



Съвет на
Европейския съюз

Брюксел, 13 декември 2022 г.
(OR. en)

Междуинституционално досие:
2021/0381(COD)

16013/1/22
REV 1

AG 159
COMPET 1027
INST 460
PE 154
DATAPROTECT 360
FREMP 269
CONSOM 338
TELECOM 524
AUDIO 139
MI 937
DISINFO 107
FIN 1356
CODEC 2009

РЕЗУЛТАТИ ОТ РАБОТАТА

От:	Генералния секретариат на Съвета
До:	Делегациите
№ предх. док.:	15669/22
№ док. Ком.:	14374/21 + COR 1 + COR 1 REV 1; + ADD 1 + COR 1 + ADD 1 COR 1 REV 1; + ADD 2 to 4 - COM(2021) 731 final
Относно:	Предложение за РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране - Общ подход

Приложено към настоящата бележка се изпраща на делегациите текстът на общия подход, договорен от Съвета (Общи въпроси) на заседанието му от 13 декември 2022 г.

Предложение за
РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА
относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКИЯТ ПАРЛАМЕНТ И СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,

като взеха предвид Договора за функционирането на Европейския съюз, и по-специално членове 16 и 114 от него,

като взеха предвид предложението на Европейската комисия,

след предаване на проекта на законодателния акт на националните парламенти,

като взеха предвид становището на Европейския икономически и социален комитет¹,

като взеха предвид становището на Комитета на регионите²,

в съответствие с обикновената законодателна процедура,

¹ ОВ С [...], [...] г., стр. [...].

² ОВ С [...], [...] г., стр. [...].

като имат предвид, че:

- (1) Предлагането и търсенето на политическо рекламиране нарастват и все по-често придобиват трансграничен характер. Голям, разнообразен и нарастващ брой услуги са свързани с тази дейност, като например услугите, предлагани от консултанти по създаване на политически кампании, от рекламни агенции, от платформи за онлайн рекламни технологии, от дружества за връзки с обществеността, от инфлуенсъри, както и от различни анализатори на данни и доставчици на брокерски услуги. Политическото рекламиране може да приема много форми, включително платено съдържание, спонсирани резултати от търсенето, платени таргетирани съобщения, показване на по-предни позиции при търсене, популяризиране на нещо или някого, чрез включването му в съдържание като продуктово позициониране, представяне от инфлуенсър и друг вид промотиране. Свързаните с това дейности могат да включват например разпространение на политическо рекламиране по искане на спонсор или публикуване на съдържание срещу заплащане.
- (2) Политическото рекламиране може да се разпространява или публикува трансгранично чрез различни средства и медии. То може да се разпространява или публикува чрез традиционните необвързани с интернет (офлайн) медии като вестници, телевизия и радио, а все по-често и чрез онлайн платформи, уебсайтове, мобилни приложения, компютърни игри и други цифрови интерфейси. Последните не само са предпочитани за трансгранично предлагане, но и пораждат нови и трудни предизвикателства пред регулирането и правоприлагането. Използването на онлайн политическо рекламиране нараства значително като някои линейни офлайн форми на политическо рекламиране, каквито са радиото и телевизията, се предлагат и онлайн под формата на услуги по заявка. Политическите рекламни кампании обикновено се организират така, че да се използват редица медии и похвати.
- (3) Като се има предвид, че обикновено се предоставя срещу възнаграждение, което може да включва обезщетение в натура, рекламирането, включително политическото рекламиране, представлява дейност по предоставяне на услуги съгласно член 57 от Договора за функционирането на Европейския съюз („ДФЕС“). В приложената към Договора от Амстердам декларация № 22 относно хората с увреждания Конференцията на представителите на правителствата на държавите членки прие, че при разработването на мерки по член 114 от ДФЕС институциите на Съюза трябва да отчитат потребностите на хората с увреждания.

(4) Необходимостта да се гарантира прозрачност е легитимна обществена цел в съответствие с ценностите, споделяни от ЕС и неговите държави членки, съгласно член 2 от Договора за Европейския съюз (ДЕС). За гражданите невинаги е лесно да разпознават политическите реклами и да упражняват по информиран начин своите демократични права. ***Нарастващата сложност на дезинформацията, диверсификацията на участниците, бързото развитие на новите технологии и засиленото разпространение на манипулативно вмешателство са огромни предизвикателства за Съюза и държавите членки. Политическото рекламиране може да бъде отправна точка за разпространение на дезинформация, особено ако не разкрива своя политически характер и ако е таргетирано или усилвано.*** Освен това е необходима и висока степен на прозрачност, за да се подкрепят справедливия и открит политически дебат ***с цел гарантиране на демократични политически кампании*** и свободните и честни избори или референдуми и за да се противодейства на дезинформацията и незаконната намеса, включително от чужбина. [...].

Прозрачността на политическото рекламиране помага на гласоподавателите да разберат по-добре, когато им е представена политическа реклама, от чие име се прави рекламата и защо нейният доставчик е избрал точно тях при таргетирането ѝ, като по този начин те получават по-добра възможност да направят информиран избор.

(4a) Настоящият регламент има за цел да гарантира предоставянето на политическо рекламиране при пълно зачитане на основните права, включително, наред с другото, правата на защита на данните.

- (5) В контекста на политическото рекламиране често се използват техники за таргетиране и усилване, **основани на обработването на лични данни, включително наблюдавани и логически извлечени лични данни, като например данни, разкриващи политически възгледи, и други специални категории данни [...]**. Техниките за таргетиране [...] следва да се разбират като техники, които се използват за насочване на [...] политическо рекламиране само към определен човек или група хора, **обикновено с адаптирано [...] съдържание, основано на обработването на лични данни, независимо от начина, по който са получени личните данни. Техниките за усилване, които включват широк спектър от техники за оптимизиране и предоставяне на реклама, имат за цел [...] да увеличат разпространението, обсега или видимостта на политическото рекламиране въз основа на обработването на лични данни, независимо от начина, по който са получени личните данни.** Като се имат предвид правомощията и потенциалът за злоупотреба с лични данни **чрез[...] таргетирането, включително чрез микротаргетиране и други усъвършенствани техники, тези техники могат да представляват особена заплаха за легитимните обществени интереси като справедливост, равни възможности и прозрачност в изборния процес, както и за основното право на информиране по обективен, прозрачен и плуралистичен начин.**
- (6) Понастоящем политическото рекламиране се регулира по различен начин в държавите членки, които в много случаи насочват вниманието си предимно към традиционните медийни форми. Съществуват специфични ограничения, включително по отношение на трансграничното предоставяне[...] на услуги за политическо рекламиране. Някои държави членки забраняват на доставчици на услуги от ЕС, установени в други държави членки, да предоставят услуги с политически характер или с политическа цел по време на изборни периоди. Същевременно в някои държави членки е възможно наличието на пропуски и „вратички“ в националното законодателство, което понякога води до разпространение на политическо рекламиране, несъответстващо на приложимите национални правила, а това поражда риск от подкопаване на стремежа за регулиране на прозрачността по отношение на политическото рекламиране.
- (7) С оглед осигуряване на по-голяма прозрачност на политическото рекламиране, включително в отговор на опасенията на гражданите, някои държави членки вече са проучили или обмислят допълнителни мерки в подкрепа на прозрачността на политическото рекламиране и в подкрепа на справедливия политически дебат и свободните и честни избори или референдуми. Тези национални мерки са по-конкретно предвидени за рекламиране, публикувано и разпространявано онлайн, и могат да включват допълнителни забрани. Тези мерки варират от незадължителни до обвързващи и предполагат различни елементи на прозрачност.

- (8) Тази ситуация води до разпокъсаност на вътрешния пазар, намалява правната сигурност за доставчиците на услуги за политическо рекламиране, които изготвят, позиционират, **популяризират**, публикуват или разпространяват политически реклами, създава пречки пред свободното движение на свързани с рекламирането услуги, нарушава конкуренцията на вътрешния пазар, включително между доставчиците на офлайн и онлайн услуги, и изисква сложни усилия за привеждане в съответствие, както и допълнителни разходи за съответните доставчици на услуги.
- (9) В този контекст съществува вероятност тези условия да обезкуражат доставчиците на услуги за политическо рекламиране да предоставят своите услуги за политическо рекламиране при трансгранични ситуации. Това важи с особена сила за микропредприятията и МСП, които често не разполагат с необходимите ресурси, за да поемат или прехвърлят високите разходи за привеждане в съответствие, свързани с изготвянето, позиционирането, **популяризирането**, публикуването или разпространението на политическо рекламиране в повече от една държава членка. Това ограничава наличието на услуги и оказва отрицателно въздействие върху възможността доставчиците на услуги да въвеждат иновации и да предлагат мултимедийни и многонационални кампании в рамките на вътрешния пазар.
- (10) Поради това при предоставянето на услуги за политическо рекламиране следва да се гарантира последователно и високо ниво на прозрачност на политическото рекламиране в целия Съюз, като същевременно е необходимо да се предотвратят различията, възпрепятстващи свободното движение на свързани услуги в рамките на вътрешния пазар, чрез определяне на еднакви задължения за прозрачност към доставчиците на услуги за политическо рекламиране, които да гарантират еднаква защита на правата на лицата, както и надзор в рамките на вътрешния пазар въз основа на член 114 от ДФЕС.
- (11) Държавите членки не следва да запазват или въвеждат в националното си законодателство разпоредби **относно прозрачността на политическото рекламиране**, които се отклоняват от предвидените в настоящия регламент, и по-конкретно повече или по-малко строги разпоредби, с които да гарантират различна степен на прозрачност в политическото рекламиране. Пълното хармонизиране на изискванията за прозрачност, свързани с политическата реклама, повишава правната сигурност и намалява разпокъсаността на задълженията, които доставчиците на услуги изпълняват в контекста на политическото рекламиране.

- (12) Пълното хармонизиране на изискванията за прозрачност не следва да засяга свободата на доставчиците на услуги за политическо рекламиране да предоставят доброволно допълнителна информация относно политическото рекламиране, *например честота на кликване върху конкретна онлайн политическа реклама*, като част от свободата на изразяване на мнение и *на информацията*, защитена съгласно член 11 от Хартата на основните права.
- (13) Настоящият регламент *се ограничава до хармонизиране на правилата за прозрачност, таргетиране и усилване на политическото рекламиране. Той не засяга [...] [...] съдържанието [...] на политическите реклами [...], нито правилата на Съюза или на държавите членки, уреждащи аспекти, свързани с политическото рекламиране, различни от обхванатите от настоящия регламент. Като такъв настоящият регламент не променя правилата, уреждащи провеждането и финансирането на политическите кампании, включително общите забрани или ограничения на политическото рекламиране през определени периоди, така наречените периоди на мълчаливо съгласие, даренията от отделни донори на кампании или забраните за използването на търговско рекламиране за целите на предизборните кампании[...] [...]*
- (13a) *Специфичните нужди на микропредприятията, малките и средните предприятия следва да бъдат взети предвид при прилагането и изпълнението на настоящия регламент в съответствие с принципа на пропорционалност. Понятието „микропредприятия, малки и средни предприятия“ следва да се разбира в смисъла на член 3, параграфи 1—3 от Директива 2013/34/ЕС.*

(14) Регламентът следва да осигури хармонизирано изискване за прозрачност, приложимо за икономическите субекти, предоставящи политическо рекламиране и свързани с него услуги (т.е. дейности, които обикновено се предоставят срещу заплащане, **което може да включва обезщетение в натура**; тези услуги се състоят по-специално от изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политически **реклами** [...]. Правилата на настоящия регламент, които предвиждат високо ниво на прозрачност на услугите за политическо рекламиране, се основават на член 114 от ДФЕС. Настоящият регламент следва също така да разгледа използването на техники за таргетиране и усилване в контекста на [...] политическото рекламиране, които **се основават на** [...] обработването на лични данни, **независимо дали това включва услуга**. Правилата на настоящия регламент, които се отнасят до използването на таргетиране и усилване, се основават на член 16 от ДФЕС. Политическото рекламиране, насочено към физически лица в държава членка, следва да включва рекламиране, изцяло изготвено, позиционирано, **популяризирано**, [...] публикувано **или разпространявано** от доставчици на услуги, установени извън Съюза, но разпространявано сред физически лица в Съюза. С оглед на определянето дали дадена политическа реклама е насочена към физически лица от конкретна държава членка, следва да се вземат предвид факторите, които я свързват с тази държава членка, включително езикът, контекстът, целта на рекламата и средствата за нейното разпространение.

(14a) При прилагането на настоящия регламент следва да се вземат предвид особеностите на средството за публикуване или разпространение на политическата реклама, по-специално с цел адаптиране на условията спрямо телевизията, радиото и вестниците, в зависимост от случая, в съответствие с правото на ЕС.

(15) Понастоящем няма определение за политическо рекламиране или политическа реклама на равнището на Съюза. Необходимо е общо определение, за да се установи приложното поле на хармонизираните задължения за прозрачност и правилата за таргетиране и усилване. Това определение следва да включва множество форми, които политическото рекламиране може да приеме, както и всички средства и начини на публикуване или разпространение в рамките на Съюза, независимо дали източникът се намира в неговите граници или в трета държава.

