGADTA EZT A RENDELETET:

## I. FEJEZET – ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

### *1. cikk*

#### **Tárgy és célkitűzések [...]**

- (1) Ez a rendelet meghatározza az alábbiakat:
- a) harmonizált átláthatósági kötelezettségek a politikai reklámtevékenységet folytatók és a kapcsolódó szolgáltatásokat nyújtók számára az ilyen szolgáltatások nyújtásával kapcsolatos információk megőrzésére, közlésére és közzétételére vonatkozóan;
  - b) a személyes adatok *kezelésével [...]* járó célzási és felerősítési technikáknak a politikai reklámtevékenység [...] összefüggésében történő alkalmazására vonatkozó harmonizált szabályok, ***függetlenül attól, hogy a politikai reklámtevékenység magában foglal-e szolgáltatást.***
- (2) [...]
- (3) A rendelet céljai a következők:
- a) hozzájárulás a politikai reklámtevékenységek és a kapcsolódó szolgáltatások belső piacának megfelelő működéséhez;
  - b) a természetes személyek védelme a személyes adatok kezelése tekintetében.



- (1) [...]  
[...]  
[...]  
[...]  
[...]  
[...]  
[...]  
[...]  
[...]  
[...]  
[...]

*1a. cikk*

*Hatály*

- (1) *Ezt a rendeletet az olyan politikai reklámtevékenységre kell alkalmazni, amelynek keretében a politikai reklámot az Unióban terjesztik, vagy az egy vagy több tagállamban céloz egyéneket, vagy azt egy vagy több tagállamban hozzák nyilvánosságra, függetlenül a politikaireklám-szolgáltató letelepedési helyétől és az alkalmazott eszközöktől.*
- (2) *A rendelet nem érinti sem a politikai reklámok tartalmát, sem pedig az e rendelet hatálya alá nem tartozó szempontokat szabályozó uniós vagy tagállami szabályokat.*

(3)[...] Ez a rendelet nem érinti az alábbi jogszabályokban lefektetett szabályokat:

- a) a 2000/31/EK irányelv;
- b) a 2002/58/EK irányelv és az (EU) XXX rendelet [elektronikus hírközlési adatvédelmi rendelet];
- c) a 2005/29/EK irányelv;
- d) a 2006/114/EK irányelv;
- e) a 2006/123/EK irányelv;
- f) a 2010/13/EU irányelv;
- g) a 2011/83/EU irányelv;
- h) az (EU) 2019/1150 rendelet;
- i) [az (EU) 2022/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály]].

## 2. cikk

### Fogalommeghatározások

E rendelet alkalmazásában[...]:

1. „szolgáltatás”: az EUMSZ 57. cikkében említett, rendszerint díjazás ellenében nyújtott önálló gazdasági tevékenység;
2. „politikai reklámtevékenység”: egy üzenet bármilyen módon történő elkészítése, elhelyezése, promotálása, közzététele vagy terjesztése:
  - a) politikai szereplő javára vagy nevében, kivéve, ha az tisztán magánjellelű vagy tisztán üzleti jellelű; vagy

- b) amely befolyásolhatja **és amelyet úgy alkottak meg**, hogy befolyásolja egy választás vagy népszavazás kimenetelét, **a szavazási magatartást vagy egy uniós, nemzeti, regionális vagy helyi szintű** jogalkotási vagy szabályozási folyamatot [...].

*Nem foglalja magában a következőket:*

- i. **bármely médiumban szerkesztői felelősségvállalás mellett kifejezett politikai vélemény, kivéve, ha az adott politikai vélemény kifejezéséért vagy azzal kapcsolatban külön díjazást írnak elő;**
- ii. [...] hivatalos **tagállami vagy uniós** forrásokból származó üzenetek, amelyek **kizárólag** [...] a választásokon vagy népszavazáson való részvétel megszervezésére és módozataira **vonatkoznak, ideértve a jelöléseket és a népszavazásra bocsátott kérdést is, illetve** a választásokon vagy népszavazáson való részvétel népszerűsítésére vonatkozó üzenetek [...];
- iii. **tagállami hatóság – beleértve a kormánytagokat is – által, javára vagy nevében történő nyilvános kommunikáció, feltéve, hogy az nem választások vagy népszavazás eredményének, szavazási magatartásnak, illetve jogalkotási vagy szabályozási folyamatnak a befolyásolására szolgál;**
- iv. **a jelöltek bemutatása meghatározott nyilvános helyeken vagy a médiában, amelyet a törvény kifejezetten előír, és amelyre az egyenlő bánásmód biztosítása mellett ingyenesen biztosítanak lehetőséget;**

3. „politikai reklám”: a politikai reklámtevékenység egy konkrét esete, **függetlenül a közzététel vagy a terjesztés módjától;**

4. „politikai szereplő”: a következők bármelyike:

- a) az 1141/2014/EU, Euratom rendelet 2. cikkének 1. pontja értelmében vett politikai párt, vagy ilyen politikai párt[...]hoz [...] kapcsolódó szervezet;

- b) az 1141/2014/EU, Euratom rendelet 2. cikke 2. pontjának értelmében vett politikai szövetség;
- c) az 1141/2014/EU, Euratom rendelet 2. cikke 3. pontjának értelmében vett európai politikai párt;
- d) [...] **uniós**, nemzeti, regionális és helyi szintű választott tisztség betöltésére vagy [...] [...] valamely [...] politikai párton belüli vezetői tisztségre jelölt vagy ilyen tisztséget **betöltő** személy;

[...]

- f) **uniós intézmény (az Európai Unió Bírósága, az Európai Központi Bank és a Számvevőszék kivételével) vagy egy tagállam** nemzeti, regionális vagy helyi szintű kormányzatának [...] tagja;

[...]

- h) olyan természetes vagy jogi személy, aki/amely az a)–g) pontban felsorolt személyek vagy szervezetek bármelyikét képviseli vagy annak nevében eljár **és** elősegíti ezek bármelyikének politikai céljait;

5. „politikaireklám-szolgáltatás”: politikai reklámtevékenységből álló szolgáltatás, az (EU) 2022/[...]/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 2. cikkének f) pontja értelmében vett online közvetítő szolgáltatás kivételével, amelyet [...] **konkrét díjazás** nélkül nyújtanak a **politikai** [...] üzenet **elkészítése**, elhelyezése, **promotálása**, közzététele vagy terjesztése céljából;

- 5a. **„politikaireklám-szolgáltató”**: politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó természetes vagy jogi személy, kivéve a pusztán kiegészítő szolgáltatásokat nyújtó személyeket;
6. „politikai reklámkampány”: a politikai reklámtevékenységre vonatkozó szerződés időtartama során egymáshoz közös elkészítés, szponzorálás és finanszírozás alapján kapcsolódó **politikai** reklámok sorozatának elkészítése, elhelyezése, promotálása, közzététele vagy terjesztése;
7. „szponzor”: az a természetes vagy jogi személy, akinek/amelynek **a kérésére vagy** a nevében politikai reklámot készítenek, helyeznek el, **promotálnak**, tesznek közzé vagy terjesztenek;
8. „célzási [...] technikák”: olyan technikák, amelyeket arra használnak, hogy [...] egy **rendszerint testreszabott tartalmú** [...] politikai reklám a **személyes adatok kezelése alapján** csak egy meghatározott személynek vagy személyek meghatározott csoportjának szóljon[...];
- 8a. **„felerősítési technikák”**: olyan optimalizálási technikák, beleértve a reklámszolgáltatási technikákat is, amelyeket a politikai reklám terjedésének, elérési körének vagy láthatóságának növelésére használnak a személyes adatok kezelése alapján, és amelyek arra szolgálhatnak, hogy a politikai reklámot csak egy meghatározott személynek vagy személyek meghatározott csoportjának juttassák el;
9. [...]
10. „érintett választópolgárok”: azon egyének összessége – akár egy tagállam összes választópolgára –, akik szavazásra jogosultak az abban a tagállamban zajló aktuális választáson vagy népszavazáson, ahol a politikai reklámot [...] **közzéteszik vagy terjesztik**;

11. „politikai reklám közvétevéője”: olyan *politikaireklám-szolgáltató* [...], amely bármilyen médiumon keresztül *politikai reklámot tesz közzé vagy terjeszt* [...];
12. „adatkezelő”: az (EU) 2016/679 rendelet 4. cikkének 7.[...] pontja vagy adott esetben az (EU) 2018/1725 rendelet 3.[...] cikkének 8. pontja szerinti adatkezelő.

