



Euroopan unionin
neuvosto

Bryssel, 13. joulukuuta 2022
(OR. en)

Toimielinten välinen asia:
2021/0381(COD)

16013/1/22
REV 1

AG 159
COMPET 1027
INST 460
PE 154
DATAPROTECT 360
FREMP 269
CONSOM 338
TELECOM 524
AUDIO 139
MI 937
DISINFO 107
FIN 1356
CODEC 2009

YHTEENVETO ASIAN KÄSITTELYSTÄ

Lähtettäjä: Neuvoston pääsihteeristö

Vastaanottaja: Valtuuskunnat

Ed. asiak. nro: 15669/22

Kom:n asiak. nro: 14374/21 + COR 1 + COR 1 REV 1; + ADD 1 + COR 1 + ADD 1 COR 1 REV 1; + ADD 2 to 4 - COM(2021) 731 final

Asia: Ehdotus EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON ASETUKSEKSI poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä ja kohdentamisesta
– Yleisnäkemys

Valtuuskunnille toimitetaan tämän ilmoituksen liitteenä neuvoston (yleiset asiat) istunnossaan 13. joulukuuta 2022 hyväksymä yleisnäkemysten teksti.

Ehdotus:

**EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON ASETUS
poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä ja kohdentamisesta**

(ETA:n kannalta merkityksellinen teksti)

EUROOPAN PARLAMENTTI JA EUROOPAN UNIONIN NEUVOSTO, jotka

ottavat huomioon Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen ja erityisesti sen 16 ja 114 artiklan,

ottavat huomioon Euroopan komission ehdotuksen,

sen jälkeen, kun esitys lainsäätämismääräyksessä hyväksyttäväksi säädökseksi on toimitettu kansallisille parlamenteille,

ottavat huomioon Euroopan talous- ja sosiaalikomitean lausunnon¹,

ottavat huomioon alueiden komitean lausunnon²,

noudattavat tavallista lainsäätämismääräystä,

¹ EUVL C , , s..

² EUVL C , , s..

sekä katsovat seuraavaa:

- (1) Poliittisen mainonnan tarjonta ja kysyntä lisääntyvät ja ovat luonteeltaan yhä enemmän rajat ylittäviä. Tällaiseen toimintaan liittyy suuri ja kasvava määrä erilaisia palveluja ja palveluntarjoajia. Tällaisia ovat esimerkiksi poliittinen konsultointi, mainostoimistot, mainosteknologia-alustat, suhdetoimintayritykset, sosiaalisen median vaikuttajat ja erilaiset data-analytiikka- ja välitystoiminnan harjoittajat. Poliittista mainontaa voi olla monenlaista: esimerkiksi maksettua sisältöä, sponsoroituja hakutuloksia, maksettuja kohdennettuja viestejä, nostamista ylöspäin järjestyksessä taikka jonkin asian tai henkilön esille tuomista sisällössä, kuten tuotesijoittelua, vaikuttajamarkkinointia tai muuta suosittelumarkkinointia. Siihen voi liittyä myös muuta toimintaa, kuten poliittisen mainonnan levittämistä rahoittajan pyynnöstä tai sisällön julkaisemista maksua vastaan.
- (2) Poliittista mainontaa voidaan jakaa tai julkaista eri tavoin ja eri viestinten välityksellä yli rajojen. Sitä voidaan jakaa tai julkaista perinteisissä verkon ulkopuolisissa tiedotusvälineissä, kuten sanomalehdissä, televisiossa ja radiossa, ja yhä useammin myös verkkoalustojen, verkkosivustojen, mobiilisovellusten, tietokonepelien ja muiden digitaalisten rajapintojen välityksellä. Viimeksi mainitut soveltuvat erityisesti tarjottaviksi yli rajojen, mutta ne aiheuttavat myös uudenlaisia ja vaikeita sääntelyn ja lainvalvonnan haasteita. Poliittisen verkkomainonnan käyttö lisääntyy voimakkaasti, ja myös tiettyjä poliittisen mainonnan lineaarisia verkon ulkopuolisia muotoja, kuten radio- ja televisiolähetyksiä, tarjotaan myös verkossa tilauspalveluina. Poliittisia mainoskampanjoita on yleensä tapana järjestää siten, että voidaan hyödyntää erilaisia tiedotusvälineitä ja -muotoja.
- (3) Koska mainonnasta, myös poliittisesta mainonnasta, maksetaan tavallisesti korvaus, ***joka voidaan suorittaa myös luontoisettutena***, se on Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen, jäljempänä 'SEUT-sopimus', 57 artiklassa tarkoitettua palvelutoimintaa. Amsterdamin sopimukseen liitettyssä vammaisia henkilöitä koskevassa julistuksessa N:o 22 jäsenvaltioiden hallitusten edustajien konferenssi oli yhtä mieltä siitä, että unionin toimielinten on otettava huomioon vammaisten tarpeet suunniteltaessa SEUT-sopimuksen 114 artiklan mukaisia toimenpiteitä.

- (4) Tarve varmistaa läpinäkyvyys on oikeutettu yleinen tavoite, joka vastaa EU:n ja sen jäsenvaltioiden yhteisiä arvoja Euroopan unionista tehdyn sopimuksen, jäljempänä ‘SEU-sopimus’, 2 artiklan mukaisesti. Kansalaisten ei aina ole helppoa tunnistaa poliittista mainontaa ja käyttää demokraattisia oikeuksiaan tietoon perustuvalla tavalla. ***Yhä edistyneemmät disinformaation muodot, erilaisten toimijoiden mukaantulo, uusien teknologioiden nopea kehitys ja manipuloivan häirinnän kiihtyvä leviäminen ovat merkittäviä haasteita unionille ja jäsenvaltioille. Poliittinen mainonta voi auttaa levittämään disinformaatiota erityisesti silloin, kun mainonnassa ei paljasteta sen poliittista luonnetta, ja jos se on kohdennettua tai voimistettua.*** Korkeatasoinen läpinäkyvyys on tarpeen, jotta voidaan muun muassa tukea avointa ja oikeudenmukaista poliittista keskustelua ***demokraattisten poliittisten kampanjoiden*** ja vapaiden ja vilpittömien vaalien tai kansanäänestysten varmistamiseksi sekä torjua disinformaatiota ja laitonta vaikuttamista, myös silloin kun ne ovat lähtöisin ulkomailta. [...]. Kun äänestäjät kohtaavat poliittista mainontaa, sen läpinäkyvyys auttaa ymmärtämään paremmin, kenen taholta mainos esitetään ja miten he ovat valikoituneet mainonnan tarjoajan kohteeksi. Siten läpinäkyvyys voi auttaa äänestäjiä tekemään tietoon perustuvia valintoja.
- (4 a) ***Tällä asetuksella pyritään varmistamaan poliittisen mainonnan tarjoaminen kunnioittaen täysimääräisesti perusoikeuksia, muun muassa tietosuojaoikeuksia.***

- (5) Poliittisessa mainonnassa *käytetään usein* kohdentamis- ja voimistamistekniikkoja, *jotka perustuvat henkilötietojen käsittelyyn, mukaan lukien havaitut ja päätellyt henkilötiedot, kuten poliittisia mielipiteitä ilmaisevat tiedot ja muut erityiset tietoryhmät* [...]. Kohdentamistekniikoilla [...] olisi tarkoitettava tekniikkoja, joita käytetään [...] poliittisen mainoksen, *jonka sisältö on yleensä räätälöity*, suuntaamiseksi ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle *henkilötietojen käsittelyn pohjalta, riippumatta siitä, miten henkilötiedot on saatu. Voimistamistekniikoilla, joihin sisältyy monenlaisia optimointi- ja mainonnanjakamistekniikkoja, pyritään* [...] lisäämään poliittisen mainoksen levitystä, saavutettavuutta tai näkyvyyttä *henkilötietojen käsittelyn pohjalta, riippumatta siitä, miten henkilötiedot on saatu*. Kun otetaan huomioon, että kohdentamisen *[...]javulla* on valta ja mahdollisuus käyttää väärin henkilötietoja, myös mikrokohdentamisen ja muiden kehittyneiden tekniikoiden avulla, tällaiset tekniikat voivat aiheuttaa erityisiä uhkia oikeutetuille julkisille eduille, jollaisia ovat esimerkiksi oikeudenmukaisuus, yhtäläiset mahdollisuudet ja läpinäkyvyys vaalimenettelyssä sekä perusoikeus saada tietoa puolueettomalla, läpinäkyvällä ja moniarvoisella tavalla.
- (6) Poliittista mainontaa säännellään nykyisin eri tavoin jäsenvaltioissa, joissa usein keskitytään perinteisiin tiedotusvälineisiin. On olemassa erityisiä rajoituksia, jotka koskevat muun muassa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista yli valtioiden rajojen. Jotkin jäsenvaltiot kieltävät muihin jäsenvaltioihin sijoittautuneita EU:n palveluntarjoajia tarjoamasta vaalikampanjoiden aikoina palveluja, jotka ovat luonteeltaan poliittisia tai joilla on poliittinen tarkoitus. Samaan aikaan joissakin jäsenvaltioissa on todennäköisesti puutteita ja porsaanreikiä kansallisessa lainsäädännössä, ja sen vuoksi poliittista mainontaa saatetaan toisinaan levittää ottamatta huomioon asiaa koskevia kansallisia sääntöjä, mikä saattaa vaarantaa poliittista mainontaa koskevan läpinäkyvyys sääntelyn tavoitteen.
- (7) Poliittisen mainonnan läpinäkyvyyden lisäämiseksi ja myös kansalaisten huolenaiheisiin vastaamiseksi jotkin jäsenvaltiot ovat jo kartoittaneet tai harkitsevat poliittisen mainonnan läpinäkyvyyttä koskevia lisätoimenpiteitä, joilla tuettaisiin oikeudenmukaista poliittista keskustelua sekä vapaita ja oikeudenmukaisia vaaleja tai kansanäänestyksiä. Näitä kansallisia toimenpiteitä harkitaan erityisesti verkossa julkaistavan ja levitettävän mainonnan osalta, ja niihin voi sisältyä lisäkieltoja. Nämä toimenpiteet vaihtelevat ei-sitovista sitoviin, ja niihin liittyy erilaisia läpinäkyvyyden osatekijöitä.

- (8) Tällainen tilanne johtaa sisämarkkinoiden pirstoutumiseen, heikentää poliittista mainontaa laativien, sijoittelevien, **edistävien**, julkaisevien tai levittävien poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien oikeusvarmuutta, luo esteitä asiaan liittyvien palvelujen vapaalle liikkuvuudelle, vääristää kilpailua sisämarkkinoilla, myös verkon ulkopuolisten palvelujen ja verkkopalvelujen tarjoajien välillä, sekä vaatii monimutkaisia vaatimusten noudattamiseen liittyviä toimia ja aiheuttaa lisäkustannuksia asiaankuuluville palveluntarjoajille.
- (9) Tässä yhteydessä on todennäköistä, että poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat eivät halua tarjota näitä palvelujaan valtioiden rajat ylittävissä tilanteissa. Tämä koskee erityisesti mikroyrityksiä ja pk-yrityksiä, joilla ei useinkaan ole resursseja kattaa tai siirtää eteenpäin niitä korkeita kustannuksia, jotka liittyvät poliittisen mainonnan laatimista, sijoittelua, **edistämistä**, julkaisemista tai levittämistä koskevien sääntöjen noudattamiseen useammassa kuin yhdessä jäsenvaltiossa. Tämä rajoittaa palvelujen saatavuutta ja vaikuttaa kielteisesti palveluntarjoajien mahdollisuuteen innovoida ja tarjota monia tiedotusvälineitä kattavia ja monikansallisia kampanjoita sisämarkkinoilla.
- (10) Sen vuoksi poliittisen mainonnan palvelujen tarjonnan osalta olisi varmistettava johdonmukainen ja korkeatasoinen läpinäkyvyys kaikkialla unionissa sekä ehkäistävä sellaisia eroavuuksia, jotka haittaavat asiaan liittyvien palvelujen vapaata liikkuvuutta sisämarkkinoilla. Tätä varten olisi säädettävä poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille yhtenäisistä läpinäkyvyysvelvoitteista, joilla turvataan henkilöiden oikeuksien yhdenmukainen suojelu ja valvonta kaikkialla sisämarkkinoilla SEUT-sopimuksen 114 artiklan perusteella.
- (11) Jäsenvaltiot eivät saisi kansallisessa lainsäädännössään pitää voimassa tai ottaa käyttöön tässä asetuksessa vahvistetuista **poliittisen mainonnan läpinäkyvyyttä koskevista** säännöksistä poikkeavia säännöksiä eikä erityisesti tiukempia tai sallivampia säännöksiä, jotka johtaisivat eritasoiseen läpinäkyvyyteen poliittisessa mainonnassa. Poliittiseen mainontaan liittyvien läpinäkyvyysvaatimusten täysi yhdenmukaistaminen lisää oikeusvarmuutta ja vähentää palveluntarjoajien poliittiseen mainontaan liittyvien velvoitteiden pirstaleisuutta.

- (12) Läpinäkyvyysvaatimusten täysi yhdenmukaistaminen ei saisi rajoittaa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien vapautta antaa vapaaehtoisesti lisätietoja poliittisesta mainonnasta, *esimerkiksi tietyn poliittisen verkkomainoksen linkin käyttöasteesta*, osana perusoikeuskirjan 11 artiklan mukaisesti suojattua sananvapautta *ja tiedonvälityksen* vapautta.
- (13) Tämä asetus *rajoittuu poliittisen mainonnan läpinäkyvyyttä sekä kohdentamista ja voimistamista koskevien sääntöjen yhdenmukaistamiseen. Se ei* vaikuta [...] poliittisten *mainosten* [...] sisältöön *eikä unionin tai jäsenvaltioiden* sääntöihin, joilla säännellään *muuta kuin tämän asetuksen soveltamisalaan kuuluvia poliittiseen mainontaan liittyviä näkökohtia. Näin ollen tällä asetuksella ei muuteta sääntöjä, joilla säännellään poliittisen kampanjoinnin toteuttamista ja rahoitusta, mukaan lukien poliittista mainontaa tiettyinä kausina koskevat yleiset kiellot tai rajoitukset, niin kutsutut vaalikaranteeniajat, yksittäisten kampanjalahjoittajien lahjoitukset tai kiellot, jotka koskevat kaupallisen mainonnan käyttöä vaalikampanjointitarkoituksiin.*[...] [...]
- (13 a) *Tätä asetusta sovellettaessa ja täytäntöön pantaessa olisi otettava huomioon mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten erityistarpeet suhteellisuusperiaatteen mukaisesti. Mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten käsitteet olisi ymmärrettävä direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 1–3 kohdan mukaisessa merkityksessä.*

(14) Asetuksessa olisi säädettävä **yhdenmukaistetuista läpinäkyvyysvaatimuksista**, joita sovelletaan talouden toimijoihin, jotka tarjoavat poliittista mainontaa ja siihen liittyviä palveluja (eli toimintaa, josta tavallisesti maksetaan korvaus, **joka voidaan suorittaa myös luontoisena**). Tällaiset palvelut koostuvat erityisesti poliittisten **mainosten** [...] laatimisesta, sijoittelusta, edistämisestä, julkaisemisesta ja levittämisestä. Tämän asetuksen säännöt, joissa säädetään poliittisen mainonnan palvelujen korkeatasoisesta läpinäkyvyydestä, perustuvat SEUT-sopimuksen 114 artiklaan. Tässä asetuksessa olisi käsiteltävä myös sellaisten kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttöä poliittisen mainonnan [...] yhteydessä, **jotka perustuvat** [...] henkilötietojen käsittelyyn, **riippumatta siitä, liittyykö tähän palvelu**. Tämän asetuksen säännöt kohdentamisen ja voimistamisen käytöstä perustuvat SEUT-sopimuksen 16 artiklaan. Yksityishenkilöille jäsenvaltiossa suunnatun poliittisen mainonnan olisi käsiteltävä mainonta, joka on unionin ulkopuolelle sijoittautuneiden palveluntarjoajien kokonaan laatimaa, sijoittelemaa, **edistämää**, [...] julkaisemaa **tai levittämää** mutta jota levitetään unionissa oleville yksityishenkilöille. Sen määrittämiseksi, onko poliittinen mainos suunnattu jäsenvaltiossa oleville yksityishenkilöille, olisi otettava huomioon tekijät, jotka liittyvät sen kyseiseen jäsenvaltioon, kuten kieli, asiayhteys, mainoksen tavoite ja sen levittämiskeinot.

(14 a) Poliittisen mainoksen julkaisu- tai levittämismuotojen erityispiirteet olisi otettava huomioon tätä asetusta sovellettaessa, erityisesti yksityiskohtaisten sääntöjen mukauttamiseksi televisiota, radiota ja sanomalehtiä varten tapauksen mukaan EU:n lainsäädännön mukaisesti.

(15) Unionin tasolla ei ole olemassa poliittisen mainonnan tai poliittisen mainoksen määritelmää. Tarvitaan yhteinen määritelmä, jotta voidaan määrittää yhdenmukaistettujen läpinäkyvyysvelvoitteiden sekä kohdentamista ja voimistamista koskevien sääntöjen soveltamisala. Määritelmän olisi katettava ne muodot, joissa poliittista mainontaa voidaan toteuttaa sekä kaikki julkaisu- tai levittämistavat unionissa riippumatta siitä, sijaitseeko lähde unionissa vai kolmannessa maassa.

