

Bruselj, 21. november 2025  
(OR. en)

15772/25

CONSOM 267	CLIMA 552
COMPET 1217	ENV 1260
MI 939	DIGIT 250
IND 532	TELECOM 424
ENT 258	SAN 765
JUSTCIV 196	AUDIO 121
EF 385	CYBER 340
ECOFIN 1583	CHIMIE 138
TRANS 572	RC 55
ENER 612	

#### SPREMNI DOPIS

---

Pošiljatelj: za generalno sekretarko Evropske komisije:  
direktorica Martine DEPREZ

Datum prejema: 20. november 2025

Prejemnik: Thérèse BLANCHET, generalna sekretarka Sveta Evropske unije

---

Št. dok. Kom.: COM(2025) 848 final

---

Zadeva: SPOROČILO KOMISIJE EVROPSKEMU PARLAMENTU, SVETU,  
EVROPSKEMU EKONOMSKO-SOCIALNEMU ODBORU IN ODBORU  
REGIJ  
Agenda za potrošnike do leta 2030 in akcijski načrt za potrošnike na  
enotnem trgu  
„Nova spodbuda za varstvo potrošnikov, konkurenčnost in trajnostno  
rast“

---

Delegacije prejmejo priloženi dokument COM(2025) 848 final.

---

Priloga: COM(2025) 848 final



Bruselj, 19.11.2025  
COM(2025) 848 final

**SPOROČILO KOMISIJE EVROPSKEMU PARLAMENTU, SVETU, EVROPSKEMU  
EKONOMSKO-SOCIALNEMU ODBORU IN ODBORU REGIJ**

**Agenda za potrošnike do leta 2030 in akcijski načrt za potrošnike na enotnem trgu  
„Nova spodbuda za varstvo potrošnikov, konkurenčnost in trajnostno rast“**

{SWD(2025) 848 final}

## **SPOROČILO KOMISIJE EVROPSKEMU PARLAMENTU, SVETU, EVROPSKEMU EKONOMSKO-SOCIALNEMU ODBORU IN ODBORU REGIJ**

### **Agenda za potrošnike do leta 2030 in akcijski načrt za potrošnike na enotnem trgu „Nova spodbuda za varstvo potrošnikov, konkurenčnost in trajnostno rast“**

Varstvo potrošnikov je sestavni del naše Unije in je v središču našega enotnega trga<sup>1</sup>. Evropskim potrošnikom in potrošnicam omogoča sprejemanje ozaveščenih odločitev, varne nakupe blaga in storitev, pravično obravnavo v pogodbah in transakcijah ter dostop do učinkovitih pravnih sredstev. Trdna agenda za potrošnike je bistvena, da bi spremenili vsakdanje življenje potrošnikov na boljše ter dosegli naše vzajemno dopolnjujoče se splošne cilje konkurenčnosti in trajnostne blaginje, zaščite demokracije in socialne pravičnosti<sup>2</sup>.

Čprav evropski potrošniki uživajo eno najvišjih ravni varstva na svetu, se še vedno soočajo s številnimi izzivi. Med njimi so visoki življenjski stroški in socialno-ekonomska negotovost, učinki podnebnih sprememb, izpostavljenost nevarnim izdelkom in nepoštenim poslovnim praksam, zlasti na spletu, stalne ovire pri čezmejnem nakupovanju in težave pri uveljavljanju pravnih sredstev. Trg EU se sooča tudi z vse večjimi izzivi zaradi znatnega porasta uvoza prek e-trgovanja iz držav zunaj EU, zlasti paketov majhne vrednosti, uvoženih in dostavljenih neposredno potrošnikom, ki predstavljajo tveganje za njihovo zdravje in varnost, niso trajnostni z okoljskega vidika in ustvarjajo nelojalno konkurenco za podjetja v EU, ki spoštujejo pravila<sup>3</sup>.

Varstvo potrošnikov, konkurenčnost in trajnostna blaginja se vzajemno krepijo. Kot je navedeno v [Lettovem poročilu](#), krepitev varstva potrošnikov spodbuja konkurenčno okolje, ki prinaša koristi tako potrošnikom kot tudi podjetjem. Glede na to, da 450 milijonov potrošnic in potrošnikov na enotnem trgu z zasebno potrošnjo prispeva več kot 51 % BDP<sup>4</sup> EU (kar predstavlja največji sestavni del gospodarske dejavnosti v EU), dajejo potrošniki bistven zagon našemu gospodarstvu. Njihove potrebe, motivacija, preference, pomisleki in navsezadnje njihove odločitve spodbujajo konkurenco, inovacije, naložbe in trajnostno rast. Ti dejavniki vplivajo tudi na to, ali se izdelki uvažajo, pridelujejo ali proizvajajo v EU, kar na splošno vpliva na pravični prehod.

Konkurenčni trg EU pa povečuje blaginjo potrošnikov, saj zagotavlja široko izbiro kakovostnega blaga in storitev po dostopnih cenah. Trden okvir za varstvo potrošnikov zagotavlja pravila in spodbude za vzpostavitev zaupanja, zaščitnih ukrepov in pravne varnosti, ki jih potrebujejo tako potrošniki kot podjetja. Na primer, za obravnavanje tveganj, ki jih predstavlja eksponentna rast uvoza prek e-trgovanja, sta strogo izvajanje in izvrševanje pravil EU o pravicah potrošnikov in varnosti izdelkov bistvena ne le za varstvo potrošnikov, temveč tudi za zaščito podjetij, ki spoštujejo pravila, pred nelojalno konkurenco.

---

<sup>1</sup> Člen 12 Pogodbe o delovanju Evropske unije in člen 38 Listine Evropske unije o temeljnih pravicah.

<sup>2</sup> [Prednostne naloge Evropske komisije za obdobje 2024–2029](#).

<sup>3</sup> Evropska komisija je februarja 2025 predstavila [sporočilo o celovitem naboru orodij za varno in trajnostno e-trgovanje](#). Hiter napredek bo bistvenega pomena na več področjih, vključno z odpravo izvzetja od carin za izdelke, vredne manj kot 150 EUR, v okviru carinske reforme, krepitev sodelovanja z državami porekla teh izdelkov, da bi se vprašanje varnosti izdelkov obravnavalo pri njihovem viru, ter krepitev naših zmogljivosti za izvrševanje na področju carine, nadzora trga in varstva potrošnikov.

<sup>4</sup> Eurostat: [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/NAMA\\_10\\_GDP/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/NAMA_10_GDP/default/table?lang=en).

Potrošniška politika ima poleg te osrednje gospodarske vloge tudi lastno socialno, zaščitno in stabilizacijsko razsežnost, ki je še pomembnejša v nemirnih časih, s katerimi se Evropa in svet soočata danes. Z vzpostavitvijo okvira, ki varuje pravice ljudi, zagotavlja poštene tržne prakse ter si prizadeva za kolektivno blaginjo in nediskriminacijo, potrošniška politika spodbuja socialno pravičnost in krepi zaupanje v našo demokracijo. Na primer, potrošniška politika lahko olajša težave potrošnikov zaradi visokih življenjskih stroškov in zmanjša njihovo zaskrbljenost za okolje, tako da podpira krožno gospodarstvo in spodbuja razpoložljivost cenovno dostopnih in privlačnih trajnostnih izdelkov.

To je okvir, v katerem Evropska komisija predstavlja svojo **agendo za potrošnike do leta 2030 (v nadaljnjem besedilu: agenda)**, novi strateški okvir za potrošniško politiko EU, ki določa konkretne prednostne naloge in ukrepe za naslednjih pet let.

Agenda zajema širok nabor ukrepov, ki se neposredno odzivajo na ključne izzive in odražajo medsektorsko naravo potrošniške politike. Njen cilj je okrepiti varstvo potrošnikov ter spodbujati konkurenčnost, socialno pravičnost in trajnostno rast, zlasti s krepitvijo doslednega in učinkovitega izvajanja, uporabe in izvrševanja pravil EU ter z reševanjem pomembnih izzivov, kot sta digitalna pravičnost in varstvo potrošnikov na spletu.

Agenda obravnava štiri ključna **prednostna področja**. Prvič, glede na osrednjo vlogo varstva potrošnikov pri zagotavljanju pravilnega delovanja enotnega trga ter pomen enotnega trga za ustvarjanje blaginje in spodbujanje konkurenčnosti Evrope agenda vključuje **akcijski načrt za potrošnike na enotnem trgu**. Ta akcijski načrt dopolnjuje [strategijo za enotni trg](#), saj obravnava določena vprašanja na enotnem trgu, ki neposredno vplivajo na potrošnike. Druge ključne prednostne naloge agende so **digitalna pravičnost in varstvo potrošnikov na spletu, trajnostna potrošnja ter izvrševanje in pravna sredstva**.

Potreba po prilagajanju hitro spreminjajoči se družbi in porast e-trgovanja povečujeta zapletenost in tveganja za določene skupine potrošnikov, kot so invalidi, starejši, mladi potrošniki in družine z nizkimi dohodki. **Varstvo potrošnikov v ranljivem položaju** je zato pomembna **glavna prednostna naloga**, ki zajema vsa področja agende. To vključuje varstvo otrok kot potrošnikov v digitalnem okolju in obravnavanje posledic visokih življenjskih stroškov, zaradi katerih mnogi vse težje zadovoljijo osnovne potrebe, kot so hrana, energija in stanovanje.

**Poenostavitev in zmanjšanje upravnega bremena** sta **glavni prednostni nalogi** v skladu s cilji iz [kompasa za konkurenčnost](#). Zato je cilj agende poenostaviti in pojasniti pravila o varstvu potrošnikov, zmanjšati nepotrebno upravno breme in podjetjem omogočiti poslovanje v jasnem, pravičnem in predvidljivem okolju, hkrati pa ohraniti stroge standarde varstva potrošnikov. Eden od temeljev agende je zlasti krepitev in poenostavitev okvira za izvrševanje, kar bo podjetjem pomagalo znižati stroške zaradi spoštovanja pravil in izkoristiti priložnosti, ki jih ponuja enotni trg. Po drugi strani pa bi morala poenostavitev in zmanjšanje bremena podjetjem omogočiti, da pomagajo ublažiti pritiske, povezane z življenjskimi stroški.

