

**Bryssel den 21 november 2025
(OR. en)**

15772/25

CONSOM 267	CLIMA 552
COMPET 1217	ENV 1260
MI 939	DIGIT 250
IND 532	TELECOM 424
ENT 258	SAN 765
JUSTCIV 196	AUDIO 121
EF 385	CYBER 340
ECOFIN 1583	CHIMIE 138
TRANS 572	RC 55
ENER 612	

FÖLJENOT

från:	Europeiska kommissionens generalsekreterare, undertecknat av Martine DEPREZ, direktör
inkom den:	20 november 2025
till:	Thérèse BLANCHET, generalsekreterare för Europeiska unionens råd
Komm. dok. nr:	COM(2025) 848 final
Ärende:	MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET, RÅDET, EUROPEISKA EKONOMISKA OCH SOCIALA KOMMITTÉN SAMT REGIONKOMMITTÉN Strategi för konsumentpolitiken 2030 och handlingsplan för konsumenter på den inre marknaden ”En ny impuls för konsumentskydd, konkurrenskraft och hållbar tillväxt”

För delegationerna bifogas dokument – COM(2025) 848 final.

Bilaga: COM(2025) 848 final



EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 19.11.2025
COM(2025) 848 final

**MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET,
RÅDET, EUROPEISKA EKONOMISKA OCH SOCIALA KOMMITTÉN SAMT
REGIONKOMMITTÉN**

**Strategi för konsumentpolitiken 2030 och handlingsplan för konsumenter på den inre
marknaden**

”En ny impuls för konsumentskydd, konkurrenskraft och hållbar tillväxt”

{SWD(2025) 848 final}

MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET, RÅDET, EUROPEISKA EKONOMISKA OCH SOCIALA KOMMITTÉN SAMT REGIONKOMMITTÉN

Strategi för konsumentpolitiken 2030 och handlingsplan för konsumenter på den inre marknaden

”En ny impuls för konsumentskydd, konkurrenskraft och hållbar tillväxt”

Konsumentskyddet är en integrerad del av vår union och en central del av vår inre marknad¹. Det säkerställer att de europeiska konsumenterna kan göra välgrundade val, kan känna sig trygga när de köper varor och tjänster, behandlas rättvist i avtal och transaktioner och har tillgång till effektiva rättsmedel. En stark strategi för konsumentpolitiken är avgörande för att göra skillnad i konsumenternas vardag och för att uppnå våra ömsesidigt förstärkande och övergripande mål om konkurrenskraft och hållbart välstånd och om att skydda demokratin och den sociala rättvisan².

De europeiska konsumenterna gynnas av några av de starkaste skyddsnivåerna i världen, men de står fortfarande inför många utmaningar: bland annat höga levnadskostnader och socioekonomisk osäkerhet, effekterna av klimatförändringarna, utsatthet för osäkra produkter och otillbörliga affärsmetoder, särskilt online, ihållande hinder vid handel över gränserna och svårigheter att få gottgörelse. EU:s marknad står även inför växande utmaningar till följd av den betydande ökningen av e-handelsimporten från tredjeländer. Särskilt paket av lågt värde som importeras och levereras direkt till konsumenterna utgör en risk för deras hälsa och säkerhet, är ohållbara ur miljösynpunkt och skapar otillbörlig konkurrens för företag i EU som uppfyller kraven³.

Konsumentskydd, konkurrenskraft och hållbart välstånd förstärker varandra. Enligt [Enrico Lettas rapport](#) främjar ett förbättrat konsumentskydd en konkurrenskraftig miljö som gynnar både konsumenter och företag. I och med att det finns 450 miljoner konsumenter på den inre marknaden och hushållens konsumtion står för över 51 % av EU:s BNP⁴ (vilket gör den till den enskilt största komponenten i den ekonomiska verksamheten i EU) spelar konsumenterna en viktig roll som motor för vår ekonomi. Deras behov, drivkrafter, preferenser, farhågor och, i slutändan, deras val stimulerar konkurrens, innovation, investeringar och hållbar tillväxt. Dessa faktorer påverkar också huruvida produkter importeras, odlas eller tillverkas i EU och påverkar därmed den rättvisa omställningen överlag.

En konkurrenskraftig EU-marknad ökar i sin tur konsumentvälfärden genom att erbjuda ett brett utbud av varor och tjänster av hög kvalitet till överkomliga priser. En robust ram för konsumentskydd tillhandahåller bestämmelser och incitament för att skapa det förtroende, de skyddsåtgärder och den rättssäkerhet som både konsumenter och företag

¹ Artikel 12 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt och artikel 38 i Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna.

² [Europeiska kommissionens prioriteringar för 2024–2029](#).

³ I februari 2025 lade kommissionen fram meddelandet [En omfattande EU-verktygslåda för säker och hållbar e-handel](#). Det är väldigt viktigt att snabba framsteg görs på flera fronter, bland annat genom att avskaffa tullfriheten för produkter till ett värde av under 150 euro som en del av tullreformen, förbättra samarbetet med länder där dessa produkter har sitt ursprung för att ta itu med produktsäkerheten vid källan och stärka vår tillsynskapacitet inom tull, marknadsövervakning och konsumentskydd.

⁴ Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/NAMA_10_GDP/default/table?lang=en.

behöver. För att hantera riskerna med den exponentiella ökningen av e-handelsimporten är det till exempel viktigt att strikt genomföra och kontrollera efterlevnaden av EU:s regler om konsumenträttigheter och produktsäkerhet, inte bara för att skydda konsumenterna utan också för att skydda företag som uppfyller kraven från otillbörlig konkurrens.

Utöver denna centrala ekonomiska roll har konsumentpolitiken en inneboende social, skyddande och stabiliserande dimension som har ännu större betydelse i de oroliga tider som Europa och världen befinner sig i. Konsumentpolitiken främjar social rättvisa och stärker förtroendet för vår demokrati genom att skapa en ram som skyddar människors rättigheter, säkerställer rättvis marknadspraxis och eftersträvar kollektivt välbefinnande och icke-diskriminering. Konsumentpolitiken kan exempelvis hjälpa med konsumenternas höga levnadskostnader och deras oro över miljön genom att stödja den cirkulära ekonomin och främja tillgången till attraktiva hållbara produkter till överkomliga priser.

Det är mot denna bakgrund som Europeiska kommissionen lägger fram sin **strategi för konsumentpolitiken 2030 (strategin)**, en ny strategisk ram för EU:s konsumentpolitik där konkreta prioriteringar och åtgärder fastställs för de kommande fem åren.

Strategin omfattar ett brett spektrum av åtgärder som direkt svarar mot viktiga utmaningar och återspeglar konsumentpolitikens övergripande karaktär. Strategin syftar till att stärka konsumentskyddet och främja konkurrenskraft, social rättvisa och hållbar tillväxt, särskilt genom att stärka ett konsekvent och effektivt genomförande och en dito tillämpning och efterlevnad av EU:s regler och genom att ta itu med viktiga utmaningar såsom digital rättvisa och konsumentskydd online.

Fyra centrala **prioriterade områden** tas upp i strategin. För det första, med anledning av konsumentskyddets centrala roll för att se till att den inre marknaden fungerar väl, och med anledning av den inre marknads betydelse för att skapa välbefinnande och stärka EU:s konkurrenskraft, innehåller strategin en **handlingsplan för konsumenter på den inre marknaden**. Denna handlingsplan kompletterar [strategin för den inre marknaden](#) genom att ta itu med särskilda problem på den inre marknaden som direkt påverkar konsumenterna. De andra huvudprioriteringarna i strategin är **digital rättvisa och konsumentskydd online, hållbar konsumtion** samt **upprätthållande av rättigheterna och möjlighet till gottgörelse**.

Behovet av anpassning till ett samhälle i snabb förändring och den ökande e-handeln ökar komplexiteten och riskerna för specifika konsumentgrupper, till exempel personer med funktionsnedsättning, äldre, unga konsumenter och låginkomstfamiljer. En viktig **övergripande prioritering** som omfattar strategins alla delar är därför att **skydda konsumenter i utsatta situationer**. Detta innebär att skydda barn som är konsumenter i den digitala miljön och ta itu med konsekvenserna av de höga levnadskostnaderna, som har gjort det allt svårare för många att ha råd att tillfredsställa grundläggande behov såsom mat, energi och boende.

Förenkling och en minskning av den administrativa bördan är en **övergripande prioritering** i linje med målen i [konkurrenskraftskompassen](#). Strategin syftar därför till att förenkla och klargöra konsumentskyddsreglerna, minska onödiga administrativa bördor och göra det möjligt för företag att verka i en tydlig, rättvis och förutsägbar miljö, samtidigt som robusta konsumentskyddsstandarder upprätthålls. Förstärkning och förenkling av tillsynsramen är också en hörnsten i strategin, och detta kommer att hjälpa företagen att sänka sina efterlevnadskostnader och utnyttja de möjligheter som den inre marknaden

erbjuder. Vidare bör förenkling och minskade bördor även göra det möjligt för företag att bidra till att minska den börda som levnadskostnaderna utgör.