[...]

## *2a. cikk*

### *A politikai reklám azonosítása*

*(1) Annak meghatározásához, hogy valamely üzenet a 2. cikk 2. pontjának b) alpontja szerinti politikai reklámnak minősül-e, figyelembe kell venni annak valamennyi jellemzőjét, mint például:*

- a) az üzenet tartalma;*
- b) az üzenet szponzora;*
- c) az üzenet közvetítésére használt nyelv, az üzenet promotálásának, közzétételének vagy terjesztésének eszközei, valamint a célközönség;*
- d) az üzenet közvetítésének kontextusa, beleértve a terjesztési időszak jellegét is, például hogy választási vagy népszavazási időszakról, illetve jogalkotási vagy szabályozási folyamatról van-e szó;*
- e) az üzenet célja.*

- (2) *Egyértelmű és lényegi kapcsolatnak kell fennállnia az üzenet és az üzenetnek az arra vonatkozó képessége között, hogy befolyásolja a választás vagy a népszavazás eredményét, a szavazási magatartást vagy a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot.*

3. cikk

*A belső piac elve [...]*

- (1) A tagállamok a *politikai reklámtevékenység* átláthatóságával kapcsolatos okokból nem tarthatnak fenn vagy vezethetnek be az e rendeletben meghatározottaktól eltérő rendelkezéseket vagy intézkedéseket.
- (2) E rendelet követelményeinek betartása esetén a politikaireklám-szolgáltatás nyújtása[...] az átláthatósággal kapcsolatos okokból nem tiltható és nem korlátozható.

## II. FEJEZET – A POLITIKAIREKLÁM-SZOLGÁLTATÁSOKRA VONATKOZÓ ÁTLÁTHATÓSÁGI KÖTELEZETTSÉGEK

### 4. cikk

#### A politikaireklám-szolgáltatások átláthatósága

- (1) A politikaireklám-szolgáltatásokat átlátható módon, az e rendelet [...] *II. fejezetében* megállapított kötelezettségekkel összhangban kell nyújtani.
- (1a) *A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek gondoskodni arról, hogy a politikaireklám-szolgáltatás nyújtására vonatkozó szerződéses megállapodások lehetővé tegyék e rendelet vonatkozó rendelkezéseinek betartását.*

### 5. cikk

#### A politikaireklám-szolgáltatások azonosítása

- (1) A reklámszolgáltatók a szponzorokat és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatókat kötelesek nyilatkoztatni arról, hogy az általuk a szolgáltatótól kért reklámszolgáltatás a 2. cikk 5. pontja értelmében politikaireklám-szolgáltatásnak minősül-e. A szponzorok és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók kötelesek erről **a valóságnak megfelelő** nyilatkozatot tenni.
- (2) A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek gondoskodni arról, hogy a politikaireklám-szolgáltatás nyújtására vonatkozó szerződéses megállapodások rögzítsék **a szponzornak vagy a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatóknak [...] a 6. cikk (1) bekezdésének való megfeleléshez szükséges releváns információk rendelkezésre bocsátására vonatkozó kötelezettségét. Ezeket az információkat [...] hiánytalanul, pontosan és indokolatlan késedelem nélkül kell továbbítani.**
- (2a) *Amennyiben a reklámszolgáltató tudomást szerez arról, vagy ténylegesen tudomása van arról, hogy egy [...] nyilatkozat vagy információ nyilvánvalóan hibás, fel kell kérnie a szponzort [...] vagy a szponzor [...] nevében eljáró reklámszolgáltatót [...], hogy*



*helyesbítse a nyilatkozatát vagy a megadott információkat. A szponzoroknak vagy a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatóknak ezt a helyesbítést hiánytalanul, pontosan és indokolatlan késedelem nélkül kell megtenniük.*

## 6. cikk

### **Nyilvántartás vezetése [...]**

- (1) A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek megőrizni a szolgáltatásaik során a következőkről gyűjtött információkat:
- a) az a politikai reklám vagy politikai reklámkampány, amelyhez a szolgáltatás vagy szolgáltatások kapcsolódnak;
  - b) a politikai reklámtevékenységgel kapcsolatban **általuk** nyújtott konkrét szolgáltatás vagy szolgáltatások;
  - c) a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokért általuk kiszámlázott összegek, valamint a részben vagy teljes egészében a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokért cserébe kapott egyéb juttatások értéke **és ezek forrásai**; [...]
  - d) [...] **a politikai reklám** szponzorának **és adott esetben a szponzort végső soron ellenőrző jogalanynak** a kiléte, [...] az elérhetőségeik, **valamint jogi személyek esetében a letelepedési helyük; és**
- da) adott esetben azon érintett választások vagy népszavazások megnevezése, amelyekhez a politikai reklám kapcsolódik.**
- (2) Az (1) bekezdésben említett információknak **írott vagy** [...] elektronikus formában kell lenniük. Az ilyen információkat az esettől függően az utolsó elkészítés, elhelyezés, **promotálás**, közzététel vagy terjesztés időpontjától számított öt évig meg kell őrizni.
- (2a) Ez a cikk nem alkalmazandó a 2013/34/EU irányelv 3. cikkének (1) bekezdése szerinti vállalkozásokra, ha a hirdetési szolgáltatások nyújtása a fő tevékenységeikhez képest pusztán mellékes és kiegészítő jellegű.**
- (3) [...]

## 6a. cikk

### *Információtovábbítás a politikai reklámok közzevőjének*

- (1) *A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek gondoskodni arról, hogy a 6. cikk (1) bekezdésében említett információkat időben, hiánytalanul és pontosan közöljék a politikai reklám azon közzevőivel, amelyek a politikai reklámot közzé fogják tenni vagy terjeszteni fogják, hogy azok eleget tudjanak tenni az e rendeletről eredő kötelezettségeiknek. A politikaireklám-szolgáltatóknak észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak biztosítása érdekében, hogy a 6. cikk (1) bekezdése értelmében megőrzött információk hiánytalanok és pontosak legyenek.*

*Amennyiben a politikai reklámok közzevője az egyetlen politikaireklám-szolgáltató, a szponzornak közölnie kell a releváns információt a közzevővel.*

- (2) *A politikaireklám-szolgáltatók ezeket az információkat a vonatkozó szolgáltatás nyújtásával egyidejűleg, a legjobb gyakorlatnak és az iparági szabványoknak megfelelően – amennyiben ez technikailag lehetséges, szabványosított automatizált folyamat segítségével – kötelesek továbbítani.*
- (3) *Amennyiben a politikaireklám-szolgáltató tudomást szerez arról, hogy az általa továbbított információkat frissítették, biztosítani kell, hogy ezeket a frissített információkat közöljék az érintett politikai reklám közzevőjével.*

**Az egyes politikai reklámokra vonatkozó átláthatósági követelmények**

- (1) *A politikaireklám-közzetevő* köteles [...] **minden egyes politikai reklámmal együtt** világos, szembetűnő és egyértelmű módon elérhetővé tenni [...] [...] az alábbi információkat:
- a) nyilatkozat arról, hogy politikai reklámról van szó;
  - b) a politikai reklám szponzorának és **adott esetben** a szponzort végső soron ellenőrző jogalanynak a kiléte;
- ba) adott esetben nyilatkozat arról, hogy a politikai reklám célzott vagy felerősített;**
- c) átláthatósági közlemény, amely lehetővé teszi a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak megértését, vagy annak egyértelmű feltüntetése, hogy azt hol lehet könnyen visszakeresni.

