

Bruxelles, 21. studenoga 2025.
(OR. en)

15772/25

CONSOM 267	CLIMA 552
COMPET 1217	ENV 1260
MI 939	DIGIT 250
IND 532	TELECOM 424
ENT 258	SAN 765
JUSTCIV 196	AUDIO 121
EF 385	CYBER 340
ECOFIN 1583	CHIMIE 138
TRANS 572	RC 55
ENER 612	

POP RATNA BILJEŠKA

Od: Glavna tajnica Europske komisije, potpisala direktorica Martine DEPREZ

Datum primitka: 20. studenoga 2025.

Za: Thérèse BLANCHET, glavna tajnica Vijeća Europske unije

Br. dok. Kom.: COM(2025) 848 final

Predmet: KOMUNIKACIJA KOMISIJE EUROPSKOM PARLAMENTU, VIJEĆU, EUROPSKOM GOSPODARSKOM I SOCIJALNOM ODBORU I ODBORU REGIJA
Agenda za potrošače do 2030. i Akcijski plan za potrošače na jedinstvenom tržištu
„Novi poticaj za zaštitu potrošača, konkurentnost i održivi rast”

Za delegacije se u prilogu nalazi dokument COM(2025) 848 final.

Priloženo: COM(2025) 848 final



Bruxelles, 19.11.2025.
COM(2025) 848 final

**KOMUNIKACIJA KOMISIJE EUROPSKOM PARLAMENTU, VIJEĆU,
EUROPSKOM GOSPODARSKOM I SOCIJALNOM ODBORU I ODBORU REGIJA**

**Agenda za potrošače do 2030. i Akcijski plan za potrošače na jedinstvenom tržištu
„Novi poticaj za zaštitu potrošača, konkurentnost i održivi rast”**

{SWD(2025) 848 final}

KOMUNIKACIJA KOMISIJE EUROPSKOM PARLAMENTU, VIJEĆU, EUROPSKOM GOSPODARSKOM I SOCIJALNOM ODBORU I ODBORU REGIJA

Agenda za potrošače do 2030. i Akcijski plan za potrošače na jedinstvenom tržištu „Novi poticaj za zaštitu potrošača, konkurentnost i održivi rast”

Zaštita potrošača sastavni je dio Unije i u središtu je našeg jedinstvenog tržišta¹. Europskim potrošačima omogućuje da donose utemeljene odluke, sigurno kupuju robu i usluge, da se prema njima pravedno postupa u ugovorima i transakcijama i da imaju pristup djelotvornim pravnim lijekovima. Potrebna je sveobuhvatna Agenda za potrošače kako bi se svakodnevni život potrošača promijenio nabolje i kako bi se postigli naši glavni ciljevi konkurentnosti i održivog blagostanja koji se međusobno nadopunjuju, uz zaštitu demokracije i socijalne pravednosti².

Europski potrošači uživaju najvišu razinu zaštite na svijetu, ali se i dalje suočavaju s brojnim izazovima, kao što su visoki troškovi života i socioekonomska nesigurnost, utjecaj klimatskih promjena, izloženost nesigurnim proizvodima i nepoštenim poslovnim praksama, posebno na internetu, trajne prepreke pri prekograničnoj kupnji i poteškoće u dobivanju pravne zaštite. Sve su veći izazovi i pred tržištem EU-a zbog znatnog porasta uvoza proizvoda kupljenih putem e-trgovine iz zemalja izvan EU-a, posebno paketa male vrijednosti koji se uvoze i isporučuju izravno potrošačima, a predstavljaju rizik za njihovo zdravlje i sigurnost, nisu održivi s ekološkog stajališta i stvaraju nepošteno tržišno natjecanje za poduzeća u EU-u koja poštuju propise³.

Zaštita potrošača, konkurentnost i održivo blagostanje međusobno se nadopunjuju. Kako je navedeno u [Lettinu izvješću](#), jačanje zaštite potrošača potiče konkurentno okruženje koje pogoduje i potrošačima i poduzećima. Budući da je na jedinstvenom tržištu 450 milijuna potrošača, a potrošnja kućanstava čini više od 51 % BDP-a EU-a⁴ (što predstavlja najveću pojedinačnu komponentu gospodarske aktivnosti u EU-u), potrošači su važna pokretačka sila našeg gospodarstva. Njihove potrebe, motivacija, interesi, brige i, u konačnici, njihovi odabiri potiču tržišno natjecanje, inovacije, ulaganja i održivi rast. Osim toga, ti čimbenici utječu na to uzgajaju li se i proizvode proizvodi u EU-u ili se u njega uvoze, što općenito utječe na pravednu tranziciju.

S druge strane, konkurentno tržište EU-a povećava dobrobit potrošača jer pruža širok izbor kvalitetne robe i usluga po pristupačnim cijenama. Pouzdan okvir za zaštitu potrošača osigurava pravila i poticaje za stvaranje povjerenja, zaštitnih mjera i pravne sigurnosti koji su potrebni i potrošačima i poduzećima. Na primjer, kako bi se izbjegli rizici koje predstavlja eksponencijalni rast uvoza u okviru e-trgovine, stroga primjena i izvršavanje

¹ Članak 12. Ugovora o funkcioniranju Europske unije i članak 38. Povelje Europske unije o temeljnim pravima.

² [Prioriteti Europske komisije 2024. – 2029.](#)

³ U veljači 2025. Europska komisija predstavila je [Komunikaciju o sveobuhvatnom paketu instrumenata za sigurnu i održivu e-trgovinu](#). Brz napredak bit će neophodan u nekoliko područja, uključujući ukidanje oslobođenja od carine za proizvode čija je vrijednost manja od 150 EUR u okviru carinske reforme, jačanje suradnje sa zemljama iz kojih ti proizvodi potječu kako bi se riješilo pitanje sigurnosti proizvoda na izvoru i jačanje naših kapaciteta za izvršavanje zakonodavstva u području carine, nadzora tržišta i zaštite potrošača.

⁴ Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/NAMA_10_GDP/default/table?lang=en.

pravila EU-a o pravima potrošača i sigurnosti proizvoda važni su ne samo za zaštitu potrošača nego i poduzeća koja poštuju propise od nepoštenog tržišnog natjecanja.

Osim te središnje gospodarske uloge, politika zaštite potrošača ima svojstvenu socijalnu, zaštitnu i stabilizacijsku dimenziju, što je još važnije u turbulentnim vremenima s kojima se Europa i svijet danas suočavaju. Stvaranjem okvira koji štiti prava ljudi, osigurava poštene tržišne prakse i teži kolektivnoj dobrobiti i nediskriminaciji politika zaštite potrošača potiče socijalnu pravednost i jača povjerenje u našu demokraciju. Na primjer, politika zaštite potrošača može smanjiti probleme potrošača povezane s visokim troškovima života i ublažiti njihovu brigu za okoliš podupiranjem kružnog gospodarstva i dostupnosti priuštivih i privlačnih održivih proizvoda.

U tom kontekstu Europska komisija predstavlja svoju **Agendu za potrošače do 2030.** („**Agenda**”), novi strateški okvir za EU-ovu politiku zaštite potrošača u kojem se utvrđuju konkretni prioriteti i mjere za sljedećih pet godina.

Agenda obuhvaća širok raspon mjera koje izravno odgovaraju na glavne izazove i odražavaju međusektorsku prirodu politike zaštite potrošača. Cilj joj je poboljšati zaštitu potrošača i potaknuti konkurentnost, socijalnu pravednost i održivi rast, posebno jačanjem dosljedne i djelotvorne provedbe, primjene i izvršavanja pravila EU-a te pronalaskom rješenja za važna pitanja kao što su digitalna pravednost i zaštita potrošača na internetu.

Agenda obuhvaća četiri ključna **prioritetna područja**. Prvo, s obzirom na središnju ulogu zaštite potrošača u osiguravanju pravilnog funkcioniranja jedinstvenog tržišta i važnost jedinstvenog tržišta u stvaranju blagostanja i jačanju konkurentnosti Europe, Agenda uključuje **Akcijski plan za potrošače na jedinstvenom tržištu**. On nudi rješenja za konkretna pitanja unutar jedinstvenog tržišta koja izravno utječu na potrošače i tako dopunjuje [Strategiju za jedinstveno tržište](#). Ostali ključni prioriteti Agende su **digitalna pravednost i zaštita potrošača na internetu, održiva potrošnja te izvršavanje propisa i pravna zaštita**.

Potreba za prilagodbom društvu koje se brzo mijenja i porast e-trgovine povećavaju složenost i rizike za određene skupine potrošača, kao što su osobe s invaliditetom, starije osobe, mladi potrošači ili obitelji s niskim приходima. Stoga je **zaštita potrošača u ranjivom položaju** važan **sveobuhvatni prioritet** koji se proteže kroz sva područja Agende. To uključuje zaštitu djece kao potrošača u digitalnom okruženju i suočavanje s problemom visokih troškova života, zbog čega je mnogima sve teže zadovoljiti osnovne potrebe kao što su hrana, energija i stanovanje.

Pojednostavnjenje i smanjenje administrativnog opterećenja sveobuhvatan je prioritet, u skladu s ciljevima utvrđenima u [Kompasu konkurentnosti](#). Stoga je cilj Agende pojednostavniti i pojasniti pravila o zaštiti potrošača, smanjiti nepotrebno administrativno opterećenje i omogućiti poduzećima da posluju u transparentnom, pravednom i predvidljivom okruženju, uz zadržavanje čvrstih standarda zaštite potrošača. Konkretno, jačanje i pojednostavnjenje provedbenog okvira temelj je Agende i pomoći će poduzećima da smanje svoje troškove usklađivanja i iskoriste mogućnosti koje nudi jedinstveno tržište. S druge strane, pojednostavnjenje i smanjenje opterećenja trebalo bi poduzećima omogućiti i da ublaže pritiske na troškove života.