Åtgärderna i strategin kommer att stödas av ett aktivt internationellt samarbete på såväl bilateral som multilateral nivå. EU kommer att fortsätta att samarbeta med länder över hela världen och delta i multilaterala forum, exempelvis Världshandelsorganisationen (WTO), FN:s konferens för handel och utveckling (Unctad) och Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD), i syfte att främja en hög konsumentskyddsnivå och stödja lika villkor för företag. EU kommer att fortsätta att samarbeta med villiga partner genom informella konsumentdialoger och med berörda myndigheter särskilt när det gäller säkerheten hos produkter som säljs online. EU kommer även att arrangera en internationell produktsäkerhetsvecka vartannat år. Kommissionen kommer också att fortsätta att stödja kandidatländerna så att de kan anpassa sig till EU:s regelverk om konsumentskydd som en del av EU:s utvidgningsprocess.

Strategin bygger vidare på resultaten av den [nya strategin för konsumentpolitiken](#) som antogs 2020 och är ett resultat av omfattande diskussioner med berörda parter⁵. För att uppnå dess mål och genomföra dess åtgärder är det avgörande med en **inkluderande, transparent och dynamisk styrningsram**. Kommissionen kommer att ha ett strukturerat samarbete med alla berörda parter, inbegripet medlemsstaterna och Europaparlamentet, näringslivsorganisationer, den akademiska världen och det civila samhället, inbegripet konsumentorganisationer. Deras aktiva deltagande under hela processen för genomförandet av strategin kommer att vara avgörande för dess framgång.

1. FULLBORDANDE AV DEN INRE MARKNADEN: EN HANDLINGSPLAN FÖR KONSUMENTER

Den inre marknaden är en av EU:s största landvinningar. Den ger **betydande fördelar** för konsumenterna, exempelvis större urval och lägre priser, och är en viktig tillgång för att stärka den europeiska konkurrenskraften. Det finns dock fortfarande många hinder för att konsumenter och företag till fullo ska kunna utnyttja den inre marknaden potential. Det är därför ytterst angeläget att fullborda den inre marknaden. Denna handlingsplan kompletterar åtgärderna i strategin för den inre marknaden och den kommande färdplanen för den inre marknaden för 2028. Den tar itu med hinder för att konsumenterna ska kunna dra ytterligare fördelar av den inre marknaden, främst när det gäller tillgång till varor och tjänster, särskilt finansiella tjänster, rörlighet och transport.

[Geoblockeringsförordningen](#), som antogs 2018, har förbättrat konsumenternas tillgång till gränsöverskridande varor och tjänster genom att eliminera omotiverad geoblockering och andra former av diskriminering vid näthandel på grund av nationalitet, bosättningsort eller etableringsort. Utmaningar kvarstår dock när det gäller ett korrekt genomförande av förordningen⁶. I februari 2025 inledde kommissionen en formell utvärdering av förordningen för att bedöma huruvida den har uppfyllt sina mål. Parallellt med detta kommer kommissionen att ytterligare analysera fördelarna, utmaningarna och de eventuella riskerna med att utvidga förordningens tillämpningsområde.

⁵ Se tillhörande sammanfattande rapport om alla samrådsaktiviteter, SWD(2025) 848.

⁶ Läs mer i arbetsdokumentet från kommissionens avdelningar [on the impact of the Geo-Blocking Regulation and progress in further reducing cross-border barriers](#) (inte översatt till svenska) och [Europeiska revisionsrättens särskilda rapport Omotiverad geoblockering inom e-handeln](#). Se även: [Geo-blocking – Still an area of concern for ECC-Net](#).

De gränsöverskridande hinder som begränsar konsumenternas valmöjligheter är inte begränsade till onlinemiljöer. Den inre marknaden fragmenteras även av **territoriella begränsningar av utbudet**, som vissa tillverkare inför för att göra det svårt eller omöjligt för återförsäljare, både från nätbutiker och fysiska butiker, att köpa produkter i en medlemsstat för att sälja i en annan, vilka kan leda till högre priser och därmed bidra till ökade levnadskostnader⁷. Såsom tillkännagavs i strategin för den inre marknaden kommer kommissionen att utveckla verktyg för att motverka omotiverade territoriella begränsningar av utbudet i situationer som inte omfattas av konkurrensrätten. Kommissionen kommer också att fortsätta strikt tillämpa konkurrensreglerna.

Ett annat område där konsumenterna stöter på hinder är **gränsöverskridande tillhandahållande av finansiella tjänster**. Även om andelen konsumenter som köper finansiella tjänster utomlands har ökat är handeln fortfarande väldigt begränsad inom vissa produktkategorier, t.ex. konsumentlån, hypotekslån och försäkringar. Ett ökat gränsöverskridande tillhandahållande av finansiella tjänster till privatpersoner och mindre företag, samtidigt som konsumenterna skyddas från vårdslös utlåning och överskuldssättning, kan ge fördelar för konsumenterna och affärsmöjligheter för leverantörer av finansiella tjänster. Konsumenterna kan också fortfarande stöta på begränsningar när de försöker öppna ett betalkonto i en annan medlemsstat. [Den europeiska spar- och investeringsunionen](#) kommer att främja en förbättrad integration av kapitalmarknaderna – tillsammans med ett integrerat banksystem – och kommer att förbättra möjligheterna till försäljning av fonder över gränserna. Den kommer att uppmuntra icke-professionella investerare att delta på kapitalmarknaderna, särskilt genom syftet att öka tillgången till och genomslaget för **investeringssparkonton** som kan göra det möjligt för konsumenter att få högre avkastning på lång sikt från investeringar på finansmarknaderna, i enlighet med [kommissionens rekommendation till medlemsstaterna om investeringssparkonton](#). Kommissionen kommer också att samarbeta med medlemsstaterna för att säkerställa ett **effektivt genomförande och verkställande av den befintliga lagstiftningen om finansiella tjänster**, såsom [direktivet om betalkonton](#). Detta direktiv hindrar tjänsteleverantörer från att diskriminera konsumenter i EU på grund av nationalitet eller bosättningsort när de ansöker om att öppna ett bankkonto, och det ger alla konsumenter som är lagligen bosatta i EU rätt till ett betalkonto med grundläggande funktioner. För att förbättra **efterlevnaden** av dessa regler kommer kommissionen att överväga att låta [förordningen om det gemensamma eurobetalningsområdet](#), som innehåller en regel som förbjuder **Iban-diskriminering**⁸, omfattas av [förordningen om konsumentskyddssamarbete](#). Kommissionen kommer också att fokusera på att genomföra **EU:s strategi för finansiell kompetens**, som syftar till att göra det möjligt för konsumenterna att bättre sköta sin privatekonomi och delta på kapitalmarknaderna på ett tryggt och säkert sätt, i synnerhet i en tid av digitaliserade tjänster. Kommissionen planerar att genomföra ett omfattande stresstest av EU-lagstiftningen om finansiella tjänster till konsumenter år 2028 för att bedöma lagstiftningens motståndskraft, identifiera möjligheter att ytterligare förenkla reglerna och

⁷ I en [studie](#) som genomfördes för Europeiska kommissionen uppskattades att konsumenterna skulle kunna spara upp till 14,1 miljarder euro per år på inköp av vissa produkter om territoriella begränsningar av utbudet togs bort.

⁸ Enligt förordningen om det gemensamma eurobetalningsområdet måste banker och företag behandla internationella bankkontonummer (Iban-nummer) från alla EU-länder lika, så att privatpersoner och företag kan genomföra transaktioner över gränserna utan att stöta på omotiverade hinder på grund av var deras Iban-nummer har sitt ursprung.

säkerställa att lagstiftningen förblir ändamålsenlig i ett finansiellt landskap där utvecklingen går snabbt.

Förutom möjligheten att få tillgång till varor och tjänster i hela EU gör den **fria rörligheten för personer** på den inre marknaden det möjligt för konsumenterna att dra nytta av alla fördelar med ett Europa utan gränser. När konsumenterna reser behöver de tillgång till överkomliga, högkvalitativa, sömlösa och tillgängliga tjänster för mobilitet, transport och elektronisk kommunikation som stöds av en stark uppsättning rättigheter.

När det gäller elektroniska kommunikationstjänster innebär EU:s [bestämmelser om roaming](#) att konsumenter som reser inom EU/EES kan använda sina telefoner för att ringa, skicka sms och få åtkomst till internet utan extra avgifter. EU har redan ingått avtal som i praktiken kommer att utvidga EU:s roamingområde till Ukraina och Moldavien från och med den 1 januari 2026. Kommissionen har också inlett ett förfarande för att se över EU:s bestämmelser för elektronisk kommunikation när det gäller slutanvändarrättigheter och samhällsomfattande tjänster.

