Az Európai Unió
Tanácsa

Brüsszel, 2026. november 12.
(OR. en)

15798/26
ADD 1

Intézményközi referenciaszám:
2026/0356 (COD)

CONSOM 325
COMPET 1357
MI 1183
DIGIT 301
JEUN 253
AUDIO 135
TELECOM 552
DATAPROTECT 366
JUSTCIV 137
ECOFIN 1461
CODEC 2155
IA 305

JAVASLAT

Küldi:	az Európai Bizottság főtitkára részéről Martine DEPREZ igazgató
Az átvétel dátuma:	2026. november 12.
Címzett:	Thérèse BLANCHET, az Európai Unió Tanácsának főtitkára
Biz. dok. sz.:	COM(2026) 1100 annex
Tárgy:	MELLÉKLETEK a következőhöz: Javaslat AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS RENDELETE az üzleti vállalkozások fogyasztókkal szemben folytatott tisztességes kereskedelmi gyakorlatainak az offline és a digitális egységes piacon történő előmozdításáról és a 2005/29/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (Digitális fogyasztóvédelmi rendelet)

Mellékelten továbbítjuk a delegációknak a következő dokumentumot: COM(2026) 1100 annex.

Melléklet: COM(2026) 1100 annex

EURÓPAI
BIZOTTSÁG

Brüsszel, 2026.11.11.
COM(2026) 1100 final

ANNEXES 1 to 2

MELLÉKLETEK

a következőhöz:

Javaslat
AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS RENDELETE

az üzleti vállalkozások fogyasztókkal szemben folytatott tisztességes kereskedelmi gyakorlatainak az offline és a digitális egységes piacon történő előmozdításáról és a 2005/29/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről
(Digitális fogyasztóvédelmi rendelet)

{SEC(2026) 1100 final} - {SWD(2026) 1100 final} - {SWD(2026) 1101 final} - {SWD(2026) 1102 final}

1. MELLÉKLET

MINDEN KÖRÜLMÉNYEK KÖZÖTT TISZTESSÉGTELENNEK MINŐSÜLŐ KERESKEDELMI GYAKORLATOK

I. rész: Megtévesztő kereskedelmi gyakorlatok

1. Annak valótlan állítása, hogy a kereskedő valamely magatartási kódex aláírója.

2. Bizalmi jegy, minőségjelzés, vagy ezekkel egyenértékű jelzés megjelenítése a szükséges engedély nélkül.

3. Olyan fenntarthatósági címke feltüntetése, amely nem tanúsítási rendszeren alapul vagy amelyet nem hatóság vezetett be.

4. Annak valótlan állítása, hogy egy magatartási kódexet valamely közjogi vagy egyéb szervezet jóváhagyott.

5. Annak valótlan állítása, hogy egy kereskedőt (beleértve annak kereskedelmi gyakorlatait) vagy egy terméket valamely közjogi vagy magánszervezet elismert, jóváhagyott, vagy engedélyezett, vagy ilyen értelmű állítás megfogalmazása az elismerési, jóváhagyási és engedélyezési feltételeknek való megfelelés nélkül.

6. A környezetbarát jellegre vonatkozó általános állítás megfogalmazása, ha a kereskedő nem képes igazolni az állítással kapcsolatos elismert kiváló környezetvédelmi teljesítményt.

7. A környezetbarát jellegre vonatkozó állítás megfogalmazása az egész termék vagy a kereskedő üzleti tevékenységének egésze tekintetében, ha az csak a terméknek csak egy adott aspektusára vagy a kereskedő tevékenységének egy konkrét műveletére igaz.

8. A szén-dioxid-kibocsátás ellentételezésére alapozott olyan állítás megfogalmazása, amely szerint egy áru az üvegházhatásúgáz-kibocsátás szempontjából semleges, mérsékelt vagy pozitív hatással van a környezetre.