E tekintetben a politikai reklámok közzetevőinek olyan hatékony és jól látható megjelölési technikákat (például feliratot) kell alkalmazniuk, amelyek lehetővé teszik a politikai reklám egyszerű azonosítását, továbbá gondoskodniuk kell arról, hogy a megjelölés (például felirat) a helyén maradjon a politikai reklám további terjesztése esetén is.

- (2) Az átláthatósági közleménynek [...] **legalább** a következő információkat kell tartalmaznia:
- a) a szponzor **és adott esetben a szponzort végső soron ellenőrző jogalanynak a** kiléte [...];
  - b) [...]
  - c) [...] **a politikaireklám-szolgáltatók – a közzetevőt is beleértve – által** részben vagy teljes egészében az [...] érintett reklámmal és adott esetben a [...] politikai

reklámkampánnyal kapcsolatos **politikaireklám-szolgáltatásért** kapott teljes összegekre vagy egyéb juttatásokra és azok forrásaira vonatkozó információk;

d) adott esetben azon választások vagy népszavazások megnevezése, amelyekhez a reklám kapcsolódik;

e) adott esetben a reklámoknak **a (6) bekezdésben említett** online adattáaira mutató hivatkozások;

**ea) adott esetben a 12a. cikk (1) bekezdésének c) és ca) pontjában meghatározott információk;**

f) [...]

g) [...] Az átláthatósági közleményben megadandó információknak az I. mellékletben meghatározott [...] **elemeket is tartalmaznia** kell.

**(2a) Az átláthatósági közleményt minden egyes politikai reklámnak tartalmaznia kell, vagy annak az első közzétételétől a közzététel végéig könnyen visszakereshetőnek kell lennie. Az átláthatósági közleményeket könnyen hozzáférhető, és amennyiben ez technikailag lehetséges, géppel olvasható, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell megjeleníteni, ideértve a közérthető megfogalmazást is. A géppel olvasható átláthatósági közleményeket egy közös, nyilvánosan elérhető alkalmazásprogramozási felületen keresztül kell hozzáférhetővé tenni.**

**(3) A politikai reklámok közzetevőinek észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak biztosítása érdekében, hogy a [...] (2) bekezdésben említett információk hiánytalanok, pontosak és naprakészek legyenek. Amennyiben a szponzor vagy a politikaireklám-szolgáltató [...] tudomást szerez arról, hogy a politikai reklám közzetevőjének továbbított, illetve általa közzétett információk hiányosak vagy pontatlanok, indokolatlan késedelem nélkül kapcsolatba kell lépnie a politikai reklám adott közzetevőjével, és szükség szerint továbbítania kell részére a kiegészített, illetve helyesbített információkat. Amennyiben a politikaireklám-közzetevő bármilyen módon tudomást szerez arról, hogy a (2) bekezdésben említett információk hiányosak vagy pontatlanok, észszerű erőfeszítéseket kell tennie – ideértve adott esetben az érintett szponzorról, illetve szolgáltatókkal való kapcsolatfelvételt is – az információk kiegészítése, illetve helyesbítése érdekében.[...]Amennyiben az információkat nem lehet indokolatlan késedelem nélkül kiegészíteni, illetve helyesbíteni, a közzetevő [...] nem teheti elérhetővé a politikai reklámot, illetve abba kell hagynia annak közzétételét vagy terjesztését [...]**

*A közvévőknek tájékoztatnia kell a szponzort vagy a szponzor nevében eljáró szolgáltatót, ha az általa szponzorált politikai reklámot nem teszi elérhetővé vagy megszünteti.*

- (4) [...]
- (5) A politikai reklámokat közvévőknek az **utolsó közzétételt** [...] [...] követően öt évig meg kell őrizniük az átláthatósági közleményeiket, az esetleges módosításokkal együtt.
- (5a) Az (5) bekezdés nem alkalmazandó a 2013/34/EU irányelv 3. cikkének (1) bekezdése szerinti vállalkozásokra, ha a hirdetési szolgáltatások nyújtása a fő tevékenységeikhez képest pusztán mellékes és kiegészítő jellegű.**
- (6) Azoknak a politikaireklám-közvévőknek, amelyek az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 25. cikke értelmében vett online óriásplatformok, gondoskodniuk kell arról, hogy az említett rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] [39. [...] ] cikkében [...] **említett** adattárakban **minden egyes politikai reklámra vonatkozóan haladéktalanul elérhetővé tegyék az e cikk (2) bekezdésében említett információkat. Ezeket az információkat naprakészen kell tartani, és a hozzáférhetőségre, az adatstruktúrára és a nyilvánosan elérhető alkalmazásprogramozási felületen keresztüli hozzáférésre vonatkozóan elfogadott ágazati szabványnak megfelelően kell rendelkezésre bocsátani** [...].
- (7) A tagállamok, ideértve a felügyeleti hatóságokat, és a Bizottság ösztönzi olyan magatartási kódexek kidolgozását, amelyek célja – az érintett szolgáltatók egyedi jellemzőinek, valamint a 2013/34/EU irányelv 3. cikke értelmében vett mikro-, kis- és középvállalkozások sajátos igényeinek figyelembevételével – e cikk helyes alkalmazásának támogatása.

- (8) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el abból a célból, hogy az I. mellékletben [...] **foglalt** információk jegyzékét új elemek hozzáadásával [...] vagy az elemek módosításával [...] módosítsa a technológiai fejleményeknek, **a vonatkozó tudományos kutatásoknak, az illetékes hatóságok általi felügyelet alakulásának és az illetékes szervek által kiadott vonatkozó iránymutatásoknak a fényében, amennyiben az e cikk (2) bekezdésében előírt elemeket fenntartják és** az ilyen módosításra szükség van a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak megértéséhez.

#### 8. cikk

### Időszakos jelentés a politikaireklám-szolgáltatásokról

- (1) [...] A **politikai** reklámok közzevőinek [...] kampányonként összesítve, [...] a vezetés 2013/34/EU irányelv 19. cikke értelmében vett beszámolójához **csatoltan** tájékoztatást kell adniuk a részben vagy teljes egészében [...] **a nyújtott** szolgáltatásokért cserébe kapott egyéb juttatások összegéről vagy értékéről, ideértve a célzási és felerősítési technikák alkalmazását is.
- (2) Az (1) bekezdés nem vonatkozik a 2013/34/EU irányelv 3. cikkének [...] **(1)–[...](3)** bekezdése szerinti vállalkozásokra.

#### 9. cikk

### Esetlegesen jogsértő politikai reklámok jelzése

- (1)[...]** [...] A **politikaireklámok** közzevőinek lehetővé kell tenniük [...] **a természetes, illetve a jogi személyek** [...] számára, hogy díjmentesen értesíthessék őket arról, hogy egy adott, általuk közzétett reklám nem felel meg e rendeletnek.