Samtidigt som efterfrågan på **multimodalt resande** ökar ställs konsumenterna fortfarande inför en mängd hinder när det gäller att jämföra priser, hitta det bästa resealternativet, boka sina resor och hävda sina rättigheter i händelse av störningar. Detta gäller särskilt för tågresor. Flera av dessa utmaningar kommer att åtgärdas genom de kommande förslagen om en **förordning om gemensam digital bokning**, en **förordning om multimodala digitala mobilitetstjänster** och en riktad översyn av [förordningen om rättigheter för tågresenärer](#) samt det kommande antagandet av lagstiftningsakterna i [paketet om passagerarmobilitet](#). Paketet om passagerarmobilitet omfattar en översyn av EU:s förordningar om passagerares rättigheter samt en översyn av [paketresedirektivet från 2015](#). Slutförandet av översynen av detta direktiv kommer att leda till ett effektivare konsumentskydd, bland annat genom nya regler om vouchrar, som kräver resenärernas uttryckliga samtycke. Det kommer också att säkerställa att konsumenterna får tydligare information, samtidigt som antalet formulär minskar avsevärt. Slutförandet av översynen av EU:s lagstiftning om **passagerares rättigheter** kommer särskilt att säkerställa bättre upprätthållande av passagerares rättigheter, skapa rättigheter för passagerare i samband med multimodala resor, stärka rättigheterna för passagerare med funktionsnedsättning och nedsatt rörlighet, förbättra informationen till passagerare om deras rättigheter och förtydliga reglerna om återbetalning av flygbiljetter när de bokas via mellanhänder. Kommissionen kommer också att lägga fram en översyn av [lufttrafikförordningen](#), med riktade åtgärder för att stärka konsumentskyddsreglerna, inbegripet genom att skapa tydlighet vad gäller om minsta tillåtna handbagage⁹ och vilka egenskaper och tjänster som ska ingå som standard i alla flygbiljetter samt genom att göra flygbiljetter mer transparenta och jämförbara.

Övergången till **ren mobilitet** kräver också att man undanröjer hinder för användningen av utsläppsfria fordon både inom och över gränserna. I takt med att fler konsumenter köper elbilar behöver de en välfungerande och konkurrenskraftig laddningsmarknad. EU:s offentliga laddningsinfrastruktur har vuxit markant tack vare [förordningen om infrastruktur för alternativa drivmedel](#). Genom förordningen infördes också bestämmelser för att underlätta betalningsprocesser och göra laddningspriserna tydligare. Under 2026 kommer kommissionen att se över förordningen om infrastruktur för alternativa drivmedel och bedöma de befintliga bestämmelsernas effektivitet och huruvida

⁹ Påverkar inte de pågående förhandlingarna om översynen av EU:s lagstiftning om passagerares rättigheter.

det krävs ytterligare åtgärder för att säkerställa fullständig pristransparens och enkla betalningsmetoder.

Som en del av EU:s kommande **strategi för hållbar turism** kommer kommissionen även att undersöka hur **gränsöverskridande biluthyrning** kan göras mer tillgänglig för konsumenterna. I linje med strategin för den inre marknaden överväger kommissionen att tillämpa EU:s regler och principer för den inre marknaden på **taxibranschen och privata transporttjänster**.

Gränsöverskridande handel är en grundläggande del av EU:s marknad för begagnade bilar¹⁰. Bristen på tillförlitlig vägmätarställning servicehistorik samt information om eventuella olyckor undergräver dock konsumenternas förtroende och gör att konsumenterna exponeras för bedrägliga metoder. Flera medlemsstater har redan infört olika system för att ta itu med detta problem. Det [trafiksäkerhetspaket](#) som antogs i april 2025 innehåller åtgärder för att ta itu med manipulering av vägmätare vid inhemsk och gränsöverskridande försäljning av begagnade fordon. Dessa åtgärder kommer att säkerställa att konsumenterna får korrekt information och därigenom stärka konsumentskyddet på marknaden för begagnade fordon. Vidare arbetar kommissionen med att se över [direktivet om fordonsmärkning](#) i syfte att bättre informera konsumenterna.

De europeiska digitala identitetsplånböckerna, som kommer att finnas tillgängliga i varje medlemsstat senast 2026, kommer att göra det lättare för konsumenterna att inneha och dela viktiga resehandlingar såsom digitala viseringar och pass och använda dem för att enkelt checka in på flyg och hotell, öppna ett bankkonto, hyra en bil, förnya recept på läkemedel och få tillgång till andra privata och offentliga tjänster över gränserna.

En noggrann övervakning av **levnadskostnaderna och de ekonomiska trenderna på den inre marknaden** krävs för att utveckla konsumentpolitiska åtgärder som tar itu med hinder, stöder social jämlikhet och säkerställer standarder för konsumentvälfärd. Kommissionen kommer, med utgångspunkt i tillgängliga uppgifter och visualiseringar från Eurostat, att förbättra sina **onlineverktyg** för att följa prisutvecklingen för grundläggande konsumentvaror och tjänster på den inre marknaden på ett sätt som är tillgängligt och lätt att förstå, inbegripet för forskningsändamål och för beslutsfattande. Kommissionen kommer också att vidareutveckla de delar av [resultattavlan för konsumentvillkor](#) som rör levnadskostnader. Avslutningsvis kommer kommissionen 2026 att lägga fram sin allra första **EU-strategi för fattigdomsbekämpning** som ska hjälpa människor att få tillgång till det grundläggande skydd och de samhällsviktiga tjänster de behöver, och staka ut en tydlig väg för att minska antalet människor som lever i fattigdom med 15 miljoner fram till 2030 och utrota fattigdomen i Europa senast 2050 genom att ta itu med de bakomliggande orsakerna till fattigdom. Detta kommer också att understödjas av en förstärkt **barngaranti** som ska skydda barn från fattigdom och social utestängning.

Åtgärder

- Slutföra en utvärdering av **förordningen om geoblockering** (andra kvartalet 2026) och ytterligare analysera fördelarna, utmaningarna och de möjliga riskerna med att utvidga förordningens tillämpningsområde.

¹⁰ Studie från det gemensamma forskningscentrumet, [A review of the used car market in the European Union](#), 2025.

- Utveckla verktyg för att motverka **omotiverade territoriella begränsningar av utbudet** för att även omfatta situationer som ligger utanför konkurrensrätten, till exempel stora tillverkares ensidiga åtgärder (fjärde kvartalet 2026).
- Främja tillhandahållandet av **gränsöverskridande finansiella tjänster** genom att övervaka investeringar från icke-professionella aktörer på kapitalmarknaderna och **tillgången till och genomslaget för investeringssparkonton** (2026–2027).
- Öka den **finansiella kompetensen** genom att genomföra EU:s strategi för finansiell kompetens (från och med första kvartalet 2026).
- Införa den **europiska digitala identitetsplånboken** i alla medlemsstater som en säker, tillförlitlig och integritetsskyddande metod för digital identifiering för alla i EU (fjärde kvartalet 2026).
- Ingå **roamingavtal** med EU:s kandidatländer (exempelvis Ukraina och Moldavien från och med januari 2026 samt västra Balkan).
- Främja utvecklingen av **tjänster för gränsöverskridande rörlighet** genom att
 - lansera initiativ för **multimodala digitala mobilitetstjänster, gemensam digital bokning och en riktad översyn av tågresenärers rättigheter för att förbättra bokningen av resor** när olika transportsätt eller olika transportföretag kombineras, särskilt för tågresor (lagstiftningsförslag – första kvartalet 2026),
 - se över **förordningen om infrastruktur för alternativa drivmedel** (2026),
 - lansera ett initiativ om **gränsöverskridande biluthyrning** (andra kvartalet 2026).
- Stärka **övervakningen och analysen av konsumentvillkor och konsumtionstrender**, inbegripet **levnadskostnader** (senast i slutet av 2026).

2. DIGITAL RÄTTVISA OCH KONSUMENTSKYDD ONLINE

Den digitala ekonomin har inneburit många fördelar för konsumenterna. Den har introducerat nya produkter och tjänster och har förändrat konsumenternas liv på många sätt, från hur vi shoppar till hur vi konsumerar underhållning, från tillgång till information till hur vi interagerar med företag. I och med den växande e-handeln, utvecklingen av ny teknik och den ökande användningen av artificiell intelligens (AI) är det viktigt att se till att EU:s konsumentlagstiftning fortsätter att ge en hög konsumentskyddsnivå i den rådande digitala miljön och bevarar konsumenternas oberoende och valfrihet.

[Förordningen om digitala tjänster](#), [förordningen om digitala marknader](#) och [förordningen om artificiell intelligens](#) har stärkt EU:s digitala regelverk, med tydliga fördelar för konsumenter och företag¹¹. En effektiv och konsekvent tillämpning av dessa regler är avgörande för att hantera de risker och utmaningar som konsumenterna står inför online. Vid [kontrollen av ändamålsenligheten vad gäller digital rättvisa i EU:s](#)

¹¹ Genom förordningen om digitala tjänster införs till exempel en stor mängd krav på tillbörlig aktsamhet för leverantörer av onlinebaserade förmedlingstjänster, till exempel marknadsplatser online, för att öka användarnas säkerhet och förtroende. Förordningen ålägger dessutom mycket stora onlineplattformar och sökmotorer att identifiera, bedöma och minska systemrisker som härrör från utformningen av, funktionen hos och användningen av deras tjänster, inbegripet risker som kan inverka negativt på en hög konsumentskyddsnivå.

[konsumentlagstiftning](#) identifierades dock brister och problematiska metoder i den digitala miljön som kräver åtgärder på EU-nivå för att åtgärda brister i konsumentskyddet, minska rättsosäkerheten för företag, förhindra splittrad lagstiftning och underlätta kontrollen av efterlevnaden.