- (16) Poliittisen mainonnan määritelmän olisi katettava mainonta, joka on poliittisen toimijan suoraan tai välillisesti *laatimaa, sijoittelemaa, edistämää*, julkaisemaa tai levittämää tai jota *laaditaan, sijoitellaan, edistetään*, julkaistaan tai levitetään suoraan tai välillisesti poliittisen toimijan nimissä tai tämän puolesta. *Poliittinen mainonta on yleensä suoraan tai välillisesti jonkun sellaisen rahoittajan määräysvallassa, joka voi olla poliittinen toimija ja joka voi erityisesti määrittää laadittavan, sijoiteltavan, edistettävän, julkaistavan tai levitettävän poliittisen mainonnan poliittisen luonteen, sisällön tai julkaisemisen. Joskus toinen taho voi viime kädessä käyttää tosiasiallista määräysvaltaa rahoittajan asiaankuuluvassa päätöksenteossa tarjoamalla rahoitusta tai käyttämällä muunlaista määräysvaltaa, mukaan lukien yrityksen määräysvalta. Sen vuoksi olisi varmistettava, että tässä asetuksessa säädetyt läpinäkyvyysvaatimukset kattavat tällaiset tilanteet.* Koska poliittisen toimijan esittämiä tai tämän nimissä tai puolesta esitettyjä mainoksia ei voida erottaa sen toiminnasta poliittisena toimijana, niiden voidaan olettaa voivan vaikuttaa poliittiseen keskusteluun, lukuun ottamatta puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä. *Sen määrittelemiseksi, onko viesti luonteeltaan puhtaasti yksityinen tai puhtaasti kaupallinen, olisi otettava huomioon kaikki merkitykselliset tekijät, kuten sen sisältö, viestin välittämisessä käytetty kieli, asiayhteys, jossa viesti välitetään, mukaan lukien levittämisen kesto, viestin tavoite ja keinot, joilla viestiä edistetään, julkaistaan tai levitetään, sekä kohdeyleisö. Poliittista toimijaa varten tai tämän puolesta suunnattuja viestejä, joita edistetään, julkaistaan tai levitetään mahdollisesti rajoittamattomalle määrälle kolmansia osapuolia, ei pitäisi katsoa puhtaasti yksityisiksi.*

- (17) Poliittisena mainontana olisi pidettävä myös sitä, että muut toimijat **edistävät**, julkaisevat tai levittävät viestiä, joka voi vaikuttaa **ja on suunniteltu** vaikuttamaan vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen **tai äänestyskäyttäytymiseen** tai lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn [...] **unionin tasolla tai kansallisella, alueellisella, paikallisella tai poliittisen puolueen tasolla. Viestin ja sen mahdollisuuden, että viestillä voidaan vaikuttaa vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen, välillä olisi oltava selkeä ja merkittävä yhteys. Tämän yhteyden olemassaolon** määrittämiseksi [...] olisi otettava huomioon kaikki asian kannalta merkitykselliset tekijät, kuten **viestin rahoittaja**, viestin sisältö, viestin välittämisessä käytetty kieli, asiayhteys, jossa viesti välitetään, **mukaan lukien levittämisen ajankohta, kuten vaalien kampanja-aika**, sekä viestin tavoite, [...] tapa, jolla viestiä **edistetään**, julkaistaan tai levitetään, **sekä kohdeyleisö**. Yhteiskunnallisia tai kiistanalaisia kysymyksiä koskevat viestit (**niin kutsutut aihekohtaiset mainokset**) voivat [...] vaikuttaa **ja voivat olla suunniteltuja vaikuttamaan** vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen.
- (18) **Jotta viestintä yleisön suuntaan olisi tehokasta, jäsenvaltioiden viranomaisten, hallitusten jäsenet mukaan luettuina, toteuttamaa tai niitä varten tai niiden puolesta tapahtuvaa julkista viestintää, esimerkiksi lehdistötiedotteita tai -tilaisuuksia, joissa ilmoitetaan lainsäädäntö- tai sääntelyaloitteista ja selitetään tällaisten aloitteiden perustana oleva poliittinen valinta, ei olisi pidettävä poliittisena mainontana edellyttäen, että sen tarkoituksena ei ole vaikuttaa vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen, äänestyskäyttäytymiseen tai lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn.** Poliittisena mainontana ei olisi pidettävä **myöskään jäsenvaltioiden tai unionin** virallisista lähteistä peräisin olevia käytännön tietoja, jotka koskevat **yksinomaan** vaalien tai kansanäänestysten järjestämistä ja niihin osallistumiseen liittyviä menettelyjä, **mukaan lukien ehdokkuudet tai kansanäänestyksen aihe.**

- (18 a) *Tätä asetusta ei pitäisi soveltaa, jos laissa nimenomaisesti säädetään ehdokkaiden esittämistä varten varatusta julkisesta tilasta, joka myönnetään maksutta, esimerkiksi varaamalla tilaa tällaiselle esittämiselle kunnissa ja muilla julkisilla alueilla tai tietty lähetysaika televisiossa, jos tämä tapahtuu oikeudenmukaisella ja syrjimättömällä tavalla avointen ja puolueettomien kriteerien perusteella.*
- (19) *Toimituksellisen vastuun nojalla missä tahansa mediassa, muun muassa direktiivin 2010/13/EU 1 artiklan 1 kohdan a alakohdassa tarkoitettujen audiovisuaalisten mediapalvelujen ohjelmissa, lineaarisissa ja ei-lineaarisisa radiolähetyksissä ja [...] painetuissa tiedotusvälineissä tai verkkomediassa, ilmaistujen poliittisten mielipiteiden ei olisi kuuluttava tämän asetuksen soveltamisalaan [...], paitsi jos poliittisen mielipiteen ilmaisemisesta tai sen yhteydessä on maksettu erityinen korvaus.*
- (20) Tässä asetuksessa vaaleilla tarkoitetaan Euroopan parlamentin vaaleja sekä kaikkia kansallisella, alueellisella ja paikallisella tasolla jäsenvaltioissa järjestettäviä vaaleja tai kansanäänestyksiä sekä poliittisten puolueiden johtoa koskevia vaaleja. Niihin ei olisi kuuluttava muita vaalien muotoja, kuten *ammattialaan liittyviä tai* yksityisesti järjestettyjä äänestyksiä.
- (21) Poliittinen mainos on tarpeen määritellä poliittisen mainonnan tapaukseksi. Mainoksiin sisältyvät keinot, joilla mainosviesti välitetään, myös painetussa muodossa, yleisradiolähetyksissä tai verkkoalustojen palvelussa.
- (22) Tässä asetuksessa tarkoitettujen poliittisten toimijoiden osalta olisi viitattava käsitteisiin, joita on määritelty unionin oikeudessa ja kansallisessa lainsäädännössä kansainvälisten oikeudellisten välineiden, kuten Euroopan neuvoston välineiden, mukaisesti. Poliittisten [...] *toimijoiden* käsitteeseen olisi sisällyttävä [...] *poliittisen puolueen* sidosyhteisöt ja alajärjestöt – riippumatta siitä, ovatko ne oikeushenkilöitä – jotka on perustettu [...] *puolueen* tukemiseksi tai [...] *sen* tavoitteiden saavuttamiseksi esimerkiksi tekemällä yhteistyötä tietyn äänestäjäryhmän kanssa tai tiettyä vaalitarkoitusta varten.

- (23) Poliittisten toimijoiden käsitteeseen olisi sisällyttävä myös *vaaleilla valittavaan toimeen hakevat tai siinä toimivat henkilöt* [...], [...] [...] ja *jäsenvaltioiden* hallitusten [...] jäsenet kansallisella taikka alue- tai paikallishallinnon tasolla *tai unionin toimielinten jäsenet, lukuun ottamatta Euroopan unionin tuomioistuinta, Euroopan keskuspankkia ja tilintarkastustuomioistuinta.* [...].
- (24) Mainoskampanjalla olisi tarkoitettava toisiinsa liittyvien mainosten sarjan laadintaa, *sijoittelua, edistämistä*, julkaisemista tai levittämistä poliittisesta mainonnasta tehdyn sopimuksen perusteella yhteisen valmistelun, tukemisen ja rahoituksen pohjalta. [...].
- (25) Poliittisen mainonnan määritelmä ei saisi vaikuttaa kansallisen tason poliittisten puolueiden, poliittisten tavoitteiden tai kampanjoiden kansallisiin määritelmiin *eikä muuttaa kampanjasääntöjä tai vaikuttaa niihin.*
- (25 a) *Poliittisen toimijan määritelmä ei vaikuta kansallisiin sääntöihin siitä, kuka voi toteuttaa poliittisen kampanjan, eikä sen olisi velvoitettava jäsenvaltioita määrittelemään tällaisia sääntöjä.*
- (26) Jotta voidaan kattaa poliittisen mainonnan palveluihin liittyvien palveluntarjoajien koko laaja kirjo, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi katsottava käsittävän palveluntarjoajat, jotka osallistuvat poliittisten *mainosten* laatimiseen, sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen [...] *tai* levittämiseen. *Tarjoajia, jotka tarjoavat ainoastaan poliittisen mainonnan palvelujen oheispalveluja, ei olisi katsottava tässä asetuksessa tarkoitetuiksi poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiksi. Oheispalvelut ovat palveluja, jotka ovat tyypillisesti riippuvaisia poliittisen mainonnan palvelusta ja täydentävät sitä, mutta joilla ei ole suoraa vaikutusta poliittisen mainonnan sisältöön tai esittämiseen eikä suoraa määräysvaltaa sen laatimiseen, sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen tai levittämiseen. Tällaisia palveluja ovat esimerkiksi postipalvelut, tulostuspalvelut, graafinen, ääni- tai valokuvaussuunnittelu, ”pelkkä siirtotoiminta”, ”välimuistiin tallentaminen” ja ”pilvipalvelut” asetuksessa (EU) 2022/xxx [digipalvelusäädös] tarkoitettulla tavalla.*

- (26 a) *Poliittisen mainonnan julkaisijoilla olisi tarkoitettava poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia, tavallisesti palveluntarjoajien ketjun loppupäässä, jotka julkaisevat ja levittävät poliittista mainontaa lähettämällä, asettamalla käyttöliittymän kautta saataville tai tuomalla muulla tavalla julkisuuteen.*
- (26 b) *Rahoittajalla olisi tarkoitettava henkilöä tai tahoa, jonka puolesta poliittista mainontaa laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan tai levitetään, esimerkiksi yksittäistä ehdokasta vaaleissa, rekisteröityä kolmatta osapuolta tai poliittista puoluetta, ja joka on yleensä henkilö tai taho, joka maksaa korvauksen poliittisen mainonnan palveluista.*
- (27) Poliittisen mainonnan palvelujen käsitteeseen ei olisi sisällytettävä viestejä, joita yksityishenkilöt jakavat puhtaasti henkilökohtaisessa ominaisuudessaan. Yksityishenkilöiden ei olisi *kuitenkaan* katsottava toimivan henkilökohtaisessa ominaisuudessaan, jos he julkaisevat viestejä, joiden levittämisestä tai julkaisemisesta maksaa *jokin kolmas osapuoli* [...].
- (28) Kun *rahoittaja ilmoittaa mainonnan* [...] [...] olevan [...] poliittista [...], se olisi esitettävä selkeästi muille kyseisiin poliittisen mainonnan palveluihin osallistuville palveluntarjoajille. *Rahoittajan olisi annettava tämä ilmoitus totuudenmukaisesti.* Lisäksi kun *mainonta* [...] on todettu poliittiseksi [...], sen jatkolevittämisessä olisi edelleen noudatettava läpinäkyvyysvaatimuksia. Esimerkiksi kun [...] *tässä asetuksessa määriteltyä poliittista mainontaa* jaetaan käyttäjien kesken ilman korvausta, tällainen mainonta olisi silti käsitettävä poliittiseksi mainonnaksi. *Sopimuksen yhteydessä vilpittömässä mielessä toimimisen laiminlyöntiin olisi sovellettava sopimusvastuuta.*

- (28 a) Koska on tärkeää taata erityisesti läpinäkyvyysvaatimusten tehokkuus, rahoittajien ja rahoittajien puolesta toimivien poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi toimitettava asiaankuuluvat tiedot vilpittömässä mielessä täydellisinä ja täsmällisesti ja ilman aiheetonta viivytystä, jotta ketjun muut poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat voivat noudattaa tätä asetusta. Kun poliittisen mainonnan julkaisija on ainoa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja, rahoittajan olisi toimitettava tällaiset tiedot poliittisen mainonnan julkaisijalle. Jos ilmoitus tai tiedot ovat ilmeisen virheellisiä, mainonnan palvelujen tarjoajien olisi pyydettävä rahoittajia ja rahoittajien puolesta toimivia mainonnan palvelujen tarjoajia oikaisemaan ilmoituksensa.*
- (28 b) Ilmoitusta tai tietoja olisi pidettävä ilmeisen virheellisinä ilman muita tarkastuksia tai tiedonhankintaa, jos se käy selvästi ilmi mainoksen sisällöstä, rahoittajan henkilöllisyydestä tai siitä asiayhteydestä, jossa asianomainen palvelu tarjotaan.*
- (29) Tässä asetuksessa vahvistettuja läpinäkyvyyttä koskevia sääntöjä olisi sovellettava vain poliittisen mainonnan palveluihin eli poliittiseen mainontaan, jota tarjotaan tavallisesti korvausta vastaan. Tällaista korvausta voi olla myös luontoisetuus.
- Läpinäkyvyysvaatimuksia ei olisi sovellettava verkkovälitteisen välityspalvelun, kuten verkkoalustan, käyttäjän verkkoon lataamaan sisältöön, jonka verkossa toimiva välityspalvelu jakaa ilman vastiketta tietyn viestin sijoittelusta, julkaisemisesta tai levittämisestä, paitsi jos kolmas osapuoli on maksanut käyttäjälle korvauksen poliittisesta mainoksesta.
- (30) Läpinäkyvyysvaatimuksia ei olisi sovellettava myöskään tietojen jakamiseen sellaisten sähköisten viestintäpalvelujen kuten sähköisten viestipalvelujen tai puhelujen kautta, jos siihen ei liity poliittisen mainonnan palvelua.

(31) Perusoikeuskirjan 11 artiklalla suojattu sananvapaus **ja tiedonvälityksen** vapaus kattaa yksilön oikeuden poliittisiin mielipiteisiin, poliittisen tiedon vastaanottamiseen ja levittämiseen ja poliittisten ajatusten jakamiseen. Kaikessa **tämän vapauden** [...] rajoittamisessa on noudatettava perusoikeuskirjan 52 artiklaa. [...] **Tätä** vapautta voidaan mukauttaa ja rajoittaa, jos se on perusteltua oikeutetun yleisen edun vuoksi ja unionin oikeuden yleisten periaatteiden, kuten suhteellisuusperiaatteen ja oikeusvarmuuden periaatteen, mukaista. Näin on muun muassa silloin, kun poliittisia ajatuksia välitetään mainospalvelujen tarjoajien välityksellä.

(31 a) Tällä asetuksella ei olisi velvoitettava jäsenvaltioita toteuttamaan toimenpiteitä, jotka ovat ristiriidassa sananvapautta, erityisesti lehdistönvapautta ja muiden tiedotusvälineiden sananvapautta koskevien peruseriaatteiden kanssa sellaisina kuin ne ilmenevät valtiosääntöperinteistä tai säännöistä, jotka koskevat lehdistön tai muiden tiedotusvälineiden oikeuksia ja vastuuta sekä niille annettuja menettelyyn liittyviä takeita, silloin, kun nämä säännöt liittyvät vastuun määräytymiseen tai rajaamiseen.

(32) Verkossa toimivien välittäjien osalta asetusta (EU) 2022[...]/XX [digipalvelusäädös] sovelletaan verkossa toimivien välittäjien julkaisemiin tai levittämiin poliittisiin mainoksiin horisontaalisilla säännöillä, joita sovelletaan kaikenlaiseen verkkomainontaan, myös kaupallisiin ja poliittisiin mainoksiin. Tässä asetuksessa vahvistetun poliittisen mainonnan määritelmän perusteella on aiheellista tarkentaa yksityiskohtaisemmin läpinäkyvyysvaatimuksia, joita on säädetty asetuksen (EU) 2022[...]/XX [digipalvelusäädös] soveltamisalaan kuuluville mainostajille, erityisesti erittäin suurille **verkkoalustoille**. Tämä koskee erityisesti tietoja, jotka liittyvät poliittisten mainosten rahoitukseen. Tämän asetuksen vaatimukset eivät vaikuta digipalvelusäädöksen säännöksiin, mukaan lukien erittäin suurten verkkoalustojen riskinarviointiin ja riskien vähentämiseen liittyvät velvoitteet niiden mainontajärjestelmien osalta.

- (33) Poliittisten *mainosten* [...] laadintaan, sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen ja levittämiseen voi liittyä palveluntarjoajien monipolvinen ketju. Näin on erityisesti silloin, kun mainonnan sisällön valinnasta, kohdentamis- *ja voimistamis*perusteiden valinnasta, mainoksen kohdentamiseen *ja voimistamiseen* käytettävän datan hankkimisesta, kohdentamis- *ja voimistamis*tekniikoista sekä mainoksen esittämisestä ja levittämisestä voivat vastata eri palveluntarjoajat. Automatisoiduilla palveluilla voidaan esimerkiksi tukea rajapinnan käyttäjäprofiilin yhdistämistä tarjotun mainonnan sisältöön käyttämällä suoraan palvelun käyttäjältä ja käyttäjien verkkokäyttäytymisestä kerättyjä henkilötietoja sekä pääteltyjä tietoja.
- (34) Koska on tärkeää turvata erityisesti läpinäkyvyysvaatimusten vaikuttavuus, myös niiden valvonnan helpottamiseksi, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi varmistettava, että merkitykselliset tiedot, joita ne keräävät palvelujaan tarjotessaan, mukaan lukien tieto siitä, että mainos on poliittinen, *ovat täydellisiä ja täsmällisiä ja* annetaan sille poliittisen mainonnan julkaisijalle, joka saattaa poliittisen mainoksen yleisön tietoon. Jotta voidaan tukea tämän vaatimuksen tehokasta täytäntöönpanoa ja näiden tietojen oikea-aikaista ja täsmällistä toimittamista, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi *toimitettava nämä tiedot samanaikaisesti asianomaisen palvelun tarjoamisen kanssa ja* harkittava ja tuettava tietojen välittämisen automatisointia poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien kesken. *Kun poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja saa tietoonsa, että sen toimittamia tietoja on päivitetty, sen on varmistettava, että nämä päivitettyt tiedot toimitetaan asianomaiselle poliittisen mainonnan julkaisijalle.*
- (34 a) *Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi katsottava olevan tietoisia siitä, että tietoja olisi päivitettävä, kun rahoittaja tai sen puolesta toimiva palveluntarjoaja ilmoittaa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajalle asiaankuuluvasta muutoksesta. Poliittisen mainonnan julkaisija voi myös saada tietoonsa tällaisen päivitystarpeen tässä asetuksessa säädetyn ilmoitusmenettelyn kautta.*

(34 b) Jos poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat [...] saavat tietoonsa ilmeisen virheen, epätarkkuuden tai puutteellisuuden toimitetuissa tiedoissa, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi pyrittävä kohtuullisin toimenpitein varmistamaan, että tällainen ilmeinen virhe, epätarkkuus tai puutteellisuus oikaistaan, erityisesti vahvistamalla poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan tai tapauksen mukaan rahoittajan itsensä toimittamat tiedot. Tämä ei saisi merkitä poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan yleistä velvoitetta seurata mainosten poliittista luonnetta koskevien ilmoitusten todenperäisyyttä tai ryhtyä liiallisiin tai kalliisiin tiedonhankintatoimiin. Kohtuulliset toimenpiteet voidaan myös tarvittaessa ottaa huomioon poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien keskinäisissä ja rahoittajan kanssa tehtävissä sopimusjärjestelyissä. Palveluntarjoajien ja rahoittajien keskinäisten sopimusjärjestelyjen olisi mahdollistettava tietojen välittäminen julkaisijan ja rahoittajan välillä esimerkiksi silloin, kun tietoja puuttuu tai poliittinen mainonta lopetetaan.

(34 c) Kohtuullisiin toimenpiteisiin olisi kuuluttava huolellisia ja objektiivisiä toimia, kuten yhteyden ottaminen asianomaiseen rahoittajaan tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajaan tietojen täydentämiseksi tai oikaisemiseksi. Virheellisen tai puuttuvan tiedon luonne ja tärkeys suhteessa tässä asetuksessa säädettyihin vaatimuksiin olisi otettava huomioon.

(35) Jos keinotekoinen kaupallinen tai sopimusperusteinen rakenne uhkaa heikentää *tässä* [...] asetuksessa säädettyjen läpinäkyvyysvelvoitteiden tehokkuutta, kyseisiä velvoitteita olisi sovellettava siihen tahoon tai niihin tahoihin, jotka todellisuudessa tarjoavat mainonnan palvelua.

(36) [...]