- (16) Определението за политическо рекламиране следва да включва рекламиране, *изготвено, позиционирано, популяризирано*, публикувано или разпространявано пряко или непряко от или *изготвено, позиционирано, популяризирано*, публикувано или разпространявано пряко или непряко за или от името на политически участник. *Политическото рекламиране обикновено е пряко или непряко под контрола на спонсор, който може да бъде политически участник и който по-специално би могъл да определи политическия характер, съдържанието или публикуването на политическата реклама, която се изготвя, позиционира, популяризира, публикува или разпространява. Понякога друго образувание може в крайна сметка да упражнява ефективен контрол върху съответния процес на вземане на решения на спонсора, като предоставя финансиране или чрез други форми на контрол, включително корпоративен контрол. Поради това следва да се гарантира, че стандартите за прозрачност, предвидени в настоящия регламент, обхващат такива ситуации.* Тъй като рекламите на, за или от името на политически участник не могат да бъдат разграничени от неговата политическа дейност, може да се предположи, че те могат да повлияят на политическия дебат, с изключение на случаите, в които са с напълно частен или напълно търговски характер. *За да се определи дали дадено послание има чисто частен или чисто търговски характер, следва да се вземат предвид всички имащи отношение фактори, като например неговото съдържание, езикът, използван за предаването му, контекстът, в който то се предава, включително периодът на разпространение, целта на посланието и средствата за популяризирането му, които се публикуват или разпространяват, както и целевата аудитория. Посланията за или от името на политически участник, популяризирани, публикувани или разпространявани до потенциално неограничен брой трети страни, не следва да се считат за чисто частни.*

- (17) **Популяризирането**, публикуването или разпространението от други участници на послание, което може и **е предназначено** да повлияе на резултата от избори или референдум, **на поведението при гласуване или** на законодателния или регулаторния процес [...] **на съюзно, национално, регионално, местно равнище или на равнището на политическа партия**, също следва да представлява политическо рекламиране. **Следва да съществува ясна и съществена връзка между посланието и неговия потенциал да повлияе на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване.** С цел да се определи **дали съществува такава връзка** [...], следва да се вземат предвид всички относими фактори, като **спонсорът на посланието**, съдържанието на посланието, езикът, използван за предаването му, контекстът, в който то се предава, **включително периодът на разпространение, като например избран период**, целта му, [...] начините, по които то се **популяризира**, публикува или разпространява, **както и целевата аудитория**. Посланията по обществени или спорни въпроси (**т.нар. тематично ориентирани реклами**) могат [...] и **са предназначени** да повлияят на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване.
- (18) **В интерес на ефективната комуникация с широката общественост, публичното съобщаване от, за или от името на публичен орган на държава членка, включително членове на правителството, например съобщения за медиите или пресконференции, с които се обявяват законодателни или регулаторни инициативи и се обяснява изборът на политиките в подкрепа на такива инициативи, не следва да представлява политическо рекламиране, при условие че то не е предназначено да повлияе на резултата от избори или референдум, на поведението при гласуване или на законодателен или регулаторен процес.** **Аналогично, практическата информация от официални източници на държавите членки или на Съюза**, отнасяща се **изключително** до организацията и условията за участие в изборите или референдумите, **включително кандидатурите или предмета на поставения на референдума въпрос**, също не следва да представлява политическо рекламиране.

- (18a) *Настоящият регламент не следва да се прилага, когато определено обществено пространство за представяне на кандидатите е изрично предвидено със закон и се предоставя безплатно, например чрез разпределяне на пространство за такова представяне в общините и други обществени места или в определено програмно време по телевизията, когато това се извършва по справедлив и недискриминационен начин въз основа на прозрачни и обективни критерии.*
- (19) Политическите *мнения* [...], изразени **във всякаква медия под редакционна отговорност, включително, но не само**, в предавания на аудиовизуалните *медийни услуги по смисъла на член 1, параграф 1, буква а) от Директива 2010/13/ЕС, в линейни и нелинейни радиопредавания* [...], [...] публикувани в печатните *или онлайн* медии, *освен ако не е предвидено конкретно възнаграждение за или във връзка с изразяването на това политическо мнение*, [...] не следва да бъдат обхванати от настоящия регламент.
- (20) За целите на настоящия регламент под избори следва да се разбират изборите за Европейски парламент, както и всички избори или референдуми, организирани на национално, регионално и местно равнище в държавите членки, както и изборите за определяне на ръководство на политическите партии. Настоящият регламент не следва да включва други форми на избори, като например *професионални или* частно организирани гласувания.
- (21) Необходимо е политическата реклама да се определи като проява на политическо рекламиране. Рекламите включват средствата, чрез които рекламното съобщение се предава, включително в печатно издание, чрез радио- и телевизионни медии или чрез услуга на онлайн платформи.
- (22) Политическите участници по смисъла на настоящия регламент следва да се позовават на понятия, определени в правото на Съюза, както и в националното право, в съответствие с международните правни инструменти, като например тези на Съвета на Европа. Понятието „политически *участници*“ [...] следва да включва свързаните [...] дружества и дъщерните образувания *на политическа партия*, създадени със или без юридическа правосубектност, за да *я* [...] подкрепят или да преследват целите *и* [...], например чрез взаимодействие с конкретна група гласоподаватели или за конкретна изборна цел.

- (23) Понятието „политически участници“ следва да включва и **кандидатите за или заемащите изборна длъжност** [...], [...] [...] и членовете на правителството на държава членка [...] на национално, регионално или местно равнище **или на европейска институция, с изключение на Съда на Европейския съюз, Европейската централна банка и Сметната палата.** [...].
- (24) „Рекламна кампания“ следва да се отнася до изготвянето, **позиционирането, популяризирането**, публикуването и разпространението на поредица от свързани реклами в хода на договор за политическо рекламиране въз основа на общо изготвяне, спонсориране и финансиране. [...].
- (25) Определението за политическо рекламиране не следва да засяга националните определения за политическа партия, политически цели или кампании, **нито да променя или да се намесва в правилата на кампаниите** [...], на национално равнище.
- (25a) **Определението за политически участник не засяга националните правила относно това кой може да провежда политическа кампания и не следва да задължава държавите членки да определят такива правила.**
- (26) С цел да се обхване широкият спектър от съответните доставчици на услуги, свързани с услугите за предоставяне за политическо рекламиране, всеки доставчик, участващ в изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването **или** [...] разпространението на политическа реклама, следва да бъде считан за доставчик на услуги за политическо **рекламиране** [...]. **Доставчиците, които предоставят чисто спомагателни услуги във връзка с услуги за политическо рекламиране, не следва да се считат за доставчици на услуги за политическо рекламиране по смисъла на настоящия регламент. Спомагателните услуги са услуги, които обикновено зависят от услуга за политическо рекламиране и я допълват, но нямат пряко влияние върху съдържанието или представянето на политическата реклама, нито пряк контрол върху нейната подготовка, позициониране, популяризиране, публикуване или разпространение. Тези услуги включват например пощенски услуги, печатни услуги, графичен, звуков или фотографски дизайн, услуги за „обикновен пренос“, „кеширане“ и „изчисления в облак“ по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/xxx [Акт за цифровите услуги].**

- (26a) *Разпространителите на политическо рекламиране следва да се считат за доставчици на услуги за политическо рекламиране, обикновено в края на веригата от доставчици на услуги, които публикуват и разпространяват политическа реклама чрез излъчване, предоставяне на достъп чрез интерфейс или правенето по друг начин обществено достояние.*
- (26б) *Под „спонсор“ следва да се разбира лицето или образуванието, от чието име се изготвя, позиционира, популяризира, публикува или разпространява политическа реклама, например лице — кандидат в избори, регистрирана трета страна или политическа партия, и което обикновено е лицето или образуванието, предоставящо възнаграждение в замяна на услуги за политическо рекламиране.*
- (27) Понятието за услуги за политическо рекламиране не следва да включва послания, които се споделят в изцяло лично качество от отделни физически лица. Не следва *обаче* да се счита, че физическите лица действат в изцяло лично качество, ако публикуват послания, чието разпространение или публикуване се заплаща от *трета страна* [...].
- (28) Ако [...] *спонсорът обяви дадено рекламиране* [...] [...] за [...] политическо [...], това следва да бъде ясно указано на другите доставчици на услуги, участващи в услугите за политическо рекламиране. *Спонсорът следва да направи тази декларация добросъвестно.* Освен това, след като [...] *рекламирането* бъде [...] идентифицирано като политическо [...], неговото по-нататъшно разпространение следва да продължи да отговаря на изискванията за прозрачност. Например, когато *политическа реклама, както е определено в настоящия регламент,* [...] се споделя по органичен начин, тя все пак следва да бъде обозначена като политическо рекламиране. *В рамките на даден договор липсата на добросъвестност следва да ангажира договорната отговорност.*

- (28a) С оглед на това колко е важно да се гарантира по-специално ефективността на изискванията за прозрачност, спонсорите и доставчиците на услуги за политическо рекламиране, действащи от името на спонсори, следва добросъвестно да предават съответната информация пълно и точно, и своевременно, за да се даде възможност на другите доставчици на услуги за политическо рекламиране във веригата да спазят настоящия регламент. Когато разпространителят на политическо рекламиране е единственият доставчик на услуги за политическо рекламиране, спонсорът следва да съобщи тази информация на разпространителя на политическо рекламиране. В случай на декларация или информация, която е явно погрешна, доставчиците на рекламни услуги следва да изискват от спонсорите и от доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, да коригират своята декларация.*
- (28б) Дадена декларация или информация следва да се счита за явно погрешна, ако това е очевидно от съдържанието на рекламата, самоличността на спонсора или контекста, в който се предоставя съответната услуга, без допълнителни проверки или проучвания на обстоятелствата.*
- (29) Правилата за прозрачност, установени в настоящия регламент, следва да се прилагат само за услуги за политическо рекламиране, т.е. политическо рекламиране, което обикновено се предоставя срещу заплащане, което може да включва обезщетение в натура. Изискванията за прозрачност не следва да се прилагат за съдържание, качено от потребител на посредническа онлайн услуга, като например на онлайн платформа, и разпространявано от посредническата онлайн услуга без оглед на позиционирането, публикуването или разпространението на конкретното послание, освен ако потребителят не е получил възнаграждение от трета страна за политическата реклама.
- (30) Изискванията за прозрачност също не следва да се прилагат при споделяне на информация чрез електронни комуникационни услуги като например услуги за електронни съобщения или чрез телефонни обаждания, при условие, че не е налице услуга за политическо рекламиране.

- (31) Свободата на изразяване на мнение **и на информацията**, защитена от член 11 от Хартата на основните права, обхваща правото на физическите лица да изразяват политическо мнение, да получават и съобщават политическа информация и да споделят политически идеи. Всяко ограничаване **на тази свобода** [...] трябва да е в съответствие с член 52 от Хартата на основните права. **Тази** [...] [...] свобода може да подлежи на модуляции и ограничения, когато те са оправдани от преследването на легитимен обществен интерес и са в съответствие с общите принципи на правото на ЕС, като например принципите на пропорционалност и правна сигурност. Такъв е по-специално случаят, в който политическите идеи се разпространяват чрез доставчици на рекламни услуги.
- (31a) Настоящият регламент не следва да поражда задължение за държавите членки да предприемат мерки, които нарушават основни принципи, свързани със свободата на изразяване на мнение, по-специално със свободата на печата и свободата на изразяване на мнение в други средства за масово осведомяване, тъй като те произтичат от конституционни традиции или правила, уреждащи правата и задълженията, както и процесуалните гаранции за печата или другите средства за масово осведомяване, когато тези правила се отнасят до определянето или ограничаването на отговорността.**
- (32) По отношение на онлайн посредниците Регламент (ЕС) 2022[...] /XX [Акт за цифровите услуги] се прилага за политическите реклами, публикувани или разпространявани от онлайн посредници чрез хоризонтални правила, приложими за всички видове онлайн рекламиране, включително търговски и политически реклами. Въз основа на определението за политическо рекламиране, установено в настоящия регламент, е подходящо да се дадат допълнителни подробности относно изискванията за прозрачност, засягащи разпространителите на рекламиране, попадащи в обхвата на Регламент (ЕС) 2022[...] /XX [Акт за цифровите услуги], по-специално много големите **онлайн** платформи. Това се отнася по-конкретно до информацията, свързана с финансирането на политически реклами. Изискванията на настоящия регламент не засягат разпоредбите на Акта за цифровите услуги, включително по отношение на задълженията за оценка и намаляване на риска, които имат много големите онлайн платформи по отношение на техните системи за рекламиране.

- (33) Изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политически **реклами** [...] може да включва сложна верига от доставчици на услуги. Такъв е по-специално случаят, когато подборът на рекламно съдържание, изборът на критерии за таргетиране **и усилване**, предоставянето на данни, използвани за таргетиране **и усилване** на дадена реклама, разпоредбите относно техниките за таргетиране **и усилване**, доставката на реклама и нейното разпространение могат да бъдат контролирани от различни доставчици на услуги. Например автоматизираните услуги могат да поддържат съпоставяне на профила на потребителя на интерфейса с предоставеното рекламno съдържание, като се използват лични данни, събрани пряко от ползвателя на услугата и от онлайн поведението на потребителите, както и логически извлечени данни.
- (34) С оглед на това колко е важно да се гарантира най-вече ефективността на изискванията за прозрачност, включително за да се улесни надзорът им, доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да гарантират, че съответната информация, която събират при извършване на своите услуги, включително указанието, че рекламната е политическа, **е пълна и точна и** се предоставя на разпространителя на политическо рекламиране, който представя политическата реклама на обществеността. С цел да се подпомогне ефективното изпълнение на това изискване и своевременното и точно предоставяне на тази информация, доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да **предават тази информация едновременно с предоставянето на съответната услуга и да** обмислят и подкрепят автоматизирането при предаване на информация сред доставчиците на услуги за политическо рекламиране. **Когато даден доставчик на услуги за политическо рекламиране узнае, че предаваната от него информация е била актуализирана, той следва да гарантира, че тази актуализирана информация се съобщава на съответния разпространител на политическо рекламиране.**
- (34a) **Следва да се счита, че доставчиците на услуги за политическо рекламиране са наясно с това, че информацията следва да се актуализира, когато спонсорът или доставчикът на услуги, действащ от негово име, информира доставчика на услуги за политическо рекламиране за съответна промяна. Разпространителят на политическо рекламиране може също да узнае за тази необходимост от актуализиране чрез механизма за уведомяване, предвиден в настоящия регламент.**

(34б) Ако доставчиците на услуги за политическо рекламиране [...] узнаят за явна грешка, неточност или непълнота на съобщената информация, те следва да положат разумни усилия, за да гарантират, че такава явна грешка, неточност или непълнота ще се коригира, по-специално чрез потвърждаване на информацията, предоставена от доставчика на услуги за политическо рекламиране или, където е приложимо, от самия спонсор. Това не следва да представлява общо задължение за доставчика на услуги за политическо рекламиране да следи за достоверността на декларациите относно политическия характер на рекламите или да предприема прекомерни или скъпоструващи проучвания на обстоятелствата. Разумните усилия могат да бъдат отразени и в договорните споразумения между доставчиците на услуги за политическо рекламиране, а когато е приложимо — и със спонсора. Договорните споразумения между доставчиците на услуги и спонсорите следва да позволяват предаването на информация между разпространителя на политическата реклама и спонсора, например в случай на липсваща информация или прекратяване на политическото рекламиране.

(34в) Разумните усилия следва да включват надлежни и обективни мерки, като например установяване на контакт със съответния спонсор или доставчик на услуги за политическо рекламиране, за допълване или коригиране на информацията. Във връзка с изискванията на настоящия регламент следва да се вземат предвид естеството и значението на грешната или липсващата информация.