Förordningen om digitala tjänster tar exempelvis redan upp flera aspekter av de utmaningar som konsumenterna kan stöta på online. Problematiska affärsmetoder berör dock alla typer av näringsidkare, även de som inte omfattas av förordningen om digitala tjänster, såsom webbplatser för e-handel och digitala tjänster som inte bygger på innehållsförmedling. EU:s övergripande konsumentlagstiftning tillhandahåller på ett teknikneutralt sätt ett ”skyddsnät” för alla marknadsaktörer. För att garantera att detta skyddsnät är anpassat till den digitala tidsåldern kommer kommissionen, utöver att säkerställa ett effektivt genomförande och verkställande av den befintliga rättsliga ramen, också att föreslå en **rättsakt om digital rättvisa** för att ytterligare stärka skyddet av konsumenterna online mot bl.a. mörka mönster som på ett otillåtet sätt kan påverka konsumenternas beslut, beroendeframkallande design, problematiska metoder som influerare använder sig av, orättvis individanpassning som utnyttjar konsumenternas sårbarheter och problematiska egenskaper i digitala produkter såsom sociala medier, dator- och tv-spel samt e-handel. Rättsakten om digital rättvisa kommer även att syfta till att förenkla reglerna för företag, i synnerhet genom att titta på krav på konsumentinformation i särskilda typer av avtal och vid upprepade transaktioner med samma näringsidkare.

Minderåriga konsumenterna är särskilt utsatta. De tenderar att ha specifika konsumtionsmönster och börjar ofta tidigt att använda ny teknik och nya digitala produkter, däribland produkter som riktar sig till mycket små barn. Förordningen om digitala tjänster innehåller redan bestämmelser för att skydda minderåriga på onlineplattformar och säkerställer en hög nivå av integritet, säkerhet och trygghet för minderåriga på sådana plattformar¹². Barns exponering för skadliga metoder och skadliga funktioner i digitala produkter, mobbning på nätet, vuxeninnehåll, främjande av självskadebeteende och algoritmer som utformats för att utnyttja deras sårbarheter och vara beroendeframkallande väcker dock akuta farhågor som kräver ytterligare granskning. Kommissionen kommer därför att genomföra en **undersökning som omfattar hela EU om hur sociala medier påverkar ungdomars välbefinnande i ett större perspektiv**. Kommissionen kommer också att inrätta **en expertpanel om barn och sociala medier**, vilket tillkännagavs i ordförande Ursula von der Leyens tal om tillståndet i unionen 2025. Rättsakten om digital rättvisa kommer också att syfta till att stärka **skyddet av utsatta konsumenterna online, däribland minderåriga**.

Vidare kommer kommissionen att utvärdera [direktivet om audiovisuella medietjänster](#), som innehåller bestämmelser för att skydda minderåriga från skadligt innehåll, även online, förbjuda diskriminering, fastställa kvalitativa och kvantitativa innehållsstandarder för audiovisuella kommersiella meddelanden i syfte att skydda konsumenterna, däribland minderåriga, och främja tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.

Internetbedrägerier hör till de snabbast växande brotten på nätet och orsakar betydande skada för konsumenterna¹³. Kommissionen har föreslagit [en översyn av](#)

¹² I syfte att hjälpa onlineplattformar att införa lämpligt skydd av minderåriga arbetar kommissionen med en robust, integritetsbevarande och lättanvänd programvarulösning för ålderskontroll som är harmoniserad i hela EU och som bygger på tekniken bakom den europeiska digitala identitetsplanboken.

¹³ [Undersökningen om konsumentvillkor 2024](#): närmare 45 % av alla konsumenterna rapporterade att de stött på internetbedrägerier.

[betaltjänstdirektivet](#) för att stärka konsumentskyddet, bland annat genom att utvidga reglerna för förebyggande av bedrägerier för betaltjänstleverantörer och rätten till återbetalning för konsumenterna som drabbas av betalningsbedrägerier. För att ytterligare stärka förmågan att bekämpa internetbedrägerier i EU kommer kommissionen att offentliggöra en **handlingsplan mot internetbedrägerier**. Dess mål kommer bland annat att vara att främja förebyggande åtgärder, göra de brottsbekämpande åtgärderna mer effektiva och stärka stödet till offer för bedrägerier när det gäller att kräva tillbaka pengarna. Dessutom kommer kommissionen att fortsätta att bygga vidare på förordningen om digitala tjänster i sitt arbete med att kontrollera efterlevnaden för att bekämpa bedrägerier och finansiella bedrägerier på internet och säkerställa att onlineplattformar och sökmotorer skyddar konsumenterna från bedrägliga metoder. Dropshipping¹⁴ är också en problematisk metod för konsumenterna. Resultaten av den konsumentundersökning som genomfördes för kontrollen av ändamålsenligheten vad gäller digital rättvisa visade på ett behov av att överväga ökad transparens vad gäller användningen av denna affärsmodell¹⁵.

Konsumenterna ställs inför upprepade begäranden om samtycke och icke-transparenta meddelanden om kakor online, vilket gör det svårare att förstå hur deras uppgifter används och i praktiken berövar dem möjligheten att göra ett verkligt välgrundat val. Med **förslaget om ett digitalt omnibuspaket** vill kommissionen reformera bestämmelserna om kakor, samtidigt som man bibehåller samma dataskyddsnivå, eftersom det nuvarande systemet är ofördelaktigt för såväl konsumenter som företag.

Digitaliseringen av finansiella tjänster erbjuder konsumenterna bekväma och kostnadseffektiva lösningar för ekonomisk förvaltning, ökar utbudet av finansiella tjänster och främjar innovation. Digitaliseringen skapar dock också betydande svårigheter och risker. Övergången till digitala tjänster och stängningen av fysiska bankkontor skapar till exempel en risk för diskriminering av konsumenterna som förlitar sig på kontanter, har svårt att på egen hand eller enkelt ta sig till närmaste bankkontor, har svårt med övergången till digitala tjänster eller inte har tillgång till internet. Kommissionen lade fram flera förslag 2023 som syftade till att säkerställa att det i stort är möjligt att betala med kontanter, förbättra konsumenternas tillgång till kontanter och främja finansiell inkludering. I samband med genomförandet och tillämpningen av det nya [konsumentkreditdirektivet](#) planerar kommissionen att bedöma hur digitaliseringen påverkar marknaden för finansiella tjänster till privatpersoner och mindre företag, med särskilt fokus på konsumentkrediter. Man kommer att analysera framväxten av nya aktörer, produkter och metoder samt de utmaningar och möjligheter som konsumenterna ställs inför när de använder finansiella tjänster till privatpersoner och mindre företag online.

I linje med strategin för den inre marknaden och det [fjärde omnibuspaketet om förenklingar](#) kommer kommissionen även att undersöka hur digitala lösningar, exempelvis digital märkning och digitala verktyg såsom mobilappar och det [digitala produktpasset](#), kan **förbättra konsumenternas tillgång till information om produkter och tjänster**, samtidigt som **den administrativa bördan för företagen minskas** och det säkerställs att all väsentlig information, till exempel information om produktsäkerhet, förblir tillgänglig i fysiska format. Ett säkert och effektivt utbyte av produktinformation mellan företag, leverantörer, tillverkare och tillsynsmyndigheter skulle också kunna underlättas genom de

¹⁴ Dropshipping är försäljning av produkter utan att säljaren lagerför dem. När en konsument beställer en produkt vidarebefordrar säljaren beställningen direkt till leverantören (grossist eller tillverkare), som därefter ombesörjer logistiken (direkt leverans till konsumenten) och hanterar eventuella returer utan att säljaren behöver vara inblandad.

¹⁵ Av deltagarna ansåg 72 % att bristen på transparens i fråga om dropshipping var problematisk.

kommande **europiska företagsplånböckerna**, som främjar en mer integrerad och öppen inre marknad.

Även om den digitala miljön erbjuder fördelar när det gäller att kommunicera om **produktsäkerhet** medför den även särskilda utmaningar. Dessa kan vara kopplade till försäljning av farliga produkter online eller till de hälso- och säkerhetsrisker, inbegripet risker för den psykiska hälsan, som produkter med ny teknik medför. Tillgången till information kan också vara ett problem för personer med funktionsnedsättning. Kommissionen kommer att analysera konsumenternas särskilda sårbarheter i onlinemiljöer och hur dessa sårbarheter påverkar produktsäkerheten. Detta kommer till exempel att omfatta en analys av hur konsumenterna reagerar på specifika varningar och instruktioner i den digitala miljön och hur nya säkerhetsrisker påverkar konsumenterna när de använder olika digitala produkter, som exempelvis appar eller programvara.

En annan viktig utmaning är den snabba utvecklingen och spridningen av **AI på konsumentmarknaderna**. AI-teknik kan erbjuda fördelar, såsom ökad effektivitet, personlig rådgivning och personliga kundinteraktioner samt kostnadsbesparingar. AI medför dock även risker, bland annat minskad interaktion mellan människor och problem till följd av systemfel, bias eller felaktigheter. Genom EU:s **förordning om artificiell intelligens** inrättades en robust ram för att säkerställa att de AI-system som utvecklas och används i EU är tillförlitliga, med skyddsåtgärder för att skydda människors grundläggande rättigheter¹⁶. Kommissionen kommer att ha ett nära samarbete med medlemsstaterna för att säkerställa ett konsekvent genomförande och verkställande av förordningen om artificiell intelligens och relevant konsumentskydds- och produktsäkerhetslagstiftning. Förteckningen över förbjudna AI-metoder enligt förordningen om artificiell intelligens kommer årligen att ses över och uppdateras om nya problem identifieras. Det är mycket viktigt att konsumentskyddsramen håller jämna steg med den tekniska utvecklingen och att konsumenterna får tydlig information när de interagerar med AI (t.ex. när de använder AI-driven kundservice eller begär information och råd av AI-assistenter), så att de är fullt medvetna om interaktionens karaktär och de möjliga riskerna¹⁷.