Mjere utvrđene u Agendi temeljit će se na aktivnoj međunarodnoj suradnji, i na bilateralnoj i na multilateralnoj razini. EU će nastaviti surađivati sa zemljama iz cijelog svijeta i sudjelovati u multilateralnim forumima, kao što su Svjetska trgovinska organizacija

(WTO), Konferencija Ujedinjenih naroda o trgovini i razvoju (UNCTAD) i Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj (OECD), radi promicanja visoke razine zaštite potrošača i podupiranja jednakih uvjeta za poduzeća. EU će nastaviti surađivati sa zainteresiranim partnerima u okviru neformalnih dijaloga s potrošačima, a surađivat će i s relevantnim tijelima, posebno u pogledu sigurnosti proizvoda koji se prodaju na internetu, i svake će dvije godine organizirati Međunarodni tjedan sigurnosti proizvoda. Komisija će i dalje podupirati zemlje kandidatkinje u usklađivanju s pravnom stečevinom EU-a o zaštiti potrošača u okviru procesa proširenja EU-a.

Agenda se temelji na postignućima [Nove strategije za potrošače](#) donesene 2020. i rezultat je opsežnih rasprava s dionicima⁵. Za postizanje ciljeva i provedbu mjera Strategije potreban je **uključiv, transparentan i dinamičan okvir upravljanja**. Komisija će na strukturiran način surađivati sa svim dionicima, među ostalim s državama članicama i Europskim parlamentom, poslovnim udruženjima, akademskom zajednicom i civilnim društvom, uključujući organizacije potrošača. Njihovo aktivno sudjelovanje tijekom cijelog postupka provedbe Agende bit će neophodno za njezin uspjeh.

1. DOVRŠETAK JEDINSTVENOG TRŽIŠTA: AKCIJSKI PLAN ZA POTROŠAČE

Jedinstveno tržište jedno je od najvećih postignuća EU-a. Potrošačima donosi **znatne koristi**, kao što su veći izbor i niže cijene, i važno je za poticanje europske konkurentnosti. Međutim, brojne prepreke i dalje sprečavaju potrošače i poduzeća da u potpunosti iskoriste njegov potencijal. Stoga je prijeko potrebno dovršiti jedinstveno tržište. Taj akcijski plan dopunjuje mjere uključene u Strategiju za jedinstveno tržište i Plan za jedinstveno tržište do 2028. koji se treba donijeti. Njime se uklanjaju prepreke zbog kojih potrošači teže ostvaruju dodatne koristi od jedinstvenog tržišta, uglavnom u području pristupa robi i uslugama, posebno financijskim uslugama, mobilnosti i prijevozu.

Od njezina donošenja 2018. [Uredbom o geografskom blokiranju](#) poboljšao se pristup potrošača prekograničnoj robi i uslugama tako što se uklonilo neopravdano geografsko blokiranje i drugi oblici diskriminacije u prodaji na internetu na temelju državljanstva, mjesta boravišta ili poslovnog nastana. Međutim, i dalje postoje poteškoće povezane s pravilnom provedbom Uredbe⁶. Komisija je u veljači 2025. pokrenula službenu evaluaciju Uredbe kako bi procijenila jesu li ostvareni njezini ciljevi. Istodobno će dodatno analizirati koristi, probleme i moguće rizike od proširenja područja primjene Uredbe.

Prekogranične prepreke koje ograničavaju izbor potrošača ne odnose se samo na internetsko okruženje. **Teritorijalna ograničenja opskrbe**, odnosno ograničenja koja nameću neki proizvođači, a koja trgovcima na malo, i u internetskim i fizičkim trgovinama, znatno otežavaju ili onemogućuju kupnju proizvoda u jednoj državi članici i prodaju u drugoj, također fragmentiraju jedinstveno tržište i mogu dovesti do viših cijena, što doprinosi povećanju troškova života⁷. Kako je najavljeno u Strategiji za jedinstveno tržište, Komisija će razviti sredstva za suzbijanje neopravdanih teritorijalnih ograničenja opskrbe

⁵ Vidjeti popratno izvješće sa sažetkom aktivnosti savjetovanja s dionicima, SWD(2025) 848.

⁶ Vidjeti: [Radni dokument službi Komisije o učinku Uredbe o geografskom blokiranju i napretku u daljnjem smanjenju prekograničnih prepreka](#) i [tematsko izvješće Europskog revizorskog suda: Neopravdano geografsko blokiranje u e-trgovini](#). Vidjeti i: [Geo-blocking – Still an area of concern for ECC-Net](#).

⁷ U [studiji](#) provedenoj za Europsku komisiju procijenjeno je da bi potrošači, kad bi se ukinulo teritorijalno ograničenje opskrbe, mogli uštedjeti do 14,1 milijardu EUR godišnje na kupnji određenih proizvoda.

u situacijama koje nisu obuhvaćene područjem primjene prava tržišnog natjecanja. Komisija će istodobno i dalje odlučno provoditi pravila o tržišnom natjecanju.

Prekogrančno pružanje financijskih usluga još je jedno područje u kojem potrošači nailaze na prepreke. Iako se udio potrošača koji kupuju financijske usluge u inozemstvu povećao, i dalje je vrlo ograničen u određenim kategorijama proizvoda kao što su potrošački krediti, hipotekarni zajmovi i osiguranje. Povećanje prekograničnog pružanja maloprodajnih financijskih usluga uz istodobnu zaštitu potrošača od nepromišljenog zaduživanja i prezaduženosti može donijeti koristi potrošačima i poslovne prilike pružateljima financijskih usluga. Potrošači i dalje mogu naići na ograničenja pri otvaranju računa za plaćanje u drugoj državi članici. U okviru [unije štednje i ulaganja](#) promicat će se dublja integracija tržišta kapitala, uz integrirani bankarski sustav, i poboljšat će se prekogranično osiguravanje sredstava. Potaknut će se sudjelovanje malih ulagatelja na tržištima kapitala, posebno tako što će se nastojati povećati dostupnost i korištenje **štedno-investicijskih računa** koji potrošačima mogu omogućiti veći dugoročni povrat od ulaganja na financijskim tržištima, kako je utvrđeno u [Preporuci Komisije državama članicama o štedno-investicijskim računima](#). Komisija će surađivati i s državama članicama kako bi osigurala **djelotvornu provedbu i izvršavanje postojećeg zakonodavstva o financijskim uslugama**, kao što je [Direktiva o računima za plaćanje](#). Tom se direktivom sprečava da pružatelji usluga diskriminiraju potrošače u EU-u na temelju državljanstva ili mjesta boravišta kad podnose zahtjev za pristup bankovnom računu te se svim potrošačima koji zakonito borave u EU-u daje pravo na osnovni račun za plaćanje. Kako bi se poboljšala **provedba** tih pravila, Komisija će razmotriti uključivanje [Uredbe o jedinstvenom području plaćanja u eurima](#), koja uključuje pravilo o zabrani **diskriminacije na temelju IBAN-a**⁸, u područje primjene [Uredbe o suradnji u zaštiti potrošača](#). Komisija će se usredotočiti i na provedbu [strategije EU-a za financijsku pismenost](#), čiji je cilj omogućiti potrošačima da bolje upravljaju svojim osobnim financijama i da sigurno i stabilno sudjeluju na tržištima kapitala, posebno u doba digitaliziranih usluga. Komisija 2028. planira provesti sveobuhvatno testiranje prava EU-a o financijskim uslugama za potrošače kako bi procijenila njegovu otpornost, utvrdila mogućnosti za pojednostavnjenje pravila i osigurala da je svrsishodno u financijskom okruženju koje se brzo mijenja.

Osim mogućnosti pristupa robi i uslugama u cijelom EU-u, **slobodno kretanje osoba** na jedinstvenom tržištu potrošačima omogućuje i da uživaju u svim prednostima Europe bez granica. Potrošačima je na putovanju potreban pristup priuštvim, visokokvalitetnim, neometanim i dostupnim uslugama mobilnosti, prijevoza i elektroničkih komunikacija koje podupire čvrst skup prava.

Kad je riječ o elektroničkim komunikacijskim uslugama, [pravila EU-a o roamingu](#) znače da se potrošači koji putuju unutar EU-a/EGP-a mogu koristiti svojim telefonima za pozive, poruke i pristup internetu bez dodatnih naknada. EU je već sklopio sporazume zahvaljujući kojima će se od 1. siječnja 2026. područje roaminga u EU-u uspješno proširiti na Ukrajinu i Moldovu. Komisija je pokrenula i postupak preispitivanja pravila EU-a o elektroničkim komunikacijama koja se odnose na prava krajnjih korisnika i univerzalnu uslugu.

⁸ Uredbom o jedinstvenom području plaćanja u eurima propisano je da banke i poduzeća moraju jednako postupati s međunarodnim brojevima bankovnih računa (IBAN) iz svih država članica EU-a, čime se osigurava da pojedinci i poduzeća mogu provoditi prekogranične transakcije bez neopravdanih prepreka na temelju podrijetla svojeg IBAN-a.