- (2)[...] A politikai reklámokkal kapcsolatos, az (1) bekezdésben említett értesítések megtételének módjára vonatkozó információknak felhasználóbarátnak és – többek között az átláthatósági közleményből is – könnyen hozzáférhetőnek kell lenniük.  
[...] A politikai reklámok közzétevői kötelesek lehetővé tenni az (1) bekezdésben említett [...] **értesítés** elektronikus úton történő benyújtását.
- (3) ***A politikai reklámok közzétevőinek észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak érdekében, hogy gondosan, objektív módon és indokolatlan késedelem nélkül kezeljék az (1) bekezdésnek megfelelően kapott értesítéseket, felvéve a kapcsolatot az érintett politikaireklám-szolgáltatóval és adott esetben a szponzorral.***
- (3a)[...] [...] A **politikai** [...] reklámok közzétevői kötelesek – **legalább kérésre és indokolatlan késedelem nélkül – tájékoztatni az (1) bekezdésben említett [...] értesítést küldő személyeket** [...] az [...] értesítést követő intézkedésekről. **A 2013/34/EU irányelv 3. cikkének (1) bekezdése szerinti politikaireklám-szolgáltatóknak mindent meg kell tenniük annak érdekében, hogy biztosítsák az e bekezdésnek való megfelelést.**
- (3b) ***A valamely választás vagy népszavazás előtti utolsó egy hónapban a politikai reklámok azon közzétevői, amelyek az (EU) 2022/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében online óriásplatformnak minősülnek, kötelesek 48 órán belül foglalkozni az adott választáshoz vagy népszavazáshoz kapcsolódó reklámokkal kapcsolatban általuk kapott értesítésekkel.***
- (4)[...] Az (1) bekezdés szerinti, ugyanazon reklámra vagy reklámkampányra vonatkozó ismétlődő értesítésekre lehet együttesen válaszolni, ideértve az érintett politikai reklámok közzétevőjének honlapján tett hirdetményre való hivatkozást is.

#### 10. cikk

##### Információk továbbítása az illetékes hatóságoknak

- (1) ***A 6., 7. és 8. cikknek való megfelelés ellenőrzése érdekében*** [...] az illetékes nemzeti hatóságoknak hatáskörrel kell rendelkezniük arra, hogy kérhessék a [...] politikaireklám-szolgáltatóktól [...] a [...] **szükséges** információk továbbítását [...]. A továbbított információknak teljesnek, pontosnak és megbízhatónak [...] **kell** lenniük, és azokat világos, következetes, összevont és érthető formátumban kell rendelkezésre bocsátani. Amennyiben ez technikailag lehetséges, az információkat géppel olvasható formátumban kell továbbítani.

- (1a) *Az (1) bekezdésben említett kérésnek az alábbi elemeket kell tartalmaznia:*
- a) indokolást, amelyben kifejtésre kerül, hogy milyen célból kéri az információt, és miért szükséges és arányos a megkeresés, kivéve, ha a megkeresés bűncselekmények **vagy súlyos szabálysértések** megelőzésének, **felderítésének**, kivizsgálásának[...] és büntetőeljárás alá vonásának a célját szolgálja, és annyiban, amennyiben a megkeresés indokolása veszélyeztetné ezt a célt;
  - b) tájékoztatást az érintett szolgáltató és a politikaireklám-szolgáltatás szponzorának rendelkezésére álló jogorvoslati lehetőségekről.
- (2) Az (1) bekezdés szerinti megkeresés kézhezvételét követően a politikaireklám-szolgáltatók két munkanapon belül visszaigazolják a megkeresés kézhezvételét, és tájékoztatják a hatóságot az annak teljesítése érdekében tett lépésekről. Az érintett szolgáltató tíz munkanapon belül köteles megadni a kért tájékoztatást. ***A 2013/34/EU irányelv 3. cikke (1)–(3) bekezdésének hatálya alá tartozó politikaireklám-szolgáltatóknak azonban észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak érdekében, hogy tizenöt munkanapon belül megadják a kért tájékoztatást.***
- (2a) ***A (3) bekezdéstől eltérve, a valamely választás vagy népszavazás előtti utolsó egy hónapban a politikaireklám-szolgáltatók kötelesek 48 órán belül megadni a kért tájékoztatást. A 2013/34/EU irányelv 3. cikkének (1)–(3) bekezdése szerinti politikaireklám-szolgáltatóknak azonban észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak érdekében, hogy indokolatlan késedelem nélkül és lehetőség szerint a választás vagy népszavazás napja előtt megadják a kért tájékoztatást.***
- (3) A politikaireklám-szolgáltatóknak kapcsolattartó pontot kell kijelölniük az illetékes nemzeti hatóságokkal való kapcsolattartásra. A 2013/34/EU irányelv [...] 3. cikke ***(1)–(3) bekezdésének hatálya alá tartozó*** politikaireklám-szolgáltatók kinevezhetnek külső természetes személyt kapcsolattartó pontként.



**Információk továbbítása más érdekelt szervezeteknek**

- (1) A politikaireklám-szolgáltatók [...] **az érdekelt szervezetek kérésére kötelesek díjmentesen** [...] továbbítani **e** szervezeteknek azokat az információkat [...], amelyekkel a [...] 6. és a 7. cikk **értelmében rendelkezniük kell** [...] [...].
- (2) Az (1) bekezdés szerint információtovábbítást kérő érdekelt szervezetek nem rendelkezhetnek üzleti érdekeltséggel, és a következők közül egy vagy több kategóriába kell tartozniuk:
- a) ellenőrzött kutatók az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 31. cikkével összhangban;
  - b) nemzeti vagy uniós jog által engedélyezett olyan civil társadalmi szervezet tagjai, amelynek alapszabály szerinti célja a közérdek védelme és előmozdítása;
  - c) politikai szereplők [...]; [...]
  - d) valamely tagállamban [...] **elismert** nemzeti vagy nemzetközi választási megfigyelők [...]; **vagy**
- da) újságírók.**
- [...]
- (3) Az érdekelt szervezet kérésére a szolgáltatónak mindent meg kell tennie annak érdekében, hogy a kért tájékoztatást vagy az (5) bekezdés szerinti indokolással ellátott választ egy hónapon belül megadja.

- (4) Az (1) bekezdés szerint nyújtandó tájékoztatás elkészítésekor a szolgáltató a vonatkozó összegeket összesítheti vagy tartományként is megadhatja, amennyiben ez jogos üzleti érdekeinek védelméhez szükséges.
- (5) Ha az (1) bekezdés szerinti kérelmek nyilvánvalóan megalapozatlanok, nem egyértelműek vagy túlzók, különösen az egyértelműség hiánya miatt, a szolgáltató megtagadhatja a válaszadást. Ebben az esetben az érintett szolgáltató köteles indokolással ellátott **és a jogorvoslati lehetőségekkel kapcsolatos tájékoztatást tartalmazó** választ küldeni a kérelmet benyújtó érdekelt szervezetnek.
- (6) Amennyiben az (1) bekezdés szerinti kérelmek [...] **feldolgozása** jelentős költségekkel jár, a szolgáltató észszerű és arányos díjat számíthat fel, amely semmi esetre sem haladhatja meg a kért információk nyújtásának adminisztratív költségeit.
- (7) A szolgáltatót terheli annak bizonyítása, hogy a kérelem nyilvánvalóan megalapozatlan, nem egyértelmű vagy túlzó, vagy hogy a kérelmek [...] feldolgozása jelentős költségekkel jár.