Åtgärder

- Föreslå en **rättsakt om digital rättvisa** för att ta itu med otillåtna tekniker och affärsmetoder gentemot konsumenter, särskilt minderåriga, och säkerställa lika villkor för näringsidkare i den digitala miljön (lagstiftningsförslag – fjärde kvartalet 2026).
- Stärka konsumentskyddet mot **internetbedrägerier**, särskilt genom att stärka de förebyggande åtgärderna online och stärka stödet till offer för bedrägerier när det gäller att kräva tillbaka pengarna (2026).

¹⁶ Förordningen om artificiell intelligens förbjuder till exempel vissa metoder med hög risk som skulle kunna skada konsumenterna, såsom användning av AI-system för poängsättning av medborgare, skadlig manipulering och vilseledning. Den fastställer också transparenskrav, såsom tydlig märkning av AI-genererat innehåll.

¹⁷ Rättsosäkerhet, till exempel när det gäller vad som händer med oavsiktliga resultat av avtal som ingåtts med AI, och begränsad kontroll över en digital assistents agerande, kan hindra införandet av innovativa affärsmodeller till nackdel för de europeiska konsumenterna. Kommissionen bidrog till utarbetandet av FN:s modellag om automatiserade kontrakt från 2024, som visar hur sådana osäkerheter kan lösas.

- Främja en rättvis och transparent användning av **AI på konsumentmarknaderna**, särskilt genom tillämpning av förordningen om artificiell intelligens och relevant konsumentskydds- och produktsäkerhetslagstiftning (pågående).

3. HÅLLBAR KONSUMTION

Klimatförändringar, miljöförstöring och omställningen till ren energi är fortfarande några av de främsta utmaningar som konsumenterna och hela samhället står inför. Konsumenterna blir alltmer medvetna om och intresserade av de miljömässiga och sociala konsekvenserna av sina inköpsbeslut och utgör därmed drivkrafter för hållbar tillväxt, eftersom deras efterfrågan på ansvarsfulla produkter skapar pionjärmarknader för miljövänliga och socialt ansvarsfulla produkter. Tillgängliga och ekonomiskt överkomliga hållbara varor och tjänster är centrala inte bara för konsumenternas välbefinnande och miljöskyddet, utan även för EU:s långsiktiga konkurrenskraft och strategiska suveränitet, eftersom de minskar beroendet av ohållbar import och bidrar till att bygga resilienta värdekedjor. Att välja att köpa hållbara produkter och tjänster innebär inte nödvändigtvis att man betalar mer: hållbara alternativ håller längre, behöver inte bytas ut lika ofta och kostar mindre att använda. De flesta europeiska konsumenter är villiga att göra hållbara val¹⁸, men de stöter ofta på hinder när de väljer verkligt hållbara alternativ, såsom höga priser, ett begränsat utbud, otydlig och otillgänglig märkning och misstro mot miljöpåståenden¹⁹. Den utbredda tillgången till billiga produkter av låg kvalitet uppmuntrar till överkonsumtion inom bl.a. snabbmode och elektronik, vilket undergräver hållbarheten och urholkar EU:s konkurrenskraft och industriella bas. Näthandelns starka tillväxt leder till ett ökat antal returer, ökade transportutsläpp och ökat avfall.

För att göra hållbara produkter till norm syftar den nya [förordningen om ekodesign för hållbara produkter](#) till att förbättra hållbarheten och reparerbarheten för samt minska miljöpåverkan från ett brett spektrum av produkter, bl.a. textilier, möbler och elektronisk utrustning. Genom förordningen införs krav gällande bl.a. demontering av produkter, tillgång till reservdelar och programvaruuppdateringar²⁰. Enligt det nya [direktivet om gemensamma regler för att främja reparation av varor](#) (rätten att få produkt reparerad) ska tillverkare erbjuda reparationstjänster för produkter med lagstadgade krav på reparerbarhet, och i direktivet föreskrivs också att en **europaisk onlineplattform för reparation** ska inrättas. I [direktivet om mer konsumentmakt i den gröna omställningen](#) föreskrivs ett harmoniserat meddelande om den rättsliga garantin om avtalsenlighet och en harmoniserad märkning för den kommersiella hållbarhetsgarantin. Dessa två direktiv antogs 2025, och kommissionen kommer att fokusera på att främja deras korrekta användning och synlighet på hela den inre marknaden så att de kan hjälpa konsumenterna att bättre förstå sina rättigheter och göra mer välgrundade och hållbarhetsinriktade val. Det **digitala produktpasset** och **hållbarhetsmärkningen**²¹ kommer att komplettera produktstandarder och produktinformation. Kommissionen

¹⁸ [Eurobarometer 2022 \(SP527\)](#): av människorna i EU känner 72 % ett ansvar för att agera för att begränsa klimatförändringarna.

¹⁹ [Undersökningen om konsumentvillkor 2024](#): av konsumenterna i EU uppgav 67 % att priserna på hållbara produkter avskräckte dem från köp, och 62 % rapporterade att det var svårt att identifiera hållbara alternativ och att de misstrodde miljöinformation. En [samordnad tillsynsåtgärd inom ramen för konsumentskyddssamarbetet 2025](#) visade att en stor andel av miljöpåståendena från näringsidkare som handlar med begagnade varor på nätet kunde vara vilseledande.

²⁰ Se meddelande från kommissionen [Arbetsplan för ekodesign för hållbara produkter och energimärkning för 2025–2030](#).

²¹ Enligt planen i förordningen om ekodesign för hållbara produkter och annan relevant EU-lagstiftning som omfattar bilar, textilier och sortering av avfall.

planerar att förbättra energimärkningen så att konsumenterna bättre kan jämföra effektiviteten hos uppvärmnings- och kylningsteknik.

Ny lagstiftning har också införts för att öka konsumenternas förtroende för miljöpåståenden och hållbarhetsmärkning. Det nya direktivet om **mer konsumentmakt i den gröna omställningen** tar upp grönmärkning och förtida åldrande. Kommissionen kommer att ha ett nära samarbete med medlemsstaterna och med företag för att se till att det genomförs på ett effektivt sätt. Kommissionen kommer också att fortsätta arbetet med att främja konsumenternas medvetenhet om och industrins användning av [EU:s miljömärke](#).

Dessutom kommer det kommande förslaget till **rättsakt om den cirkulära ekonomin** att bidra till att skapa marknadsefterfrågan på returråvaror och öka tillgången på återvunnet material av hög kvalitet. Som ett komplement till denna lagstiftningsram kommer kommissionen att samarbeta med berörda parter för att främja modeller för produkter som tjänster och innovativa cirkulära uppstarts företag genom riktlinjer och upplysningskampanjer. Med utgångspunkt i kommissionens befintliga studie inom ramen för [förordningen om allmän produktsäkerhet](#) kommer det fortsatta arbetet att omfatta i) sociala och beteendemässiga hinder för konsumenternas förtroende för cirkulära alternativ samt ii) utmaningar rörande produktsäkerhet för begagnade, reparerade, renoverade och återtillverkade produkter. Löftet för hållbar konsumtion kommer därför att fasas ut, vilket banar väg för en ny strategi för samarbete med företag. Kommissionen kommer även att stödja uppskalningen av hållbara biobaserade lösningar där dessa tillhandahåller hållbara produkter och material samt stärker EU:s konkurrenskraft och värdekedjor.

För att säkerställa säkra och hållbara produkter krävs också åtgärder för att minska konsumenternas exponering för kemikalier som inger betänkligheter. Som en del av [handlingsplanen för den europeiska kemiska industrin](#) kommer kommissionen att överväga ett förbud mot PFAS (per- och polyfluorerade alkylsubstanser) i varor för konsumentbruk som kosmetika, material avsedda att komma i kontakt med livsmedel och friluftskläder. Enligt den nya [förordningen om förpackningar och förpackningsavfall](#) kommer EU dessutom att fasa ut farliga ämnen såsom PFAS i förpackningar. Genom förordningen fastställs även harmoniserade regler för konsumenternas sortering av förpackningsavfall och för tillhandahållande av information via digital teknik.

Med utgångspunkt i meddelandet [En omfattande EU-verktygslåda för säker och hållbar e-handel](#) kommer kommissionen att undersöka behovet av en **rekommendation om miljövänlig design inom e-handeln** för att ytterligare ta itu med denna sektors miljöpåverkan. Den skulle omfatta bl.a. tillgång till hållbarhetsfilter, miljövänligare leveransalternativ och policyer för hållbar hantering av returer. Den skulle även kunna omfatta frivilliga miljöstadgor, enligt vilka företag åtar sig att uppnå specifika hållbarhetsmål. Utvecklingen och användningen av privata **digitala verktyg** kommer att uppmuntras för att hjälpa konsumenterna att göra välgrundade, hållbara val. Detta kan innebära interaktiva miljömärkningar som förklarar certifieringarnas omfattning och jämförelser av produkters hållbarhetsegenskaper, och skulle potentiellt kunna integreras i det digitala produktpasset.

