



Brüssel, 21. november 2025
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218
MI 940

MÄRKUS

Saatja:	Nõukogu peasekretariaat
Saaja:	Alaliste esindajate komitee / nõukogu
Teema:	<i>Nõukogu (konkurentsivõime (siseturg, tööstus, teadusuuringud ja kosmos)) 8. detsembri 2025. aasta istungi ettevalmistamine</i> E-kaubandus: toodete nõuetelevastavusega ja nõuete täitmise tagamisega seotud murekohad – <i>Arvamuste vahetus</i>

Delegatsioonidele edastatakse lisas eesistujariigi märkus „E-kaubandus: toodete nõuetelevastavusega ja nõuete täitmise tagamisega seotud murekohad“, pidades silmas arvamuste vahetust konkurentsivõime nõukogu 8. detsembri 2025. aasta istungil.

ARUTELUDOKUMENT**Konkurentsivõime nõukogu istung****Brüssel, 8. detsember 2025***E-kaubandus: toodete nõuetelevastavusega ja nõuete täitmise tagamisega seotud murekohad*

Viimastel aastakümnetel on Euroopa ja ülemaailmsed tarbimisharjumused ja äritavad märkimisväärselt muutunud. E-kaubanduse sektor on oluliselt kasvanud ja sellest on saanud maailmamajanduse üks keskseid komponente, mis muudab põhjalikult seda, kuidas ELis ja mujal maailmas kaupu ostetakse ja müüakse. 2022. aastal saabus kolmandatest riikidest ELi 1,4 miljardit väikese väärtusega (kuni 150 eurot) saadetist ja see arv on märkimisväärselt suurenenud, ulatudes 2024. aastal 4,6 miljardini¹. E-kaubanduse kiire laienemine on toonud esile mitu regulatiivset probleemi, mis ohustavad ühtse turu sidusust ja toimimist. Üks peamisi probleeme seostub kolmandatest riikidest ELi sisenevate ebaseaduslike ja nõuetele mittevastavate toodete levikuga ning ametiasutuste võimaluste ja tingimustega nõuete täitmise tagamiseks eri sektorites.

Suur hulk internetiturul pakutavaid tooteid, mis tarnitakse kolmandatest riikidest otse ELi tarbijatele, ei vasta nõutavatele standarditele ja õigusaktidele². Kuna kohustused nõuete täitmise tagamiseks on piiratud, toimib internetiturg väravana, mille kaudu kolmandate riikide müüjad saavad viia oma tooted ühtsele turule eemalt ilma tavapärase importijata, kellel on kohustus tagada nõuete täitmine.

¹ Ühtse turu strateegia. ELi seireandmete kohaselt imporditi 2024. aastal ELi 4,6 miljardit väikese väärtusega (kuni 150 eurot) saadetist. Seda on peaaegu kaks korda enam kui 2023. aastal (2,4 miljardit) ja üle kolme korra rohkem kui 2022. aastal (1,4 miljardit).

² Ühtse turu täiustamine. Ühe tarbijaorganisatsiooni tehtud kontrollimise käigus selgus, et ühel tuntud suurel e-kaubanduse platvormil olid peaaegu kõik testitud tooted sellistes kategooriates nagu kiivrid, kosmeetikatooted, mänguasjad ja vidinad, küünlad ja käsnaad, elektriseadmed ja nendega seotud tooted kas ohtlikud, nende juures puudus nõutav teave (näiteks ohutusjuhised või koostisosade nimekirjad) ja/või need sisaldasid valesid väiteid.

Praegune nõuete täitmise tagamise süsteem ei suuda piisavalt toime tulla kolmandatest riikidest saabuvate toodete suure mahuga³. E-kaubanduse kaudu toimuv import koormab ELi kahe kaitseliini – tolliasutuste ja turujärelevalveasutuste – juba niigi piiratud ressursse. Nõudeid täitvad Euroopa ettevõtjad on ebasoodsas konkurentsiolukorras, kuna nad kulutavad üha rohkem vahendeid asjakohaste liidu õigusnormide järgimise tagamisele. Lisaks võib ohtlike või nõuetele mittevastavate toodete plahvatuslik maht tarbijate jaoks kaasa tuua tõsiseid tervise- ja ohutusriske ning avaldab negatiivset mõju keskkonnale ja ELi konkurentsivõimele.