Iako potražnja za **multimodalnim putovanjima** raste, potrošači i dalje nailaze na niz prepreka u uspoređivanju cijena, pronalaženju najbolje opcije putovanja, rezervaciji putovanja i ostvarivanju svojih prava u slučaju poremećaja. To se posebice odnosi na putovanje željeznicom. U okviru predstojećih prijedloga u vezi s **Uredbom o jedinstvenom digitalnom sustavu za rezervaciju i izdavanje karata**, **Uredbom o multimodalnim digitalnim uslugama mobilnosti** i ciljanom revizijom **Uredbe o pravima putnika u željezničkom prometu**, zajedno s predstojećim donošenjem zakonodavnih akata iz **paketa mjera za mobilnost putnika**, poduzet će se mjere za uklanjanje tih problema. Paket mjera za mobilnost putnika uključuje reviziju uredbi EU-a o pravima putnika i reviziju **Direktive o putovanjima u paket aranžmanima iz 2015.** Dovođenje te direktive omogućit će djelotvorniju zaštitu potrošača, među ostalim novim pravilima o vaučerima, koji zahtijevaju izričiti pristanak putnika. Time će se osigurati i da potrošači dobiju jasnije informacije, a istodobno će se znatno smanjiti broj obrazaca s informacijama. Zakonodavstvo EU-a o **pravima putnika** će nakon dovršetka te revizije osiguravati bolju provedbu prava putnika, sadržavati prava za putnike u kontekstu multimodalnih putovanja i proširena prava putnika s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću, poboljšati informiranje putnika o njihovim pravima i pojasniti pravila o povratu novca za zrakoplovne karte koje se rezerviraju preko posrednika. Komisija će predložiti i reviziju **Uredbe o zračnom prijevozu**. To će uključivati ciljne mjere za jačanje pravila o zaštiti potrošača, među ostalim pojašnjavanjem pravila o minimalnoj dopuštenoj ručnoj prtljazi⁹ te značajki i usluga koje trebaju biti standardno uključene u sve zrakoplovne karte, kao i povećanjem transparentnosti i usporedivosti zrakoplovnih karata.

Prelazak na **čistu mobilnost** zahtijeva i uklanjanje prepreka koje ometaju korištenje vozila s nultim emisijama unutar zemlje i preko granica. Budući da sve više potrošača kupuje električne automobile, potrebno im je konkurentno tržište punjenja koje dobro funkcionira. Javna infrastruktura za punjenje u EU-u znatno se povećala zahvaljujući **Uredbi o infrastrukturi za alternativna goriva**. Tom su uredbom uvedene i odredbe za olakšavanje postupaka plaćanja i povećanje transparentnosti cijena punjenja. Komisija će je 2026. preispitati i procijeniti djelotvornost postojećih odredaba i potrebu za daljnjim djelovanjem kako bi se osigurala potpuna transparentnost cijena i jednostavni načini plaćanja.

U okviru predstojeće **strategije EU-a za održivi turizam** Komisija će razmotriti i kako povećati pristupačnost **prekograničnog najma automobila** za potrošače. U skladu sa Strategijom za jedinstveno tržište Komisija razmatra primjenu pravila i načela jedinstvenog tržišta EU-a na sektor **taksija i vozila za privatni najam**.

Prekogranična trgovina temeljni je dio europskog tržišta rabljenih automobila¹⁰. Međutim, nedostatak pouzdanih informacija o kilometraži automobila, održavanju i evidenciji nesreća narušava povjerenje potrošača i izlaže ih prijevarnim praksama. Više država članica već je uspostavilo sustave za uklanjanje tog problema. **Paket o tehničkoj ispravnosti** donesen u travnju 2025. uključuje mjere za suzbijanje nedopuštenih zahvata na brojaču kilometara u domaćoj i prekograničnoj prodaji rabljenih vozila. Tim će se mjerama osigurati da potrošači dobiju odgovarajuće informacije kako bi ih se bolje zaštitilo na tržištu rabljenih vozila. Osim toga, Komisija radi na reviziji **Direktive o označivanju automobila** s ciljem boljeg informiranja potrošača.

⁹ Ne dovodeći u pitanje tekuće pregovore o reviziji zakonodavstva EU-a o pravima putnika.

¹⁰ Studija Zajedničkog istraživačkog centra, *A review of the used car market in the European Union*, 2025.

Europska lisnica za digitalni identitet, koja će biti dostupna u svim državama članicama do 2026., potrošačima će olakšati pohranu i dijeljenje najbitnijih putnih isprava kao što su digitalne vize i putovnice te njihovo korištenje za jednostavnu prijavu na letove i u hotele, otvaranje bankovnog računa, najam automobila, obnovu liječničkih recepata i prekogranični pristup drugim privatnim i javnim uslugama.

Pomno praćenje **troškova života i gospodarskih trendova na jedinstvenom tržištu** potrebno je kako bi se razvile mjere politike zaštite potrošača kojima se uklanjaju prepreke, podupire socijalna jednakost i osiguravaju standardi dobrobiti potrošača. Na temelju dostupnih podataka i vizualizacija Eurostata Komisija će poboljšati svoje **internetske alate** za praćenje kretanja cijena osnovne potrošačke robe i usluga na jedinstvenom tržištu na pristupačan i lako razumljiv način, među ostalim za potrebe istraživanja i oblikovanja politika. Komisija će dodatno razraditi i dijelove [Pregleda potrošačkih uvjeta](#) koji se odnose na troškove života. Naposljetku, Komisija će 2026. predstaviti svoju prvu **Strategiju EU-a za borbu protiv siromaštva** kako bi pomogla građanima da dobiju pristup osnovnoj zaštiti i potrebnim uslugama i kako bi utvrdila jasan put prema smanjenju broja siromašnih osoba za 15 milijuna do 2030. i iskorjenjivanju siromaštva u Europi do 2050. uklanjanjem temeljnih uzroka siromaštva. To će se poduprijeti i poboljšanim **jamstvom za djecu** kako bi se djecu zaštitilo od siromaštva i socijalne isključenosti.

Aktivnosti

- Dovođenje evaluacije **Uredbe o geografskom blokiranju** (drugo tromjesečje 2026.) i detaljnija analiza koristi, izazova i mogućih rizika proširenja njezina područja primjene.
- Razvijanje sredstava za suzbijanje **neopravdanih teritorijalnih ograničenja opskrbe** kako bi se obuhvatile situacije koje nadilaze one obuhvaćene pravom tržišnog natjecanja, kao što su jednostrane prakse velikih proizvođača (četvrto tromjesečje 2026.).
- Poticanje pružanja **prekograničnih financijskih usluga** praćenjem ulaganja malih ulagatelja na tržištima kapitala te **dostupnosti i korištenja štednih i investicijskih računa** (2026. – 2027.).
- Povećanje razine **financijske pismenosti** provedbom strategije EU-a za financijsku pismenost (od prvog tromjesečja 2026.).
- Uvođenje **europske lisnice za digitalni identitet** u sve države članice kao sigurnog i pouzdanog sredstva digitalne identifikacije koje štiti privatnost i koje mogu koristiti svi u Uniji (četvrto tromjesečje 2026.).
- Sklapanje **sporazuma o roamingu** sa zemljama kandidatkinjama za članstvo u EU-u (na primjer, s Ukrajinom i Moldovom od siječnja 2026. te sa zapadnim Balkanom).
- Poticanje razvoja **usluga prekogranične mobilnosti** tako što će se:
 - pokrenuti inicijative za **multimodalne digitalne usluge mobilnosti, jedinstveni digitalni sustav za rezervaciju i izdavanje karata te ciljanu reviziju prava putnika u željezničkom prometu kako bi se poboljšale rezervacije putovanja** pri kombiniranju različitih vrsta prijevoza ili različitih prijevoznika, posebno za željeznički prijevoz (zakonodavni prijedlozi – prvo tromjesečje 2026.),
 - revidirati **Uredba o infrastrukturi za alternativna goriva** (2026.),

- pokrenuti inicijativa za **prekogranični najam automobila** (drugo tromjesečje 2026.).
- Poboljšanje **praćenja i analize potrošačkih uvjeta i trendova**, uključujući **troškove života** (do kraja 2026.).

2. DIGITALNA PRAVEDNOST I ZAŠTITA POTROŠAČA NA INTERNETU

Digitalno gospodarstvo donijelo je brojne koristi potrošačima. Predstavilo je nove proizvode i usluge te u mnogim segmentima promijenilo živote potrošača, od načina kupovine do načina konzumacije zabavnog sadržaja, pristupa informacijama i interakcije s poduzećima. S obzirom na porast e-trgovine, razvoj novih tehnologija i sve veću upotrebu umjetne inteligencije (UI), važno je zajamčiti da pravo EU-a o zaštiti potrošača i dalje pruža visoku razinu zaštite potrošača u aktualnom digitalnom okruženju, a da se istodobno očuvaju autonomija potrošača i sloboda izbora.

[Akt o digitalnim uslugama](#), [Akt o digitalnim tržištima](#) i [Akt o umjetnoj inteligenciji](#) ojačali su skup digitalnih pravila EU-a, što je donijelo jasne koristi potrošačima i poduzećima¹¹. Djelotvorna i dosljedna primjena tih pravila neophodna je za suzbijanje rizika i izazova s kojima se potrošači suočavaju na internetu. Međutim, u [provjeri primjerenosti prava EU-a o zaštiti potrošača u vezi s digitalnom pravednošću](#) utvrđeni su nedostaci i problematične prakse u digitalnom okruženju koji zahtijevaju djelovanje na razini EU-a kako bi se popunile praznine u području zaštite potrošača, smanjila pravna nesigurnost za poduzeća, spriječila regulatorna fragmentacija i olakšala provedba propisa.