### III. FEJEZET – A POLITIKAI REKLÁMTEVÉKENYSÉG CÉLZÁSA ÉS FELERŐSÍTÉSE

#### 12. cikk

##### A célzással és felerősítéssel kapcsolatos *tilalmak* [...]

- (1) Politikai reklámtevékenységgel összefüggésben tiltottak az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett személyes adatok **különleges kategóriáinak** kezelésével járó célzási és felerősítési technikák.
- (2) *Az (1) bekezdés* [...] nem vonatkozik az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikke (2) bekezdésének a) [...] pontjában, valamint az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikke (2) bekezdésének a) [...] pontjában említett helyzetekre. ***E bekezdés végrehajtása céljából az (EU) 2016/679 és az (EU) 2018/1725 rendelet értelmében vett kifejezett hozzájárulást külön és kimondottan politikai reklámtevékenység céljára kell megadni.***
- (2a) *Az (1) bekezdés nem vonatkozik az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikke (2) bekezdésének d) pontjában, valamint az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikke (2) bekezdésének d) pontjában említett helyzetekre.*
- (3) ***Tilos az olyan célzási vagy felerősítési technikák alkalmazása, amelyek olyan alanyok személyes adatainak kezelésével járnak, akikről kellő bizonyossággal ismert, hogy több mint egy év múlva érik el a nemzeti szabályok által a politikai reklámtevékenységgel összefüggésben megállapított választójogi korhatárt.***

#### 12a. cikk

##### A célzással és felerősítéssel kapcsolatos egyedi követelmények

- (1)[...] A személyes adatok kezelésével járó célzási és felerősítési technikák politikai reklámtevékenység során történő alkalmazásakor az adatkezelőknek az (EU) 2016/679 rendeletben, és adott esetben az (EU) 2018/1725 rendeletben meghatározott követelményeken túlmenően be kell tartaniuk a következő követelményeket:

- a) olyan belső szabályzat elfogadása, [...] végrehajtása **és nyilvánosságra hozatala**, amely világosan és közérthetően ismerteti különösen az ilyen technikák [...] **felhasználásának mikéntjét** [...], és e szabályzat megőrzése **az említett technikák utolsó alkalmazását követően** öt évig;
- b) nyilvántartás vezetése a célzás vagy a felerősítés használatáról, az alkalmazott vonatkozó mechanizmusokról, technikákról és paramétereikről, valamint a felhasznált személyes adatok forrásáról, illetve forrásairól;
- c) a politikai reklámként való megjelöléssel együtt olyan kiegészítő információk **nyújtásának biztosítása** [...], amelyek ahhoz szükségesek, hogy az érintett egyén megérthesse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a harmadik felektől származó adatok és további elemzési technikák használatát. **Az információknak legalább az alábbi elemeket kell tartalmazniuk:**

- i. **a megcélzott címzettek konkrét csoportjai, beleértve a címzettek – akiknek a részére a reklám terjesztésre kerül – meghatározásához használt paramétereket;**
- ii. **a célzáshoz és a felerősítéshez használt személyes adatok kategóriái és forrásai;**

A [...] **megadandó** információknak a II. mellékletben meghatározott elemeket **is tartalmazniuk kell** [...];

- ca) [...] a reklámmal együtt [...] **vagy** a 7. cikkben előírt átláthatósági közleményben hivatkozás **feltüntetése** az egyének (EU) 2016/679 rendelet **vagy – adott esetben – az (EU) 2018/1725 rendelet** szerinti jogainak gyakorlását támogató tényleges eszközökre, **különösen pedig az egyéneknek a hozzájárulás megadásához vagy visszavonásához való jogára és a tiltakozás jogára. Az ilyen hivatkozásnak tartalmaznia kell az e jog gyakorlását lehetővé tevő felületre mutató linket.**

(2)[...] [...] Abban **az** esetben, ha az adatkezelő különbözik a **politikai** reklám közlétevéjétől, az adatkezelőnek a belső szabályzatot továbbítani kell a politikai reklámok közlétevéjének, **és gondoskodnia kell arról, hogy az (1) bekezdés c) és ca) pontjában említett**

*információkat közöljék vele [...], hogy ezáltal a politikai reklámok közvévőjének legyen lehetősége teljesíteni az e rendelet alapján fennálló kötelezettségeit. Az információkat időben és pontosan kell továbbítani a legjobb gyakorlatnak és az iparági szabványoknak megfelelően, amennyiben ez technikailag lehetséges, szabványosított automatizált folyamat útján.*

(3) *A politikai reklámok szolgáltatóinak szükség szerint továbbítaniuk kell az adatkezelőknek az (1) és a (2) bekezdésben foglaltak teljesítéséhez szükséges információkat.*

(5) [...]

(4)[...] *Az (1)–(3) bekezdéssel [...] összhangban nyújtandó információkat könnyen hozzáférhető, és – amennyiben ez technikailag megvalósítható – géppel olvasható, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell közölni, ideértve a közérthető megfogalmazást is.*

(7) [...]

(5)[...] *A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el abból a célból, hogy a II. mellékletben **foglalt**[...] információk jegyzékét új elemek **hozzáadásával vagy** az elemek módosításával [...] módosítsa a technológiai fejleményeknek, [...] a vonatkozó tudományos kutatásoknak, valamint az illetékes hatóságok által végzett felügyelet alakulásának és az illetékes szervek által kiadott vonatkozó iránymutatásoknak a fényében, **amennyiben az e cikk (1) bekezdésének c) pontjában foglalt elemeket fenntartják.***

### *13. cikk*

#### **Célzásra vagy felerősítésre vonatkozó információk továbbítása más érdekelt szervezeteknek**

(1) *Az [...] adatkezelőknek [...] meg kell tenniük a megfelelő intézkedéseket annak érdekében, hogy az érdekelt szervezetek 11. cikk (1) bekezdésével összhangban álló megkeresésére számukra **díjmentesen** továbbítsák a 12a. cikkben említett információkat.*

(2) *A 11. cikk (2)–(7) bekezdését értelemszerűen alkalmazni kell.*

## IV. FEJEZET – FELÜGYELET ÉS VÉGREHAJTÁS

### 14. cikk

#### Jogi képviselő

- (1) Az Unióban politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó, de nem ott letelepedett szolgáltatóknak írásban ki kell jelölniük egy természetes vagy jogi személyt jogi képviselőjüként azon tagállamok egyikében, amelyben a szolgáltató a szolgáltatásait kínálja. *A kijelölt jogi képviselőnek nyilvántartásba kell vetetnie magát a (2a) bekezdésben említett illetékes hatóságnál.*
- (1a) *Amennyiben a politikaireklám-szolgáltatók nem tesznek eleget az (1) bekezdés szerinti kötelezettségüknek, a tagállamok megteszik a megfelelő intézkedéseket az e rendeletnek való megfelelés biztosítása érdekében, beleértve a vonatkozó politikai reklámok közzétételének vagy terjesztésének megszüntetését, ha a megfelelés másként nem biztosítható.*
- (2) A jogi képviselő felelős a képviselt szolgáltató e rendelet szerinti kötelezettségei betartásának a biztosításáért, és az érintett szolgáltatóval folytatott, e rendeletben előírt valamennyi közlést részére kell címezni. A jogi képviselőhöz intézett minden közlés a képviselt szolgáltatóhoz intézett közlésnek minősül.
- (2a) *A tagállamok kijelölik azt az illetékes hatóságot, amely felelős az (1) bekezdés alapján nyilvántartásba vett kijelölt jogi képviselőkre vonatkozó információk online közzétételéért és rendszeres frissítéséért. A tagállamok a vonatkozó honlapokra mutató linkeket a Bizottság rendelkezésére bocsátják.*
- (2b) *A Bizottság létrehoz egy, a tagállamok által a (2a) bekezdés alapján rendelkezésre bocsátott honlapokhoz kapcsolódó portált.*