Ukrepi iz agende bodo podprti z dejavnim mednarodnim sodelovanjem na dvostranski in večstranski ravni. EU bo še naprej sodelovala z državami po vsem svetu in v večstranskih forumih, kot so Svetovna trgovinska organizacija (STO), Konferenca Združenih narodov za trgovino in razvoj (UNCTAD) ter Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD), da bi spodbujala visoko raven varstva potrošnikov in podpirala enake

konkurenčne pogoje za podjetja. EU bo tudi še naprej sodelovala z zainteresiranimi partnerji v okviru neformalnih dialogov potrošnikov in z ustreznimi organi, zlasti v zvezi z varnostjo izdelkov, ki se prodajajo prek spleta, vsaki dve leti pa bo organizirala mednarodni teden varnosti izdelkov. Komisija bo v okviru procesa širitve EU še naprej podpirala države kandidatke pri usklajevanju s pravnim redom EU na področju varstva potrošnikov.

Agenda temelji na dosežkih [Nove agende za potrošnike](#), sprejete leta 2020, in je rezultat obsežnih razprav z deležniki<sup>5</sup>. Za doseganje njenih ciljev in izvajanje njenih ukrepov je bistven  **vključujoč, pregleden in dinamičen okvir upravljanja**. Komisija bo na strukturiran način sodelovala z vsemi deležniki, med drugim z državami članicami in Evropskim parlamentom, poslovnimi združenji, akademskimi krogi in civilno družbo, vključno s potrošniškimi organizacijami. Njihovo dejavno sodelovanje v celotnem procesu izvajanja agende bo bistveno za njen uspeh.

## 1. DOKONČANJE ENOTNEGA TRGA: AKCIJSKI NAČRT ZA POTROŠNIKE

Enotni trg je eden izmed največjih dosežkov EU. Potrošnicam in potrošnikom zagotavlja **znatne koristi**, kot so večja izbira in nižje cene, poleg tega pa je tudi ključno sredstvo za spodbujanje evropske konkurenčnosti. Vendar številne ovire še vedno preprečujejo potrošnikom in podjetjem, da bi v celoti izkoristili potencial enotnega trga. Zato je treba enotni trg nujno dokončati. Ta akcijski načrt dopolnjuje ukrepe, vključene v strategijo za enotni trg in prihodnji načrt za enotni trg do leta 2028. Poleg tega odpravlja ovire, ki potrošnikom preprečujejo, da bi izkoristili dodatne koristi enotnega trga, predvsem na področju dostopa do blaga in storitev, zlasti finančnih storitev, mobilnosti in prometa.

[Uredba o geografskem blokiranju](#) je od sprejetja leta 2018 izboljšala dostop potrošnikov do čezmejnega blaga in storitev z odpravo neupravičenega geografskega blokiranja in drugih oblik diskriminacije pri spletni prodaji na podlagi državljanstva ali kraja prebivališča ali sedeža. Vendar še vedno obstajajo izzivi v zvezi s pravilnim izvajanjem uredbe<sup>6</sup>. Komisija je februarja 2025 začela uradno oceno uredbe, da bi se preverilo, ali je dosegla svoje cilje. Hkrati bo Komisija nadalje analizirala koristi, izzive in morebitna tveganja v zvezi z razširitvijo področja uporabe uredbe.

Čezmejne ovire, ki omejujejo izbiro potrošnikov, se ne pojavljajo samo v spletnem okolju. **Ozemeljske omejitve dobave**, tj. omejitve, ki jih uvedejo nekateri proizvajalci in ki trgovcem na drobno v spletnih in fizičnih prodajalnah močno otežujejo ali onemogočajo nakup izdelkov v eni državi članici in njihovo prodajo v drugi, poleg tega povzročajo razdrobljenost enotnega trga in lahko privedejo do višjih cen, kar prispeva k višjim življenjskim stroškom<sup>7</sup>. Kot je bilo napovedano v strategiji za enotni trg, bo Komisija razvila orodja za ukrepanje proti neupravičenim ozemeljskim omejitvam dobave v

<sup>5</sup> Glej priloženo zbirno poročilo, v katerem so povzete dejavnosti posvetovanja z deležniki, SWD(2025) 848.

<sup>6</sup> Glej: [Commission staff working document on the impact of the Geo-Blocking Regulation and progress in further reducing cross-border barriers](#) (Delovni dokument služb Komisije o učinku uredbe o geografskem blokiranju in napredku pri nadaljnjem zmanjševanju čezmejnih ovir) in [Posebno poročilo Evropskega računskega sodišča: Neupravičeno geografsko blokiranje pri e-trgovanju](#). Glej tudi: [Geo-blocking – Still an area of concern for ECC-Net](#) (Geografsko blokiranje – še vedno zaskrbljujoče področje za mrežo evropskih potrošniških centrov (ECC-Net)).

<sup>7</sup> V [študiji](#), ki je bila izvedena za Evropsko komisijo, je bilo ocenjeno, da bi lahko potrošniki v primeru odprave ozemeljskih omejitev dobave prihranili do 14,1 milijarde EUR na leto pri nakupu nekaterih izdelkov.

primerih, ki ne spadajo na področje uporabe konkurenčnega prava. Hkrati bo nadaljevala z odločnim izvrševanjem pravil o konkurenci.

**Čezmejno zagotavljanje finančnih storitev** je še eno področje, na katerem se potrošniki srečujejo z ovirami. Čeprav se je delež potrošnikov, ki kupujejo finančne storitve v tujini, povečal, ostaja pri nekaterih kategorijah produktov, kot so potrošniška posojila, hipotekarna posojila in zavarovanja, še vedno zelo omejen. Povečanje čezmejnega zagotavljanja maloprodajnih finančnih storitev ob hkratnem varstvu potrošnikov pred nepremišljenim zadolževanjem in prezadolženostjo lahko potrošnikom prinese koristi, ponudnikom finančnih storitev pa poslovne priložnosti. Potrošniki se lahko še vedno soočajo z omejitvami pri odpiranju plačilnega računa v drugi državi članici. [Unija prihrankov in naložb](#) bo poleg integriranega bančnega sistema spodbujala tudi tesnejše povezovanje kapitalskih trgov in izboljšala čezmejno zagotavljanje sredstev. Spodbujala bo udeležbo malih vlagateljev na kapitalskih trgih, zlasti s prizadevanji za povečanje razpoložljivosti in uporabe **varčevalnih in naložbenih računov**, ki lahko potrošnikom omogočijo višje dolgoročne donose od naložb na finančnih trgih, kot je določeno v [priporočilu Komisije državam članicam o varčevalnih in naložbenih računih](#). Komisija bo tudi sodelovala z državami članicami, da bi zagotovila **učinkovito izvajanje in izvrševanje obstoječe zakonodaje o finančnih storitvah**, kot je [direktiva o plačilnih računih](#). Ta direktiva preprečuje ponudnikom storitev, da bi diskriminirali potrošnike EU na podlagi državljanstva ali prebivališča, ko zaprosijo za dostop do bančnega računa, in daje vsem potrošnikom, ki zakonito prebivajo v EU, pravico do osnovnega plačilnega računa. Za okrepitev **izvrševanja** teh pravil bo Komisija razmislila o vključitvi [uredbe o enotnem območju plačil v eurih](#), ki vključuje pravilo o prepovedi **diskriminacije na podlagi številke IBAN**<sup>8</sup>, v področje uporabe [uredbe o sodelovanju na področju varstva potrošnikov](#). Komisija se bo osredotočila tudi na izvajanje [strategije EU za finančno pismenost](#), katere cilj je potrošnikom omogočiti boljše upravljanje osebnih financ ter varno in zanesljivo udeležbo na kapitalskih trgih, zlasti v dobi digitaliziranih storitev. Komisija namerava leta 2028 izvesti celovito stresno testiranje prava EU o finančnih storitvah za potrošnike, da bi ocenila njegovo odpornost, opredelila priložnosti za poenostavitev pravil in zagotovila, da bo še naprej ustrezalo svojemu namenu v hitro spreminjajočem se finančnem okolju.

**Prosti pretok oseb** na enotnem trgu poleg možnosti dostopa do blaga in storitev po vsej EU omogoča potrošnikom, da uživajo v vseh prednostih Evrope brez meja. Potrošniki potrebujejo med potovanjem dostop do cenovno ugodnih, visokokakovostnih, nemotenih in dostopnih storitev mobilnosti, prevoza in elektronskih komunikacij, podprtih z močnim sklopom pravic.

Kar zadeva elektronske komunikacijske storitve, [pravila EU o gostovanju](#) pomenijo, da lahko potrošniki, ki potujejo znotraj EU/EGP, uporabljajo svoje telefone za klicanje, pošiljanje sporočil in dostop do interneta brez dodatnih stroškov. EU je že sklenila sporazuma, ki bosta s 1. januarjem 2026 dejansko razširila območje gostovanja EU na Ukrajino in Moldavijo. Komisija je tudi začela postopek za pregled pravil EU o elektronskih komunikacijah glede pravic končnih uporabnikov in univerzalnih storitev.

---

<sup>8</sup> Uredba o enotnem območju plačil v eurih določa, da morajo banke in podjetja mednarodne številke bančnih računov (IBAN) iz vseh držav članic EU obravnavati enako, s čimer se zagotovi, da lahko posamezniki in podjetja opravljajo čezmejne transakcije, ne da bi se pri tem soočali z neupravičenimi ovirami na podlagi izvora svoje številke IBAN.