Na primjer, Akt o digitalnim uslugama već obuhvaća nekoliko aspekata izazova s kojima se potrošači mogu susresti na internetu. Međutim, problematične poslovne prakse odnose se na sve vrste trgovaca, uključujući one koji nisu obuhvaćeni područjem primjene Akta o digitalnim uslugama, kao što su internetske stranice za e-trgovinu i digitalne usluge koje se ne temelje na posredovanju u dijeljenju sadržaja. Horizontalno zakonodavstvo EU-a o zaštiti potrošača osigurava „sigurnosnu mrežu” za sve sudionike na tržištu na tehnološki neutralan način. Kako bi se zajamčilo da je ta sigurnosna mreža primjerena digitalnom dobu, Komisija će, osim djelotvorne provedbe i izvršenja postojećeg pravnog okvira, predložiti i **Akt o digitalnoj pravednosti** kako bi se dodatno poboljšala zaštita potrošača na internetu od praksi kao što su: tamni obrasci koji mogu nepravedno utjecati na odluke potrošača, dizajn koji stvara ovisnost, problematične prakse *influencera*, podmukla personalizacija koja iskorištava slabosti potrošača i problematične značajke digitalnih proizvoda kao što su društveni mediji, videoigre i e-trgovina. U okviru tog akta nastojat će se i pojednostavniti pravila za poduzeća, posebno tako što će se razmotriti zahtjevi za obavješćivanje potrošača u određenim vrstama ugovora i u ponavljajućim transakcijama s istim trgovcima.

Maloljetnici su posebno ranjivi potrošači. Oni obično imaju specifične obrasce potrošnje i često su prvi koji usvajaju nove tehnologije i digitalne proizvode, uključujući proizvode za vrlo malu djecu. Akt o digitalnim uslugama već sadržava odredbe za zaštitu maloljetnika

¹¹ Na primjer, Aktom o digitalnim uslugama uvodi se širok raspon obveza dužne pažnje za pružatelje usluga internetskog posredovanja, kao što su internetske platforme za trgovanje, kako bi se povećala sigurnost i povjerenje korisnika. Osim toga, Aktom se vrlo velike internetske platforme i tražilice obvezuju na utvrđivanje, procjenu i ublažavanje sistemskih rizika koji proizlaze iz dizajna, funkcioniranja i upotrebe njihovih usluga, uključujući one koji mogu negativno utjecati na visoku razinu zaštite potrošača.

na internetskim platformama i osigurava visoku razinu privatnosti, sigurnosti i zaštite maloljetnika na takvim platformama¹². Međutim, izloženost djece štetnim praksama i karakteristikama digitalnih proizvoda, internetskom zlostavljanju, sadržaju za odrasle, promicanju samoozljeđivanja i algoritmima osmišljenima za iskorištavanje njihovih slabosti i poticanje ovisnosti izaziva iznimnu zabrinutost koju treba detaljnije analizirati. Komisija će stoga provesti **istraživanje na razini EU-a o širim učincima društvenih medija na dobrobit mladih**. Okupit će i **skupinu stručnjaka za djecu i društvene medije**, kako je najavila predsjednica von der Leyen u govoru o stanju Unije 2025. Aktom o digitalnoj pravednosti također će se nastojati ojačati **zaštita ranjivih potrošača na internetu, uključujući maloljetnike**.

Nadalje, Komisija će ocijeniti [Direktivu o audiovizualnim medijskim uslugama](#), koja uključuje pravila za zaštitu maloljetnika od štetnog sadržaja, među ostalim na internetu, zabranu diskriminacije, utvrđivanje kvalitativnih i kvantitativnih standarda sadržaja za audiovizualnu komercijalnu komunikaciju kako bi se zaštitili potrošači, uključujući maloljetnike, i potaknula pristupačnost za osobe s invaliditetom.

Internetske prijevare su među najbrže rastućim kaznenim djelima na internetu i nanose znatnu štetu potrošačima¹³. Komisija je predložila [reviziju Direktive o platnim uslugama](#) s ciljem jačanja zaštite potrošača, među ostalim tako što će se proširiti pravila o sprečavanju prijevara koja se primjenjuju na pružatelje platnih usluga i prava na povrat sredstava za potrošače koji su žrtve prijevara povezanih s plaćanjem. Kako bi se intenzivirala borba protiv internetskih prijevara u EU-u, Komisija će objaviti **akcijski plan za borbu protiv internetskih prijevara**. Njegovi će ciljevi uključivati jačanje preventivnih mjera, poboljšanje djelotvornosti izvršavanja zakonodavstva i jačanje potpore žrtvama prijevara pri povratu njihovih sredstava. Osim toga, Komisija će se u svojem radu na izvršavanju zakonodavstva i dalje oslanjati na Akt o digitalnim uslugama radi suzbijanja internetskih i financijskih prijevara, čime će se osigurati da internetske platforme i tražilice štite potrošače od obmanjujućih praksi. *Dropshipping*¹⁴ je također problematična praksa za potrošače. Rezultati ankete za provjeru primjerenosti digitalne pravednosti provedene među potrošačima pokazali su da je potrebno razmotriti povećanje transparentnosti pri korištenju tog poslovnog modela¹⁵.

Potrošači se suočavaju s opetovanim zahtjevima za suglasnost i netransparentnim obavijestima o kolačićima na internetu, zbog čega manje razumiju kako se njihovi podaci koriste i uskraćuje im se mogućnost da donesu utemeljenu odluku. **Prijedlogom skupnog paketa o digitalnim tehnologijama** Komisija nastoji reformirati pravila o kolačićima i očuvati istu razinu zaštite podataka, s obzirom na to da je postojeći sustav nepovoljan i za potrošače i za poduzeća.

Digitalizacija financijskih usluga potrošačima nudi praktična i troškovno učinkovita rješenja za financijsko upravljanje, povećava izbor financijskih usluga i potiče inovacije.

¹² Kako bi pomogla internetskim platformama u provedbi odgovarajuće zaštite maloljetnika, Komisija radi na pouzdanom softverskom rješenju za provjeru dobi usklađenom na razini EU-a koje štiti privatnost i koje je jednostavno za upotrebu, a temelji se na tehnologiji europske lisnice za digitalni identitet.

¹³ [Anketa o potrošačkim uvjetima iz 2024.](#): gotovo 45 % potrošača izjavilo je da se susreće s prijevarama na internetu.

¹⁴ *Dropshipping* je prodaja proizvoda koje prodavatelj nema na zalihama. Kad potrošač naruči proizvod, prodavatelj prosljeđuje narudžbu izravno dobavljaču (veletrgovcu ili proizvođaču), koji zatim pruža logističke usluge (izravnu isporuku potrošaču) i usluge mogućih povrata, a da ne mora uključiti prodavatelja.

¹⁵ 72 % ispitanika izjavilo je da je nedostatak transparentnosti u području *dropshippinga* problematičan.

Međutim, s digitalizacijom dolaze i znatne poteškoće i rizici. Na primjer, prelazak na digitalne usluge i zatvaranje fizičkih podružnica banaka stvaraju rizik od diskriminacije potrošača koji se oslanjaju na gotovinu, ne mogu jednostavno ili samostalno otići u najbližu podružnicu banke, imaju poteškoća s prelaskom na digitalne usluge ili nemaju pristup internetu. Komisija je 2023. iznijela nekoliko prijedloga za osiguravanje opće prihvaćenosti gotovinskog plaćanja, poboljšanje pristupa potrošača gotovini i promicanje financijske uključenosti. U kontekstu provedbe i primjene nove [Direktive o potrošačkim kreditima](#) Komisija planira procijeniti kako digitalizacija utječe na tržište maloprodajnih financijskih usluga, a posebno na potrošačke kredite. Analizirat će pojavu novih aktera, proizvoda i praksi, kao i poteškoće i mogućnosti s kojima se potrošači suočavaju pri korištenju maloprodajnih financijskih usluga na internetu.

U skladu sa Strategijom za jedinstveno tržište i [četvrtim skupnim paketom o pojednostavnjenju](#) Komisija će istražiti i kako digitalna rješenja, npr. digitalno označivanje i digitalni alati kao što su mobilne aplikacije i [digitalna putovnica za proizvode](#), mogu **poboljšati pristup informacijama o proizvodima i uslugama za potrošače** i **smanjiti administrativno opterećenje za poduzeća** i osigurati da sve bitne informacije, npr. informacije o sigurnosti proizvoda, ostanu dostupne u fizičkom obliku. Sigurna i učinkovita razmjena informacija o proizvodima među poduzećima, dobavljačima, proizvođačima i regulatornim tijelima mogla bi se olakšati i predstojećim **europskim poslovnim lisnicama**, čime bi se promicalo integriranije i transparentnije jedinstveno tržište.

Iako digitalno okruženje nudi koristi u komunikaciji o **sigurnosti proizvoda**, donosi i specifične probleme. Ti problemi mogu biti povezani s prodajom opasnih proizvoda na internetu ili zdravstvenim i sigurnosnim rizicima, uključujući rizike za mentalno zdravlje, koje predstavljaju proizvodi novih tehnologija. Pristupačnost informacija također može biti problem za osobe s invaliditetom. Komisija će analizirati konkretne slabosti potrošača u internetskom okruženju i učinak tih slabosti na sigurnost proizvoda. To će uključivati, na primjer, analizu načina na koji potrošači reagiraju na određena upozorenja i upute u digitalnom okruženju te načina na koji novi sigurnosni rizici utječu na potrošače pri korištenju raznih digitalnih proizvoda, kao što su aplikacije ili softver.