- (37) Vaikka tässä asetuksessa säädetään erityisvaatimuksista, minkään tässä asetuksessa säädetyn velvoitteen ei olisi katsottava asettavan välityspalvelujen tarjoajille yleistä seurantavelvoitetta, joka koskee luonnollisten henkilöiden tai oikeushenkilöiden jakamaa poliittista sisältöä, eikä velvoitteita olisi tulkittava siten, että välityspalvelun tarjoajille asetetaan yleinen velvoite toteuttaa ennakoivia toimenpiteitä, jotka liittyvät laittomaan sisältöön tai toimintaan, jota kyseiset välityspalvelun tarjoajat siirtävät tai tallentavat.
- (38) Poliittisen mainonnan läpinäkyvyyden olisi annettava kansalaisille mahdollisuus ymmärtää, milloin he ovat poliittisen mainoksen kohteena. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi varmistettava, että jokaisen poliittisen mainoksen **yhteydessä** [...] julkaistaan selkeä ilmoitus siitä, että kyseessä on poliittinen mainos, ja siitä, kuka on sen rahoittaja. Tarvittaessa rahoittajan nimeen voi sisältyä poliittinen logo. ***Kunkin poliittisen mainoksen saataville asettamisen yhteydessä olisi tarvittaessa oltava ilmoitus siitä, että poliittinen mainos on kohdennettu tai sitä on voimistettu.*** Poliittisten mainosten julkaisijoiden olisi käytettävä merkintöjä, jotka ovat tässä suhteessa toimivia, ottaen huomioon asiaa koskevassa tieteellisessä tutkimuksessa tapahtunut kehitys ja parhaat käytännöt, jotka liittyvät läpinäkyvyyden lisäämiseen mainonnan merkintöjen avulla. ***Ilmoituksen ja rahoittajan nimen esitysmuoto voi vaihdella käytetystä viestintävälineestä riippuen.*** ***Radiolähetyspalveluissa voidaan käyttää esimerkiksi ennen mainosta tai mainoksen jälkeen annettavaa ilmoitusta.*** Poliittisten mainosten julkaisijoiden [...] olisi myös varmistettava, että jokaisen poliittisen mainoksen **yhteydessä** julkaistaan tiedot, joiden perusteella on mahdollista ymmärtää poliittisen mainoksen laajempi asiayhteys ja sen tavoitteet. Nämä tiedot voidaan sisällyttää itse mainokseen tai julkaisija voi tarjota ne verkkosivustollaan, jolle on pääsy mainokseen sisältyvän linkin, **QR-koodin** tai muun vastaavan selkeän ja käyttäjäystävällisen yhteyden kautta.

(39) Nämä tiedot olisi annettava läpinäkyvyysilmoituksessa, jossa olisi mainittava myös rahoittajan henkilöllisyys **ja tarvittaessa taho, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa**, jotta voidaan tukea vastuuvollisuutta poliittisessa prosessissa. Rahoittajan sijoittautumispaikka ja se, onko tämä luonnollinen henkilö vai oikeushenkilö, olisi ilmoitettava selkeästi. Sellaisten poliittiseen mainontaan osallistuvien yksityishenkilöiden, joilla ei ole yhteyttä rahoittajaan tai muuhun asiaan liittyvään poliittiseen toimijaan, henkilötietoja ei olisi ilmoitettava läpinäkyvyysilmoituksessa. Läpinäkyvyysilmoitukseen olisi sisällyttävä myös tiedot levitysjaksosta, mahdollisista asiaan liittyvistä vaaleista, kyseessä olevaan mainokseen ja koko mainoskampanjaan käytettyjen varojen määrästä ja mainonnasta osittaisena tai kokonaisuutena vastineena saatujen muiden etuuksien arvosta ja käytettyjen varojen alkuperästä sekä muut tiedot, joilla varmistetaan poliittisen mainoksen levittämisen oikeudenmukaisuus. Tiedot käytettyjen varojen alkuperästä koskevat esimerkiksi sitä, ovatko ne julkista vai yksityistä alkuperää, **ja** sitä, ovatko ne peräisin Euroopan unionista vai sen ulkopuolelta. Asiaan liittyviä vaaleja tai kansanäänestyksiä koskeviin tietoihin olisi mahdollisuuksien mukaan sisällyttävä linkki virallisista lähteistä saatuihin tietoihin, jotka koskevat kyseisten vaalien tai kansanäänestysten järjestämistä ja niihin osallistumiseen liittyviä menettelyjä tai niihin osallistumisen edistämistä. **Läpinäkyvyysilmoituksen olisi oltava saatavilla välittömästi, kun mainos julkaistaan tai sitä levitetään, ja ilmoituksessa esitetyt tiedot olisi pidettävä ajan tasalla tarpeen mukaan.** Läpinäkyvyysilmoituksessa olisi lisäksi annettava tietoja siitä, miten poliittiset mainokset tunnistetaan tässä asetuksessa säädetyn menettelyn mukaisesti. Tämä vaatimus ei saisi rajoittaa asetuksen (EU) 2022[...]/XXX [digipalvelusäädös] 14, 15 ja 19 artiklan mukaisten ilmoittamista koskevien säännösten soveltamista. **Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi kohtuullisin toimenpitein pyrittävä varmistamaan, että tiedot ovat täydellisiä ja täsmällisiä.**

- (40) Läpinäkyvyysilmoitukseen sisällytettävät tiedot olisi annettava itse mainoksessa tai niiden olisi oltava helposti saatavilla mainoksessa annetun tiedon perusteella. **Tietojen esitystapa voi vaihdella käytetystä keinosta riippuen. Jotta verkon ulkopuolisen mainoksen läpinäkyvyysilmoituksen tiedot olisivat helposti haettavissa, voitaisiin käyttää esimerkiksi tätä varten luotua verkkosivustolinkkiä, QR-koodia tai vastaavia käyttäjäystävällisiä teknisiä toimenpiteitä.** Vaatimuksen, jonka mukaan läpinäkyvyysilmoitusta koskevien tietojen on muun muassa oltava selvästi näkyvissä, olisi käsitettävä se, että tiedot ovat selkeästi esillä mainoksessa tai sen yhteydessä. Vaatimuksen, jonka mukaan läpinäkyvyysilmoituksessa julkaistavien tietojen on oltava helposti saatavilla, koneellisesti luettavissa, jos se on teknisesti mahdollista, ja käyttäjäystävällisiä, olisi käsitettävä vammaisten henkilöiden tarpeet. Direktiivin 2019/882 (EU:n esteettömyyssäädös) liitteeseen I sisältyy tietojen saavutettavuutta koskevia esteettömyysvaatimuksia, jotka koskevat myös digitaalista tietoa. Nämä vaatimukset olisi täytettävä poliittisen tiedon saattamiseksi vammaisten henkilöiden saataville.
- (41) Läpinäkyvyysilmoitukset olisi suunniteltava siten, että niiden avulla lisätään käyttäjien tietoisuutta ja autetaan poliittisen mainoksen selkeää tunnistamista sellaiseksi. Ne olisi suunniteltava pysymään paikallaan, **jos se on teknisesti mahdollista**, tai pysymään saatavilla, jos poliittista mainosta levitetään edelleen esimerkiksi toisella alustalla tai yksityishenkilöiden välillä. Läpinäkyvyysilmoitukseen sisältyvät tiedot olisi julkaistava poliittisten mainosten julkaisun alkaessa **ja niiden julkaisun päättymiseen saakka** [...]. **Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi säilytettävä ja toimitettava pyynnöstä läpinäkyvyysilmoituksensa mahdollisine muutoksineen viimeisen julkaisun jälkeen viiden vuoden ajan.** Säilytettäviin tietoihin olisi sisällyttävä myös tiedot poliittisesta mainonnasta, joka on lopetettu tai jonka julkaisija on poistanut. **Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien, jotka eivät ole asetuksessa (EU) 2022/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, olisi voitava päättää tietojen säilyttämismuodosta.**

- (42) Koska poliittisen mainonnan julkaisijat asettavat poliittisia mainoksia yleisön saataville, niiden olisi julkaistava tai levitettävä edellä tarkoitetut tiedot yleisölle poliittisten mainosten julkaisemisen tai levittämisen yhteydessä. *Jos poliittisen mainonnan julkaisija saa tietoonsa millä tahansa tavalla esimerkiksi yksittäisen ilmoituksen seurauksena, että poliittinen mainos ei täytä tämän asetuksen mukaisia läpinäkyvyysvaatimuksia, sen olisi toteutettava kohtuullisia toimenpiteitä tämän asetuksen vaatimusten täyttämiseksi. Jos tietoja ei voida täydentää tai oikaista ilman aiheetonta viivytystä, poliittisen mainonnan julkaisijoiden ei olisi saatettava yleisön saataville poliittisia mainoksia, jotka eivät täytä tämän asetuksen mukaisia läpinäkyvyysvaatimuksia, tai niiden olisi keskeytettävä mainosten julkaiseminen tai levittäminen. Tällaisessa tilanteessa poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi ilmoitettava asianomaisille poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille ja tarvittaessa rahoittajalle tämän asetuksen vaatimusten täyttämiseksi toteutetuista kohtuullisista toimenpiteistä. Julkaisijan olisi ilmoitettava rahoittajalle tai rahoittajan puolesta toimivalle palveluntarjoajalle, jos sen rahoittamaa poliittista mainosta ei aseteta saataville tai se keskeytetään.*
- (42 a) *Jos rahoittaja tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja saa tietoonsa, että poliittisen mainonnan julkaisijalle toimitetut tai tämän julkaisemat tiedot ovat puutteellisia tai virheellisiä, sen olisi otettava ilman aiheetonta viivytystä yhteyttä asianomaiseen poliittisen mainonnan julkaisijaan ja tarvittaessa toimitettava sille täydennetyt tai oikaistut tiedot.*
- (42 b) *Sopimusjärjestelyt voivat sisältää lausekkeen, jonka nojalla on mahdollista periä kohtuullinen maksu tietojen oikaisemiseksi tai täydentämiseksi toteutetuista toimenpiteistä.*
- (42 c) *Noudattaessaan tämän asetuksen mukaisia velvoitteitaan poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi toimittava puolueettomasti ja otettava asianmukaisesti huomioon perusoikeudet sekä muut oikeudet ja oikeutetut intressit. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi erityisesti otettava asianmukaisesti huomioon sananvapaus ja tiedonsaannin vapaus, mukaan lukien tiedotusvälineiden vapaus ja moniarvoisuus.*

- (42 d) Lisäksi poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksessa (EU) 2022[...]/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, olisi **varmistettava, että kunkin poliittisen mainoksen osalta asetetaan** läpinäkyvyysilmoituksen sisältämät tiedot saataville **välittömästi** asetuksen [digipalvelusäädös] 39 artiklan [...] mukaisesti julkaistuissa mainosten rekistereissä. **Tällaiset tiedot olisi pidettävä ajan tasalla ja toimitettava saatavuutta, tietorakennetta ja pääsyä koskevan sovitun toimialan standardin mukaisesti yhteisen julkisesti saatavilla olevan sovellusrajapinnan kautta. On aiheellista tarkentaa yksityiskohtaisemmin asetuksen (EU) 2021/XX [digipalvelusäädös] 39 artiklassa tarkoitettuja rekistereitä koskevia läpinäkyvyysvaatimuksia. Tämä koskee erityisesti tietoja poistetuista poliittisista mainoksista ja niiden poistamisen syistä, erityisesti tietoja tapauksista, joissa poliittisia mainoksia on merkitty väärin tai ne on kohdennettu lainvastaisesti. Lisäksi erittäin suuret verkkoalustat voivat julkaista muita tietoja mainonnan vaikutuksesta, mukaan lukien linkin käyttöastetta koskevat tiedot. Muita poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia olisi kannustettava luomaan vastaavia poliittisten mainosten rekistereitä.** Tämä helpottaa asiasta kiinnostuneiden toimijoiden, myös tutkijoiden, työtä vapaiden ja oikeudenmukaisten vaalien tai kansanäänestysten ja oikeudenmukaisten vaalikampanjoiden tukemiseksi, myös tarkistamalla poliittisen mainonnan rahoittajat ja analysoimalla poliittista mainosympäristöä.
- (43) Jos poliittisen mainonnan palvelun tarjoaja, joka säilyttää tai muutoin tallentaa ja tarjoaa poliittisen mainoksen sisältöä, on erillinen siitä poliittisen mainonnan palvelun tarjoajasta, joka hallinnoi verkkosivustoa tai muuta käyttöliittymää, jolla poliittinen mainos lopulta [...] **esitetään**, näitä olisi pidettävä yhteisesti mainonnan julkaisijoina, joilla on vastuu tarjoamastaan erityispalvelusta, jotta voidaan varmistaa, että merkinnät tehdään ja että läpinäkyvyysilmoitus ja asiaankuuluvat tiedot ovat saatavilla. Niiden sopimusjärjestelyjen olisi **mahdollistettava** [...] tämän asetuksen noudattaminen.

- (44) Tiedot poliittisen mainonnan palveluihin käytettyjen varojen määrästä ja mainontapalveluista osittaisena tai kokonaisena vastineena saatujen muiden etuuksien arvosta voivat olla hyödyllisiä poliittisessa keskustelussa. On tarpeen varmistaa, että poliittisen mainonnan *palvelujen tarjoajien* [...] laatimista vuosikertomuksista saadaan asianmukainen yleiskuva poliittisen mainonnan toiminnasta. Valvonnan ja vastuuvollisuuden tukemiseksi tällaiseen raportointiin olisi sisällytettävä tiedot poliittisen mainonnan kohdentamiseen *tai voimistamiseen* liittyvistä menoista kyseisenä ajanjaksona, koostettuna kampanja- tai ehdokaskohtaisesti. Kohtuuttomien rasitteiden välttämiseksi näitä läpinäkyvyyteen liittyviä raportointivelvoitteita ei olisi sovellettava yrityksiin, jotka täyttävät direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 1– [...] 3 [...] *kohdan* edellytykset.
- (45) Poliittisen mainonnan palveluja tarjoavien poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi otettava käyttöön mekanismeja, joiden avulla *luonnolliset henkilöt tai oikeushenkilöt* [...] voivat ilmoittaa niille, että jokin niiden julkaisema poliittinen mainos ei noudata tämän asetuksen vaatimuksia. Tällaisten mainoksista ilmoittamiseen tarkoitettujen mekanismien olisi oltava helposti saatavilla ja käytettävissä, ja ne olisi sopeutettava mainonnan julkaisijan levittämän mainonnan muotoon. Näihin mekanismeihin olisi mahdollisuuksien mukaan oltava pääsy itse mainoksesta, esimerkiksi mainonnan julkaisijan verkkosivustolla. *Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi tarvittaessa otettava käyttöön teknisiä toimenpiteitä tietoteknisten vähimmäisturvallisuusstandardien varmistamiseksi, mukaan lukien automaattisilta ilmoituksilta suojaavat toimenpiteet.* Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi voitava tarvittaessa tukeutua olemassa oleviin mekanismeihin. Jos [...] *esimerkiksi* poliittisen mainonnan julkaisijat ovat digipalvelusäädöksessä tarkoitettuja verkossa toimivia säilytyspalvelujen tarjoajia palvelujensa vastaanottajien pyynnöstä säilytettävien poliittisten mainosten osalta, *poliittisen mainonnan julkaisijat voivat hyödyntää digipalvelusäädöksen 14 artiklan nojalla perustamaansa ilmoitusmenettelyä ilmoituksiin siitä, että mainokset eivät ole tämän asetuksen mukaisia.* [...]

- (45 a) Poliittisen mainonnan julkaisijat voivat laatia tämän asetuksen mukaisia ilmoitusmekanismeja varten erityisiä lomakkeita, joiden tietokenttiin on lisättävä muun muassa tiedot, joiden avulla voidaan tunnistaa väitetty vaatimustenvastainen mainonta, selvitys ilmoituksen perusteluista, ilmoituksen tehneen luonnollisen henkilön tai oikeushenkilön nimi ja sähköpostiosoite sekä lausunto, jossa vahvistetaan vilpittömän suhteen, että ilmoituksen sisältämät tiedot ovat oikeita.*
- (45 b) Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi pyrittävä toteuttamaan kohtuulliset toimenpiteet tämän asetuksen nojalla vastaanotettujen ilmoitusten käsittelemiseksi huolellisesti ja objektiivisesti ja ilman aiheetonta viivytystä. Jos ilmoitus sisältää riittävät tiedot, joiden perusteella huolellinen poliittisen mainonnan julkaisija voi havaita ilman yksityiskohtaisempaa tarkastelua, että tiedot ovat puutteelliset tai epätarkat, poliittisen mainonnan julkaisijan olisi katsottava olevan tietoinen tästä epätarkkuudesta tai puutteellisuudesta ja sen olisi ilman aiheetonta viivytystä otettava yhteyttä asianomaisiin palveluntarjoajiin ja tarvittaessa rahoittajaan. Poliittisen mainonnan julkaisijan olisi ainakin pyynnöstä ilmoitettava ilmoituksen tehneille henkilöille ilmoituksen johdosta toteutetuista jatkotoimista.*
- (45 c) Jotta varmistetaan läpinäkyvyysvaatimusten tehokkuus vaalien tai kansanäänestysten aikana, poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksessa (EU) 2022/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, olisi vaalia tai kansanäänestystä edeltävän kuukauden aikana käsiteltävä kaikki kyseessä olevaan [...] vaaliin tai kansanäänestykseen liittyvästä mainoksesta vastaanottamansa ilmoitukset 48 tunnin kuluessa ottamalla yhteyttä [...] asianomaisiin poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiin ja tarvittaessa rahoittajaan.*
- (45 d) Poliittisen mainonnan julkaisijoiden toteuttamien toimien olisi oltava tiukasti kohdennettuja sikäli, että niiden avulla olisi ennen kaikkea oikaistava ja täydennettävä vaadittuja tietoja ja vasta viimeisenä keinona poistettava sellaiset tiedot, jotka eivät ole tämän asetuksen mukaisia, ja niissä olisi otettava asianmukaisesti huomioon sananvapaus ja tiedonvälityksen vapaus sekä muut perusoikeudet.*

- (46) Jotta tietyt tahot voisivat hoitaa tehtävänsä demokratioissa, on aiheellista vahvistaa sääntöjä poliittisen mainoksen yhteydessä julkaistujen tai läpinäkyvyysilmoitukseen sisältyvien tietojen toimittamisesta asiasta kiinnostuneille toimijoille, kuten hyväksytyille tutkijoille, toimittajille, kansalaisyhteiskunnan järjestöille ja [...] *tunnustetuille* vaalitarkkailijoille, jotta voidaan tukea kyseisten tahojen tehtävien hoitamista demokraattisessa prosessissa. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia ei olisi vaadittava vastaamaan pyyntöihin, jotka ovat ilmeisen perusteettomia, *epäselviä* tai kohtuuttomia. Lisäksi asianomaisen palveluntarjoajan olisi voitava periä kohtuullinen maksu [...] kalliiksi käyvistä pyynnöistä tietojen antamisesta aiheutuvat hallinnolliset kustannukset huomioon ottaen.

