



Brussel, 21 november 2025
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218
MI 940

NOTA

van: het secretariaat-generaal van de Raad
aan: het Comité van permanente vertegenwoordigers/de Raad

Betreft: *Vorbereitung van de Raad Concurrentievermogen (Interne Markt, Industrie, Onderzoek en Ruimtevaart) op 8 december 2025*
Elektronische handel: uitdagingen op het gebied van productconformiteit en handhaving
- *Gedachtewisseling*

De delegaties vinden in de bijlage een nota van het voorzitterschap over “Elektronische handel: uitdagingen op het gebied van productconformiteit en handhaving”, met het oog op de gedachtewisseling in de Raad Concurrentievermogen op 8 december 2025.

DISCUSSIONOTA**Zitting van de Raad Concurrentievermogen****Brussel, 8 december 2025***Elektronische handel: uitdagingen op het gebied van productconformiteit en handhaving*

De afgelopen decennia zijn de Europese en mondiale consumptiegewoonten en handelspraktijken aanzienlijk veranderd. De elektronische handel heeft een opmerkelijke groei doorgemaakt en is een centraal onderdeel van de wereldeconomie geworden, waardoor de wijze waarop goederen binnen de EU en in de rest van de wereld worden gekocht en verkocht, fundamenteel is veranderd. In 2022 kwamen 1,4 miljard pakketten met een geringe waarde (tot 150 EUR) uit derde landen de EU binnen. In 2024 was dit aantal toegenomen tot 4,6 miljard¹. De snelle groei van de elektronische handel heeft verschillende uitdagingen op regelgevingsgebied aan het licht gebracht die de cohesie en de werking van de eengemaakte markt in gevaar brengen. Een van de belangrijkste uitdagingen betreft de verspreiding van illegale en niet-conforme producten die vanuit derde landen de EU binnenkomen, alsmede de mogelijkheden en voorwaarden voor autoriteiten om productconformiteit in verschillende sectoren af te dwingen.

Een groot deel van de producten die op onlinemarktplaatsen worden aangeboden en rechtstreeks vanuit derde landen naar consumenten in de EU worden verzonden, voldoet niet aan de vereiste normen en wetgeving². Hoewel onlinemarktplaatsen slechts in beperkte mate verplicht zijn om de conformiteit te waarborgen, fungeren ze als toegangspoort voor verkopers uit derde landen om hun producten op afstand op de eengemaakte markt te brengen, zonder dat daarbij een traditionele importeur betrokken is voor wie verplichtingen gelden om de productconformiteit te waarborgen.

¹ Strategie voor de eengemaakte markt: “Volgens EU-surveillancegegevens werden in 2024 4,6 miljard zendingen van geringe waarde (tot 150 EUR) in de EU ingevoerd. Dat is bijna twee keer zoveel als in 2023 (2,4 miljard) en meer dan drie keer zoveel als in 2022 (1,4 miljard).”

² Strategie voor de eengemaakte markt: “Bijna alle producten die tijdens een controle door een consumentenorganisatie op een bekend groot platform voor e-commerce werden vermeld en werden getest in categorieën zoals helmen, cosmetica, speelgoed en gadgets, kaarsen en sponzen, elektrische en verbonden producten waren gevaarlijk, verstrekten niet de vereiste informatie, zoals veiligheidsinstructies of lijsten van ingrediënten, en/of bevatten onjuiste claims.”

Het huidige handhavingssysteem is onvoldoende in staat om om te gaan met de enorme hoeveelheid producten die uit derde landen wordt ingevoerd³. De invoer van online aangekochte producten zet de reeds beperkte middelen van de twee verdedigingslinies van de EU – douaneautoriteiten en markttoezichtautoriteiten – onder druk. Europese bedrijven die zich aan de regels houden, ondervinden een concurrentienadeel omdat zij steeds meer middelen besteden aan het waarborgen van de naleving van de wetgeving van de Unie. Bovendien kan het exponentieel toenemende aantal onveilige of niet-conforme producten leiden tot ernstige gezondheids- en veiligheidsrisico's voor consumenten en negatieve gevolgen hebben voor het milieu en het concurrentievermogen van de EU.

