

Bruselj, 21. november 2025  
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218  
MI 940

**DOPIS**

---

Pošiljatelj: Generalni sekretariat Sveta  
Prejemnik: Odbor stalnih predstavnikov/Svet

---

Zadeva: *Priprava seje Sveta za konkurenčnost (notranji trg, industrija, raziskave in vesolje) 8. decembra 2025*  
E-trgovanje: izzivi v zvezi s skladnostjo proizvodov in izvrševanjem  
– *izmenjava mnenj*

---

V prilogi vam pošiljamo dopis predsedstva z naslovom „E-trgovanje: izzivi v zvezi s skladnostjo proizvodov in izvrševanjem“ za izmenjavo mnenj na seji Sveta za konkurenčnost 8. decembra 2025.

**DOKUMENT ZA RAZPRAVO**

**Seja Sveta za konkurenčnost**

**Bruselj, 8. december 2025**

*E-trgovanje: izzivi v zvezi s skladnostjo proizvodov in izvrševanjem*

V zadnjih desetletjih so se evropske in svetovne potrošniške navade in poslovne prakse zelo spremenile. Sektor e-trgovanja je doživel izjemno rast in postal osrednji element svetovnega gospodarstva, to pa je temeljito spremenilo način nakupa in prodaje blaga v EU in drugod po svetu. Leta 2022 je v EU iz tretjih držav prispelo 1,4 milijarde paketov majhne vrednosti (do 150 EUR), leta 2024 pa se je to število znatno povečalo, in sicer na 4,6 milijarde<sup>1</sup>. S hitro širitvijo e-trgovanja se je razkrilo več regulativnih izzivov, ki ogrožajo kohezijo in delovanje enotnega trga. Eden od glavnih izzivov je povezan s širjenjem nezakonitih in neskladnih proizvodov, ki vstopajo v EU iz tretjih držav, ter z možnostmi in pogoji, da bi lahko organi uveljavljali skladnost v različnih sektorjih.

Velike količine proizvodov, ki so na voljo na spletnih tržnicah in se iz tretjih držav pošiljajo neposredno potrošnikom v EU, ne izpolnjujejo zahtevanih standardov in ne spoštujejo zakonodaje<sup>2</sup>. Zaradi omejenih obveznosti za zagotavljanje skladnosti delujejo spletne tržnice kot vstopna točka za prodajalce iz tretjih držav, ki lahko svoje proizvode dajo na enotni trg na daljavo, pri čemer ni tradicionalnega uvoznika z obveznostmi za zagotavljanje skladnosti.

---

<sup>1</sup> Strategija za enotni trg: Po podatkih EU o nadzoru je bilo leta 2024 v EU uvoženih 4,6 milijarde pošiljk majhne vrednosti (do 150 EUR). To je skoraj dvakrat več kot leta 2023 (2,4 milijarde) in trikrat več kot leta 2022 (1,4 milijarde).

<sup>2</sup> Strategija za enotni trg: Med proizvodi, navedenimi na dobro znani veliki platformi za e-trgovanje so bili med kontrolo, ki jo je izvedla potrošniška organizacija, skoraj vsi proizvodi, ki so bili preskušeni v kategorijah, kot so čelade, kozmetika, igrače in pripomočki, sveče in gobice, električni in povezani proizvodi, nevarni, niso vsebovali zahtevanih informacij, kot so varnostna navodila ali sezname sestavin, in/ali so vsebovali napačne trditve.

Sedanji sistem izvrševanja ne more v zadostni meri obvladovati velikega obsega proizvodov, ki vstopajo iz tretjih držav<sup>3</sup>. Uvoz prek e-trgovanja obremenjuje že tako omejene vire obeh obrambnih linij EU – carinskih organov in organov za nadzor trga. Evropska podjetja, ki izpolnjujejo zahteve, so v slabšem konkurenčnem položaju, saj vse več virov namenjajo za zagotavljanje skladnosti z ustrežno zakonodajo Unije. Poleg tega lahko hitro rastoča količina nevarnih ali neskladnih proizvodov povzroči resna tveganja za zdravje in varnost potrošnikov ter negativno vpliva na okolje in konkurenčnost EU.