Još jedan veliki problem je brz razvoj i uvođenje **umjetne inteligencije na potrošačka tržišta**. Tehnologija umjetne inteligencije može donijeti prednosti kao što su veća učinkovitost, personalizirani savjeti i interakcije s kupcima te uštede troškova. No predstavlja i rizike, uključujući smanjenu ljudsku interakciju i probleme koji proizlaze iz kvarova, pristranosti ili netočnosti sustava. U **Aktu EU-a o umjetnoj inteligenciji** uspostavljen je čvrst okvir za osiguravanje pouzdanosti UI sustava koji se razvijaju i koriste u EU-u, uz zaštitne mjere za zaštitu temeljnih ljudskih prava¹⁶. Komisija će blisko surađivati s državama članicama radi osiguravanja dosljedne provedbe i izvršavanja Akta o umjetnoj inteligenciji i relevantnih propisa o zaštiti potrošača i sigurnosti proizvoda. Popis zabranjenih praksi u području umjetne inteligencije na temelju Akta o umjetnoj inteligenciji revidirat će se svake godine i ažurirati ako se utvrde novi problemi. Važno je da okvir za zaštitu potrošača ide ukorak s tehnološkim razvojem i da potrošači u interakciji s umjetnom inteligencijom imaju transparentne informacije (npr. pri korištenju korisničke

¹⁶ Na primjer, Aktom o umjetnoj inteligenciji zabranjuju se određene visokorizične prakse koje bi mogle naštetiti potrošačima, kao što su korištenje UI sustava za društveno vrednovanje, štetna manipulacija i obmanjivanje. U njemu se utvrđuju i obveze transparentnosti, kao što je jasno označivanje sadržaja generiranog umjetnom inteligencijom.

podrške koja se temelji na UI-ju ili traženju informacija i savjeta od UI asistenata) kako bi bili potpuno upoznati s prirodom interakcije i mogućim rizicima¹⁷.

Aktivnosti

- Prijedlog **Akta o digitalnoj pravednosti** radi suzbijanja nepoštenih tehnika i poslovnih praksi prema potrošačima, posebno maloljetnicima, te osiguravanja jednakih uvjeta za trgovce u digitalnom okruženju (zakonodavni prijedlog – četvrto tromjesečje 2026.).
- Jačanje zaštite potrošača od **internetskih prijevara**, posebno poboljšanjem preventivnih mjera na internetu i jačanjem potpore žrtvama prijevara pri povratu njihovih sredstava (2026.).
- Poticanje pravedne i transparentne upotrebe **umjetne inteligencije na potrošačkim tržištima**, posebno primjenom Akta o umjetnoj inteligenciji i relevantnog zakonodavstva o zaštiti potrošača i sigurnosti proizvoda (u tijeku).

3. ODRŽIVA POTROŠNJA

Klimatske promjene, uništavanje okoliša i prelazak na čistu energiju i dalje su neke od glavnih prepreka s kojima se suočavaju potrošači i društvo u cjelini. Potrošači su sve svjesniji učinaka svojih odluka o kupnji na okoliš i društvo i pokazuju više interesa za tu temu, zbog čega su pokretači održivog rasta jer njihova potražnja za odgovornim proizvodima stvara vodeća tržišta za zelene i društveno odgovorne proizvode. Dostupna i priuštiva održiva roba i usluge važni su ne samo za dobrobit potrošača i zaštitu okoliša, već i za dugoročnu konkurentnost i stratešku suverenost Europe jer smanjuju ovisnost o neodrživom uvozu i pomažu u izgradnji otpornih lanaca vrijednosti. Kupnja održivih proizvoda i usluga ne znači nužno da je potrebno platiti više: održive opcije traju dulje, potrebno ih je rjeđe mijenjati i jeftinije ih je upotrebljavati. Većina europskih potrošača želi donositi održive odluke¹⁸, ali se često suočavaju s preprekama pri odabiru istinski održivih opcija, kao što su cijena, ograničen izbor, nejasno i nedostupno označavanje te nepovjerenje u tvrdnje o prihvatljivosti za okoliš¹⁹. Široka dostupnost jeftinih niskokvalitetnih proizvoda potiče prekomjernu potrošnju u sektorima kao što su brza moda i elektronika, što ugrožava održivost i narušava konkurentnost i industrijsku bazu Europe. Porast kupnje na internetu dovodi do viših stopa povrata, emisija iz prometa i otpada.

Kako bi održivi proizvodi postali norma, cilj je nove [Uredbe o ekološkom dizajnu za održive proizvode](#) poboljšati trajnost i mogućnost popravka širokog raspona proizvoda, kao što su tekstil, namještaj i elektronički uređaji, i smanjiti njihov utjecaj na okoliš. Na primjer, Uredbom će se uvesti zahtjevi u pogledu rastavljanja proizvoda, dostupnosti

¹⁷ Pravne nesigurnosti, primjerice u vezi s neželjenim ishodima ugovora sklopljenih pomoću umjetne inteligencije, i ograničena kontrola nad postupcima digitalnog asistenta, mogu otežati uvođenje inovativnih poslovnih modela na štetu europskih potrošača. Komisija je doprinijela izradi UN-ova predložka zakona o automatiziranom ugovaranju iz 2024., koji pokazuje kako riješiti takve nesigurnosti.

¹⁸ [Izješće Eurobarometra iz 2022. \(SP527\)](#): 77 % Europljana osjeća se odgovorno za poduzimanje mjera za ograničavanje klimatskih promjena.

¹⁹ [Anketa o potrošačkim uvjetima iz 2024.](#): 67 % potrošača u EU-u izjavilo je da ih je cijena održivih proizvoda odvratila od kupnje, a 62 % njih izjavilo je da je zbunjeno oko utvrđivanja održivih opcija i da nema povjerenja u informacije o okolišu. [Pregled suradnje u zaštiti potrošača iz 2025.](#) pokazao je da bi dio tvrdnji o prihvatljivosti za okoliš trgovaca rabljenom robom na internetu mogao biti zavaravajući.

rezervnih dijelova i ažuriranja softvera²⁰. Novom [Direktivom o zajedničkim pravilima za promicanje popravka robe](#) („pravo na popravak“) od proizvođača se zahtijeva da nude usluge popravka za proizvode sa zakonski propisanim zahtjevima u pogledu mogućnosti popravka i predviđa se stvaranje **europske internetske platforme za popravak**. [Direktivom o jačanju položaja potrošača u zelenoj tranziciji](#) predviđa se usklađena obavijest o zakonskom jamstvu sukladnosti i usklađena oznaka za komercijalno jamstvo trajnosti. Donesene su 2025., a Komisija će se usredotočiti na promicanje njihove pravilne upotrebe i vidljivosti na cijelom jedinstvenom tržištu, što će potrošačima pomoći da bolje razumiju svoja prava i donose utemeljenije odluke usmjerene na trajnost. **Digitalna putovnica za proizvode i označivanje održivosti**²¹ dopunit će standarde i informacije o proizvodima. Komisija planira poboljšati oznake energetske učinkovitosti kako bi potrošači mogli lakše uspoređivati učinkovitost tehnologija grijanja i hlađenja.

Doneseno je i novo zakonodavstvo kako bi se povećalo povjerenje potrošača u tvrdnje o prihvatljivosti za okoliš i oznake održivosti. U okviru nove direktive o **jačanju položaja potrošača u zelenoj tranziciji** nastoji se riješiti problem manipulativnog zelenog marketinga i preuranjenog zastarijevanja. Komisija će blisko surađivati s državama članicama i poduzećima kako bi osigurala njezinu djelotvornu provedbu. Komisija će i dalje promicati informiranost potrošača i [korištenje znaka za okoliš EU-a](#) u industriji.

Nadalje, predstojeći prijedlog **akta o kružnom gospodarstvu** doprinijet će stvaranju tržišne potražnje za sekundarnim sirovinama i povećanju ponude visokokvalitetnih reciklata. Kako bi dopunila taj zakonodavni okvir, Komisija će putem smjernica i informativnih kampanja surađivati s dionicima na promicanju modela proizvoda kao usluge i inovativnih kružnih *start-up* poduzeća. Nadovezujući se na postojeću studiju Komisije u skladu s [Uredbom o općoj sigurnosti proizvoda](#), daljnji rad obuhvatit će (i) društvene i bihevioralne prepreke povjerenju potrošača u kružne opcije i (ii) izazove koji se odnose na sigurnost rabljenih, popravljenih, obnovljenih i ponovno proizvedenih proizvoda. Stoga će se obveza za održivu potrošnju postupno ukinuti, što će otvoriti put novom pristupu suradnji s poduzećima. Komisija će podupirati i širenje održivih biorješenja, pod uvjetom da takva rješenja nude trajne proizvode i materijale te jačaju europsku konkurentnost i lance vrijednosti.

Kako bi proizvodi bili sigurni i održivi, potrebne su i mjere za smanjenje izloženosti potrošača zabrinjavajućim kemikalijama. U okviru [Akcijskog plana za europsku kemijsku industriju](#) Komisija će razmotriti zabranu PFAS-ova (perfluoroalkilnih i polifluoroalkilnih tvari) u proizvodima široke potrošnje kao što su kozmetika, materijali koji dolaze u dodir s hranom i odjeća za aktivnosti na otvorenom. Osim toga, u skladu s novom [Okvirnom uredbom o ambalaži i ambalažnom otpadu](#) EU će postupno ukinuti opasne tvari kao što su PFAS-ovi u ambalaži. Utvrdit će i usklađena pravila za razvrstavanje ambalažnog otpada među potrošačima i za pružanje informacija putem digitalnih tehnologija.