(47) Henkilötietoja, joita on kerätty suoraan yksityishenkilöiltä tai välillisesti, kuten pääteltyjä tietoja, ryhmiteltäessä yksityishenkilöitä heidän oletettujen etujensa mukaan tai kun tiedot on johdettu heidän verkkotoimintansa, käyttäytymisprofilointinsa tai muiden analysointitekniikoiden avulla, käytetään yhä enemmän poliittisten viestien kohdentamiseen ryhmille, yksittäisille äänestäjille tai yksityishenkilöille sekä niiden vaikutuksen voimistamiseen. Henkilötietojen, erityisesti Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2016/679³ ja Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2018/1725⁴ nojalla [...] **erityisiin henkilötietojen ryhmiin** kuuluvien tietojen, käsittelyn perusteella eri äänestäjäryhmät tai yksittäiset henkilöt voidaan segmentoida ja näiden ominaisuuksia tai haavoittuvuuksia voidaan hyödyntää esimerkiksi levittämällä mainoksia tiettyinä aikoina ja tietyissä paikoissa siten, että tarkoituksena on hyödyntää tapauksia, joissa vastaanottaja olisi herkkä tietyntyyppiselle tiedolle tai viestille. Tällä on erityisiä ja haitallisia vaikutuksia kansalaisten perusoikeuksiin ja -vapauksiin, jotka liittyvät heidän henkilötietojensa käsittelyyn ja vapautteen saada puolueetonta tietoa, muodostaa mielipiteensä, tehdä poliittisia päätöksiä ja käyttää äänioikeuttaan. Tämä vaikuttaa kielteisesti demokraattiseen prosessiin. Olisi säädettävä lisärajoituksista ja -ehdoista verrattuna asetukseen (EU) 2016/679 ja asetukseen (EU) 2018/1725. Tässä asetuksessa säädettyjen edellytysten, jotka koskevat sellaisten kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttöä, joihin liittyy henkilötietojen käsittelyä poliittisen mainonnan yhteydessä, olisi perustuttava SEUT-sopimuksen 16 artiklaan.

³ Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukset (EU) 2016/679, annettu 27 päivänä huhtikuuta 2016, luonnollisten henkilöiden suojelusta henkilötietojen käsittelyssä sekä näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta ja direktiivin 95/46/EY kumoamisesta (yleinen tietosuojasetus) (EUVL L 119, 4.5.2016, s. 1).

⁴ Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukset (EU) 2018/1725, annettu 23 päivänä lokakuuta 2018, luonnollisten henkilöiden suojelusta unionin toimielinten, elinten ja laitosten suorittamassa henkilötietojen käsittelyssä ja näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta sekä asetuksen (EY) N:o 45/2001 ja päätöksen N:o 1247/2002/EY kumoamisesta (EUVL L 295, 21.11.2018, s. 39).

(48) [Sen vuoksi olisi kiellettävä kohdentamis- ja voimistamistekniikat sellaisen poliittisen mainonnan yhteydessä, johon liittyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 1 kohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 1 kohdassa tarkoitettujen *erityisten tietoryhmien* käsittelyä. Tällaisten tekniikoiden käytön pitäisi olla sallittua vain silloin, kun niitä käyttää rekisterinpitäjä tai joku tämän puolesta toimiva rekisteröidyn nimenomaisella suostumuksella tai käsittely suoritetaan poliittisen, filosofisen, uskonnollisen tai ammattiliittotoimintaan liittyvän säätiön, yhdistyksen tai muun voittoa tavoittelemattoman yhteisön laillisen toiminnan yhteydessä ja asianmukaisin suoja-toimin, sillä edellytyksellä, että käsittely koskee ainoastaan näiden yhteisöjen jäseniä tai entisiä jäseniä tai henkilöitä, joilla on yhteisöihin säännölliset, yhteisöjen tarkoituksiin liittyvät yhteydet, ja että henkilötietoja ei luovuteta yhteisön ulkopuolelle ilman rekisteröidyn suostumusta. Tähän liittyen olisi toteutettava *lisää* [...] suoja-toimia. Suostumukseksi olisi katsottava asetuksessa (EU) 2016/679 ja asetuksessa (EU) 2018/1725 tarkoitettu suostumus. [...] Ei pitäisi voida vedota asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 2 kohdan b, c, e, f, g, h, i ja j alakohdassa sekä asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 2 kohdan b, c, e, f, g, h, i ja j alakohdassa säädettyihin poikkeuksiin sellaisten kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käytön osalta, jotka koskevat poliittisen mainonnan julkaisemista, edistämistä tai levittämistä silloin, kun asiaan liittyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 1 kohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 1 kohdassa tarkoitettua henkilötietojen käsittelyä. ***Tämä asetus ei vaikuta asetusten (EU) 2016/679 ja (EU) 2018/1725 muiden säännösten soveltamiseen, mukaan lukien säännökset, jotka liittyvät suostumuksen antamiseen ja peruuttamiseen, automatisoituun yksilölliseen päätöksentekoon, profilointi mukaan luettuna, ja oikeuteen vastustaa henkilötietojen käsittelyä. Tämän asetuksen vaatimusten täytäntöönpanoa varten asetuksissa (EU) 2016/679 ja (EU) 2018/1725 tarkoitettu nimenomainen suostumus olisi annettava erikseen ja erityisesti poliittista mainontaa varten. Rekisterinpitäjien olisi unionin oikeuden mukaisesti varmistettava, että yksittäisiin päätöksiin ei kohdistu harhauttavaa suunnittelua, joka vääristää tai haittaa itsenäistä ja tietoon perustuvaa päätöksentekoa, mukaan lukien valmiiksi rastitetut ruudut ja muut puolueelliset ja läpinäkymättömät tekniikat, jotka saavat henkilöt tekemään päätöksiä, joita he eivät muuten olisi tehneet. Erityisesti mekanismin, jolla henkilöt saadaan tekemään päätöksiä, olisi oltava selkeä ja helppokäyttöinen, eikä vaihtoehtojen suhteellisella sijoituksella saisi pyrkiä vaikuttamaan henkilön päätökseen. Henkilöille tässä yhteydessä annettavat tiedot olisi esitettävä tiiviisti, selkeästi ja ymmärrettävästi ja ne olisi asetettava helposti, näkyvästi ja suoraan saataville.***

- (48 a) Poliittisen puolueen sisäistä viestintää jäsenilleen ei olisi katsottava kohdentamistekniikkojen käytöksi poliittisen mainonnan yhteydessä, jos tällainen viestintä rajoittuu puolueen jäseniin ja perustuu jäsenten nimenomaisesti tätä tarkoitusta varten toimittamiin henkilötietoihin.*
- (48 b) Hyvin nuoret henkilöt ovat erityisen haavoittuva ryhmä, jota voidaan hyödyntää käyttämällä väärin kohdentamis- ja voimistamistekniikoita. Vaikka tällaisilla henkilöillä ei olisikaan vielä äänioikeutta, heihin voidaan yrittää vaikuttaa keskustelun manipuloimiseksi. Kohdentamis- ja voimistamistekniikat, joihin sisältyy sellaisen henkilön henkilötietojen käsittelyä, jonka tiedetään kohtuullisen varmasti olevan vähintään yhden vuoden alle kansallisten sääntöjen mukaisen äänestysikänsä, olisi sen vuoksi kiellettävä.*

- (49) Läpinäkyvyyden ja vastuuvollisuuden lisäämiseksi **ja riippumatta siitä, liittykö poliittiseen mainontaan palvelu vai ei, olisi otettava käyttöön lisää suojatoimia**, kun käytetään kohdentamis- ja vahvistamistekniikoita sellaisen poliittisen mainonnan yhteydessä, johon liittyy henkilötietojen käsittelyä, **jota ei ole kielletty asetuksessa. Tällaisia läpinäkyvyyttä ja vastuuvollisuutta koskevia lisävaatimuksia olisi sovellettava käsittelyyn, johon liittyy erityisiä tietoryhmiä, kun rekisteröity on antanut nimenomaisen suostumuksensa tai kun käsittely suoritetaan asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 2 kohdan a ja d alakohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 2 kohdan a ja d alakohdassa tarkoitetun laillisen toiminnan yhteydessä, sekä henkilötietojen käsittelyyn sellaisen poliittisen mainonnan yhteydessä, johon ei liity erityisiä tietoryhmiä. Näillä lisävaatimuksilla olisi täydennettävä olemassa olevia suojatoimia, mukaan lukien ne, jotka koskevat asetuksen (EU) 2016/679 22 artiklan ja asetuksen (EU) 2018/1725 24 artiklan mukaista automatisoitua päätöksentekoa. [...] Rekisterinpitäjien** olisi otettava käyttöön, [...] pantava täytäntöön ja **asetettava julkisesti saataville** toimintaperiaatteet, joissa kuvataan [...], **miten** tällaisia tekniikkoja **käytetään** [...], ja pidettävä kirjaa asiaan liittyvästä toiminnastaan. Julkaistessaan, edistäessään tai levittäessään sellaisia poliittisia mainoksia, joissa käytetään kohdentamis- ja voimistamistekniikoita, rekisterinpitäjien olisi annettava poliittisen mainoksen yhteydessä merkityksellisiä tietoja, joiden avulla asianomainen henkilö voi ymmärtää käytetyn kohdentamisen logiikan ja tärkeimmät parametrit, sekä tietoja siitä, onko käytetty kolmansien osapuolten tietoja tai analyttisiä lisäteknikoita, mukaan lukien se, onko mainoksen kohdentamista optimoitu edelleen sen levittämisen aikana.
- (50) Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka käyttävät kohdentamis- tai voimistamistekniikoita, olisi sisällytettävä läpinäkyvyysilmoitukseensa tiedot, jotka ovat tarpeen, jotta asianomainen henkilö voi ymmärtää käytetyn tekniikan logiikan ja tärkeimmät parametrit, ja tieto kolmannen osapuolen tietojen ja analyttisten lisäteknikoiden käytöstä. [...]

- (50 a) *Läpinäkyvyyttä ja vastuuvollisuutta koskevia vaatimuksia olisi sovellettava kaikkiin rekisterinpitäjiin riippumatta siitä, toimiiko rekisterinpitäjä omissa nimissään, yhdessä poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan kanssa vai onko se sama yhteisö kuin poliittisen mainonnan julkaisija.*** Jos rekisterinpitäjä on eri kuin mainonnan julkaisija, rekisterinpitäjän olisi toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle sisäiset toimintaperiaatteet [...] **ja varmistettava, että tämän asetuksen noudattamiseksi tarvittavat muut tiedot välitetään oikea-aikaisesti ja täsmällisesti poliittisen mainonnan julkaisijalle.**
- (50 b)** Mainonnan palvelujen tarjoajien olisi [...] toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijoille tiedot, joita tämä tarvitsee täyttääkseen tämän asetuksen mukaiset velvoitteensa. Tällaisten tietojen **toimittaminen** [...] voitaisiin automatisoida ja sisällyttää standardien perusteella tavanomaisiin liiketoimintaprosesseihin.
- (51) Jotta yksityishenkilöillä olisi paremmat mahdollisuudet käyttää tietosuojaoikeuksiaan, poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi tarjottava asianomaiselle rekisteröidylle lisätietoja ja toimivia välineitä, joilla tuetaan tällaisten henkilöiden EU:n tietosuojalainsäädännön mukaisten oikeuksien käyttöä, mukaan lukien mainonnan vastustaminen tai suostumuksen peruuttaminen, kun he ovat poliittisen mainoksen kohteena. Näiden tietojen olisi myös oltava helposti saatavilla suoraan läpinäkyvyysilmoituksesta. Yksityishenkilöiden käytettävissä olevien sellaisten välineiden avulla, jotka tukevat heidän oikeuksiensa käyttöä, olisi voitava tosiasiallisesti välttää henkilön päätyminen poliittisten mainosten kohteeksi ja estää tiettyihin kriteereihin perustuva kohdentaminen yhden tai useamman rekisterinpitäjän taholta.
- (52) Komission olisi kannustettava laatimaan asetuksen (EU) 2016/679 40 artiklassa tarkoitettuja käytännösääntöjä, joilla tuetaan rekisteröityjen oikeuksien käyttöä tässä yhteydessä.
- (53) Tiedot, jotka on annettava kaikkien tämän asetuksen mukaisten kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttöön sovellettavien vaatimusten mukaisesti, olisi esitettävä helposti saatavilla olevassa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö.

- (54) On aiheellista vahvistaa säännöt kohdentamista koskevien tietojen toimittamisesta muille asiasta kiinnostuneille tahoille. Sovelletavan järjestelmän olisi oltava johdonmukainen läpinäkyvyysvaatimukseen liittyvien tietojen toimittamista koskevan järjestelmän kanssa.
- (55) Kolmanteen maahan sijoittautuneiden poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien, jotka tarjoavat palveluja unionissa, olisi nimettävä valtuutettu laillinen edustaja unionissa, jotta tämän asetuksen tuloksellinen valvonta kyseisten palveluntarjoajien osalta olisi mahdollista. Laillinen edustaja voi olla asetuksen (EU) 2016/679 27 artiklan perusteella nimetty edustaja tai asetuksen (EU) 2022[...]/xxx [digipalvelusäädös] 11 artiklan perusteella nimetty edustaja.
- (55 a) Nimetyn laillisen edustajan olisi rekisteröidyttävä jonkin tähän tarkoitukseen nimetyn toimivaltaisen viranomaisen rekisteriin. Jotta voidaan antaa helposti saatavilla olevaa tietoa unionin alueen ulkopuolelle sijoittautuneiden poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien nimetyistä laillisista edustajista, asianomaisen toimivaltaisen viranomaisen olisi julkaistava verkossa ja päivitettävä säännöllisesti tietoja alueellaan olevista laillisista edustajista. Komission olisi perustettava portaali, joka on linkitetty jäsenvaltioiden verkkosivustoille.***
- (56) Tämän asetuksen tuloksellisen valvonnan varmistamiseksi on tarpeen antaa valvontaviranomaisille toimivalta seurata ja valvoa asiaa koskevien sääntöjen noudattamista. Kunkin jäsenvaltion oikeusjärjestelmästä riippuen ja voimassa olevan unionin lainsäädännön, mukaan lukien asetus (EU) 2016/679 ja asetus (EU) 2022 [...] /xxx [digipalvelusäädös], mukaisesti tähän tehtävään voidaan nimetä eri kansallisia oikeus- tai hallintoviranomaisia.

- (57) Tämän asetuksen mukaisen verkossa tarjottavien välityspalvelujen valvonnan osalta jäsenvaltioiden olisi nimettävä toimivaltaiset viranomaiset ja varmistettava, että valvonta on johdonmukaista asetuksen (EU) [digipalvelusäädös] 38 artiklan nojalla nimettyjen toimivaltaisten viranomaisten suorittaman valvonnan kanssa. Digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden olisi asetuksen (EU) [digipalvelusäädös] mukaisesti joka tapauksessa oltava kussakin jäsenvaltiossa vastuussa kansallisen tason koordinoinnin varmistamisesta näissä asioissa ja tarvittaessa osallistuttava rajat ylittävään yhteistyöhön muiden digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden kanssa asetuksessa (EU) [digipalvelusäädös] säädettyjen mekanismien mukaisesti. Tämän asetuksen soveltamisen yhteydessä mekanismi olisi rajattava koskemaan digitaalisten palvelujen koordinaattorien välistä kansallista yhteistyötä eikä siihen pitäisi sisältyä asetuksen (EU) [digipalvelusäädös] mukaista laajentumista unionin tasolle.
- (58) Niiden tämän asetuksen näkökohtien valvontaa varten, jotka eivät kuulu valvontaviranomaisten toimivaltaan asetuksen (EU) 2016/679 *ja* asetuksen (EU) 2018/1725 nojalla, jäsenvaltioiden olisi nimettävä *asiaankuuluvat* toimivaltaiset viranomaiset. Perusoikeuksien ja -vapauksien, oikeusvaltioperiaatteen, demokratian periaatteiden ja poliittisen mainonnan valvontaan kohdistuvan yleisen luottamuksen tukemiseksi on välttämätöntä, että tällaiset viranomaiset ovat *puolueettomia*, rakenteellisesti riippumattomia ulkoisesta vaikuttamisesta tai poliittisesta painostuksesta ja että niillä on asianmukaiset valtuudet toteuttaa tosiasiallista seurantaa ja tarvittavia toimenpiteitä tämän asetuksen ja erityisesti 7 artiklassa säädettyjen velvoitteiden noudattamisen varmistamiseksi. Vaikka jäsenvaltiot voivat nimetä erityisesti kansalliset sääntelyviranomaiset tai -elimet Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2010/13/EU⁵ 30 artiklan mukaisesti, *ne voivat nimetä myös muita viranomaisia, kuten vaali- tai oikeusviranomaisia.*

⁵ Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi 2010/13/EU, annettu 10 päivänä maaliskuuta 2010, audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoamista koskevien jäsenvaltioiden tiettyjen lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten yhteensovittamisesta (audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi) (EUVL L 95, 15.4.2010, s. 1).

(59) Jos unionin lainsäädännössä on jo sääntöjä, jotka koskevat tietojen antamista toimivaltaisille viranomaisille ja näiden viranomaisten kanssa tehtävää ja niiden välistä yhteistyötä, kuten asetuksen (EU) 2021/xxx [digipalvelusäädös] 9 artikla tai asetukseen (EU) 2016/679 sisältyvät säännöt, kyseisiä sääntöjä olisi sovellettava tarvittavin muutoksin tämän asetuksen asiaa koskeviin säännöksiin.

(59 a) Tämän asetuksen säännösten tehokkaan soveltamisen, valvonnan ja täytäntöönpanon tukemiseksi sekä rajoittamatta asetuksen (EU) 2016/679, asetuksen (EU) 2018/1725 ja digipalvelusäädöksen soveltamista on tarpeen määrittää, mikä toimivaltainen viranomainen on vastuussa, jos palveluja tarjotaan useammassa kuin yhdessä jäsenvaltiossa tai jos palveluntarjoaja harjoittaa pääasiallista toimintaansa sen jäsenvaltion ulkopuolella, jossa sen päätoimipaikka tai nimetty edustaja sijaitsee. Jos palveluntarjoaja tarjoaa poliittisen mainonnan palveluja useammassa kuin yhdessä jäsenvaltiossa, sen jäsenvaltion toimivaltaisen viranomaisen tai toimivaltaisten viranomaisten, jossa poliittisen mainonnan palveluntarjoajan päätoimipaikka sijaitsee, olisi tavallisesti oltava vastuussa tämän asetuksen säännösten tehokkaasta soveltamisesta, valvonnasta ja täytäntöönpanon valvonnasta. Määrittäessään, missä palveluntarjoajalla on päätoimipaikka, toimivaltaisten viranomaisten olisi otettava huomioon se, missä palveluntarjoajalla on pääkonttori tai sääntömääräinen kotipaikka, jossa keskeisiä taloudellisia toimintoja ja operatiivista valvontaa harjoitetaan.

(59 b) Kaikkien jäsenvaltioiden toimivaltaisten viranomaisten olisi tutkinta- ja täytäntöönpanovaltuuksiaan käyttäessään tehtävä yhteistyötä ja avustettava toisiaan tarpeen mukaan. Jos tämän asetuksen epäilty rikkominen koskee vain sellaisen jäsenvaltion toimivaltaista viranomaista tai toimivaltaisia viranomaisia, jossa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan päätoimipaikka ei sijaitse, asianomaisen toimivaltaisen viranomaisen tai asianomaisten toimivaltaisten viranomaisten olisi ilmoitettava asiasta päätoimipaikan toimivaltaiselle viranomaiselle, jonka olisi arvioitava asia ja tarvittaessa toteutettava tarvittavat täytäntöönpanotoimenpiteet.

