

Bruxelles, den 21. november 2025
(OR. en)

15772/25

CONSOM 267	CLIMA 552
COMPET 1217	ENV 1260
MI 939	DIGIT 250
IND 532	TELECOM 424
ENT 258	SAN 765
JUSTCIV 196	AUDIO 121
EF 385	CYBER 340
ECOFIN 1583	CHIMIE 138
TRANS 572	RC 55
ENER 612	

FØLGESKRIVELSE

fra: Martine DEPREZ, direktør, på vegne af generalsekretæren for Europa-Kommissionen

modtaget: 20. november 2025

til: Thérèse BLANCHET, generalsekretær for Rådet for Den Europæiske Union

Komm. dok. nr.: COM(2025) 848 final

Vedr.: MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET, RÅDET, DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG OG REGIONSUDVALGET
Forbrugerdagsordenen 2030 og handlingsplan for fuldførelse af det indre marked for forbrugerne
"Styrkelse af forbrugerbeskyttelse, konkurrenceevne og bæredygtig vækst"

Hermed følger til delegationerne dokument COM(2025) 848 final.

Bilag: COM(2025) 848 final



EUROPA-
KOMMISSIONEN

Bruxelles, den 19.11.2025
COM(2025) 848 final

**MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET, RÅDET,
DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG OG
REGIONSUDVALGET**

**Forbrugerdagsordenen 2030 og handlingsplan for fuldførelse af det indre marked for
forbrugerne
"Styrkelse af forbrugerbeskyttelse, konkurrenceevne og bæredygtig vækst"**

{SWD(2025) 848 final}

**MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET,
RÅDET, DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG OG
REGIONSUDVALGET**

**Forbrugerdagsordenen 2030 og handlingsplan for fuldførelse af det indre marked
for forbrugerne
"Styrkelse af forbrugerbeskyttelse, konkurrenceevne og bæredygtig vækst"**

Forbrugerbeskyttelse er en integreret del af Unionen og et centralt element i det indre marked¹. Forbrugerbeskyttelse skal sikre, at de europæiske forbrugere kan træffe valg på et informeret grundlag, kan være trygge, når de køber varer og tjenesteydelser, bliver behandlet retfærdigt, når de indgår kontrakter og transaktioner, og har adgang til effektive retsmidler. En stærk forbrugerdagsorden er afgørende for forbrugernes dagligdag og for at nå de overordnede og gensidigt forstærkende målsætninger for konkurrenceevne og bæredygtig velstand, beskyttelse af demokratiet og social retfærdighed².

De europæiske forbrugere er omfattet af nogle af de strengeste regler for forbrugerbeskyttelse i verden, og alligevel oplever forbrugerne en række udfordringer. De omfatter høje leveomkostninger og socioøkonomisk usikkerhed, klimaforandringerne effekt, usikre produkter og urimelig handelspraksis, især på internettet, vedvarende hindringer ved handel på tværs af landegrænser og problemer ved krav om erstatning. EU's marked er også præget af voksende udfordringer på grund af den betydelige stigning i e-handelsimporten fra lande uden for EU, især produkter af lav værdi, der importeres og leveres direkte til forbrugerne, og som udgør en risiko for forbrugernes sundhed og sikkerhed, som ikke er bæredygtige fra et miljømæssigt perspektiv, og som skaber illoyal konkurrence for virksomhederne i EU, der følger reglerne³.

Forbrugerbeskyttelse, konkurrenceevne og bæredygtig velstand er gensidigt forstærkende faktorer. Som det fremgår af [Letta-rapporten](#), fremmer øget forbrugerbeskyttelse et konkurrencepræget miljø, der er til gavn for både forbrugere og virksomheder. Med 450 mio. forbrugere i det indre marked, hvor husstandenes forbrug tegner sig for over 51 % af EU's BNP⁴ (og dermed er den største enkeltkomponent i de økonomiske aktiviteter i EU), spiller forbrugerne en afgørende rolle som motor for samfundsøkonomien. Forbrugernes behov, motivationsfaktorer, præferencer, forbehold og ultimativt forbrugernes valg driver konkurrence, innovation, investeringer og bæredygtig vækst. De samme faktorer påvirker også, om produkter bliver importeret til, dyrket eller fremstillet i EU, og dermed har de en generel indvirkning på den retfærdige omstilling.

Til gengæld øger et konkurrencedygtigt EU-marked forbrugernes velfærd ved at sikre et bredt udvalg af kvalitetsvarer og -tjenester til overkommelige priser. En robust ramme for forbrugerbeskyttelse skal fastsætte regler og incitament, der skaber den tillid, de

¹ Artikel 12 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde og artikel 38 i EU's charter om grundlæggende rettigheder.

² [Europa-Kommissionens prioriteter for 2024-2029](#).

³ I februar 2025 fremlagde Europa-Kommissionen [en meddelelse om en omfattende EU-værktøjskasse til sikker og bæredygtig e-handel](#). På flere områder er en hurtig indsats afgørende, herunder at afskaffe toldfritagelsen for varer til en værdi af under 150 EUR som en del af toldreformen, styrkelse af samarbejdet med produkternes oprindelseslande for at løse den manglende produktsikkerhed ved kilden og styrkelse af håndhævelseskapaciteten på områderne told, markedsovervågning og forbrugerbeskyttelse.

⁴ Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/nama_10_gdp/default/table?lang=en.

garantier og den retssikkerhed, som både forbrugerne og virksomhederne har brug for. For at imødegå de risici, der er forbundet med den eksponentielle vækst i e-handelsimporten, er en streng gennemførelse og håndhævelse af EU's regler om forbrugerrettigheder og produktsikkerhed afgørende, ikke blot for at beskytte forbrugerne, men også for at beskytte virksomheder, der overholder reglerne, mod illoyal konkurrence.

Ud over denne centrale økonomiske rolle har forbrugerpolitikken en iboende social, beskyttende og stabiliserende dimension, der har endnu større betydning i de turbulente tider, som Europa og verden står over for i dag. Ved at skabe en ramme, der beskytter folks rettigheder, sikrer fair markedspraksis og tilstræber kollektiv trivsel og ligebehandling, fremmer forbrugerpolitikken social retfærdighed og styrker tilliden til vores demokrati. Forbrugerpolitikken kan f.eks. lette forbrugernes problemer med høje leveomkostninger og lette forbrugernes miljøovervejelser ved at støtte den cirkulære økonomi og gøre økonomisk overkommelige og attraktive bæredygtige produkter mere tilgængelige.

På denne baggrund fremlægger Europa-Kommissionen sin **forbrugerdagsorden for 2030 ("dagsordenen")**, der skal udgøre en ny strategisk ramme for EU's forbrugerpolitik med konkrete prioriteter og tiltag for de næste fem år.

Dagsordenen omfatter en bred vifte af foranstaltninger, der gennemføres som en direkte reaktion på centrale udfordringer, og som afspejler forbrugerpolitikens tværgående natur. Dagsordenen skal sikre bedre forbrugerbeskyttelse og fremme konkurrenceevne, social retfærdighed og bæredygtig vækst, navnlig ved at styrke en konsekvent og effektiv gennemførelse, anvendelse og håndhævelse af EU-reglerne og ved at løse vigtige udfordringer såsom digital retfærdighed og forbrugerbeskyttelse på internettet.

Dagsordenen omhandler fire centrale **prioritetsområder**. I betragtning af forbrugerbeskyttelsens centrale betydning for at sikre, at det indre marked fungerer korrekt, og det indre markeds betydning for at skabe velstand og styrke Europas konkurrenceevne, indeholder dagsordenen som det første en **handlingsplan for forbrugerne i det indre marked**. Handlingsplanen skal supplere [strategien for det indre marked](#) ved at løse en række særlige problemstillinger inden for det indre marked, som påvirker forbrugerne direkte. Dagsordenens øvrige hovedprioriteter er **digital retfærdighed og forbrugerbeskyttelse på internettet, bæredygtigt forbrug samt håndhævelse og klageadgang**.

Behovet for tilpasninger til et samfund i hastig forandring og den stigende e-handel øger kompleksiteten og risiciene for specifikke forbrugergrupper, såsom personer med handicap, ældre, unge forbrugere eller lavindkomstfamilier. **Beskyttelse af sårbare forbrugere** er derfor en vigtig **overordnet prioritet**, der dækker alle områder af dagsordenen. Det omfatter beskyttelse af børn som forbrugere i det digitale miljø og håndtering af virkningerne af de høje leveomkostninger, som har gjort det stadigt vanskeligere for mange at få råd til at dække de basale behov såsom fødevarer, energi og bolig.

Forenkling og reduktion af administrative byrder er en **overordnet prioritet** i overensstemmelse med de mål, der er fastsat i [konkurrenceevnekompasset](#). Med henblik herpå har dagsordenen til formål at forenkle og præcisere forbrugerbeskyttelsesreglerne, mindske unødvendige administrative byrder og gøre det muligt for virksomhederne at operere i et klart, retfærdigt og forudsigeligt miljø, samtidig med at solide forbrugerbeskyttelsesstandarder opretholdes. Navnlig er styrkelse og forenkling af rammerne for håndhævelse et centralt element i dagsordenen, hvor formålet er at hjælpe

virksomhederne med at nedbringe overholdelsesomkostningerne og udnytte mulighederne i det indre marked. Til gengæld bør forenkling og reduktion af byrder også sikre, at virksomhederne bidrager til at lette presset på leveomkostningerne.

