



Bruksela, 21 listopada 2025 r.
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218
MI 940

NOTA

Od: Sekretariat Generalny Rady

Do: Komitet Stałych Przedstawicieli / Rada

Dotyczy: *Przygotowania do posiedzenia Rady (ds. Konkurencyjności (Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Badań i Przestrzeni Kosmicznej) 8 grudnia 2025 r.*

Handel elektroniczny: wyzwania związane ze zgodnością produktów i egzekwowaniem przepisów dotyczących produktów
– *Wymiana poglądów*

Delegacje otrzymują w załączeniu notę prezydencji pt. „Handel elektroniczny: wyzwania związane ze zgodnością produktów i egzekwowaniem przepisów dotyczących produktów”, przygotowaną z myślą o wymianie poglądów na posiedzeniu Rady ds. Konkurencyjności 8 grudnia 2025 r.

DOKUMENT DO DYSKUSJI**Posiedzenie Rady ds. Konkurencyjności****Bruksela, 8 grudnia 2025 r.***Handel elektroniczny: wyzwania związane ze zgodnością produktów i egzekwowaniem przepisów dotyczących produktów*

W ostatnich dziesięcioleciach zwyczaje europejskich i światowych konsumentów i europejskie i światowe praktyki biznesowe znacznie się zmieniły. Sektor handlu elektronicznego odnotował znaczny wzrost i stał się jednym z centralnych elementów gospodarki światowej, zmieniając zasadniczo sposób zakupu i sprzedaży towarów w UE i w pozostałych częściach świata. W 2022 r. do UE trafiło z państw trzecich 1,4 mld paczek o niskiej wartości (do 150 EUR), a liczba ta znacznie wzrosła – do 4,6 mld – w 2024 r¹. Szybki rozwój handlu elektronicznego ujawnił szereg wyzwań regulacyjnych, które zagrażają spójności i funkcjonowaniu jednolitego rynku. Jedno z głównych wyzwań dotyczy rozpowszechniania nielegalnych i niezgodnych z przepisami produktów wprowadzanych do UE z państw trzecich oraz możliwości i warunków egzekwowania przez organy zgodności z przepisami w różnych sektorach.

Duża liczba produktów oferowanych na internetowych platformach handlowych, wysyłanych z państw trzecich bezpośrednio do konsumentów w UE, nie spełnia wymaganych norm i przepisów². Internetowe platformy handlowe, mające ograniczone obowiązki w zakresie zapewnienia zgodności z przepisami, pełnią funkcję punktu dostępu dla sprzedawców z państw trzecich; w ten sposób sprzedawcy ci na odległość wprowadzają swoje produkty na jednolity rynek bez udziału tradycyjnego importera, który ma obowiązek zapewnienia zgodności z przepisami.

¹ Strategia jednolitego rynku: Zgodnie z danymi z unijnego nadzoru w 2024 r. do UE przywieziono 4,6 mld przesyłek o niskiej wartości (do 150 EUR). Była to liczba prawie dwukrotnie wyższa niż w 2023 r. (2,4 mld) i ponad trzykrotnie wyższa niż w 2022 r. (1,4 mld).

² Strategia jednolitego rynku: Wśród produktów oferowanych na dobrze znanej dużej platformie handlu elektronicznego skontrolowanych przez organizację konsumencką prawie wszystkie przetestowane produkty należące do takich kategorii jak hełmy, kosmetyki, zabawki i gadżety, świece i gąbki, produkty elektryczne i produkty skomunikowane były niebezpieczne, nie zawierały wymaganych informacji, takich jak instrukcje bezpieczeństwa lub wykazy składników, bądź były niezgodne z opisem.

Obecny system egzekwowania przepisów nie jest w stanie w wystarczającym stopniu poradzić sobie z samym wolumenem produktów wprowadzanych z państw trzecich³. Przywóz w ramach handlu elektronicznego obciąża i tak już ograniczone zasoby dwóch unijnych linii obrony – organów celnych i organów nadzoru rynku. Europejskie przedsiębiorstwa przestrzegające przepisów stają w obliczu niekorzystnych warunków konkurencji, ponieważ przeznaczają coraz więcej zasobów na zapewnienie zgodności z odpowiednimi przepisami unijnymi. Ponadto gwałtownie rosnący wolumen produktów, które są niebezpieczne lub niezgodne z przepisami, może stwarzać poważne zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów oraz ma negatywny wpływ na środowisko i konkurencyjność UE.