Čeprav povpraševanje po **multimodalnih potovanjih** narašča, se potrošniki še vedno soočajo s številnimi ovirami pri primerjavi cen, iskanju najboljše možnosti za potovanje, rezervaciji potovanja in uresničevanju svojih pravic v primeru motenj. To velja zlasti za potovanja z vlakom. Več teh izzivov bo obravnavanih s prihodnjimi predlogi v zvezi z **uredbo o enotni digitalni rezervaciji in izdaji vozovnic, uredbo o multimodalnih digitalnih storitvah mobilnosti** in ciljno usmerjeno revizijo [uredbe o pravicah potnikov v železniškem prometu](#), skupaj s prihodnjim sprejetjem zakonodajnih aktov iz [svežnja o mobilnosti potnikov](#). Ta vključuje revizijo uredb EU o pravicah potnikov in [direktive o paketnih potovanjih iz leta 2015](#). Z dokončanjem revizije navedene direktive se bo omogočilo učinkovitejše varstvo potrošnikov, tudi z novimi pravili o dobropisih, ki zahtevajo izrecno privolitev potnikov. Zagotovilo se bo tudi, da bodo potrošniki dobili jasnejše informacije, hkrati pa se bo znatno zmanjšalo število obrazcev z informacijami. Z dokončanjem revizije zakonodaje EU **o pravicah potnikov** se bo zagotovilo zlasti boljše izvrševanje pravic potnikov, ustvarilo pravice potnikov v okviru multimodalnih potovanj, izboljšalo pravice invalidnih potnikov in potnikov z omejeno mobilnostjo, izboljšalo obveščanje potnikov o njihovih pravicah in pojasnilo pravila o povračilu stroškov letalskih vozovnic, rezerviranih prek posrednikov. Komisija bo predlagala tudi revizijo [uredbe o zračnih prevozih](#). To bo vključevalo ciljno usmerjene ukrepe za okrepitev pravil o varstvu potrošnikov, vključno z zagotavljanjem jasnosti glede minimalne dovoljene količine ročne prtljage<sup>9</sup> in glede tega, katere funkcije in storitve morajo biti standardno vključene v vse letalske vozovnice, ter s povečanjem preglednosti in primerljivosti letalskih vozovnic.

Prehod na **čisto mobilnost** zahteva tudi odpravo ovir, ki preprečujejo uporabo brezemisijских vozil doma in v tujini. Ker vse več potrošnikov kupuje električne avtomobile, potrebujejo dobro delujoč in konkurenčen trg polnjenja. Javna polnilna infrastruktura EU se je zaradi [uredbe o infrastrukturi za alternativna goriva](#) znatno povečala. Z uredbo so bile uvedene tudi določbe za olajšanje plačilnih postopkov in izboljšanje preglednosti cen polnjenja. Komisija bo leta 2026 pregledala uredbo o infrastrukturi za alternativna goriva in ocenila učinkovitost obstoječih določb ter ali so potrebni nadaljnji ukrepi za zagotovitev popolne preglednosti cen in enostavnih plačilnih metod.

V okviru prihodnje **strategije EU za trajnostni turizem** bo Komisija preučila tudi, kako povečati dostopnost **čezmejnega najema avtomobilov** za potrošnike. Komisija v skladu s strategijo za enotni trg razmišlja o uporabi pravil in načel enotnega trga EU v sektorju **taksijev in najetih zasebnih vozil**.

Čezmejna trgovina je bistven del evropskega trga rabljenih avtomobilov<sup>10</sup>. Vendar pomanjkanje zanesljivih informacij o številu prevoženih kilometrov, vzdrževanju in evidentiranih nesrečah spodbuja zaupanje potrošnikov in jih izpostavlja goljufivim praksam. Več držav članic je že vzpostavilo različne sisteme za reševanje tega problema. [Sveženj o tehničnih pregledih](#), sprejet aprila 2025, vključuje ukrepe za obravnavanje nedovoljenega poseganja v kilometrske števec pri domači in čezmejni prodaji rabljenih vozil. Ti ukrepi bodo zagotovili, da bodo potrošniki prejeli ustrezne informacije, s čimer se bo okrepilo varstvo potrošnikov na trgu rabljenih vozil. Poleg tega Komisija pregleduje [direktivo o označevanju vozil](#), da bi bili potrošniki bolje obveščeni.

---

<sup>9</sup> Brez poseganja v tekoča pogajanja o reviziji zakonodaje EU o pravicah potnikov.

<sup>10</sup> Študija Skupnega raziskovalnega središča, [A review of the used car market in the European Union](#) (Pregled trga rabljenih avtomobilov v Evropski uniji), 2025.

**Evropske denarnice za digitalno identiteto**, ki bodo do leta 2026 na voljo v vseh državah članicah, bodo potrošnikom olajšale shranjevanje in izmenjavo ključnih potovalnih dokumentov, kot so digitalni vizumi in potni listi, ter njihovo uporabo za enostavno prijavo na lete in v hotele, odprtje bančnega računa, najem avtomobila, obnovo zdravniških receptov ter čezmejni dostop do drugih zasebnih in javnih storitev.

Za razvoj ukrepov potrošniške politike, ki odpravljajo ovire, podpirajo socialno enakost in zagotavljajo standarde blaginje potrošnikov, je treba pozorno spremljati **življenjske stroške in gospodarske trende na enotnem trgu**. Komisija bo na podlagi razpoložljivih podatkov in vizualnih predstavitev Eurostata izboljšala svoja **spletna orodja** za spremljanje razvoja cen osnovnega potrošniškega blaga in storitev na enotnem trgu na način, ki je dostopen in lahko razumljiv, tudi za namene raziskav in oblikovanja politik. Komisija bo nadalje razvila tudi dele [pregleda stanja razmer za potrošnike](#), ki se nanašajo na življenjske stroške. Nazadnje bo Komisija leta 2026 predstavila svojo prvo **strategijo EU za boj proti revščini**, da bi ljudem pomagala pridobiti dostop do osnovne zaščite in storitev, ki jih potrebujejo, ter določila jasno pot za zmanjšanje števila ljudi, ki živijo v revščini, za 15 milijonov do leta 2030 in pomagala izkoreniniti revščino v Evropi do leta 2050 z obravnavanjem temeljnih vzrokov revščine. To bo podprto tudi z okrepljenim **jamstvom za otroke**, da bi otroke zaščitili pred revščino in socialno izključenostjo.

## Ukrepi

- Dokončanje ocene **uredbe o geografskem blokiranju** (drugo četrletje 2026) ter nadaljnja analiza koristi, izzivov in morebitnih tveganj razširitve njenega področja uporabe.
- Razvoj orodij za ukrepanje proti **neupravičenim ozemeljskim omejitvam dobave**, da se zajamejo primeri, ki niso zajeti v konkurenčnem pravu, kot so enostranska ravnanja velikih proizvajalcev (četrto četrletje 2026).
- Spodbujanje zagotavljanja **čezmejnih finančnih storitev** s spremljanjem naložb malih vlagateljev na kapitalskih trgih ter **razpoložljivosti in uporabe varčevalnih in naložbenih računov** (2026–2027).
- Izboljšanje ravni **finančne pismenosti** z izvajanjem strategije EU za finančno pismenost (od prvega četrletja 2026).
- Uvedba **evropskih denarnic za digitalno identiteto** v vseh državah članicah kot varnega in zanesljivega sredstva digitalne identifikacije, ki ohranja zasebnost, za vse v Uniji (četrto četrletje 2026).
- Sklenitev **sporazumov o gostovanju** z državami kandidatkami za članstvo v EU (na primer z Ukrajino in Moldavijo od januarja 2026 ter z Zahodnim Balkanom).
- Spodbujanje razvoja **storitev čezmejne mobilnosti** z:
  - začetkom izvajanja pobud za **multimodalne digitalne storitve mobilnosti, enotno digitalno rezervacijo in izdajo vozovnic ter ciljno usmerjeno revizijo pravic potnikov v železniškem prometu za izboljšanje rezervacij potovanj** pri kombiniranju različnih načinov prevoza ali različnih prevoznikov, zlasti v železniškem prometu (zakonodajni predlogi – prvo četrletje 2026),
  - pregledom **uredbe o infrastrukturi za alternativna goriva** (2026),

- začetkom izvajanja pobude o **čezmejnem najemu avtomobilov** (drugo četrtoletje 2026).
- Okrepitev **spremljanja in analize razmer za potrošnike in trendov**, vključno z **življenjskimi stroški** (do konca leta 2026).

## 2. DIGITALNA PRAVIČNOST IN VARSTVO POTROŠNIKOV NA SPLETU

Digitalno gospodarstvo je potrošnikom prineslo številne koristi. Prineslo je nove izdelke in storitve ter na več načinov spremenilo življenja potrošnikov – od tega, kako nakupujemo, do tega, kako sprejemamo zabavo, dostopamo do informacij in komuniciramo s podjetji. Zaradi porasta e-trgovanja, razvoja novih tehnologij in vse večje uporabe umetne inteligence je pomembno zagotoviti, da potrošniško pravo EU v sedanjem digitalnem okolju še naprej zagotavlja visoko raven varstva potrošnikov ter ohranja njihovo avtonomijo in svobodo izbire.

[Akt o digitalnih storitvah](#), [akt o digitalnih trgih](#) in [akt o umetni inteligenci](#) so okrepili digitalna pravila EU, kar prinaša jasne koristi za potrošnike in podjetja<sup>11</sup>. Učinkovita in dosledna uporaba teh pravil je bistvena za obvladovanje tveganj in izzivov, s katerimi se potrošniki soočajo na spletu. Vendar so bile pri [preverjanju primernosti potrošniškega prava EU z vidika digitalne pravičnosti](#) ugotovljene pomanjkljivosti in problematične prakse v digitalnem okolju, ki zahtevajo ukrepanje na ravni EU, da se zapolnijo vrzeli v varstvu potrošnikov, zmanjša pravna negotovost za podjetja, prepreči regulativna razdrobljenost in olajša izvrševanje.