De foranstaltninger, der indgår i dagsordenen, bliver understøttet af et aktivt internationalt samarbejde på både bilateralt og multilateralt plan. EU vil fortsat samarbejde med lande over hele verden og engagere sig i multilaterale fora såsom Verdenshandelsorganisationen (WTO), De Forenede Nationers Konference om Handel og Udvikling (UNCTAD) og Organisationen for Økonomisk Samarbejde og Udvikling (OECD) for at fremme et højt niveau af forbrugerbeskyttelse og støtte lige vilkår for virksomheder. EU vil fortsat samarbejde med villige partnere gennem uformelle forbrugerdialoger samt med relevante myndigheder, navnlig om sikkerheden ved produkter, der sælges på internettet, og EU vil afholde en international produktsikkerhedsuge hvert andet år. Kommissionen støtter også fortsat kandidatlandene i at tilpasse sig EU's forbrugerbeskyttelsesregler som led i EU's udvidelsesproces.

Dagsordenen bygger på resultaterne af [den nye forbrugerdagsorden](#), der blev vedtaget i 2020, og er resultatet af omfattende drøftelser med interessenter⁵. En **inkluderende, gennemsigtig og dynamisk forvaltningsramme** er afgørende for at nå målsætningerne og gennemføre de tilhørende foranstaltninger. Kommissionen vil samarbejde på en struktureret måde med alle interessenter, herunder medlemsstaterne og Europa-Parlamentet, erhvervsorganisationer, den akademiske verden og civilsamfundet, herunder forbrugerorganisationer. Interessenternes aktive deltagelse gennem hele processen med at gennemføre dagsordenen vil være afgørende for at sikre gode resultater.

1. FULDFØRELSE AF DET INDRE MARKED: EN HANDLINGSPLAN FOR FORBRUGERNE

Det indre marked er en af EU's største bedrifter. Det giver **væsentlige fordele** for forbrugerne, såsom større udvalg og lavere priser, og er et afgørende aktiv for at styrke den europæiske konkurrenceevne. Der er dog stadig mange hindringer, der forhindrer forbrugere og virksomheder i fuldt ud at udnytte mulighederne i det indre marked. Fuldførelse af det indre marked er derfor af allerstørste vigtighed. Denne handlingsplan supplerer de foranstaltninger, der indgår i strategien for det indre marked og den kommende køreplan for det indre marked frem til 2028. Handlingsplanen skal bidrage til at løse de hindringer, som forbrugerne oplever med hensyn til at opnå yderligere fordele af det indre marked, især vedrørende adgang til varer og tjenesteydelser og navnlig finansielle tjenesteydelser, mobilitet og transport.

Med vedtagelsen af [forordningen om geoblokering](#) i 2018 er forbrugerne blevet sikret bedre adgang til varer og tjenesteydelser på tværs af landegrænser, da uberettiget geoblokering og andre former for forskelsbehandling på grundlag af nationalitet, bopæl eller hjemsted er fjernet i forbindelse med e-handel. Der er dog stadig udfordringer med hensyn til korrekt gennemførelse af forordningen⁶. I februar 2025 iværksatte Kommissionen en formel evaluering af forordningen for at vurdere, om målsætningerne for forordningen er opfyldt. Sideløbende hermed foretager Kommissionen en yderligere

⁵ Se den ledsagende sammenfattende rapport, der opsummerer høringsaktiviteterne for interessenter (SWD(2025) 848).

⁶ Se også: [Arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene om virkningen af forordningen om geoblokering og fremskridt med yderligere at mindske grænseoverskridende hindringer](#), og [Den Europæiske Revisionsrets særberetning: Ubertigtiget geoblokering i forbindelse med e-handel](#). Se også: [Geo-blocking – Still an area of concern for ECC-Net](#).

analyse af fordele, udfordringer og mulige risici ved at udvide forordningens anvendelsesområde.

Grænseoverskridende hindringer, der begrænser forbrugernes valgmuligheder, forekommer ikke kun på internettet. **Territoriale leveringsbegrænsninger**, som er restriktioner pålagt af visse producenter, der gør det meget vanskeligt eller umuligt for detailhandlere, både internetbutikker og fysiske butikker, at købe produkter i én medlemsstat og sælge dem i en anden, fragmenterer også det indre marked og kan føre til højere priser og dermed bidrage til en stigning i leveomkostningerne⁷. Som bebudet i strategien for det indre marked vil Kommissionen udvikle værktøjer til at gribe ind over for uberettigede territoriale leveringsbegrænsninger i situationer, der falder uden for konkurrencelovgivningens anvendelsesområde. Sideløbende hermed fortsætter Kommissionen den omfattende håndhævelse af konkurrencereglerne.

Grænseoverskridende levering af finansielle tjenesteydelser er et andet område, hvor forbrugerne oplever barrierer. Selv om andelen af forbrugere, der køber finansielle tjenesteydelser i udlandet, er steget, er den fortsat meget begrænset inden for visse produktkategorier såsom forbrugslån, realkreditlån og forsikring. Øget grænseoverskridende levering af finansielle tjenesteydelser i detailledet, hvor forbrugerne samtidig beskyttes mod ansvarsløs låntagning og overdreven gældsætning, kan give fordele for forbrugerne og forretningsmuligheder for udbydere af finansielle tjenesteydelser. Forbrugerne kan også stadig opleve begrænsninger, når de forsøger at åbne en betalingskonto i en anden medlemsstat. **Opsparings- og investeringsunionen** skal fremme en tættere integration af kapitalmarkederne – samt et integreret banksystem – og forbedre den grænseoverskridende tilvejebringelse af midler. Det vil fremme deltagelse på detailniveau på kapitalmarkederne, navnlig ved at øge tilgængeligheden og udbredelsen af **opsparings- og investeringskonti**, der kan give forbrugerne mulighed for at opnå et højere langsigtet afkast ved at investere på de finansielle markeder, som fastsat i **Kommissionens henstilling til medlemsstaterne om opsparings- og investeringskonti**. Kommissionen vil også samarbejde med medlemsstaterne om at sikre **effektiv gennemførelse og håndhævelse af den eksisterende lovgivning om finansielle tjenesteydelser**, såsom **direktivet om betalingskonti**. Dette direktiv forhindrer tjenesteudbydere i at forskelsbehandle EU-forbrugere på grundlag af nationalitet eller bopæl, når de ansøger om adgang til en bankkonto, og giver alle forbrugere, der har lovligt ophold i EU, ret til en basal betalingskonto. For at forbedre **håndhævelsen** af disse regler vil Kommissionen overveje at lade **forordningen om det fælles eurobetalingsområde**, som indeholder en regel, der forbyder **IBAN-diskrimination**⁸, falde ind under **forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde**. Kommissionen vil også fokusere på gennemførelsen af **EU's strategi for finansiell forståelse**, som har til formål at sætte forbrugerne i stand til bedre at forvalte deres personlige finanser og deltage i kapitalmarkederne på et sikkert og solidt grundlag, navnlig i en tid med digitaliserede tjenester. I 2028 planlægger Kommissionen at gennemføre en omfattende stresstest af EU-lovgivningen om finansielle tjenesteydelser til forbrugerne for at vurdere lovgivningens modstandsdygtighed,

⁷ I en **undersøgelse** gennemført for Europa-Kommissionen blev det anslået, at hvis de territoriale leveringsbegrænsninger blev fjernet, kunne forbrugerne spare op til 14,1 mia. EUR om året på køb af visse produkter.

⁸ Forordningen om det fælles eurobetalingsområde pålægger banker og virksomheder at behandle internationale bankkontonumre (IBAN) fra alle EU-medlemsstater lige, så enkeltpersoner og virksomheder kan gennemføre grænseoverskridende transaktioner uden at møde uberettigede hindringer på grund af IBAN-nummerets oprindelse.

identificere muligheder for at forenkle reglerne og sikre, at lovgivningen fortsat er egnet til formålet på finansmarkeder i hastig forandring.

Ud over muligheden for at få adgang til varer og tjenesteydelser i hele EU giver den **frie bevægelighed for personer** inden for det indre marked forbrugerne mulighed for at udnytte alle fordelene ved et Europa uden grænser. Når forbrugerne rejser, har de brug for adgang til prismæssigt overkommelige, problemfri og tilgængelige mobilitets- og transporttjenester og elektroniske kommunikationstjenester af høj kvalitet, der understøttes af et stærkt sæt rettigheder.

Hvad angår elektroniske kommunikationstjenester betyder EU's [roamingregler](#), at forbrugere, der rejser inden for EU/EØS, kan bruge deres telefoner til at ringe, sende SMS'er og få adgang til internettet uden ekstra gebyrer. EU har allerede indgået aftaler, der indebærer en udvidelse af EU's roamingområde til Ukraine og Moldova fra den 1. januar 2026. Kommissionen har også indledt proceduren for at revidere EU's regler for elektronisk kommunikation om slutbrugerrettigheder og universel tjeneste.

