

Bruxelles, den 21. november 2025
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218
MI 940

NOTE

fra: Generalsekretariatet for Rådet
til: De Faste Repræsentanternes Komité/Rådet

Vedr.: *Forberedelse af samlingen i Rådet (konkurrenceevne (det indre marked, industri, forskning og rummet) den 8. december 2025*
E-handel: udfordringer med hensyn til produktoverensstemmelse og håndhævelse
– *Udveksling af synspunkter*

Vedlagt følger til delegationerne en note fra formandskabet om "E-handel: udfordringer med hensyn til produktoverensstemmelse og håndhævelse" med henblik på udveksling af synspunkter på samlingen i Rådet (konkurrenceevne) den 8. december 2025.

OPLÆG**Samlingen i Rådet (konkurrenceevne)****Bruxelles, den 8. december 2025***E-handel: udfordringer med hensyn til produktoverensstemmelse og håndhævelse*

I løbet af de seneste årtier har europæiske og globale forbrugsvaner og forretningspraksis ændret sig betydeligt. E-handelssektoren har oplevet en bemærkelsesværdig vækst og er blevet et centralt element i den globale økonomi, hvilket grundlæggende ændrer den måde, hvorpå varer købes og sælges i EU og i resten af verden. I 2022 kom 1,4 mia. pakker af lav værdi (op til 150 EUR) ind i EU fra tredjelande, og tallet steg betydeligt til 4,6 mia. i 2024¹. Den hurtige udbredelse af e-handel har afsløret en række lovgivningsmæssige udfordringer, der truer det indre markeds samhørighed og funktion. En af de største udfordringer vedrører udbredelsen af ulovlige produkter og produkter, der ikke er i overensstemmelse med kravene, og som indføres i EU fra tredjelande, og myndighedernes muligheder og betingelser for at håndhæve overholdelsen på tværs af forskellige sektorer.

Store mængder af de produkter, der udbydes på onlinemarkedspladser, og som sendes direkte til forbrugere i EU fra tredjelande, lever ikke op til de krævede standarder og den krævede lovgivning². Med begrænsede forpligtelser til at sikre overholdelse fungerer onlinemarkedspladser som en portal for sælgere fra tredjelande, hvor de på lang afstand kan bringe deres produkter i omsætning på det indre marked, uden at der er en traditionel importør, som er forpligtet til at sikre overholdelse.

¹ Strategien for det indre marked: Ifølge EU's overvågningsdata blev 4,6 mia. forsendelser af lav værdi (op til 150 EUR) importeret til EU i 2024. Dette er næsten det dobbelte af det antal, der blev registreret i 2023 (2,4 mia.), og mere end en tredobling siden 2022 (1,4 mia.).

² Strategien for det indre marked: Blandt de produkter, der er opført på en velkendt stor e-handelsplatform, blev det under en forbrugerorganisations kontrol konstateret, at næsten alle de produkter, der blev testet i kategorier som f.eks. hjelme, kosmetik, legetøj og gadgets, stearinlys og svampe samt elektriske og forbundne produkter, var farlige, ikke indeholdt de krævede oplysninger, f.eks. sikkerhedsanvisninger eller ingredienslister, og/eller indeholdt forkerte anprisninger.

Det nuværende håndhævelsessystem er ikke i tilstrækkelig grad i stand til at håndtere alene mængden af produkter, der indføres fra tredjelände³. E-handelsimporten belaster de allerede begrænsede ressourcer i EU's to forsvarslinjer – toldmyndighederne og markedsovervågningsmyndighederne. De europæiske virksomheder, der overholder reglerne, stilles ringere i konkurrencen, da de bruger stadig flere ressourcer på at sikre overholdelse af den relevante EU-lovgivning. Desuden kan den eksplosive mængde af produkter, der er usikre eller ikke overholder reglerne, føre til alvorlige sundheds- og sikkerhedsrisici for forbrugerne og have en negativ indvirkning på miljøet og EU's konkurrenceevne.

I løbet af det seneste årti er der gradvis blevet truffet foranstaltninger til at tackle udfordringerne i forbindelse med e-handel i flere relaterede retsakter, navnlig forordningen om digitale tjenester, forordningen om markedsovervågning og forordningen om produktsikkerhed i almindelighed. Der er dog fortsat problemer inden for e-handel, og udfordringerne vokser i takt med den konstante stigning i antallet af produkter, der indføres i Unionen fra tredjelände.

Kommissionen har gentagne gange behandlet de voksende udfordringer inden for e-handel i løbet af dette år. I februar blev meddelelsen om e-handel fremlagt, og den udgør en omfattende EU-værktøjskasse til sikker og bæredygtig e-handel. Meddelelsen skitserede Kommissionens tilgang til at håndtere de udfordringer, der er forbundet med e-handel, med fokus på behovet for en holistisk og velkoordineret tilgang fra de håndhævende myndigheders side, en række strukturelle ændringer af den eksisterende lovgivning samt en robust håndhævelse af relevant EU-lovgivning, der beskytter forbrugerne online, herunder håndhævelse af forordningen om digitale tjenester.

³ Strategien for det indre marked: Alene mængden af produkter, der kommer ind på det europæiske marked fra omverdenen, gør det umuligt at sikre fuld overholdelse alene på grundlag af told- og markedsovervågningskontroller. Ifølge GD TAXUD's seneste rapport om produktoverensstemmelse blev kun 82 ud af en million produkter inspiceret, 51 blev suspenderet af toldmyndighederne på grund af betænkeligheder med hensyn til produktoverensstemmelse eller sikkerhed, og kun 13 blev nægtet indførsel i EU (<https://op.europa.eu/da/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-da>).

Senere blev strategien for det indre marked fremlagt, som fremhævede problemer inden for e-handel, forældede produktregler og manglende produktoverensstemmelse som en af de mest skadelige og vedvarende hindringer for virksomheder i EU. For at prøve at løse disse problemer foreslog Kommissionen at oprette en ny EU-markedsovervågningsmyndighed samt at modernisere og digitalisere produktlovgivningsrammen. Desuden kan der muligvis nås til politisk enighed om EU's forslag til toldreform, der i øjeblikket er under forhandling med Europa-Parlamentet, og som der blev opnået foreløbig enighed om i Rådet, herunder om at fjerne tærsklen for toldfritagelse på 150 EUR, der har til formål at løse en række problemer med ulovlige produkter fra tredjelande. Desuden fremlagde Kommissionen for nylig idéen om europæiske produktregler, som forventes at omfatte forslag om at revidere forordningen om markedsovervågning, den nye lovgivningsmæssige ramme og standardiseringsforordningen. Gennem dette initiativ sigter Kommissionen mod at løse problemerne inden for e-handel og den manglende produktoverensstemmelse.

På denne baggrund anmoder vi delegationerne om at overveje følgende spørgsmål med henblik på drøftelserne i Rådet (konkurrenceevne):

1. Hvilke yderligere foranstaltninger bør der træffes inden for e-handel på nationalt plan eller EU-plan for at beskytte forbrugerne, sikre lige konkurrencevilkår og styrke de europæiske virksomheders konkurrenceevne?
2. Hvad kan vi gøre for at forbedre koordineringen og styrke håndhævelsen inden for de eksisterende lovgivningsmæssige rammer for bedre at tackle de udfordringer, der er forbundet med udvidelsen af e-handel? I hvilket omfang er der behov for nye lovgivningsmæssige foranstaltninger for at løse de voksende problemer med e-handel, f.eks. ved at give onlinemarkedspladser større ansvar for produkter, der sælges på deres platforme?