Viimase kümne aasta jooksul on e-kaubanduse probleemide lahendamiseks võetud järk-järgult meetmeid mitmes selle valdkonnaga seotud õigusaktis, milleks on eelkõige digiteenuste määrus, turujärelevalve määrus ja üldise tooteohutuse määrus. E-kaubandusega seotud probleemid siiski püsivad ja väljakutsed muutuvad üha suuremaks seoses kolmandatest riikidest liitu sisenevate toodete arvu pideva kasvuga.

Komisjon on e-kaubanduse kasvavaid probleeme terve käesoleva aasta jooksul korduvalt käsitlenud. Veebruaris esitati e-kaubandust käsitlev teatis, mis kujutab endast terviklikku ELi turvalise ja kestliku e-kaubanduse töövahendit. Teatises kirjeldatakse komisjoni lähenemisviisi e-kaubandusest tulenevate probleemide lahendamisele, keskendudes vajadusele järelevalveasutuste tervikliku ja hästi koordineeritud lähenemisviisi järele, mitmele struktuursele muudatusele kehtivates õigusaktides ning internetis tarbijaid kaitsvate asjakohaste ELi õigusaktide jõulisele jõustamisele, sealhulgas digiteenuste määruse jõustamisele.

³ Ühtse turu strateegia: Mujalt maailmast Euroopa turule sisenevate toodete suure mahu tõttu ei ole võimalik tolli- ja turujärelevalvekontrolli abil täielikku nõuetele vastavust tagada. Vastavalt maksunduse ja tolliliidu peadirektoraadi viimasele aruandele toodete nõuetele vastavuse kohta kontrolliti miljoni toote kohta ainult 82 toodet, tolliasutused peatasid 51 toodet nõuetele vastavuse või ohutusega seotud probleemide tõttu ning keelasid ainult 13 toote sisenemise ELi (<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-en>).

Hiljem esitati ühtse turu strateegia, milles tõstetakse esile e-kaubanduse probleeme, aegunud tooteeeskirju ja toodete nõuetele mittevastavust kui üht kõige kahjulikumat ja püsivamat tõket ELi ettevõtjate jaoks. Komisjon tegi kindlaks, et üks võimalik lahendus nende probleemide lahendamiseks on luua uus ELi turujärelevalveasutus ning ajakohastada ja digitaliseerida tooteid käsitlev õigusraamistik. Lisaks on võimalus, et ELi tollireformi ettepaneku suhtes, mille kohta nõukogus jõuti esialgsele kokkuleppele ja mille üle peetakse praegu läbirääkimisi Euroopa Parlamendiga, saavutatakse poliitiline kokkulepe, mis muu hulgas hõlmab 150 euro suuruse tollimaksuvabastuse künnise kaotamist eesmärgiga lahendada mitmeid probleeme seoses kolmandatest riikidest saabuvate ebaseaduslike toodetega. Samuti tutvustas komisjon hiljuti Euroopa tootepaketi ideed, mis eeldatavasti sisaldab ettepanekuid turujärelevalve määruse, uue õigusraamistiku ja standardimismääruse läbivaatamiseks. Selle algatusega püüab komisjon lahendada e-kaubandusega ja toodete nõuetele mittevastavusega seotud probleeme.

Seda silmas pidades palume delegatsioonidel konkurentsivõime nõukogu arutelu jaoks analüüsida järgmisi küsimusi.

1. Milliseid täiendavaid meetmeid tuleks võtta e-kaubanduse valdkonnas riiklikul või ELi tasandil, et kaitsta tarbijaid, tagada võrdsed tingimused ja tugevdada Euroopa ettevõtjate konkurentsivõimet?
2. Mida saame teha olemasolevas õigusraamistikus koordineerimise parandamiseks ja jõustamise tugevdamiseks, et paremini lahendada e-kaubanduse laienemisest tulenevaid probleeme? Mil määral on vaja uusi seadusandlikke meetmeid, et lahendada e-kaubanduse kasvavaid probleeme (nt suurendada internetiturust vastutust nende platvormidel müüdavate toodete eest)?