(35) Когато при изкуствена търговска или договорна конструкция съществува риск от заобикаляне на ефективността на задълженията за прозрачност, предвидени в **настоящия** регламент [...], тези задължения се прилагат за образуването или образуванията, което (които) по същество предоставя(т) рекламната услуга.

(36) [...]

- (37) Въпреки че се предвиждат специфични изисквания, никое от задълженията, заложиени в този регламент, не следва да се разбира като налагане на общо задължение за наблюдение на доставчиците на посреднически услуги за политическо съдържание, споделяно от физически или юридически лица, нито като общо задължение на доставчиците на посреднически услуги да вземат проактивни мерки във връзка с незаконно съдържание или с дейности, които тези доставчици предават или съхраняват.
- (38) Прозрачността на политическото рекламиране следва да даде възможност на гражданите да разберат, че са изправени пред политическа реклама. Разпространителите на политическо рекламиране следва да гарантират, че при публикуването, [...] **заедно** с всяка политическа реклама, ясно е посочено, че става въпрос за политическа реклама и е означена самоличността на спонсора. Когато е целесъобразно, името на спонсора може да включва политическо лого. **Всяка политическа реклама, когато е приложимо, следва да се предоставя заедно с декларация, че политическата реклама е била таргетирана или усилена.** Разпространителите на политическо рекламиране следва да използват обозначаване, което е ефективно, като се вземе предвид развитието на съответните научни изследвания и най-добри практики за осигуряване на прозрачност чрез обозначаване на рекламирането. **Представянето на уточнението и името на спонсора могат да варират в зависимост от използваните средства. При радиоразпръсквателните услуги може да се използва например предварително или последващо уточнение.** **Разпространителите на политическо рекламиране** [...] следва също така да гарантират, че при публикуването, [...] **заедно** с всяка политическа реклама, се съдържа информация, даваща възможност за разбиране на по-широкия контекст на политическата реклама и нейните цели, като това може да бъде част от самата реклама или да бъде предоставено от разпространителя на рекламата на неговия уебсайт, достъпен чрез връзка към уебстраница, **код за бърза реакция (или „QR код“)** или чрез сходен ясен и лесен за ползване похват, включен в рекламата.

(39) Тази информация следва да бъде предоставена в обявление за прозрачност, което следва да включва и самоличността на спонсора, **и ако е приложимо — на образуването, което всъщност управлява спонсора**, за да се подкрепи отчетността в политическия процес. Мястото на установяване на спонсора и това дали той е физическо или юридическо лице следва да бъде ясно посочено. Личните данни на лица, участващи в политическо рекламиране, които нямат връзка със спонсор или друг свързан политически участник, не следва да се посочват в обявлението за прозрачност. Обявлението за прозрачност следва също така да съдържа информация относно периода на разпространение, всички свързани избори, изразходваната сума и стойността на други парични ползи, получени частично или изцяло за конкретната реклама, както и за цялата рекламна кампания, източника на използваните средства и друга информация, за да се гарантира справедливостта на разпространението на политическата реклама. Информацията за източника на използваните средства се отнася например до техния публичен или частен произход, **както и** до факта, че те произхождат от територията на Европейския съюз или извън него. Информацията относно свързани избори или референдуми следва да включва, когато е възможно, връзка към информация от официални източници относно организирането и условията за участие или за насърчаване на участие в тези избори или референдуми. **Когато рекламата се публикува или се разпространява, обявлението за прозрачност следва да бъде незабавно достъпно, а информацията, която то представя, следва да се актуализира редовно, според случая.** Освен това в обявлението за прозрачност следва да бъде включена информация за това как да се обозначават политически реклами в съответствие с процедурата, установена в настоящия регламент. Това изискване не следва да засяга разпоредбите относно уведомяването съгласно членове 14, 15 и 19 от Регламент (ЕС) 2022[...]/XXX [Акт за цифровите услуги]. **Доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да полагат разумни усилия, за да гарантират, че информацията е пълна и точна.**

(40) Информацията, която трябва да бъде включена в обявлението за прозрачност, следва да бъде предоставена в самата реклама или да бъде леснодостъпна въз основа на указание посочено в нея. **Представянето на информацията може да варира в зависимост от използваните средства. За да се извлече лесно информацията от обявлението за прозрачност в офлайн реклама, може да се използва например специална връзка към уебстраница, код за бърза реакция (или „QR код“) или сходни лесни за ползване технически мерки.** Изискването информацията относно обявлението за прозрачност да бъде ясно видима, наред с другото, следва да означава, че тя присъства ясно във или по време на рекламата. Изискването информацията, публикувана в обявлението за прозрачност, да бъде леснодостъпна, машинночетима, когато това е технически възможно, и лесна за ползване, следва да означава, че тя отговаря на нуждите на хората с увреждания. Приложение I към Директива 2019/882 (Европейски закон за достъпността) съдържа изискванията за достъпността на информацията, включително цифровата информация, които следва да се използват, за да стане политическата информация достъпна за хората с увреждания.

(41) Обявленията за прозрачност следва да бъдат изготвяни така, че да повишават осведомеността на потребителите и да спомагат за ясното идентифициране на политическата реклама като такава. Те следва да бъдат изготвяни така, че да остават на място, **когато е технически възможно**, или да остават достъпни, в случай че политическа реклама се разпространява допълнително, например като се публикува на друга платформа или се препраща между отделни лица. Информацията, включена в обявлението за прозрачност, следва да се публикува, когато започне публикуването на политическите реклами, **и до края на тяхното публикуване** [...].

Разпространителите на политическо рекламиране следва да съхраняват и да предоставят при поискване своите обявления за прозрачност заедно с всички техни изменения в продължение на пет години от последното публикуване.

Запазената информация следва да включва и информация относно политическо рекламиране, което е било прекратено или премахнато от разпространителя.

Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, които не са много големи онлайн платформи по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/XXX [Акт за цифровите услуги], следва да могат да решават в какъв формат да съхраняват тази информация.

- (42) Тъй като разпространителите на политическо рекламиране предоставят на обществеността политически реклами, те следва да публикуват или разпространяват тази информация сред обществеността заедно с политическата реклама. *Когато разпространител на политическо рекламиране узнае по някакъв начин, че политическата реклама не отговаря на изискванията за прозрачност съгласно настоящия регламент, например вследствие на индивидуално уведомяване, той следва да положи разумни усилия, за да изпълни изискванията по настоящия регламент. Ако информацията не може да бъде допълнена или коригирана своевременно, разпространителите на политическо рекламиране не следва да предоставят или следва да прекратят публикуването или разпространението сред обществеността на политическите реклами, които не отговарят на изискванията за прозрачност съгласно настоящия регламент. В такъв случай разпространителите на политическо рекламиране следва да информират съответните доставчици на услуги за политическо рекламиране и, когато е приложимо — спонсора, за разумните стъпки, предприети за изпълнение на изискванията по настоящия регламент. Разпространителят на политическо рекламиране следва да информира спонсора или доставчика на услуги, действащ от името на спонсора, ако политическата реклама, която спонсорира, не е предоставена на разположение или е прекратена.*
- (42a) *Когато спонсорът или доставчикът на услуги за политическо рекламиране узнае, че информацията, предадена на или публикувана от разпространителя на политическо рекламиране, е непълна или неточна, той следва да се свърже своевременно със съответния разпространител на политическо рекламиране и по целесъобразност следва да предаде допълнена или коригирана информация на разпространителя на политическо рекламиране.*
- (42б) *Договорните споразумения могат да включват клауза, която позволява да се начислява разумна такса за предприетите мерки за коригиране или допълване на информацията.*
- (42в) *При изпълнението на задълженията си по настоящия регламент доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да действат безпристрастно и при надлежно зачитане на основните права и на други права и легитимни интереси. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва по-конкретно да отдават дължимото внимание на свободата на изразяване на мнение и достъпа до информация, включително свободата и плурализма на медиите.*

- (42z) Освен това разпространителите на политическо рекламиране, които по смисъла на Регламент (ЕС) 2022[...]/XXX [Акт за цифровите услуги] са много големи онлайн платформи, следва **да гарантират, че за всяка политическа реклама** [...] информацията, която се съдържа в обявлението за прозрачност, **се предава незабавно** [...] на хранилищата на реклами, публикувани съгласно член 39 от [...] Регламент [Акт за цифровите услуги]. **Тази информация следва да се актуализира и предоставя в съответствие с договорения промишлен стандарт за достъпност, структура на данните и достъп посредством общ публично достъпен приложно-програмен интерфейс. Целесъобразно е да се дадат допълнителни подробности относно изискванията за прозрачност, определени за хранилищата, посочени в член 39 от Регламент (ЕС) 2021/XX [Акт за цифровите услуги]. Това се отнася главно до информацията за премахната политическа реклама и причината за нейното оттегляне, по-специално информацията за случаи, в които политическите реклами са били погрешно обозначени или незаконно таргетиращи. Освен това много големите онлайн платформи могат да публикуват друга информация за влиянието на рекламата, включително информация за честотата на щракване. Другите доставчици на услуги за политическо рекламиране следва да бъдат насърчавани да създават подобни хранилища на политически реклами.** Това ще улесни работата на заинтересованите участници, включително изследователите в тяхната специфична роля, в подкрепа на свободни и честни избори или референдуми и справедливи предизборни кампании, включително чрез наблюдение на спонсорите на политическа реклама и анализиране на политическата рекламна среда.
- (43) Когато доставчикът на услуга за политическо рекламиране, който хоства или съхранява по друг начин съдържанието на политическата реклама, е различен от доставчика на услуга за политическо рекламиране, който управлява уебсайта или друг вид интерфейс, на който в крайна сметка се **представя** [...] политическата реклама, тези доставчици следва да се разглеждат като разпространители на реклама, носещи съответната отговорност по отношение на конкретната предоставяна от тях услуга, за да се гарантира извършването на обозначаване, както и че обявлението за прозрачност и необходимата информация са на разположение. Техните договорни споразумения следва да **способстват за** [...] спазването на настоящия регламент.

- (44) Информацията относно изразходваните суми и стойността на други ползи, получени частично или изцяло за услуги за политическо рекламиране, може да допринесе за политическия дебат. Необходимо е да се гарантира, че годишните отчети, изготвяни от съответните *доставчици на услуги за политическо рекламиране* [...], дават подходяща обща представа за политическата рекламна дейност. С оглед подпомагане на надзора и отчетността това докладване следва да включва информация относно разходите за таргетиране *или усилване* на политическото рекламиране през съответния период, обобщени по кампании или кандидати. С цел да се избегне налагането на прекомерна тежест, тези задължения за докладване за прозрачност не следва да се прилагат за предприятията, които отговарят на условията по член 3, *параграфи 1—[...]*3[...] от Директива 2013/34/ЕС.
- (45) Разпространителите на политическо рекламиране, предоставящи услуги за политическо рекламиране, следва да въведат механизми, чрез които *физически или юридически лица* [...] да могат да им съобщават за наличие на публикувана от тях политическа реклама, несъответстваща на настоящия регламент. Механизмите за съобщаване на такава реклама следва да бъдат лесни за достъп и използване и адаптирани към разпространяваната форма на рекламиране. Доколкото е възможно, тези механизми следва да бъдат достъпни от самата реклама, например на уебсайта на разпространителя на реклама. *Когато е необходимо, разпространителите на политическо рекламиране следва да въведат технически мерки за гарантиране на минимални стандарти за сигурност на информационните технологии, включително мерки за защита срещу автоматизирано уведомяване.* Разпространителите на политическо рекламиране следва да могат да разчитат на съществуващи механизми, когато това е целесъобразно. *Например* к[...]огато разпространителите на политическо рекламиране са доставчици на онлайн хостинг услуги по смисъла на Акта за цифровите услуги и когато хостват политически реклами по искане на получателите на техните услуги, *разпространителите на политическо рекламиране могат да разчитат на механизма за уведомяване, изготвен от тях съгласно член 14 от Акта за цифровите услуги, за уведомленията относно несъответствието на реклами с настоящия регламент.* [...]

- (45a) *Разпространителите на политическо рекламиране могат да определят специални формуляри за механизмите за уведомяване съгласно настоящия регламент, като изискват попълването на полета за данни, като например информация, позволяваща идентифицирането на предполагаемата несъответстваща реклама, обяснение на причините, обосноваващи уведомлението, името и имейл адреса на физическото или юридическото лице, подаващо уведомлението, както и декларация, потвърждаваща добросъвестното убеждение, че съдържащата се в уведомлението информация е точна.*
- (45б) *Разпространителите на политическо рекламиране следва да полагат разумни усилия за надлежно, обективно и своевременно разглеждане на уведомленията, получени съгласно настоящия регламент. Когато уведомлението съдържа достатъчно информация, която да позволи на добросъвестен разпространител на политическо рекламиране да установи, без подробна проверка, че дадена информация липсва или е неточна, следва да се счита, че разпространителят на политическо рекламиране е запознат с неточността или непълнотата и следва своевременно да предприеме действия, като се свърже със съответните доставчици на услуги и, по целесъобразност, със спонсора. Поне при поискване разпространителят на политическо рекламиране следва да информира лицата, подали уведомлението, за предприетите последващи действия.*
- (45в) *За да се гарантира ефективността на изискванията за прозрачност по време на избори или референдум, през последния месец преди изборите или референдума разпространителите на политическо рекламиране, които са много големи онлайн платформи по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/XXX [Акт за цифровите услуги], следва да разгледат в срок от 48 часа всяко уведомление, което получат във връзка с реклама, свързана с [...] тези избори или референдум, като се свържат със заинтересованите доставчици на услуги за политическо рекламиране и, по целесъобразност, със спонсора.*
- (45г) *Всяко действие, предприето от разпространител на политическо рекламиране, следва да бъде точно насочено, в смисъл че следва преди всичко да служи за коригиране и допълване на изискваната информация и само в краен случай за премахване на конкретни елементи от информацията, които не са в съответствие с настоящия регламент, при надлежно зачитане на свободата на изразяване на мнение и свободата на информацията, както и на останалите основни права.*

(46) С цел да се предостави възможност на конкретни образувания да изпълняват своята роля в демокрациите, е целесъобразно да се определят правилата за предаването на информация, публикувана с политическата реклама или съдържаща се в обявлението за прозрачност, на заинтересовани участници, като например доказани изследователи, журналисти, организации на гражданското общество и [...] **признати** наблюдатели на избори, с оглед подпомагане изпълнението на съответните им роли в демократичния процес. От доставчиците на услуги за политическо рекламиране не следва да се изисква да отговарят на искания, които са явно неоснователни, **неясни** или прекомерни. Освен това на съответния доставчик на услуги следва да бъде разрешено да начислява разумна такса в случай на [...] скъпи искания, като се вземат предвид административните разходи за предоставяне на информацията.