### Illetékes hatóságok és kapcsolattartó pontok

- (1) Az (EU) 2016/679 rendelet 51. cikkében vagy az (EU) 2018/1725 rendelet 52. cikkében említett felügyeleti hatóságok illetékesek saját hatáskörükön belül e rendelet 12. *és 12a.* cikke alkalmazásának nyomon követésére. Az (EU) 2016/679 rendelet 58. cikkét és az (EU) 2018/1725 rendelet 58. cikkét értelemszerűen alkalmazni kell. Az e rendelet 12. *és 12a.* cikkének hatálya alá tartozó tevékenységekre az (EU) 2016/679 rendelet VII. fejezetét kell alkalmazni.
- (2) A tagállamok illetékes hatóságokat jelölnék ki annak nyomon követésére, hogy az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében vett közvetítő szolgáltatók megfelelnek-e az e rendelet 5–11. cikkében és adott esetben 14. cikkében megállapított kötelezettségeknek. Az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] alapján kijelölt illetékes hatóságok egyben lehetnek az arra kijelölt illetékes hatóságok is, hogy nyomon kövessék az online közvetítők e rendelet 5–11. és 14. cikkében meghatározott kötelezettségeknek való megfelelését. Az (EU) 2021/xxx rendelet 38. cikkében említett, minden tagállamban meglévő digitális szolgáltatási koordinátor felel a nemzeti szintű koordináció biztosításáért az (EU) 2021/xxx rendeletben [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] meghatározott közvetítő szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók tekintetében. Az e rendelet közvetítő szolgáltatók tekintetében történő alkalmazásával kapcsolatos kérdésekben az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 45. cikkének (1)–(4) bekezdése és 46. cikkének (1) bekezdése az irányadó.
- (3) A tagállamok kijelölnék egy vagy több, e rendelet (1) és (2) bekezdésben nem említett vonatkozásainak alkalmazásáért és végrehajtásáért felelős illetékes hatóságot. ***Ezek az illetékes hatóságok eltérhetnek az (1) és (2) bekezdésben említett hatóságoktól.*** Az e bekezdés alapján kijelölt mindegyik illetékes hatóság felépítéséből adódóan teljes függetlenséget kell, hogy élvezzen mind az ágazattól, mind pedig bármely külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól. Teljes függetlenséggel ténylegesen felügyeli és megteszi az e rendeletnek való megfelelés biztosításához szükséges és arányos intézkedéseket.

- (4) [...]
- (5) A (3) bekezdésben említett illetékes hatóságok az e rendelettel kapcsolatos **felügyeleti és végrehajtási feladataik és hatásköreik** [...] gyakorlása során jogosultak a következőkre:
- aa) adatokhoz, dokumentumokhoz vagy bármely szükséges információhoz való hozzáférés kérése, különösen az érintett szponzortól vagy politikaireklám-szolgáltatóktól;**
- a) figyelmeztetés kiadása a politikaireklám-szolgáltatóknak az e rendelet szerinti kötelezettségeik be nem tartása miatt;
- aa) a jogsértések megszüntetésének elrendelése, valamint a szponzorok vagy a politikaireklám-szolgáltatók kötelezése arra, hogy tegyék meg az e rendeletnek való megfeleléshez szükséges lépéseket, tiszteletben tartva ugyanakkor a véleménynyilvánítás és a tájékozódás szabadságához való alapvető jogot;**
- b) olyan nyilatkozat közzététele, amelyben meghatározzák az e rendeletben meghatározott kötelezettségek megsértéséért felelős jogi és természetes személy(ek)e)t, valamint a jogsértés jellegét;
- c) **a jogsértés tényleges megszüntetésének céljából** bírságok vagy [...] pénzbüntetés [...] kiszabása [...], **valamint adott esetben egyéb jogorvoslatok alkalmazása, vagy a tagállamuk valamely igazságügyi hatóságának erre való felkérése.**
- (6) A tagállamok **nemzeti szinten** biztosítják **az (1)–(3) bekezdés szerint kijelölt valamennyi illetékes** hatóság közötti **hatékony és strukturált** együttműködést [...] az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik **és hatásköreik** gyakorlásával kapcsolatos kérdésekben a gyors és biztonságos információcsere elősegítése érdekében, ideértve [...] a megállapítások és a szakértelem megosztását **a jogsértések feltárásának segítése céljából**, valamint a kapcsolattartást a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatban.



- (6a) *A tagállamok által kijelölt szakértőknek uniós szinten rendszeresen ülésezniük kell, különösen az audiovizuális médiaszolgáltatások európai szabályozói csoportjával szorosan együttműködő Európai Választási Együttműködési Hálózat, valamint egyéb releváns hálózatok keretében, hogy elősegítsék a gyors és biztonságos információcserét az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekre vonatkozóan.*
- (7) Mindegyik tagállam egy illetékes hatóságot jelöl ki e rendelet alkalmazásában uniós szintű kapcsolattartó pontként.

### **15a. cikk**

#### ***Határon átnyúló együttműködés***

- (1) *A politikaireklám-szolgáltatók e rendeletnek való megfelelése a szolgáltató letelepedési helye szerinti tagállam hatáskörébe tartozik. Amennyiben a szolgáltató több tagállamban is letelepedett, úgy kell tekinteni, hogy annak a tagállamnak a joghatósága alá tartozik, amelyben üzleti tevékenységének fő helye található.*
- (2)[...] *A 15. cikk (1) és (2) bekezdésének, valamint e cikk (1) bekezdésének sérelme nélkül, [...]*  
*valamennyi [...] tagállam [...] illetékes hatóságának vagy hatóságainak* szükség szerint együtt kell működniük és segíteniük kell egymást.

[...]

[...][...]

- (3)[...] *Az [...] illetékes hatóságnak egy másik illetékes hatóságtól származó indokolt megkeresés kézhezvétele után **indokolatlan késedelem nélkül, legkésőbb a megkeresés kézhezvétele után egy hónappal** segítséget kell nyújtania a másik illetékes hatóságnak annak érdekében, hogy **a 15. cikk (5) [...] bekezdésében említett felügyeleti vagy végrehajtási intézkedéseket eredményesen, hatékonyan és következetesen lehessen végrehajtani. Az [...] illetékes hatóságnak [...] egy másik tagállam illetékes hatóságától származó indokolt tájékoztatási kérelem kézhezvétele után – indokolatlan késedelem nélkül, legkésőbb a megkeresés kézhezvétele után 14 nappal – a 15. cikk (7) bekezdésében említett kapcsolattartó pontokon keresztül közölnie kell a szóban forgó illetékes hatósággal a kért információkat. A határidő egy hónapra meghosszabbítható abban az esetben, ha további vizsgálatokra, illetve több illetékes hatóságtól is információkra van szükség.**[...]*
- (4) *Amennyiben egy tagállam illetékes hatósága okkal feltételezi, hogy egy másik tagállamban letelepedett politikaireklám-szolgáltató a területén megsértette ezt a rendeletet, erről a 15. cikk (7) bekezdésében említett kapcsolattartó ponton keresztül értesítenie kell a tevékenysége fő helye szerinti illetékes hatóságot.*
- (5) *A (4) bekezdés szerinti értesítést megfelelően meg kell indokolni és fel kell tüntetni benne legalább az alábbiakat:*
- a) *a politikaireklám-szolgáltató azonosítását lehetővé tevő információk;*