Akt o digitalnih storitvah na primer že obravnava več vidikov izzivov, s katerimi se lahko potrošniki srečujejo na spletu. Kljub temu problematične poslovne prakse zadevajo vse vrste trgovcev, vključno s tistimi, ki ne spadajo na področje uporabe akta o digitalnih storitvah, kot so spletna mesta za e-trgovanje in digitalne storitve, ki ne temeljijo na posredovanju vsebin. Horizontalna potrošniška zakonodaja EU zagotavlja „varnostno mrežo“ za vse udeležence na trgu na tehnološko nevtralen način. Za zagotovitev, da bo ta varnostna mreža primerna za digitalno dobo, bo Komisija poleg zagotavljanja učinkovitega izvajanja in izvrševanja obstoječega pravnega okvira predlagala tudi **akt o digitalni pravičnosti**, s katerim želi dodatno okrepiti varstvo potrošnikov na spletu pred praksami, kot so: temni vzorci, ki lahko nepošteno vplivajo na odločitve potrošnikov, elementi zasvajajoče zasnove, problematične prakse vplivnežev in nepoštena personalizacija, pri katerih se izkoriščajo ranljivosti potrošnikov in problematični elementi digitalnih izdelkov, kot so družbeni mediji, videoigre in e-trgovanje. Cilj akta o digitalni pravičnosti bo tudi poenostavitev pravil za podjetja, zlasti z obravnavo zahtev glede obveščanja potrošnikov v posebnih vrstah pogodb in ponavljajočih se transakcijah z istimi trgovci.

**Še posebej ranljivi potrošniki so mladoletniki.** Običajno imajo posebne vzorce potrošnje in so pogosto zgodnji uporabniki nove tehnologije ter digitalnih izdelkov, vključno z izdelki, ki so namenjeni zelo majhnim otrokom. Akt o digitalnih storitvah že vsebuje določbe za zaščito mladoletnikov na spletnih platformah ter zagotavlja visoko raven

---

<sup>11</sup> Na primer, akt o digitalnih storitvah ponudnikom spletnih posredniških storitev, kot so spletne tržnice, nalaga veliko različnih obveznosti glede potrebne skrbnosti, da bi se povečala varnost in zaupanje uporabnikov. Poleg tega zelo velike spletne platforme in iskalnike zavezuje, da prepoznajo, ocenijo in zmanjšajo sistemska tveganja, ki izhajajo iz zasnove, delovanja in uporabe njihovih storitev, vključno s tistimi, ki lahko negativno vplivajo na visoko raven varstva potrošnikov.

zasebnosti, varnosti in zaščite mladoletnikov na takih platformah<sup>12</sup>. Vendar izpostavljenost otrok škodljivim praksam in elementom digitalnih izdelkov, spletnemu ustrahovanju, vsebinam za odrasle, spodbujanju samopoškodovanja in algoritmom, zasnovanim za izkoriščanje njihovih ranljivosti in spodbujanje zasvojenosti, vzbuja resne pomisleke, ki jih je treba natančneje preučiti. Komisija bo zato izvedla **vseevropsko preiskavo o širših učinkih družbenih medijev na dobro počutje mladih**. Ustanovila bo tudi **skupino strokovnjakov na področju otrok in družbenih medijev**, kot je predsednica von der Leyen napovedala v govoru o stanju v Uniji leta 2025. Cilj akta o digitalni pravičnosti bo tudi okrepiti **varstvo ranljivih potrošnikov na spletu, vključno z mladoletniki**.

Poleg tega bo Komisija ocenila [direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah](#), ki vključuje pravila za zaščito mladoletnikov pred škodljivimi vsebinami, tudi na spletu, prepoved diskriminacije, določitev kvalitativnih in kvantitativnih standardov vsebine za avdiovizualna komercialna sporočila za zaščito potrošnikov, vključno z mladoletniki, in spodbujanje dostopnosti za invalide.

**Spletne goljufije** so med najhitreje rastočimi kaznivimi dejanji na spletu in povzročajo znatno škodo potrošnikom<sup>13</sup>. Komisija je predlagala [revizijo direktive o plačilnih storitvah](#) za okrepitev varstva potrošnikov, tudi z razširitvijo pravil o preprečevanju goljufij za ponudnike plačilnih storitev in pravic do povračila za potrošnike, ki so žrtve goljufije pri plačilih. Za nadaljnjo krepitev zmogljivosti za boj proti spletnim goljufijam v EU bo Komisija objavila **akcijski načrt o spletnih goljufijah**. Njegovi cilji bodo med drugim krepitev preventivnih ukrepov, povečanje učinkovitosti ukrepov kazenskega pregona in krepitev podpore žrtvam goljufij pri izterjavi njihovih sredstev. Poleg tega bo Komisija pri izvršilnih prizadevanjih za boj proti spletnim goljufijam in finančnim prevaram še naprej nadgrajevala akt o digitalnih storitvah ter zagotavljala, da spletne platforme in iskalniki varujejo potrošnike pred zavajajočimi praksami. Za potrošnike je problematična tudi praksa „dropshippinga“<sup>14</sup>. Rezultati potrošniške raziskave, izvedene za preverjanje primernosti digitalne pravičnosti, so pokazali, da je treba razmisliti o večji preglednosti uporabe tega poslovnega modela<sup>15</sup>.

Potrošniki se na spletu soočajo s ponavljajočimi se zahtevami za privolitev in nepreglednimi piškotkovnimi pasicami, kar otežuje razumevanje, kako se njihovi podatki uporabljajo, in jim dejansko onemogoča resnično ozaveščeno izbiro. Komisija želi s **predlogom zbirnega svežnja za digitalno področje** reformirati pravila o piškotkih, hkrati pa ohraniti enako raven varstva podatkov, saj je sedanji sistem neugoden tako za potrošnike kot podjetja.

**Digitalizacija finančnih storitev** ponuja potrošnikom priročne in stroškovno učinkovite rešitve za finančno poslovanje, povečuje izbiro finančnih storitev in krepi inovacije. Vendar pa digitalizacija povzroča tudi velike težave in tveganja. Na primer, prehod na digitalne storitve in zaprtje fizičnih bančnih poslovalnic povzročata nevarnost diskriminacije potrošnikov, ki se zanašajo na gotovino, se ne morejo samostojno ali

---

<sup>12</sup> Komisija za pomoč spletnim platformam pri izvajanju ustreznega varstva mladoletnikov pripravlja zanesljivo programsko rešitev za preverjanje starosti, ki bo usklajena na ravni EU ter bo ohranjala zasebnost in bo enostavna za uporabo, temeljila pa bo na tehnologiji evropske denarnice za digitalno identiteto.

<sup>13</sup> [Raziskava o razmerah za potrošnike za leto 2024](#): skoraj 45 % potrošnikov je poročalo o spletnih prevarah.

<sup>14</sup> „Dropshipping“ je prodaja izdelkov, ki niso v zalogi pri prodajalcu. Ko potrošnik naroči izdelek, prodajalec posreduje naročilo neposredno dobavitelju (trgovcu na debelo ali proizvajalcu), ki nato poskrbi za logistiko (neposredna dobava potrošniku) in morebitna vračila, ne da bi bilo treba pri tem vključiti prodajalca.

<sup>15</sup> 72 % anketirancev je menilo, da je pomanjkanje preglednosti v zvezi z dropshippingom problematično.

enostavno odpraviti do najbližje bančne poslovalnice, imajo težave pri prehodu na digitalne storitve ali nimajo dostopa do interneta. Komisija je leta 2023 predstavila več predlogov, katerih cilj je zagotoviti splošno sprejemanje gotovinskih plačil, izboljšati dostop potrošnikov do gotovine in spodbujati finančno vključenost. V okviru izvajanja in uporabe nove [direktive o potrošniških kreditih](#) namerava Komisija oceniti, kako digitalizacija vpliva na trg maloprodajnih finančnih storitev, s posebnim poudarkom na potrošniških kreditih. Analizirala bo pojav novih akterjev, produktov in praks ter izzive in priložnosti, s katerimi se srečujejo potrošniki pri uporabi maloprodajnih finančnih storitev na spletu.

Komisija bo v skladu s strategijo za enotni trg in [četrtem zbirnim svežnjem za poenostavitev](#) preučila tudi, kako lahko digitalne rešitve, npr. digitalno označevanje in digitalna orodja, kot so mobilne aplikacije in [digitalni potni list izdelka](#), **izboljšajo dostop potrošnikov do informacij o izdelkih in storitvah**, hkrati pa **zmanjšajo upravno breme za podjetja** in zagotovijo, da vse bistvene informacije, npr. informacije v zvezi z varnostjo izdelkov, ostanejo na voljo v fizični obliki. Varno in učinkovito izmenjavo informacij o izdelkih med podjetji, dobavitelji, proizvajalci in regulatorji bi lahko olajšali tudi s prihodnjimi **evropskimi podjetniškimi denarnicami**, ki spodbujajo bolj povezan in pregleden enotni trg.

Čeprav digitalno okolje ponuja koristi za komuniciranje o **varnosti izdelkov**, prinaša tudi posebne izzive. Ti so lahko povezani s spletno prodajo nevarnih izdelkov ali zdravstvenimi in varnostnimi tveganji, vključno s tveganji za duševno zdravje, ki jih predstavljajo novi tehnološki izdelki. Dostopnost informacij je lahko težava tudi za invalide. Komisija bo analizirala posebne ranljivosti potrošnikov v spletnih okoljih in vpliv teh ranljivosti na varnost izdelkov. To bo na primer vključevalo analizo, kako se potrošniki odzivajo na posebna opozorila in navodila v digitalnem okolju ter kako nova varnostna tveganja vplivajo na potrošnike pri uporabi različnih digitalnih izdelkov, kot so aplikacije ali programska oprema.

