



Bryssel den 21 november 2025
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218
MI 940

NOT

från: Rådets generalsekretariat
till: Ständiga representanternas kommitté (Coreper)/rådet

Ärende: *Förberedelser inför rådets möte (konkurrenskraft: inre marknaden, industri, forskning och rymdfrågor) den 8 december 2025*
E-handel: utmaningar vad gäller produktöverensstämmelse och efterlevnad
– *Diskussion*

För delegationerna bifogas en not från ordförandeskapet om ”E-handel: utmaningar vad gäller produktöverensstämmelse och efterlevnad” inför diskussionen vid mötet i konkurrenskraftsrådet den 8 december 2025.

DISKUSSIONSUNDERLAG**Möte i konkurrenskraftsrådet****Bryssel den 8 december 2025***E-handel: utmaningar vad gäller produktöverensstämmelse och efterlevnad*

Under de senaste årtiondena har europeiska och globala konsumtionsvanor och affärsmetoder förändrats avsevärt. E-handelssektorn har sett en kraftig tillväxt och blivit en central del av den globala ekonomin, vilket i grunden har förändrat hur varor köps och säljs inom EU och i resten av världen. Under 2022 fördes 1,4 miljarder försändelser av lågt värde (upp till 150 euro) in i EU från tredjeländer, och under 2024 ökade antalet avsevärt till 4,6 miljarder¹. Den snabba expansionen av e-handeln har blottlagt flera rättsliga utmaningar som hotar den inre marknadens sammanhållning och funktion. En av de största utmaningarna rör spridningen av produkter som är olagliga eller inte överensstämmer med kraven och som förs in i EU från tredjeländer samt de möjligheter och villkor myndigheter har när det gäller att säkerställa efterlevnad inom olika sektorer.

Ett stort antal av de produkter som erbjuds på onlinemarknadsplatser och som skickas direkt till konsumenter i EU från tredjeländer efterlever inte de standarder och den lagstiftning som krävs². Eftersom onlinemarknadsplatserna omfattas av begränsade skyldigheter att säkerställa efterlevnad fungerar de som en inkörsport för säljare från tredjeländer att på distans kunna släppa ut sina produkter på den inre marknaden utan inblandning av en traditionell importör med skyldigheter att säkerställa efterlevnad.

¹ Strategin för den inre marknaden: Enligt EU:s övervakningsdata importerades 4,6 miljarder försändelser av lågt värde (upp till 150 euro) till EU under 2024. Det är nästan dubbelt så höga siffror som 2023 (2,4 miljarder euro) och mer än tre gånger högre än 2022 (1,4 miljarder euro).

² Strategin för den inre marknaden: När en konsumentorganisation kontrollerade produkterna på en stor välkänd e-handelsplattform var nästan alla testade produkter i olika kategorier, till exempel hjälmar, kosmetika, leksaker och prylar, ljus och tvättsvampar, elektriska och uppkopplade produkter, antingen farliga, saknade erforderlig information, till exempel säkerhetsanvisningar eller innehållsförteckningar, och/eller innehöll felaktiga påståenden.

Det nuvarande systemet för kontroll av efterlevnad klarar inte av att hantera den stora mängd produkter som förs in från tredjeländer³. E-handelsimporten belastar de redan begränsade resurserna hos EU:s två försvarslinjer – tullmyndigheterna och marknadskontrollmyndigheterna. De europeiska företag som efterlever reglerna får en konkurrensnackdel eftersom de lägger allt mer resurser på att säkerställa efterlevnaden av relevant unionslagstiftning. Dessutom kan den kraftigt ökande mängden av produkter som inte är säkra eller som inte är i överensstämmelse med kraven leda till allvarliga hälso- och säkerhetsrisker för konsumenterna och ha en negativ inverkan på miljön och EU:s konkurrenskraft.

Under det senaste årtiondet har åtgärder för att ta itu med utmaningarna inom e-handeln gradvis vidtagits genom flera relaterade rättsakter, särskilt förordningen om digitala tjänster, förordningen om marknadskontroll och förordningen om allmän produktsäkerhet. Problemen inom e-handeln kvarstår dock och utmaningarna växer kontinuerligt i takt med den ständiga ökningen av antalet produkter som förs in i unionen från tredjeländer.

Kommissionen har under hela året upprepade gånger lyft fram de växande utmaningarna inom e-handeln. I februari lades meddelandet om e-handel fram, vilket utgör en omfattande EU-verktygslåda för säker och hållbar e-handel. I meddelandet beskriver man kommissionens strategi för att ta itu med de utmaningar som e-handeln medför, med fokus på behovet av en holistisk och väl samordnad strategi från tillsynsmyndigheternas sida, en rad strukturella ändringar av befintlig lagstiftning samt av en robust kontroll av efterlevnaden av relevant EU-lagstiftning som skyddar konsumenterna online, inbegripet efterlevnaden av förordningen om digitala tjänster.

³ Strategin för den inre marknaden: Den stora mängd produkter som kommer in på den europeiska marknaden från omvärlden gör det omöjligt att säkerställa full överensstämmelse genom tull- och marknadskontroller. Enligt GD Skatter och tullars senaste rapport om produktöverensstämmelse var det för varje miljon produkter endast 82 produkter som inspekterades, 51 vars frisläppande skjöts upp av tullmyndigheterna på grund av bristande produktöverensstämmelse eller produktsäkerhet samt endast 13 som nekades införsel till EU (<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-en>).

Detta följdes av framläggandet av strategin för den inre marknaden, där problem med e-handel, föråldrade produktregler och bristande produktöverensstämmelse lyftes fram som ett av de mest skadliga och ihållande hindren för företag i EU. För att komma till bukt med dessa problem identifierade kommissionen som en möjlig lösning inrättandet av en ny EU-myndighet för marknadskontroll samt moderniseringen och digitaliseringen av lagstiftningsramen för produkter. Dessutom kan man i förslaget om EU:s tullreform, som för närvarande är föremål för förhandlingar med Europaparlamentet och om vilket en preliminär överenskommelse nåddes i rådet, nå en politisk överenskommelse om att bland annat avskaffa tröskelvärdet för tullbefrielse på 150 euro, genom vilken man avser att lösa ett antal problem med olagliga produkter från tredjeländer. Därutöver lade kommissionen nyligen fram idén om en europeisk produktlag, som förväntas innehålla förslag till översyn av förordningen om marknadskontroll, den nya lagstiftningsramen och standardiseringsförordningen. Genom detta initiativ strävar kommissionen efter att ta itu med problemen inom e-handeln och bristande produktöverensstämmelse.

Med detta i åtanke ber vi delegationerna att överväga följande frågor inför diskussionen i konkurrenskraftsrådet:

1. Vilka ytterligare åtgärder bör vidtas på e-handelsområdet på nationell nivå eller EU-nivå för att skydda konsumenterna, säkerställa lika villkor och stärka de europeiska företagens konkurrenskraft?
2. Vad kan vi göra för att förbättra samordningen och stärka kontrollen av efterlevnaden av det befintliga regelverket för att bättre hantera de utmaningar som e-handels expansion innebär? I vilken utsträckning krävs det nya lagstiftningsåtgärder för att lösa de växande problemen med e-handel, t.ex. att onlinemarknadsplatser ges större ansvar för produkter som säljs på deras plattformar?