(59 c) Tämän asetuksen säännösten tehokkaan soveltamisen ja sen täytäntöönpanon valvonnan helpottamiseksi rajatylittävien palvelujen tarjoamisen yhteydessä, jos väitettyä rikkomusta koskeva tutkimus koskee poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista yhdessä tai useammassa jäsenvaltiossa, jossa palvelujen tarjoajalla ei ole päätoimipaikkaa, päätoimipaikan toimivaltainen viranomainen voi käynnistää ja johtaa yhteistä tutkintaa, johon osallistuu yksi tai useampi asianomainen toimivaltainen viranomainen.

(60) Tämän asetuksen valvomiseksi toimivaltaisten viranomaisten olisi tehtävä yhteistyötä sekä kansallisella että EU:n tasolla hyödyntäen parhaalla mahdollisella tavalla olemassa olevia rakenteita, kuten kansallisia yhteistyöverkostoja, suosituksessa C(2018) 5949 final tarkoitettua Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkosta ja direktiivillä 2010/13/EU perustettua audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmää. Tällaisella yhteistyöllä olisi helpotettava nopeaa ja suojattua tiedonvaihtoa kysymyksistä, jotka liittyvät näiden viranomaisten tämän asetuksen mukaisten valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien hoitamiseen, muun muassa tunnistamalla yhteisesti sääntöjen rikkomisia, jakamalla havaintoja ja asiantuntemusta sekä pitämällä yhteyttä asiaa koskevien sääntöjen soveltamisen ja täytäntöönpanon valvonnan osalta.

(60 a) Jotta varmistetaan kaikkien toimivaltaisten viranomaisten välinen tehokas ja jäsenelty yhteistyö, jäsenvaltioiden nimeämien asiantuntijoiden olisi kokoonnuttava määräjain unionin tasolla erityisesti Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkoston puitteissa ja tehtävä tiivistä yhteistyötä audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmän ja muiden asiaankuuluvien verkostojen kanssa. Yhteistyön sekä tietojen ja käytäntöjen vaihdon vahvistamiseksi unionin tasolla Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkoston olisi tehtävä tiivistä yhteistyötä audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmän kanssa erityisesti raportoitaessa tästä asetuksesta käydyistä keskusteluista.

- (61) Asetuksessa säädettyjen velvoitteiden tuloksellisen soveltamisen helpottamiseksi on tarpeen valtuuttaa kansalliset viranomaiset pyytämään **poliittisen mainonnan** palvelujen **tarjoajilta** asiaankuuluvat tiedot poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä. Tiedot, joita toimivaltaisille viranomaisille on annettava, voivat koskea mainoskampanjaa, olla vuositasolla koottuja tietoja tai koskea tiettyjä mainoksia. Sen varmistamiseksi, että tällaisia tietoja koskevat pyynnöt voidaan täyttää vaikuttavalla ja tehokkaalla tavalla ja jotta poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille ei aiheutuisi kohtuuttomia rasitteita, on tarpeen asettaa tietyt edellytykset, jotka näiden pyyntöjen olisi täytettävä. Erityisesti vaalimenettelyn oikea-aikaisen valvonnan varmistamiseksi poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi vastattava toimivaltaisten viranomaisten pyyntöihin nopeasti ja aina [...] **kymmenen** työpäivän kuluessa pyynnön vastaanottamisesta. **Vaalikampanjan viimeisen kuukauden aikana näiden velvoitteiden rikkomisen olisi katsottava vaikuttavan kielteisesti ja vakavasti kansalaisten oikeuksiin, minkä vuoksi poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi toimitettava pyydyt tiedot 48 tunnin kuluessa. Direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 1–3 kohdassa tarkoitettujen poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on kuitenkin toteutettava kohtuulliset toimenpiteet toimittaakseen pyydyt tiedot ilman aiheetonta viivytystä ja, mikäli mahdollista, ennen vaalien tai kansanäänestyksen päivämäärää.** Oikeusvarmuuden vuoksi ja puolustautumisoikeuksien noudattamiseksi toimivaltaisen viranomaisen tietojen toimittamista koskevissa pyynnöissä olisi oltava riittävät perustelut ja tiedot käytettävissä olevista muutoksenhakukeinoista. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi nimettävä yhteyspiste yhteydenpitoon toimivaltaisten viranomaisten kanssa. Tällaiset yhteyspisteet voisivat olla sähköisiä.
- (62) Jäsenvaltioiden olisi nimettävä unionin tason yhteyspiste tämän asetuksen soveltamista varten. Yhteyspisteen olisi mahdollisuuksien mukaan oltava Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkoston jäsen. Yhteyspisteen olisi helpotettava toimivaltaisten viranomaisten yhteistyötä jäsenvaltioiden välillä niiden valvonta- ja täytäntöönpanotehtävissä, erityisesti toimimalla välittäjänä muiden jäsenvaltioiden yhteyspisteiden ja **oman jäsenvaltionsa** [...] toimivaltaisten viranomaistensa kanssa.

(63) Jäsenvaltioiden viranomaisten olisi varmistettava, että tässä asetuksessa säädettyjen velvoitteiden rikkomisesta määrätään [...] sakkoja tai taloudellisia seuraamuksia **ja tarvittaessa muita korjaavia toimia**. Tällöin niiden olisi otettava huomioon velvoitteen rikkomisen luonne, vakavuus, toistuvuus ja kesto sekä kyseessä oleva yleinen etu, toteutettujen toimien laajuus ja luonne ja rikkomiseen syyllistyneen taloudellinen kapasiteetti, **jos tarpeen**. Tässä yhteydessä olisi otettava huomioon **5 ja 7** artiklassa säädettyjen velvoitteiden ratkaiseva merkitys tämän asetuksen tavoitteiden tehokkaan saavuttamisen kannalta. Lisäksi olisi otettava huomioon se, jättääkö asianomainen **poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja tai rahoittaja** järjestelmällisesti tai toistuvasti noudattamatta tästä asetuksesta johtuvia velvoitteitaan – myös mahdollisesti viivytämällä tietojen toimittamista asiasta kiinnostuneille tahoille – sekä tarvittaessa se, toimiiko poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja useissa jäsenvaltioissa. Taloudellisten seuraamusten, [...] [...] sakkojen **ja muiden korjaavien toimien olisi** oltava kussakin yksittäistapauksessa tuloksellisia, oikeasuhteisia ja varoittavia, ottaen asianmukaisesti huomioon riittävien ja helposti saatavilla olevien menettelytakeiden tarjoaminen, ja erityisesti sen varmistamiseksi, että poliittinen keskustelu pysyy avoimena ja saavutettavana.

(63 a) ***Yleisten vastuuperiaatteiden mukaisesti poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajalle ei voida määrätä seuraamuksia, jos se on toiminut rahoittajalta saatujen puutteellisten tai väärin tietojen perusteella, jotka eivät ole olleet ilmeisen virheellisiä, edellyttäen, että se ei ole saanut tietoa virheestä myöhemmässä vaiheessa.***

(63 b) ***Tämän asetuksen soveltamisen ja valvonnan tukemiseksi toimivaltaisten viranomaisten olisi käsiteltävä asianmukaisesti kaikki luonnollisilta henkilöiltä tai oikeushenkilöiltä saamansa ilmoitukset, jotka koskevat tämän asetuksen mahdollista rikkomista, ja ainakin pyynnöstä ilmoitettava ilmoituksen tehneelle henkilölle sen johdosta toteutetuista jatkotoimista. Vaaleja tai kansanäänestystä edeltävän viimeisen kuukauden aikana kyseisiin vaaleihin tai kansanäänestykseen liittyvät ilmoitukset on käsiteltävä ilman aiheetonta viivytystä.***

- (64) Toimivaltaisten viranomaisten tämän asetuksen mukaisten valtuuksien käyttöön olisi sovellettava unionin oikeuden ja kansallisen lainsäädännön mukaisesti asianmukaisia menettelytakeita, mukaan lukien toimivat oikeussuojakeinot ja asianmukainen prosessi.
- (65) *Tämän asetuksen noudattamisen tukemiseksi palveluntarjoajille ja muille asiasta kiinnostuneille tahoille olisi annettava oikea-aikaista ja helposti saatavilla olevaa tietoa kansallisten vaalien ja kansanäänestysten päivämääristä. Jäsenvaltioiden olisi sen vuoksi julkaistava vaaliensa ja kansanäänestystensä päivämäärät. Näiden tietojen olisi oltava helposti ja oikea-aikaisesti saatavilla. Jäsenvaltioiden olisi myös välittömästi tietojen ilmoittamisen jälkeen toimitettava ne yleisölle komission tähän tarkoitukseen saataville asettaman portaalin kautta [...].*
- (65 a) *Tämän asetuksen tehokkaan täytäntöönpanon tukemiseksi komissiota kannustetaan laatimaan tarvittaessa ohjeita poliittisen mainonnan tunnistamisesta ja seuraamusten soveltamisesta.*
- (66) Tämän asetuksen tavoitteiden saavuttamiseksi komissiolle olisi siirrettävä valta hyväksyä perussopimuksen 290 artiklan mukaisesti 7 artiklan 8 [...] kohdan osalta säädöksiä, joissa täsmennetään, missä muodossa olisi säädettävä vaatimuksista, jotka koskevat tietojen antamista läpinäkyvyysilmoituksissa kyseisen artiklan mukaisesti, sekä 12 a artiklan 6 [...] kohdan osalta sen täsmentämiseksi, missä muodossa olisi säädettävä kohdentamista koskevien tietojen toimittamisesta. On erityisen tärkeää, että komissio toteuttaa asianmukaiset kuulemiset [...] kunkin jäsenvaltion nimeämien asiantuntijoiden [...] **kanssa** ja että nämä kuulemiset toteutetaan paremmasta lainsäädännöstä 13 päivänä huhtikuuta 2016 tehdyssä toimielinten välisessä sopimuksessa vahvistettujen periaatteiden mukaisesti. Jotta voitaisiin erityisesti varmistaa tasavertainen osallistuminen delegoitujen säädösten valmisteluun, Euroopan parlamentille ja neuvostolle toimitetaan kaikki asiakirjat samaan aikaan kuin jäsenvaltioiden asiantuntijoille, ja Euroopan parlamentin ja neuvoston asiantuntijoilla on järjestelmällisesti oikeus osallistua komission asiantuntijaryhmien kokouksiin, joissa valmistellaan delegoituja säädöksiä.

- (67) Komission olisi kahden vuoden kuluessa kustakin Euroopan parlamentin vaalista annettava julkinen kertomus tämän asetuksen arvioinnista ja uudelleentarkastelusta. Kertomusta laatiessaan komission olisi otettava huomioon tämän asetuksen täytäntöönpano myös muiden unionissa järjestettävien vaalien ja kansanäänestysten yhteydessä **sekä tämän asetuksen vaikutus pieniin ja keski-suuriin media-alan toimijoihin. Kertomuksessa olisi arvioitava erityisesti asetuksen tehokkuutta siltä osin kuin on kyse erityisistä poliittisen mainonnan keinoista, henkilötietojen käsittelyn rajoittamisesta edelleen tällä asetuksella säänneltyjä kohdentamis- ja voimistamistekniikoita varten, jäsenvaltioiden määräämien seuraamusten tyypistä ja määrästä sekä vaatimuksesta perustaa julkisia rekistereitä kaikkea poliittista verkkomainontaa varten.** Kertomuksessa olisi tarkasteltava muun muassa sitä, ovatko tämän asetuksen liitteiden säännökset edelleen asianmukaisia, ja tarkasteltava tarvetta tarkistaa niitä.
- (68) Euroopan tason poliittisten puolueiden poliittisen mainonnan käyttöä koskevista täydentävistä velvoitteista säädetään Euroopan tason poliittisten puolueiden ja Euroopan tason poliittisten säätiöiden perussäännöstä ja rahoituksesta annetussa asetuksessa (EU) N:o 1141/2014.
- (69) Jäsenvaltiot eivät voi riittävällä tavalla saavuttaa tämän asetuksen tavoitteita, joita ovat poliittisen mainonnan ja siihen liittyvien palvelujen sisämarkkinoiden moitteettoman toiminnan edistäminen ja kohdentamisen käyttöä koskevien sääntöjen vahvistaminen poliittisen mainonnan julkaisemisen ja levittämisen yhteydessä, vaan ne voidaan saavuttaa paremmin unionin tasolla. Sen vuoksi unioni voi hyväksyä tämän asetuksen Euroopan unionista tehdyn sopimuksen 5 artiklassa vahvistetun toissijaisuusperiaatteen mukaisesti. Mainitussa artiklassa vahvistetun suhteellisuusperiaatteen mukaisesti tässä asetuksessa ei ylitetä sitä, mikä on tarpeen näiden tavoitteiden saavuttamiseksi.
- (70) Tämä asetus ei rajoita niiden sääntöjen soveltamista, joista säädetään erityisesti direktiivissä 2000/31/EY, mukaan lukien välittäjinä toimivien palveluntarjoajien vastuuta koskevat säännöt, joista säädetään kyseisen direktiivin, sellaisena kuin se on muutettuna asetuksella (EU) 2021/xxx [digipalvelusäädös], asetuksella (EU) 2021/xxx [digimarkkinasäädös], direktiivillä 2002/58/EY ja asetuksella (EU) XXX [sähköisen viestinnän tietosuoja-asetus], sekä direktiivillä (EU) 2010/13, direktiivillä 2000/31/EY, direktiivillä 2002/58/EY, direktiivillä 2005/29/EY, direktiivillä 2011/83/EU, direktiivillä 2006/114/EY, direktiivillä 2006/123/EY ja asetuksella 2019/1150, 12–15 artiklassa.

(71) Euroopan tietosuojavaltuutettua on kuultu asetuksen (EU) 2018/1725 42 artiklan 1 kohdan mukaisesti ja tämä antoi lausunnon XX päivänä XXkuuta 2022,

OVAT HYVÄKSYNEET TÄMÄN ASETUKSEN:

I LUKU – YLEISET SÄÄNNÖKSET

1 artikla

Kohde ja tavoitteet [...]

1. Tässä asetuksessa vahvistetaan
 - a) yhdenmukaistetut läpinäkyvyysveloitteet, joita sovelletaan poliittisen mainonnan ja siihen liittyvien palvelujen tarjoajiin ja joiden mukaisesti tällaisten palvelujen tarjoamiseen liittyvät tiedot on säilytettävä, esitettävä ja julkaistava;
 - b) yhdenmukaistetut säännöt, jotka koskevat kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttöä sellaisen poliittisen mainonnan [...] yhteydessä, johon liittyy henkilötietojen [...] ***käsittelyä ja riippumatta siitä, liittyykö poliittiseen mainontaan jokin palvelu.***
2. [...]
3. Tämän asetuksen tavoitteena on
 - a) edistää poliittisen mainonnan ja siihen liittyvien palvelujen sisämarkkinoiden moitteetonta toimintaa;
 - b) suojella luonnollisia henkilöitä henkilötietojen käsittelyn osalta.

1. [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...]

1 a artikla

Soveltamisala

- 1. Tätä asetusta sovelletaan poliittiseen mainontaan, jota unionissa levitetään tai suunnataan yksityishenkilöille tai tuodaan julkisuuteen yhdessä tai useammassa jäsenvaltiossa riippumatta poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan sijoittautumispaikasta ja mainonnan keinoista.*
- 2. Tämä asetus ei vaikuta poliittisten mainosten sisältöön eikä unionin tai jäsenvaltioiden sääntöihin, joilla säännellään muita kuin tämän asetuksen soveltamisalaan kuuluvia näkökohtia.*

3[...]. Tällä asetuksella ei rajoiteta seuraavissa vahvistettujen sääntöjen soveltamista:

- a) direktiivi 2000/31/EY;
- b) direktiivi 2002/58/EY ja asetus (EU) XXX [sähköisen viestinnän tietosuojasetus];
- c) direktiivi 2005/29/EY;
- d) direktiivi 2006/114/EY;
- e) direktiivi 2006/123/EY;
- f) direktiivi 2010/13/EU;
- g) direktiivi 2011/83/EU;
- h) asetus (EU) 2019/1150;
- i) [asetus (EU) 2022/XXX [digipalvelusäädös]].

2 artikla

Määritelmät

Tässä asetuksessa tarkoitetaan [...]

1. 'palvelulla' itsenäisenä ammatinharjoittajana suoritettavaa SEUT-sopimuksen 57 artiklassa tarkoitettua taloudellista toimintaa, josta yleensä saadaan korvaus;
2. 'poliittisella mainonnalla' viestin laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä millä tahansa keinolla,
 - a) kun toteuttajana on poliittinen toimija itse tai hänen edukseen tai puolestaan joku muu, lukuun ottamatta luonteeltaan puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä, tai

- b) kun viesti on omiaan *ja suunniteltu* vaikuttamaan vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen, *äänestyskäyttämiseen tai* lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn [...] [...] *unionin tasolla taikka kansallisella, alueellisella tai paikallisella tasolla.*

Siihen eivät kuulu

- i. *toimituksellisen vastuun nojalla missä tahansa mediassa ilmaistut poliittiset mielipiteet, paitsi jos kyseisen poliittisen mielipiteen ilmaisemisesta tai sen yhteydessä on maksettu erityinen korvaus;*
- ii. [...] *jäsenvaltioiden tai unionin* virallisista lähteistä peräisin olevat viestit, jotka [...] *koskevat yksinomaan* vaalien tai kansanäänestysten järjestämistä ja niihin osallistumiseen, *mukaan lukien ehdokkuudet tai kansanäänestysten aihe, tai* osallistumisen kannustamiseen liittyviin menettelyihin [...];
- iii. *jäsenvaltioiden viranomaisten, hallituksen jäsenet mukaan luettuina, toteuttama tai niiden puolesta tapahtuva julkinen viestintä edellyttäen, että sen tarkoituksena ei ole vaikuttaa vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen, äänestyskäyttämiseen tai lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn;*
- iv. *ehdokkaiden esittely tätä varten varatuissa julkisissa tiloissa tai tiedotusvälineissä, joista nimenomaisesti säädetään laissa ja jotka jaetaan maksutta siten, että samalla varmistetaan yhdenvertainen kohtelu;*
3. 'poliittisella mainoksella' *millä tahansa keinolla julkaistua tai levitettyä* yhtä poliittisen mainonnan tapausta;
4. 'poliittisella toimijalla' mitä tahansa seuraavista:
- a) asetuksen (EU, Euratom) N:o 1141/2014 2 artiklan 1 kohdassa tarkoitettua poliittista puoluetta tai tällaiseen poliittiseen puolueeseen [...] [...] liittyvää yhteisöä;

- b) asetuksen (EU, Euratom) N:o 1141/2014 2 artiklan 2 kohdassa tarkoitettua poliittista liittoa;
- c) asetuksen (EU, Euratom) N:o 1141/2014 2 artiklan 3 kohdassa tarkoitettua Euroopan tason poliittista puoluetta;
- d) mihin tahansa [...] **unionin**, kansallisen, alueellisen tai paikallistason vaalilla valittavaan toimeen tai poliittisen puolueen johtotehtäviin pyrkivää ehdokasta **tai tällaisessa toimessa taikka johtotehtävässä toimivaa henkilöä**;

[...]

