Rada
Unii Europejskiej

Bruksela, 19 listopada 2026 r.
(OR. en)

15597/26

JEUN 249
HYBRID 137
DISINFO 92
AUDIO 133
EDUC 446
AG 182
JAI 1407
FREMP 346
SOC 731
TELECOM 541
COMPET 1329
DIGIT 296

WYNIK PRAC

Od:	Sekretariat Generalny Rady
Do:	Delegacje
Dotyczy:	Konkluzje Rady i przedstawicieli rządów państw członkowskich zebranych w Radzie w sprawie wzmacniania pozycji osób młodych w zmieniającym się środowisku informacyjnym

Delegacje otrzymują w załączeniu wyżej wymienione konkluzje zatwierdzone przez Radę (ds. Edukacji, Młodzieży, Kultury i Sportu) na posiedzeniu 19 listopada 2026 r.

ZAŁĄCZNIK

Konkluzje Rady i przedstawicieli rządów państw członkowskich zebranych w Radzie w sprawie wzmacniania pozycji osób młodych w zmieniającym się środowisku informacyjnym

RADA I PRZEDSTAWICIELE RZĄDÓW PAŃSTW CZŁONKOWSKICH ZEBRANI W RADZIE,

PRZYPOMINAJĄC, ŻE:

1. W rezolucji w sprawie strategii Unii Europejskiej na rzecz młodzieży na lata 2019–2027, w tym w załączniku 1 (dotyczącym unijnego dialogu młodzieżowego) i w załączniku 3 (dotyczącym europejskich celów młodzieżowych)[1], promuje się zwiększone uczestnictwo osób młodych w procesach decyzyjnych i podkreśla znaczenie angażowania młodych osób z różnych środowisk. Poprzez swoje trzy podstawowe filary – angażowanie, łączenie i wzmacnianie pozycji – strategia podkreśla znaczenie merytorycznego uczestnictwa, wspierania wzajemnego zrozumienia i wyposażenia młodych osób w Europie w kompetencje i możliwości niezbędne do tego, by aktywnie przyczyniały się do budowania odpornego i inkluzywnego społeczeństwa.

2. W ramach Europejskiego filaru praw socjalnych uznaje się prawa osób młodych do dostępu do kształcenia i szkolenia, równych szans i ochrony przed dyskryminacją, przy wsparciu tworzenia inkluzywnych i odpornych społeczności, w których młodzież jest aktywnie zaangażowana oraz bezpieczna gospodarczo i społecznie.

---

1 Rezolucja Rady Unii Europejskiej i przedstawicieli rządów państw członkowskich zebranych w Radzie w sprawie ram europejskiej współpracy na rzecz młodzieży: Strategia Unii Europejskiej na rzecz młodzieży na lata 2019–2027, Dz.U. C 456 z 18.12.2018, s. 1–22, https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=celex%3A42018Y1218%2801%29.

PRZYWOŁUJĄC KONTEKST POLITYCZNY I PRAWNY OKREŚLONY W:

3. Europejskiej tarczy demokracji[2], która przedstawia spójny i strategiczny zestaw środków mających na celu wzmocnienie pozycji, ochronę i promowanie silnych i odpornych demokracji w całej UE, w tym działania mające na celu poprawę zbiorowej zdolności obywateli do stawiania czoła obcym manipulacjom informacjami i ingerencjom (FIMI) i dezinformacji oraz wzmocnienie odporności społecznej poprzez podejście obejmujące całe społeczeństwo.

4. Europejskiej strategii na rzecz lepszego internetu dla dzieci (BIK+)[3], strategii UE na rzecz praw dziecka[4] i odnośnych konkluzjach Rady[5], Planie działania przeciwko cyberszykanowaniu[6] i akcie o usługach cyfrowych[7], które to instrumenty mają na celu ochronę dzieci i osób młodych, wzmocnienie ich pozycji i traktowanie ich z szacunkiem oraz ochronę ich prywatności, bezpieczeństwa, zdrowia psychicznego i dobrostanu w internecie, w tym za pośrednictwem inicjatyw służących podnoszeniu świadomości na temat ich praw.

---

2 Wspólny komunikat do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów pt. „Europejska tarcza demokracji: wspieranie silnych i odpornych demokracji", JOIN(2025) 791 final, dok. Rady 15387/25.

3 Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów pt. „Cyfrowa dekada dla dzieci i młodzieży: nowa europejska strategia na rzecz lepszego internetu dla dzieci (BIK+)", COM(2022) 212 final, dok. Rady 9071/22.

4 Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów pt. „Strategia UE na rzecz praw dziecka", COM(2021) 142 final, dok. Rady 7453/21.

5 Konkluzje Rady o strategii UE na rzecz praw dziecka (czerwiec 2022 r.). dok. 10024/22.

6 Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów pt. „Plan działania przeciwko cyberszykanowaniu: Bezpieczniejsi w internecie, razem silniejsi", COM(2026) 71 final, dok. Rady 6361/26.

7 Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych), ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.