9. Termékek adott áron való megvásárlására történő felhívás, a kereskedő azon megalapozott feltételezésének elhallgatásával, hogy azokat vagy az azokat helyettesítő termékeket a kínált áron, a termék és az ajánlati ár figyelembevételével észszerű időtartamon belül és mennyiségben nem fogja tudni sem szállítani, sem más kereskedőtől beszerezni (csalogató reklám).

10. Egy termék adott áron történő megvásárlására való felhívás, majd:

a) a reklámozott termék fogyasztóknak való bemutatásának visszautasítása,

vagy

b) a termékre vonatkozó rendelés felvételének vagy a termék észszerű időben való szállításának visszautasítása,

vagy

c) a termék egy hibás példányának bemutatása,

egy másik termék megvásárlására való ösztönzés szándékával („bait and switch” reklám).

11. Az árnak egy referenciaárral való összehasonlítása százalékos értékben vagy pénzben kifejezett abszolút értékben megadott árelőny reklámozása révén, vagy a referenciaár áthúzásával, vagy ehhez hasonló egyéb, árcsökkentést sugalló technikák alkalmazásával, ha az összehasonlítás alapjául szolgáló referenciaár nem egy egyértelműen meghatározott piaci versenytárs által a termékért felszámított folyó ár.

12. Egy ár olyan módon való feltüntetése a fogyasztó felé, hogy az árról való tájékoztatás első szakaszában megjelenített ár nem tartalmazza az összes előre látható díjat, adót, költséget és a fogyasztó által megfizetendő egyéb olyan tételeket, amelyek a termék megvásárlása esetén elkerülhetetlenül felmerülnek.

13. A fogyasztók azonnali döntéshozatalra kényszerítésének céljából olyan valótlan állítás megfogalmazása, amely szerint a termék csak nagyon korlátozott ideig, vagy különleges feltételek mellett csak nagyon korlátozott ideig lesz kapható, és ezáltal a fogyasztók megfosztása a tájékozott döntés lehetőségétől vagy az ahhoz szükséges időtől.

14. A promóciós ajánlat érvényességi idejének feltüntetése nélkül olyan állítás megfogalmazása, amely szerint a termék csak nagyon korlátozott ideig, vagy különleges feltételek mellett csak nagyon korlátozott ideig lesz kapható.

15. Értékesítés utáni szolgáltatás biztosításának vállalása a fogyasztók részére úgy, hogy őket az ügylet megkötése előtt a kereskedő nem azon tagállam hivatalos nyelvén tájékoztatta az elérhetőségéről, amelyben letelepedett, majd ezt követően a szolgáltatásnak csak egy másik nyelven történő nyújtása, anélkül, hogy a fogyasztó erről még azelőtt világos tájékoztatást kapna, hogy elkötelezte volna magát az ügylet mellett.

16. Annak valótlan állítása, vagy olyan benyomás keltése, hogy a termék jogszerűen forgalmazható.

17. A fogyasztók törvényes jogára vonatkozóan olyan látszat keltése, mintha az a kereskedő ajánlatának sajátossága lenne.

18. Valamely olyan jellemzőnek a kereskedő ajánlatának megkülönböztető jegyeként való bemutatása, amelynek megléte az uniós piacon az érintett termékkategóriába tartozó valamennyi termék tekintetében jogszabályi követelmény.

19. Az írott és elektronikus sajtóban szerkesztői tartalom használata a termék eladásösztönzésére, amikor a kereskedő fizetett az eladásösztönzésért, ez azonban a fogyasztó számára nem derül ki világosan a tartalomból, a képekből, vagy a hangokból. Ez nem érinti a 2010/13/EU irányelvet.

20. Keresési találatok megadása a fogyasztó online keresési lekérdezése alapján, anélkül, hogy egyértelműen jeleznék a fizetett hirdetéseket vagy azt, hogy díjfizetés ellenében bizonyos termékek előkelőbb helyen jelennek meg a keresési találatok között.

21. Olyan, lényeges pontatlanságokat tartalmazó állítás megfogalmazása, amely szerint a termék megvásárlásának elmulasztása esetén a fogyasztó, illetve családja személyes biztonsága valamilyen jellegű vagy mértékű veszélynek van kitéve.