- f) [...] **unionin toimielinten** jäsentä, **lukuun ottamatta Euroopan unionin tuomioistuinta, Euroopan keskuspankkia ja tilintarkastustuomioistuinta, tai jäsenvaltioiden** hallituksen jäsentä [...] kansallisella, alueellisella tai paikallisella tasolla;

[...]

- h) ketä tai mitä tahansa luonnollista henkilöä tai oikeushenkilöä, joka edustaa a–g alakohdassa tarkoitettuja henkilöitä tai organisaatioita tai toimii näiden puolesta [...] **ja** edistää tällaisten henkilöiden tai organisaatioiden poliittisia tavoitteita;

5. 'poliittisen mainonnan palvelulla' palvelua, joka koostuu poliittisesta mainonnasta lukuun ottamatta asetuksen (EU) 202[...]2/XXX [digipalvelusäädös] 2 artiklan f alakohdassa tarkoitettua verkossa toimivaa välityspalvelua, jota tarjotaan ilman **erityistä korvausta poliittisen** [...] viestin **laatimisesta**, sijoittelusta, **edistämisestä**, julkaisemisesta tai levittämisestä;

- 5 a. *'poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajalla' luonnollista henkilöä tai oikeushenkilöä, joka tarjoaa poliittisen mainonnan palveluja lukuun ottamatta pelkkiä oheispalveluja;*
6. *'poliittisella mainoskampanjalla' toisiinsa liittyvien poliittisten mainosten sarjan laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä **poliittisesta** mainonnasta tehdyn sopimuksen perusteella yhteisen valmistelun tai rahoituksen pohjalta;*
7. *'rahoittajalla' luonnollista henkilöä tai oikeushenkilöä, **jonka pyynnöstä tai** puolesta poliittinen mainos laaditaan, sijoitellaan, julkaistaan tai levitetään **taikka jonka pyynnöstä tai puolesta poliittista mainosta edistetään;***
8. *'kohdentamistekniikoilla [...]' tekniikoita, joita käytetään [...] poliittisen mainoksen, **jonka sisältö on yleensä räätälöity**, osoittamiseksi ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle **henkilötietojen käsittelyn perusteella** [...];*
- 8 a. *'voimistamistekniikoilla' optimointitekniikoita, mukaan lukien **mainonnanjakamistekniikat, joita käytetään henkilötietojen käsittelyn perusteella lisäämään poliittisen mainoksen levitystä, saavutettavuutta tai näkyvyyttä ja joita voidaan käyttää poliittisen mainoksen jakamiseen ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle;***
9. [...]
10. *'asiaankuuluvalla äänestäjäkunnalla' niitä henkilöitä, joilla on äänioikeus siinä jäsenvaltiossa järjestettävissä vaaleissa tai kansanäänestyksessä, jossa poliittinen mainos **julkaistaan tai jossa sitä levitetään** [...], ja joita voivat olla kyseisen jäsenvaltion koko äänestäjäkunta;*

11. 'poliittisen mainonnan julkaisijalla' *poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajaa*, [...] joka *julkaisee tai levittää poliittista mainontaa* minkä tahansa välineen kautta;
12. 'rekisterinpitäjällä' asetuksen (EU) 2016/679 4 artiklan 7 kohdassa tai tapauksen mukaan asetuksen (EU) 2018/1725 3 [...] artiklan 8 kohdassa tarkoitettua rekisterinpitäjää.

[...]

2 a artikla

Poliittisen mainoksen tunnistaminen

1. *Sen määrittämiseksi, onko viesti 2 artiklan 2 kohdan b alakohdassa tarkoitettu poliittinen mainos, on otettava huomioon sen olennaiset ominaispiirteet, joita ovat muun muassa*
 - (a) viestin sisältö;*
 - (b) viestin rahoittaja;*
 - (c) viestin välittämisessä käytetty kieli, tapa, jolla viestiä edistetään, julkaistaan tai levitetään, sekä kohdeyleisö;*
 - (d) asiayhteys, jossa viesti välitetään, mukaan lukien levittämisen ajankohta, kuten vaalien tai kansanäänestysten kampanja-aika, sekä lainsäädäntö- tai sääntelyprosessi;*
 - (e) viestin tavoite.*

2. *Viestin ja sen mahdollisuuden, että viestillä voidaan vaikuttaa vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, äänestyskäyttäytymiseen tai lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn, välillä olisi oltava selkeä ja merkittävä yhteys.*

3 artikla

Sisämarkkinaperiaate [...]

1. Jäsenvaltiot eivät saa *poliittisen mainonnan* läpinäkyvyyteen liittyvistä syistä pitää voimassa tai ottaa käyttöön tässä asetuksessa vahvistetuista säännöksistä poikkeavia säännöksiä tai toimenpiteitä.
2. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista ei saa kieltää eikä rajoittaa läpinäkyvyyteen liittyvistä syistä, jos tämän asetuksen vaatimuksia noudatetaan.

II LUKU – POLIITTISEN MAINONNAN PALVELUJA KOSKEVAT LÄPINÄKYVYYSVELVOITTEET

4 artikla

Poliittisen mainonnan palvelujen läpinäkyvyys

1. Poliittisen mainonnan palveluja on tarjottava läpinäkyvästi tämän asetuksen [...] **II luvussa** säädettyjen velvoitteiden mukaisesti.
 - 1 a. ***Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että poliittisen mainonnan palvelun tarjoamiseksi tehdyissä sopimusjärjestelyissä mahdollistetaan tämän asetuksen asiaankuuluvien säännöksiä noudattaminen.***

5 artikla

Poliittisen mainonnan palvelujen yksilöinti

1. Mainonnan palvelujen tarjoajien on vaadittava rahoittajia ja rahoittajien puolesta toimivia mainonnan palvelujen tarjoajia ilmoittamaan, onko mainontapalvelu, jonka ne pyytävät palveluntarjoajaa suorittamaan, 2 artiklan 5 kohdassa tarkoitettu poliittisen mainonnan palvelu. Rahoittajien ja rahoittajien puolesta toimivien mainonnan palvelujen tarjoajien on annettava tällainen ilmoitus ***totuudenmukaisesti***.
 2. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että poliittisen mainonnan palvelun tarjoamiseksi tehdyissä sopimusjärjestelyissä ***edellytetään, että rahoittaja tai rahoittajien puolesta toimivat mainonnan palvelujen tarjoajat antavat 6 artiklan 1 kohdan noudattamiseksi tarvittavat tiedot. Tiedot on toimitettava täydellisinä, täsmällisesti ja ilman aiheetonta viivytystä [...]***.
 - 2 a. ***Jos mainonnan palvelujen tarjoaja saa tietoonsa tai tosiasiallisesti tietää, että ilmoitus tai tieto on ilmeisen virheellinen, sen on pyydettävä rahoittajaa tai rahoittajan puolesta toimivaa mainonnan palvelujen tarjoajaa korjaamaan ilmoituksensa tai antamansa tiedot. Rahoittajien tai rahoittajien puolesta toimivien mainonnan palvelujen tarjoajien on tehtävä tällaiset oikaisut täydellisenä, täsmällisesti ja ilman aiheetonta viivytystä***

Rekisteröinti [...]

1. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on säilytettävä palveluja tarjotessaan keräämänsä tiedot seuraavista:
 - a) poliittinen mainos tai poliittinen mainoskampanja, johon palvelu tai palvelut liittyvät;
 - b) yksilöity palvelu tai yksilöidyt palvelut, **jotka ne** tarjosivat poliittisen mainonnan yhteydessä;
 - c) tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista laskutetut rahamäärät sekä sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista, **sekä niiden lähteet**:[...]
 - d) [...] **poliittisen mainoksen** rahoittajan henkilöllisyys **ja tapauksen mukaan taho, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa**,[...] **näiden** yhteystiedot **ja oikeushenkilöiden osalta niiden sijoittautumispaikka; ja**
 - d a) soveltuvin osin maininta asiaankuuluvista vaaleista tai kansanäänestyksistä, joihin poliittinen mainos liittyy.**
2. Edellä 1 kohdassa tarkoitettujen tietojen on oltava **kirjallisessa tai** [...] [...] tai sähköisessä muodossa. Tällaiset tiedot on säilytettävä viiden vuoden ajan, tapauksen mukaan joko viimeisen laadinnan, sijoittelun, **edistämisen**, julkaisemisen tai levittämisen päivämäärästä.
 - 2 a. **Tätä artiklaa ei sovelleta direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 1 kohdan mukaisiin yrityksiin, jos mainonnan palvelujen tarjoaminen on pelkästään toisarvoista ja liitännäistä niiden pääasialliseen toimintaan nähden.**
3. [...]

6 a artikla

Tietojen toimittaminen poliittisen mainonnan julkaisijalle

- 1. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että 6 artiklan 1 kohdassa tarkoitettut tiedot välitetään oikea-aikaisesti, täydellisinä ja täsmällisesti poliittisen mainoksen julkaisevalle tai sitä levittäville poliittisen mainonnan julkaisijoille, jotta poliittisen mainonnan julkaisijat voisivat täyttää niille tässä asetuksessa säädetty velvoitteet. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on pyrittävä kohtuullisesti varmistamaan, että 6 artiklan 1 kohdan mukaisesti säilytettävät tiedot ovat täydellisiä ja täsmällisiä.***

Kun poliittisen mainonnan julkaisija on ainoa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja, rahoittajan olisi toimitettava asiaankuuluvat tiedot julkaisijalle.

- 2. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on toimitettava nämä tiedot samanaikaisesti asianomaisen palvelun tarjoamisen kanssa parhaiden käytäntöjen ja toimialan normien mukaisesti ja, jos se on teknisesti mahdollista, vakioidun automaattisen menettelyn kautta.***
- 3. Kun poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja saa tietoonsa, että sen toimittamia tietoja on päivitetty, sen on varmistettava, että nämä päivitettyt tiedot toimitetaan asianomaiselle poliittisen mainonnan julkaisijalle.***

Jokaista poliittista mainosta koskevat läpinäkyvyysvelvoitteet

1. **Poliittisen mainonnan julkaisijan** on [...] **asetettava** [...] **jokaisen poliittisen mainoksen yhteydessä** selkeällä, näkyvällä ja yksiselitteisellä tavalla saataville seuraavat tiedot:

- a) maininta siitä, että kyseessä on poliittinen mainos;
- b) poliittisen mainoksen rahoittajan henkilöllisyys ja **tarvittaessa** taho, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa;

(b a) tarvittaessa maininta siitä, että poliittinen mainos on kohdennettu tai sitä on voimistettu;

- c) läpinäkyvyysilmoitus, joka auttaa ymmärtämään poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteet, tai selkeä ilmoitus siitä, mistä tällaiset tiedot ovat helposti saatavilla.

Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on tältä osin käytettävä tehokkaita ja tunnettuja merkintätekniikoita, joiden avulla poliittinen mainos voidaan helposti tunnistaa poliittiseksi mainokseksi ja joiden avulla voidaan varmistaa, että tällaiset merkinnät pysyvät paikoillaan, jos poliittista mainosta levitetään edelleen.

2. Läpinäkyvyysilmoitukseen [...] on sisällyttävä **vähintään** seuraavat tiedot:

- a) rahoittajan ja **tarvittaessa tahon, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa**, henkilöllisyys;
- b) [...]
- c) [...] tiedot yhteenlasketuista käytetyistä rahamääristä tai muista sellaisista eduista, **jotka poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat ja julkaisijat** ovat saaneet, osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseistä mainosta ja tapauksen mukaan poliittista mainoskampanjaa **koskevista [...] poliittisen mainonnan palveluista**, sekä niiden lähteet;

- d) soveltuvin osin maininta vaaleista tai kansanäänestyksistä, joihin mainos liittyy;
- e) soveltuvin osin linkit **6 kohdassa tarkoitettuihin** verkossa oleviin mainosrekistereihin;

(e a) tapauksen mukaan 12 a artiklan 1 kohdan c ja c a alakohdassa tarkoitettut tiedot;

f) [...]

g) [...] Läpinäkyvyysilmoitukseen sisällytettäviin tietoihin **on myös kuuluttava** liitteessä I vahvistetut osatekijät.

- 2 a.** *Läpinäkyvyysilmoitus on sisällytettävä jokaiseen poliittiseen mainokseen tai sen on oltava helposti saatavilla tällaisen mainoksen ensimmäisestä julkaisukerrasta viimeiseen julkaisukertaan saakka. Läpinäkyvyysilmoitukset on esitettävä helposti saatavissa olevassa ja, jos se on teknisesti mahdollista, koneellisesti luettavassa muodossa, selvästi näkyvällä ja käyttäjystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö. Koneellisesti luettavat läpinäkyvyysilmoitukset on asetettava saataville yhteisen yleisesti saatavilla olevan sovellusrajapinnan kautta.*
3. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on toteutettava kohtuulliset toimenpiteet varmistaakseen, että 1 ja 2 kohdassa tarkoitettut tiedot ovat täydellisiä, **täsmällisiä ja ajantasaisia**. *Jos rahoittaja tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja saa tietoonsa, että poliittisen mainonnan julkaisijalle toimitetut tai tämän julkaisemat tiedot ovat puutteellisia tai virheellisiä, sen on otettava ilman aiheetonta viivytystä yhteyttä asianomaiseen poliittisen mainonnan julkaisijaan ja tarvittaessa toimitettava sille täydennetyt tai oikaistut tiedot. Jos poliittisen mainonnan julkaisija havaitsee, että [...] 2 kohdassa tarkoitettut tiedot ovat puutteelliset tai virheelliset, sen olisi toteutettava kohtuulliset toimenpiteet tietojen täydentämiseksi tai oikaisemiseksi, mukaan lukien ottamalla tarvittaessa yhteyttä asianomaiseen rahoittajaan tai asianomaisiin palveluntarjoajiin. Jos tietoja ei voida täydentää tai oikaista ilman aiheetonta viivytystä, [...] julkaisija ei saa asettaa poliittista mainosta yleisön saataville [...] tai sen on keskeytettävä julkaiseminen tai levittäminen ja ilmoitettava asiasta asianomaiselle palveluntarjoajalle ja tarvittaessa rahoittajalle. Julkaisijan on ilmoitettava rahoittajalle tai rahoittajan puolesta toimivalle palveluntarjoajalle, jos tämän rahoittamaa poliittista mainosta ei aseteta saataville tai sen julkaisu keskeytetään.*

4. [...]
5. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on säilytettävä läpinäkyvyyssilmoituksensa mahdollisine muutoksineen [...] [...] **viimeisen julkaisun** jälkeen viiden vuoden ajan.
- 5 a. Edellä olevaa 5 kohtaa ei sovelleta yrityksiin, jotka täyttävät direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 1 kohdan vaatimukset, edellyttäen, että mainonnan palvelujen tarjoaminen on pelkästään toisarvoista ja liitännäistä niiden pääasialliseen toimintaan nähden.**
6. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 25 artiklassa tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, on varmistettava, että [...] mainitun asetuksen [digipalvelusäädös] [39[...]] artiklassa **tarkoitetuissa** rekistereissä **asetetaan kustakin poliittisesta mainoksesta välittömästi saataville tämän artiklan 2 kohdassa säädetty tiedot. Tällaiset tiedot on pidettävä ajan tasalla, ja ne on toimitettava saatavuutta, tietorakennetta ja pääsyä koskevan sovitun toimialan standardin mukaisesti yhteisen julkisesti saatavilla olevan sovellusrajapinnan kautta** [...].
7. Jäsenvaltiot, mukaan lukien niiden toimivaltaiset viranomaiset, ja komissio kannustavat tämän artiklan asianmukaista soveltamista koskevien käytännesääntöjen laatimiseen siten, että otetaan huomioon asiaankuuluvien palveluntarjoajien erityispiirteet sekä direktiivin 2013/34/EU 3 artiklassa tarkoitettujen mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten erityistarpeet.

8. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen I muuttamiseksi lisäämällä [...] *tai* muuttamalla [...] osia *siinä* olevasta tietojen luettelosta [...] teknisen kehityksen, *asiaankuuluvan tieteellisen tutkimuksen, toimivaltaisten viranomaisten valvonnan ja toimivaltaisten elinten antaman asiaankuuluvan ohjeistuksen kehityksen perusteella edellyttäen, että tämän artiklan 2 kohdassa säädetyt osat säilytetään ja että* tällainen muutos on poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteiden ymmärtämisen kannalta tarpeen.

8 artikla

Poliittisen mainonnan palveluja koskeva määräaikaisraportointi

1. **Poliittisen** mainonnan [...] julkaisijoiden on *liitettävä* [...] direktiivin 2013/34/EU 19 artiklassa tarkoitettuihin toimintakertomuksiin kampanjakohtaisesti koostetut tiedot, jotka koskevat rahamääriä tai muita sellaisia etuja, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisuutena vastineena *tarjotuista* palveluista, kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttö mukaan lukien.
2. Edellä olevaa 1 kohtaa ei sovelleta yrityksiin, jotka täyttävät direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan [...] *1–3* kohdan ehdot.

9 artikla

Mahdollisesti lainvastaisista poliittisista mainoksista ilmoittaminen

1. [...] Poliittisen mainonnan [...] julkaisijoiden on annettava *luonnollisille tai oikeushenkilöille* mahdollisuus maksutta ilmoittaa niille, jos jokin niiden julkaisema mainos ei ole tämän asetuksen mukainen.

2. [...] Tiedot siitä, kuinka 1 kohdassa tarkoitettu poliittisista mainoksista ilmoittaminen tehdään, on annettava käyttäjäystävällisesti ja asetettava helposti saataville, myös läpinäkyvyysilmoituksen kautta.
- [...] Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sallittava 1 kohdassa tarkoitetun [...] **ilmoituksen** toimittaminen sähköisesti.
3. ***Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on toteutettava kohtuulliset toimenpiteet 1 kohdan nojalla vastaanotettujen ilmoitusten käsittelemiseksi huolellisesti, objektiivisesti ja ilman aiheetonta viivytystä ottamalla yhteyttä asianomaisiin poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiin ja tapauksen mukaan rahoittajaan.***
- 3 a[...] Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on ilmoitettava ***ainakin pyynnöstä ja ilman aiheetonta viivytystä 1 kohdassa tarkoitetun ilmoituksen tehneille henkilöille*** [...] ilmoituksen johdosta toteutetuista jatkotoimista [...]. ***Direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 1 kohdassa tarkoitettujen poliittisen mainonnan julkaisijoiden on pyrittävä parhaansa mukaan varmistamaan tämän kohdan noudattaminen.***
- 3 b. ***Vaalia tai kansanäänestystä edeltävän viimeisen kuukauden aikana poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksessa (EU) 2022/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, on käsiteltävä kyseessä olevaan vaaliin tai kansanäänestykseen liittyvästä mainoksesta vastaanottamansa ilmoitukset 48 tunnin kuluessa.***
- 4.[...] Samaa mainosta tai mainoskampanjaa koskeviin toistuviin ilmoituksiin voidaan vastata yhteisesti, myös viittaamalla asianomaisen poliittisen mainonnan julkaisijan verkkosivustolla olevaan ilmoitukseen.

