



Bruxelles, 21 noiembrie 2025
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218
MI 940

NOTĂ

Sursă: Secretariatul General al Consiliului

Destinatar: Comitetul Reprezentanților Permanenți / Consiliul

Subiect: *Pregătirea reuniunii Consiliului Competitivitate (Piață internă, Industrie, Cercetare și Spațiu) din 8 decembrie 2025*

Comerțul electronic: provocări privind conformitatea produselor și asigurarea respectării legislației

- *Schimb de opinii*

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor o notă a președinției pe tema „Comerțul electronic: provocări privind conformitatea produselor și asigurarea respectării legislației” în vederea schimbului de opinii din cadrul Consiliului Competitivitate din 8 decembrie 2025.

DOCUMENT DE DEZBATERE**Reuniunea Consiliului Competitivitate****Bruxelles, 8 decembrie 2025***Comerțul electronic: provocări privind conformitatea produselor și asigurarea respectării legislației*

În ultimele decenii, obiceiurile consumatorilor și practicile comerciale europene și mondiale s-au modificat în mod semnificativ. Sectorul comerțului electronic a cunoscut o creștere remarcabilă și a devenit o componentă centrală a economiei mondiale, modificând în mod fundamental modul în care bunurile sunt cumpărate și vândute în UE și în restul lumii. În 2022, 1,4 miliarde de pachete cu valoare mică (până la 150 EUR) au intrat în UE din țări terțe, numărul lor crescând semnificativ la 4,6 miliarde în 2024¹. Extinderea rapidă a comerțului electronic a scos la iveală mai multe provocări în materie de reglementare care amenință coeziunea și funcționarea pieței unice. Una dintre principalele provocări se referă la proliferarea produselor ilegale și neconforme care intră în UE din țări terțe și la posibilitățile autorităților de a asigura conformitatea la nivelul mai multor sectoare, precum și la condițiile în acest sens.

Cantități mari de produse oferite pe piețele online, expediate direct consumatorilor din UE din țări terțe, nu respectă standardele și legislația necesare². Cu obligații limitate de asigurare a conformității, piețele online acționează ca un portal prin care vânzătorii din țări terțe își introduc produsele pe piața unică de la distanță, fără un importator tradițional cu obligații de asigurare a conformității.

¹ Strategia privind piața unică: Conform datelor de supraveghere ale UE, 4,6 miliarde de transporturi cu valoare mică (până la 150 EUR) au fost importate în UE în 2024. Numărul lor a fost aproape dublu față de cel înregistrat în 2023 (2,4 miliarde) și de peste trei ori mai mare decât în 2022 (1,4 miliarde).

² Strategia privind piața unică: Dintre produsele enumerate pe o renumită platformă mare de comerț electronic în timpul unui control efectuat de o organizație de consumatori, aproape toate produsele testate din categorii precum căști, produse cosmetice, jucării și gadgeturi, lumânări și bureți, produse electrice și conectate fie erau periculoase, fie nu furnizau informațiile necesare, cum ar fi instrucțiunile de siguranță sau listele de ingrediente, și/sau conțineau afirmații greșite.

Sistemul actual de asigurare a respectării legislației nu este suficient de capabil să gestioneze volumul mare de produse care intră din țări terțe³. Importurile prin comerț electronic exercită presiuni asupra resurselor deja limitate ale celor două linii de apărare ale UE, respectiv autoritățile vamale și autoritățile de supraveghere a pieței. Întreprinderile europene care respectă legislația sunt dezavantajate din punct de vedere concurențial, deoarece cheltuielile din ce în ce mai multe resurse pentru a asigura respectarea legislației relevante a Uniunii. În plus, volumul de produse nesigure sau neconforme, aflat într-o creștere explozivă, poate conduce la riscuri grave la adresa sănătății și siguranței consumatorilor și are un impact negativ asupra mediului și a competitivității UE.

În ultimul deceniu au fost luate treptat măsuri de abordare a provocărilor legate de comerțul electronic în mai multe acte legislative conexe, în special Regulamentul privind serviciile digitale, Regulamentul privind supravegherea pieței și Regulamentul privind siguranța generală a produselor. Cu toate acestea, problemele legate de comerțul electronic persistă, iar provocările cresc continuu odată cu creșterea constantă a numărului de produse care intră în Uniune din țări terțe.

Pe parcursul acestui an, Comisia a abordat în mod repetat provocările tot mai mari cu care se confruntă comerțul electronic. În februarie, a fost prezentată Comunicarea privind comerțul electronic, care constituie un set cuprinzător de instrumente ale UE pentru un comerț electronic sigur și sustenabil. Comunicarea a prezentat abordarea Comisiei privind contracararea provocărilor generate de comerțul electronic, accentul fiind pus pe necesitatea unei abordări holistice și bine coordonate din partea autorităților de aplicare a legii, pe o serie de modificări structurale ale legislației existente, precum și pe asigurarea respectării riguroase a legislației relevante a UE care protejează consumatorii online, inclusiv asigurarea respectării Regulamentului privind serviciile digitale.

³ Strategia privind piața unică: Volumul mare de produse care intră pe piața europeană din țări terțe face imposibilă asigurarea conformității depline prin controale vamale și de supraveghere a pieței. Potrivit celui mai recent raport al DG TAXUD privind conformitatea produselor, doar 82 de produse dintr-un milion au fost inspectate, 51 au fost suspendate de autoritățile vamale din motive de conformitate sau siguranță a produselor și doar în cazul a 13 produse a fost refuzată intrarea în UE (<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-en>).

Ulterior, a fost prezentată Strategia privind piața unică, care evidențiază problemele din domeniul comerțului electronic, normele depășite privind produsele și lipsa de conformitate a produselor drept unele dintre cele mai dăunătoare și persistente bariere pentru întreprinderile din UE. Pentru a soluționa aceste probleme, Comisia a identificat drept posibilă soluție instituirea unei noi autorități a UE de supraveghere a pieței, precum și modernizarea și digitalizarea cadrului legislativ privind produsele. În plus, propunerea de reformă vamală a UE, aflată în prezent în curs de negociere cu Parlamentul European, cu privire la care s-a ajuns la un acord provizoriu în cadrul Consiliului, poate face obiectul unui acord politic, inclusiv cu privire la eliminarea pragului de scutire de taxe vamale de 150 EUR, fapt care vizează soluționarea unei serii de probleme legate de produsele ilegale din țări terțe. În plus, Comisia a prezentat recent ideea unui act legislativ european privind produsele; se preconizează că acesta va include propuneri de revizuire a Regulamentului privind supravegherea pieței, a noului cadru legislativ și a Regulamentului privind standardizarea. Prin această inițiativă, Comisia urmărește să abordeze problemele din cadrul comerțului electronic și lipsa de conformitate a produselor.

Având în vedere cele de mai sus, solicităm delegațiilor să examineze următoarele întrebări pentru discuția din cadrul Consiliului Competitivitate:

1. Ce măsuri suplimentare ar trebui luate în domeniul comerțului electronic la nivel național sau la nivelul UE pentru a proteja consumatorii, a asigura condiții de concurență echitabile și a consolida competitivitatea întreprinderilor europene?
2. Ce putem face pentru a îmbunătăți coordonarea și a consolida asigurarea respectării legislației în cadrul de reglementare existent pentru a aborda mai eficient provocările generate de extinderea comerțului electronic? În ce măsură sunt necesare noi măsuri legislative pentru a soluționa problemele tot mai mari ale comerțului electronic, de exemplu conferind piețelor online o mai mare responsabilitate pentru produsele vândute pe platformele lor?