Na temelju [Komunikacije o sveobuhvatnom paketu instrumenata za sigurnu i održivu e-trgovinu](#) Komisija će razmotriti potrebu za **preporukom o značajkama „zelenog dizajna“ u e-trgovini** kako bi se dodatno ublažio utjecaj tog sektora na okoliš. Preporuka bi obuhvatila aspekte kao što su dostupnost filtara za održivost, ekološki prihvatljivije

²⁰ Vidjeti [Plan rada za ekološki dizajn održivih proizvoda i označivanje energetske učinkovitosti za razdoblje 2025. – 2030.](#)

²¹ Kako je planirano u skladu s Uredbom o ekološkom dizajnu za održive proizvode i drugim relevantnim zakonodavstvom EU-a koje uključuje automobile, tekstil i razvrstavanje otpada.

mogućnosti isporuke i održive politike upravljanja povratima. Mogla bi uključivati i dobrovoljne povelje o zaštiti okoliša, u skladu s kojima se poduzeća obvezuju na konkretne ciljeve održivosti. Poticati će se razvoj i korištenje privatnih **digitalnih alata** kako bi potrošači mogli donositi utemeljene održive odluke. To bi moglo uključivati interaktivne znakove za okoliš kojima se objašnjava opseg certifikacija i usporedbe značajki održivosti proizvoda, što bi se moglo uključiti u digitalnu putovnicu za proizvode.

Promet je treća najveća stavka rashoda za europska kućanstva²². Prelazak na održive načine mobilnosti, uključujući električne automobile, javni prijevoz i bicikle, može omogućiti znatne uštede za potrošače i povećati socijalnu pravednost te doprinijeti cilju dekarbonizacije²³, u skladu s [Preporukom o siromaštvu u pogledu prijevoza](#) i [Akcijskim planom za automobilsku industriju](#). Kako bi taj prelazak bio priuštiv, Komisija promiče prelazak na vozila s nultim emisijama u okviru tog akcijskog plana i planirane revizije **Direktive o označavanju automobila**. To je dopunjeno davanjem prednosti malim električnim automobilima u okviru nove **inicijative za male priuštive automobile**, koja će se razviti u suradnji s industrijom. Te će se mjere dopuniti mjerama država članica u njihovim nacionalnim planovima u okviru **Socijalnog fonda za klimatsku politiku**. Rashodi povezani s energijom i dalje su znatno iznad razina prije pandemije bolesti COVID-19, što je posebno problematično za više od 46 milijuna energetske siromašnih Europljana. Komisija će donijeti **Energetski paket za građane** kojemu će cilj biti suzbijanje energetske siromaštva, pojednostavnjenje energetske tržišta i poticanje sudjelovanja građana kako bi se osigurala pravedna, priuštiva i uključiva energetska tranzicija za sve.

Stambena kriza je socijalna kriza i kriza konkurentnosti. Nerazmjerno pogađa mlade i najranjivije skupine u našem društvu, a sve više i osobe s niskim do srednjim dohotkom i njihove obitelji. Komisija će predstaviti **Europski plan za priuštivo stanovanje** u kojem će iznijeti europsku viziju za priuštivije i održivije stanovanje. [Novi europski Bauhaus](#) imat će važnu ulogu u tom planu. U tom će kontekstu Komisija također podupirati države članice u povećanju ulaganja u okviru kohezijske politike za razdoblje 2021. – 2027. za izgradnju i obnovu stambenog fonda kako bi se zadovoljile potrebe potrošača i smanjili računi za energiju, energetske siromaštvo i drugi troškovi povezani sa stanovanjem, kao što je trošak vode.

Kućanstva u EU-u u prosjeku troše 13 % svojeg dohotka na hranu, pri čemu najsiromašnija petina troši čak 21 %, a najbogatija petina samo 9 %. **Europski socijalni fond plus** podupire države članice u pružanju pomoći najpotrebitijima. Komisija će provesti i studiju o cjenovnoj pristupačnosti hrane u EU-u kako bi bolje razumjela i ublažila posljedice rasta cijena hrane u EU-u, uključujući njihov učinak na zdravu i hranjivu hranu.

Javno zdravlje također je u središtu rada Komisije na **smanjenju štete povezane s konzumacijom duhana**. Komisija trenutačno provodi sveobuhvatnu evaluaciju pravila o duhanskim proizvodima i oglašavanju duhana.

Te mjere javnog zdravlja i socijalne pravednosti usko su povezane sa širim nastojanjima EU-a da izgradi održive prehrane sustave, što bi potrošačima omogućilo da donose

²² <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230104-1>.

²³ U modelu potrošačkog otiska uzeta je u obzir razlika u učincima na okoliš između postizanja ciljeva strategije za održivu i pametnu mobilnost (tj. veće upotrebe električnih automobila) u usporedbi s automobilima na konvencionalna goriva do 2030. Pasqualino et al., [Consumption Footprint and Domestic Footprint Outlook Report 2025](#), JRC139655.

održive odluke o hrani, i da potiče odgovorno korištenje vode, kako je navedeno u nedavno donesenoj [Viziji za poljoprivredu i hranu](#), [Europskom paktu o oceanima](#) i [Strategiji za otpornost vodoopskrbe](#). U revidiranoj [Okvirnoj direktivi o otpadu](#) utvrđeni su **ciljevi smanjenja otpada od hrane** i uvedena je „proširena odgovornost proizvođača” za tekstilne proizvode. Organizacije za kontrolu odgovornosti proizvođača pružat će informacije o mogućnostima rabljene robe, ponovnoj uporabi i gospodarenju tekstilom i obućom na kraju životnog vijeka te će organizirati edukativne programe, informativne kampanje i aktivnosti uključivanja zajednice.

Aktivnosti

- Podupiranje država članica u **provedbi** Direktive o jačanju položaja potrošača u zelenoj tranziciji, Uredbe o ekološkom dizajnu za održive proizvode i Direktive o zajedničkim pravilima za promicanje popravka robe tako što će se:
 - promicati **usklađena obavijest** o zakonskom jamstvu sukladnosti i **usklađena oznaka** za komercijalno jamstvo trajnosti (treće tromjesečje 2026.), i
 - pokrenuti **europska internetska platforma za popravak** (do 2028.).
- Podupiranje **kružnog gospodarstva**, posebno razmjenom primjera dobre prakse s dionicima kako bi se potrošače potaknulo na vraćanje robe koju više ne upotrebljavaju i radi promicanja tržišta rabljene robe, poslovnih modela proizvoda kao usluge i inovativnih kružnih *start-up* poduzeća (2027.).
- Razmatranje potrebe za preporukom o **poticanju značajki „zelenog dizajna” u e-trgovini** i promicanje razvoja digitalnih alata i njihove upotrebe (2027.).

4. DJELOTVORNA PROVEDBA I PRAVNA ZAŠTITA

Okvir EU-a za zaštitu potrošača može zaista zaštititi potrošače i potaknuti pošteno tržišno natjecanje samo ako ga podupiru snažna javna i privatna provedba te djelotvorni mehanizmi pravne zaštite za potrošače čija su prava povrijeđena. Iako je prekogranična suradnja EU-a u području javne provedbe proteklih godina bila vrlo uspješna, potrebno je dodatno ojačati provedbene mehanizme kako bi se moglo učinkovito i djelotvorno odgovoriti na nove izazove. Konkretno, stope usklađenosti na digitalnim tržištima i dalje su iznimno niske, a opsežne provjere pokazuju da u prosjeku svaki drugi trgovac krši propise o zaštiti potrošača. Situaciju je pogoršao eksponencijalni rast e-trgovine, što je dovelo do sve više nesigurnih, krivotvorenih ili na drugi način nesukladnih proizvoda, koji uglavnom potječu iz zemalja izvan EU-a²⁴ i često se stavljaju na tržište primjenom zavaravajućih tehnika. To ugrožava potrošače i izlaže europska poduzeća koja poštuju propise nepoštenom tržišnom natjecanju trgovaca koji to ne čine.

Kako bi odgovorila na te izazove, Komisija je u svojoj Komunikaciji o sveobuhvatnom paketu instrumenata EU-a za sigurnu i održivu e-trgovinu predstavila niz mjera, uključujući carinsku reformu, jačanje provedbe relevantnog zakonodavstva EU-a i poboljšanje koordinacije među svim relevantnim tijelima. Predviđene mjere uključuju i

²⁴ Broj opasnih proizvoda prijavljenih u EU-ov sustav brzog uzbuđivanja Safety Gate povećao se za 52 % od 2019., a taj se trend ubrzao 2024. (+ 61 %). Do 75 % opasnih proizvoda dolazi izvan EU-a, a oko 50 % tih upozorenja odnosi se na opasne proizvode iz Kine.

podupiranje kampanja za informiranje potrošača i trećih prodavatelja te nastavak bilateralne suradnje sa zemljama podrijetla uvezene robe.

Važan je prioritet podupiranje nacionalnih tijela za zaštitu potrošača u poduzimanju koordiniranih mjera za provedbu prava o zaštiti potrošača u skladu s **Uredbom o suradnji u zaštiti potrošača**, među ostalim za postupanje u slučaju povreda prava u sektoru e-trgovine. Koordinirano djelovanje Mreže za suradnju u zaštiti potrošača donijelo je pozitivne rezultate, ali nedostaci u postojećem sustavu otežavaju djelotvorniju provedbu. Na primjer, dugotrajni postupci, manjak resursa na nacionalnoj razini, nedostatak snažnijih odvraćajućih mjera, kao što je mogućnost izricanja novčanih kazni, i poteškoće u postupanju u slučaju povreda koje su počinili trgovci sa sjedištem izvan EU-a smanjuju učinkovitost i odvraćajući učinak djelovanja Mreže za suradnju u zaštiti potrošača²⁵. Kako bi se ojačala provedba i osigurali jednaki uvjeti koji štite trgovce koji poštuju pravila i potrošače od sudionika na tržištu koji ne poštuju pravila, **Komisija će predložiti reviziju Uredbe o suradnji u zaštiti potrošača**. U pripremi revizije Komisija će procijeniti potrebu za centralizacijom istražnih i provedbenih ovlasti na razini EU-a u određenim slučajevima i kako dodatno ojačati koordinaciju među nacionalnim tijelima.