5. Solidnych ramach prawnych Unii Europejskiej, które obejmują między innymi dyrektywę o audiowizualnych usługach medialnych[8], akt o usługach cyfrowych i opracowane na jego podstawie wytyczne dotyczące ochrony małoletnich[9], europejski akt o wolności mediów[10], rozporządzenie w sprawie targetowania reklamy politycznej[11] i akt w sprawie sztucznej inteligencji[12] określające niezbędne mechanizmy zapewniające przestrzeganie przepisów przez wszystkie podmioty w ekosystemie cyfrowym.

---

8 Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/13/UE z dnia 10 marca 2010 r. w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych) (Dz.U. L 95 z 15.4.2010, s. 1) oraz dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1808 z dnia 14 listopada 2018 r. zmieniająca dyrektywę 2010/13/UE w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych) ze względu na zmianę sytuacji na rynku (Dz.U. L 303 z 28.11.2018, s. 69–92).

9 Komisja Europejska, komunikat pt. „Wytyczne dotyczące środków służących zapewnieniu wysokiego poziomu prywatności, bezpieczeństwa i ochrony małoletnich w internecie na podstawie art. 28 ust. 4 rozporządzenia (UE) 2022/2065” (C(2025) 6826 final), Dz.U. C, C/2025/5519, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/5519/oj

10 Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1083 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (europejski akt o wolności mediów), ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1083/oj

11 Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/900 z dnia 13 marca 2024 r. w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj

12 Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji oraz zmiany rozporządzeń (WE) nr 300/2008, (UE) nr 167/2013, (UE) nr 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 i (UE) 2019/2144 oraz dyrektyw 2014/90/UE, (UE) 2016/797 i (UE) 2020/1828 (akt w sprawie sztucznej inteligencji), ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj.

PODKREŚLAJĄC, ŻE:

6. Zmieniające się środowisko informacyjne i rosnące wyzwania dla uczciwości informacji to kwestie, które stale wzbudzają obawy wśród osób młodych i które mają zarazem szersze skutki społeczne[13]. Istnieje potrzeba skoordynowanych działań państw członkowskich (na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym), Komisji Europejskiej i wszystkich odpowiednich zainteresowanych stron w celu zapewnienia przygotowania młodych osób do aktywnego i znaczącego uczestnictwa w życiu demokratycznym i obywatelskim, a tym samym wzmocnienia podstaw sprawiedliwego i odpornego społeczeństwa, również dla przyszłych pokoleń.

DOSTRZEGAJĄC, ŻE:

7. Transformacja cyfrowa społeczeństwa głęboko zmieniła sposób, w jaki obywatele, a w szczególności osoby młode, angażują się w dyskurs publiczny.

8. Istnieje szybko zmieniający się ekosystem cyfrowy, obejmujący również sztuczną inteligencję (AI) i technologie AI, który nie tylko kształtuje sposób, w jaki młode osoby uzyskują dostęp do informacji i je interpretują, ale także sposób, w jaki informacje tworzą, korzystają z nich i je udostępniają.

9. Wszystkie młode osoby mają prawo mieć dostęp do dokładnych, wiarygodnych i przyjaznych młodzieży informacji. Organizacje młodzieżowe[14] i usługi informacyjne dla młodzieży odgrywają kluczową rolę we wspieraniu młodych osób w korzystaniu z tego prawa, sprzyjając kulturze krytycznego myślenia i umiejętności korzystania z mediów, która przynosi korzyści całemu społeczeństwu.

10. Młode osoby stoją wobec znaczących nowych możliwości i wyzwań, gdy uzyskują dostęp do informacji, korzystają z nich, interpretują je, udostępniają i tworzą, a także gdy wyrażają swoje opinie i uczestniczą w debacie publicznej i demokratycznej.

---

13 Bárta, O., & Moxon, D. (2025), Konferencja UE na temat młodzieży (EUYD11) w Lublinie (Polska), Sprawozdanie z konferencji, platforma Zenodo, https://doi.org/10.5281/zenodo.15118224

14 Do celów niniejszych konkluzji za organizacje młodzieżowe uznaje się organizacje pracujące na rzecz młodzieży i organizacje pracujące głównie z młodzieżą.

11. Środowisko informacyjne oferuje możliwości w zakresie zaangażowania obywatelskiego, ale naraża również osoby młode na wprowadzające w błąd i polaryzujące treści. Należy zatem wzmocnić odporność osób młodych i wspierać ich aktywny wkład w kształtowanie szerzej pojętego środowiska informacyjnego.

12. Lokalne, regionalne, krajowe i europejskie struktury wspierające informowanie młodzieży, takie jak krajowe rady młodzieżowe, organizacje młodzieżowe, Europejska Agencja Informacji i Doradztwa dla Młodzieży (ERYICA), sieć Eurodesk i Europejski Portal Młodzieżowy, odgrywają ważną rolę w promowaniu dokładnych, wiarygodnych, przyjaznych młodzieży i dostępnych informacji.

13. Platformy internetowe dają młodym osobom ważny mechanizm wyrażania poglądów i nawiązywania kontaktów z innymi osobami o podobnych zainteresowaniach, co pomaga im w budowaniu umiejętności społecznych, pewności siebie i poczucia wspólnoty[15].