10 artikla

Tietojen toimittaminen toimivaltaisille viranomaisille

1. ***Tämän asetuksen 6, 7 ja 8 artiklan noudattamisen tarkistamiseksi*** [...] toimivaltaisilla kansallisilla viranomaisilla on valtuudet pyytää, että poliittisen mainonnan palvelujen [...] tarjoajat toimittavat [...] niille ***kaikki tarvittavat*** [...] tiedot. Toimitettujen tietojen ***on*** [...] oltava täydellisiä, täsmällisiä ja luotettavia, ja ne on annettava selkeässä, johdonmukaisessa, kootussa ja ymmärrettävässä muodossa. Tiedot on toimitettava koneellisesti luettavassa muodossa, jos se on teknisesti mahdollista.

- 1 a.** Edellä **1 kohdassa tarkoitettun** pyynnön on sisällettävä seuraavat tiedot:
- a) ilmoitus syistä, jotka selittävät tavoitteen, jota varten tiedot pyydetään, ja siitä, miksi pyyntö on tarpeellinen ja oikeasuhteinen, paitsi silloin, kun pyynnön syynä on tavoite estää, **paljastaa** ja tutkia [...] rikoksia **tai vakavia hallinnollisia rikkomuksia** ja nostaa niistä syyte ja kun pyynnön syiden paljastuminen voisi vaarantaa tällaisen tavoitteen saavuttamisen;
 - b) tiedot asianomaisen palveluntarjoajan ja poliittisen mainonnan palvelun rahoittajan käytettävissä olevista muutoksenhakukeinoista.
2. Vastaanotettuaan 1 kohdassa tarkoitettun pyynnön poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on kahden työpäivän kuluessa ilmoitettava vastaanottaneensa asianomaisen pyynnön ja kerrottava viranomaiselle pyyntöön vastaamiseksi suoritettavat toimet. Asianomaisen palveluntarjoajan on toimitettava pyydetty tiedot kymmenen työpäivän kuluessa. ***Direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 1–3 kohdassa tarkoitettujen poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on kuitenkin toteutettava kohtuulliset toimenpiteet toimittaakseen pyydetty tiedot 15 työpäivän kuluessa.***
- 2 a.** ***Poiketen siitä, mitä 3 kohdassa säädetään, vaalia tai kansanäänestystä edeltävän viimeisen kuukauden aikana poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on toimitettava pyydetty tiedot 48 tunnin kuluessa. Direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 1–3 kohdassa tarkoitettujen poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on kuitenkin toteutettava kohtuulliset toimenpiteet toimittaakseen pyydetty tiedot ilman aiheetonta viivytystä ja, mikäli mahdollista, ennen vaalien tai kansanäänestyksen ajankohtaa.***
3. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on nimettävä yhteyshenkilö yhteydenpitoon toimivaltaisten kansallisten viranomaisten kanssa. Direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan ***1–3 kohdassa tarkoitettut*** [...] poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat voivat nimetä yhteyshenkilöksi yrityksen ulkopuolisen luonnollisen henkilön.

Tietojen toimittaminen muille asiasta kiinnostuneille tahoille

1. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on [...] **asiasta kiinnostuneiden tahojen pyynnöstä** toimitettava mainituille [...] tahoille **maksutta** [...] tiedot, **jotka niillä on 6 ja 7 artiklan nojalla oltava.**
 2. Tietojen toimittamista 1 kohdan perusteella pyytävien asiasta kiinnostuneiden tahojen on oltava riippumattomia kaupallisista intresseistä ja kuuluttava johonkin seuraavista ryhmistä:
 - a) asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 31 artiklassa tarkoitetut hyväksytyt tutkijat;
 - b) sellaisten kansallisen tai unionin lainsäädännön mukaisesti sallittujen kansalaisjärjestöjen jäsenet, joiden sääntömääräisinä tavoitteina on suojella ja edistää yleistä etua;
 - c) [...] poliittiset toimijat; [...]
 - d) jäsenvaltiossa [...] **tunnustetut** kansalliset tai kansainväliset vaalitarkkailijat; **tai**

d a) toimittajat.
- [...]
3. Vastaanotettuaan asiasta kiinnostuneen tahon pyynnön palveluntarjoajan on parhaansa mukaan pyrittävä toimittamaan pyydetty tiedot tai 5 kohdan mukaisen perustellun vastauksensa yhden kuukauden kuluessa.

4. Edellä olevan 1 kohdan perusteella toimitettavia tietoja valmistellessaan palveluntarjoaja voi koota yhteen asianomaiset rahamäärät tai esittää ne vaihteluväleittäin niiltä osin kuin on oikeutettujen kaupallisten intressien suojelemiseksi tarpeen.
5. Kun 1 kohdan mukaiset pyynnöt ovat erityisesti niiden epäselvyyden vuoksi ilmeisen perusteettomia, epämääräisiä tai kohtuuttomia, palveluntarjoaja voi kieltäytyä vastaamasta. Tällaisessa tapauksessa asianomaisen palveluntarjoajan on lähetettävä pyynnön esittäneelle taholle perusteltu vastaus **ja tietoa muutoksenhakumahdollisuuksista**.
6. Jos 1 kohdan mukaisten pyyntöjen [...] **käsittely** aiheuttaa merkittäviä kustannuksia, palveluntarjoaja voi periä kohtuullisen ja oikeasuhteisen maksun, joka ei missään tapauksessa saa olla suurempi kuin pyydettyjen tietojen toimittamisesta aiheutuneet hallinnolliset kustannukset.
7. Palveluntarjoajien on osoitettava, että pyynnöt ovat selvästi perusteettomia, epämääräisiä tai kohtuuttomia tai että [...] ne aiheuttavat merkittäviä käsittelykustannuksia.

III LUKU – POLIITTISEN MAINONNAN KOHDENTAMINEN JA VOIMISTAMINEN

12 artikla

Kohdentamiseen ja voimistamiseen liittyvät [...] kiellot

1. Kohdentamis- ja voimistamistekniikat, joihin sisältyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 1 kohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 1 kohdassa tarkoitettujen **erityisten henkilötietoryhmien** käsittelyä, ovat poliittisen mainonnan yhteydessä kiellettyjä.
2. Edellä olevaa **1 kohtaa** [...] [...] ei sovelleta asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 2 kohdan a [...] alakohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 2 kohdan a [...] alakohdassa tarkoitettuihin tilanteisiin. **Tätä kohtaa sovellettaessa on asetuksissa (EU) 2016/679 ja (EU) 2018/1725 tarkoitettu nimenomainen suostumus annettava erikseen ja erityisesti poliittista mainontaa varten.**
- 2 a. **Edellä olevaa 1 kohtaa ei sovelleta asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 2 kohdan d alakohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 2 kohdan d alakohdassa tarkoitettuihin tilanteisiin.**
3. **Poliittisen mainonnan yhteydessä käytetyt kohdentamis- ja voimistamistekniikat, joihin sisältyy sellaisen henkilön henkilötietojen käsittelyä, jonka tiedetään kohtuullisen varmasti olevan vähintään yhden vuoden alle kansallisten sääntöjen mukaisen äänestysikänsä, ovat kiellettyjä.**

12 a artikla

Kohdentamiseen ja voimistamiseen liittyvät erityisvaatimukset

- 1[...].** Kun poliittisen mainonnan yhteydessä käytetään kohdentamis- ja voimistamistekniikoita, joihin sisältyy henkilötietojen käsittelyä, rekisterinpitäjien on asetuksessa (EU) 2016/679 ja asetuksessa (EU) 2018/1725 säädettyjen vaatimusten lisäksi noudatettava tapauksen mukaan seuraavia vaatimuksia:

- a) hyväksyttävä, [...] pantava täytäntöön **ja asettava julkisesti saataville** sisäinen toimintapolitiikka, jossa kuvataan selvästi ja selkeää kieltä käyttäen, **kuinka** tällaisia tekniikoita **käytetään** [...], ja ylläpidettävä tällaista toimintapolitiikkaa viiden vuoden ajan **kyseisten tekniikoiden viimeisestä käyttökerrasta**;
- b) pidettävä kirjaa kohdentamisen tai voimistamisen käytöstä, niissä käytetyistä mekanismeista, tekniikoista ja parametreista sekä käytettyjen henkilötietojen lähteestä tai lähteistä;
- c) **varmistettava, että** poliittisen mainoksen **ilmaisevan ilmoituksen** yhteydessä **annetaan** lisätietoja, joiden perusteella yksityishenkilö, jota asia koskee, pystyy ymmärtämään käytetyn tekniikan logiikan ja keskeiset parametrit sekä kolmansilta osapuolilta saadun datan ja muiden analytiikkatekniikoiden käytön. **Tietoihin on sisällyttävä vähintään seuraavat asiat:**
- i) **mainonnan kohteena olevat vastaanottajaryhmät, mukaan lukien parametrit, joita käytetään mainonnan vastaanottajien määrittämiseen;**
 - ii) **kohdentamiseen ja voimistamiseen käytettyjen henkilötietojen luokat ja lähteet;**

[...] **Sisällytettäviin tietoihin on myös kuuluttava** liitteessä II vahvistetut osatekijät.

- (c a) [...] **esitettävä** yhdessä mainoksen kanssa [...] **tai** 7 artiklan perusteella vaaditussa läpinäkyvyysilmoituksessa viittaus toimiviin keinoihin, joilla tuetaan yksityishenkilöitä käyttämään **tapauksen mukaan asetuksen (EU) 2016/679 tai asetuksen (EU) 2018/1725 mukaisia oikeuksiaan, erityisesti viittaus yksityishenkilöiden oikeuteen tapauksen mukaan antaa tai peruuttaa suostumus henkilötietojen käsittelyyn ja vastustamisoikeuteen. Tällaiseen viittaukseen on sisällyttävä linkki rajapintaan, joka mahdollistaa tällaisen oikeuden käytön.**

2[...]. Jos rekisterinpitäjä on eri taho kuin **poliittisen** mainonnan julkaisija, rekisterinpitäjän on välitettävä poliittisen mainonnan julkaisijalle sisäinen toimintapolitiikka [...] **ja varmistettava, että [...] 1 kohdan c ja c a alakohdassa tarkoitettut tiedot välitetään poliittisen mainonnan julkaisijalle, jotta se voi täyttää sille tässä asetuksessa säädetyt velvoitteet. Tiedot on välitettävä oikea-aikaisesti ja täsmällisesti parhaiden käytäntöjen ja**

toimialan normien mukaisesti ja, jos se on teknisesti mahdollista, vakioidun automaattisen menettelyn kautta.

3. *Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on tarvittaessa toimitettava rekisterinpitäjille 1 ja 2 kohdan noudattamiseksi tarvittavat tiedot.*

5. [...]

4[...]. *Edellä olevan 1–3 kohdan [...]* mukaisesti toimitettavat tiedot on esitettävä helposti saatavissa olevassa ja, jos se on teknisesti mahdollista, koneellisesti luettavassa muodossa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö.

7. [...]

5[...]. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen II muuttamiseksi *lisäämällä tai* muuttamalla [...] *siinä olevan* tietojen luettelon osia tekniikan kehittymisen, asiaankuuluvan tieteellisen tutkimuksen sekä toimivaltaisten viranomaisten valvonnan ja toimivaltaisten elinten antaman asiaankuuluvan ohjeistuksen kehityksen perusteella *edellyttäen, että tämän artiklan 1 kohdan c alakohdassa säädetyt osat säilytetään.*

13 artikla

Kohdentamista ja voimistamista koskevien tietojen toimittaminen muille asiasta kiinnostuneille tahoille

1. [...] [...] Rekisterinpitäjien on toteutettava tarvittavat toimenpiteet toimittaakseen asiasta kiinnostuneiden tahojen pyynnöstä 11 artiklan 1 kohdan mukaisesti *ja maksutta* 12 a artiklassa tarkoitettut tiedot.

2. Sovelletaan 11 artiklan 2–7 kohtaa soveltuvin osin.

IV LUKU – VALVONTA JA TÄYTÄNTÖÖNPANO

14 artikla

Laillinen edustaja

1. Palveluntarjoajien, jotka tarjoavat poliittisen mainonnan palveluja unionissa mutta joilla ei ole unionissa toimipaikkaa, on nimettävä kirjallisesti lailliseksi edustajakseen luonnollinen tai oikeushenkilö jossakin niistä jäsenvaltioista, joissa palveluntarjoaja tarjoaa palvelujaan. *Nimetyt laillisen edustajan on rekisteröidyttävä 2 a kohdassa tarkoitettujen toimivaltaisen viranomaisen rekisteriin.*
 - 1 a. *Jos poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat eivät noudata 1 kohdan mukaista velvoitetta, jäsenvaltioiden on ryhdyttävä asianmukaisiin toimenpiteisiin tämän asetuksen noudattamisen varmistamiseksi, muun muassa lopettamalla asiaankuuluvien poliittisten mainosten julkaiseminen tai levittäminen, jos noudattamista ei voida muulla tavoin varmistaa.*
 2. Laillinen edustaja on vastuussa sen varmistamisesta, että edustetun palveluntarjoajan tämän asetuksen mukaisia velvoitteita noudatetaan, ja toimii edustetun palveluntarjoajan yhteyshenkilönä kaikessa tämän asetuksen mukaisessa viestinnässä. Kaikki lailliselle edustajalle osoitettu viestintä katsotaan viestinnäksi edustetulle palveluntarjoajalle.
 - 2 a. *Jäsenvaltioiden on nimettävä yksi toimivaltainen viranomainen, joka vastaa 1 kohdan mukaisesti rekisteröityjä nimettyjä laillisia edustajia koskevien tietojen julkaisemisesta verkossa ja niiden säännöllisestä päivittämisestä. Jäsenvaltioiden on toimitettava komissiolle linkit asiaankuuluville verkkosivustoille.*
 - 2 b. *Komissio perustaa portaalin, joka on linkitetty jäsenvaltioiden 2 a kohdan mukaisesti ylläpitämiin verkkosivustoihin.*

Toimivaltaiset viranomaiset ja yhteyspisteet

1. Asetuksen (EU) 2016/679 51 artiklassa tai asetuksen (EU) 2018/1725 52 artiklassa tarkoitetuilla valvontaviranomaisilla on toimivalta valvoa tämän asetuksen 12 **ja 12 a** artiklan soveltamista omalla toimialallaan. Asetuksen (EU) 2016/679 58 artiklaa ja asetuksen (EU) 2018/1725 58 artiklaa sovelletaan soveltuvin osin. Asetuksen (EU) 2016/679 VII lukua sovelletaan tämän asetuksen 12 **ja 12 a** artiklan soveltamisalaan kuuluviin toimiin.
2. Jäsenvaltioiden on nimettävä toimivaltaiset viranomaiset valvomaan, että asetuksessa (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettujen välityspalvelujen tarjoajat noudattavat tapauksen mukaan tämän asetuksen 5–11 ja 14 artiklassa säädettyjä velvoitteita. Asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] perusteella nimetyt toimivaltaiset viranomaiset voivat olla myös jokin niistä toimivaltaisista viranomaisista, jotka on nimetty valvomaan, että verkossa toimivat välittäjät noudattavat tämän asetuksen 5–11 ja 14 artiklassa säädettyjä velvoitteita. Asetuksen (EU) 2021/XXX 38 artiklassa tarkoitettu digitaalisten palvelujen koordinaattori on kussakin jäsenvaltiossa vastuussa koordinoinnin varmistamisesta kansallisella tasolla asetuksessa (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] määriteltyjen välityspalvelujen tarjoajien osalta. Asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 45 artiklan 1–4 kohtaa ja 46 artiklan 1 kohtaa sovelletaan tämän asetuksen soveltamiseen liittyviin kysymyksiin välityspalvelujen osalta.
3. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi tai useampi toimivaltainen viranomainen, joka on vastuussa muiden kuin 1 ja 2 kohdassa tarkoitettujen tämän asetuksen näkökohtien soveltamisesta ja täytäntöönpanosta. ***Nämä toimivaltaiset viranomaiset voivat olla eri kuin 1 ja 2 kohdassa tarkoitettut viranomaiset.*** Kunkin tämän kohdan mukaisesti nimetyn toimivaltaisen viranomaisen on oltava rakenteellisesti riippumaton sekä alasta että kaikesta ulkoisesta puuttumisesta tai poliittisesta painostuksesta. Sen on suoritettava valvonta kaikilta osin riippumattomalla ja tuloksellisella tavalla ja toteutettava tämän asetuksen noudattamisen varmistamiseksi tarvittavat oikeasuhteiset toimenpiteet.

4. [...]
5. Edellä 3 kohdassa tarkoitetuilla toimivaltaisilla viranomaisilla on tähän asetukseen liittyviä **valvonnan ja säännösten noudattamisen valvonnan tehtäviä ja valtuuksia** hoitaessaan toimivalta
- (-a a) pyytää pääsyä dataan, asiakirjoihin tai kaikkiin tarvittaviin tietoihin erityisesti asianomaiselta rahoittajalta tai asianomaisilta poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajilta;**
- a) antaa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille osoitettuja varoituksia tämän asetuksen velvoitteiden noudattamatta jättämisestä;
- a a) määrätä rikkomukset lopetettavaksi ja vaatia rahoittajia tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia toteuttamaan tarvittavat toimenpiteet tämän asetuksen noudattamiseksi kunnioittaen samalla sananvapautta ja tiedonvälityksen vapautta koskevaa perusoikeutta,**
- b) julkaista lausuntoja, joissa yksilöidään yksi tai useampi oikeushenkilö ja luonnollinen henkilö, joka on vastuussa tässä asetuksessa säädetyn velvoitteen rikkomisesta, sekä rikkomisen luonne;
- c) määrätä sakkoja **tai** [...] taloudellisia seuraamuksia [...] **ja tarvittaessa muita korjaavia toimia rikkomuksen lopettamiseksi tai pyytää jäsenvaltionsa oikeusviranomaista tekemään niin;**
6. Jäsenvaltioiden on varmistettava **kaikkien asianomaisten 1–3 kohdan mukaisesti nimettyjen** toimivaltaisten viranomaisten **vaikuttava ja jäsennelty** yhteistyö **kansallisella tasolla** [...], jotta tämän asetuksen perusteella suoritettavien valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien ja -valtuuksien suorittamiseen liittyvä tietojenvaihto olisi nopeaa ja turvallista; tällaista yhteistyötä voivat olla [...] havaintojen ja asiantuntemuksen jakaminen **rikkomusten tunnistamiseksi** ja asiaankuuluvien sääntöjen soveltamista ja täytäntöönpanoa koskeva yhteydenpito.

- 6 a. *Jäsenvaltioiden nimeämien asiantuntijoiden on kokoonnuttava säännöllisesti unionin tasolla erityisesti Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkoston puitteissa tiiviissä yhteistyössä audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmän ja muiden asianmukaisten verkostojen kanssa helpottaakseen tämän asetuksen mukaisten valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvien tietojen nopeaa ja turvallista vaihtamista.*
7. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi toimivaltainen viranomainen yhteyspisteeksi tämän asetuksen soveltamiseen liittyviä unionin tason kysymyksiä varten.