W ostatnim dziesięcioleciu środki mające na celu sprostanie wyzwaniom związanym z handlem elektronicznym wprowadzono stopniowo w kilku powiązanych aktach prawnych, w szczególności w akcie o usługach cyfrowych, rozporządzeniu w sprawie nadzoru rynku i rozporządzeniu w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów. Niemniej problemy w handlu elektronicznym się utrzymują, a wyzwania stale rosną wraz ze stałym wzrostem liczby produktów wprowadzanych do Unii z państw trzecich.

Przez cały bieżący rok Komisja wielokrotnie zajmowała się rosnącymi wyzwaniami w handlu elektronicznym. W lutym przedstawiono komunikat w sprawie handlu elektronicznego, który stanowi kompleksowy unijny zestaw narzędzi na rzecz bezpiecznego i zrównoważonego handlu elektronicznego. W komunikacie przedstawiono podejście Komisji do sprostania wyzwaniom związanym z handlem elektronicznym, koncentrując się na potrzebie całościowego i dobrze skoordynowanego podejścia ze strony organów egzekwowania prawa, szeregu zmian strukturalnych w obowiązujących przepisach, a także stanowczego egzekwowania odpowiednich przepisów unijnych chroniących konsumentów w internecie, w tym egzekwowania przepisów aktu o usługach cyfrowych.

³ Strategia jednolitego rynku: Sam wolumen produktów wprowadzanych na rynek europejski spoza UE uniemożliwia zapewnienie pełnej zgodności z przepisami za pomocą kontroli celnych i kontroli w ramach nadzoru rynku. Zgodnie z najnowszym sprawozdaniem DG TAXUD na temat zgodności produktów z przepisami skontrolowano jedynie 82 produkty na milion, 51 zostało zawieszonych przez organy celne ze względów dotyczących zgodności z przepisami lub bezpieczeństwa produktów, a tylko w przypadku 13 odmówiono zezwolenia na wprowadzenie do UE (<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-en>).

Następnie przedstawiono strategię jednolitego rynku, w której podkreślono, że problemy w handlu elektronicznym, przestarzałe przepisy dotyczące produktów oraz brak zgodności produktów z przepisami należą do najbardziej szkodliwych i utrzymujących się barier dla przedsiębiorstw w UE. Aby sprostać tym wyzwaniom, Komisja wskazała jako możliwe rozwiązanie ustanowienie nowego unijnego organu nadzoru rynku, a także modernizację i cyfryzację ram prawnych dotyczących produktów. Ponadto być może uda się osiągnąć porozumienie polityczne w sprawie wniosku dotyczącego reformy celnej UE; jest on obecnie przedmiotem negocjacji z Parlamentem Europejskim, a na forum Rady udało się osiągnąć w jego sprawie a wstępne porozumienie, które zakłada m.in. zlikwidowanie progu zwolnienia z cła w wysokości 150 EUR, co ma na celu rozwiązanie szeregu problemów związanych z nielegalnymi produktami z państw trzecich. Ponadto Komisja przedstawiła niedawno pomysł europejskiego aktu o produktach, który ma zawierać propozycje: zmian w rozporządzeniu w sprawie nadzoru rynku, nowych ram prawnych i rozporządzenia w sprawie normalizacji. W ramach tej inicjatywy Komisja dąży do rozwiązania problemów związanych z handlem elektronicznym i brakiem zgodności produktów z przepisami.

Mając to na uwadze, zwracamy się do delegacji o rozważenie następujących pytań, które posłużą dyskusji na forum Rady ds. Konkurencyjności:

1. Jakie dodatkowe środki należy podjąć w obszarze handlu elektronicznego na szczeblu krajowym lub unijnym, aby chronić konsumentów, zapewnić równe warunki działania i wzmocnić konkurencyjność europejskich przedsiębiorstw?
2. Co możemy zrobić, aby poprawić koordynację i wzmocnić egzekwowanie przepisów tworzących istniejące ramy regulacyjne, aby lepiej sprostać wyzwaniom związanym z rozwojem handlu elektronicznego? W jakim stopniu konieczne są nowe środki ustawodawcze w celu rozwiązania narastających problemów związanych z handlem elektronicznym, np. zwiększenie odpowiedzialności internetowych platform handlowych za sprzedawane na nich produkty?