Transporter är det tredje största utgiftsområdet för hushållen i EU²². Omställningen till hållbara transportsätt, inbegripet elbilar, kollektivtrafik och cyklar, kan spara betydande

²² <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230104-1>.

summor för konsumenterna och öka den sociala rättvisan och samtidigt bidra till målet om utfasning av fossila bränslen²³ i linje med [rekommendationen om transportfattigdom](#) och [handlingsplanen för Europas fordonsindustri](#). För att denna omställning ska bli ekonomiskt överkomlig främjar kommissionen omställningen till utsläppsfria fordon inom ramen för denna handlingsplan och den planerade översynen av **direktivet om fordonsmärkning**. Detta kompletteras av satsningen på små elbilar inom ramen för ett nytt **initiativ för små bilar till ett överkomligt pris**, som ska utarbetas i samarbete med industrin. Dessa åtgärder kommer att kompletteras med medlemsstaternas åtgärder i deras nationella planer inom ramen för den **sociala klimatifonden**. De energirelaterade utgifterna ligger fortfarande betydligt över nivåerna före covid-19, vilket är särskilt problematiskt för de mer än 46 miljoner människor i EU som lever i energifattigdom. Kommissionen kommer att anta ett **paket för alla invånares tillgång till energi** som syftar till att bekämpa energifattigdom, förenkla energimarknaderna och stärka medborgarnas deltagande för att säkerställa en rättvis, överkomlig och inkluderande energiomställning för alla.

Bostadskrisen är en samhällskris och en konkurrenskraftskris. Den drabbar i oproportionerligt hög grad ungdomar och samhällets mest utsatta, men i allt högre grad även låg- och medelinkomsttagare och deras familjer. Kommissionen kommer att lägga fram en **EU-plan för bostäder till överkomlig kostnad** som innehåller en europeisk vision om att göra bostäder mer överkomliga och hållbara. Det [nya europeiska Bauhaus](#) kommer att spela en viktig roll i planen. I detta sammanhang kommer kommissionen också att hjälpa medlemsstaterna att öka sina investeringar inom ramen för sammanhållningspolitiken 2021–2027 i byggande och renovering av bostadsbeståndet i syfte att tillgodose konsumenternas behov, sänka energikostnaderna, minska energifattigdomen och sänka andra bostadsrelaterade kostnader, exempelvis vattenkostnaderna.

Hushållen i EU spenderar i genomsnitt 13 % av sin inkomst på livsmedel, och den fattigaste femtedelen spenderar så mycket som 21 %, jämfört med bara 9 % för den rikaste femtedelen. **Europeiska socialfonden+** stöder medlemsländerna i att hjälpa dem som har det sämst ställt. Kommissionen kommer också att genomföra en studie om överkomliga livsmedelspriser i EU för att bättre förstå och hantera effekterna av stigande livsmedelspriser i EU, inbegripet deras inverkan på hälsosamma och näringsrika livsmedel.

Folkhälsan ligger också till grund för kommissionens arbete med att **minska skadorna i samband med tobaksanvändning**. Kommissionen gör för närvarande en omfattande utvärdering av bestämmelserna om tobaksvaror och tobaksreklam.

Dessa folkhälsoåtgärder och åtgärder för social rättvisa går hand i hand med bredare EU-insatser för att skapa hållbara livsmedelssystem så att konsumenterna kan välja hållbara livsmedel, och för att uppmuntra ansvarsfull vattenanvändning, vilket återspeglas i den nyligen antagna [visionen för jordbruk och livsmedel](#), [den europeiska världshavspakten](#) och den [europeiska strategin för vattenresiliens](#). I det reviderade [ramdirektivet om avfall](#) fastställs **mål för minskning av livsmedelsavfallet** och ”utökat producentansvar” för textilier införs. Producentansvarsorganisationerna kommer att

²³ Modellen för konsumtionsavtryck tog upp skillnaden i miljöpåverkan mellan att uppnå målen i strategin för hållbar och smart mobilitet (dvs. ett ökat antal elbilar) jämfört med bilar som drivs med konventionella bränslen senast 2030. Pasqualino m.fl., [Consumption Footprint and Domestic Footprint Outlook Report 2025](#), JRC139655.

tillhandahålla information om andrahandsalternativ, återanvändning och hantering av uttjänta textilier och skodon samt anordna utbildningsprogram, kampanjer för att öka medvetenheten och aktiviteter för samhällsengagemang.

Åtgärder

- Stödja medlemsstaterna i **genomförandet** av förslaget till direktiv om mer konsumentmakt i den gröna omställningen, förordningen om ekodesign för hållbara produkter och direktivet om gemensamma regler för att främja reparation av varor genom att
 - främja det **harmoniserade meddelandet** om den rättsliga garantin om avtalsenlighet och en **harmoniserad märkning** för den kommersiella hållbarhetsgarantin (tredje kvartalet 2026),
 - lansera en **europaisk onlineplattform för reparation** (senast 2028).
- Stödja den **cirkulära ekonomin**, särskilt genom utbyte av god praxis med berörda parter för att verka för att konsumenterna returnerar varor som inte längre används, och främja andrahandsmarknader, affärsmodeller för produkter som tjänster och innovativa cirkulära uppstarts företag (2027).
- Undersöka behovet av en rekommendation **om främjande** av **miljövänlig design inom e-handeln** och uppmuntra utvecklingen av digitala verktyg och deras användning (2027).

4. UPPRÄTTHÅLLANDE AV RÄTTIGHETERNA OCH MÖJLIGHET TILL GOTTGÖRELSE

EU:s ram för konsumentskydd kan bara bli verkligt framgångsrik när det gäller att skydda konsumenterna och främja rättvis konkurrens om den backas upp av kraftfullt offentligt och privat upprätthållande av rättigheterna, och av effektiva mekanismer för gottgörelse för konsumenterna vars rättigheter har kränkts. Även om EU:s gränsöverskridande samarbete om offentligt upprätthållande av rättigheterna har haft betydande framgångar under de senaste åren måste efterlevnadsmekanismerna stärkas ytterligare för att kunna möta nya utmaningar på ett effektivt och ändamålsenligt sätt. I synnerhet är efterlevnadsgraden fortfarande extremt låg på de digitala marknaderna, och de samordnade tillsynsåtgärderna visar att i genomsnitt varannan näringsidkare bryter mot konsumentlagstiftningen. Situationen har förvärrats av e-handels exponentiella tillväxt, som har lett till en ökad spridning av osäkra eller förfälskade produkter eller produkter som på annat sätt inte uppfyller kraven, som främst har sitt ursprung utanför EU²⁴ och som ofta marknadsförs på ett vilseledande sätt. Detta utsätter konsumenterna för fara och utsätter europeiska företag som uppfyller kraven för illojal konkurrens från näringsidkare som inte uppfyller kraven.

För att möta dessa utmaningar lade kommissionen fram en rad åtgärder i sitt meddelande om en omfattande EU-verktygslåda för säker och hållbar e-handel, inbegripet tullreformer, stärkt kontroll av efterlevnaden av relevant EU-lagstiftning och förbättrad samordning mellan alla berörda myndigheter. De planerade åtgärderna omfattar också stöd till

²⁴ Antalet farliga produkter som anmälts i EU:s Safety Gate-system för snabb varning har ökat med 52 % sedan 2019, med en fortsättningsvis uppåtgående trend (+ 61 %) under 2024. Upp till 75 % av de farliga produkterna kommer från länder utanför EU, och omkring 50 % av dessa varningar gäller farliga produkter från Kina.

upplysningskampanjer för konsumenter och tredjepartssäljare och fortsatt bilateralt samarbete med avsändarländer för importerade varor.

En viktig prioritering är att hjälpa nationella konsumentskyddsmyndigheter att vidta samordnade åtgärder för att kontrollera efterlevnaden av konsumentlagstiftningen enligt **förordningen om konsumentskyddssamarbete**, bland annat för att ta itu med överträdelser inom e-handelssektorn. Samordnade åtgärder av nätverket för konsumentskyddssamarbete har gett positiva resultat, men brister i det nuvarande systemet hindrar en effektivare kontroll av efterlevnaden. Exempelvis långdragna förfaranden, resursbrist på nationell nivå, avsaknad av mer kraftfulla avskräckande åtgärder, såsom möjligheten att ålägga böter, och svårigheter att hantera överträdelser som begås av näringsidkare som är baserade utanför EU, minskar effektiviteten och den avskräckande effekten av åtgärderna av nätverket för konsumentskyddssamarbete²⁵. I syfte att stärka kontrollen av efterlevnaden och säkerställa lika villkor för företag som skyddar näringsidkare som uppfyller villkoren och konsumenter från marknadsaktörer som inte följer reglerna **kommer kommissionen att föreslå en översyn av förordningen om konsumentskyddssamarbete**. Under förberedelserna inför översynen kommer kommissionen att bedöma behovet av centraliserade utrednings- och tillsynsbefogenheter på EU-nivå i specifika fall och hur samordningen mellan de nationella myndigheterna kan stärkas ytterligare.