22. Egy bizonyos gyártó által gyártott termékhez hasonló termék reklámozása oly módon, amely megtévesztő szándékkal és valótlanul azt sugallja a fogyasztónak, hogy a terméket ugyanaz a gyártó gyártotta.

23. Piramiselvre épülő olyan eladásösztönző rendszer létrehozása, működtetése, vagy támogatása, amelyben a fogyasztó arra számít, hogy olyan jövedelemre tehet szert, amely elsősorban más játékosoknak a rendszerbe való belépéséből ered, nem pedig a termékek eladásából, illetve fogyasztásából.

24. Annak valótlan állítása, hogy a kereskedő felhagy a kereskedéssel, illetve más üzlethelyiségbe költözik.

25. Annak állítása, hogy a termékek megkönnyítik a szerencsejátékokban való nyerést.

26. Annak valótlan állítása, hogy a termék alkalmas betegségek, illetve az emberi szervezet működési zavarainak vagy rendellenességeinek gyógyítására.

27. Lényegesen pontatlan információ szolgáltatása a piaci feltételekről, illetve a termék fellelhetőségéről, azzal a szándékkal, hogy a fogyasztót a terméknek a szokásos piaci feltételeknél kevésbé kedvező feltételek melletti megvásárlására bírják rá.

28. A kereskedelmi gyakorlat során verseny meghirdetése, vagy az eladásösztönzés során nyeremény felajánlása, anélkül, hogy a meghirdetett, vagy azoknak megfelelő díjak (nyeremények) valóban kiosztásra kerülnének.

29. A termék „ingyenes”, „díjtalan”, „térítésmentes” vagy hasonló jelzőkkel való leírása, ha a fogyasztónak a kereskedelmi gyakorlat elfogadásának és a termék átvételének vagy kézbesítésének elkerülhetetlen költségén felül bármit is fizetnie kell.

30. A reklámanyagban számla vagy más hasonló, fizetési igényt megfogalmazó dokumentum küldése, amely tévesen azt a benyomást kelti a fogyasztóban, hogy már megrendelte a reklámozott terméket.

31. Annak valótlan állítása, vagy olyan hamis benyomás keltése, hogy a kereskedő nem a saját kereskedelmi, üzleti, kézműipari vagy szakmai tevékenységével összefüggő célok érdekében jár el, vagy hamis módon fogyasztóként való fellépés.

32. Azon hamis benyomás keltése, hogy egy termékkel kapcsolatos értékesítés utáni szolgáltatás elérhető egy attól eltérő tagállamban, mint ahol a terméket eladták.

33. Annak valótlan állítása vagy más módon olyan hamis benyomás keltése, hogy a kereskedő készletében rendelkezésre áll a termék, holott azt egy harmadik fél szállítja közvetlenül a fogyasztónak (dropshipping).

34. Annak valótlan állítása vagy más módon olyan hamis benyomás keltése, hogy a fogyasztó nem érvényesítheti a jogait a kereskedővel szemben, mivel a megrendelést egy harmadik fél teljesíti (dropshipping).

35. Rendezvényekre szóló jegyek viszonteladása fogyasztók részére, ha a kereskedő azokat automatizált eszközökkel vásárolta meg, hogy megkerülje az egy személy által megvásárolható jegyek számára vonatkozó korlátozásokat vagy a jegyvásárlásra alkalmazandó bármely más szabályt.

36. Annak állítása, hogy a termékre vonatkozó értékeléseket olyan fogyasztók nyújtották be, akik ténylegesen használták vagy megvásárolták a terméket, anélkül, hogy észszerű és arányos lépésekre kerülne sor annak ellenőrzésére, hogy az értékelések valóban ilyen fogyasztóktól származnak-e.

37. A termékek népszerűsítése érdekében valótlan fogyasztói értékelések vagy ajánlások benyújtása, illetve más jogi vagy természetes személy megbízása ezzel, vagy fogyasztói értékelések vagy közösségi médiában történő ajánlások valótlan bemutatása.