De afgelopen tien jaar zijn er in het kader van verschillende gerelateerde wetgevingshandelingen, met name de digitaledienstenverordening, de verordening markttoezicht en de verordening algemene productveiligheid, geleidelijk maatregelen ingevoerd om de uitdagingen die gepaard gaan met elektronische handel aan te pakken. De problemen op het gebied van elektronische handel blijven echter bestaan en de uitdagingen nemen voortdurend toe door de gestage groei van het aantal producten dat de Unie vanuit derde landen binnenkomt.

De Commissie heeft dit jaar herhaaldelijk aandacht besteed aan de toenemende uitdagingen op het gebied van elektronische handel. In februari werd de mededeling over e-commerce gepresenteerd, die een uitgebreid EU-instrumentarium voor veilige en duurzame elektronische handel biedt. De mededeling schetst de aanpak van de Commissie om de uitdagingen die samenhangen met elektronische handel aan te pakken, met nadruk op de noodzaak van een holistische en goed gecoördineerde aanpak door de handhavingsautoriteiten, een reeks structurele wijzigingen in de bestaande wetgeving en de robuuste handhaving van relevante EU-wetgeving ter bescherming van consumenten online, met inbegrip van de handhaving van de digitaledienstenverordening.

³ Strategie voor de eengemaakte markt: “Het enorme volume producten dat van buitenaf de Europese markt binnenkomt, maakt het onmogelijk om volledige naleving te waarborgen via douane- en markttoezichtcontroles.” Volgens het meest recente verslag van DG TAXUD over productconformiteit werden er slechts 82 producten per miljoen geïnspecteerd, werd de vrijgave van 51 producten door de douaneautoriteiten geschorst vanwege zorgen om de productconformiteit of -veiligheid, en werd slechts 13 producten de toegang tot de EU geweigerd (zie: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-en>).

Later werd de strategie voor de eengemaakte markt gepresenteerd, waarin problemen op het gebied van elektronische handel, verouderde productvoorschriften en een gebrek aan productconformiteit opgenomen zijn in de lijst met de schadelijkste en hardnekkigste belemmeringen voor bedrijven in de EU. Om deze problemen op te lossen, stelt de Commissie onder meer voor een nieuwe EU-markttoezichtautoriteit op te richten en het kader voor productwetgeving te moderniseren en te digitaliseren. Voorts kan over het voorstel voor de douaneherforming van de EU, waarover momenteel met het Europees Parlement wordt onderhandeld en waarover in de Raad een voorlopig akkoord werd bereikt, een politiek akkoord worden bereikt, onder meer over de afschaffing van de drempel voor vrijstelling van douanerechten van 150 EUR, met als doel een groot aantal problemen met illegale producten uit derde landen op te lossen. Bovendien heeft de Commissie onlangs het idee van een Europese productwet gepresenteerd, waarin naar verwachting voorstellen zullen staan voor de herziening van de verordening markttoezicht, het nieuw wetgevingskader en de normalisatieverordening. Met dit initiatief wil de Commissie de problemen op het gebied van elektronische handel en het gebrek aan productconformiteit aanpakken.

Tegen deze achtergrond verzoeken wij de delegaties de volgende vragen in overweging te nemen voor de bespreking in de Raad Concurrentievermogen:

1. Welke aanvullende maatregelen op het gebied van elektronische handel moeten op nationaal of EU-niveau worden genomen om consumenten te beschermen, een gelijk speelveld te waarborgen en het concurrentievermogen van Europese bedrijven te versterken?
2. Wat kunnen we doen om de coördinatie te verbeteren en de handhaving binnen het bestaande regelgevingskader te versterken om de uitdagingen als gevolg van de toename van de elektronische handel beter aan te pakken? In hoeverre zijn er nieuwe wetgevingsmaatregelen nodig om de toenemende problemen die samenhangen met elektronische handel op te lossen (bv. om onlinemarktplaatsen in grotere mate verantwoordelijk te stellen voor producten die op hun platforms worden verkocht)?