(47) Личните данни, събрани пряко от физически лица или непряко, като например логически извлечените данни, чрез групиране на лица според техните предполагаеми интереси или въз основа на тяхната онлайн дейност, поведенческо профилиране и други техники за анализ, все по-често се използват за насочване на политически послания към конкретни групи, гласоподаватели или физически лица, както и за усилване на въздействието на тези послания. Въз основа на обработването на лични данни, по-специално на *специални категории лични* данни [...] съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета³ и Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета⁴, различните групи гласоподаватели или физически лица могат да бъдат сегментирани и техните характеристики или уязвими места — използвани, например чрез разпространение на рекламите в конкретни моменти и на конкретни места с цел възползване от случаите, в които лицата биха били чувствителни към определен вид информация/послание. Това има конкретни и пагубни последици за основните права и свободи на гражданите по отношение на обработването на личните им данни и свободата им да получават обективна информация, да формират своето мнение, да вземат политически решения и да упражняват правото си на глас. Това оказва отрицателно въздействие върху демократичния процес. Следва да бъдат предвидени допълнителни ограничения и условия в сравнение с Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725. Условията, определени в настоящия регламент относно използването на техники за таргетиране и усилване, включващи обработването на лични данни в контекста на политическото рекламиране, следва да се основават на член 16 от ДФЕС.

³ Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) (ОВ L 119, 4.5.2016 г., стр. 1).

⁴ Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета от 23 октомври 2018 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни от институциите, органите, службите и агенциите на Съюза и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Регламент (ЕО) № 45/2001 и Решение № 1247/2002/ЕО (ОВ L 295, 22.11.2018 г., стр. 39).

- (48) Поради това техниките за таргетиране и усилване в контекста на политическото рекламиране, включващи обработването на **специалните категории** данни, посочени в член 9, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725, следва да бъдат забранени. Използването на такива техники следва да бъде разрешено само когато се извършва от администраторите или от лице, действащо от **тяхно**[...] име, въз основа на изричното съгласие на субекта на данните или в хода на законните му дейности при подходящи гаранции от фондация, сдружение или друга организация с нестопанска цел, с политическа, философска, религиозна или профсъюзна цел и при условие че обработването се отнася единствено до настоящи или бивши членове на тази структура или до лица, които поддържат редовни контакти с нея във връзка с нейните цели, и че личните данни не се разкриват извън тази структура без съгласието на субектите на данни. Това следва да бъде придружено от **допълнителни** [...] гаранции. Съгласието следва да се разбира като съгласие по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725. [...] **Не** следва да е възможно да се използват изключенията, предвидени съответно в член 9, параграф 2, букви б), в), д), е), ж), з), и) и й) от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 2, букви б), в), д), е), ж), з), и) и й) от Регламент (ЕС) 2018/1725, за използването на техники за таргетиране и усилване с цел публикуване, насърчаване или разпространение на политическо рекламиране, свързани с обработването на лични данни, посочени в член 9, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725. **Прилагането на други разпоредби на регламенти (ЕС) 2016/679 и (ЕС) 2018/1725, включително разпоредбите, свързани с даването и оттеглянето на съгласие, автоматизираното вземане на индивидуални решения, включително профилирането, и правото на възражение, остават незасегнати от настоящия регламент. За целите на прилагането на изискванията на настоящия регламент изричното съгласие по смисъла на регламенти (ЕС) 2016/679 и (ЕС) 2018/1725 следва да се предоставя отделно и конкретно за целта на политическото рекламиране. В съответствие с правото на Съюза администраторите следва да гарантират, че вземането на индивидуални решения не е засегнато от тъмни модели, които изкривяват или накърняват автономното и информирано вземане на решения, включително предварително отбелязани с отметка полета и други тенденциозни и непрозрачни техники, подтикващи или насочващи лицата към конкретни решения, които иначе не биха взели. По-специално механизмът за получаване на решения от физически лица следва да бъде ясен и лесен за използване, а относителната явност на алтернативите не следва да има за цел да повлияе на решението на лицето. Информацията, предоставяна на физическите лица в това отношение, следва да бъде кратка и написана на ясен и разбираем език и да бъде лесно, явно и пряко достъпна.**

- (48a) Вътрешната комуникация на политическа партия с нейните членове не следва да се разглежда като използване на техники за таргетиране в контекста на политическото рекламиране, доколкото тази комуникация е ограничена до тези членове и се основава на лични данни, предоставени изрично от членовете за тази цел.*
- (48б) Особено уязвима група, която може да бъде експлоатирана чрез злоупотреба с техники за таргетиране и усилване, са много младите хора. Въпреки че все още нямат право на глас, тези лица могат да бъдат таргетирани специално с цел манипулиране на дебата. Поради това в контекста на политическото рекламиране следва да се забранят техниките за таргетиране или усилване, които включват обработването на лични данни на субект, за когото с достатъчна сигурност е известно, че е на възраст най-малко една година под възрастта за гласуване, установена от националните правила.*

- (49) С цел да се гарантира по-голяма прозрачност и отчетност **и независимо дали политическото рекламиране включва услуга или не, следва да се прилагат допълнителни гаранции** при използването на техники за таргетиране и усилване в контекста на политическото рекламиране, включващо обработването на лични данни, **което не е забранено от регламента. Тези допълнителни изисквания за прозрачност и отчетност следва да се прилагат, от една страна, за обработването, включващо специални категории данни, когато субектът на данните е дал изрично съгласие или когато обработването се извършва в хода на неговите законни дейности, както е посочено в член 9, параграф 2, букви а) и г) от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 2, букви а) и г) от Регламент (ЕС) 2018/1725, и от друга страна, за обработването на лични данни в контекста на политическото рекламиране, което не включва специални категории данни. Тези допълнителни изисквания следва да допълват съществуващите гаранции, включително тези относно автоматизираното вземане на решения в съответствие с член 22 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 24 от Регламент (ЕС) 2018/1725. [...] Администраторите [...] следва да приемат, [...] да прилагат **и да оповестят публично политика**, в която се описва [...] **как се използват такива** техники, [...] и да водят регистър на съответните си дейности. Когато публикуват, популяризират или разпространяват политическа реклама, при която се използват техники за таргетиране и усилване, администраторите следва да предоставят, заедно с политическата реклама, съдържателна информация, която да позволи на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на приложеното таргетиране, както и използването на данни на трети страни и допълнителните аналитични техники, включително информацията за това дали таргетирането на рекламата е било допълнително оптимизирано по време на предоставянето.**
- (50) Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техники за таргетиране или усилване, следва да включват в своето обявление за прозрачност информацията, необходима на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и използването на данни на трети страни и допълнително приложените аналитични техники. [...]

- (50a) *Изискванията за прозрачност и отчетност следва да се прилагат за всички администратори, независимо дали администраторът действа в собствено качество, съвместно с доставчика на услуги за политическо рекламиране, или се явява същото образувание като разпространителя на политическо рекламиране.* В случай че администраторът е различен от разпространителя на рекламиране, администраторът следва да предаде на разпространителя на политическо рекламиране вътрешната политика *и да се увери, че останалата информация, необходима за осигуряване на съответствие с настоящия регламент, е съобщена на разпространителя на политическо рекламиране своевременно и точно [...].*
- (50б) Доставчиците на рекламни услуги следва[...] да предадат на разпространителите на политическо рекламиране информацията, необходима за изпълнение на задълженията им по настоящия регламент. **Предаването** [...] на такава информация може да бъде автоматизирано и интегрирано в обичайните бизнес процеси въз основа на стандарти.
- (51) С цел да се предоставят допълнителни правомощия на физическите лица да упражняват правата си за неприкосновеност на данните, разпространителите на политическо рекламиране следва да предоставят допълнителна информация и ефективни инструменти на съответния субект на данни, за да подкрепят упражняването на правата му съгласно правната рамка на ЕС за защита на данните, включително правото му да възрази или оттегли съгласието си, когато е обект на политическа реклама. Тази информация следва да бъде лесно достъпна директно от обявлението за прозрачност. Инструментите, предоставени на физическите лица в подкрепа на упражняването на техните права, следва да бъдат ефективни, за да се предотврати насочването на политически реклами към дадено физическо лице, както и таргетирането въз основа на специфични критерии и от един или няколко конкретни администратори.
- (52) Комисията следва да насърчава изготвянето на кодекси за поведение в подкрепа на упражняването на правата на субектите на данни в този контекст, както е посочено в член 40 от Регламент (ЕС) 2016/679.
- (53) Информацията, която се предоставя в съответствие с всички изисквания, приложими за използването на техники за таргетиране и усиляне съгласно настоящия регламент, следва да бъде представена във формат, който е лесно достъпен, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на обикновен език.

- (54) Целесъобразно е да се определят правилата за предаването на информацията относно таргетирането на други заинтересовани субекти. Приложимият режим следва да бъде в съответствие с режима за предаване на информацията, свързан с изискванията за прозрачност.
- (55) Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, установени в трета държава, които предлагат услуги в рамките на Съюза, следва да определят упълномощен законен представител в Съюза, за да се даде възможност за осъществяване на ефективен надзор на настоящия регламент по отношение на тези доставчици. Законният представител може да бъде представителят, определен въз основа на член 27 от Регламент (ЕС) 2016/679, или представителят, определен въз основа на член 11 от Регламент (ЕС) 2022[...]/xxx [Акт за цифровите услуги].
- (55a) Определеният законен представител следва да се регистрира към един компетентен орган, определен за тези цели. В интерес на предоставянето на лесно достъпна информация за определените законни представители на доставчиците на услуги за политическо рекламиране, установени извън територията на Съюза, съответният компетентен орган следва да публикува онлайн и редовно да актуализира информацията за законните представители на своята територия. Комисията следва да създаде портал, свързващ уебсайтовете, предоставени от държавите членки.***
- (56) В интерес на ефективния надзор на настоящия регламент е необходимо надзорните органи да получат правомощия за наблюдение и прилагане на съответните разпоредби. В зависимост от правната система на всяка държава членка и в съответствие със съществуващото право на Съюза, включително Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2022[...]/xxx [Акт за цифровите услуги], за тази цел могат да бъдат определени различни национални съдебни или административни органи.

- (57) По отношение на надзора на доставчиците на посреднически онлайн услуги, съгласно настоящия регламент държавите членки следва да определят компетентни органи и да гарантират, че този надзор е съгласуван с компетентните органи, определени съгласно член 38 от Регламент (ЕС) [Акт за цифровите услуги]. Съгласно Регламент (ЕС) [Акт за цифровите услуги] координаторите на цифрови услуги във всяка държава членка и във всички случаи следва да отговарят за осигуряването на координация на национално равнище по тези въпроси и при необходимост да се ангажират с трансгранично сътрудничество с други координатори на цифрови услуги съгласно механизмите, предвидени в Регламент (ЕС) [Акт за цифровите услуги]. В рамките на прилагането на настоящия регламент този механизъм следва да бъде ограничен до национално сътрудничество между координаторите на цифрови услуги [и не следва да включва ескалация на равнището на Съюза, както е предвидено в Регламент (ЕС) [Акт за цифровите услуги]].
- (58) За надзора върху аспектите на настоящия регламент, които не попадат в компетентността на надзорните органи съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725, държавите членки следва да определят **съответни** компетентни органи. С цел да се подкрепи зачитането на основните права и свободи, принципите на правовата държава, демократичните принципи и общественото доверие в надзора на политическото рекламиране, е необходимо тези органи да бъдат **безпристрастни**, структурно независими от външна намеса или политически натиск и да разполагат с подходящи правомощия за ефективно наблюдение и предприемане на необходимите мерки, за да се гарантира спазването на настоящия регламент, по-специално на задълженията, посочени в член 7. **Въпреки че** държавите членки могат да определят по-специално националните регулаторни органи или служби съгласно член 30 от Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета⁵, **те могат да определят и други органи, като например избирателните или съдебните органи.**

⁵ Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите-членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги) (ОВ L 95, 15.4.2010 г., стр. 1).

- (59) Когато съгласно правилата на Съюза вече съществуват разпоредби относно предоставяне на информация на компетентните органи и сътрудничество със и между тези органи, като например член 9 от Регламент (ЕС) 2021/xxx [Акт за цифровите услуги] или тези, съдържащи се в Регламент (ЕС) 2016/679, тези разпоредби следва да се прилагат с необходимите изменения към съответните разпоредби на настоящия регламент.
- (59а) *За да се подпомогнат ефективно прилагане, надзор и изпълнение на разпоредбите на настоящия регламент и без да се засягат Регламент (ЕС) 2016/679, Регламент (ЕС) 2018/1725 и Актът за цифровите услуги, е необходимо да се определи кой компетентен орган следва да отговаря, когато услугите се предоставят в повече от една държава членка или когато доставчикът на услуги извършва основните си дейности извън държавата членка, в която се намира основното му място на установяване или определеният му представител. Когато доставчик на услуги предоставя услуги за политическо рекламиране в повече от една държава членка, компетентният орган или органи на държавата членка, в която се намира основното място на установяване на доставчика на услуги за политическо рекламиране, следва по принцип да отговаря(т) за ефективно прилагане, надзор и изпълнение на разпоредбите на настоящия регламент. Когато определят къде се намира основното място на установяване на доставчика на услуги, компетентните органи следва да вземат предвид мястото, където се намира главното управление или седалището на доставчика, в рамките на което се упражняват основните финансови функции и оперативният контрол.*
- (59б) *При изпълнението на своите правомощия за разследване и правоприлагане компетентните органи на всички държави членки следва да си сътрудничат и при необходимост да си помагат взаимно. Ако предполагаемото нарушение на настоящия регламент засяга само компетентния орган или органи, към който (които) доставчикът на услуги за политическо рекламиране няма основно място на установяване, съответният компетентен орган или органи следва да уведоми(ят) компетентния орган по основното място на установяване, който съответно следва да направи оценка на въпроса и, ако е приложимо, да предприеме необходимите мерки за правоприлагане.*
- (59в) *За да се улесни допълнително ефективно прилагане и изпълнение на настоящия регламент в случай на предоставяне на трансгранични услуги, когато разследването на предполагаемо нарушение се отнася до предоставянето на услуги за политическо рекламиране в една или повече държави членки, в които доставчикът няма основно място на установяване, компетентният орган по основното място на установяване може да започне и да води съвместно разследване с участието на съответния компетентен орган или органи.*

(60) Органите, компетентни за надзора на настоящия регламент, следва да си сътрудничат както на национално равнище, така и на равнището на ЕС, като използват по най-добрия начин съществуващите структури, включително националните мрежи за сътрудничество, Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите, посочена в Препоръка С(2018) 5949 final, и Групата на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги, създадена съгласно Директива 2010/13/ЕС. Това сътрудничество следва да улесни бързия и сигурен обмен на информация по въпроси, свързани с изпълнението на техните задачи по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент, включително чрез съвместно установяване на нарушения, обмен на констатации и експертен опит и поддържане на връзка относно прилагането и изпълнението на съответните разпоредби.

