



Брюксел, 21 ноември 2025 г.
(OR. en)

15782/25

COMPET 1218
MI 940

БЕЛЕЖКА

От: Генералния секретариат на Съвета
До: Комитета на постоянните представители/Съвета

Относно: *Подготовка за заседанието на Съвета по конкурентоспособност (вътрешен пазар, промишленост, научни изследвания и космическо пространство) на 8 декември 2025 г.*
Електронна търговия: Предизвикателства, свързани със съответствието на продуктите и правоприлагането
– *Обмен на мнения*

Приложено се изпраща на делегациите бележка на председателството относно „Електронната търговия: Предизвикателства, свързани със съответствието на продуктите и правоприлагането“ с оглед на обмена на мнения на заседанието на Съвета по конкурентоспособност на 8 декември 2025 г.

ДОКУМЕНТ ЗА ОБСЪЖДАНЕ

Заседание на Съвета по конкурентоспособност

Брюксел, 8 декември 2025 г.

Електронна търговия: Предизвикателства, свързани със съответствието на продуктите и правоприлагането

През изминалите десетилетия европейските и световните потребителски навици и бизнес практики се промениха значително. Секторът на електронната търговия отбеляза забележителен растеж и се превърна в централен компонент на световната икономика, променяйки из основи начина, по който се купуват и продават стоките в рамките на ЕС и в останалата част на света. През 2022 г. в ЕС влязоха 1,4 милиарда пакета с ниска стойност (до 150 EUR) от трети държави, като през 2024 г. те значително нараснаха до 4,6 милиарда¹. Бързото разрастване на електронната търговия разкри няколко регулаторни предизвикателства, които застрашават сближаването и функционирането на единния пазар. Едно от основните предизвикателства е свързано с разпространението на незаконни и несъответстващи на изискванията продукти, които влизат в ЕС от трети държави, и с възможностите и условията, при които органите могат да налагат спазването на изискванията в различните сектори.

Големи количества от продуктите, предлагани на онлайн пазарите, доставяни директно на потребителите в ЕС от трети държави, не отговарят на необходимите стандарти и съответното законодателство². Поради ограничените задължения за осигуряване на съответствие онлайн пазарите действат като портал, чрез който продавачите от трети държави пускат своите продукти на единния пазар от разстояние, без да има традиционен вносител със задължения за осигуряване на съответствието.

¹ Стратегия за единния пазар: Съгласно данните от надзора на ЕС през 2024 г. в ЕС са внесени 4,6 милиарда пратки с ниска стойност (до 150 EUR). Този брой е почти два пъти по-голям от броя, регистриран през 2023 г. (2,4 милиарда), и е нараснал повече от трикратно в сравнение с 2022 г. (1,4 милиарда).

² Стратегия за единния пазар: Сред продуктите, фигуриращи на добре позната голяма платформа за електронна търговия по време на проверка от потребителска организация, почти всички тествани продукти в категории като каски, козметика, играчки и приспособления, свещи и гъби за миене, електрически и свързани с интернет продукти или са били опасни, или не са предоставяли необходимата информация, като например инструкции за безопасност или списъци на съставките, и/или са съдържали неверни твърдения.

Настоящата система за привеждане в изпълнение не може да се справи достатъчно добре с огромния обем продукти, които влизат от трети държави³. Вносът чрез електронна търговия оказва натиск върху вече ограничените ресурси на двете линии на защита на ЕС — митническите органи и органите за надзор на пазара (ОНП). Спазващите изискванията европейски предприятия са поставени в неблагоприятно конкурентно положение, тъй като те изразходват все повече ресурси за гарантиране на спазването на съответното законодателство на Съюза. В допълнение, рязкото увеличаване на обема на продуктите, които не са безопасни или не отговарят на изискванията, може да доведе до сериозни рискове за здравето и безопасността на потребителите и да окаже отрицателно въздействие върху околната среда и конкурентоспособността на ЕС.

През последното десетилетие постепенно бяха предприети мерки за справяне с предизвикателствата на електронната търговия в няколко свързани законодателни акта, по-специално Акта за цифровите услуги, Регламента относно надзора на пазара и Регламента относно общата безопасност на продуктите. Проблемите с електронната търговия обаче продължават, а предизвикателствата непрекъснато нарастват с постоянното нарастване на броя на продуктите, които влизат в Съюза от трети държави.

През тази година Комисията многократно обърна внимание на нарастващите предизвикателства в електронната търговия. През февруари беше представено съобщението за електронната търговия, което представлява всеобхватен инструментариум на ЕС за безопасна и устойчива електронна търговия. В съобщението се очертава подходът на Комисията за справяне с предизвикателствата, породени от електронната търговия, като се поставя акцент върху необходимостта от цялостен и добре координиран подход от страна на правоприлагащите органи, поредица от структурни промени в съществуващото законодателство, както и стриктното прилагане на съответното законодателство на ЕС за защита на потребителите онлайн, включително прилагането на Акта за цифровите услуги.

³ Стратегия за единния пазар: Самият обем на продуктите, въведени на европейския пазар от външния свят, прави невъзможно осигуряването на пълно съответствие чрез митнически проверки и проверки за надзор на пазара. Според последния доклад на ГД „Данъчно облагане и митнически съюз“ относно съответствието на продуктите са били проверени само 82 продукта на милион, 51 са били спрени от митническите органи поради опасения за съответствието или безопасността на продуктите, а само на 13 е било отказано влизане в ЕС (<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ea5db20e-840f-11f0-9af8-01aa75ed71a1/language-en>).

По-късно беше представена стратегията за единния пазар, в която проблемите с електронната търговия, остарелите правила за продуктите и липсата на съответствие на продуктите се изтъкват като една от най-вредните и трайни пречки за предприятията в ЕС. За да се разрешат тези проблеми, Комисията посочи като възможно решение създаването на нов орган на ЕС за надзор на пазара, както и модернизирането и цифровизирането на законодателната рамка за продуктите. В допълнение, предложението за реформа на митниците на ЕС, което понастоящем е предмет на преговори с Европейския парламент и по което беше постигнато предварително споразумение в рамките на Съвета, може да стигне до политическо споразумение, включително относно премахването на прага от 150 EUR за освобождаване от мита, с което се цели решаването на редица проблеми с незаконни продукти от трети държави. Освен това Комисията наскоро представи идеята за европейски акт за продуктите, който се очаква да включва предложения за преразглеждане на Регламента относно надзора на пазара, новата законодателна рамка и Регламента относно стандартизацията. Чрез тази инициатива Комисията има за цел да се справи с проблемите в рамките на електронната търговия и с липсата на съответствие на продуктите.

Като се има предвид това, приканваме делегациите да разгледат следните въпроси за обсъждане в Съвета по конкурентоспособност:

1. Какви допълнителни мерки следва да бъдат предприети в областта на електронната търговия на национално равнище или на равнище ЕС, за да се защитят потребителите, да се гарантират еднакви условия на конкуренция и да се засили конкурентоспособността на европейските предприятия?
2. Какво можем да направим, за да подобрим координацията и да засилим правоприлагането съгласно съществуващата регулаторна рамка, за да се справим по-добре с предизвикателствата, породени от разрастването на електронната търговия? До каква степен са необходими нови законодателни мерки за решаване на нарастващите проблеми с електронната търговия, например възлагане на повече отговорност на онлайн пазарите за продуктите, които се продават на техните платформи?