

Brusel 21. listopadu 2025
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218
MI 940

POZNÁMKA

Odesílatel: Generální sekretariát Rady
Příjemce: Výbor stálých zástupců / Rada

Předmět: *Příprava zasedání Rady pro konkurenceschopnost (vnitřní trh, průmysl a výzkum a vesmír) dne 8. prosince 2025*
Elektronický obchod: Problémy s dodržováním a prosazováním předpisů týkajících se výrobků
– *výměna názorů*

Delegace naleznou v příloze poznámku předsednictví s názvem „Elektronický obchod: problémy s dodržováním a prosazováním předpisů týkajících se výrobků“ s ohledem na výměnu názorů na zasedání Rady pro konkurenceschopnost dne 8. prosince 2025.

DISKUSNÍ DOKUMENT

Zasedání Rady pro konkurenceschopnost

Brusel 8. prosince 2025

Elektronický obchod: problémy s dodržováním a prosazováním předpisů týkajících se výrobků

V posledních desetiletích se evropské a celosvětové spotřebitelské návyky a obchodní praktiky výrazně změnily. Odvětví elektronického obchodu zaznamenalo pozoruhodný růst a stalo se ústředním prvkem světové ekonomiky, což zásadně změnilo způsob nákupu a prodeje zboží v EU i ve zbytku světa. Zatímco v roce 2022 se na trh EU ze třetích zemí dostaly 1,4 miliardy balíčků nízké hodnoty (do výše 150 EUR), rok 2024 už zaznamenal výrazný nárůst na 4,6 miliardy¹. Rychlý rozvoj elektronického obchodu odhalil několik regulačních problémů, které ohrožují soudržnost a fungování jednotného trhu. Jeden z hlavních problémů se týká šíření nelegálních a nevyhovujících výrobků vstupujících do EU ze třetích zemí, jakož i možností a podmínek, za nichž mohou orgány vymáhat dodržování předpisů v různých odvětvích.

Velké množství výrobků nabízených na internetových tržištích, které jsou zasílány ze třetích zemí přímo spotřebitelům v EU, nesplňuje požadované normy a právní předpisy². Vzhledem k omezeným povinnostem zajistit dodržování předpisů fungují internetová tržiště jako brána pro prodejce ze třetích zemí, kteří na dálku uvádějí své výrobky na jednotný trh bez tradičního dovoze, který by měl povinnost dodržování předpisů zajistit.

¹ Strategie pro jednotný trh: Podle údajů EU týkajících se dozoru bylo v roce 2024 do EU dovezeno 4,6 miliardy zásilek nízké hodnoty (do 150 EUR). To je téměř dvojnásobek počtu zaznamenaného v roce 2023 (2,4 miliardy) a více než trojnásobek v porovnání s rokem 2022 (1,4 miliardy).

² Strategie pro jednotný trh: Při kontrole provedené spotřebitelskou organizací byly mezi výrobky uvedenými na známé velké platformě elektronického obchodu téměř všechny testované výrobky v kategoriích, jako jsou helmy, kosmetika, hračky a drobná elektronika, svíčky a houbičky, elektrické a připojené výrobky, buď nebezpečné, nebo nebyly uvedeny požadované informace, jako jsou bezpečnostní pokyny nebo seznamy složek, nebo obsahovaly nesprávná tvrzení.

Stávající systém prosazování není s to adekvátně zvládat obrovský objem výrobků pocházejících ze třetích zemí³. Dovoz v rámci elektronického obchodu zatěžuje již tak omezené zdroje obou obranných linií EU – celních orgánů a orgánů dozoru nad trhem. Evropské podniky, které předpisy dodržují, jsou v konkurenční nevýhodě, neboť na zajištění souladu s příslušnými právními předpisy Unie vynakládají stále více zdrojů. Mimoto může prudce rostoucí objem výrobků, které jsou nebezpečné nebo nevyhovující, vést k vážným zdravotním a bezpečnostním rizikům pro spotřebitele a mít negativní dopad na životní prostředí a konkurenceschopnost EU.