(60a) С цел да се осигури ефективно и структурирано сътрудничество между всички компетентни органи, определените от държавите членки експерти следва да се срещат периодично на равнището на Съюза, по-специално в рамките на европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите, като работят в тясно сътрудничество с Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги и други съответни мрежи. За да се засилят сътрудничеството и обменът на информация и практики на равнището на Съюза, европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите следва да си сътрудничи тясно с Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги, по-специално по отношение на докладването относно обсъжданията, проведени във връзка с настоящия регламент.

- (61) С цел да се улесни ефективното изпълнение на задълженията, определени в регламента, е необходимо националните органи да бъдат оправомощени да изискват от *доставчиците на услуги за политическо рекламиране* [...] съответна информация относно прозрачността на политическата реклама. Информацията, която следва да се предава на компетентните органи, може да се отнася до рекламна кампания, да бъде обобщена по години или да се отнася до специфични реклами. С цел да се гарантира, че исканията за такава информация могат да бъдат изпълнени по ефективен и ефикасен начин и същевременно, че доставчиците на услуги за политическо рекламиране не са обект на прекомерна тежест, е необходимо да се определят конкретни условия, на които тези искания следва да отговарят. В интерес на навременния надзор на изборния процес доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва бързо да отговарят на исканията на компетентните органи и винаги в рамките на [...] *десет* работни дни след получаване на мярката. ***През последния месец на предизборната кампания следва да се счита, че нарушаването на тези задължения засяга неблагоприятно и сериозно правата на гражданите и поради това доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да предоставят исканата информация в срок от 48 часа. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, отговарящи на условията по член 3, параграфи 1—3 от Директива 2013/34/ЕС, следва да полагат разумни усилия да предоставят исканата информация своевременно и, когато е възможно, преди датата на изборите или референдума.*** В интерес на правната сигурност и в съответствие с правото на защита исканията за предоставяне на информация от компетентен орган следва да съдържат подходящо изложение на мотивите и информация относно наличните средства за правна защита. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да определят звена за контакт с цел взаимодействие с компетентните органи. Тези звена за контакт могат да бъдат електронни.
- (62) За целите на настоящия регламент държавите членки следва да определят звено за контакт на равнището на Съюза. Ако е възможно, звеното за контакт следва да бъде член на Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите. Звеното за контакт следва да улеснява сътрудничеството сред компетентните органи между държавите членки при изпълнението на техните задачи, свързани с надзора и прилагането, по-специално чрез посредничество със звената за контакт в други държави членки и с компетентните органи в *неговата* [...] ***собствена държава членка.***

(63) Органите на държавите членки следва да гарантират, че нарушенията на задълженията, предвидени в настоящия регламент, се наказват с [...] глоби или финансови санкции **и по целесъобразност с други средства**. При това те следва да вземат предвид естеството, тежестта, повторяемостта и продължителността на нарушението с оглед на съответния обществен интерес, обхвата и вида на извършваните дейности, както и, **когато е приложимо**, икономическите възможности на нарушителя. В този контекст следва да се вземе предвид ключовата роля на предвидените в **членове 5 и 7** задължения за ефективно преследване на целите на настоящия регламент. Освен това следва да се вземе предвид дали съответният [...] доставчик **на услуги за политическо рекламиране или спонсор** системно или периодично не изпълнява задълженията си, произтичащи от настоящия регламент, включително чрез забавяне на предоставянето на информация на заинтересованите образувания, както и, когато е уместно, дали доставчикът на услуги за политическо рекламиране извършва дейност в няколко държави членки. Финансовите санкции, [...] [...] глобите **и другите средства за правна защита следва** [...] във всеки отделен случай да бъдат ефективни, пропорционални и възпиращи, като надлежно се вземе предвид предоставянето на достатъчни и достъпни процедурни гаранции, и по-специално необходимостта да се гарантира, че политическият дебат остава открит и достъпен.

(63а) В съответствие с общите принципи на отговорност доставчикът на услуги за политическо рекламиране не може да бъде санкциониран, ако е действал въз основа на неточна или невярна информация, получена от спонсора, която не е била явно погрешна, при условие че не е узнал за грешката на по-късен етап.

(63б) За да се подпомогнат прилагането и наблюдението на настоящия регламент, компетентните органи следва да разглеждат уведомленията, които получават от всяко физическо или юридическо лице относно възможно нарушение на настоящия регламент, и поне при поискване да информират лицето, направило уведомлението, за предприетите последващи действия. През последния месец, предшестващ изборите или референдума, всяко уведомление, получено във връзка с политическо рекламиране, свързано с тези избори или референдум, следва да бъде разгледано своевременно.

- (64) Упражняването от компетентните органи на правомощията им съгласно настоящия регламент следва да подлежи на подходящи процесуални гаранции в съответствие с правото на Съюза и националното право, включително ефективна съдебна защита и справедлив съдебен процес.
- (65) *За да се подпомогне спазването на настоящия регламент, на доставчиците на услуги и другите заинтересовани образувания следва да се предоставя навременна и лесно достъпна информация относно датите на националните избори и референдумите. Поради това държавите членки следва да публикуват датите на своите избори и референдуми. Тази информация следва да бъде лесно достъпна и своевременна. Те следва също така да предоставят тази информация на обществеността чрез портал, осигурен от Комисията, непосредствено след нейното обявяване [...].*
- (65a) *За да се подпомогне ефективното прилагане на настоящия регламент, Комисията се насърчава при необходимост да изготвя насоки относно идентифицирането на политическо рекламиране и относно прилагането на санкции.*
- (66) С цел да се изпълнят на целите на настоящия регламент на Комисията следва да бъде делегирано правомощието да приема актове в съответствие с член 290 от Договора по отношение на член 7, параграф 8 [...] за допълнително уточняване на формата, под която следва да се предвидят изискванията за предоставяне на информация в обявленията за прозрачност съгласно посочения член; а по отношение на член 12a, параграф 6 [...] за допълнително уточняване на формата, в която следва да се предоставят изискванията за предоставяне на информация относно таргетирането. От особена важност е Комисията да проведе подходящи консултации, [...] с експертите, определени от всяка държава членка, и тези консултации да се водят в съответствие с принципите, заложи в Междуинституционалното споразумение за по-добро законотворчество от 13 април 2016 г. По-специално, с цел осигуряване на равно участие при подготовката на делегираните актове, Европейският парламент и Съветът получават всички документи едновременно с експертите от държавите членки, като техните експерти получават систематично достъп до заседанията на експертните групи на Комисията, занимаващи се с подготовката на делегираните актове.

- (67) В срок от две години след всяко избиране на Европейски парламент Комисията следва да представи публичен доклад относно оценката и прегледа на настоящия регламент. При изготвянето на този доклад Комисията следва също така да вземе предвид прилагането на настоящия регламент в контекста на други избори и референдуми, които се провеждат в Съюза, **и въздействието на настоящия регламент върху малките и средните медийни участници. В доклада следва да се направи оценка по-специално на ефективността на регламента по отношение на конкретните средства за политическо рекламиране, допълнителното ограничаване на обработването на лични данни за целите на техниките за таргетиране и усилване, уредени в настоящия регламент, вида и размера на санкциите, налагани от държавите членки, и изискването за създаване на публични хранилища за всички онлайн политически реклами.** В доклада следва да се направи преглед, наред с другото, на пригодността на разпоредбите на приложенията към настоящия регламент и да се разгледа необходимостта от тяхното преразглеждане.
- (68) В Регламент (ЕС) 1141/2014 относно статута и финансирането на европейските политически партии и на европейските политически фондации са предвидени допълнителни задължения за използването на политическо рекламиране от страна на европейските политически партии.
- (69) Тъй като целите на настоящия регламент, а именно приносът към правилното функциониране на вътрешния пазар на политическо рекламиране и свързаните с него услуги и установяването на правила за използването на таргетиране в контекста на публикуването и разпространението на политическо рекламиране, не могат да бъдат постигнати в достатъчна степен от държавите членки и следователно могат да бъдат постигнати по-добре на равнището на Съюза, Съюзът може да приеме настоящия регламент в съответствие с принципа на субсидиарност, уреден в член 5 от ДЕС. В съответствие с принципа на пропорционалност, уреден в същия член, настоящият регламент не надхвърля необходимото за постигането на тези цели.
- (70) Настоящият регламент не засяга правилата, установени по-специално от Директива 2000/31/ЕО, включително правилата относно отговорността на доставчиците на посреднически услуги в членове 12—15 от посочената директива, изменена с Регламент (ЕС) 2021/xxx [Акт за цифровите услуги], Регламент (ЕС) 2021/xxx [Акт за цифровите пазари], Директива 2002/58/ЕО и Регламент (ЕС) XXX [Регламент за неприкосновеността на личния живот и електронните съобщения], както и Директива (ЕС) 2010/13, Директива 2000/31/ЕО, Директива 2002/58/ЕО, Директива 2005/29/ЕО, Директива 2011/83/ЕС, Директива 2006/114/ЕО, Директива 2006/123/ЕО и Регламент (ЕС) 2019/1150.

(71) В съответствие с член 42, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725 беше проведена консултация с Европейския надзорен орган по защита на данните, който представи становище на XX.XX.2022 г.,

ПРИЕХА НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

ГЛАВА I — ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Член 1

Предмет и цели [...]

1. С настоящия регламент се определят:
 - а) хармонизирани задължения за прозрачност за доставчиците на политическо рекламиране и свързаните с него услуги за запазване, разкриване и публикуване на информация, свързана с предоставянето на такива услуги;
 - б) хармонизирани правила относно използването на техники за таргетиране и усилване в контекста на [...] политическото рекламиране, които включват **обработването** [...] на лични данни, **независимо дали политическото рекламиране включва услуга**.
2. [...]
3. Настоящият регламент има за цел:
 - а) да допринесе за правилното функциониране на вътрешния пазар за политическо рекламиране и свързаните с него услуги;
 - б) да защитава физическите лица по отношение на обработването на лични данни.

1. [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...] [...]

Член 1а

Обхват

- 1. Настоящият регламент се прилага за политическо рекламиране, разпространявано в Съюза или насочено към физически лица, или направено публично достояние в една или няколко държави членки, независимо от мястото на установяване на доставчика на услуги за политическо рекламиране и независимо от използваните средства.**
- 2. Настоящият регламент не засяга съдържанието на политическите реклами, нито правилата на Съюза или на държавите членки, уреждащи аспекти, различни от обхванатите от настоящия регламент.**

3[...]. Настоящият регламент не засяга правилата, установени в следните документи:

- а) Директива 2000/31/ЕО;
- б) Директива 2002/58/ЕО и Регламент (ЕС) XXX [Регламент за неприкосновеността на личния живот и електронните съобщения];
- в) Директива 2005/29/ЕО;
- г) Директива 2006/114/ЕО;
- д) Директива 2006/123/ЕО;
- е) Директива (ЕС) 2010/13;
- ж) Директива 2011/83/ЕО;
- з) Регламент (ЕС) 2019/1150;
- и) [Регламент (ЕС) 2022/xxx [Акт за цифровите услуги].

Член 2

Определения

За целите на настоящия регламент [...]:

1. „услуга“ означава всяка стопанска дейност, извършвана от самостоятелно заето лице, обичайно осъществявана срещу възнаграждение, както е посочено в член 57 от ДФЕС;
2. „политическо рекламиране“ означава изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването или разпространението на послание по какъвто и да е начин:
 - а) от, за или от името на политически участник, освен ако не е от изцяло частен или изцяло търговски характер; или

- б) което може **и е предназначено** да повлияе на резултата от избори или референдум, **на поведението при гласуване или** на законодателния или регулаторния процес [...] [...] **на съюзно, национално, регионално или местно равнище.**

То не включва:

- i. политически мнения, изразени в която и да е медия под редакционна отговорност, освен ако не е предвидено специално възнаграждение за или във връзка с изразяването на това политическо мнение.*
- ii. [...] съобщения от официални източници на държавите членки или на Съюза, свързани изключително с [...] организацията и условията за участие в избори или референдуми, включително кандидатурите и въпроса, поставен на референдума, или за насърчаване на участието в избори или референдуми [...].*
- iii. публичното съобщаване от, за или от името на публичен орган на държава членка, включително членове на правителството, при условие че то не е предназначено да повлияе на резултата от избори или референдум, на поведението при гласуване или на законодателен или регулаторен процес;*
- iv. представянето на кандидатите в определени обществени пространства или в медиите, което е изрично предвидено от закона и се предоставя безплатно, като същевременно се гарантира равно третиране.*
3. „политическа реклама“ означава отделна проява на политическо рекламиране, публикувана или разпространявана с каквито и да било средства;
4. „политически участник“ означава следното:
- а) политическа партия по смисъла на член 2, параграф 1 от Регламент (ЕС, Евратом) № 1141/2014 или образувание, [...] свързано с [...] такава политическа партия;

- б) политически съюз по смисъла на член 2, параграф 2 от Регламент (ЕС, Евратом) № 1141/2014;
- в) европейска политическа партия по смисъла на член 2, параграф 3 от Регламент (ЕС, Евратом) № 1141/2014;
- г) кандидат *за или заемащ* изборна длъжност на *съюзно* [...], национално, регионално и местно равнище или *каквато и да било* [...] ръководна длъжност *в* [...] политическа партия;

[...]

- е) [...] член на *институциите на Съюза, с изключение на Съда на Европейския съюз, Европейската централна банка и Сметната палата, или на* правителство на *държава членка на* национално, регионално или местно равнище;

[...]