15 a artikla

Rajatylittävä yhteistyö

1. *Tämän asetuksen noudattaminen poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien toimesta kuuluu sen jäsenvaltion toimivaltaan, jossa palveluntarjoajan toimipaikka sijaitsee. Jos palveluntarjoaja on sijoittautunut useampaan kuin yhteen jäsenvaltioon, sen katsotaan kuuluvan sen jäsenvaltion lainkäyttövaltaan, jossa sen päätoimipaikka sijaitsee.*
- 2[...]. *Kaikkien jäsenvaltioiden toimivaltaisen viranomaisen tai toimivaltaisten viranomaisten [...] on tehtävä yhteistyötä ja avustettava toisiaan tarvittaessa, sanotun kuitenkin rajoittamatta 15 artiklan 1 ja 2 kohdan sekä tämän artiklan 1 kohdan soveltamista.*

[...]

[...][...]

3. [...]Toimivaltainen viranomaisena antaa toisen toimivaltaisen viranomaisen perustellun pyynnön saatuaan tälle toiselle toimivaltaiselle viranomaiselle apua *ilman aiheutonta viivytystä ja viimeistään kuukauden kuluttua pyynnön vastaanottamisesta*, jotta *15 artiklan* 5 kohdassa tarkoitettut valvonta- tai täytäntöönpanotoimet voidaan toteuttaa tuloksellisesti, tehokkaasti ja johdonmukaisesti. *Saatuaan perustellun tietopyynnön toisen jäsenvaltion toimivaltaiselta viranomaiselta 15 artiklan* 7 kohdassa tarkoitettujen yhteyspisteiden kautta [...] toimivaltaisen viranomaisen on [...] *toimitettava pyydetyt tiedot kyseiselle toimivaltaiselle viranomaiselle ilman aiheutonta viivytystä ja viimeistään 14 päivän kuluttua pyynnön vastaanottamisesta. Määräaika voidaan pidentää yhteen kuukauteen tapauksissa, joissa tarvitaan lisätutkimuksia tai tietoja useilta toimivaltaisilta viranomaisilta.*
4. *Jos jäsenvaltion toimivaltaisella viranomaisella on syytä epäillä, että poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja, jonka päätoimipaikka on toisessa jäsenvaltiossa, on rikkonut tätä asetusta sen alueella, sen on ilmoitettava asiasta päätoimipaikan toimivaltaiselle viranomaiselle 15 artiklan 7 kohdassa tarkoitettun yhteyspisteen kautta.*
5. *Edellä olevan 4 kohdan mukainen ilmoitus on perusteltava asianmukaisesti, ja siinä on oltava vähintään seuraavat tiedot:*
- a) *tiedot, joiden perusteella poliittisen mainonnan palveluntarjoaja voidaan tunnistaa;*

- b) *kuvaus asiaan liittyvistä tosiseikoista, tämän asetuksen asiaa koskevista säännöksistä ja syistä, joiden vuoksi ilmoituksen lähettänyt toimivaltainen viranomainen epäilee kyseisen palvelujen tarjoajan rikkoneen tätä asetusta, mukaan lukien tarvittaessa kuvaus tosiseikoista, joiden perusteella 16 artiklan 3 kohdassa vahvistettuja kriteereitä voidaan arvioida;*
- c) *paikka, josta asianomainen poliittinen mainos tai sen jäljennös on saatavissa;*
- d) *muut tiedot, joita ilmoituksen lähettänyt toimivaltainen viranomainen pitää merkityksellisinä, tarvittaessa myös tämän omasta aloitteesta kerätyt tiedot.*
6. *Jos päätoimipaikan toimivaltaisella viranomaisella ei ole riittävästi tietoja toimiakseen 4 kohdassa tarkoitetun ilmoituksen perusteella, se voi pyytää lisätietoja ilmoituksen tehneeltä toimivaltaiselta viranomaiselta, jonka on toimitettava pyydyt tiedot ilman aiheetonta viivytystä.*
7. *Päätoimipaikan toimivaltaisen viranomaisen on ilman aiheetonta viivytystä ja viimeistään kuukauden kuluttua 4 kohdassa tarkoitetun ilmoituksen tai tapauksen mukaan 6 kohdassa tarkoitettujen tietojen vastaanottamisesta ilmoitettava ilmoituksen tehneelle toimivaltaiselle viranomaiselle arvionsa epäilyistä rikkomuksesta ja annettava lisätietoja tutkinta- tai täytäntöönpanotoimenpiteistä, jotka on toteutettu tai aiotaan toteuttaa tämän asetuksen noudattamisen varmistamiseksi.*
8. *Jos väitettyä rikkomusta koskeva tutkinta koskee poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista yhdessä tai useammassa jäsenvaltiossa, jossa palvelujen tarjoajalla ei ole päätoimipaikkaa, päätoimipaikan toimivaltainen viranomainen voi käynnistää yhteisen tutkinnan ja johtaa kyseistä yhteistä tutkintaa, johon osallistuu yksi tai useampi asianomainen toimivaltainen viranomainen,*
- a) *omasta aloitteestaan ja saatuaan ilmoituksen vastaanottaneen yhden tai useamman toimivaltaisen viranomaisen suostumuksen; tai*

b) *toisen toimivaltaisen viranomaisen tai toisten toimivaltaisten viranomaisten pyynnöstä sellaisen perustellun epäilyn perusteella, jonka mukaan päätoimipaikan jäsenvaltioon sijoittautuneen palveluntarjoajan harjoittamassa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamisessa on rikottu tätä asetusta tai vaikutettu merkittäväällä tavalla pyynnön esittävän toimivaltaisen viranomaisen tai toimivaltaisten viranomaisten alueella oleviin henkilöihin.*

9. *Edellä olevan 8 kohdan soveltamiseksi yhteisen tutkinnan aloittamista pyytävän toimivaltaisen viranomaisen on toimitettava toiselle toimivaltaiselle viranomaiselle tai toisille toimivaltaisille viranomaisille 5 kohdassa tarkoitettut tiedot. Jos toimivaltainen viranomainen päättää olla osallistumatta yhteiseen tutkintaan, sen on toimitettava toiselle toimivaltaiselle viranomaiselle tai toisille toimivaltaisille viranomaisille tätä koskeva perusteltu selvitys. [...]*

10. *Yhteistä tutkintaa suorittaessaan toimivaltaisten viranomaisten on tehtävä yhteistyötä vilpittömässä mielessä ja käytettävä tutkintavaltuuksiaan, jotka ovat tarpeen väitetyin rikkomisen tutkimiseksi. Yhteiseen tutkintaan osallistuvien toimivaltaisten viranomaisten on ilmoitettava toisilleen kaikista asiaankuuluvista säännösten noudattamisen valvontaa koskevista toimista, jotka ne käynnistävät tai aikovat käynnistää.*

16 artikla

Seuraamukset

1. [...] Jäsenvaltioiden on vahvistettava säännöt, jotka koskevat seuraamuksia, mukaan lukien [...] sakot *tai* taloudelliset seuraamukset [...], *ja tarvittaessa muita korjaavia keinoja*, joita sovelletaan poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiin **5–11, 13 ja 14 artiklan rikkomisesta ja rahoittajiin 5 ja 6 a artiklan rikkomisesta. Seuraamusten** [...] on kussakin yksittäistapauksessa oltava tehokkaita, oikeasuhteisia ja varoittavia. **Sovellettavia seuraamuksia määrättäessä on otettava huomioon lehdistönvapautta ja sananvapautta muissa tiedotusvälineissä koskevat säännöt sekä toimittajan ammattia koskevat säännöt.**

- 1 a. Määrättävän taloudellisen seuraamuksen enimmäismäärän on perustuttava seuraamusten kohteena olevan tahon taloudellisiin valmiuksiin, ja se on**
- a) 4 prosenttia rahoittajan tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan vuosituloista tai -budjetista tapauksen mukaan ja sen mukaan, kumpi on suurempi, tai**
 - b) 4 prosenttia rahoittajan tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan edellisen tilikauden vuotuisesta maailmanlaajuisesta liikevaihdosta.**
2. Jäsenvaltioiden on ilmoitettava komissiolle näistä säännöistä 12 kuukauden kuluessa tämän asetuksen voimaantulosta ja ilmoitettava sille viipymättä mahdollisista niihin vaikuttavista myöhemmistä muutoksista.
3. Päätettäessä seuraamuksen tyypistä ja tasosta kussakin yksittäistapauksessa on otettava asianmukaisesti huomioon muun muassa seuraavat seikat:
- a) rikkomisen luonne, vakavuus ja kesto;
 - b) rikkomisen tahallisuus tai tuottamuksellisuus;
 - c) kaikki mahdollisen vahingon lieventämiseksi toteutetut toimet;
 - d) mahdolliset vastaavat aiemmat rikkomiset ja tapauksen olosuhteisiin sovellettavat mahdolliset muut raskauttavat tai lieventävät tekijät; ja
 - e) toimivaltaisen viranomaisen kanssa tehdyn yhteistyön aste;
- e a) tarvittaessa seuraamusten kohteena olevan toimijan koko ja taloudelliset valmiudet.**

4. Edellä olevan **7, 9 ja 10** artiklan rikkomiset on katsottava erityisen vakaviksi, kun ne koskevat poliittista mainontaa, joka julkaistaan tai jota levitetään **viimeisenä vaaleja tai kansanäänestystä edeltävänä kuukautena** ja joka kohdistetaan sen jäsenvaltion kansalaisiin, jossa kyseiset vaalit **tai kansanäänestys** järjestetään.
5. [...]
6. Edellä **12 ja 12 a** artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2016/679 51 artiklassa tarkoitetut valvontaviranomaiset voivat toimivaltansa puitteissa määrätä [...] sakkoja asetuksen (EU) 2016/679 83 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 83 artiklan 5 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.
7. Edellä **12 ja 12 a** artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2018/1725 52 artiklassa tarkoitettu valvontaviranomainen voi toimivaltansa puitteissa määrätä [...] sakkoja asetuksen (EU) 2018/1725 66 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 66 artiklan 3 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.

16 a artikla

Ilmoitukset toimivaltaiselle viranomaiselle

Toimivaltaisten viranomaisten on käsiteltävä asianmukaisesti kaikki saamansa ilmoitukset, jotka koskevat tämän asetuksen mahdollista rikkomista, ja ainakin pyynnöstä ilmoitettava ilmoituksen tehneelle henkilölle sen johdosta toteutetuista jatkotoimista, sanotun kuitenkin rajoittamatta muita hallinnollisia menettelyjä tai oikeussuojakeinoja. Viimeisen vaaleja tai kansanäänestystä edeltävän kuukauden aikana kyseisiin vaaleihin tai kansanäänestykseen liittyvät ilmoitukset on käsiteltävä ilman aiheetonta viivytystä.

Vaalien ja kansanäänestysten päivämäärien julkaiseminen [...]

1. Jäsenvaltioiden on julkaistava *vaaliensa ja kansanäänestystensä* [...] päivämäärät helposti saavutettavassa paikassa ja esitettävä samalla asianmukainen viittaus tähän asetukseen.
2. ***Komissio perustaa portaalin, jonka kautta jäsenvaltioiden on välittömästi ilmoituksen jälkeen ilmoitettava vaaliensa tai kansanäänestystensä päivämäärät. Portaalin on oltava julkisesti saatavilla.***

V LUKU – LOPPUSÄÄNNÖKSET

18 artikla

Arviointi ja uudelleentarkastelu

1. Komissio toimittaa kertomuksen tämän asetuksen arvioinnista ja uudelleentarkastelusta kahden vuoden kuluessa kustakin Euroopan parlamentin vaalista ja ensimmäisen kerran viimeistään 31 päivänä joulukuuta 2026. Tällaisessa kertomuksessa arvioidaan tarvetta muuttaa tätä asetusta *erityisesti seuraavien seikkojen osalta*:
 - a) *tämän asetuksen vaikuttavuus erityisten poliittisen mainonnan keinojen osalta;*
 - b) *henkilötietojen käsittelyn rajoittaminen edelleen tällä asetuksella säänneltyjä kohdentamis- ja voimistamistekniikoita varten;*
 - c) *tämän asetuksen vaikutus pieniin ja keskisuuriin media-alan toimijoihin;*
 - d) *jäsenvaltioiden määräämien seuraamusten tyyppi ja määrä;*
 - e) *julkisten rekistereiden perustaminen kaikkea poliittista verkkomainontaa varten.*
2. Kertomus julkistetaan.

19 artikla

Siirretyn säädösvallan käyttäminen

1. Komissiolle siirrettyä valtaa antaa delegoituja säädöksiä koskevat tässä artiklassa säädetyt edellytykset.
 2. Siirretään komissiolle ... päivästä ...kuuta ... *[perussäädöksen voimaantulopäivä tai muu lainsäädäntövallan käyttäjien asettama päivä]* kolmen vuoden ajaksi 7 artiklan 8 kohdassa ja 12 a artiklan 5[...]
- 8 kohdassa tarkoitettu valta antaa delegoituja säädöksiä. *Säädösvallan siirtoa jatketaan ilman eri toimenpiteitä samanpituisiksi kausiksi, jollei*

Euroopan parlamentti tai neuvosto vastusta tällaista jatkamista viimeistään kolme kuukautta ennen kunkin kauden päättymistä.

3. Euroopan parlamentti tai neuvosto voi milloin tahansa peruuttaa 7 artiklan 8 kohdassa ja **12 a** artiklan 5[.../ kohdassa tarkoitetun säädösvallan siirron. Peruuttamis päätöksellä lopetetaan tuossa päätöksessä mainittu säädösvallan siirto. Peruuttaminen tulee voimaan sitä päivää seuraavana päivänä, jona sitä koskeva päätös julkaistaan Euroopan unionin virallisessa lehdessä, tai jonakin myöhempänä, kyseisessä päätöksessä mainittuna päivänä. Peruuttamis päätös ei vaikuta jo voimassa olevien delegoitujen säädösten pätevyYTEEN.
- 3 a. Ennen kuin komissio hyväksyy 7 artiklan 8 kohdassa ja 12 a artiklan 5 kohdassa tarkoitetun delegoidun säädöksen, se kuulee kunkin jäsenvaltion nimeämiä asiantuntijoita paremmasta lainsäädännöstä 13 päivänä huhtikuuta 2016 tehdyssä toimielinten välisessä sopimuksessa vahvistettujen periaatteiden mukaisesti.**
4. Heti kun komissio on antanut delegoidun säädöksen, komissio antaa sen tiedoksi yhtäaikaaisesti Euroopan parlamentille ja neuvostolle.
5. Edellä olevan 7 artiklan 8 kohdan tai **12 a** artiklan 5[.../ kohdan nojalla annettu delegoitu säädös tulee voimaan ainoastaan, jos Euroopan parlamentti tai neuvosto ei ole kahden kuukauden kuluessa siitä, kun asianomainen säädös on annettu tiedoksi Euroopan parlamentille ja neuvostolle, ilmaissut vastustavansa sitä tai jos sekä Euroopan parlamentti että neuvosto ovat ennen mainitun määräajan päättymistä ilmoittaneet komissiolle, että ne eivät vastusta säädöstä. Euroopan parlamentin tai neuvoston aloitteesta tätä määräaikaä jatketaan kahdella kuukaudella.

20 artikla

Voimaantulo ja soveltaminen

1. Tämä asetus tulee voimaan kahdentenakymmenentenä päivänä sen jälkeen, kun se on julkaistu Euroopan unionin virallisessa lehdessä.
2. Tätä päätöstä sovelletaan **12 kuukauden kuluttua siitä päivästä, jona se julkaistaan Euroopan unionin virallisessa lehdessä [...]**.
3. Tämä asetus on kaikilta osiltaan velvoittava, ja sitä sovelletaan sellaisenaan kaikissa jäsenvaltioissa.

Tehty Brysselissä

Euroopan parlamentin puolesta

Puheenjohtaja

Neuvoston puolesta

Puheenjohtaja

7 artiklan 2 kohdan mukaisesti toimitettavat tiedot

- a) jos ilmoitus ei ole itse mainoksessa, esimerkki/kuva poliittisesta mainoksesta tai linkki siihen
- b) sen rahoittajan henkilöllisyys ja sijoittautumispaikka, jonka puolesta mainosta levitetään, mukaan lukien nimi, osoite, puhelinnumero ja sähköpostiosoite sekä tieto siitä, onko kyseessä luonnollinen vai oikeushenkilö
- (b a) edellä b alakohdassa vaaditut tiedot luonnollisesta henkilöstä tai oikeushenkilöstä, joka maksaa korvauksen poliittista mainontaa vastaan, jos kyseinen henkilö on eri kuin rahoittaja**
- c) ajanjakso, jona poliittista mainontaa levitetään, ja tarvittaessa tieto siitä, että samaa mainosta on levitetty aikaisemmin, jos tämä on julkaisijan tiedossa
- d) mahdolliset vaalit, joihin mainonta liittyy
- e) ennakoitu yhteenlaskettu rahamäärä ja sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisestä mainoksesta ja tapauksen mukaan kyseisestä mainoskampanjasta, mukaan lukien poliittisten mainosten laadinta, sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen ja levittäminen, sekä toteutunut yhteenlaskettu rahamäärä ja saatujen muiden etujen arvo, kun ne ovat tiedossa
- f) **tiedot** kyseiseen mainoskampanjaan, mukaan lukien poliittisten mainosten laadintaan, sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen ja levittämiseen, käytettyjen varojen lähteistä
- g) tarkoituksenmukaiset tiedot e alakohdassa tarkoitettujen määrien ja arvojen laskennassa käytetystä menetelmästä

- h) jos julkaisija on erittäin suuri verkkoalusta, linkki mainoksen sijaintiin julkaisijan mainosrekisterissä
- i) jos mainos liittyy tiettyihin vaaleihin tai kansanäänestyksiin, linkit virallisiin tietoihin kyseiseen vaaleihin tai kansanäänestykseen osallistumista koskevista yksityiskohtaisista säännöistä
- j) tiedot 9 artiklan mukaisesti perustetusta mekanismista.

12 a artiklan 1 kohdan mukaisesti toimitettavat tiedot

- a) kohteena olevat vastaanottajaryhmät, mukaan lukien parametrit, joita käytetään levitettävien mainosten vastaanottajien määrittämiseen, yhtä yksityiskohtaisesti kuin niitä käytetään kohdentamisessa, kohdentamiseen ja voimistamiseen käytetyt henkilötietoluokat, kohdentamisen ja voimistamisen tavoitteet, mekanismit ja logiikka, mukaan lukien sisällyttämis- ja poissulkemisparametrit, sekä syyt näiden parametrien valintaan
- b) mainoksen levityksen ajanjakso, niiden henkilöiden määrä, joille mainosta jaetaan, sekä tiedot kohdeyleisön koosta asianomaisen äänestäjäkunnan joukossa
- c) a alakohdassa tarkoitettujen henkilötietojen lähde, mukaan lukien soveltuvin osin tiedot siitä, että henkilötiedot on johdettu, päätelty tai saatu kolmannelta osapuolelta, ja tämän kolmannen osapuolen henkilöllisyys sekä linkki kyseisen kolmannen osapuolen tietosuojailmoitukseen kyseistä käsittelyä varten.
- d) linkki toimiviin keinoihin, joista yksilöt saavat tukea tapauksen mukaan asetuksen (EU) 2016/679 tai asetuksen (EU) 2018/1725 mukaisten oikeuksien käyttöön, kun on kyse poliittisen mainonnan kohdentamisesta ja voimistamisesta heidän henkilötietojensa perusteella.
- d a) linkki 12 a artiklan 1 kohdan a alakohdassa tarkoitettuun toimintapolitiikkaan tai selkeä maininta siitä, mistä se on helposti saatavissa.***