



Brüsszel, 2025. november 21.
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218
MI 940

FELJEGYZÉS

Küldi: a Tanács Főtitkársága
Címzett: az Állandó Képviselek Bizottsága/a Tanács

Tárgy: *A Tanács (Versenyképesség – Belső Piac, Ipar, Kutatás és Úrpolitika)
2025. december 8-i ülésének előkészítése*
E-kereskedelem: a termékek megfelelőségével és az érvényesítéssel
kapcsolatos kihívások
– *Véleménycsere*

Mellékelten továbbítjuk a delegációknak az „E-kereskedelem: a termékek megfelelőségével és az érvényesítéssel kapcsolatos kihívások” című elnökségi feljegyzést a Versenyképességi Tanács 2025. december 8-i ülésén tartandó véleménycsere előkészítése céljából.

VITAANYAG**A Versenyképességi Tanács ülése****Brüsszel, 2025. december 8.***E-kereskedelem: a termékek megfelelőségével és az érvényesítéssel kapcsolatos kihívások*

Az elmúlt évtizedekben az európai és a globális fogyasztói szokások és üzleti gyakorlatok jelentősen megváltoztak. Az e-kereskedelmi ágazat figyelemreméltó növekedésen ment keresztül, és a világgazdaság egyik központi elemévé vált, alapvető változást hozva az áruvásárlás és -értékesítés módját illetően mind az EU-n belül, mind a világ többi részén. 2022-ben 1,4 milliárd kis (legfeljebb 150 EUR) értékű csomag érkezett az EU-ba harmadik országokból, 2024-re pedig ez a szám jelentősen, 4,6 milliárdra emelkedett¹. Az e-kereskedelem gyors ütemű bővülése több olyan szabályozási kihívást is felszínre hozott, amelyek veszélyeztetik az egységes piac kohézióját és működését. Az egyik fő kihívás a harmadik országokból az EU-ba belépő jogellenes és meg nem felelő termékek elterjedésével, valamint a hatóságok azon lehetőségeivel és feltételeivel kapcsolatos, amelyek a megfelelésnek a különböző ágazatokban való érvényesítésére vonatkoznak.

Az online piactereken kínált, harmadik országokból közvetlenül az Unióban lévő fogyasztóknak szállított termékek közül sok nem felel meg az előírt szabványoknak és a jogszabályoknak². Az online piacterek, amelyeknek a megfelelés biztosítására vonatkozóan korlátozottak a kötelezettségeik, kapuként szolgálnak a harmadik országbeli eladók számára ahhoz, hogy távolról, a megfelelés biztosítására vonatkozó kötelezettségekkel bír, hagyományos importőr igénybevétele nélkül hozzák forgalomba termékeiket az egységes piacon.

¹ Egységes piaci stratégia: Az uniós felügyeleti adatok szerint 2024-ben 4,6 milliárd kis (legfeljebb 150 EUR) értékű szállítmányt importáltak az EU-ba. Ez közel duplája a 2023-ban regisztrált számnak (2,4 milliárd), és több mint háromszorosára nőtt 2022 óta (1,4 milliárd).

² Egységes piaci stratégia: Egy fogyasztói szervezet által végzett ellenőrzés alkalmával az egyik ismert e-kereskedelmi óriásplatformon megjelenített termékek közül a sisakok, a kozmetikumok, a játékok és játékszerek, a gyertyák és szivacsok, az elektronikai és összekapcsolt termékek körében és hasonló kategóriákban vizsgált termékek szinte kivétel nélkül vagy veszélyesek voltak, vagy azoknál nem adták meg a szükséges információkat, például a biztonsági előírásokat vagy az összetevőket, és/vagy a valóságnak nem megfelelő állításokat szerepeltettek.

A jelenlegi végrehajtási rendszer nem képes kielégítően kezelni a harmadik országokból belépő termékek pusztán mennyiségét³. Az e-kereskedelem keretében megvalósuló behozatal megterheli az EU két védelmi vonalának – a vámhatóságoknak és a piacfelügyeleti hatóságoknak – a már jelenleg is korlátozott erőforrásait. A szabályokat betartó európai vállalkozások pedig versenyhátrányba kerülnek amiatt, hogy egyre több erőforrást fordítanak a vonatkozó uniós jogszabályoknak való megfelelés biztosítására. Emellett a nem biztonságos vagy nem megfelelő termékek robbanásszerűen növekvő mennyisége súlyos egészségügyi és biztonsági kockázatokhoz vezethet a fogyasztók számára, és negatív hatással van a környezetre és az EU versenyképességére.