Drugi ključni izziv je hiter razvoj in uvajanje **umetne inteligence na potrošniških trgih**. Tehnologija umetne inteligence lahko ponudi prednosti, kot so večja učinkovitost, personalizirano svetovanje in interakcija s strankami ter prihranki pri stroških. Vendar predstavlja tudi tveganja, vključno z zmanjšano človeško interakcijo in težavami, ki izhajajo iz okvar sistema, pristranskosti ali netočnosti. **Z aktom EU o umetni inteligenci** je bil vzpostavljen trden okvir za zagotavljanje zaupanja vrednih sistemov umetne inteligence, ki se razvijajo in uporabljajo v EU, z zaščitnimi ukrepi za varstvo temeljnih pravic ljudi<sup>16</sup>. Komisija bo tesno sodelovala z državami članicami, da bi zagotovila dosledno izvajanje in izvrševanje akta o umetni inteligenci ter ustrezne zakonodaje o varstvu potrošnikov in varnosti izdelkov. Seznam prepovedanih praks umetne inteligence v skladu z aktom o umetni inteligenci se bo v primeru novih ugotovljenih težav vsako leto pregledal in posodobil. Ključnega pomena je, da okvir za varstvo potrošnikov ostane v koraku s tehnološkim razvojem in da imajo potrošniki pri interakciji z umetno inteligenco pregledne informacije (npr. pri uporabi podpore strankam, ki temelji na umetni inteligenci,

---

<sup>16</sup> Akt o umetni inteligenci na primer prepoveduje nekatere prakse z visokim tveganjem, ki bi lahko škodile potrošnikom, kot so uporaba sistemov umetne inteligence za družbeno točkovanje, škodljivo prirejanje in zavajanje. Določa tudi obveznosti glede preglednosti, kot je jasno označevanje vsebin, ustvarjenih z umetno inteligenco.

ali pri iskanju informacij in pridobivanju nasvetov s pomočjo virtualnih pomočnikov), da se bodo v celoti zavedali narave interakcije in morebitnih tveganj<sup>17</sup>.

## Ukrepi

- Predlog **akta o digitalni pravičnosti** za odpravo nepoštenih tehnik in poslovnih praks v razmerju do potrošnikov, zlasti mladoletnikov, ter zagotovitev enakih konkurenčnih pogojev za trgovce v digitalnem okolju (zakonodajni predlog – četrto četrletje 2026).
- Okrepitev varstva potrošnikov pred **spletnimi goljufijami**, zlasti z okrepitvijo spletnih preventivnih ukrepov in podpore žrtvam goljufij pri izterjavi njihovih sredstev (2026).
- Spodbujanje poštene in pregledne uporabe **umetne inteligence na potrošniških trgih**, zlasti z uporabo akta o umetni inteligenci ter ustrezne zakonodaje o varstvu potrošnikov in varnosti izdelkov (v teku).

### 3. TRAJNOSTNA POTROŠNJA

Podnebne spremembe, degradacija okolja in čisti prehod ostajajo nekateri od glavnih izzivov, s katerimi se soočajo potrošniki in družba kot celota. Potrošniki se vse bolj zavedajo, kako njihove odločitve o nakupu vplivajo na okolje in družbo, ter se zanimajo za to tematiko, zato so gonilna sila trajnostne rasti, saj njihovo povpraševanje po odgovornih izdelkih ustvarja vodilne trge za zelene in družbeno odgovorne izdelke. Razpoložljivo in cenovno dostopno trajnostno blago in storitve niso bistveni le za blaginjo potrošnikov in varstvo okolja, temveč tudi za dolgoročno konkurenčnost in strateško suverenost Evrope, saj zmanjšujejo odvisnost od netrajnostnega uvoza in pomagajo graditi odporne vrednostne verige. Odločitev za nakup trajnostnih izdelkov in storitev ne pomeni nujno, da bo treba plačati več: trajnostne možnosti trajajo dlje in jih je treba manj pogosto zamenjati, njihovo izvajanje pa je cenejše. Večina evropskih potrošnikov in potrošnic je pripravljena sprejemati trajnostne odločitve<sup>18</sup>, vendar se pogosto soočajo z ovirami pri izbiri resnično trajnostnih možnosti, kot so cena, omejena izbira, nejasno in nedostopno označevanje ter nezaupanje v okoljske trditve<sup>19</sup>. Široka razpoložljivost poceni izdelkov nizke kakovosti spodbuja prekomerno potrošnjo v sektorjih, kot sta hitra moda in elektronika, kar ogroža trajnostnost ter spodkopava konkurenčnost in industrijsko bazo Evrope. Porast spletnih nakupov povzroča višje stopnje vračil, emisij iz prometa in odpadkov.

Da bi trajnostni izdelki postali norma, je cilj nove [uredbe o okoljsko primerni zasnovi za trajnostne izdelke](#) izboljšati trajnost in popravljivost širokega nabora izdelkov, kot so

---

<sup>17</sup> Pravne negotovosti, na primer glede tega, kaj se zgodi z nenamernimi izidi pogodb, pripravljenih z umetno inteligenco, in omejen nadzor nad dejanji digitalnega pomočnika lahko ovirajo uvajanje inovativnih poslovnih modelov v škodo evropskih potrošnikov in potrošnic. Komisija je prispevala k razvoju vzorčnega zakona ZN o avtomatiziranih pogodbah iz leta 2024, ki kaže, kako odpraviti take negotovosti.

<sup>18</sup> [Eurobarometer 2022 \(SP527\)](#): 77 % Evropejk in Evropejcev se čuti odgovorne, da ukrepajo za omejitve podnebnih sprememb.

<sup>19</sup> [Raziskava o razmerah za potrošnike za leto 2024](#): 67 % potrošnic in potrošnikov v EU je navedlo, da jih je cena trajnostnih izdelkov odvrnila od nakupa. 62 % jih je poročalo o zmedbi pri prepoznavanju trajnostnih možnosti in nezaupanju v okoljske informacije. [Usklajena preiskava sodelovanja na področju varstva potrošnikov za leto 2025](#) je pokazala, da je bil velik delež okoljskih trditev spletnih trgovcev z rabljenimi izdelki potencialno zavajajoč.

tekstil, pohištvo in elektronske naprave, ter zmanjšati njihov vpliv na okolje. Uvedla bo na primer zahteve glede razstavljanja izdelkov, razpoložljivosti nadomestnih delov in posodobitev programske opreme<sup>20</sup>. Nova [direktiva o skupnih pravilih za spodbujanje popravila blaga](#) (pravica do popravila) zahteva od proizvajalcev, da ponudijo storitve popravila za izdelke z zakonsko predpisanimi zahtevami glede popravljivosti, in določa vzpostavitev **evropske spletne platforme za popravila**. [Direktiva o krepitvi vloge potrošnikov za zeleni prehod](#) vsebuje usklajeno obvestilo o zakonskem jamstvu o skladnosti in usklajeno oznako za tržno garancijo trajnosti. Sprejeta sta bila v letu 2025, Komisija pa se bo osredotočila na spodbujanje njune pravilne uporabe in prepoznavnosti na enotnem trgu, kar bo potrošnikom pomagalo, da bodo bolje razumeli svoje pravice ter sprejemali bolj ozaveščene odločitve, usmerjene v trajnost. **Digitalni potni list izdelka in označevanje trajnostnosti**<sup>21</sup> bosta dopolnila standarde za izdelke in informacije o njih. Komisija namerava izboljšati energijske nalepke, s čimer bo potrošnikom omogočila boljšo primerjavo učinkovitosti tehnologij ogrevanja in hlajenja.

Sprejeta je bila tudi nova zakonodaja za povečanje zaupanja potrošnikov v okoljske trditve in znake trajnostnosti. Nova direktiva o **krepitvi vloge potrošnikov za zeleni prehod** obravnava zeleno zavajanje in zgodnjo zastarelost. Komisija bo tesno sodelovala z državami članicami in podjetji, da bi zagotovila njeno učinkovito izvajanje. Še naprej si bo prizadevala za spodbujanje ozaveščenosti potrošnikov in uporabe [znaka EU za okolje](#) v industriji.

Poleg tega bo prihodnji predlog **akta o krožnem gospodarstvu** pomagal ustvariti povpraševanje na trgu po sekundarnih surovinah in povečati dobavo visokokakovostnih recikliranih materialov. Da bi dopolnila ta zakonodajni okvir, bo Komisija sodelovala z deležniki, da bi s smernicami in kampanjami ozaveščanja spodbujala modele izdelkov kot storitev in inovativna krožna zagonska podjetja. Na podlagi obstoječe študije Komisije v okviru [uredbe o splošni varnosti proizvodov](#) bo nadaljnje delo zajemalo: (i) družbene in vedenjske ovire za zaupanje potrošnikov v krožne možnosti ter (ii) izzive v zvezi z varnostjo rabljenih, popravljenih, obnovljenih in predelanih izdelkov. Zaveza za trajnostno potrošnjo bo zato postopoma opuščena, kar bo utrlo pot novemu pristopu k sodelovanju s podjetji. Komisija bo podprla tudi širitev trajnostnih rešitev na biološki osnovi, kadar te zagotavljajo trajne izdelke in materiale ter krepijo evropsko konkurenčnost in vrednostne verige.

Za zagotavljanje varnosti in trajnostnosti izdelkov so potrebni tudi ukrepi za zmanjšanje izpostavljenosti potrošnikov kemikalijam, ki vzbujajo zaskrbljenost. Komisija bo v okviru [evropskega akcijskega načrta za kemijsko industrijo](#) razmislila o prepovedi PFAS (per- in polifluoroalkilnih snovi) v potrošniških izdelkih, kot so kozmetika, materiali, namenjeni za stik z živili, in oblačila za uporabo na prostem. Poleg tega bo EU v skladu z novo [okvirno uredbo o embalaži in odpadni embalaži](#) postopoma opustila nevarne snovi v embalaži, kot so PFAS. Določila bo tudi harmonizirana pravila za razvrščanje odpadne embalaže s strani potrošnikov in zagotavljanje informacij z digitalnimi tehnologijami.

Komisija bo na podlagi [sporočila o celovitem naboru orodij za varno in trajnostno e-trgovanje](#) preučila, ali je potrebno **priporočilo o značilnostih „zelenih zasnov“ pri e-trgovanju**, da bi nadalje obravnavala vpliv tega sektorja na okolje. To bi zajemalo vidike,

---

<sup>20</sup> Glej [Delovni načrt za okoljsko primerno zasnovo za trajnostne izdelke in označevanje z energijskimi nalepkami za obdobje 2025–2030](#).