38. Arra vonatkozó információ visszatartása a fogyasztótól, hogy valamely szoftverfrissítés negatív hatással lesz a digitális elemeket tartalmazó áruk működésére, illetve a digitális tartalom vagy a digitális szolgáltatások használatára.

39. A szoftverfrissítés szükségesként való feltüntetése, miközben az csak a funkcionalitással kapcsolatos tulajdonságokat javítja.

40. Az áru tartósságát korlátozó tulajdonsággal rendelkező árukkal kapcsolatban annak ellenére folytatott bármely kereskedelmi kommunikáció, hogy a tulajdonságra és annak az áru tartósságára gyakorolt hatására vonatkozó információk a kereskedő rendelkezésére állnak.

41. Annak valótlan állítása, hogy az áru a szokásos használati feltételek mellett bizonyos szintű – a használat időtartamát vagy intenzitását illető – tartóssággal rendelkezik.

42. Az áruk javíthatóként történő feltüntetése, ha azok nem javíthatók.

43. A fogyasztó arra való ösztönzése, hogy az áru fogyóeszközeit korábban cserélje ki vagy töltse fel, mint ahogy arra műszaki okból szükség lenne.

44. Információ visszatartása azzal kapcsolatban, hogy a nem az eredeti gyártótól származó fogyóeszközök, pótalkatrészek vagy tartozékok használata rontja az áru funkcionalitását, vagy annak valótlan állítása, hogy ilyen károsodás fog bekövetkezni.

II. rész: Agresszív kereskedelmi gyakorlatok

45. Olyan benyomás keltése a fogyasztóban, hogy nem hagyhatja el az üzlethelyiséget, amíg a szerződés létre nem jött.

46. A fogyasztó személyes felkeresése a lakhelyén, figyelmen kívül hagyva annak távozásra és vissza nem térésre felszólító kérését, kivéve azon feltételek esetén és abban a mértékben, amelyet a nemzeti jog a szerződéses kötelezettség végrehajtásának érdekében jogszerűnek ismer el.

47. A fogyasztó ismételt és kéretlen megkeresése telefonon, faxon, e-mailen, vagy más távközlési eszköz útján, kivéve azon feltételek esetén és abban a mértékben, amelyet a nemzeti jog a szerződéses kötelezettség végrehajtásának érdekében jogszerűnek ismer el. Ez nem érinti az (EU) 2016/679 rendeletet.

48. Biztosítási kötvénnyel kapcsolatosan kártérítési igényt érvényesíteni kívánó fogyasztótól olyan dokumentumok bemutatásának megkövetelése, amelyek az igény érvényességének megítélése szempontjából észszerűen nem tekinthetők irányadónak, vagy a vonatkozó írásbeli megkeresésre a válaszadás rendszeres elmulasztása azzal a céllal, hogy ez a fogyasztót visszatartsa szerződéses jogainak gyakorlásától.

49. Olyan közvetlen felszólítás belefoglalása egy reklámba, amely gyermekeket a reklámozott termékek megvásárlására vagy arra buzdít, hogy győzzék meg szüleiket vagy más felnőttet, hogy vásárolják meg számukra a reklámozott termékeket.

50. Azonnali vagy halasztott fizetés követelése olyan termékekért, amelyeket a kereskedő úgy szállított le, hogy azokat a fogyasztó nem kérte, illetve az ilyen termékek visszaküldésének vagy megőrzésének követelése (nem kért értékesítés).

51. A fogyasztó kifejezett tájékoztatása arról, hogy amennyiben nem vásárolja meg az adott terméket, illetve szolgáltatást, veszélybe sodorja a kereskedő munkáját vagy megélhetését.