V zadnjem desetletju so bili ukrepi za reševanje izzivov e-trgovanja postopoma sprejeti v več povezanih zakonodajnih aktih, predvsem v aktu o digitalnih storitvah, uredbi o nadzoru trga in uredbi o splošni varnosti proizvodov. Vendar težave z e-trgovanjem ostajajo, izzivov pa je vse več, saj se število proizvodov, ki vstopajo v Unijo iz tretjih držav, stalno povečuje.

Komisija je letos že večkrat obravnavala vse večje izzive na področju e-trgovanja. Februarja je bilo predstavljeno sporočilo o e-trgovanju, ki predstavlja celovit nabor orodij EU za varno in trajnostno e-trgovanje. V sporočilu je opisan pristop Komisije k obravnavanju izzivov, ki jih prinaša e-trgovanje, pri čemer je poudarek na potrebi po celostnem in dobro usklajenem pristopu izvršilnih organov, vrsti strukturnih sprememb obstoječe zakonodaje in doslednem izvrševanju ustrezne zakonodaje EU o varstvu potrošnikov na spletu, vključno z izvrševanjem akta o digitalnih storitvah.

---

<sup>3</sup> Strategija za enotni trg: Zaradi velikega obsega proizvodov, ki vstopajo na evropski trg iz zunanjega sveta, s carinskimi kontrolami in kontrolami tržnega nadzora ni mogoče zagotoviti popolne skladnosti. Glede na zadnje poročilo GD TAXUD o skladnosti proizvodov je bilo pregledanih le 82 na milijon proizvodov, 51 proizvodov so carinski organi začasno zadržali zaradi pomislekov glede njihove skladnosti ali varnosti, vstop v EU pa je bil zavrnjen le 13 proizvodom (<https://op.europa.eu/sl/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-sl>).

Nato je bila predstavljena strategija za enotni trg, v kateri so bile težave z e-trgovanjem, zastarela pravila o proizvodih in neskladnost proizvodov izpostavljene kot ena najbolj škodljivih in vztrajnih ovir za podjetja v EU. Za odpravo teh težav je Komisija kot možno rešitev opredelila ustanovitev novega organa EU za nadzor trga ter posodobitev in digitalizacijo zakonodajnega okvira za proizvode. Nadalje bi lahko glede predloga o carinski reformi EU, o katerem trenutno potekajo pogajanja z Evropskim parlamentom in o katerem je bil v Svetu dosežen začasni dogovor, dosegli politični dogovor, tudi glede odprave carinske oprostitve za blago v vrednosti do 150 EUR, s katero naj bi rešili številna vprašanja v zvezi z nezakonitimi proizvodi iz tretjih držav. Poleg tega je Komisija nedavno predstavila zamisel o evropskem aktu o proizvodih, ki naj bi vključeval predloge za revizijo uredbe o nadzoru trga, novega zakonodajnega okvira in uredbe o standardizaciji. Komisija želi s to pobudo obravnavati vprašanja v zvezi z e-trgovanjem in neskladnostjo proizvodov.

**Zato delegacije pozivamo, naj za razpravo na seji Sveta za konkurenčnost preučijo naslednja vprašanja:**

1. Katere dodatne ukrepe bi bilo treba sprejeti na področju e-trgovanja na nacionalni ravni oziroma na ravni EU, da bi zaščitili potrošnike, zagotovili enake konkurenčne pogoje in okrepili konkurenčnost evropskih podjetij?
2. Kaj lahko storimo za izboljšanje usklajevanja in okrepitev izvrševanja znotraj obstoječega regulativnega okvira, da bi se bolje spopadli z izzivi, ki jih prinaša širitev e-trgovanja? V kolikšni meri so potrebni novi zakonodajni ukrepi za reševanje vse večjih težav v zvezi z e-trgovanjem, npr. povečanje odgovornosti spletnih tržnic za proizvode, ki se prodajajo na njihovih platformah?