Mens efterspørgslen efter **multimodale rejser** er stigende, står forbrugerne stadig over for adskillige hindringer, når det gælder om at sammenligne priser, finde den bedste rejsemulighed, bestille rejser og gøre deres rettigheder gældende i tilfælde af forstyrrelser. Dette gælder især for togrejser. De kommende forslag vedrørende en **forordning om fælles digital reservation og billetudstedelse**, **forordningen om multimodale digitale mobilitetstjenester** og den målrettede revision af [forordningen om jernbanepassagerers rettigheder](#), sammen med den kommende vedtagelse af retsakterne i [pakken om passagermobilitet](#), skal løse flere af udfordringerne. Pakken om passagermobilitet omfatter en revision af EU's forordninger om passagerrettigheder samt af [pakkerejsedirektivet fra 2015](#). Gennemførelsen af en revision af dette direktiv vil føre til en mere effektiv forbrugerbeskyttelse, bl.a. gennem nye regler om vouchere, der kræver rejsendes udtrykkelige samtykke. Revisionen skal også sikre, at forbrugerne får klarere oplysninger, samtidig med at antallet af oplysningsskemaer reduceres betydeligt. Gennemførelsen af revisionen af EU-lovgivningen om **passagerrettigheder** skal især sikre en bedre håndhævelse af passagerrettigheder, skabe rettigheder for passagerer i forbindelse med multimodale rejser, forbedre rettighederne for passagerer med handicap og nedsat mobilitet, forbedre oplysningerne til passagererne om deres rettigheder og præcisere reglerne om refusion af flybilletter, når de er bestilt via formidlere. Kommissionen vil også fremsætte forslag til revision af [forordningen om lufttrafiktjenester](#). Revisionen vil også omfatte målrettede tiltag for at styrke forbrugerbeskyttelsesreglerne, herunder ved at skabe klarhed om reglerne om tilladt håndbagage⁹, samt om hvilke funktioner og tjenester der som minimum skal indgå i alle flybilletter, og ved at øge gennemsigtigheden og sammenligneligheden af flybilletter.

Omstillingen til **ren mobilitet** kræver også fjernelse af hindringer for brug af nulemissionskøretøjer både nationalt og på tværs af grænser. Efterhånden som flere forbrugere køber elbiler, er der brug for et velfungerende og konkurrencedygtigt marked for opladningskapacitet. EU's offentlige opladningsinfrastruktur er øget betydeligt som følge af [forordningen om infrastruktur for alternative drivmidler](#). Med forordningen blev der også indført bestemmelser for at lette betalingsprocesserne og gøre opladningspriserne mere gennemsigtige. I 2026 vil Kommissionen revidere forordningen om infrastruktur for alternative drivmidler og vurdere effektiviteten af de eksisterende

⁹ Med forbehold af de igangværende forhandlinger om revisionen af EU's lovgivning om passagerrettigheder.

bestemmelser, samt om der er behov for yderligere foranstaltninger for at sikre fuld prisgennemsigtighed og nemme betalingsmetoder.

Som en del af den kommende **EU-strategi for bæredygtig turisme** vil Kommissionen også undersøge, hvordan **grænseoverskridende biludlejning** kan gøres mere tilgængelig for forbrugerne. I overensstemmelse med strategien for det indre marked overvejer Kommissionen at anvende EU's regler og principper for det indre marked på **sektoren for taxakørsel og private udlejningskøretøjer**.

Grænseoverskridende handel er en grundlæggende del af det europæiske marked for brugte biler¹⁰. Manglen på pålidelige oplysninger om bilers kilometertal, vedligeholdelse og ulykkehistorik undergraver imidlertid forbrugernes tillid og indebærer risici for svigagtig praksis. Flere medlemsstater har allerede indført forskellige systemer for at løse problemet. Den [køretøjssikkerhedspakke](#), der blev vedtaget i april 2025, omfatter foranstaltninger til at imødegå manipulation med kilometertællere i forbindelse med både indenlandsk og grænseoverskridende salg af brugte køretøjer. Foranstaltningerne skal sikre, at forbrugerne får korrekte oplysninger, og dermed styrke forbrugerbeskyttelsen på markedet for brugte køretøjer. Desuden arbejder Kommissionen på at revidere [direktivet om mærkning af biler](#) med henblik på at give forbrugerne bedre information.

EU's digitale identitetstegnebog, som skal være tilgængelig i alle medlemsstater senest i 2026, skal gøre det nemmere for forbrugerne at opbevare og dele vigtige rejsedokumenter såsom digitale visa og pas og bruge dem til nemt at tjekke ind på fly og hoteller, åbne en bankkonto, leje en bil, forny medicinske recepter og få adgang til andre private og offentlige tjenester på tværs af grænserne.

Tæt overvågning af **leveomkostninger og økonomiske tendenser i det indre marked** er nødvendig for at udvikle forbrugerpolitiske foranstaltninger, der fjerner barrierer, støtter social lighed og sikrer standarder for forbrugervelfærd. På grundlag af tilgængelige data og infografikker fra Eurostat vil Kommissionen styrke sine **onlineværktøjer** for at følge udviklingen i prisen på basale forbrugsvarer og tjenesteydelser på det indre marked på en måde, der er tilgængelig og letforståelig, herunder med henblik på forskning og politikudformning. Kommissionen vil også videreudvikle de dele af [resultattavlen for forbrugerforhold](#), der vedrører leveomkostninger. Endelig vil Kommissionen fremlægge sin første **EU-strategi til bekæmpelse af fattigdom** i 2026 for at hjælpe folk med at få adgang til den nødvendige beskyttelse og de tjenester, de har brug for, og for at udstikke en klar kurs for at reducere antallet af mennesker, der lever i fattigdom, med 15 millioner i 2030 og bidrage til at udrydde fattigdom i Europa senest i 2050 ved at fjerne de grundlæggende årsager til fattigdom. Dette vil også blive understøttet af en styrket **børnegaranti** for at beskytte børn mod fattigdom og social udstødelse.

Foranstaltninger

- Gennemføre en evaluering af **forordningen om geoblokering** (andet kvartal 2026), og foretage en yderligere analyse af fordelene, udfordringerne og de mulige risici ved at udvide dens anvendelsesområde.
- Udvikle værktøjer til at gribe ind over for **uberettigede territoriale forsyningsbegrænsninger** for at dække situationer ud over dem, der er omfattet af konkurrenceretten, f.eks. store producenters ensidige praksis (fjerde kvartal 2026).

¹⁰ JRC-undersøgelse, "[A review of the used car market in the European Union](#)", 2025.

- Sikre tilvejebringelse af **grænseoverskridende finansielle tjenesteydelser** ved at overvåge detailinvesteringer på kapitalmarkederne samt **tilgængeligheden og anvendelsen af opsparings- og investeringskonti** (2026-2027).
- Styrke niveauet af **finansiell forståelse** gennem gennemførelsen af EU's strategi for finansiell forståelse (fra første kvartal 2026).
- Udrulle **EU's digitale identitetstegnebøger** i alle medlemsstater som et sikkert og pålideligt middel til digital identifikation med fuld fortrolighed for alle i Europa (fjerde kvartal 2026).
- Indgå **roamingaftaler** med EU-kandidatlande (f.eks. Ukraine og Moldova fra januar 2026 samt Vestbalkan).
- Fremme udviklingen af **grænseoverskridende mobilitetstjenester** ved at:
 - iværksætte initiativer vedrørende **multimodale digitale mobilitetstjenester, fælles digital reservation og billetudstedelse samt en målrettet revision af jernbanepassagerers rettigheder for at forbedre rejsereservationen** ved kombination af forskellige transportformer eller forskellige transportoperatører, især for jernbane (lovgivningsforslag – første kvartal 2026)
 - gennemgå **forordningen om infrastruktur for alternative drivmidler** (2026)
 - lancere et initiativ vedrørende **grænseoverskridende biludlejning** (andet kvartal 2026).
- Styrke **overvågningen og analysen af forbrugerforhold og -tendenser**, herunder **leveomkostningerne** (inden udgangen af 2026).

2. DIGITAL RETFÆRDIGHED OG FORBRUGERBESKYTTELSE PÅ INTERNETTET

Den digitale økonomi har givet forbrugerne mange fordele. Den har tilvejebragt nye produkter og tjenester og forandret forbrugernes liv på mange måder, lige fra hvordan vi handler, til hvordan vi forbruger underholdning, får adgang til information og interagerer med virksomheder. Med stigningen i e-handel, udviklingen af nye teknologier og den stigende anvendelse af kunstig intelligens er det vigtigt at sørge for, at EU's forbrugerlovgivning fortsat sikrer et højt niveau af forbrugerbeskyttelse i det nuværende digitale miljø, samtidig med at forbrugernes autonomi og valgfrihed bevares.

[Forordningen om digitale tjenester](#), [forordningen om digitale markeder](#) og [forordningen om kunstig intelligens](#) har styrket EU's digitale regelsæt med klare fordele for forbrugere og virksomheder¹¹. En effektiv og ensartet anvendelse af disse regler er afgørende for at fjerne de risici og udfordringer, som forbrugerne møder på internettet. Ved [kvalitetskontrollen af EU's forbrugerlovgivning for så vidt angår digital retfærdighed](#) blev mangler og problematisk praksis dog konstateret i det digitale miljø, og det kræver en indsats på EU-plan at forbedre forbrugerbeskyttelsen, mindske

¹¹ Gennem forordningen om digitale tjenester bliver udbydere af onlineformidlingstjenester, såsom onlinemarkedspladser, eksempelvis pålagt en lang række due diligence-forpligtelser for at øge brugernes sikkerhed og tillid. Desuden forpligtes meget store onlineplatforme og søgemaskiner til at identificere, vurdere og afbøde systemiske risici, der udspringer af udformningen, funktionen og anvendelsen af deres tjenester, herunder dem, der kan hindre et højt niveau af forbrugerbeskyttelse.

retsusikkerheden for virksomheder, forhindre lovgivningsmæssig fragmentering og lette håndhævelsen.