Az elmúlt évtizedben fokozatosan sor került több kapcsolódó jogszabályban is olyan intézkedések meghozatalára, amelyek az e-kereskedelem jelentette kihívások kezelésére irányulnak: e jogszabályok különösen a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet, a piacfelügyeleti rendelet és az általános termékbiztonsági rendelet. Az e-kereskedelem terén meglévő problémák azonban tartósan fennállnak, a kihívások pedig a harmadik országokból az Unióba belépő termékek számának folyamatos növekedésével együtt szüntelenül nőnek.

A Bizottság az idei év eddig eltelt részében végig és több alkalommal is foglalkozott az e-kereskedelem terén tapasztalható, egyre növekvő kihívásokkal. A Bizottság februárban előterjesztette az e-kereskedelemmel kapcsolatos közleményét, amely a biztonságos és fenntartható elektronikus kereskedelem átfogó uniós eszköztárát képezi. A közleményben a Bizottság felvázolta az e-kereskedelem jelentette kihívások kezelésére vonatkozó megközelítését, amelynek során arra összpontosított, hogy átfogó és jól összehangolt megközelítésre van szükség a végrehajtó hatóságok részéről, továbbá egy sor strukturális változtatásra a hatályos jogszabályokban, valamint a fogyasztók online védelmét szolgáló vonatkozó uniós jogszabályok szigorú érvényesítésére, ideértve a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet végrehajtását is.

³ Egységes piaci stratégia: Az európai piacra a világ többi részéből belépő termékek mennyisége önmagában lehetetlenné teszi a teljes megfelelés vám- és piacfelügyeleti ellenőrzések révén történő biztosítását. Az Adóügyi és Vámuniós Főigazgatóság (DG TAXUD) által készített legutóbbi termékmegfelelési jelentés szerint egymillió termékből mindössze 82-t ellenőriztek, 51-et felfüggesztettek a vámhatóságok a termékmegfeleléssel vagy -biztonsággal kapcsolatos aggályok miatt, és csak 13 esetben tagadták meg az EU-ba való beléptetést (<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-en>).

Ezt követően a Bizottság bemutatta az egységes piaci stratégiát, amelyben az EU-ban működő vállalkozások előtt álló legkárosabb és legtartósabban fennálló akadályokként emelte ki az e-kereskedelem terén meglévő problémákat, az elavult termékszabályokat, valamint a termékmegfelelőség hiányát. A Bizottság e problémák megoldására szolgáló lehetséges megoldásként azonosította egy új uniós piacfelügyeleti hatóság létrehozását, valamint a termékekre vonatkozó jogszabályi keret korszerűsítését és digitalizálását. Ezen túlmenően az uniós vámügyi reformjavaslat – amely jelenleg tárgyalás alatt áll az Európai Parlamenttel, és amelyre vonatkozóan a Tanácsban ideiglenes megállapodás született – esetében lehet, hogy politikai megállapodás jön létre többek között a vámfizetés alóli kivétel 150 EUR összegű küszöbértékének eltörléséről, amellyel az a cél, hogy sikerüljön megoldani a harmadik országokból származó jogellenes termékekkel kapcsolatos több problémát is. A Bizottság ezenkívül a közelmúltban felvetette egy európai termékjogszabályra vonatkozó elképzelését, amelynek keretében várhatóan olyan javaslatok kapnak majd helyet, mint a piacfelügyeleti rendeletnek, az új jogszabályi keretnek, valamint a szabványosításról szóló rendeletnek a felülvizsgálatára irányuló javaslatok. A Bizottság e kezdeményezés révén arra törekszik, hogy kezelje az e-kereskedelem terén meglévő problémákat és a termékmegfelelőség hiányát.

Mindezt szem előtt tartva felkérjük a delegációkat, hogy a Versenyképességi Tanács ülésén folytatandó vita céljából vizsgálják meg az alábbi kérdéseket:

1. Milyen további intézkedéseket kellene hozni az e-kereskedelem területén nemzeti vagy uniós szinten a fogyasztók védelme, az egyenlő versenyfeltételek biztosítása és az európai vállalkozások versenyképességének megerősítése érdekében?
2. Mit tehetünk azért, hogy a hatályos szabályozási kereten belül javítsuk a koordinációt és megerősítsük az érvényesítést az e-kereskedelem bővüléséből adódó kihívások jobb kezelése érdekében? Milyen mértékben van szükség új jogalkotási intézkedésekre – például kell-e növelni az online piacterek felelősségét a platformjaikon értékesített termékéért – annak érdekében, hogy meg lehessen oldani az e-kereskedelemből fakadó, egyre növekvő problémákat?