- з) всяко физическо или юридическо лице, което представлява или действа от името на някое от лицата или организациите, посочени в подточки а)–ж), *и* популяризира политическите цели на някое от тези лица или организации.

5. „услуга за политическо рекламиране“ означава услуга, състояща се в политическо рекламиране, която не включва посредническа онлайн услуга по смисъла на член 2, точка е) от Регламент (ЕС) 2022[...]/XXX [Акт за цифровите услуги], предоставена без [...] *конкретно възнаграждение* за *изготвянето*, позиционирането, *популяризирането*, публикуването или разпространението на *политическото* [...] послание;

- 5а. *„доставчик на услуги за политическо рекламиране“ означава физическо или юридическо лице, което предоставя услуги за политическо рекламиране, с изключение на чисто спомагателните услуги.*
6. *„политическа рекламна кампания“ означава изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването или разпространението на поредица от свързани **политически** реклами в хода на договор за политическо рекламиране въз основа на общо изготвяне, спонсорство или финансиране;*
7. *„спонсор“ означава физическо или юридическо лице, **по чието искане или** от чието име се изготвя, позиционира, **популяризира**, публикува или разпространява политическа реклама;*
8. *„техники [...] за таргетиране“ означава техники, които се използват [...] за насочване на [...] политическа реклама, **обикновено с адаптирано съдържание**, само към определен човек или група хора, **въз основа на обработването на лични данни [...]**;*
- 8а. *„техники за усилване“ означава техники за оптимизиране, включително техники за доставяне на реклами, които се използват за увеличаване на разпространението, обхвата или видимостта на политическа реклама въз основа на обработването на лични данни и които могат да служат за предоставяне на политическата реклама само на определен човек или група хора;*
9. [...]
10. *„съответен електорат“ означава съвкупността от лица, които имат право да гласуват на избори или референдум, провеждащи се в държава членка, в която [...] **се публикува или разпространява** политическа реклама, като тази съвкупност може да бъде целият електорат на държавата членка;*

11. „разпространител на политическо рекламиране“ означава *доставчик на услуги за политическо рекламиране* [...], който *публикува или разпространява политическо рекламиране* [...] посредством какъвто и да е носител;
12. „администратор“ означава администратор съгласно член 4, параграф 7 от Регламент (ЕС) 2016/679 или, когато е приложимо, съгласно член 3 [...], параграф 8 от Регламент (ЕС) 2018/1725.
- [...]

Член 2а

Идентифициране на политическата реклама

1. ***За да се определи дали дадено послание представлява политическа реклама по смисъла на член 2, точка 2, буква б), се вземат предвид имащите отношение негови характеристики, например:***
- а) съдържанието на посланието;***
 - б) спонсорът на посланието;***
 - в) езикът, използван за предаване на посланието; начинът, по който то се популяризира, публикува или разпространява, както и целевата аудитория;***
 - г) контекстът, в който се предава посланието, включително периодът на разпространение, като например периоди на избори или референдуми и законодателен или регулаторен процес;***
 - д) целта на посланието.***

2. ***Следва да съществува ясна и съществена връзка между посланието и неговия потенциал да повлияе на резултата от избори или референдум, на поведението при гласуване или на законодателен или регулаторен процес.***

Член 3

Принцип на вътрешния пазар [...]

1. Държавите членки не поддържат, нито въвеждат разпоредби или мерки, основани на съображения, свързани с прозрачността ***на политическото рекламиране***, които са различни от предвидените в настоящия регламент.
2. [...] Предоставянето на услуги за политическо рекламиране не се забранява, нито ограничава въз основа на съображения, свързани с прозрачността, когато са спазени изискванията на настоящия регламент.

ГЛАВА II — ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ПРОЗРАЧНОСТ НА УСЛУГИТЕ ЗА ПОЛИТИЧЕСКО РЕКЛАМИРАНЕ

Член 4

Прозрачност на услугите за политическо рекламиране

1. Услугите за политическо рекламиране се предоставят по прозрачен начин в съответствие със задълженията, предвидени в [...] *глава II* от настоящия регламент.
- 1а. *Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че договорните споразумения, сключени за предоставяне на услуги за политическо рекламиране, осигуряват спазване на съответните разпоредби от настоящия регламент.*

Член 5

Идентифициране на услугите за политическо рекламиране

1. Доставчиците на рекламни услуги изискват от спонсорите и от доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, да декларират дали рекламната услуга, която искат доставчикът на услуги да извърши, представлява услуга за политическо рекламиране по смисъла на член 2, параграф 5. Спонсорите и доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, са тези, които правят *добросъвестно* подобна декларация.
2. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че договорните споразумения, сключени за предоставяне на услуги за политическо рекламиране, *съдържат изискване спонсорите или доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсорите, да предоставят информацията, необходима за спазване на член 6, параграф 1. Тази информация се предава своевременно по пълен и точен начин*[...].
- 2а. *Когато доставчик на рекламни услуги разбере или действително знае*[...], *че дадена декларация или информация е явно погрешна, той изисква от спонсора* [...] *или от доставчика* [...] *на рекламни услуги, действащ от името на спонсора* [...], *да коригира своята декларация или предоставената информация.*

Спонсорите или доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, извършват корекциите изцяло, точно и своевременно.

Член 6

Водене на регистри [...]

1. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране запазват информацията, която събират при предоставянето на своите услуги, ако тази информация е свързана:
 - а) с политическата реклама или политическата рекламна кампания, с които услугата или услугите са свързани;
 - б) с конкретната услуга или услуги, **които са** предоставили във връзка с политическото рекламиране;
 - в) със сумите, които са фактурирали за предоставената услуга или услуги, и стойността на други ползи, получени частично или изцяло срещу предоставената услуга или услуги, **и техните източници**:[...]
 - г) [...] със самоличността на спонсора **на политическата реклама и ако е приложимо, на образуването, което всъщност управлява спонсора**, и [...] **техните** данни за контакт, **а за юридическите лица — тяхното място на установяване; и**
 - га) **когато е приложимо, с посочването на съответните избори или референдуми, с които е свързана политическата реклама.**
2. Информацията, посочена в параграф 1, е в **писмена или** [...] електронна форма. Тази информация се съхранява за срок от пет години от датата на последното изготвяне, позициониране, **популяризиране**, публикуване или разпространение, в зависимост от случая.
 - 2а. **Настоящият член не се прилага за предприятията, които отговарят на условията по член 3, параграф 1 от Директива 2013/34/ЕС, ако предоставянето на рекламни услуги е чисто странично и спомагателно към основните им дейности.**
3. [...]

Член 6а

Предаване на информация на разпространителя на политическо рекламиране

1. *Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че информацията, посочена в член 6, параграф 1, се съобщава своевременно, изцяло и точно на разпространителите на политическото рекламиране, които ще публикуват или разпространяват политическата реклама, за да може те да изпълнят задълженията си по настоящия регламент. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране полагат разумни усилия, за да гарантират, че информацията, съхранявана съгласно член 6, параграф 1, е пълна и точна.*

Когато разпространителят на политическо рекламиране е единственият доставчик на услуги за политическо рекламиране, спонсорът съобщава съответната информация на разпространителя.

2. *Доставчиците на услуги за политическо рекламиране предават тази информация едновременно с предоставянето на съответната услуга в съответствие с най-добрите практики и отрасловите стандарти, посредством стандартизиран автоматизиран процес, когато това е технически възможно.*
3. *Когато даден доставчик на услуги за политическо рекламиране узнае, че предаваната от него информация е била актуализирана, той гарантира, че тази актуализирана информация се съобщава на съответния разпространител на политическо рекламиране.*

Изисквания за прозрачност за всяка политическа реклама

1. **Разпространителят на политическо рекламиране [...] осигурява [...] с всяка политическа реклама [...] следната информация по ясен, явен и недвусмислен начин:**
 - а) декларация за това, че става въпрос за политическа реклама;
 - б) самоличността на спонсора на политическата реклама, и **ако е приложимо**, на образуванието, което всъщност управлява спонсора;
 - ба) ако е приложимо, декларация, че политическата реклама е била таргетирана или усилвана;**
 - в) обявление за прозрачност, за да се даде възможност за разбиране на по-широкия контекст на политическата реклама и нейните цели, или ясно указание откъде тази информация може да бъде извлечена лесно.

Във връзка с това разпространителите на политическо рекламиране използват ефикасни и явни техники за маркиране и обозначаване, които да позволяват лесното идентифициране на политическата реклама като такава и запазването на маркирането или обозначаването в случай на по-нататъшно разпространение на политическата реклама.

2. Обявлението за прозрачност [...] съдържа **поне** следната информация:
 - а) самоличността на спонсора **и, ако е приложимо, на образуванието, което всъщност управлява спонсора [...]**;
 - б) [...]
 - в) [...] информацията за общите суми или други ползи, получени частично или изцяло **от доставчиците на услуги за политическо рекламиране, в т.ч. получените от разпространителя за услугите за политическо рекламиране за [...]** съответната реклама и когато е уместно, **за [...]** политическата рекламна кампания, както и за техните източници;

- г) когато е приложимо, посочване на изборите или референдумите, с които е свързана рекламата;
 - д) когато е приложимо, връзки към онлайн хранилищата на реклами, **посочени в параграф 6;**
 - да) **когато е приложимо, информацията, посочена в член 12а, параграф 1, букви в) и ва);**
 - е) [...]
- ж) [...] Информацията, която трябва да бъде включена в обявлението за прозрачност, **съдържа също елементите**, [...] посочени в приложение I.

2а. Обявлението за прозрачност се включва във всяка политическа реклама или може да бъде лесно извлечено от първото ѝ публикуване до края на публикуването ѝ. Обявленията за прозрачност се представят във формат, който е лесно достъпен и когато е технически възможно, машинночетим, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на разбираем език. Достъпът до обявленията за прозрачност, които са машинночетими, се осъществява посредством общ публично достъпен приложно-програмен интерфейс.

3. Разпространителите на политическо рекламиране полагат разумни усилия, за да гарантират, че информацията, посочена в параграф [...] 2, е пълна, точна и актуална. Когато спонсорът или доставчикът [...] на услуги за политическо рекламиране узнае, че информацията, предадена на или публикувана от разпространителя на политическо рекламиране, е непълна или неточна, той се свързва своевременно със съответния разпространител на политическо рекламиране и по целесъобразност му предава допълнена или коригирана информация. Ако разпространителят на политическо рекламиране узнае по какъвто и да било начин, че информацията, посочена в параграф 2, е непълна или неточна, той полага разумни усилия, включително, когато е уместно, като се свърже със спонсора или със съответните доставчици на услуги, с цел допълване или коригиране на информацията.[...] Ако информацията не може да бъде допълнена или коригирана своевременно, разпространителят не предоставя или прекратява публикуването или разпространението на [...] [...] политическата реклама. Разпространителят на политическо рекламиране информира спонсора или доставчика на услуги, действащ от името на спонсора, ако политическата реклама, която спонсорира, не е предоставена на разположение или е прекратена.

4. [...]

5. Разпространителите на политическо рекламиране съхраняват своите обявления за прозрачност заедно с всички техни изменения в продължение на пет години от *последното публикуване* [...] [...].
- 5а. *Параграф 5 не се прилага за предприятията, които отговарят на условията по член 3, параграф 1 от Директива 2013/34/ЕС, при условие че предоставянето на рекламни услуги е чисто странично и спомагателно към основните им дейности.*
6. Разпространителите на политическо рекламиране, които представляват много големи онлайн платформи по смисъла на член 25 от Регламент (ЕС) 2021/xxx [Акт за цифровите услуги], гарантират, че *за всяка политическа реклама информацията, посочена в параграф 2 от настоящия член, се предава незабавно на хранилищата, посочени [...] в член [39 [...]] от същия регламент [Акт за цифровите услуги]. Тази информация се актуализира и предоставя в съответствие с договорения промишлен стандарт за достъпност, структура на данните и достъп посредством общ публично достъпен приложно-програмен интерфейс [...].*
7. Държавите членки, включително компетентните органи, и Комисията насърчават изготвянето на кодекси за поведение, предназначени да допринесат за правилното прилагане на настоящия член, като вземат предвид специфичните характеристики на съответните доставчици на услуги и специфичните нужди на микропредприятията, малките и средните предприятия по смисъла на член 3 от Директива 2013/34/ЕС.

8. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19 за изменение на приложение I чрез добавяне [...] или променяне [...] на елементи от **посочения в него** списък с информация [...] с оглед на технологичното развитие, **съответните научни изследвания, новостите в областта на надзора от компетентните органи и имащите отношение насоки, издавани от компетентните органи, и при условие че посочените в параграф 2 от настоящия член елементи се запазват и че** това изменение е необходимо за разбирането на по-широкия контекст на политическата реклама и нейните цели.

Член 8

Периодично докладване относно услугите за политическо рекламиране

1. [...] Разпространителите на **политическо** рекламиране включват информация за сумите или стойността на други ползи, получени частично или изцяло за [...] **предоставените** услуги, включително относно използването на техники за таргетиране и усилване, обобщени по кампании, **и я прилагат към** [...] своя доклад за управление по смисъла на член 19 от Директива 2013/34/ЕС [...].
2. Параграф 1 не се прилага за предприятията, отговарящи на условията по член 3, **параграфи 1—[...]³[...]** от Директива 2013/34/ЕС.

Член 9

Уведомяване за потенциално незаконни политически реклами

1. [...] [...] Разпространителите на **политическо** рекламиране [...] дават възможност на **физическите и юридическите лица** [...] да ги уведомяват безплатно, че конкретна публикувана от тях реклама не е в съответствие с настоящия регламент.

2. [...] Информацията за начините за съобщаване за политически реклами от вида, посочен в параграф 1, е лесна за използване и достъп, включително от обявлението за прозрачност.

[...] Разпространителите на политическо рекламиране дават възможност за подаване на посоченото в параграф 1 [...] **уведомление** по електронен път.