Såsom framhålls i meddelandet om e-handel är ett effektivt genomförande och verkställande av den nya **förordningen om allmän produktsäkerhet** avgörande för att skydda EU:s konsumenter från farliga produkter och säkerställa lika villkor för företag. Kommissionen har redan inlett de nya mekanismer för marknadskontroll som föreskrivs i förordningen, till exempel samtidiga kontroller av webbplatser för att identifiera överträdelser av EU-lagstiftningen (samordnade tillsynsåtgärder), som utförs av nationella marknadskontrollmyndigheter och samordnas av kommissionen. Den första samordnade tillsynsåtgärden på EU-nivå avseende produktsäkerhet, som var inriktad på barnvårdsprodukter som säljs online, ägde rum i april och maj 2025²⁶. På grundval av denna erfarenhet kommer kommissionen att fortsätta att samarbeta med nätverket för konsument säkerhet för att samla resurser, utbyta underrättelser och prioritera övervakningsåtgärder för att effektivt rikta in sig på de skadligaste produkterna. Man kommer också att sträva efter att bygga upp en starkare kapacitet för att stödja genomförandet av produktsäkerhetsregler genom finansiering av **samordnade åtgärder för produktsäkerhet** och främjande av verktyg som hjälper konsumenter och företag att rapportera problem rörande produktsäkerhet, olyckor och farliga produkter. Sådana verktyg är bland annat **Consumer Safety Gateway** och **Safety Business Gateway**. Regelbundna uppdateringar av **Safety Gate-portalen** kommer att säkerställa att företag och konsumenter har tillgång till all relevant information om produktsäkerhetsregler. Kommissionen tillhandahåller också särskilda **riktlinjer för ekonomiska aktörer**²⁷ om hur de ska fullgöra sina skyldigheter enligt förordningen om allmän produktsäkerhet, med särskilt fokus på behoven hos aktörer som klassificeras som små och medelstora företag, inbegripet mikroföretag.

²⁵ Läs mer i [Rapport från kommissionen till Europaparlamentet och rådet om tillämpningen av Europaparlamentets och rådets förordning \(EU\) 2017/2394 om samarbete mellan de nationella myndigheter som har tillsynsansvar för konsumentskyddslagstiftningen](#).

²⁶ Hälften av produktförteckningarna saknade den nödvändiga informationen om produkttillverkaren.

²⁷ C(2025) 7699 – Kommissionens tillkännagivande – *Riktlinjer för företags tillämpning av EU:s rättsliga ram för allmän produktsäkerhet*, och C(2025) 7701 – Kommissionens tillkännagivande – *Riktlinjer för det praktiska genomförandet av Safety Business Gateway enligt artikel 27.2 i förordning (EU) 2023/988*.

Dessa insatser kommer att komplettera den kommande **europiska produktlagstiftningen** genom att stärka kopplingarna mellan kontroller vad gäller bedömning av överensstämmelse och marknadskontroll, och eventuellt standardisering. I detta syfte kommer kommissionen också att undersöka hur **delaktighet i produktutformningen** kan bidra till att förebygga säkerhetsrisker och stödja arbetet med **standardisering** för att omsätta rättsliga säkerhetskrav i praktiska verktyg för kontroll av efterlevnaden och konsumentskydd²⁸. Den europeiska produktlagstiftningen kommer att stärka reglerna för utsläppande av konsumentprodukter på marknaden och uppdatera **reglerna om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter**. Denna översyn kommer också att ge möjlighet att bedöma behovet av ytterligare åtgärder för att effektivisera tillsynen av produktsäkerheten, särskilt när det gäller import från länder utanför EU, bland annat via e-handel.

Ett effektivt genomförande och en effektiv kontroll av efterlevnaden av **förordningen om allmän produktsäkerhet** förväntas också ge fördelar för företag och nationella myndigheter. Ökad rättssäkerhet och förenkling av genomförandet av de allmänna produktsäkerhetskraven kommer att minska företagets efterlevnadskostnader. En harmoniserad marknadskontrollordning för alla produkter, som är anpassad efter [förordningen om marknadskontroll](#), kan även skapa synergier för de nationella marknadskontrollmyndigheterna. Ökad användning av it-verktyg och stärkt datainteroperabilitet för såväl rapportering som marknadskontroll kommer att minska bördan för myndigheter och företag och göra det möjligt för tillsynsmyndigheterna att utföra sina uppgifter på ett mer effektivt sätt. Kommissionen kommer 2026 att tillsammans med företagen utvärdera det praktiska genomförandet av förordningen om allmän produktsäkerhet för att se hur de tillämpar förordningen och huruvida det finns ett behov av att hjälpa dem att enklare uppfylla kraven.

Närmare samordning och samarbete mellan tillsynsmyndigheter från olika områden blir allt viktigare eftersom olagliga metoder som används av företag i allt högre grad omfattas av flera olika EU-lagar och tillsynssystem. För närvarande sträcker sig detta samarbete från skriftliga avtal till arbetsgrupper och andra gemensamma projekt. Kommissionen kommer att ytterligare främja **samarbete mellan tillsynsorgan och nätverk på EU-nivå** för att säkerställa ändamålsenlighet, effektivitet och samstämmighet mellan de olika tillsynsflödena. Kontrollen av att konsumentlagstiftningen följs kompletterar exempelvis tillämpningen av de digitala bestämmelserna, vilket framgår av de samordnade åtgärderna av nätverket för konsumentskyddssamarbete 2024–2025 och de parallella utredningarna om stora onlineplattformars metoder inom ramen för förordningen om digitala tjänster och förordningen om digitala marknader.

Data och digital teknik, inbegripet **AI-verktyg**, blir också allt viktigare för att analysera företagets efterlevnad och säkerställa en effektiv kontroll av efterlevnaden. De används redan av tillsynsmyndigheterna för anonyma kundbesök, marknadskontroll avseende produktsäkerhet, upptäckt av bedrägerier, prisövervakning och upptäckt av oskäligen avtalsvillkor och falska recensioner. Exempelvis stöder **EU eLab** nätverket för konsumentskyddssamarbete med utredningar och regelbundna samordnade tillsynsåtgärder gentemot webbplatser, medan **spindeln för produktsäkerhet eSurveillance** upptäcker osäkra produkter som har anmälts via Safety Gate-systemet för

²⁸ Delaktighet kräver i synnerhet att man systematiskt beaktar ett brett spektrum av antropometriska uppgifter som representerar mångfalden av konsumenter, samt faktorer som påverkar livet för konsumenter som befinner sig i en utsatt situation, inbegripet i relevanta EU-standarder, samt genomför lösningar som är tillgängliga för personer med funktionsnedsättning.

snabb varning, men som fortfarande säljs eller dyker upp på nytt i webbutiker och på marknadsplatser online. En liknande spindel, **AI-verktyget för övervakning av passagerares rättigheter**, håller på att utvecklas för nationella tillsynsorgan för deras övervakning av passagerares rättigheter, och den kommer att finnas tillgänglig 2026. Kommissionen arbetar också för att förbättra interoperabiliteten mellan befintliga produktdata för marknadskontroll och kommer att stödja konsument- och marknadskontrollmyndigheter i den strategiska användningen av AI-verktyg i deras tillsynsarbete, bland annat genom att eftersträva synergier mellan verktyg som utvecklats på nationell nivå och verktyg som utvecklats på EU-nivå, samt genom att utbilda tillsynspersonal.

Tillsyn är dock bara den ena sidan av myntet. För att reglerna ska följas i praktiken måste konsumenterna vara medvetna om sina rättigheter och företagen om sina skyldigheter. Riktade **upplysnings- och utbildningskampanjer**, verktyg som [Consumer Education Hub](#) och [GreenComp](#) (den europeiska ramen för hållbarhetskompetens), främjande av hållbar konsumtion genom utbildning i skolan, **utbildningsprogram** som [Consumer Law Ready](#) och initiativ för **frivilligt samarbete**, t.ex. [Consumer Protection Pledge](#), kommer att fortsätta att vara ett viktigt komplement till tillsynsåtgärder. Kommissionen kommer också att fortsätta att uppmuntra företag att göra frivilliga åtaganden om spetskompetens och innovation för en hög konsumentssäkerhetsnivå, särskilt genom [EU:s produktsäkerhetspris](#) som delas ut vartannat år.

Även med ökad medvetenhet och starkare kontroll av efterlevnaden kommer tvister oundvikligen att uppstå. Fokus kommer därför också att ligga på att säkerställa effektiv möjlighet till gottgörelse genom genomförandet av det reviderade [direktivet om alternativ tvistlösning](#), [direktivet om grupptalan](#) och, i de fall där enskilda personer faktiskt skadas av en produkt med säkerhetsbrister, det reviderade [produktansvarsdirektivet](#). Kommissionen kommer särskilt att fortsätta att stödja konsumentorganisationer, personal inom rättsväsendet och nationella kontaktpunkter när det gäller att effektivt hantera grupptalan enligt direktivet om grupptalan. Detta stöd kommer till exempel att tillhandahållas genom EU-finansierade verksamhetsbidrag, seminarier och det interaktiva kunskapsnavet på plattformen [EC-REACT](#). Kommissionen kommer också att noga övervaka genomförandet av de särskilda bestämmelser i direktivet om grupptalan som reglerar finansiering från tredje part. I enlighet med direktivet kommer kommissionen att senast 2028 bedöma om det finns ett behov av en EU-ombudsman för gränsöverskridande grupptalan. Detta kommer att följas av en formell utvärdering av hur direktivet fungerar.