<sup>21</sup> Kot je načrtovano v uredbi o okoljsko primernih zasnovi za trajnostne izdelke in drugi ustrezni zakonodaji EU, ki vključuje avtomobile, tekstil in sortiranje odpadkov.

kot so razpoložljivost filtrov za trajnostnost, okolju prijaznejše možnosti dostave in trajnostne politike upravljanja vračil. Vključuje lahko tudi prostovoljne okoljske listine, v skladu s katerimi se podjetja zavežejo k doseganju posebnih trajnostnih ciljev. Spodbujala se bosta razvoj in uporaba zasebnih **digitalnih orodij** za pomoč potrošnikom pri sprejemanju ozaveščenih trajnostnih odločitev. To lahko vključuje interaktivne znake za okolje, ki pojasnjujejo področje uporabe certifikatov, in primerjave trajnostnih značilnosti izdelkov, ki bi jih bilo mogoče vključiti v digitalni potni list izdelka.

Prevoz je tretje največje področje odhodkov za evropska gospodinjstva<sup>22</sup>. Prehod na trajnostne načine mobilnosti, vključno z električnimi avtomobili, javnim prevozom in kolesi, lahko potrošnikom prinese znatne prihranke in poveča socialno pravičnost, hkrati pa prispeva k cilju razogljičenja<sup>23</sup> v skladu s [priporočilom o prometni revščini](#) in [akcijskim načrtom za avtomobilski sektor](#). Da bi ta prehod postal cenovno dostopen, Komisija v okviru tega akcijskega načrta in načrtovanega pregleda **direktive o označevanju vozil** spodbuja prehod na brezemisijška vozila. To dopolnjujejo prizadevanja za majhne električne avtomobile v okviru nove **pobude za majhne cenovno dostopne avtomobile**, ki bo pripravljena v sodelovanju z industrijo. Te ukrepe bodo dopolnjevali ukrepi držav članic v njihovih nacionalnih načrtih v okviru **Socialnega sklada za podnebje**. Izdatki za energijo ostajajo precej višji kot pred pandemijo COVID-19, kar je še posebej problematično za več kot 46 milijonov energetske revnih Evropejcev in Evropejk. Komisija bo sprejela **energetski sveženj za državljane**, katerega cilj bo boj proti energetski revščini, poenostavitev energetskih trgov in krepitev državljske udeležbe, da se zagotovi pravičen, cenovno dostopen in vključujoč energetski prehod za vse.

Stanovanjska kriza je socialna kriza in kriza konkurenčnosti. Nesorazmerno prizadene mlade in najranljivejše v naši družbi, vse bolj pa tudi tiste z nizkimi ali srednjimi dohodki in njihove družine. Komisija bo predstavila **evropski načrt za cenovno dostopna stanovanja**, v katerem bo določena evropska vizija za cenovno dostopnejša in bolj trajnostna stanovanja. [Novi evropski Bauhaus](#) bo imel pomembno vlogo v načrtu. V zvezi s tem bo Komisija podprla države članice tudi pri povečanju naložb v okviru kohezijske politike za obdobje 2021–2027 za gradnjo in prenovo stanovanjskega fonda, da bi se obravnavale potrebe potrošnikov, znižali računi za energijo ter zmanjšali energetska revščina in drugi stroški, povezani s stanovanji, kot je strošek vode.

Gospodinjstva v EU v povprečju porabijo 13 % svojega dohodka za hrano, pri čemer najrevnejša petina porabi kar 21 %, najbogatejša petina pa le 9 %. **Evropski socialni sklad plus** podpira države članice pri zagotavljanju pomoči najbolj ogroženim osebam. Komisija bo izvedla tudi študijo o cenovni dostopnosti hrane v EU, da bi bolje razumela in obravnavala vpliv rastočih cen hrane v EU, vključno s tem, kako vplivajo na zdravo in hranljivo hrano.

Prizadevanja Komisije za **zmanjšanje škode, povezane z uporabo tobaka**, temeljijo tudi na javnem zdravju. Komisija trenutno izvaja celovito oceno pravil o tobačnih izdelkih in oglaševanju tobaka.

---

<sup>22</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230104-1>.

<sup>23</sup> Model odtisa potrošnje obravnava razlike v vplivih na okolje med doseganjem ciljev strategije za trajnostno in pametno mobilnost (tj. večja uporaba električnih avtomobilov) v primerjavi z avtomobili na konvencionalna goriva do leta 2030. Pasqualino in drugi, [Consumption Footprint and Domestic Footprint Outlook Report 2025](#) (Poročilo o pregledu odtisa potrošnje in domačega odtisa za leto 2025), JRC139655.

Ti ukrepi na področju javnega zdravja in socialne pravičnosti so tesno povezani s širšimi prizadevanji EU za vzpostavitev trajnostnih prehranskih sistemov, ki potrošnikom omogočajo izbiranje trajnostne hrane, in za spodbujanje odgovorne rabe vode, kar se odraža v nedavno sprejeti [viziji za kmetijstvo in prehrano](#), [evropskem paktu za oceane](#) in [strategiji za odpornost v zvezi z vodo](#). Revidirana [okvirna direktiva o odpadkih](#) je določila **cilje za zmanjšanje količine odpadne hrane** in uvedla „razširjeno odgovornost proizvajalca“ za tekstil. Organizacije za izpolnjevanje obveznosti proizvajalca bodo zagotavljale informacije o možnostih nakupa rabljenih izdelkov, ponovni uporabi in ravnanju s tekstilom in obutvijo ob koncu njihove življenjske dobe ter organizirale izobraževalne programe, kampanje ozaveščanja in dejavnosti za vključevanje skupnosti.

## Ukrepi

- Podpora državam članicam pri **izvajanju** direktive o krepitvi vloge potrošnikov za zeleni prehod, uredbe o okoljsko primerni zasnovi za trajnostne izdelke in direktive o skupnih pravilih za spodbujanje popravila blaga, in sicer s:
  - spodbujanjem **usklajenega obvestila** o zakonskem jamstvu o skladnosti in **usklajene oznake** za tržno garancijo trajnosti (tretje četrletje 2026) ter
  - vzpostavitvijo **evropske spletne platforme za popravila** (do leta 2028).
- Podpora **krožnemu gospodarstvu**, zlasti z izmenjavo dobrih praks z deležniki za spodbujanje potrošnikov k vračilu blaga, ki ga ne uporabljajo več, trgov rabljenih izdelkov, poslovnih modelov „izdelek kot storitev“ in inovativnih krožnih zagonskih podjetij (2027).
- Preučitev potrebe po priporočilu o **spodbujanju značilnosti „zelenih zasnov“ pri e-trgovanju** ter spodbujanje razvoja digitalnih orodij in njihove uporabe (2027).

## **4. UČINKOVITO IZVRŠEVANJE IN PRAVNA SREDSTVA**

Okvir EU za varstvo potrošnikov je lahko resnično uspešen pri varstvu potrošnikov in spodbujanju lojalne konkurence le, če ga podpirajo močno javno in zasebno izvrševanje ter učinkoviti mehanizmi pravnih sredstev za potrošnike, katerih pravice so bile kršene. Čeprav je bilo čezmejno sodelovanje EU na področju javnega izvrševanja v zadnjih letih precej uspešno, je treba mehanizme izvrševanja dodatno okrepiti, da se bodo lahko učinkovito in uspešno spoprijeli z novimi izzivi. Stopnje spoštovanja pravil so zlasti na digitalnih trgih še vedno izjemno nizke, pri čemer je bilo v usklajenih preiskavah ugotovljeno, da v povprečju vsak drugi trgovec krši potrošniško zakonodajo. Razmere so se še poslabšale zaradi eksponentne rasti e-trgovanja, ki je privedla do vse večjega kroženja nevarnih, ponarejenih ali drugače neskladnih izdelkov s poreklom predvsem iz držav zunaj EU<sup>24</sup>, ki se pogosto tržijo z zavajajočimi tehnikami. To ogroža potrošnike, evropska podjetja, ki spoštujejo pravila, pa izpostavlja nelojalni konkurenci trgovcev, ki pravil ne spoštujejo.

Komisija je v odziv na te izzive v svojem sporočilu o celovitem naboru orodij EU za varno in trajnostno e-trgovanje predstavila vrsto ukrepov, vključno s carinsko reformo, krepitvijo izvrševanja ustrezne zakonodaje EU in krepitvijo usklajevanja med vsemi ustreznimi

---

<sup>24</sup> Število nevarnih izdelkov, ki so bili prijavljeni v sistemu hitrega obveščanja EU Safety Gate, se je od leta 2019 povečalo za 52 %, pri čemer se je ta trend v letu 2024 še pospešil (+ 61 %). Do 75 % nevarnih izdelkov prihaja iz držav zunaj EU, približno 50 % teh opozoril pa se nanaša na nevarne izdelke, ki prihajajo iz Kitajske.

organi. Predvideni ukrepi vključujejo tudi podpiranje kampanj ozaveščanja za potrošnike in prodajalce, ki so tretje osebe, ter nadaljnje dvostransko sodelovanje z državami porekla uvoženega blaga.

Podpiranje nacionalnih organov za varstvo potrošnikov pri usklajenem ukrepanju za izvrševanje potrošniškega prava v skladu z **uredbo o sodelovanju na področju varstva potrošnikov**, vključno z obravnavanjem kršitev v sektorju e-trgovanja, je pomembna prednostna naloga. Usklajeno ukrepanje mreže za sodelovanje na področju varstva potrošnikov je prineslo pozitivne rezultate, vendar pomanjkljivosti sedanjega sistema ovirajo učinkovitejše izvrševanje. Na primer, dolgotrajni postopki, pomanjkanje sredstev na nacionalni ravni, neobstoj strožjih odvračilnih ukrepov, kot je možnost naložitve glob, in težave pri obravnavanju kršitev, ki jih storijo trgovci s sedežem zunaj EU, zmanjšujejo učinkovitost in odvračilni učinek ukrepov mreže za sodelovanje na področju varstva potrošnikov<sup>25</sup>. Da bi okrepila izvrševanje in zagotovila enake konkurenčne pogoje za podjetja, ki ščitijo trgovce, ki spoštujejo pravila, in potrošnike pred akterji na trgu, ki ne spoštujejo pravil, bo **Komisija predlagala revizijo uredbe o sodelovanju na področju varstva potrošnikov**. Pri pripravi revizije bo ocenila potrebo po centralizaciji preiskovalnih in izvršilnih pooblastil na ravni EU v posebnih primerih ter razmislila, kako bi se lahko dodatno okrepilo usklajevanje med nacionalnimi organi.

