

V Bruseli 21. novembra 2025
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218
MI 940

POZNÁMKA

Od: Generálny sekretariát Rady

Komu: Výbor stálych predstaviteľov/Rada

Predmet: *Príprava zasadnutia Rady pre konkurencieschopnosť (vnútorný trh, priemysel, výskum a kozmický priestor) 8. decembra 2025*
Elektronický obchod: problémy s dodržiavaním súladu výrobkov a presadzovaním predpisov o výrobkoch
– výmena názorov

Delegáciám v prílohe zasielame poznámku predsedníctva na tému „Elektronický obchod: problémy s dodržiavaním súladu výrobkov a presadzovaním predpisov o výrobkoch“ na účely výmeny názorov na zasadnutí Rady pre konkurencieschopnosť 8. decembra 2025.

DOKUMENT NA ROKOVANIE

Zasadnutie Rady pre konkurencieschopnosť

Brusel 8. decembra 2025

*Elektronický obchod: problémy s dodržiavaním súladu výrobkov a presadzovaním predpisov
o výrobkoch*

V posledných desaťročiach sa európske a globálne spotrebiteľské návyky a obchodné praktiky výrazne zmenili. Odvetvie elektronického obchodu zaznamenalo pozoruhodný rast a stalo sa ústrednou zložkou svetového hospodárstva, pričom zásadne zmenilo spôsob nákupu a predaja tovaru v rámci EÚ a vo zvyšku sveta. V roku 2022 vstúpilo do EÚ z tretích krajín 1,4 miliardy balíkov s nízkou hodnotou (do 150 EUR), pričom v roku 2024¹ sa tento počet výrazne zvýšil na 4,6 miliardy. Rýchly rozmach elektronického obchodu odhalil viacero regulačných výziev, ktoré ohrozujú súdržnosť a fungovanie jednotného trhu. Jedna z hlavných výziev sa týka šírenia nezákonných a nevyhovujúcich výrobkov vstupujúcich do EÚ z tretích krajín a možností a podmienok, ktoré majú orgány k dispozícii na presadzovanie súladu v rôznych odvetviach.

Veľké množstvo výrobkov ponúkaných na online trhoviskách, ktoré sa dodávajú priamo spotrebiteľom v EÚ z tretích krajín, nespĺňa požadované normy a nezodpovedá právnym predpisom². Online trhoviská s obmedzenými povinnosťami na zabezpečenie súladu fungujú ako brána pre predajcov z tretích krajín, aby svoje výrobky uvádzali na jednotný trh na diaľku bez toho, aby tradičný dovozca mal povinnosti zabezpečiť súlad.

¹ Stratégia jednotného trhu: Podľa údajov o dohlade v EÚ sa v roku 2024 do EÚ doviezlo 4,6 miliardy zásielok s nízkou hodnotou (do 150 EUR). To je takmer dvojnásobok počtu zaznamenaného v roku 2023 (2,4 miliardy) a viac ako trojnásobok v porovnaní s rokom 2022 (1,4 miliardy).

² Stratégia jednotného trhu: Spomedzi výrobkov uvedených na známej veľkej platforme elektronického obchodu počas kontroly spotrebiteľskou organizáciou boli takmer všetky testované výrobky v kategóriách, ako sú prilby, kozmetika, hračky a pomôcky, sviečky a špongie, elektrické a súvisiace výrobky, buď nebezpečné, alebo neobsahovali požadované informácie, ako sú bezpečnostné pokyny alebo zoznamy zložiek, a/alebo obsahovali nepravdivé tvrdenia.

Súčasný systém presadzovania pravidiel nie je dostatočne schopný zvládnuť obrovský objem výrobkov vstupujúcich z tretích krajín³. Dovoz v rámci elektronického obchodu zaťažuje už aj tak obmedzené zdroje dvoch línií obrany EÚ – colných orgánov a orgánov dohľadu nad trhom. Európske podniky dodržiavajúce predpisy sú v konkurenčnej nevýhode, keďže vynakladajú čoraz viac zdrojov na zabezpečenie súladu s príslušnými právnymi predpismi Únie. Okrem toho prudký nárast objemu výrobkov, ktoré sú nebezpečné alebo nevyhovujúce, môže viesť k vážnym zdravotným a bezpečnostným rizikám pre spotrebiteľov a má negatívny vplyv na životné prostredie a konkurencieschopnosť EÚ.

