



Βρυξέλλες, 21 Νοεμβρίου 2025  
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218  
MI 940

## ΣΗΜΕΙΩΜΑ

---

Αποστολέας: Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου  
Αποδέκτης: Επιτροπή των Μονίμων Αντιπροσώπων / Συμβούλιο  
Θέμα: *Προετοιμασία του Συμβουλίου [Ανταγωνιστικότητα, (Εσωτερική αγορά, Βιομηχανία, Έρευνα και Διάστημα)], 8 Δεκεμβρίου 2025*  
Ηλεκτρονικό εμπόριο: Προκλήσεις όσον αφορά τη συμμόρφωση των προϊόντων και την επιβολή της νομοθεσίας  
— *Ανταλλαγή απόψεων*

---

Επισυνάπτεται για τις αντιπροσωπίες σημείωμα της Προεδρίας με θέμα «Ηλεκτρονικό εμπόριο: Προκλήσεις όσον αφορά τη συμμόρφωση των προϊόντων και την επιβολή της νομοθεσίας» με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων στο Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας στις 8 Δεκεμβρίου 2025.

**ΕΓΓΡΑΦΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΥ**

**Σύνοδος του Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας**

**Βρυξέλλες, 8 Δεκεμβρίου 2025**

*Ηλεκτρονικό εμπόριο: Προκλήσεις όσον αφορά τη συμμόρφωση των προϊόντων και την επιβολή της νομοθεσίας*

Τις τελευταίες δεκαετίες, οι καταναλωτικές συνήθειες και επιχειρηματικές πρακτικές, τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, έχουν αλλάξει σημαντικά. Ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει γνωρίσει αξιοσημείωτη ανάπτυξη και έχει καταστεί κεντρική συνιστώσα της παγκόσμιας οικονομίας, αλλάζοντας ριζικά τον τρόπο με τον οποίο αγοράζονται και πωλούνται αγαθά εντός της ΕΕ και στον υπόλοιπο κόσμο. Το 2022, 1,4 δισεκατομμύρια δέματα χαμηλής αξίας (έως 150 ευρώ) εισήλθαν στην ΕΕ από τρίτες χώρες, ενώ το 2024 σημείωσαν σημαντική αύξηση, φτάνοντας στα 4,6 δισεκατομμύρια<sup>1</sup>. Η ταχεία επέκταση του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει αποκαλύψει διάφορες κανονιστικές προκλήσεις που απειλούν τη συνοχή και τη λειτουργία της ενιαίας αγοράς. Μία από τις κύριες προκλήσεις αφορά τον πολλαπλασιασμό των παράνομων και μη συμμορφούμενων προϊόντων που εισέρχονται στην ΕΕ από τρίτες χώρες και τις δυνατότητες και τους όρους επιβολής συμμόρφωσης από τις αρχές σε διάφορους τομείς.

Μεγάλες ποσότητες προϊόντων που προσφέρονται σε διαδικτυακές αγορές, τα οποία αποστέλλονται από τρίτες χώρες απευθείας σε καταναλωτές στην ΕΕ, δεν ανταποκρίνονται στα απαιτούμενα πρότυπα και τη νομοθεσία.<sup>2</sup> Με περιορισμένες υποχρεώσεις για διασφάλιση συμμόρφωσης, οι διαδικτυακές αγορές λειτουργούν ως πύλη για τους πωλητές τρίτων χωρών, ώστε να διαθέτουν τα προϊόντα τους στην ενιαία αγορά εξ αποστάσεως και όχι μέσω παραδοσιακού εισαγωγέα υποχρεούμενου σε διασφάλιση συμμόρφωσης.

---

<sup>1</sup> Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά: Σύμφωνα με τα δεδομένα εποπτείας της ΕΕ, το 2024 εισήχθησαν στην ΕΕ 4,6 δισεκατομμύρια δέματα χαμηλής αξίας (έως 150 EUR). Ο αριθμός αυτός είναι σχεδόν διπλάσιος από τον αριθμό που καταγράφηκε το 2023 (2,4 δισεκατομμύρια) και περισσότερο από τριπλάσιος σε σχέση αυτόν του 2022 (1,4 δισεκατομμύρια).

<sup>2</sup> Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά: Μεταξύ των προϊόντων που διέθετε γνωστή μεγάλη πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου κατά τη διάρκεια ελέγχου από οργάνωση καταναλωτών, σχεδόν όλα όσα ελέγχθηκαν σε κατηγορίες όπως κράνη, καλλυντικά, παιχνίδια και μικροαντικείμενα, κεριά και σφουγγάρια, ηλεκτρικά και συνδεδεμένα προϊόντα είτε ήταν επικίνδυνα είτε δεν περιείχαν τις απαιτούμενες πληροφορίες, όπως οδηγίες ασφάλειας ή καταλόγους συστατικών και/ή περιείχαν εσφαλμένους ισχυρισμούς.

Το ισχύον σύστημα επιβολής δεν είναι επαρκώς ικανό να χειρίζεται τον τεράστιο όγκο των προϊόντων που εισέρχονται από τρίτες χώρες<sup>3</sup>. Οι εισαγωγές μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου επιβαρύνουν τους ήδη περιορισμένους πόρους των δύο γραμμών άμυνας της ΕΕ, δηλαδή των τελωνειακών αρχών και των αρχών εποπτείας της αγοράς (ΑΕΑ). Οι ευρωπαϊκές συμμορφούμενες επιχειρήσεις βρίσκονται σε μειονεκτική θέση όσον αφορά τον ανταγωνισμό, καθώς δαπανούν όλο και περισσότερους πόρους για τη διασφάλιση συμμόρφωσης με τη σχετική νομοθεσία της Ένωσης. Επιπλέον, ο τεράστιος όγκος μη ασφαλών ή μη συμμορφούμενων προϊόντων μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρούς κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών και έχει αρνητικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και την ανταγωνιστικότητα της ΕΕ.