For eksempel omhandler retsaken om digitale tjenester allerede flere aspekter af de udfordringer, som forbrugerne møder på internettet. Alligevel kan problematisk handelspraksis findes hos alle typer af erhvervsdrivende, herunder dem, der ikke er omfattet af retsaken om digitale tjenester, såsom e-handelswebsteder og digitale tjenester, der ikke er baseret på indholdsformidling. Horisontal EU-forbrugerlovgivning udgør et "sikkerhedsnet" for alle markedsdeltagere på en teknologineutral måde. For at sikre, at dette sikkerhedsnet er egnet til den digitale tidsalder, vil Kommissionen – ud over at sikre en effektiv gennemførelse og håndhævelse af de eksisterende retlige rammer – også foreslå en **retsakt om digital retfærdighed** for at yderligere styrke beskyttelsen af forbrugerne mod praksis på internettet såsom: mørke mønstre, der på et urimeligt grundlag kan påvirke forbrugernes beslutninger, vanedannende designelementer, problematisk praksis fra influencere, urimelig personalisering, der udnytter forbrugernes sårbarheder, samt problematiske egenskaber i digitale produkter såsom sociale medier, videospil og e-handel. Retsaken om digital retfærdighed får også til formål at forenkle reglerne for virksomheder, navnlig ved at se på forbrugeroplysningskrav i specifikke typer aftaler og i gentagne transaktioner med de samme erhvervsdrivende.

Mindreårige er særligt sårbare forbrugere. De er tilbøjelige til at udvise særlige forbrugsmønstre, og de er ofte tidlige brugere af nye teknologier og digitale produkter, herunder produkter rettet mod meget små børn. Retsaken om digitale tjenester indeholder allerede bestemmelser om beskyttelse af mindreårige på onlineplatforme og sikrer et højt niveau af privatlivets fred, tryghed og sikkerhed for mindreårige på sådanne platforme¹². Børns eksponering for skadelig praksis og skadelige funktioner i digitale produkter, onlinemobning, voksenindhold, fremme af selvskade samt algoritmer, der er udformet til at udnytte deres sårbarheder og fremme afhængighed, giver imidlertid anledning til presserende bekymringer, der kræver yderligere undersøgelser. Kommissionen vil derfor foretage en **EU-dækkende undersøgelse af de sociale mediers bredere indvirkning på unges trivsel**. Den vil også nedsætte **et panel af eksperter om børn og sociale medier**, som bebudet i kommissionsformand Ursula von der Leyens tale om Unionens tilstand 2025. Retsaken om digital retfærdighed vil også sigte mod at styrke **beskyttelsen af sårbare forbrugere på internettet, herunder mindreårige**.

Kommissionen vil desuden evaluere [direktivet om audiovisuelle medietjenester](#), som omfatter regler, der beskytter mindreårige mod skadeligt indhold, herunder på internettet, forbyder forskelsbehandling, fastsætter kvalitative og kvantitative indholdsstandarder for audiovisuelle kommercielle kommunikationer for at beskytte forbrugerne, herunder mindreårige, og fremmer tilgængelighed for personer med handicap.

Internetsvindler er en af de hurtigst voksende typer af kriminalitet på internettet og indebærer betydelig skade for forbrugerne¹³. Kommissionen har foreslået [at revidere direktivet om betalingstjenester](#) for at styrke forbrugerbeskyttelsen, bl.a. ved at udvide reglerne om forebyggelse af svig for betalingstjenesteudbydere og tilbagebetalingsrettighederne for forbrugere, der bliver ofre for betalingssvig. For

¹² For at hjælpe onlineplatformene med at indføre passende beskyttelse af mindreårige arbejder Kommissionen på en robust, privatlivsbeskyttende og brugervenlig EU-harmoniseret softwareløsning til aldersverificering, baseret på teknologien bag EU's digitale identitetstegnebog.

¹³ [Undersøgelse af forbrugerforhold 2024](#): næsten 45 % af forbrugerne rapporterede, at de havde stødt på svindel på internettet.

yderligere at styrke kapaciteten til at bekæmpe internetsvindler i EU vil Kommissionen udsende en **handlingsplan om internetsvindler**. Målene vil omfatte at styrke forebyggende foranstaltninger, gøre retshåndhævelsesindsatsen mere effektiv og styrke støtten til ofre for svig i forbindelse med inddrivelse af deres midler. Desuden vil Kommissionen fortsat bygge videre på forordningen om digitale tjenester i sit håndhævelsesarbejde for at bekæmpe internetsvindler og økonomisk svindel og sikre, at onlineplatforme og søgemaskiner beskytter forbrugerne mod vildledende praksis. Dropshipping¹⁴ eller e-handel uden lager er også en praksis, der skaber problemer for forbrugerne. Resultaterne af den forbrugerundersøgelse, der blev gennemført i forbindelse med kvalitetskontrollen med henblik på digital retfærdighed, viste, at der er behov for at øge gennemsigtigheden i anvendelsen af denne forretningsmodel¹⁵.

Forbrugerne konfronteres på internettet med gentagne samtykkeanmodninger og uigennemsigtige cookiemeddelelser. Det gør det vanskeligt at forstå, hvordan forbrugerens data anvendes, og det fratager dem reelt muligheden for at træffe et produktvalg på et informeret grundlag. Med forslaget til en **digital omnibus** ønsker Kommissionen at foretage en reform af reglerne om cookies og samtidig bevare samme databeskyttelsesniveau, da det nuværende system er ugunstigt for både forbrugere og virksomheder.

Digitaliseringen af finansielle tjenesteydelser giver forbrugerne praktiske og omkostningseffektive løsninger til formueforvaltning, øger udvalget af finansielle tjenesteydelser og fremmer innovation. Digitaliseringen medfører imidlertid også betydelige vanskeligheder og risici. For eksempel medfører overgangen til digitale tjenester og lukningen af fysiske bankfilialer en risiko for manglende ligebehandling af forbrugere, der er afhængige af kontanter, har svært ved at transportere sig selv eller har langt til den nærmeste bankfilial, har vanskeligt ved at lære at anvende digitale tjenester eller ikke har adgang til internettet. I 2023 fremsatte Kommissionen flere forslag med henblik på at sikre udbredte muligheder for at benytte kontantbetaling, forbedre forbrugernes adgang til kontanter og fremme finansiell inklusion. I forbindelse med gennemførelsen og anvendelsen af det nye [forbrugerkreditdirektiv](#) planlægger Kommissionen at foretage en vurdering af, hvordan digitaliseringen påvirker detailmarkedet for finansielle tjenesteydelser, med særligt fokus på forbrugerkredit. Kommissionen ønsker at foretage en analyse af nye aktører, produkter og praksisformer samt de udfordringer og muligheder, som forbrugerne står over for, når de benytter finansielle tjenesteydelser i detalledet på internettet.

I overensstemmelse med strategien for det indre marked og [omnibus IV-forenklingsspakken](#) vil Kommissionen også undersøge, hvordan digitale løsninger, f.eks. digital mærkning og digitale værktøjer såsom mobilapplikationer og [det digitale produktpas](#), kan **forbedre forbrugernes adgang til information om produkter og tjenester**, samtidig med at **den administrative byrde for virksomhederne mindskes**, og det sikres, at alle væsentlige oplysninger, f.eks. om produktsikkerhed, fortsat er tilgængelige i fysisk form. Den kommende **europæiske erhvervstegnebog** kan også fremme en sikker og effektiv

¹⁴ "Dropshipping" eller "e-handel uden lager", betyder salg af produkter, uden at sælgeren har dem på lager. Når en forbruger bestiller et produkt, sender sælgeren ordren direkte til leverandøren (grossist eller producent), som derefter står for logistikken (direkte levering til forbrugeren) og eventuelle returneringer, uden at sælgeren behøver at være involveret.

¹⁵ 72 % af respondenterne fandt den manglende gennemsigtighed ved e-handel uden lager problematisk.

udveksling af produktoplysninger mellem virksomheder, leverandører, producenter og tilsynsmyndigheder og fremme et mere integreret og gennemsigtigt indre marked.

Selv om det digitale miljø gør det nemmere at kommunikere om **produktsikkerhed**, giver det også særlige udfordringer. Der kan vedrøre salg af farlige produkter på internettet eller de sundheds- og sikkerhedsrisici, herunder mentale sundhedsrisici, som nye teknologiprodukter udgør. Tilgængeligheden af oplysninger kan også være et problem for personer med handicap. Kommissionen vil analysere forbrugernes specifikke sårbarheder i internetmiljøer og indvirkningen af disse sårbarheder på produktsikkerheden. Det skal f.eks. omfatte en analyse af, hvordan forbrugerne reagerer på specifikke advarsler og instrukser i det digitale miljø, og hvordan nye sikkerhedsrisici påvirker forbrugerne, når de bruger forskellige digitale produkter såsom apps eller software.