Kako je istaknuto u Komunikaciji o e-trgovini, djelotvorna provedba i izvršenje nove **Uredbe o općoj sigurnosti proizvoda** neophodni su za zaštitu potrošača u EU-u od opasnih proizvoda i osiguravanje jednakih uvjeta za poduzeća. Komisija je već pokrenula nove mehanizme za nadzor tržišta predviđene Uredbom, kao što su istodobne provjere na internetskim stranicama radi utvrđivanja povreda prava EU-a („opsežne provjere”), koje provode nacionalna tijela za nadzor tržišta, a koordinira Komisija. Prva opsežna provjera sigurnosti proizvoda na razini EU-a, koja je obuhvaćala proizvode za djecu koji se prodaju na internetu, provedena je u travnju i svibnju 2025.²⁶ Na temelju tog iskustva Komisija će nastaviti surađivati s Mrežom za sigurnost potrošača na udruživanju resursa, razmjeni podataka i davanju prednosti mjerama nadzora kako bi se poduzele djelotvorne mjere za najštetnije proizvode. Nastojat će se i ojačati kapaciteti za potporu provedbi pravila o sigurnosti proizvoda financiranjem **koordiniranih aktivnosti za sigurnost proizvoda (CASP)** i promicanjem alata koji potrošačima i poduzećima pomažu u izvješćivanju o sigurnosti proizvoda, nesrećama i opasnim proizvodima. Takvi alati uključuju portale **Consumer Safety Gateway** i **Safety Business Gateway**. Redovitim ažuriranjima portala **Safety Gate** poduzećima i potrošačima osigurat će se pristup svim relevantnim informacijama o pravilima o sigurnosti proizvoda. Komisija pruža i posebne **smjernice za gospodarske subjekte**²⁷ o ispunjavanju obveza u skladu s Uredbom o općoj sigurnosti proizvoda, u kojima se posebna pozornost posvećuje potrebama subjekata koji se smatraju MSP-ovima, uključujući mikropoduzeća.

Te će mjere dopuniti predstojeći **europski akt o proizvodima** tako što će se ojačati veze između provjera ocjenjivanja sukladnosti i nadzora tržišta, a moguće i normizacije. U tu će svrhu Komisija istražiti i kako **uključivost u dizajnu proizvoda** može pomoći u sprečavanju sigurnosnih rizika i poduprijeti rad na **normizaciji** kako bi pravni sigurnosni

²⁵ Vidjeti: [Izvješće Komisije Europskom parlamentu i Vijeću o primjeni Uredbe \(EU\) 2017/2394 Europskog parlamenta i Vijeća o suradnji između nacionalnih tijela odgovornih za izvršavanje propisâ o zaštiti potrošača](#).

²⁶ Polovina ponude proizvoda nije sadržavala potrebne informacije o proizvođaču proizvoda.

²⁷ C(2025) 7699 – Obavijest Komisije – Smjernice za poduzeća o primjeni zakonodavnog okvira EU-a o općoj sigurnosti proizvoda i C(2025) 7701 – Obavijest Komisije – Smjernice za praktičnu primjenu portala Safety Business Gateway u skladu s člankom 27. stavkom 2. Uredbe (EU) 2023/988.

zahtjevi postali praktični alati za provedbu i zaštitu potrošača²⁸. Europskim aktom o proizvodima postrožit će se pravila za stavljanje potrošačkih proizvoda na tržište i ažurirati **pravila o nadzoru tržišta i sukladnosti proizvoda**. Ta će revizija biti i prilika za procjenu potrebe za daljnjim djelovanjem radi veće učinkovitosti provedbe propisa o sigurnosti proizvoda, posebno u pogledu uvoza iz zemalja izvan EU-a, među ostalim putem e-trgovine.

Također se očekuje da će djelotvorna provedba i izvršenje **Uredbe o općoj sigurnosti proizvoda** donijeti koristi poduzećima i nacionalnim tijelima. Veća pravna sigurnost i pojednostavnjenje provedbe općih zahtjeva za sigurnost proizvoda smanjit će troškove usklađivanja za poduzeća. Usklađeni sustav nadzora tržišta za sve proizvode, u skladu s [Uredbom o nadzoru tržišta](#), također može stvoriti sinergije za nacionalna tijela za nadzor tržišta. Poboljšana upotreba informatičkih alata i jačanje interoperabilnosti podataka za izvješćivanje i nadzor tržišta smanjit će opterećenje nadležnih tijela i poduzeća te omogućiti provedbenim tijelima da djelotvornije obavljaju svoje zadaće. Komisija će 2026. zajedno s poduzećima ocijeniti praktičnu provedbu Uredbe o općoj sigurnosti proizvoda kako bi razmotrila kako je ona primjenjiva i je li im potrebna podrška za lakše usklađivanje.

Bolja koordinacija i suradnja među provedbenim tijelima u različitim područjima sve je važnija jer su nezakonite prakse poduzeća sve više u nadležnosti više zakona i sustava provedbe EU-a. Trenutačno takva suradnja uključuje pisane sporazume, radne skupine i druge zajedničke projekte. Komisija će dodatno promicati **suradnju između provedbenih tijela i mreža na razini EU-a** kako bi osigurala djelotvornost, učinkovitost i usklađenost različitih tokova provedbe. Na primjer, provedbom prava o zaštiti potrošača dopunjuje se primjena propisa o digitalizaciji, što je vidljivo iz koordiniranih mjera suradnje u zaštiti potrošača u razdoblju 2024. – 2025. i usporednih istraga u okviru Akta o digitalnim uslugama i Akta o digitalnim tržištima o praksama velikih internetskih platformi.

Podaci i digitalne tehnologije, uključujući **UI alate**, također postaju sve važniji u analizi usklađenosti poduzeća i osiguravanju djelotvorne provedbe. Provedbena tijela već ih upotrebljavaju za tajnu kupnju, nadzor tržišta u području sigurnosti proizvoda, otkrivanje prijevara, praćenje cijena i otkrivanje nepoštenih ugovornih uvjeta i lažnih recenzija. Na primjer, **EU eLab** podupire Mrežu za suradnju u zaštiti potrošača u njezinim istragama i redovitim provjerama internetskih stranica, dok **webcrawler eSurveillance** otkriva nesigurne proizvode koji su prijavljeni putem sustava Safety Gate, ali se i dalje prodaju ili ponovno pojavljuju u internetskim trgovinama i na internetskim platformama za trgovanje. Sličan **webcrawler**, **Passenger Rights AI Watch Tool**, trenutačno se razvija kako bi nacionalna tijela za izvršavanje zakonodavstva mogla pratiti prava putnika, a bit će dostupan 2026. Komisija radi i na poboljšanju interoperabilnosti postojećih podataka o proizvodima za nadzor tržišta i podupirat će tijela za nadzor potrošača i tržišta u strateškoj upotrebi UI alata u njihovu radu na izvršavanju propisa, među ostalim traženjem sinergija između alata razvijenih na nacionalnoj razini i alata razvijenih na razini EU-a te osposobljavanjem osoblja za izvršavanje zakonodavstva.

Međutim, izvršavanje je samo jedna strana medalje. Kako bi se pravila poštovala u praksi, potrošači moraju biti upoznati sa svojim pravima, a poduzeća sa svojim obvezama. Ciljane **informativne i edukativne** kampanje, alati kao što su [Consumer Education Hub](#) i

²⁸ Uključivost posebno zahtijeva sustavno razmatranje širokog raspona antropometrijskih podataka koji pokazuju raznolikost potrošača, kao i čimbenika koji utječu na živote potrošača u ranjivom položaju, među ostalim u relevantnim europskim normama, te provedbu pristupačnih rješenja za osobe s invaliditetom.

[GreenComp](#) (Europski okvir kompetencija za održivost), promicanje održive potrošnje putem školskog obrazovanja, programi za **osposobljavanje** kao što je [Consumer Law Ready](#) i inicijative za **dobrovoljnu suradnju**, kao što je [obveza za zaštitu potrošača](#), i dalje će biti važna dopuna provedbenim mjerama. Osim toga, Komisija će i dalje poticati poduzeća da se dobrovoljno obvežu na izvrsnost i inovacije za postizanje visoke razine sigurnosti potrošača, posebno putem dvogodišnje [nagrade EU-a za sigurnost proizvoda](#).

Unatoč boljoj informiranosti i strožoj provedbi propisa, sporovi su neizbježni. Stoga će se pozornost posvetiti i osiguravanju djelotvorne pravne zaštite provedbom revidirane [Direktive o alternativnom rješavanju sporova](#), [Direktive o predstavničkim tužbama](#) i, u slučajevima u kojima su neispravni proizvodi nanijeli štetu pojedincima, revidirane [Direktive o odgovornosti za proizvode](#). Konkretno, Komisija će i dalje podupirati organizacije potrošača, članove pravosuđa i nacionalne kontaktne točke u djelotvornom upravljanju predstavničkim tužbama u skladu s Direktivom o predstavničkim tužbama. Ta će se potpora pružati, primjerice, bespovratnim sredstvima za djelovanje koja financira EU, seminarima i interaktivnim centrom znanja na platformi [EC-REACT](#). Komisija će pomno pratiti i provedbu posebnih odredaba Direktive o predstavničkim tužbama kojima se uređuje financiranje sredstvima treće strane. Kako je propisano Direktivom, Komisija će najkasnije 2028. procijeniti postoji li potreba za ombudsmanom EU-a za prekogranične predstavničke tužbe. Nakon toga uslijedit će službena evaluacija funkcioniranja Direktive.