Κατά την τελευταία δεκαετία, έχουν σταδιακά ληφθεί μέτρα για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του ηλεκτρονικού εμπορίου σε διάφορες σχετικές νομοθετικές πράξεις, ιδίως στην πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες, στον κανονισμό για την εποπτεία της αγοράς και στον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων. Ωστόσο, τα ζητήματα στο ηλεκτρονικό εμπόριο εξακολουθούν να υφίστανται και οι προκλήσεις πληθαίνουν συνεχώς με τη συνεχή αύξηση του αριθμού των προϊόντων που εισέρχονται στην Ένωση από τρίτες χώρες.

Κατά το τρέχον έτος, η Επιτροπή έχει επανειλημμένα αντιδράσει στις αυξανόμενες προκλήσεις στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Τον Φεβρουάριο παρουσιάστηκε η ανακοίνωση για το ηλεκτρονικό εμπόριο, η οποία αποτελεί μια ολοκληρωμένη εργαλειοθήκη της ΕΕ για ασφαλές και βιώσιμο ηλεκτρονικό εμπόριο. Στην ανακοίνωση περιγράφεται η προσέγγιση της Επιτροπής για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που τίθενται από το ηλεκτρονικό εμπόριο, με έμφαση στην ανάγκη για μια ολιστική και καλά συντονισμένη προσέγγιση από τις αρχές επιβολής του νόμου, σε μια σειρά διαρθρωτικών αλλαγών στην ισχύουσα νομοθεσία, καθώς και στην αυστηρή επιβολή της σχετικής νομοθεσίας της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένης της επιβολής της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες.

---

<sup>3</sup> Στρατηγική για την Ενιαία Αγορά: Οι ποσότητες και μόνο των προϊόντων που εισέρχονται στην ευρωπαϊκή αγορά από το εξωτερικό καθιστούν αδύνατη τη διασφάλιση της πλήρους συμμόρφωσης μέσω των τελωνειακών ελέγχων και των ελέγχων από τις αρχές εποπτείας της αγοράς. Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της ΓΔ TAXUD σχετικά με τη συμμόρφωση των προϊόντων, από ένα εκατομμύριο προϊόντα μόνο 82 ελέγχθηκαν, 51 τέθηκαν σε αναστολή από τις τελωνειακές αρχές για λόγους συμμόρφωσης ή ασφάλειας ενώ η είσοδος στην ΕΕ απαγορεύτηκε μόνο σε 13 (<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-en>).

Αργότερα, παρουσιάστηκε η στρατηγική για την ενιαία αγορά, στην οποία επισημαίνονται τα ζητήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου, οι παρωχημένοι κανόνες για τα προϊόντα και η έλλειψη συμμόρφωσης των προϊόντων ως ένα από τα πλέον επιβλαβή και επίμονα εμπόδια για τις επιχειρήσεις στην ΕΕ. Για την επίλυση αυτών των ζητημάτων, η Επιτροπή προσδιόρισε ως πιθανή λύση τη σύσταση μιας νέας αρχής εποπτείας της αγοράς της ΕΕ, καθώς και τον εκσυγχρονισμό και την ψηφιοποίηση του νομοθετικού πλαισίου για τα προϊόντα. Επιπλέον, η πρόταση τελωνειακής μεταρρύθμισης της ΕΕ, η οποία βρίσκεται επί του παρόντος υπό διαπραγμάτευση με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και επί της οποίας επιτεύχθηκε προσωρινή συμφωνία στο πλαίσιο του Συμβουλίου, μπορεί να καταλήξει σε πολιτική συμφωνία, μεταξύ άλλων σχετικά με την κατάργηση του ορίου των 150 ευρώ για την απαλλαγή από τελωνειακούς δασμούς, με σκοπό την επίλυση ορισμένων ζητημάτων που σχετίζονται με παράνομα προϊόντα από τρίτες χώρες. Η Επιτροπή επίσης παρουσίασε πρόσφατα την ιδέα μιας ευρωπαϊκής πράξης για τα προϊόντα, η οποία αναμένεται να περιλαμβάνει προτάσεις σχετικά με την αναθεώρηση του κανονισμού για την εποπτεία της αγοράς, του νέου νομοθετικού πλαισίου και του κανονισμού για την τυποποίηση. Μέσω της πρωτοβουλίας αυτής, η Επιτροπή αποσκοπεί στην αντιμετώπιση των ζητημάτων που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο και την έλλειψη συμμόρφωσης των προϊόντων.

**Στο πλαίσιο αυτό, ζητούμε από τις αντιπροσωπίες να εξετάσουν τα ακόλουθα ερωτήματα για τη συζήτηση στο Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας:**

1. Ποια πρόσθετα μέτρα θα πρέπει να ληφθούν στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου σε εθνικό ή ενωσιακό επίπεδο για την προστασία των καταναλωτών, τη διασφάλιση ισότιμων όρων ανταγωνισμού και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων;
2. Τι μπορούμε να κάνουμε προκειμένου να βελτιωθεί ο συντονισμός και να ενισχυθεί η επιβολή εντός του υφιστάμενου κανονιστικού πλαισίου για την καλύτερη αντιμετώπιση των προκλήσεων που θέτει η επέκταση του ηλεκτρονικού εμπορίου; Σε ποιον βαθμό απαιτούνται νέα νομοθετικά μέτρα για την επίλυση των αυξανόμενων ζητημάτων του ηλεκτρονικού εμπορίου, λ.χ. ανάθεση μεγαλύτερης ευθύνης στις διαδικτυακές αγορές για τα προϊόντα που πωλούνται στις πλατφόρμες τους;