En anden vigtig udfordring er den hurtige udvikling og udbredelse af **AI på forbrugermarkederne**. AI-teknologi kan give fordele såsom større effektivitet, individuel rådgivning og individuelle kundeinteraktioner samt omkostningsbesparelser. Men AI indebærer også risici, herunder reduceret menneskelig interaktion og problemer som følge af systemfejl, bias eller unøjagtigheder. EU's **forordning om kunstig intelligens** udgør en solid ramme for at sikre, at de AI-systemer, der udvikles og anvendes i EU, er pålidelige og omfatter sikkerhedsforanstaltninger til beskyttelse af menneskers grundlæggende rettigheder¹⁶. Kommissionen vil arbejde tæt sammen med medlemsstaterne for at sikre en konsekvent gennemførelse og håndhævelse af forordningen om kunstig intelligens og den relevante lovgivning om forbrugerbeskyttelse og produktsikkerhed. Listen over forbudt AI-praksis i henhold til forordningen om kunstig intelligens vil blive revideret årligt og ajourført, hvis nye problemer konstateres. Det er afgørende, at forbrugerbeskyttelsesrammen følger med den teknologiske udvikling, og at forbrugerne har gennemsigtige oplysninger, når de interagerer med AI (f.eks. når de anvender AI-drevet kundeservicesupport eller søger oplysninger og rådgivning fra AI-assistenter), så de er fuldt ud klar over interaktionens art og de mulige risici¹⁷.

Foranstaltninger

- Foreslå en **retsakt om digital retfærdighed** for at bekæmpe urimelige teknikker og urimelig handelspraksis over for forbrugere, herunder navnlig mindreårige, og sikre lige vilkår for erhvervsdrivende i det digitale miljø (lovgivningsforslag – fjerde kvartal 2026).
- Styrke beskyttelse af forbrugerne mod **internetsvindel**, navnlig ved at styrke forebyggelsesforanstaltninger på internettet og forbedre støtten til ofre for svig, så de kan få deres midler tilbage (2026).
- Fremme retfærdig og gennemsigtig anvendelse af **AI på forbrugermarkeder**, navnlig gennem anvendelsen af AI-forordningen og den relevante lovgivning om forbrugerbeskyttelse og produktsikkerhed (igangværende).

¹⁶ Forordningen om kunstig intelligens forbyder f.eks. visse former for højrisikopraksis, der kan skade forbrugerne, såsom anvendelse af AI-systemer til social indeksering, skadelig manipulation og bedrag. Den fastsætter også forpligtelser vedrørende gennemsigtighed, såsom klar mærkning af AI-genereret indhold.

¹⁷ Retlig usikkerhed, f.eks. med hensyn til, hvad der sker med de utilsigtede konsekvenser af kontrakter indgået med kunstig intelligens, og begrænset kontrol over en digital assistents handlinger, kan hindre udrulningen af innovative forretningsmodeller til skade for de europæiske forbrugere. Kommissionen bidrog til udviklingen af FN's modellov om automatiserede kontrakter fra 2024, som viser, hvordan sådanne usikkerheder kan løses.

3. BÆREDYGTIGT FORBRUG

Klimaforandringer, miljøferringelse og den grønne omstilling er fortsat nogle af de primære udfordringer, som forbrugerne og samfundet som helhed står over for. Forbrugerne er i stigende grad opmærksomme på og interesserede i de miljømæssige og sociale konsekvenser af deres købsbeslutninger og er dermed drivkræfter for bæredygtig vækst, da deres efterspørgsel efter ansvarlige produkter skaber førende markeder for grønne og socialt ansvarlige produkter. Tilgængelige og overkommelige bæredygtige varer og tjenesteydelser er centrale ikke blot for forbrugernes trivsel og miljøbeskyttelsen, men også for Europas langsigtede konkurrenceevne og strategiske suverænitet, da de mindsker afhængigheden af ikkebæredygtig import og bidrager til at opbygge modstandsdygtige værdikæder. Det indebærer ikke nødvendigvis større udgifter at vælge bæredygtige produkter og tjenesteydelser, da de bæredygtige produktalternativer holder længere, skal udskiftes sjældnere og er billigere i drift. De fleste europæiske forbrugere er villige til at træffe bæredygtige valg¹⁸, men står ofte over for barrierer for at vælge reelt bæredygtige muligheder, såsom pris, begrænset udvalg, uklar og utilgængelig mærkning samt mistillid til miljøanprisninger¹⁹. Billige produkter af lav kvalitet er udbredt tilgængelige, og det fremmer overforbrug i sektorer som fast fashion og elektronik, undergraver bæredygtigheden og svækker Europas konkurrenceevne og industrielle base. Den kraftige stigning i internethandel medfører højere returrater, transportemissioner og affald.

For at gøre bæredygtige produkter til normen har den nye [forordning om miljøvenligt design af bæredygtige produkter](#) til formål at forbedre holdbarheden og reparationsmulighederne og mindske miljøpåvirkningen fra en bred vifte af produkter såsom tekstiler, møbler og elektronisk udstyr. Forordningen vil f.eks. indeholde krav til muligheden for at skille produkter ad, til tilgængeligheden af reservedele og til softwareopdateringer²⁰. Det nye [direktiv om fælles regler til fremme af reparation af varer](#) ("retten til reparation") indeholder krav om, at fabrikanterne skal tilbyde reparationstjenester for produkter med lovbestemte krav til reparationsmuligheder, og direktivet indeholder bestemmelser om oprettelse af en **europæisk internetplatform for reparation**. [Direktivet om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling](#) indeholder bestemmelser om en harmoniseret meddelelse om den retlige garanti for kontraktmæssighed og et harmoniseret mærke for den handelsmæssige garanti for holdbarhed. Efter vedtagelsen af direktiverne i 2025 vil Kommissionen fokusere på at fremme den korrekte anvendelse heraf samt synligheden på det indre marked og hjælpe forbrugerne med bedre at forstå deres rettigheder og træffe holdbarhedsorienterede valg på et mere informeret grundlag. **Det digitale produktpas og bæredygtighedsmærkningen**²¹ skal supplere produktstandarder og -oplysninger. Kommissionen planlægger at forbedre energimærkerne, så forbrugerne bedre kan sammenligne effektiviteten af opvarmnings- og køleteknologier.

Der er også indført ny lovgivning for at øge forbrugernes tillid til miljøanprisninger og bæredygtighedsmærker. Det nye direktiv om **styrkelse af forbrugernes rolle i den**

¹⁸ [Eurobarometer 2022 \(SP527\)](#): 77 % af europæerne føler et ansvar for at handle for at begrænse klimaændringerne.

¹⁹ [Forbrugerforholdsundersøgelsen 2024](#): 67 % af EU's forbrugere angav, at prisen på bæredygtige produkter forhindrede dem i at købe dem. 62 % angav, at de var i tvivl om, hvordan man identificerer bæredygtige valgmuligheder, samt mistillid til miljøoplysninger. En [CPC-kontrol i 2025](#) viste, at en stor del af miljøanprisningerne fra forhandlere af brugte varer på internettet var potentielt vildledende.

²⁰ Se [Arbejdsplan for miljøvenligt design for bæredygtige produkter og energimærkning 2025-2030](#).

²¹ Som planlagt i forordningen om miljøvenligt design af bæredygtige produkter og anden relevant EU-lovgivning, der omfatter biler, tekstiler og affaldssortering.

grønne omstilling omhandler grønvaskning og tidlig forældelse. Kommissionen vil arbejde tæt sammen med medlemsstaterne og virksomhederne for at sikre, at direktivet gennemføres effektivt. Kommissionen vil fortsætte bestræbelserne på at fremme forbrugernes bevidsthed om og industriens anvendelse af [EU-miljømærket](#).

Det kommende forslag til en **lov om cirkulær økonomi** skal bidrage til at skabe efterspørgsel efter sekundære råmaterialer og øge udbuddet af genanvendte materialer af høj kvalitet. Som supplement til denne lovgivningsramme vil Kommissionen samarbejde med interessenter om at fremme produkt-som-en-service-modeller og innovative cirkulære opstartsvirksomheder gennem retningslinjer og oplysningskampagner. På grundlag af den eksisterende Kommissionsundersøgelse under [forordningen om produktsikkerhed i almindelighed](#) vil det videre arbejde omfatte: i) sociale og adfærdsmæssige barrierer for forbrugernes tillid til cirkulære løsninger og ii) produktsikkerhedsudfordringer for brugte, reparerede, renoverede og genfremstillede produkter. Tilsagnet om bæredygtigt forbrug vil derfor blive udfaset og bane vejen for en ny tilgang til samarbejdet med virksomheder. Kommissionen vil også støtte opskaleringen af bæredygtige biobaserede løsninger, hvor disse leverer holdbare produkter og materialer og styrker europæisk konkurrenceevne og værdikæder.

Sikre og bæredygtige produkter kræver også en indsats for at reducere forbrugernes eksponering for problematiske kemikalier. Som en del af [Handlingsplanen for den europæiske kemikalieindustri](#) vil Kommissionen overveje at forbyde PFAS (perfluoralkyl- og polyfluoralkylstoffer) i forbrugeranvendelser såsom kosmetik, fødevarekontaktmaterialer og udendørsbeklædning. Derudover vil EU under den nye [rammeforordning om emballage og emballageaffald](#) udfase farlige stoffer såsom PFAS i emballage. EU fastsætter ligeledes harmoniserede regler for sortering af emballageaffald hos forbrugerne og for levering af oplysninger via digitale teknologier.