3. **Разпространителите на политическо рекламиране полагат разумни усилия за надлежно, щателно, обективно и своевременно разглеждане на уведомленията, получени съгласно параграф 1, като се свързват със съответния доставчик на услуги за политическо рекламиране и когато е приложимо, със спонсора.**

3а[...] Разпространителите на [...] **политическо** [...] рекламиране информират, **поне при поискване и своевременно, лицата, които са направили уведомлението по параграф 1** [...], за последващите действия, предприети [...] във връзка с него[...]. **Разпространителите на политическо рекламиране, отговарящи на условията по член 3, параграф 1 от Директива 2013/34/ЕС, полагат всички усилия, за да гарантират спазването на изискванията по настоящия параграф.**

3б. **През последния месец преди изборите или референдума разпространителите на политическо рекламиране, които са много големи онлайн платформи по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/XXX [Акт за цифровите услуги], разглеждат всяко уведомление, което получават за реклама, свързана с тези избори или референдум, в рамките на 48 часа.**

4.[...] На повтарящи се уведомления по параграф 1 за една и съща реклама или рекламна кампания може да се отговаря колективно, включително чрез позоваване на обявление на уебсайта на съответния разпространител на политическо рекламиране.

Член 10

Предаване на информация на компетентните органи

1. **За да проверят съответствието с членове 6, 7 и 8, [...]** компетентните национални органи имат правомощието да искат от [...] доставчиците на услуги за политическо рекламиране да предават [...] **всякаква необходима** [...] информация [...]. Предадената информация е [...] пълна, точна и надеждна и се предоставя в ясен, съгласуван, консолидиран и разбираем формат. Когато е технически възможно, информацията се предава в машинночетим формат.

1а. Искането *по параграф 1* съдържа следните елементи:

- а) изложение на мотивите, в което се обяснява целта, за която се иска информацията, и защо искането е необходимо и пропорционално, освен ако не преследва цел, свързана с предотвратяването, *разкриването*, разследването [...] и наказателното преследване на престъпления *или тежки административни нарушения* и доколкото мотивите за искането биха застрашили тази цел;
- б) информация относно средствата за правна защита, с които разполага съответният доставчик на услуги и спонсорът на услугата за политическо рекламиране.

2. При получаване на искане по параграф 1 доставчиците на услуги за политическо рекламиране потвърждават получаването в срок от два работни дни и информират органите за мерките, предприети за изпълнението му. Съответният доставчик на услуги предоставя исканата информация в срок от десет работни дни.

Доставчиците на услуги за политическо рекламиране обаче, които отговарят на условията по член 3, параграфи 1—3 от Директива 2013/34/ЕС, полагат разумни усилия за предоставяне на поисканата информация в срок от петнадесет работни дни.

2а. *Чрез дерогация от параграф 3, през последния месец преди изборите или референдума доставчиците на услуги за политическо рекламиране предоставят исканата информация в срок от 48 часа. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране обаче, които отговарят на условията по член 3, параграфи 1—3 от Директива 2013/34/ЕС, полагат разумни усилия да предоставят исканата информация своевременно и, когато е възможно, преди датата на изборите или референдума.*

3. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране определят звено за контакт за взаимодействие с компетентните национални органи. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, *отговарящи на условията* [...] по член 3, *параграфи 1—3* от Директива 2013/34/ЕС, могат да определят външно физическо лице като звено за контакт.

Предаване на информация на други заинтересовани субекти

1. По искане на заинтересовани образувания [...] доставчиците на услуги за политическо рекламиране [...] предават **безплатно** информацията, която **трябва да притежават съгласно** [...] [...] членове 6 и 7, на **тези** [...] образувания[...].

2. Заинтересованите субекти, които искат предаване на информация съгласно параграф 1, са независими от търговски интереси и попадат в една или повече от следните категории:

а) доказани изследователи в съответствие с член 31 от Регламент (ЕС) 2021/xxx [Акт за цифровите услуги];

б) членове на организации на гражданското общество, чиито уставни цели са защитата и насърчаването на обществения интерес, които са оправомощени съгласно националното право или правото на Съюза;

в) политически участници [...]; [...]

г) национални или международни наблюдатели на избори, [...] **признати** в дадена държава членка[...]; **или**

га) **журналисти.**

[...]

3. При искане от заинтересовано образувание доставчикът на услуги полага всички усилия да предостави исканата информация или своя обоснован отговор съгласно параграф 5 в срок от един месец.

4. При изготвянето на информацията, която трябва да бъде предоставена съгласно параграф 1, доставчикът на услуги може да сумира съответните суми или да ги постави в определен диапазон, доколкото това е необходимо за защитата на неговите законни търговски интереси.
5. Когато исканията съгласно параграф 1 са явно неоснователни, неясни или прекомерни, по-специално поради липсата на яснота, доставчикът на услуги може да откаже да отговори. В този случай съответният доставчик на услуги изпраща на заинтересования субект, отправил искането, мотивиран отговор **и информация за възможностите за правна защита**.
6. Когато **обработката на** исканията по параграф 1 [...] е свързана със значителни разходи, доставчикът на услуги може да наложи разумна и пропорционална такса, която при всички случаи не надвишава административните разходи за предоставяне на исканата информация.
7. Доставчиците на услуги носят тежестта на доказване, че дадено искане е явно неоснователно, неясно или прекомерно, или че исканията [...] изискват значителни разходи за обработка.

ГЛАВА III — ТАРГЕТИРАНЕ И УСИЛВАНЕ НА ПОЛИТИЧЕСКОТО РЕКЛАМИРАНЕ

Член 12

Забрани [...], свързани с таргетирането и усиляването

1. Техниките за таргетиране или усиляване, които включват обработването на **специални категории** лични данни, посочени в член 9, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725, са забранени в контекста на политическото рекламиране.
2. **Параграф 1** [...][...], не се прилага в случаите, посочени в член 9, параграф 2, буква а) [...] от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 2, буква а) [...] от Регламент (ЕС) 2018/1725. **За целите на прилагането на настоящия параграф изричното съгласие по смисъла на регламенти (ЕС) 2016/679 и (ЕС) 2018/1725 се предоставя отделно и конкретно за целта на политическото рекламиране.**
- 2а. **Параграф 1 не се прилага в случаите, посочени в член 9, параграф 2, буква г) от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 2, буква г) от Регламент (ЕС) 2018/1725.**
3. **В контекста на политическото рекламиране се забраняват техниките за таргетиране или усиляване, които включват обработването на лични данни на субект, за когото с достатъчна сигурност е известно, че е на възраст най-малко една година под възрастта за гласуване, установена от националните правила.**

Член 12а

Специфични изисквания, свързани с таргетирането и усиляването

- 1[...]. Когато използват техники за таргетиране или усиляване в контекста на политическото рекламиране, включващи обработването на лични данни, администраторите, в допълнение към изискванията, определени в Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725, отговарят според случая на следните изисквания:

- а) приемат, [...] прилагат **и публично оповестяват** вътрешна политика, в която ясно и на разбираем език е описано **как** [...] [...] **се използват** такива техники [...], и запазват тази политика за период от пет години **от последния случай на използване на техниките**;
- б) водят документация за използването на таргетиране или усилване, за съответните използвани механизми, техники и параметри, както и за източниците на използваните лични данни.
- в) **гарантират предоставянето** [...], заедно с **указанието, че става въпрос за** политическа реклама, допълнителната информация, нужна на съответното лице, за да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и използването на данни на трети страни и на допълнителни аналитични техники. **Информацията съдържа поне следните елементи:**
- i) **конкретните целеви групи получатели, включително параметрите, използвани за определяне на получателите, до които се разпространява рекламата;**
 - ii) **катеориите и източниците на личните данни, използвани за таргетирането и усилването;**

[...] Информацията, **която трябва да бъде включена, съдържа също** елементите, [...] посочени в приложение II.

- ва) [...] **посочват**, заедно с рекламата, [...] **или** в обявлението за прозрачност, изисквано съгласно член 7, ефективните средства, чрез които физическите лица могат да упражнят правата си съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 **или Регламент (ЕС) 2018/1725, както е приложимо, и по-специално правото на физическите лица да дават или оттеглят съгласие, в зависимост от случая, и правото на възражение. Това посочване включва връзка към интерфейс, който позволява упражняването на това право.**

2[...]. [...] В случай че администраторът е различен от разпространителя на **политическо** рекламиране, администраторът предава вътрешната политика на разпространителя на политическо рекламиране **и се уверява, че посочената в параграф 1, букви в) и ва) информация му е съобщена, [...] за да може разпространителят на политическо рекламиране да спази задълженията си по настоящия регламент. Информацията се предава своевременно и точно в съответствие с добрите практики и стандарти в тази сфера посредством стандартизиран автоматизиран процес, когато това е технически възможно.**

3. **При необходимост доставчиците на услуги за политическо рекламиране предават на администраторите информацията, нужна за спазването на параграфи 1 и 2.**
5. [...]
- 4[...]. Информацията, която се предоставя в съответствие с **параграфи 1—3** [...], се представя във формат, който е лесно достъпен и когато е технически възможно, машинночетим, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на разбираем език.
7. [...]
- 5[...]. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19, за да изменя приложение II чрез **добавяне или** изменение [...] на елементи от **посочения в него** списък с информация [...] с оглед на технологичното развитие, [...] съответните научни изследвания и новостите в областта на надзора от компетентните власти, както и имащите отношение насоки, издавани от компетентните органи, **и при условие че посочените в параграф 1, буква в) от настоящия член елементи се запазват.**

Член 13

Предаване на информация относно таргетирането или усилването на други заинтересовани субекти

1. [...] **Администраторите** [...] вземат подходящи мерки, за да предадат, **безплатно** и при поискване от заинтересованите образувания по член 11, параграф 1, информацията, посочена в член 12а.
2. Параграфи 2—7 от член 11 се прилагат *mutatis mutandis*.

ГЛАВА IV — НАДЗОР И ПРИЛАГАНЕ

Член 14

Законен представител

1. Доставчиците на услуги, които предоставят услуги за политическо рекламиране в Съюза, но не са установени на негова територия, посочват в писмена форма физическо или юридическо лице за свой законен представител в една от държавите членки, в които предлагат услугите си. **Определеният законен представител се регистрира от компетентния орган, посочен в параграф 2а.**
 - 1а. **Когато доставчиците на услуги за политическо рекламиране не изпълнят задължението по параграф 1, държавите членки предприемат всички подходящи мерки, за да гарантират спазването на настоящия регламент, включително чрез прекратяване на публикуването или разпространението на съответните политически реклами, когато спазването не може да бъде гарантирано по друг начин.**
2. Законният представител отговаря за спазването на задълженията съгласно настоящия регламент на представлявания доставчик на услуги и е адресат за всички предвидени в настоящия регламент комуникации със съответния доставчик на услуги. Всеки вид комуникация с този законен представител се счита за комуникация с представлявания доставчик на услуги.
 - 2а. **Държавите членки определят един компетентен орган, отговорен за публикуването онлайн и за редовното актуализиране на информацията за определените законни представители, регистрирани съгласно параграф 1. Държавите членки предоставят на Комисията връзки към съответните уебсайтове.**
 - 2б. **Комисията създава портал, свързващ уебсайтовете, предоставени от държавите членки съгласно параграф 2а.**

Компетентни органи и звена за контакт

1. Надзорните органи, посочени в член 51 от Регламент (ЕС) 2016/679 или член 52 от Регламент (ЕС) 2018/1725, са компетентни да наблюдават прилагането на членове 12 и 12a от настоящия регламент в своята съответна област на компетентност. Член 58 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 58 от Регламент (ЕС) 2018/1725 се прилагат *mutatis mutandis*. Глава VII от Регламент (ЕС) 2016/679 се прилага за дейностите, обхванати от членове 12 и 12a от настоящия регламент.
2. Държавите членки определят компетентни органи, които да наблюдават спазването от страна на доставчиците на посреднически услуги по смисъла на Регламент (ЕС) 2021/xxx [Акт за цифровите услуги] на задълженията, предвидени в членове 5—11 и член 14 от настоящия регламент, когато е приложимо. Компетентните органи, определени съгласно Регламент (ЕС) 2021/xxx [Акт за цифровите услуги], могат също така да бъдат някои от компетентните органи, определени да наблюдават спазването от страна на онлайн посредниците на задълженията, предвидени в членове 5—11 и 14 от настоящия регламент. Координаторът на цифрови услуги, посочен в член 38 от Регламент (ЕС) 2021/xxx, във всяка държава членка отговаря за осигуряване на координация на национално равнище по отношение на доставчиците на посреднически услуги, определени в Регламент (ЕС) 2021/xxx [Акт за цифровите услуги]. Член 45, параграфи 1—4 и член 46, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2021/xxx [Акт за цифровите услуги] се прилагат по отношение на въпроси, свързани с прилагането на настоящия регламент във връзка с доставчиците на посреднически услуги.
3. Всяка държава членка определя един или няколко компетентни органи, които да отговарят за прилагането и изпълнението на аспектите на настоящия регламент, които не са посочени в параграфи 1 и 2. **Тези компетентни органи могат да бъдат различни от посочените в параграфи 1 и 2.** Всеки компетентен орган, определен съгласно настоящия параграф, разполага с пълна структурна независимост както от сектора, така и от всякаква външна намеса или политически натиск. При пълна независимост той осъществява ефективен мониторинг и предприема необходимите и пропорционални мерки, за да гарантира спазването на настоящия регламент.

4. [...]
5. Когато упражняват **задачите и правомощията** [...] си за **надзор и** правоприлагане във връзка с настоящия регламент компетентните органи, посочени в параграф 3, имат правомощието:
- аа) **да изискват достъп до данни, документи или всякаква необходима информация, по-специално от спонсора или от съответните доставчици на услуги за политическо рекламиране;**
 - а) издават предупреждения, адресирани до доставчиците на услуги за политическо рекламиране, във връзка с неспазването от тяхна страна на задълженията по настоящия регламент;
 - аа) **да разпореждат преустановяването на нарушенията и да изискват от спонсорите или доставчиците на услуги за политическо рекламиране да предприемат необходимите стъпки за спазване на настоящия регламент, като същевременно зачитат основното право на свобода на изразяване на мнение и свобода на информацията;**
 - б) публикуват декларация, в която се посочват юридическите и физическите лица, отговорни за нарушението на задължение, предвидено в настоящия регламент, както и естеството на това нарушение;
 - в) да налагат [...] глоби **или** [...] финансови санкции [...] **и, когато е целесъобразно, други средства за правна защита, за да прекратят ефективно нарушението, или да поискат от съдебен орган в тяхната държава членка да направи това;**
6. Държавите членки осигуряват **ефективно и структурирано** сътрудничество **на национално равнище** между **всички съответни** компетентни органи, **определени съгласно параграфи 1—3** [...], за да се улесни бързият и сигурен обмен на информация по въпросите, свързани с изпълнението на задачите **и правомощията** им по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент, включително чрез [...] обмен на констатации и експертен опит **с цел подпомагане установяването на нарушения** и поддържане на връзка относно прилагането и изпълнението на съответните разпоредби.