Kot je poudarjeno v sporočilu o e-trgovanju, sta učinkovito izvajanje in izvrševanje nove **uredbe o splošni varnosti proizvodov** bistvena za zaščito potrošnikov EU pred nevarnimi izdelki in za zagotovitev enakih konkurenčnih pogojev za podjetja. Komisija je že uvedla nove mehanizme za nadzor trga iz uredbe, kot so sočasni pregledi spletnih mest za ugotavljanje kršitev prava EU (v nadaljnjem besedilu: usklajene preiskave), ki jih izvajajo nacionalni organi za nadzor trga, usklajuje pa jih Komisija. Prva usklajena preiskava varnosti izdelkov na ravni EU, osredotočena na izdelke za nego otrok, ki se prodajajo prek spleta, je potekala aprila in maja 2025<sup>26</sup>. Na podlagi teh izkušenj bo Komisija še naprej sodelovala z mrežo za varnost potrošnikov pri združevanju virov, izmenjavi obveščevalnih podatkov in dajanju prednosti ukrepom za nadzor, da bi se učinkovito usmerila na najbolj škodljive izdelke. Prizadevala si bo tudi za krepitev zmogljivosti za podporo izvajanju pravil o varnosti izdelkov s financiranjem **usklajenih dejavnosti na področju varnosti izdelkov (CASP)** in spodbujanjem orodij, ki potrošnikom in podjetjem pomagajo pri poročanju o vprašanih varnosti izdelkov, nesrečah in nevarnih izdelkih. Taka orodja vključujejo portala **Consumer Safety Gateway** in **Safety Business Gateway**. Z rednimi posodobitvami portala **Safety Gate** se bo zagotovil dostop podjetij in potrošnikov do vseh ustreznih informacij o pravilih o varnosti izdelkov. Komisija zagotavlja tudi posebne **smernice za gospodarske subjekte**<sup>27</sup> o tem, kako naj izpolnjujejo svoje obveznosti iz uredbe o splošni varnosti proizvodov, s posebnim poudarkom na potrebah subjektov, ki se štejejo za MSP, vključno z mikropodjetji.

Ta prizadevanja bodo dopolnila prihodnji **evropski akt o proizvodih**, saj bodo okrepila povezave med pregledi za ugotavljanje skladnosti in nadzorom trga ter morda tudi standardizacijo. V ta namen bo Komisija preučila tudi, kako lahko **vključenost v**

<sup>25</sup> Glej: [Poročilo Komisije Evropskemu parlamentu in Svetu o uporabi Uredbe \(EU\) 2017/2394 Evropskega parlamenta in Sveta o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov](#).

<sup>26</sup> Polovica izdelkov v ponudbah ni vsebovala zahtevanih informacij o proizvajalcu izdelka.

<sup>27</sup> C(2025) 7699 – Obvestilo Komisije – Smernice za uporabo zakonodajnega okvira EU o splošni varnosti proizvodov s strani podjetij in C(2025) 7701 – Obvestilo Komisije – Smernice za praktično uporabo portala Safety Business Gateway v skladu s členom 27(2) Uredbe (EU) 2023/988.

**oblikovanje izdelkov** pomaga preprečevati varnostna tveganja, in podprla delo na področju **standardizacije**, da bi se pravne varnostne zahteve prenesle v praktična orodja za izvrševanje in varstvo potrošnikov<sup>28</sup>. Evropski akt o proizvodih bo okrepil pravila za dajanje potrošniških izdelkov na trg ter posodobil **pravila o nadzoru trga in skladnosti izdelkov**. Ta revizija bo tudi priložnost za oceno potrebe po nadaljnjih ukrepih za učinkovitejše izvrševanje zahtev glede varnosti izdelkov, zlasti kar zadeva uvoz iz držav zunaj EU, tudi prek e-trgovanja.

Pričakuje se tudi, da bosta učinkovito izvajanje in izvrševanje **uredbe o splošni varnosti proizvodov** prinesla koristi podjetjem in nacionalnim organom. Večja pravna varnost in poenostavitev izvajanja zahtev glede splošne varnosti izdelkov bosta zmanjšali stroške skladnosti za podjetja. Harmonizirana ureditev za nadzor trga za vse izdelke, usklajena z [uredbo o nadzoru trga](#), lahko ustvari tudi sinergije za nacionalne organe za nadzor trga. Okrepljena uporaba orodij IT in krepitev interoperabilnosti podatkov za poročanje in nadzor trga bosta zmanjšala breme za organe in podjetja ter izvršilnim organom omogočila učinkovitejše opravljanje njihovih nalog. Komisija bo leta 2026 v sodelovanju s podjetji ocenila praktično izvajanje uredbe o splošni varnosti proizvodov, da bi preučila, kako uporabljajo uredbo in ali jim je treba pomagati za lažje doseganje skladnosti.

Tesnejše usklajevanje in sodelovanje med izvršilnimi organi na različnih področjih postaja vse pomembnejše, saj nezakonite prakse podjetij vse pogosteje spadajo na področje uporabe več zakonov in sistemov izvrševanja EU. Trenutno takšno sodelovanje sega od pisnih sporazumov do projektnih skupin in drugih skupnih projektov. Komisija bo še naprej spodbujala **sodelovanje med izvršilnimi organi in mrežami na ravni EU**, da bi zagotovila uspešnost, učinkovitost in skladnost med različnimi tokovi izvrševanja. Izvrševanje potrošniškega prava na primer dopolnjuje uporabo digitalnih predpisov, kot je razvidno iz usklajenih ukrepov sodelovanja na področju varstva potrošnikov v obdobju 2024–2025 ter vzporednih preiskav v okviru akta o digitalnih storitvah in akta o digitalnih trgih v zvezi s praksami glavnih spletnih platform.

Podatki in digitalne tehnologije, vključno z **orodji umetne inteligence**, postajajo vse pomembnejši tudi pri analizi skladnosti podjetij in zagotavljanju učinkovitega izvrševanja. Izvršilni organi jih že uporabljajo za prikrito nakupovanje, nadzor trga na področju varnosti izdelkov, odkrivanje goljufij, spremljanje cen ter odkrivanje nepoštenih pogodbenih pogojev in lažnih ocen. **EU eLab** na primer podpira mrežo za sodelovanje na področju varstva potrošnikov s preiskavami in rednimi usklajenimi preiskavami spletnih mest, medtem ko **spletni pajek za e-nadzor eSurveillance** odkriva nevarne izdelke, ki so bili prijavljeni v sistemu Safety Gate, vendar so še vedno v prodaji ali se ponovno pojavljajo v spletnih trgovinah in na spletnih tržnicah. Razvija se podoben spletni pajek **Passenger Rights AI Watch Tool** (orodje za spremljanje pravic potnikov na podlagi umetne inteligence) za nacionalne izvršilne organe, da bodo lahko spremljali pravice potnikov, na voljo pa bo leta 2026. Komisija si prizadeva tudi za izboljšanje interoperabilnosti obstoječih podatkov o izdelkih za nadzor trga ter bo podpirala organe za nadzor potrošnikov in trga pri strateški uporabi orodij umetne inteligence pri njihovem delu na področju izvrševanja, tudi z iskanjem sinergij med orodji, razvitimi na nacionalni ravni, in orodji, razvitimi na ravni EU, ter z usposabljanjem osebja za izvrševanje.

---

<sup>28</sup> Vključenost zahteva zlasti sistematično upoštevanje širokega nabora antropometričnih podatkov, ki predstavljajo raznolikost potrošnikov in potrošnic, ter dejavnikov, ki vplivajo na življenje potrošnikov v ranljivem položaju, tudi v ustreznih evropskih standardih, in izvajanje dostopnih rešitev za invalide.

Toda izvrševanje je le ena plat medalje. Za spoštovanje pravil v praksi morajo biti potrošnice in potrošniki seznanjeni s svojimi pravicami, podjetja pa s svojimi obveznostmi. Ciljno usmerjene kampanje **ozaveščanja in izobraževanja**; orodja, kot sta [vozlišče za izobraževanje potrošnikov](#) in [GreenComp](#) (evropski okvir kompetenc za trajnostnost); spodbujanje trajnostne potrošnje v okviru šolskega izobraževanja; programi **usposabljanja**, kot je [Consumer Law Ready](#) (program o potrošniškem pravu), ter pobude za **prostovoljno sodelovanje**, kot je [zaveza o varstvu potrošnikov](#), bodo še naprej pomembno dopolnjevali izvršilne ukrepe. Komisija bo tudi v prihodnje spodbujala podjetja, naj se prostovoljno zavežejo odličnosti in inovacijam za visoko raven varnosti potrošnikov, zlasti z [nagrado EU za varnost izdelkov](#), ki jo podeljuje vsaki dve leti.

Kljub boljši ozaveščenosti in strožjemu izvrševanju se sporom ni moč izogniti. Zato bo poudarek tudi na zagotavljanju učinkovitih pravnih sredstev z izvajanjem revidirane [direktive o alternativnem reševanju sporov](#), [direktive o zastopniških tožbah](#) in, za primere, v katerih so posamezniki dejansko oškodovani zaradi okvarjenega izdelka, revidirane [direktive o odgovornosti za proizvode](#). Komisija bo zlasti še naprej podpirala potrošniške organizacije, člane sodstva in nacionalne kontaktne točke pri učinkovitem upravljanju zastopniških tožb v skladu z direktivo o zastopniških tožbah. Ta podpora bo na primer zagotovljena z nepovratnimi sredstvi za ukrepe, ki jih financira EU, seminarji in interaktivnim vozliščem znanja na platformi [EC-REACT](#). Komisija bo tudi pozorno spremljala izvajanje posebnih določb direktive o zastopniških tožbah, ki urejajo financiranje s strani tretjih oseb. Kot zahteva direktiva, bo Komisija najpozneje do leta 2028 ocenila, ali obstaja potreba po varuhu človekovih pravic EU za čezmejne zastopniške tožbe. Temu bo sledila uradna ocena delovanja direktive.