V poslednom desaťročí sa opatrenia na riešenie problémov elektronického obchodu postupne prijímali vo viacerých súvisiacich právnych predpisoch, najmä v akte o digitálnych službách, nariadení o dohľade nad trhom a nariadení o všeobecnej bezpečnosti výrobkov. Problémy v oblasti elektronického obchodu však pretrvávajú a výzvy neustále rastú s nepretržitým nárastom počtu výrobkov vstupujúcich do Únie z tretích krajín.

Komisia sa počas tohto roka opakovane zaoberala rastúcimi výzvami v oblasti elektronického obchodu. Vo februári bolo predložené oznámenie o elektronickom obchode, ktoré predstavuje komplexný súbor nástrojov EÚ pre bezpečný a udržateľný elektronický obchod. V oznámení sa načrtol prístup Komisie k riešeniu výziev, ktoré predstavuje elektronický obchod, so zameraním na potrebu holistického a dobre koordinovaného prístupu zo strany orgánov presadzovania práva, na sériu štrukturálnych zmien existujúcich právnych predpisov, ako aj na dôsledné presadzovanie príslušných právnych predpisov EÚ na ochranu spotrebiteľov online vrátane presadzovania aktu o digitálnych službách.

³ Stratégia jednotného trhu: Obrovský objem výrobkov, ktoré vstupujú na európsky trh z vonkajšieho sveta, znemožňuje zabezpečiť úplný súlad prostredníctvom colných kontrol a kontrol dohľadu nad trhom. Podľa najnovšej správy GR TAXUD o súlade výrobkov bolo skontrolovaných len 82 výrobkov z milióna, pričom colné orgány pozastavili 51 z dôvodu obáv o súlad alebo bezpečnosť výrobkov a len 13 výrobkom bol zamietnutý vstup do EÚ (<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-en>).

Neskôr bola predstavená stratégia jednotného trhu, v ktorej sa poukázalo na problémy v elektronickom obchode, pričom zastarané pravidlá pre výrobky a nedostatočný súlad výrobkov sa identifikovali ako jedna z najškodlivejších a pretrvávajúcich prekážok pre podniky v EÚ. Komisia s cieľom vyriešiť tieto problémy navrhla ako možné riešenie zriadenie nového orgánu dohľadu nad trhom EÚ, ako aj modernizáciu a digitalizáciu právneho rámca pre výrobky. Okrem toho sa návrhom colnej reformy EÚ, o ktorom sa v súčasnosti rokuje s Európskym parlamentom a o ktorom sa dosiahla predbežná dohoda v Rade, môže dosiahnuť politická dohoda, a to aj o zrušení prahovej hodnoty 150 EUR pre oslobodenie od cla, ktorej cieľom je vyriešiť niekoľko problémov s nezákonnými výrobkami z tretích krajín. Komisia okrem toho nedávno predstavila myšlienku európskeho aktu o výrobkoch, ktorý by mal zahŕňať návrh na revíziu nariadenia o dohľade nad trhom, návrh nového legislatívneho rámca a návrh nariadenia o normalizácii. Prostredníctvom tejto iniciatívy sa Komisia zameriava na riešenie problémov v rámci elektronického obchodu a nedostatočného súladu výrobkov.

V tejto súvislosti žiadame delegácie, aby na účely rokovania Rady pre konkurencieschopnosť zväžili tieto otázky:

1. Aké dodatočné opatrenia by sa mali prijať v oblasti elektronického obchodu na vnútroštátnej úrovni alebo na úrovni EÚ s cieľom chrániť spotrebiteľov, zabezpečiť rovnaké podmienky a posilniť konkurencieschopnosť európskych podnikov?
2. Čo môžeme urobiť na zlepšenie koordinácie a posilnenie presadzovania práva v rámci existujúceho regulačného rámca s cieľom lepšie riešiť výzvy, ktoré predstavuje rozšírenie elektronického obchodu? Do akej miery sú potrebné nové legislatívne opatrenia na riešenie rastúcich problémov elektronického obchodu, napr. väčšia zodpovednosť online trhovísk za výrobky predávané na ich platformách?