U slučaju problema u prekograničnim transakcijama, potrošači se mogu obratiti i mreži **europskih potrošačkih centara** ([ECC-Net](#)) za besplatno pravno savjetovanje i podršku²⁹. Komisija će nastaviti pružati potporu mreži ECC-Net kako bi pomogla europskim potrošačkim centrima da dodatno ojačaju svoje kapacitete za savjetovanje i pomoć potrošačima.

Te će se mjere dopuniti djelovanjem na međunarodnoj razini. U svim novim bilateralnim trgovinskim sporazumima EU će i dalje nastojati osigurati odredbe o sigurnosti proizvoda i suradnji u nadzoru tržišta, kao i obveze kojima se jača povjerenje potrošača u digitalnu trgovinu, uključujući djelotvornu zaštitu potrošača koji sudjeluju u e-trgovini. Nakon što se uključi u pravni okvir Svjetske trgovinske organizacije, plurilateralni **Sporazum Svjetske trgovinske organizacije o e-trgovini** bit će prvi trgovinski sporazum koji uključuje takve obveze na globalnoj razini.

EU će nastaviti surađivati i redovito razmjenjivati podatke putem sustava **Safety Gate** s trećim zemljama, kao što je Kina. U skladu sa Sporazumom o trgovini i suradnji između EU-a i Ujedinjene Kraljevine surađivat će i s Ujedinjenom Kraljevinom na uspostavi redovite razmjene informacija o opasnim neprehrambenim proizvodima između sustava Safety Gate i jednakovrijedne baze podataka Ujedinjene Kraljevine o sigurnosti proizvoda. Osim toga, EU će nastaviti podupirati aktivnosti informiranja i osposobljavanja za proizvođače izvan EU-a i druge aktere u lancu opskrbe kako bi im se pomoglo da razumiju pravila jedinstvenog tržišta o zaštiti potrošača i sigurnosti proizvoda. Na primjer, određeni projekt EU-a doprinjet će podupiranju politika zaštite potrošača i sigurnosti proizvoda na zajedničkom tržištu za istočnu i južnu Afriku. Na multilateralnoj razini, nakon donošenja **Načela Ujedinjenih naroda za sigurnost potrošačkih proizvoda**, Europska komisija podupriet će njihovu provedbu pomaganjem Konferenciji Ujedinjenih naroda o trgovini i razvoju u izradi smjernica i priručnika o sigurnosti potrošačkih proizvoda te putem

²⁹ U 2024. je putem europskih potrošačkih centara ostvareno više od 7,5 milijuna eura povrata za potrošače.

projekata izgradnje kapaciteta koje financira EU, kao što je program za tržišno natjecanje i sigurnost potrošačkih proizvoda u supsaharskoj Africi.

Aktivnosti

- Prijedlog revizije **Uredbe o suradnji u zaštiti potrošača** (zakonodavni prijedlog – četvrto tromjesečje 2026.).
- Podupiranje koordiniranih provedbenih mjera i aktivnosti **Mreže za suradnju u zaštiti potrošača** kako bi se suzbile raširene povrede prava EU-a o zaštiti potrošača (u tijeku).
- Poduzimanje djelotvornih mjera za povećanje sukladnosti proizvoda iskorištavanjem sinergija s kapacitetima **EU-a i nacionalnih carinskih tijela i tijela za nadzor tržišta** te potencijalno osnivanjem tijela EU-a za nadzor tržišta (u tijeku).
- Ažuriranje **pravila o nadzoru tržišta i sukladnosti proizvoda** u okviru **europskog akta o proizvodima** kako bi se dodatno poboljšala učinkovitost provedbe propisa EU-a o sigurnosti proizvoda (zakonodavni prijedlog – treće tromjesečje 2026.), posebno u vezi s uvozom iz trećih zemalja, među ostalim putem e-trgovine.
- Jačanje provedbe **Direktive o predstavničkim tužbama** tako što će se i dalje podupirati organizacije potrošača, članovi pravosuđa i nacionalna tijela (u tijeku).
- Maksimalno povećanje upotrebe umjetne inteligencije u aktivnostima izvršavanja zakonodavstva i nadzora tržišta, na primjer u **digitalnim istragama eLab i digitalnom paketu instrumenata za nadzor tržišta u području sigurnosti proizvoda** (do 2027.).
- Podupiranje **aktivnosti informiranja i osposobljavanja** za proizvođače iz trećih zemalja i druge sudionike u lancu opskrbe (u tijeku).

5. UPRAVLJANJE I SURADNJA S DIONICIMA

Kako bi se ostvarili ciljevi Agende i pronašlo rješenje za moguće nove probleme, njezin upravljački okvir mora biti **uključiv, transparentan i dinamičan**.

Komisija će nastojati redovito raspravljati s Europskim parlamentom, Vijećem, Europskim gospodarskim i socijalnim odborom i Odborom regija o provedbi Agende, kojom će se upravljati putem postojećih platformi za interakciju s dionicima. Te platforme okupljaju visoke dužnosnike iz država članica (Mreža za politiku zaštite potrošača), tijela za zaštitu potrošača (Mreža za suradnju u zaštiti potrošača), tijela za sigurnost proizvoda (Mreža za sigurnost potrošača), organizacije potrošača, posebno Europsku organizaciju za zaštitu potrošača, i drugo civilno društvo, predstavnike poduzeća i akademsku zajednicu (Savjetodavna skupina za politiku zaštite potrošača).

Godišnji **sastanak na vrhu o zaštiti potrošača** i dalje će biti prilika za raspravu o trenutačnim trendovima i novonastalim pitanjima s najširim rasponom dionika iz cijelog EU-a i šire. Poslužit će i za pregled provedbe Agende, uključujući Akcijski plan za potrošače na jedinstvenom tržištu. Nadalje, kako bi se preispitao napredak i pružile sveobuhvatne političke smjernice o provedbi Agende i relevantnim kretanjima u području politike zaštite potrošača, povjerenik EU-a nadležan za planove za zaštitu potrošača planira redovito sazivati **ministarski forum o zaštiti potrošača**, po mogućnosti zajedno sa sastankom na vrhu o zaštiti potrošača.

Osim institucionalnog okvira, aktivno upravljanje zahtijeva i da se čuje glas svih potrošača, uključujući potrošače iz ranjivih skupina. Komisija namjerava poduprijeti snažan potrošački pokret na razini EU-a i na nacionalnoj razini, među ostalim financijski. Na primjer, Komisija će financirati praćenje programa za osposobljavanje **Consumer PRO** kako bi dodatno podržala stručnjake za zaštitu potrošača da pružaju prilagođene savjete potrošačima. Kako je navedeno u [Strategiji EU-a za civilno društvo](#), Komisija će predložiti mjere za daljnje povećanje uključenosti i djelotvornog sudjelovanja organizacija civilnog društva, uključujući skupine potrošača, u postupcima oblikovanja javnih politika, kao i mjere za jačanje njihove zaštite i potpore. Provest će i ciljano informiranje kako bi mlade potrošače uključila u oblikovanje politike zaštite potrošača organiziranjem **dijaloga o politikama za mlade** u području politike zaštite potrošača.

Komisija će organizirati i redovite razmjene s poslovnim dionicima o pitanjima smanjenja opterećenja i pojednostavnjenja u području politike zaštite potrošača, uključujući **dijaloga o provedbi** s povjerenikom nadležnim za zaštitu potrošača. Cilj će biti osigurati detaljne rasprave o izazovima s kojima se suočavaju poduzeća i mogućim mjerama koje treba poduzeti te pratiti napredak Komisijinih mjera za pojednostavnjenje i smanjenje opterećenja. Prvi dijalog o provedbi u području zaštite potrošača u digitalnom okruženju održan je u srpnju 2025.

Podaci i statistike o potrošačima, kao što je dvogodišnji **Pregled potrošačkih uvjeta**, glavni su izvori dokaza za utemeljeno donošenje politika. Korisni su i za procjenu učinka europskih i nacionalnih politika, kao i za pregled postignutog napretka. Komisija će nastojati proširiti bazu dokaza i promicati bolju upotrebu podataka i istraživanja.

Aktivnosti

- Redovito sazivanje **ministarskog foruma o zaštiti potrošača**.
- Organiziranje **dijaloga o politikama za mlade u području politike zaštite potrošača** (2026.).
- Održavanje **dijaloga o provedbi** revizije Uredbe o suradnji u zaštiti potrošača (2026.) i Uredbe o općoj sigurnosti proizvoda (2027.).

6. ZAKLJUČAK

Razina zaštite potrošača u Europskoj uniji ubraja se u najbolje na svijetu. Taj pouzdan okvir neophodan je za djelotvorno funkcioniranje jedinstvenog tržišta i povećava konkurentnost poduzeća iz EU-a. EU-ova politika zaštite potrošača osigurava sveobuhvatna zakonska prava i zaštitne mjere pa svi građani imaju konkretne koristi od inicijativa EU-a, a u neizvjesnim je vremenima stup stabilnosti.

Agenda za potrošače do 2030. temelji se na toj čvrstoj osnovi i predlaže niz konkretnih mjera za daljnje jačanje zaštite potrošača i nošenje s aktualnim i novonastalim problemima. Te će mjere doprinijeti stvaranju povjerenja, zaštitnih mjera i pravne sigurnosti koji su i potrošačima i poduzećima potrebni za poticanje tržišnog natjecanja, inovacija, ulaganja i održivog rasta u EU-u.

Komisija će redovito pratiti napredak u provedbi Agende i učinak poduzetih mjera, posebno u okviru istraživanja o potrošačkim uvjetima. Komisija sa zanimanjem iščekuje raspravu o strateškom pristupu, prioritetima i mjerama navedenima u ovoj Agendi sa svim

relevantnim institucijama i zainteresiranim stranama na nacionalnoj razini i razini EU-a te suradnju na poboljšanju zaštite potrošača u narednim godinama.