Kadar potrošniki naletijo na težave pri čezmejnih transakcijah, se lahko za brezplačno pravno svetovanje in podporo obrnejo tudi na mrežo **evropskih potrošniških centrov (ECC-Net)**<sup>29</sup>. Komisija bo še naprej odločno podpirala mrežo ECC-Net, da bi evropskim potrošniškim centrom pomagala dodatno okrepiti njihove zmogljivosti za svetovanje in pomoč potrošnikom.

Te ukrepe bodo dopolnjevali ukrepi na mednarodni ravni. EU si bo v vseh novih dvostranskih trgovinskih sporazumih še naprej prizadevala za zagotovitev določb o varnosti izdelkov in sodelovanju pri nadzoru trga ter za zaveze, ki krepijo zaupanje potrošnikov v digitalno trgovino, vključno z učinkovitim varstvom potrošnikov, ki sodelujejo v e-trgovanju. Ko bo večstranski **sporazum STO o e-trgovanju** vključen v pravni okvir STO, bo to prvi trgovinski sporazum, ki bo vključeval take zaveze na svetovni ravni.

EU bo še naprej sodelovala in si prek sistema **Safety Gate** redno izmenjevala podatke z državami nečlanici EU, kot je Kitajska. V skladu s sporazumom o trgovini in sodelovanju med EU in Združenim kraljestvom bo sodelovala tudi z Združenim kraljestvom, da se vzpostavi redna ureditev za izmenjavo informacij o nevarnih neživilskih izdelkih med sistemom Safety Gate in enakovredno podatkovno zbirko Združenega kraljestva o varnosti izdelkov. Poleg tega bo EU še naprej podpirala dejavnosti ozaveščanja in usposabljanja za proizvajalce iz držav nečlanic EU in druge akterje v dobavni verigi, da bi jim pomagala razumeti pravila enotnega trga o varstvu potrošnikov in varnosti izdelkov. Projekt EU bo na primer prispeval k podpiranju politik varstva potrošnikov in varnosti izdelkov na Skupnem trgu Vzhodne in Južne Afrike (COMESA). Na večstranski ravni bo

---

<sup>29</sup> V letu 2024 so evropski potrošniški centri izterjali več kot 7,5 milijona EUR povračil za potrošnike.

Evropska komisija po sprejetju **načel Združenih narodov za varnost potrošniških izdelkov** podprla njihovo izvajanje, tako da bo Konferenci Združenih narodov za trgovino in razvoj pomagala pri pripravi smernic in priročnika o varnosti potrošniških izdelkov ter s projekti za krepitev zmogljivosti, ki jih financira EU, kot je program za konkurenco in varnost potrošniških izdelkov v podsaharski Afriki.

### Ukrepi

- Predlog revizije **uredbe o sodelovanju na področju varstva potrošnikov** (zakonodajni predlog – četrto četrletje 2026).
- Podpora usklajenim izvršilnim ukrepom in dejavnostim **mreže za sodelovanje na področju varstva potrošnikov** za boj proti razširjenim kršitvam potrošniškega prava EU (v teku).
- Sprejetje učinkovitih ukrepov za povečanje skladnosti izdelkov z izkoriščanjem sinergij z zmogljivostmi **EU in nacionalnih carinskih organov ter organov za nadzor trga** ter morebitno ustanovitvi organa EU za nadzor trga (v teku).
- Posodobitev pravil o **nadzoru trga in skladnosti izdelkov** v okviru **evropskega akta o izdelkih**, da se dodatno poveča učinkovitost izvrševanja na področju varnosti izdelkov v EU (zakonodajni predlog – tretje četrletje 2026), zlasti v zvezi z uvozom iz držav nečlanic EU, tudi prek e-trgovanja.
- Okrepitev izvajanja **direktive o zastopniških tožbah** z nadaljnjo podporo potrošniškim organizacijam, članom sodstva in nacionalnim organom (v teku).
- Čim večja uporaba umetne inteligence pri dejavnostih izvrševanja in nadzora trga, na primer v **digitalnih preiskavah eLab** in **digitalnem naboru orodij za nadzor trga na področju varnosti izdelkov** (do leta 2027).
- Podpora **dejavnostim ozaveščanja in usposabljanja** za proizvajalce iz držav nečlanic EU in druge akterje v dobavni verigi (v teku).

## **5. UPRAVLJANJE IN SODELOVANJE DELEŽNIKOV**

Da bi dosegli cilje agende in obravnavali morebitna nova vprašanja, mora biti okvir upravljanja agende **vključujoč, pregleden in dinamičen**.

Komisija si bo prizadevala za redne razprave z Evropskim parlamentom, Svetom, Evropskim ekonomsko-socialnim odborom in Odborom regij o izvajanju agende, ki se bodo upravljale prek obstoječe platforme za sodelovanje z deležniki. Te platforme združujejo visoke uradnike iz držav članic (mreža potrošniške politike), organe za varstvo potrošnikov (mreža za sodelovanje na področju varstva potrošnikov), organe, pristojne za varnost izdelkov (mreža za varnost potrošnikov), potrošniške organizacije, zlasti Evropsko potrošniško organizacijo (BEUC), ter drugo civilno družbo, predstavnike podjetij in akademske kroge (svetovalna skupina za potrošniško politiko).

Letna **konferenca o varstvu pravic potrošnikov** bo še naprej priložnost za razpravo o trenutnih trendih in nastajajočih vprašanjih z najširšim naborom deležnikov iz vse EU in zunaj nje. Namenjena bo tudi oceni izvajanja agende, vključno z akcijskim načrtom za potrošnike na enotnem trgu. Poleg tega namerava komisar EU, pristojen za varstvo potrošnikov, za pregled napredka in zagotovitev splošnih političnih smernic glede izvajanja agende in ustreznega razvoja potrošniške politike redno sklicevati **ministrski**

**forum o varstvu potrošnikov**, po možnosti skupaj s konferenco o varstvu pravic potrošnikov.

Dejavno upravljanje poleg institucionalnega okvira zahteva tudi, da se upošteva mnenje vseh potrošnikov, vključno s potrošniki iz ranljivih skupin. Komisija je zavezana zagotavljanju podpore, tudi finančne, močnemu potrošniškemu gibanju tako na ravni EU kot na nacionalni ravni. Tako bo na primer financirala nadaljevanje programa usposabljanja **Consumer PRO**, da bi dodatno opolnomočila potrošniške strokovnjake za nudenje prilagojenih nasvetov potrošnikom. Kot je navedeno v [strategiji EU za civilno družbo](#), bo Komisija predlagala ukrepe za nadaljnje povečanje vključenosti in učinkovite udeležbe organizacij civilne družbe, vključno s skupinami potrošnikov, v procesih oblikovanja javnih politik ter za okrepitev njihove zaščite in podpore. Izvajala bo tudi ciljno usmerjeno ozaveščanje, da bi mlade potrošnike vključila v oblikovanje potrošniške politike, in sicer z organizacijo **dialoga z mladimi o politikah** na področju potrošniške politike.

Komisija bo organizirala tudi redne izmenjave s poslovnimi deležniki o vprašanih zmanjšanja bremen in poenostavitve na področju potrošniške politike, vključno z **dialogi o izvajanju** s komisarjem, pristojnim za varstvo potrošnikov. Cilj bo zagotoviti poglobljene razprave o izzivih, s katerimi se soočajo podjetja, in možnih ukrepih, ki jih je treba sprejeti, ter spremljati napredek pri ukrepih Komisije za poenostavitev in zmanjšanje bremen. Prvi dialog o izvajanju varstva potrošnikov v digitalnem okolju je potekal julija 2025.

Podatki in statistike o potrošnikih, kot je dvoletni **pregled stanja razmer za potrošnike**, so glavni viri dokazov za informirano oblikovanje politik. Uporabljajo se tudi za ocenjevanje učinka evropskih in nacionalnih politik ter oceno doseženega napredka. Komisija si bo prizadevala razširiti dokazno podlago ter spodbujati boljšo uporabo podatkov in raziskav.

### Ukrepi

- Redno sklicevanje **ministrskega foruma o varstvu potrošnikov**.
- Organizacija **dialoga z mladimi o politikah na področju potrošniške politike** (2026).
- Organizacija **dialogov o izvajanju** revizije uredbe o sodelovanju na področju varstva potrošnikov (2026) in uredbe o splošni varnosti proizvodov (2027).

## **6. ZAKLJUČEK**

Evropska unija zagotavlja eno najvišjih ravni varstva potrošnikov na svetu. Ta trdni okvir je ključnega pomena za učinkovito delovanje enotnega trga in povečuje konkurenčnost podjetij EU. Potrošniška politika EU z zagotavljanjem celovitih pravnih pravic in zaščitnih ukrepov spreminja pobude EU v oprijemljive koristi za vse državljane in državljanke ter lahko deluje kot steber stabilnosti v negotovih časih.

Agenda za potrošnike do leta 2030 temelji na tej trdni podlagi in vsebuje sklop konkretnih ukrepov za dodatno okrepitev varstva potrošnikov ter reševanje sedanjih in prihodnjih vprašanj. Ti ukrepi bodo prispevali k vzpostavitvi zaupanja, zaščitnih ukrepov in pravne varnosti, ki jih potrošniki in potrošnice ter podjetja potrebujejo za spodbujanje konkurence, inovacij, naložb in trajnostne rasti v EU.

Komisija bo redno ocenjevala napredek pri izvajanju agende in spremljala učinek sprejetih ukrepov, zlasti z raziskavo o razmerah za potrošnike. Komisija z zanimanjem pričakuje razpravo o strateškem pristopu, prednostnih nalogah in ukrepih iz te agende z vsemi ustreznimi institucijami in zainteresiranimi stranmi na nacionalni ravni in ravni EU ter sodelovanje za napredek na področju varstva potrošnikov v prihodnjih letih.