- ба. *Експертите, определени от държавите членки, заседават периодично на равнището на Съюза, по-специално в рамките на европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите, и работят в тясно сътрудничество с групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги и други имащи отношение мрежи, за да се улесни бързият и сигурен обмен на информация по въпроси, свързани с изпълнението на задачите им по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент.*
7. За целите на настоящия регламент всяка държава членка определя един компетентен орган като звено за контакт на равнището на Съюза.

Член 15а

Трансгранично сътрудничество

1. *Спазването на настоящия регламент от страна на доставчиците на услуги за политическо рекламиране е от компетентността на държавата членка, в която е установен доставчикът. В случай че доставчикът е установен в повече от една държава членка, се счита, че той е под юрисдикцията на държавата членка, в която се намира основното му място на установяване.*
- 2[...]. *Без да се засягат разпоредбите на член 15, параграфи 1 и 2 и параграф 1 от настоящия член, [...] компетентният орган или органи на всички [...] държави членки [...] си сътрудничат и си оказват взаимопомощ при необходимост.*
- [...]
- [...][...]
- 3.[...] [...] *При получаване на обосновано искане от друг компетентен орган компетентният орган му оказва съдействие, своевременно и не по-късно от един месец след получаване на искането, така че мерките за надзор или правоприлагане, посочени в член 15, параграф [...] 5, да могат да бъдат приложени по ефективен, ефикасен и последователен начин. При [...] [...] получаване на обосновано искане за*

информация от компетентния орган на друга държава членка чрез звената за контакт, посочени в **член 15**, параграф 7, компетентният орган *предоставя на този компетентен орган изискваната информация своевременно и не по-късно от 14 дни след получаване на искането. Срокът може да бъде удължен до един месец в случаите, в които се изисква допълнително разследване или информация от няколко компетентни органа.*[...]

4. *Когато компетентният орган на държава членка има основание да подозира, че доставчик на услуги за политическо рекламиране, чието основно място на установяване е в друга държава членка, е нарушил настоящия регламент на своя територия, той уведомява компетентния орган по основното място на установяване чрез звеното за контакт, посочено в член 15, параграф 7.*
5. *Уведомлението съгласно параграф 4 трябва да е надлежно обосновано и да съдържа най-малко:*
 - a) *информацията, позволяваща идентифицирането на доставчика на услуги за политическо рекламиране;*

- б) описание на съответните факти, съответните разпоредби на настоящия регламент и причините, поради които компетентният орган, изпратил уведомлението, подозира, че съответният доставчик на услуги е нарушил настоящия регламент, включително, според случая, описание на фактите, което би позволило оценка спрямо критериите, посочени в член 16, параграф 3;*
 - в) мястото, където може да бъде намерена съответната политическа реклама или копие от нея;*
 - г) всяка друга информация, която компетентният орган, изпратил уведомлението, счита за имаща отношение, включително, когато е подходящо, информация, събрана по негова собствена инициатива.*
- 6. Когато компетентният орган по основното място на установяване не разполага с достатъчно информация, за да предприеме действия по уведомлението, посочено в параграф 4, той може да поиска допълнителна информация от компетентния орган, отправил уведомлението, който предоставя исканата информация своевременно.*
- 7. Компетентният орган по основното място на установяване, своевременно и не по-късно от един месец след получаване на уведомлението, посочено в параграф 4, или, когато е приложимо, на информацията, посочена в параграф 6, съобщава на компетентния орган, отправил уведомлението, своята оценка на предполагаемото нарушение и допълнителна информация относно мерките за разследване или правоприлагане, които са предприети или предстои да бъдат предприети, за да се гарантира спазването на настоящия регламент.*
- 8. Когато разследването на предполагаемо нарушение се отнася до предоставянето на услуги за политическо рекламиране в една или повече държави членки, в които доставчикът няма основно място на установяване, компетентният орган по основното място на установяване може да започне и да води съвместно разследване с участието на съответния компетентен орган или органи:
 - а) по собствена инициатива и след получаване на съгласието на запитания компетентен орган или органи; или**

б) по искане на друг компетентен орган или органи, въз основа на обосновано подозрение, че предоставянето на услуги за политическо рекламиране от доставчик на услуги, установен в държавата членка на основното място на установяване, е нарушило настоящия регламент или съществено е засегнало физически лица на територията на компетентния орган или органи, отправил(и) искането.

9. За целите на параграф 8 компетентният орган, отправил искане за започването на съвместно разследване, предоставя на другия компетентен орган или органи информацията, посочена в параграф 5. Ако компетентен орган реши да не участва в съвместно разследване, той предоставя на другия компетентен орган или органи мотивирано обяснение за това. [...]

10. При провеждането на съвместно разследване компетентните органи си сътрудничат добросъвестно и упражняват своите правомощия за разследване, когато това е необходимо за разследването на предполагаемото нарушение. Компетентните органи в рамките на съвместно разследване се информират взаимно за всички съответни действия по правоприлагане, които предприемат или възнамеряват да предприемат.

Член 16

Санкции

1. [...] Държавите членки определят правилата относно санкциите, включително [...] глобите или [...] финансовите санкции[...] и по целесъобразност други средства за правна защита, приложими за доставчиците на услуги за политическо рекламиране [...] за нарушения на членове 5—11, 13 и 14 и за спонсорите за нарушения на членове 5 и 6a.[...] Санкциите [...] във всеки отделен случай трябва да са ефективни, пропорционални и възпиращи. При определянето на приложимите санкции се вземат предвид правилата, уреждащи свободата на печата и свободата на изразяване на мнение в други медии, както и правилата или кодексите, уреждащи журналистическата професия.

- 1а. Максималният размер на финансовата санкция, която може да бъде наложена, се основава на икономическия капацитет на образуванието, на което се налагат санкциите, който е:**
- а) 4 % от годишния приход или бюджет на спонсора или на доставчика на услуги за политическо рекламиране, както е приложимо, и в зависимост от това коя от двете стойности е по-голяма, или**
 - б) 4 % от годишния оборот в световен мащаб на спонсора или доставчика на услуги за политическо рекламиране през предходната финансова година.**
2. Държавите членки уведомяват Комисията за тези правила в рамките на дванадесет месеца от влизането в сила на настоящия регламент и я уведомяват незабавно за всички последващи изменения на тези правила.
3. Когато се взема решение относно вида на санкцията[...] и нейния размер, във всеки отделен случай се обръща надлежно внимание, наред с другото, на следното:
- а) естеството, тежестта и продължителността на нарушението;
 - б) дали нарушението е извършено умишлено, или поради небрежност;
 - в) всяко действие, предприето за намаляване на щетите;
 - г) всички имащи отношение предишни нарушения и всякакви други утежняващи или смекчаващи фактори, приложими към обстоятелствата по случая; и
 - д) степента на сътрудничество с компетентния орган.
- да) размера и икономическия капацитет на образуванието, на което се налагат санкциите, когато е приложимо.**

4. Нарушенията на **членове 7, 9 и 10** се считат за особено тежки, когато се отнасят до политическо рекламиране, публикувано или разпространено през **последния месец преди избори или референдум** [...] и насочено към граждани на държавата членка, в която се организират съответните избори **или референдум**.
5. [...]
6. За нарушения на задълженията, предвидени в **членове 12 и 12а**, надзорните органи, посочени в член 51 от Регламент (ЕС) 2016/679, могат в рамките на своята компетентност да налагат [...] глоби в съответствие с член 83 от Регламент (ЕС) 2016/679 до размера, посочен в член 83, параграф 5 от същия регламент.
7. За нарушения на задълженията, предвидени в **членове 12 и 12а**, надзорният орган, посочен в член 52 от Регламент (ЕС) 2018/1725, може да налага в рамките на своята компетентност [...] глоби в съответствие с член 66 от Регламент (ЕС) 2018/1725 до размера, посочен в член 66, параграф 3 от същия регламент.

Член 16а

Уведомления до компетентните органи

Без да се засяга някоя друга административна процедура или средство за правна защита, компетентните органи разглеждат надлежно всяко уведомление, което получат относно възможно нарушение на настоящия регламент, и поне при поискване информират лицето, подало уведомлението, за предприетите последващи действия. През последния месец, предшестващ изборите или референдума, всяко уведомление, получено във връзка с тези избори или референдум, се разглежда своевременно.

Публикуване на датите на изборите и референдумите [...]

1. Държавите членки публикуват датите на [...] своите *избори и референдуми* на леснодостъпно място **и** с подходящо позоваване на настоящия регламент.
2. ***Комисията осигурява портал, чрез който държавите членки предоставят веднага след обявяването датите на своите избори или референдуми. Порталът е обществено достъпен.***

ГЛАВА V — ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Член 18

Оценка и преглед

1. В срок от две години след всяко избиране за Европейски парламент и за първи път най-късно до 31 декември 2026 г. Комисията представя доклад за оценка и преглед на настоящия регламент. В този доклад се оценява необходимостта от изменение на настоящия регламент, *по специално във връзка с:*
 - a) *ефективността на настоящия регламент по отношение на конкретни средства за политическо рекламиране;*
 - b) *допълнителното ограничаване на обработването на лични данни за целите на техниките за таргетиране и усилване, уредени в настоящия регламент;*
 - v) *въздействието на настоящия регламент върху малките и средните медийни участници;*
 - г) *вида и размера на санкциите, налагани от държавите членки;*
 - д) *създаването на публични хранилища за всички политически реклами онлайн.*
2. Докладът се оповестява публично.

Член 19

Упражняване на делегирането

1. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове при спазване на предвидените в настоящия член условия.
2. Правомощието да приема делегирани актове, посочено в членове 7, параграф 8 и член *12a, параграф 5* [...], се предоставя на Комисията за срок от *3 години, считано от ... [датата на влизане в сила на основния законодателен акт или всяка друга дата, определена от съзаконодателите]*. Делегирането на правомощия се *продължава мълчаливо за срокове с еднаква продължителност, освен ако*

Европейският парламент или Съветът не възразят срещу подобно продължаване не по-късно от три месеца преди изтичането на всеки срок. [...]

3. Делегирането на правомощия, посочено в член 7, параграф 8 и член **12а, параграф 5** [...], може да бъде оттеглено по всяко време от Европейския парламент или от Съвета. С решението за оттегляне се прекратява посоченото в него делегиране на правомощия. Оттеглянето поражда действие в деня след публикуването на решението в *Официален вестник на Европейския съюз* или на по-късна дата, посочена в решението. То не засяга действителността на делегираните актове, които вече са в сила.
- 3а. *Преди да приеме делегиран акт съгласно посоченото в член 7, параграф 8 и член 12а, параграф 5, Комисията се консултира с експерти, определени от всяка държава членка в съответствие с принципите, заложенни в Междунституционалното споразумение за по-добро законотворчество от 13 април 2016 г.***
4. Веднага след като приеме делегиран акт, Комисията нотифицира акта едновременно на Европейския парламент и на Съвета.
5. Делегиран акт, приет съгласно член 7, параграф 8 или член **12а, параграф 5** [...], влиза в сила единствено ако нито Европейският парламент, нито Съветът не са представили възражения в срок от два месеца след нотифицирането на акта на Европейския парламент и на Съвета или ако преди изтичането на този срок както Европейският парламент, така и Съветът са уведомили Комисията, че няма да представят възражения. Посоченият срок може да се удължи с два месеца по инициатива на Европейския парламент или на Съвета.

Член 20

Влизане в сила и прилагане

1. Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.
2. Той се прилага, считано от **12 месеца след публикуването му в Официален вестник на Европейския съюз [...]**.
3. Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на [...] година.

За Европейския парламент

Председател

За Съвета

Председател

Информация, която трябва да бъде представена съгласно член 7, параграф 2

- а) когато обявлението за прозрачност не е в самата реклама, пример/представяне на политическата реклама или връзка към нея.
- б) самоличността и мястото на установяване на спонсора от името на когото се разпространява рекламата, включително неговото име, адрес, телефонен номер и адрес на електронна поща, и дали той е физическо или юридическо лице;
- ба) *информацията, изисквана съгласно буква б), относно физическото или юридическото лице, което предоставя възнаграждение в замяна на политическата реклама, ако това лице е различно от спонсора.*
- в) периодът, през който се разпространява политическата реклама, и когато е приложимо и известно на разпространителя, фактът, че същата реклама е била разпространявана и в миналото;
- г) всички избори, с които е свързана рекламата, ако е приложимо;
- д) предварителната обща изразходвана сума и стойността на други ползи, получени частично или изцяло за конкретната реклама, както и за цялата рекламна кампания, когато е приложимо, включително за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическа реклама, както и реалната общата изразходвана сума и стойността на други получени ползи, когато станат известни;
- е) *информация за* източниците на средствата, използвани за конкретната рекламна кампания, включително за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политически реклами;
- ж) съдържателна информация за методологията, използвана за изчисляване на сумите и стойностите, посочени в буква д);

- з) когато разпространителят е много голяма онлайн платформа, връзка към местоположението на рекламата в хранилището на реклами на разпространителя;
- и) когато рекламата е свързана с конкретни избори или референдум, връзка към условията за участие в съответните избори или референдум;
- й) информация за механизма, създаден съгласно член 9.

Информация, която трябва да бъде представена съгласно член 12а, параграф 1 [...]

- а) конкретните групи получатели, към които е насочена рекламата, включително параметрите за определяне на получателите, сред които се разпространява рекламата, със същото равнище на подробности както при таргетирането, категориите лични данни, използвани за таргетирането и усилването, целите, механизмите и логиката на таргетирането и усилването, включително параметрите за включване и изключване и причините за избора на тези параметри;
- б) периодът на разпространение, броят на лицата, сред които се разпространява рекламата, и информация за аудиторията, към която е насочено таргетирането в рамките на съответния електорат;
- в) източникът на личните данни, посочени в буква а), включително когато е приложимо, информация, че личните данни са получени или логически извлечени от трета страна, и нейната самоличност, както и връзка към декларацията за защита на данните на тази трета страна относно съответното обработване;
- г) връзка към ефективни средства, които подпомагат лицата да упражняват правата си съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 или Регламент (ЕС) 2018/1725 според приложимото в контекста на таргетирането и усилването на политическа реклама въз основа на личните им данни;
- га) *линк или ясна индикация за това къде може лесно да бъде намерена информация за политиката, посочена в член 12а, параграф 1, буква а).*