När konsumenter stöter på problem vid gränsöverskridande transaktioner kan de också vända sig till **nätverket av europeiska konsumentcentrum ([ECC-Net](#))** för kostnadsfri juridisk rådgivning och juridiskt stöd²⁹. Kommissionen kommer att fortsätta sitt starka stöd till nätverket av europeiska konsumentcentrum för att hjälpa dem att ytterligare stärka sin förmåga att ge råd till och bistå konsumenterna.

Dessa åtgärder kommer att kompletteras med åtgärder på internationell nivå. EU kommer i alla nya bilaterala handelsavtal att fortsätta att sträva efter att säkerställa bestämmelser om produktsäkerhet och samarbete kring marknadskontroll samt åtaganden som stärker konsumenternas förtroende för digital handel, inbegripet ett effektivt skydd för

²⁹ De europeiska konsumentcentrumen krävde tillbaka över 7,5 miljoner euro i återbetalningar till konsumenterna år 2024.

konsumenter ägnar sig åt e-handel. När det plurilaterala **avtalet om elektronisk handel med WTO** väl har integrerats i WTO:s rättsliga ram kommer det att vara det första handelsavtalet som innehåller sådana åtaganden på global nivå.

EU kommer att fortsätta att samarbeta och regelbundet utbyta uppgifter via **Safety Gate-systemet för snabb varning** med länder utanför EU, till exempel Kina. I linje med handels- och samarbetsavtalet mellan EU och Förenade kungariket kommer kommissionen också att samarbeta med Förenade kungariket för att inrätta ett regelbundet arrangemang för utbyte av information om farliga produkter som inte är livsmedel mellan Safety Gate-systemet och Förenade kungarikets motsvarande produktsäkerhetsdatabas. Dessutom kommer EU att fortsätta att stödja upplysnings- och utbildningsinsatser för tillverkare utanför EU och andra aktörer i leveranskedjan för att hjälpa dem att förstå den inre marknadens bestämmelser om konsumentskydd och produktsäkerhet. Ett EU-projekt kommer t.ex. att bidra till att stödja politiken för konsumentskydd och produktsäkerhet på den gemensamma marknaden för östra och södra Afrika (Comesa). På multilateral nivå kommer kommissionen, efter antagandet av **FN:s principer för konsumentproduktsäkerhet**, att stödja genomförandet av principerna genom att bistå Unctad med utarbetandet av riktlinjer och en handbok om konsumentprodukters säkerhet och genom EU-finansierade projekt för kapacitetsuppbyggnad, såsom programmet för konkurrens och konsumentprodukters säkerhet i Afrika söder om Sahara.

Åtgärder

- Föreslå en översyn av **förordningen om konsumentskyddssamarbete** (lagstiftningsförslag – fjärde kvartalet 2026).
- Stödja samordnade tillsynsåtgärder och verksamhet inom **nätverket för konsumentskyddssamarbete** för att ta itu med omfattande överträdelser av EU:s konsumentlagstiftning (pågående).
- Vidta effektiva åtgärder för att öka produktöverensstämmelsen genom att utnyttja synergier med **EU:s och medlemsstaternas tull- och marknadskontrollmyndigheters kapacitet** och eventuellt inrätta en marknadskontrollmyndighet i EU (pågående).
- Uppdatera bestämmelserna om **marknadskontroll och produktöverensstämmelse**, som en del av den **europiska produktlagstiftningen**, för att ytterligare effektivisera EU:s tillsyn av produktsäkerheten (lagstiftningsförslag – tredje kvartalet 2026), särskilt när det gäller import från länder utanför EU, bland annat via e-handel.
- Stärka genomförandet av **direktivet om grupptalan** genom att ytterligare stödja konsumentorganisationer, domstolar och nationella myndigheter (pågående).
- Maximera användningen av AI inom kontroll av efterlevnaden och marknadskontroll, till exempel i **eLab för digital utredning** och den **digitala verktygslådan för marknadskontroll avseende produktsäkerhet** (senast 2027).
- Stödja **upplysnings- och utbildningsinsatser** för tillverkare i länder utanför EU och andra aktörer i leveranskedjan (pågående).

5. STYRNING OCH SAMARBETE MED BERÖRDA PARTER

För att uppnå strategins mål och lösa eventuella nya problem måste dess styrningsram vara **inkluderande, transparent och dynamisk**.

Kommissionen kommer att sträva efter att ha regelbundna diskussioner med Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén om genomförandet av strategin, som kommer att styras av de befintliga plattformarna för samverkan med berörda parter. Dessa plattformar sammanför högt uppsatta tjänstemän från medlemsstaterna (nätverket för konsumentpolitik), konsumentskyddsmyndigheter (nätverket för konsumentskyddssamarbete), myndigheter med ansvar för produktsäkerhet (nätverket för konsumentssäkerhet), konsumentorganisationer, särskilt den europeiska konsumentorganisationen (BEUC), och andra företrädare för det civila samhället, näringslivet och den akademiska världen (den rådgivande gruppen för konsumentpolitik).

Vid det årliga **konsumenttoppmötet** kommer man även i fortsättningen att diskutera aktuella trender och nya frågor med så många olika berörda parter som möjligt inom och utanför EU. Vid toppmötet kommer man även att granska läget vad gäller genomförandet av strategin, inbegripet handlingsplanen för konsumenter på den inre marknaden. För att utvärdera framstegen, och ge övergripande politisk vägledning om genomförandet av strategin och relevant utveckling inom konsumentpolitiken, planerar EU-kommissionären med ansvar för konsumentskydd dessutom att regelbundet sammankalla ett **ministerforum om konsumentskydd**, eventuellt i samband med konsumenttoppmötet.

Utöver den institutionella ramen kräver aktiv styrning också att alla konsumenter, även konsumenter från utsatta grupper, kan göra sina röster hörda. Kommissionen är fast besluten att stödja en stark konsumentrörelse, på både EU-nivå och nationell nivå, även ekonomiskt. Kommissionen kommer till exempel att finansiera en uppföljning av utbildningsprogrammet **Consumer PRO** för att ytterligare ge yrkesverksamma inom konsumentsektorn möjlighet att erbjuda skraddarsydd rådgivning till konsumenter. Så som anges i [EU-strategin för det civila samhället](#) kommer kommissionen att föreslå åtgärder för att ytterligare öka involveringen och det faktiska deltagandet av det civila samhällets organisationer, inbegripet konsumentgrupper, i politiska beslutsprocesser, samt för att stärka skyddet av och stödet till dem. Den kommer också att bedriva riktad utåtriktad verksamhet för att involvera unga konsumenter i utformningen av konsumentpolitiken genom att anordna en **politisk dialog med ungdomar** om konsumentpolitik.

Kommissionen kommer också att anordna regelbundna utbyten med berörda parter inom näringslivet om frågor som rör bördeminskning och förenkling på det konsumentpolitiska området, inbegripet **dialoger om genomförande** med den kommissionär som ansvarar för konsumentskydd. Syftet kommer att vara att se till att djuplodande diskussioner förs om de utmaningar som företagen står inför och om möjliga åtgärder som kan vidtas, samt att övervaka framstegen med kommissionens åtgärder för förenkling och bördeminskning. En första dialog om genomförande om konsumentskydd i den digitala miljön ägde rum i juli 2025.

Konsumentuppgifter och konsumentstatistik, såsom den halvårsvisa **resultattavlan för konsumentvillkor**, fungerar som de viktigaste evidenskällorna för ett välgrundat beslutsfattande. De är också värdefulla för att bedöma effekterna av EU:s och nationell politik och utvärdera de framsteg som gjorts. Kommissionen kommer att sträva efter att utöka evidensbasen och främja bättre användning av uppgifter och forskning.

Åtgärder

- Regelbundet sammankalla ett **ministerforum om konsumentskydd**.

- Anordna en **politisk dialog med ungdomar om konsumentpolitik** (2026).
- Hålla **dialoger om genomförande** om översynen av förordningen om konsumentskyddssamarbete (2026) och förordningen om allmän produktsäkerhet (2027).

6. SLUTSATS

Europeiska unionen har en av de högsta konsumentskyddsnivåerna i världen. Denna robusta ram är avgörande för att den inre marknaden ska fungera effektivt, och den stärker konkurrenskraften för företag i EU. EU:s konsumentpolitik tillhandahåller omfattande juridiska rättigheter och skyddsåtgärder och omsätter därmed EU:s initiativ i konkreta fördelar för alla medborgare och kan fungera som en pelare för stabilitet i osäkra tider.

Strategin för konsumentpolitiken 2030 bygger på denna gedigna grund och innehåller en rad konkreta åtgärder för att ytterligare stärka konsumentskyddet och ta itu med aktuella och nya problem. Dessa åtgärder kommer att bidra till att skapa det förtroende, de skyddsåtgärder och den rättssäkerhet som både konsumenter och företag behöver för att främja konkurrens, innovation, investeringar och hållbar tillväxt i EU.

Kommissionen kommer regelbundet att utvärdera framstegen i genomförandet av strategin och övervaka åtgärdernas genomslag, särskilt genom undersökningen om konsumentvillkor. Kommissionen ser fram emot att diskutera det strategiska tillvägagångssätt, de prioriteringar och de åtgärder som beskrivs i denna strategi med alla relevanta institutioner och berörda parter på nationell nivå och på EU-nivå, och att samarbeta för att stärka konsumentskyddet under de kommande åren.