52. Olyan hamis benyomás keltése, hogy a fogyasztó már megnyert, meg fog nyerni, vagy meghatározott cselekmény megtétele révén fog megnyerni egy nyereményt vagy egyéb előnyhöz fog jutni, holott valójában:

– nincs nyeremény vagy egyéb előny,

vagy

– a nyeremény vagy egyéb előny érvényesítésének előfeltétele, hogy a fogyasztó pénzt fizessen vagy költségek viselését vállalja.

III. rész: Sötét megoldások

53. Valótlan állítások megfogalmazása egy termék elérhetőségére vagy népszerűségére vonatkozóan, vagy az adott termék elérhetőségére vagy népszerűségére vonatkozó releváns információk nem kellően világos vagy nem egyértelmű közlése.

54. A termék vagy promóciós ajánlat elérhetőségére vagy népszerűségére vonatkozó állítások folyamatos megjelenítése a rendelési folyamat során olyat benyomás keltése céljából, hogy a készletek szűkösek.

55. Olyan alapértelmezett opciók alkalmazása, amelyeket a fogyasztónak el kell utasítania, vagy más olyan módszerek, amelyek révén a fogyasztók hallgatólagosan beleegyeznek kiegészítő termékek, eltérő termékmennyiség vagy más termék megvásárlásába.

56. Egy termék megvásárlására vagy folyamatos szolgáltatásának igénybevételére irányuló felhívás elutasításának rossz választásként való beállítása.

57. Olyan hamis benyomás keltése, hogy a fogyasztó kizárólag a kiemelten megjelenített lehetőséget választhatja.

58. A fogyasztó ismételt felkérése arra, hogy válasszon vagy változtassa meg már megtett választását, ha ez nem szükséges ahhoz, hogy a kereskedő megfeleljen a jogszabályi követelményeknek.

59. Félrevezető vagy nem egyértelmű nyelvezet használata a választási lehetőségek fogyasztónak való bemutatása során, ideértve a nyelvi vagy a keretezési logika megfordítását a választási lehetőségek listáján belül, illetve a kettős tagadás alkalmazását.

60. Egy vásárlásra való felhívásban az árnak vagy – adott esetben – a szerződés időtartamára és automatikus megújítására vonatkozó információknak más lényeges információknál kevésbé kiemelt megjelenítése.

61. Olyan értesítések küldése vagy megjelenítése a fogyasztónak, amelyek hamisan azt sugallják, hogy egy másik fogyasztó, a kereskedő vagy egy harmadik fél kapcsolatba lépett a fogyasztóval, vagy hogy egy ügy a fogyasztó figyelmét igényli.

62. Egy választás elutasításához, visszavonásához vagy megváltoztatásához az észszerűen szükségesnél aránytalanul több, bonyolultabb vagy időigényesebb lépés megkövetelése.

2. MELLÉKLET

MEGFELELÉSI TÁBLÁZAT

2005/29/EK irányelv	**E rendelet**
1. cikk	1. cikk
2. cikk, a) pont	3. cikk, 1. pont
2. cikk, b) pont	3. cikk, 2. pont
2. cikk, c) pont	3. cikk, 5. pont
2. cikk, ca) pont	3. cikk, 4. pont
2. cikk, d) pont	3. cikk, 3. pont
2. cikk, e) pont	3. cikk, 7. pont
2. cikk, f) pont	3. cikk, 32. pont
2. cikk, g) pont	3. cikk, 33. pont
2. cikk, h) pont	3. cikk, 9. pont
2. cikk, i) pont	3. cikk, 8. pont
2. cikk, j) pont	3. cikk, 10. pont
2. cikk, k) pont	3. cikk, 6. pont
2. cikk, l) pont	3. cikk, 31. pont
2. cikk, m) pont	3. cikk, 14. pont
2. cikk, n) pont	3. cikk, 12. pont
2. cikk, o) pont	3. cikk, 25. pont
2. cikk, p) pont	3. cikk, 26. pont
2. cikk, q) pont	3. cikk, 30. pont
2. cikk, r) pont	3. cikk, 22. pont
2. cikk, s) pont	3. cikk, 27. pont
2. cikk, t) pont	3. cikk, 24. pont
2. cikk, u) pont	3. cikk, 29. pont