Med udgangspunkt i [meddelelsen om en omfattende EU-værktøjskasse til sikker og bæredygtig e-handel](#) vil Kommissionen undersøge behovet for en **anbefaling om "miljøvenlige designegenskaber" i e-handel** for yderligere at nedbringe sektorens miljøpåvirkning. Det vil omfatte aspekter såsom bæredygtighedsfiltre, grønnere leveringsmuligheder og bæredygtig politik for håndtering af returnerede varer. Det kan også omfatte et frivilligt miljøcharter, hvor virksomheder forpligter sig til at opfylde specifikke bæredygtighedsmål. Udvikling og brug af private **digitale værktøjer** skal fremmes for at hjælpe forbrugerne med at træffe bæredygtige valg på et informeret grundlag. Det kan omfatte interaktive miljømærker, der forklarer certificeringernes omfang, og sammenligninger af produkters bæredygtighedsegenskaber, og med mulighed for integration i det digitale produktpas.

Transport er det tredjestørste udgiftsområde for de europæiske husstande²². Omstillingen til bæredygtige mobilitetsformer, herunder elbiler, offentlig transport og cykler, kan spare forbrugerne betydelige beløb og øge den sociale retfærdighed, samtidig med at det bidrager til målet om dekarbonisering²³, i overensstemmelse med [henstillingen om transportfattigdom](#) og [handlingsplanen for bilindustrien](#). For at gøre denne omstilling økonomisk overkommelig fremmer Kommissionen omstillingen til nulemissionskøretøjer

²² <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230104-1>.

²³ Forbrugsfodafttrykket er en model, der omhandler forskellen i miljøpåvirkninger mellem at opfylde målene i strategien for bæredygtig og intelligent mobilitet (dvs. øge antallet af elbiler) sammenlignet med konventionelle brændstofbiler frem mod 2030. Pasqualino et al, [Consumption Footprint and Domestic Footprint Outlook Report 2025](#), JRC139655.

under denne handlingsplan og den planlagte revision af **direktivet om mærkning af biler**. Dette suppleres af indsatsen for små elbiler under et nyt **initiativ om små, overkommelige biler**, som skal udvikles i samarbejde med industrien. Disse foranstaltninger vil blive suppleret af medlemsstaternes foranstaltninger i de nationale planer under **Den Sociale Klimafond**. Energirelaterede udgifter ligger fortsat betydeligt over niveauet før covid-19, hvilket er særligt problematisk for de mere end 46 millioner energifattige europæere. Kommissionen vil vedtage en **Borgernes energipakke**, der skal sigte mod at bekæmpe energifattigdom, forenkle energimarkederne og styrke borgernes deltagelse for at sikre en retfærdig, økonomisk overkommelig og inkluderende energiomstilling for alle.

Boligkrisen er en samfundsmæssig og konkurrencerelateret krise. Den rammer de unge og de mest sårbare i vores samfund uforholdsmæssigt hårdt og i stigende grad også personer med lave og mellemstore indkomster samt deres familier. Kommissionen vil fremlægge en **europæisk plan for økonomisk overkommelige boliger**, hvori en europæisk vision for at gøre boliger mere økonomisk overkommelige og bæredygtige skal fastlægges. [Det nye europæiske Bauhaus](#) skal være en vigtig del af planen. I denne sammenhæng vil Kommissionen også støtte medlemsstaterne i at øge deres samhørighedspolitiske investeringer i opførelse og renovering af boligmassen for perioden 2021-2027 for at imødekomme forbrugernes behov, sænke energiregningerne og mindske energifattigdom og andre boligrelaterede omkostninger såsom vand.

Husstandene i EU bruger i gennemsnit 13 % af deres indkomst på mad, hvor den fattigste femtedel bruger op til 21 %, sammenlignet med kun 9 % for den rigeste femtedel. Den **Europæiske Socialfond+** støtter medlemsstaterne i at yde bistand til de socialt dårligt stillede personer. Kommissionen vil også gennemføre en undersøgelse om fødevarer til overkommelige priser i EU for at indhente viden om og håndtere virkningerne af de stigende fødevarerpriser i EU, herunder betydningen for forbruget af sunde og nærende fødevarer.

Folkesundhed ligger også til grund for Kommissionens arbejde med **at mindske de skader, der er forbundet med tobaksbrug**. Kommissionen er i øjeblikket i gang med en omfattende evaluering af reglerne om tobaksvarer og tobaksreklame.

Disse foranstaltninger vedrørende folkesundhed og social retfærdighed ledsages af bredere EU-indsatser for at opbygge bæredygtige fødevarer-systemer, således at forbrugerne får mulighed for at træffe bæredygtige fødevarervalg, og for at fremme ansvarlig vandanvendelse, hvilket afspejles i den nyligt vedtagne [vision for fødevarer og landbrug](#), [den europæiske havpagt](#) og [strategien for vandresiliens](#). I det reviderede [affaldsrammedirektiv](#) fastsættes **mål for reduktion af madspild**, og et "udvidet producentansvar" for tekstiler indføres. Producentansvarsorganisationer skal oplyse om mulighederne for genbrug, genanvendelse og bortskaffelse af tekstiler og fodtøj samt arrangere uddannelsesprogrammer, oplysningskampagner og aktiviteter for inddragelse af lokalsamfundet.

Foranstaltninger

- Støtte medlemsstaterne i **gennemførelsen** af direktivet om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling, forordningen om miljøvenligt design for bæredygtige produkter og direktivet om fælles regler til fremme af reparation af varer ved at:

- formidle en **harmoniseret meddelelse** om den lovbestemte garanti for overensstemmelse og et **harmoniseret mærke** for handelsmæssig garanti for holdbarhed (tredje kvartal 2026) og
- iværksætte en **europæisk internetplatform for reparation** (senest i 2028).
- Støtte **den cirkulære økonomi**, navnlig ved at udveksle god praksis med interessenter for at fremme forbrugernes returnering af varer, der ikke længere bruges, markeder for brugte varer, forretningsmodeller med produkter som en tjenesteydelse og innovative cirkulære opstartsvirksomheder (2027).
- Undersøge behovet for en henstilling **om at fremme "miljøvenlige designegenskaber" i e-handel** og tilskynde til udvikling af digitale værktøjer og anvendelse heraf (2027).

4. EFFEKTIV HÅNDHÆVELSE OG KLAGEADGANG

EU's forbrugerbeskyttelsesramme kan kun reelt beskytte forbrugerne og fremme fair konkurrence, hvis den understøttes af en stærk offentlig og privat håndhævelse samt effektive klagemekanismer for forbrugere, hvis rettigheder er blevet krænkede. Selv om EU's grænseoverskridende samarbejde om offentlig håndhævelse har sikret gode resultater i de seneste år, skal håndhævelsesmekanismerne styrkes yderligere for effektivt og hensigtsmæssigt at kunne imødegå nye udfordringer. Navnlig er overholdelsesgraden fortsat ekstremt lav på de digitale markeder, og kontrolindsatser viser, at én ud af to erhvervsdrivende i gennemsnit overtræder forbrugerlovgivningen. Situationen er blevet forværret med den eksponentielle vækst i e-handel, som har ført til en stigende omsætning af usikre, forfalskede eller på anden måde ikke-overensstemmende produkter, hovedsageligt med oprindelse uden for EU²⁴, som ofte markedsføres ved hjælp af vildledende metoder. Det indebærer risici for forbrugerne og udsætter europæiske virksomheder, der overholder reglerne, for illoyal konkurrence fra erhvervsdrivende, der ikke overholder reglerne.

For at imødegå udfordringerne fremlagde Kommissionen en række foranstaltninger i sin meddelelse om en omfattende EU-værktøjskasse for sikker og bæredygtig e-handel, herunder en toldreform, styrkelse af håndhævelsen af relevant EU-lovgivning og styrkelse af koordineringen mellem alle relevante myndigheder. De planlagte foranstaltninger omfatter også støtte til oplysningskampagner for forbrugere og tredjepartssælgere samt fortsættelse af det bilaterale samarbejde med oprindelseslandene for importerede varer.

Støtte til de nationale forbrugerbeskyttelsesmyndigheder i at træffe koordinerede foranstaltninger til håndhævelse af forbrugerlovgivningen i henhold til **forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde (CPC-forordningen)**, herunder for at håndtere overtrædelser i e-handelssektoren, er en vigtig prioritet. En koordineret indsats fra CPC-netværket har givet positive resultater, men mangler i det nuværende system hindrer en mere effektiv håndhævelse. F.eks. mindsker langvarige procedurer, ressourcemangel på nationalt plan, mangel på stærkere afskrækkende foranstaltninger, såsom muligheden for at pålægge bøder, og vanskeligheder med at håndtere overtrædelser begået af erhvervsdrivende etableret uden for EU effektiviteten og den afskrækkende virkning af

²⁴ Antallet af farlige produkter, der er anmeldt gennem EU's hurtige varslingsystem Safety Gate, er steget med 52 % siden 2019, og tendensen tog til (+61 %) i 2024. Op til 75 % af de farlige produkter kommer fra lande uden for EU, og omkring 50 % af advarslerne vedrører farlige produkter fra Kina.

CPC-netværkets indsats²⁵. For at styrke håndhævelsen og sikre lige vilkår for virksomheder, der beskytter de erhvervsdrivende, som overholder reglerne, og beskytter forbrugerne mod markedsaktører, der ikke respekterer reglerne, vil **Kommissionen foreslå en revision af CPC-forordningen**. I forbindelse med forberedelsen af revisionen vil Kommissionen vurdere behovet for centraliserede undersøgelses- og håndhævelsesbeføjelser på EU-plan i specifikke sager, samt hvordan koordineringen mellem de nationale myndigheder kan styrkes yderligere.