- b) *a releváns tényeknek, e rendelet vonatkozó rendelkezéseinek és azon okoknak a leírása, amelyek alapján az értesítést küldő illetékes hatóság azt gyanítja, hogy az érintett szolgáltató megsértette e rendeletet, beleértve adott esetben azon tények ismertetését, amelyek lehetővé tennék a 16. cikk (3) bekezdésében meghatározott kritériumok értékelését;*
- c) *az a hely, ahol a vonatkozó politikai reklám vagy annak másolata visszakereshető;*
- d) *bármely más információ, amelyet az értesítést küldő illetékes hatóság relevánsnak tart, beleértve adott esetben a saját kezdeményezésére összegyűjtött információkat.*
- (6) *Amennyiben a tevékenység fő helye szerinti illetékes hatóság nem rendelkezik elegendő információval ahhoz, hogy a (4) bekezdésben említett értesítés alapján eljárjon, további információkat kérhet az értesítést küldő illetékes hatóságtól, amelynek indokolatlan késedelem nélkül rendelkezésre kell bocsátania a kért információkat.*
- (7) *A tevékenység fő helye szerinti illetékes hatóságnak indokolatlan késedelem nélkül, legkésőbb a (4) bekezdésben említett értesítés, illetve adott esetben a (6) bekezdésben említett információk kézhezvétele után egy hónappal közölnie kell az értesítést küldő illetékes hatósággal a feltételezett jogsértésre vonatkozó értékelését, valamint az e rendeletnek való megfelelés biztosítása érdekében hozott vagy meghozni szándékozott vizsgálati vagy végrehajtási intézkedésekre vonatkozó további információkat.*
- (8) *Amennyiben az állítólagos jogsértés kivizsgálása egy vagy több, nem a szolgáltató tevékenységének fő helye szerinti tagállamban való politikaireklám-szolgáltatásra vonatkozik, a tevékenység fő helye szerinti illetékes hatóság közös vizsgálatot indíthat és vezethet az érintett illetékes hatóság vagy hatóságok részvételével:*
- a) *saját kezdeményezésére és a megkeresett illetékes hatóság vagy hatóságok beleegyezésének megszerzését követően; vagy*

- b) *egy másik illetékes hatóság vagy hatóságok kérésére, annak megalapozott gyanúja alapján, hogy a politikaireklám-szolgáltatásoknak a tevékenység fő helye szerinti tagállamban letelepedett szolgáltató általi nyújtása megsértette ezt a rendeletet, vagy a kérelmező illetékes hatóság vagy hatóságok illetékességi területén bizonyos személyeket jelentős mértékben érintett.*
- (9) *A (8) bekezdés alkalmazásában a közös vizsgálat megindítását kérő illetékes hatóságnak a többi illetékes hatóság vagy hatóságok rendelkezésére kell bocsátania az (5) bekezdésben említett információkat. Ha egy illetékes hatóság úgy dönt, hogy a közös vizsgálatban nem vesz részt, erről indokolással ellátott magyarázatot kell adnia a többi illetékes hatóságnak vagy hatóságoknak. [...]*
- (10) *A közös vizsgálat lefolytatása során az illetékes hatóságoknak jóhiszeműen kell együttműködniük, vizsgálati hatáskörüket pedig az állítólagos jogsértés kivizsgálásához szükséges mértékben kell gyakorolniuk. A közös vizsgálatban részt vevő illetékes hatóságoknak tájékoztatniuk kell egymást minden általuk kezdeményezett vagy kezdeményezni szándékozott vonatkozó végrehajtási intézkedésről.*

#### 16. cikk

#### Szankciók

- (1) [...] A tagállamok szabályokat állapítanak meg a [...] politikaireklám-szolgáltatókra *az 5–11., 13. és 14. cikk* megsértése, *a szponzorokra pedig az 5. és a 6a. cikk megsértése esetén* alkalmazandó szankciókra vonatkozóan – beleértve a [...] bírságokat *vagy* [...] pénzbüntetést [...], *valamint adott esetben egyéb jogorvoslatokat. Az alkalmazandó szankciók megállapításakor figyelembe kell venni a sajtószabadságra és az egyéb médiában való véleménynyilvánítás szabadságára vonatkozó szabályokat, valamint az újságírói szakmára vonatkozó szabályokat vagy kódexeket.*

- (1a) A pénzbüntetés maximális összegét a szankciók hatálya alá tartozó szervezet gazdasági kapacitása alapján kell kiszabni, a következőképpen:**
- a) az adott eset szerint a szponzor vagy a politikaireklám-szolgáltató éves jövedelmének vagy költségvetésének 4 %-a attól függően, hogy melyik a magasabb; vagy**
  - b) a szponzor vagy a politikaireklám-szolgáltató előző pénzügyi évi éves globális forgalmának 4 %-a.**
- (2)** A tagállamok a rendelet hatálybalépését követő tizenkét hónapon belül tájékoztatják a Bizottságot ezekről a szabályokról, és haladéktalanul tájékoztatják a Bizottságot az ezeket érintő bármely módosításról.
- (3)** A szankció[...] típusának és mértékének meghatározásakor minden egyes esetben figyelembe kell venni többek között a következőket:
- a) a jogsértés jellege, súlyossága és időtartama;
  - b) a jogsértés szándékos vagy gondatlan minősítése;
  - c) a kárenyhítésre tett minden intézkedés;
  - d) bármely releváns korábbi jogsértés, valamint az eset körülményeire alkalmazható minden egyéb súlyosbító vagy enyhítő tényező; és
  - e) az illetékes hatósággal való együttműködés mértéke.
- ea) adott esetben a szankciók hatálya alá tartozó szervezet mérete és gazdasági kapacitása.**

- (4) *A 7., a 9. és a 10. cikk megsértését különösen súlyosnak kell tekinteni, ha az a valamely választást vagy népszavazást megelőző utolsó egy hónap* során [...] közzétett vagy terjesztett politikai reklámra vonatkozik, és annak a tagállamnak a polgáraihoz szól, amelyben az érintett választást *vagy népszavazást* szervezik.
- (5) [...]
- (6) A 12. *és a 12a.* cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2016/679 rendelet 51. cikkében említett felügyeleti hatóságok saját hatáskörükön belül az (EU) 2016/679 rendelet 83. cikkével összhangban és az említett rendelet 83. cikkének (5) bekezdésében említett összeghatárig terjedő [...] bírságot szabhatnak ki.
- (7) A 12. *és a 12a.* cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2018/1725 rendelet 52. cikkében említett felügyeleti hatóság saját hatáskörén belül az (EU) 2018/1725 rendelet 66. cikkével összhangban az említett rendelet 66. cikkének (3) bekezdésében említett összeghatárig terjedő [...] bírságot szabhat ki.

#### **16a. cikk**

##### ***Az illetékes hatóság értesítése***

***Az egyéb közigazgatási eljárások vagy bírósági jogorvoslatok sérelme nélkül az illetékes hatóságoknak megfelelően foglalkozniuk kell az e rendelet esetleges megsértésével kapcsolatban hozzájuk beérkezett valamennyi értesítéssel, és legalább kérésre tájékoztatniuk kell az értesítést küldő személyt az értesítés nyomán hozott intézkedésekről. A választásokat vagy népszavazást megelőző utolsó egy hónapban az e választásokkal vagy népszavazással kapcsolatban beérkezett értesítésekkel indokolatlan késedelem nélkül foglalkozni kell.***

**A választások és népszavazások időpontjainak közzététele [...]**

- (1) A tagállamok könnyen hozzáférhető helyen közzéteszik *választásaik és népszavazásaik* [...] időpontjait, az e rendeletre történő megfelelő hivatkozással *együtt*.
- (2) *A Bizottság egy portált bocsát rendelkezésre, amelyen keresztül a tagállamok a választásaik vagy népszavazásaik bejelentését követően haladéktalanul közlik azok időpontjait. Az említett portált nyilvánossá kell tenni.*

## V. FEJEZET – ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

### 18. cikk

#### Értékelés és felülvizsgálat

- (1) A Bizottság minden európai parlamenti választást követő két éven belül, első alkalommal legkésőbb 2026. december 31-ig jelentést nyújt be e rendelet értékeléséről és felülvizsgálatáról. E jelentésben értékeli e rendelet módosításának szükségességét, **különös tekintettel a következőkre:**
- a) *e rendelet eredményessége a politikai reklámtevékenység konkrét eszközei tekintetében;*
  - b) *a személyes adatok e rendeletben szabályozott célzási és felerősítési technikák céljából történő kezelésének további korlátozása;*
  - c) *e rendelet hatása a kis és a közepes méretű médiaszereplőkre;*
  - d) *a tagállamok által kiszabott szankciók típusa és összege;*
  - e) *nyilvános adattárak létrehozása valamennyi online politikai reklám számára.*
- (2) A jelentést közzé kell tenni.