2. cikk, v) pont	3. cikk, 23. pont
2. cikk, w) pont	3. cikk, 28. pont
3. cikk, (1) bekezdés	2. cikk, (1) bekezdés
3. cikk, (2) bekezdés	2. cikk, (2) bekezdés
3. cikk, (3) bekezdés	2. cikk, (3) bekezdés
3. cikk, (4) bekezdés	4. cikk, (2) bekezdés
3. cikk, (5) bekezdés	2. cikk, (4) bekezdés
3. cikk, (6) bekezdés	2. cikk, (5) bekezdés
3. cikk, (7) bekezdés	2. cikk, (6) bekezdés
3. cikk, (8) bekezdés	2. cikk, (7) bekezdés
3. cikk, (9) bekezdés	2. cikk, (8) bekezdés
3. cikk, (10) bekezdés	–
4. cikk	–
5. cikk	5. cikk
6. cikk	6. cikk
7. cikk, (1) bekezdés	7. cikk, (1) bekezdés
7. cikk, (2) bekezdés	7. cikk, (2) bekezdés
7. cikk, (3) bekezdés	7. cikk, (3) bekezdés
7. cikk, (4) bekezdés	7. cikk, (4) bekezdés
7. cikk, (4a) bekezdés	7. cikk, (5) bekezdés
7. cikk, (5) bekezdés	7. cikk, (6) bekezdés
7. cikk, (6) bekezdés	7. cikk, (7) bekezdés
7. cikk, (7) bekezdés	7. cikk, (8) bekezdés
8. cikk	8. cikk
9. cikk	9. cikk
10. cikk, első albekezdés	31. cikk, első albekezdés

10. cikk, második albekezdés	31. cikk, második albekezdés
11. cikk	30. cikk
11a. cikk, (1) bekezdés, első mondat	32. cikk, (1) bekezdés
11a. cikk, (1) bekezdés, második mondat	32. cikk, (2) bekezdés
11a. cikk, (2) bekezdés	32. cikk, (3) bekezdés
12. cikk	33. cikk
13. cikk	35. cikk
14. cikk	–
15. cikk	–
16. cikk	–
17. cikk	31. cikk, harmadik albekezdés, a magatartási kódexekre vonatkozó információk tekintetében; minden egyéb tekintetében: –
18. cikk, (1) bekezdés, első mondat	39. cikk, (1) bekezdés
18. cikk, (1) bekezdés, második mondat	39. cikk, (2) bekezdés
18. cikk, (2) bekezdés	–
19. cikk	–
20. cikk	40. cikk, (1) bekezdés
21. cikk	–
I. melléklet	I. melléklet
II. melléklet	–

A 2005/29/EK irányelv I. melléklete	**E rendelet I. melléklete**
1. pont	1. pont
2. pont	2. pont
2a. pont	3. pont

3. pont	4. pont
4. pont	5. pont
4a. pont	6. pont
4b. pont	7. pont
4c. pont	8. pont
5. pont	9. pont
6. pont	10. pont
7. pont	13. pont
8. pont	15. pont
9. pont	16. pont
10. pont	17. pont
10a. pont	18. pont
11. pont	19. pont
11a. pont	20. pont
12. pont	21. pont
13. pont	22. pont
14. pont	23. pont
15. pont	24. pont
16. pont	25. pont
17. pont	26. pont
18. pont	27. pont
19. pont	28. pont
20. pont	29. pont
21. pont	30. pont
22. pont	31. pont
23. pont	32. pont

23a. pont	35. pont
23b. pont	36. pont
23c. pont	37. pont
23d. pont	38. pont
23e. pont	39. pont
23f. pont	40. pont
23g. pont	41. pont
23h. pont	42. pont
23i. pont	43. pont
23j. pont	44. pont
24. pont	45. pont
25. pont	46. pont
26. pont	47. pont
27. pont	48. pont
28. pont	49. pont
29. pont	50. pont
30. pont	51. pont
31. pont	52. pont