V posledním desetiletí byla opatření k řešení problémů elektronického obchodu postupně přijímána v několika souvisejících právních předpisech, zejména v nařízení o digitálních službách, nařízení o dozoru nad trhem a nařízení o obecné bezpečnosti výrobků. Problémy v oblasti elektronického obchodu však přetrvávají a setrvale se prohlubují s neustálým nárůstem počtu výrobků vstupujících na trh Unie ze třetích zemí.

V průběhu tohoto roku se Komise prohlubujícími problémy v oblasti elektronického obchodu opakovaně zabývala. V únoru bylo předloženo sdělení o elektronickém obchodu, které představuje komplexní soubor nástrojů EU pro bezpečný a udržitelný elektronický obchod. Ve sdělení Komise nastínila svůj přístup k řešení problémů, které v souvislosti s elektronickým obchodem vyvstávají, a zaměřila se na potřebu uceleného a dobře koordinovaného přístupu ze strany kontrolních orgánů, řadu strukturálních změn stávajících právních předpisů, jakož i důsledné prosazování příslušných právních předpisů EU na ochranu spotřebitelů online, včetně prosazování nařízení o digitálních službách.

³ Strategie pro jednotný trh: V důsledku obrovského objemu výrobků, které vstupují na evropský trh zvenčí, není možné zajistit úplný soulad prostřednictvím celních kontrol a kontrol dozoru nad trhem. Podle nejnovější zprávy Generálního ředitelství pro daně a celní unii (GŘ TAXUD) o souladu výrobků s předpisy bylo zkontrolováno pouze 82 výrobků z milionu, 51 bylo celními orgány pozastaveno z důvodu pochyb o souladu výrobků s předpisy nebo o bezpečnosti a dovoz do EU byl zamítnut pouze v případě 13 výrobků (<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1>).

Následně byla představena strategie pro jednotný trh, v níž za jednu z nejškodlivějších a nejtrvalejších překážek pro podniky v EU byly označeny problémy v oblasti elektronického obchodu, zastaralých pravidel pro výrobky a nedostatečného souladu výrobků s předpisy.

K vyřešení těchto problémů Komise jako možné řešení určila zřízení nového orgánu EU pro dozor nad trhem, jakož i modernizaci a digitalizaci legislativního rámce pro výrobky. Mimoto může být dosaženo dohody o návrhu celní reformy EU, který je v současné době projednáván s Evropským parlamentem a o němž bylo v Radě dosaženo předběžné dohody, a to včetně zrušení prahové hodnoty 150 EUR pro osvobození od cla, jehož cílem je vyřešit řadu problémů s nelegálními výrobky ze třetích zemí. Kromě toho Komise nedávno představila myšlenku evropského aktu o výrobcích, který by měl zahrnovat návrhy na revizi nařízení o dozoru nad trhem, nového legislativního rámce a nařízení o normalizaci. Prostřednictvím této iniciativy se Komise zaměřuje na řešení problémů v oblasti elektronického obchodu a nedostatečného souladu výrobků s předpisy.

S ohledem na výše uvedené žádáme delegace, aby pro účely jednání Rady pro konkurenceschopnost zvažily tyto otázky:

1. Jaká další opatření v oblasti elektronického obchodu by měla být přijata na vnitrostátní či unijní úrovni s cílem chránit spotřebitele, zajistit rovné podmínky a posílit konkurenceschopnost evropských podniků?
2. Co můžeme udělat pro zlepšení koordinace a posílení prosazování v rámci stávajícího regulačního rámce za účelem účinnějšího řešení problémů, které představuje nárůst elektronického obchodu? Do jaké míry jsou k řešení rostoucích problémů elektronického obchodu nezbytná nová legislativní opatření, např. větší odpovědnost internetových tržišť za výrobky prodávané na jejich platformách?