Som fremhævet i meddelelsen om e-handel, er en effektiv gennemførelse og håndhævelse af den nye **forordning om produktsikkerhed i almindelighed** afgørende for at beskytte EU's forbrugere mod farlige produkter og sikre lige vilkår for virksomhederne. Kommissionen har allerede iværksat de nye markedsovervågningsmekanismer, der er fastsat i forordningen, såsom samtidige kontrolaktioner på websteder for at identificere overtrædelser af EU-retten ("kontrolaktioner"), som udføres af nationale markedsovervågningsmyndigheder og koordineres af Kommissionen. Det første produktsikkerhedstjek på EU-plan med fokus på børnepasningsprodukter, der sælges på internettet, blev gennemført i april og maj 2025²⁶. På grundlag af disse erfaringer vil Kommissionen fortsat samarbejde med Forbrugersikkerhedsnetværket om at samle ressourcer, udveksle information og prioritere overvågningsindsatser for effektivt at målrette indsatsen mod de mest skadelige produkter. Kommissionen ønsker også at opbygge en stærkere kapacitet til at støtte gennemførelsen af produktsikkerhedsreglerne gennem finansiering af **Koordinerede aktiviteter vedrørende produktsikkerhed (CASP)** og fremme af værktøjer, der hjælper forbrugere og virksomheder med at indberette produktsikkerhedsproblemer, ulykker og farlige produkter. Disse værktøjer omfatter **Consumer Safety Gateway** og **Safety Business Gateway**. Regelmæssige opdateringer af **Safety Gate-portalen** skal sikre, at virksomheder og forbrugere har adgang til alle relevante oplysninger om produktsikkerhedsregler. Kommissionen udarbejder også specifikke **retningslinjer for erhvervsdrivende**²⁷ om, hvordan de opfylder deres forpligtelser i henhold til forordningen om produktsikkerhed i almindelighed, med særligt fokus på behovene hos operatører, der betragtes som SMV'er, herunder mikrovirksomheder.

Disse indsatser supplerer den kommende **europæiske produktlov** ved at styrke sammenhængen mellem kontrol af overensstemmelsesvurdering og markedsovervågning samt eventuelt standardisering. Med henblik herpå vil Kommissionen også undersøge, hvordan **inklusion i produktdesign** kan bidrage til at forebygge sikkerhedsrisici og støtte **standardiseringsarbejdet** med at omsætte lovmæssige sikkerhedskrav til praktiske redskaber til håndhævelse og forbrugerbeskyttelse²⁸. Den europæiske produktlov skal styrke reglerne for markedsføring af forbrugerprodukter og udgøre en ajourføring af **reglerne om markedsovervågning og produkters overensstemmelse**. Denne revision giver også mulighed for at vurdere behovet for yderligere tiltag for at gøre håndhævelsen

²⁵ Se også: [Rapport fra Kommissionen til Europa-Parlamentet og Rådet om anvendelsen af Europa-Parlamentets og Rådets forordning \(EU\) 2017/2394 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse](#).

²⁶ Halvdelen af produktlisten manglende de krævede oplysninger om producenten.

²⁷ C(2025) 7699 – Meddelelse fra Kommissionen – Retningslinjer for virksomheder om anvendelsen af EU's generelle lovgivningsramme for produktsikkerhed og C(2025) 7701 – Meddelelse fra Kommissionen – Retningslinjer for den praktiske gennemførelse af Safety Business Gateway i henhold til artikel 27, stk. 2, i forordning (EU) 2023/988.

²⁸ Inklusion kræver navnlig, at der systematisk tages hensyn til en bred vifte af antropometriske data, der afspejler forbrugernes mangfoldighed, samt til faktorer, der påvirker sårbare forbrugere, herunder i relevante europæiske standarder, og at der gennemføres tilgængelige løsninger for personer med handicap.

af produktsikkerheden mere effektiv, især med hensyn til import fra lande uden for EU, herunder via e-handel.

Effektiv gennemførelse og håndhævelse af **forordningen om produktsikkerhed i almindelighed** forventes også at skabe fordele for virksomheder og nationale myndigheder. Øget retssikkerhed og forenkling af gennemførelsen af de generelle produktsikkerhedskrav vil reducere virksomhedernes overholdelsesomkostninger. En harmoniseret markedsovervågningsordning for alle produkter, der er afstemt med [forordningen om markedsovervågning](#), kan også skabe synergier for de nationale markedsovervågningsmyndigheder. Øget brug af IT-værktøjer og styrkelse af datainteroperabiliteten til både rapportering og markedsovervågning vil mindske byrden for myndigheder og virksomheder og sætte de håndhævende myndigheder i stand til at udføre deres opgaver mere effektivt. I 2026 vil Kommissionen vurdere den praktiske gennemførelse af forordningen om produktsikkerhed i almindelighed sammen med virksomhederne for at se, hvordan virksomhederne anvender forordningen, og om der er behov for at hjælpe dem til en nemmere overholdelse.

Tættere koordinering og samarbejde mellem håndhævende myndigheder fra forskellige områder bliver stadig vigtigere, da virksomheders ulovlige praksis i stigende grad falder ind under flere EU-love og -håndhævelsesystemer. I øjeblikket spænder et sådant samarbejde fra skriftlige aftaler til taskforcer og andre fælles projekter. Kommissionen vil yderligere fremme **samarbejdet mellem håndhævelsesorganer og -netværk på EU-plan** for at sikre effektivitet, effektiv anvendelse af ressourcer og sammenhæng mellem de forskellige håndhævelsesprocesser. Håndhævelsen af forbrugerlovgivningen supplerer f.eks. anvendelsen af de digitale forordninger, som det fremgår af de koordinerede CPC-foranstaltninger i 2024-2025 og de parallelle undersøgelser af store internetplatformes praksis i henhold til forordningen om digitale tjenester og forordningen om digitale markeder.

Data og digitale teknologier, herunder **AI-værktøjer**, bliver også stadig vigtigere for at analysere virksomheders overholdelse af reglerne og sikre en effektiv håndhævelse. De anvendes allerede af håndhævelsesmyndighederne til mystery shopping, markedsovervågning af produktsikkerhed, afsløring af svig, prisovervågning samt afsløring af urimelige kontraktvilkår og falske anmeldelser. For eksempel støtter **EU eLab** CPC-netværket med undersøgelser og regelmæssige gennemgange af websteder, mens **eSurveillance-webcrawleren** registrerer usikre produkter, der er blevet anmeldt via Safety Gate, men som stadig er til salg eller dukker op igen i webshops og markedspladser på internettet. En lignende webcrawler, **Passenger Rights AI Watch Tool**, er ved at blive udviklet til nationale håndhævelsesorganer til overvågning af passagerrettigheder og vil være tilgængelig i 2026. Kommissionen arbejder også på at forbedre interoperabiliteten af eksisterende produktdata til markedsovervågning og vil støtte forbruger- og markedsovervågningsmyndighederne i den strategiske anvendelse af AI-værktøjer i deres håndhævelsesarbejde, bl.a. ved at søge synergier mellem værktøjer udviklet på nationalt plan og værktøjer udviklet på EU-plan samt ved at uddanne personale særligt til håndhævelsesopgaver.

Håndhævelse er dog kun ét aspekt. Hvis reglerne skal overholdes i praksis, skal forbrugerne være opmærksomme på deres rettigheder og virksomhederne på deres forpligtelser. Målrettede **oplysnings- og uddannelseskampagner**, værktøjer som [Consumer Education Hub](#) og [GreenComp](#) (den europæiske kompetenceramme for bæredygtighed), fremme af bæredygtigt forbrug gennem skoleundervisning,

uddannelsesprogrammer som f.eks. [Consumer Law Ready](#) og **frivillige samarbejdsinitiativer** såsom [tilsagnet om forbrugerbeskyttelse](#) vil fortsat være et vigtigt supplement til håndhævelsesindsatsen. Kommissionen vil også fortsat tilskynde virksomhederne til frivilligt at forpligte sig til at opbygge ekspertise og skabe innovation for at sikre et højt niveau af forbrugersikkerhed, navnlig gennem [EU Product Safety Award](#), der uddeles hvert andet år.

Selv med større opmærksomhed og stærkere håndhævelse vil der uundgåeligt opstå tvister. Der vil derfor også være fokus på at sikre effektiv klageadgang gennem gennemførelsen af det reviderede [direktiv om alternativ tvistbilæggelse](#), [direktivet om gruppesøgsmål](#) og, for de tilfælde, hvor enkeltpersoner faktisk lider skade som følge af et defekt produkt, det reviderede [direktiv om produktansvar](#). Kommissionen vil navnlig fortsat støtte forbrugerorganisationer, medlemmer af retsvæsenet og nationale kontaktpunkter i effektivt at forvalte sager til varetagelse af forbrugerinteresser i henhold til direktivet om gruppesøgsmål. Denne støtte vil f.eks. blive ydet gennem EU-finansierede aktivitetstilskud, seminarer og det interaktive videntcenter på [EC-REACT](#)-platformen. Kommissionen vil også nøje overvåge gennemførelsen af de specifikke bestemmelser i direktivet om gruppesøgsmål, der regulerer tredjepartsfinansiering. Som krævet i direktivet vil Kommissionen senest i 2028 vurdere, om der er behov for en EU-ombudsmand for grænseoverskridende sager til varetagelse af forbrugerinteresser. Dette vil blive efterfulgt af en formel evaluering af direktivets funktion.