### 19. cikk

#### A felhatalmazás gyakorlása

- (1) A felhatalmazáson alapuló jogi aktusok elfogadására vonatkozóan a Bizottság részére adott felhatalmazás feltételeit ez a cikk határozza meg.
- (2) A Bizottságnak a 7. cikk (8) bekezdésében és a **12a. cikk (5 [...])** bekezdésében említett, felhatalmazáson alapuló jogi aktus elfogadására vonatkozó felhatalmazása **3 éves időtartamra szól ...-tól/-től [az alap jogalkotási aktus hatálybalépésének időpontja vagy a társjogalkotók által megállapított bármely más időpont] kezdődő hatállyal. A**



***felhatalmazás hallgatólagosan meghosszabbodik a korábbival megegyező időtartamra, amennyiben az Európai Parlament vagy a Tanács nem ellenzi a meghosszabbítást legkésőbb három hónappal minden egyes időtartam letelte előtt.[...]***

- (3) Az Európai Parlament vagy a Tanács bármikor visszavonhatja a 7. cikk (8) bekezdésében és a **12a. cikk (5)[...]** bekezdésében említett felhatalmazást. A visszavonásról szóló határozat megszünteti az abban meghatározott felhatalmazást. A határozat az *Európai Unió Hivatalos Lapjában* való kihirdetését követő napon, vagy a benne megjelölt későbbi időpontban lép hatályba. A határozat nem érinti a már hatályban lévő, felhatalmazáson alapuló jogi aktusok érvényességét.
- (3a) *A 7. cikk (8) bekezdésében és a 12a. cikk (5) bekezdésében említett felhatalmazáson alapuló jogi aktus elfogadása előtt a Bizottság a jogalkotás minőségének javításáról szóló, 2016. április 13-i intézményközi megállapodásban foglalt elvekkel összhangban konzultál az egyes tagállamok által kijelölt szakértőkkel.***
- (4) A Bizottság a felhatalmazáson alapuló jogi aktus elfogadását követően haladéktalanul és egyidejűleg értesíti arról az Európai Parlamentet és a Tanácsot.
- (5) A 7. cikk (8) bekezdése vagy a **12a. cikk (5)[...]** bekezdése értelmében elfogadott, felhatalmazáson alapuló jogi aktus csak akkor lép hatályba, ha az Európai Parlamentnek és a Tanácsnak a jogi aktusról való értesítését követő két hónapon belül sem az Európai Parlament, sem a Tanács nem emelt ellene kifogást, illetve ha az említett időtartam lejártát megelőzően mind az Európai Parlament, mind a Tanács arról tájékoztatta a Bizottságot, hogy nem fog kifogást emelni. Az Európai Parlament vagy a Tanács kezdeményezésére ez az időtartam két hónappal meghosszabbodik.

20. cikk

**Hatálybalépés és alkalmazás**

- (1) Ez a rendelet az *Európai Unió Hivatalos Lapjában* való kihirdetését követő huszadik napon lép hatályba.
- (2) Ezt a rendeletet **12 hónappal az Európai Unió Hivatalos Lapjában való kihirdetését követően [...]** kell alkalmazni.
- (3) Ez a rendelet teljes egészében kötelező, és közvetlenül alkalmazandó valamennyi tagállamban.

Kelt Brüsszelben,

*az Európai Parlament részéről*  
*az elnök*

*a Tanács részéről*  
*az elnök*

**A 7. cikk (2) bekezdése értelmében megadandó információk**

- a) amennyiben a közlemény nem magában a reklámban található, a politikai reklám példája/ábrázolása vagy az arra mutató hivatkozás;
- b) azon szponzor személyazonossága és letelepedési helye, akinek vagy amelynek nevében a reklámot terjesztik, beleértve a nevét, címét, telefonszámát és elektronikus levelezési címét, valamint azt, hogy természetes vagy jogi személy-e;
- ba) *a b) pontban előírt információk a politikai reklámért díjazást nyújtó természetes vagy jogi személyről, amennyiben ez a személy nem azonos a szponzorral;***
- c) a politikai reklám terjesztésének időtartama, valamint adott esetben és amennyiben a közzétévő számára ismert, annak feltüntetése, hogy ugyanazt a reklámot a múltban terjesztették-e;
- d) adott esetben minden olyan választás, amelyhez a reklám kapcsolódik;
- e) az adott reklámra, illetve adott esetben az adott reklámkampányra, annak részeként a politikai reklámok elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére fordított előzetes összesített összeg és a részben vagy teljes egészében azért cserébe adott egyéb előnyök értéke, valamint az ismertté válást követően az összesített tényleges elköltött összeg és egyéb juttatások értéke;
- f) ***információk*** az adott reklámkampányhoz, annak részeként a politikai reklámok elkészítéséhez, elhelyezéséhez, promóciójához, közzétételéhez és terjesztéséhez felhasznált pénzeszközök forrásairól;
- g) érdemi információk az e) pontban említett összegek és értékek kiszámításához használt módszertanról;

- h) amennyiben a közzevő egy online óriásplatform, a közzevő reklámtárában a reklám helyére mutató hivatkozás;
- i) amennyiben a reklám konkrét választásokhoz vagy népszavazásokhoz kapcsolódik, az érintett választáson vagy népszavazáson való részvétel módozataira vonatkozó hivatalos információkra mutató hivatkozások;
- j) a 9. cikk alapján létrehozott mechanizmussal kapcsolatos információk.

### A 12a. cikk (1 [...]) bekezdése értelmében megadandó információk

- a) a megcélzott címzettek konkrét csoportjai, beleértve az azon címzettek meghatározásához használt paramétereket, akiknek a reklámot terjesztik, ugyanolyan részletességgel, mint a célzás esetében, a célzáshoz és a felerősítéshez használt személyes adatok kategóriái, a célzás és a felerősítés céljai, mechanizmusai és logikája, beleértve a felvételi és kizárási paramétereket, valamint ezen paraméterek kiválasztásának indokait;
- b) a terjesztés időtartama, azon személyek száma, akiknek a reklámot terjesztik és a megcélzott közönség nagysága az érintett választók körében;
- c) az a) pontban említett személyes adatok forrása, beleértve adott esetben azt az információt is, hogy a személyes adat harmadik féltől ered, származik vagy tőle szereztek be, és hogy mi a harmadik személy személyazonossága, valamint a szóban forgó adatkezelés tekintetében az adott harmadik fél adatvédelmi közleményére mutató hivatkozás;
- d) a politikai reklám egyének személyes adatai alapján történő célzásával és felerősítésével összefüggésben az egyének (EU) 2016/679 vagy az (EU) 2018/1725 rendelet szerinti jogai gyakorlását támogató hatékony eszközökre mutató hivatkozás.
- da) a 12a. cikk (1) bekezdésének a) pontjában említett szabályzatra mutató link, vagy annak egyértelmű feltüntetése, hogy azt hol lehet könnyen visszakeresni.*