Når forbrugerne støder på problemer med grænseoverskridende transaktioner, kan de også henvende sig til netværket af **Europæiske forbrugercentre (ECC-Net)** og få gratis juridisk rådgivning og støtte²⁹. Kommissionen vil fortsat yde stærk støtte til ECC-Net for at hjælpe de europæiske forbrugercentre med yderligere at konsolidere kapaciteten til at rådgive og bistå forbrugerne.

Disse foranstaltninger vil blive suppleret af tiltag på internationalt plan. I alle nye bilaterale handelsaftaler vil EU fortsat søge at indarbejde bestemmelser om produktsikkerhed og markedsovervågning og sikre tilsagn, der kan styrke forbrugernes tillid til digital handel, herunder effektiv beskyttelse af forbrugere, der handler på internettet. Når den er blevet integreret i WTO's retlige ramme, vil den plurilaterale **WTO-aftale om e-handel** være den første handelsaftale, der indeholder sådanne forpligtelser på globalt plan.

EU vil fortsat samarbejde og regelmæssigt udveksle data via **Safety Gate** med lande uden for EU, såsom Kina. I overensstemmelse med handels- og samarbejdsaftalen mellem EU og Det Forenede Kongerige vil EU også samarbejde med Det Forenede Kongerige om at etablere en regelmæssig ordning for udveksling af oplysninger om farlige nonfoodprodukter mellem Safety Gate og Det Forenede Kongeriges tilsvarende produktsikkerhedsdatabase. Desuden vil EU fortsat støtte oplysnings- og uddannelsesaktiviteter for producenter uden for EU og andre aktører i forsyningskæden for at hjælpe dem med at forstå det indre markeds regler for forbrugerbeskyttelse og produktsikkerhed. Et EU-projekt skal f.eks. bidrage til at støtte forbrugerbeskyttelses- og produktsikkerhedspolitikker i det fælles marked for det østlige og sydlige Afrika (COMESA). På multilateralt plan vil Europa-Kommissionen efter vedtagelsen af **FN's principper for forbrugerproduktsikkerhed** støtte gennemførelsen heraf ved at bistå UNCTAD med at udarbejde retningslinjer og en håndbog om forbrugerproduktsikkerhed

²⁹ I 2024 inddrev de europæiske forbrugercentre over 7,5 mio. euro i tilbagebetalinger til forbrugerne.

samt gennem EU-finansierede kapacitetsopbygningsprojekter såsom programmet for konkurrence og forbrugerproduksikkerhed i Afrika syd for Sahara.

Foranstaltninger

- Foreslå en revision af **forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde** (lovgivningsforslag – fjerde kvartal 2026).
- Støtte koordinerede håndhævelsesforanstaltninger og aktiviteter i **CPC-netværket** for at håndtere udbredte overtrædelser af EU's forbrugerlovgivning (igangværende).
- Træffe effektive foranstaltninger til at øge produktoverensstemmelsen ved at udnytte synergier med kapaciteten hos **EU's og de nationale told- og markedsovervågningsmyndigheder** og eventuelt oprette en EU-markedsovervågningsmyndighed (igangværende).
- Opdatere reglerne om **markedsovervågning og produktoverensstemmelse** som led i **den europæiske produktlov** for yderligere at styrke effektiviteten af håndhævelsen af EU's produktsikkerhed (lovgivningsforslag – 3. kvartal 2026), især med hensyn til import fra tredjelande, herunder via e-handel.
- Styrke gennemførelsen af **direktivet om gruppesøgsmål** ved yderligere at støtte forbrugerorganisationer, medlemmer af retsvæsenet og nationale myndigheder (igangværende).
- Maksimere anvendelsen af kunstig intelligens i håndhævelses- og markedsovervågningsaktiviteter, f.eks. i **digital investigations eLab** og den **digitale værktøjskasse til markedsovervågning af produktsikkerhed** (senest i 2027).
- Støtte **oplysnings- og uddannelsesaktiviteter** for producenter i lande uden for EU og andre aktører i forsyningskæden (igangværende).

5. FORVALTNING OG SAMARBEJDE MED INTERESSETER

For at nå målene og løse eventuelle nye udfordringer skal dagsordenens forvaltningsramme være **inkluderende, gennemsigtig og dynamisk**.

Kommissionen vil regelmæssigt indgå i drøftelser med Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget om gennemførelsen af dagsordenen, som vil blive styret gennem de eksisterende platforme for interaktion mellem interessenter. Disse platforme samler højtstående embedsmænd fra medlemsstaterne (netværket for forbrugerpolitik), forbrugerbeskyttelsesmyndigheder (CPC-netværket), myndigheder med ansvar for produktsikkerhed (forbrugersikkerhedsnetværket), forbrugerorganisationer, navnlig Den Europæiske Forbrugerorganisation (BEUC), og andre civilsamfundsorganisationer, repræsentanter for erhvervslivet og den akademiske verden (rådgivningsgruppen for forbrugerpolitik).

Det årlige **Forbrugertopmøde** vil fortsat være det tidspunkt, hvor aktuelle tendenser og nye problemstillinger drøftes med den bredest mulige kreds af interessenter fra hele EU og andre lande. På Forbrugertopmødet vil der også blive gjort status over gennemførelsen af dagsordenen, herunder handlingsplanen for forbrugerne på det indre marked. For at gøre status på fremskridtene og give overordnede politiske retningslinjer for gennemførelsen af dagsordenen og relevant udvikling inden for forbrugerpolitik, planlægger den EU-kommissær, der er ansvarlig for forbrugerbeskyttelse, desuden regelmæssigt at indkalde til

et **ministerforum om forbrugerbeskyttelse**, eventuelt i forbindelse med forbrugertopmødet.

Ud over den institutionelle ramme kræver en aktiv styring også, at alle forbrugeres stemmer bliver hørt, herunder forbrugere fra sårbare grupper. Kommissionen er fast besluttet på at støtte en stærk forbrugerbevægelse både på EU-plan og på nationalt plan, herunder finansielt. Kommissionen vil f.eks. finansiere en opfølgning på uddannelsesprogrammet **Forbruger PRO** for yderligere at sætte forbrugereksperter i stand til at tilbyde skræddersyet rådgivning til forbrugerne. I som skitseret i [EU-strategien for civilsamfundet](#) vil Kommissionen foreslå foranstaltninger til yderligere at inddrage civilsamfundsorganisationerne, herunder forbrugergrupper, og sikre, at de kan deltage effektivt i de offentlige politiske beslutningsprocesser, samt foranstaltninger til at styrke beskyttelsen af og støtten til civilsamfundsorganisationerne. Kommissionen vil også gennemføre målrettet opsøgende arbejde for at inddrage unge forbrugere i udformningen af forbrugerpolitikken ved at tilrettelægge en **ungdomsdialog** om forbrugerpolitik.

Kommissionen vil også tilrettelægge regelmæssige udvekslinger med erhvervsinteressenter om spørgsmål vedrørende reduktion af administrative byrder og forenkling på forbrugerområdet, herunder **gennemførelsesdialoger** med kommissæren med ansvar for forbrugerbeskyttelse. Målet vil være at sikre, at der finder indgående drøftelser sted om de udfordringer, virksomhederne står over for, og mulige foranstaltninger, der kan træffes, samt at overvåge fremskridtene i Kommissionens initiativer til forenkling og reduktion af administrative byrder. Den første gennemførelsesdialog om forbrugerbeskyttelse i det digitale miljø fandt sted i juli 2025.

Forbrugerdata og -statistikker, såsom den halvårslige **Resultattavle for forbrugerforhold**, er primære evidensskilder til politisk beslutningstagning på et informeret grundlag. De er også værdifulde til at vurdere virkningen af europæiske og nationale politikker og gøre status over de opnåede fremskridt. Kommissionen ønsker at udvide evidensgrundlaget og fremme en bedre anvendelse af data og forskning.

Foranstaltninger

- Regelmæssigt indkalde til et **ministerforum om forbrugerbeskyttelse**.
- Afholde en **ungdomsdialog om forbrugerpolitik** (2026).
- Afholde **gennemførelsesdialoger** om revisionen af forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde (2026) og forordningen om generel produktsikkerhed (2027).

6. KONKLUSION

Den Europæiske Union tilbyder et af de højeste niveauer af forbrugerbeskyttelse i verden. Denne solide ramme er afgørende for det indre markeds effektive funktion og styrker EU-virksomhedernes konkurrenceevne. Ved at give omfattende juridiske rettigheder og garantier omsætter EU's forbrugerpolitik EU-initiativer til konkrete fordele for alle borgere og kan fungere som et stabiliserende element i usikre tider.

Forbrugerdagsordenen for 2030 bygger på dette solide grundlag og omfatter forslag til en række konkrete foranstaltninger til yderligere at styrke forbrugerbeskyttelsen og løse nuværende og kommende udfordringer. Disse foranstaltninger vil bidrage til at skabe den

tillid, de garantier og den retssikkerhed, som både forbrugere og virksomheder har brug for til at fremme konkurrence, innovation, investeringer og bæredygtig vækst i EU.

Kommissionen vil regelmæssigt gøre status over fremskridtene med gennemførelsen af dagsordenen og overvåge virkningen af de trufne foranstaltninger, navnlig gennem undersøgelsen af forbrugervilkårene. Kommissionen ser frem til at drøfte den strategiske tilgang, prioriteterne og de foranstaltninger, der er skitseret i denne dagsorden, med alle relevante institutioner og interesserede parter på nationalt plan og EU-plan og til at samarbejde om at fremme forbrugerbeskyttelsen i de kommende år.