14. Osoby młode już od najmłodszych lat coraz częściej stykają się z cyberszykanowaniem, nękaniem w internecie i innymi formami szkodliwych zachowań w internecie, w tym nawoływaniem w internecie do przemocy lub nienawiści, co może negatywnie wpływać na ich dobrostan, zdrowie psychiczne, życie towarzyskie, demokratyczne uczestnictwo i zaangażowanie w cyfrowym środowisku informacyjnym, zwłaszcza w przypadku dziewcząt i młodych kobiet, które w nieproporcjonalnym stopniu narażone są na wszelkie formy cyberprzemocy[16].

---

15 Komisja Europejska, komunikat Komisji pt. „Wytyczne dotyczące środków służących zapewnieniu wysokiego poziomu prywatności, bezpieczeństwa i ochrony małoletnich w internecie na podstawie art. 28 ust. 4 rozporządzenia (UE) 2022/2065” (C(2025) 6826 final), Dz.U. C, C/2025/5519, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/5519/oj

16 Konkluzje Rady w sprawie promowania i ochrony zdrowia psychicznego dzieci i nastolatków w erze cyfrowej (czerwiec 2025 r.), dok. 10430/1/25 REV 1.

15. Osoby młode muszą mieć możliwość rozwijania niezbędnych umiejętności i kompetencji, w tym umiejętności cyfrowych, korzystania z mediów i AI, aby zachować krytyczne podejście, gdy za pośrednictwem internetu uzyskują dostęp do informacji, wykorzystują je, interpretują, udostępniają lub je tworzą. W związku z tym te umiejętności i kompetencje mają fundamentalne znaczenie dla ich ochrony i wzmocnienia ich pozycji w środowisku informacyjnym.

16. Praca z młodzieżą, osoby pracujące z młodzieżą, organizacje młodzieżowe i inni odpowiedni eksperci i zainteresowane strony, na przykład usługi informacyjne dla młodzieży i centra bezpieczniejszego internetu, odgrywają ważną rolę we wspieraniu osób młodych w procesie nabywania niezbędnych umiejętności i kompetencji oraz w korzystaniu z ich praw w środowisku informacyjnym.

PODKREŚLAJĄC, ŻE:

17. Skoordynowane i systematyczne obce manipulacje informacjami i ingerencje (FIMI), w tym dokonywane przez niektóre państwa lub podmioty sponsorowane przez państwa, mają na celu podważenie zaufania osób młodych do instytucji demokratycznych, osłabienie spójności społecznej, wprowadzenie chaosu i podziałów w naszych społeczeństwach. Ukierunkowane rozpowszechnianie FIMI, dezinformacji i informacji wprowadzających w błąd wykorzystuje istniejące słabości i stanowi poważne zagrożenie dla uczciwości informacji i odporności demokratycznej.

18. Ciągła ekspozycja na FIMI, dezinformację, informacje wprowadzające w błąd i nękanie w internecie może prowadzić do stanów lękowych, depresji, niskiej samooceny, samotności i innych problemów zdrowotnych lub behawioralnych, zwłaszcza wśród osób młodych[17].

---

[17] Konkluzje Rady w sprawie promowania i ochrony zdrowia psychicznego dzieci i nastolatków w erze cyfrowej (20 czerwca 2025 r.), dok. 10430/1/25 REV 1; Konkluzje Rady w sprawie wzmacniania zdrowia psychicznego kobiet i dziewcząt przez wspieranie równości płci (2 grudnia 2024 r.), dok. 16366/24.

19. Promowanie i ochrona uczciwości informacji wzmocni pozycję osób młodych w kontekście korzystania przez nie z ich prawa do tworzenia informacji, dostępu do informacji, korzystania z nich i ich udostępniania, ponieważ zwiększy zdolność młodzieży do dokonywania świadomych wyborów i poruszania się w ekosystemie cyfrowym oraz wzmocni ich krytyczne myślenie i świadomość obywatelską.

20. Zwiększenie zaufania osób młodych do instytucji demokratycznych na wszystkich szczeblach może promować odporność demokratyczną, wzmacniać solidarność, przyczyniać się do budowania pokoju oraz zapobiegać demotywacji, braku zaangażowania i alienacji politycznej.

21. Coraz częste wykorzystanie AI i jej technologii wymaga zabezpieczeń i sprawowania nadzoru przez człowieka. Użytkownicy potrzebują odpowiednich umiejętności w zakresie korzystania z AI, tak aby mogli wchodzić w interakcję z takimi systemami i z nich korzystać w sposób etyczny, krytyczny, bezpieczny i przejrzysty oraz z pełną świadomością ich potencjalnego wpływu na osoby młode.

MAJĄC NA UWADZE, ŻE:

22. Ekosystem cyfrowy ma znaczący wpływ na kształtowanie dyskursu demokratycznego, opinii publicznej i zaangażowania obywatelskiego wśród wszystkich obywateli europejskich.

23. Umiejętności odpowiedzialnego podejmowania decyzji i krytycznego myślenia, wraz z umiejętnościami cyfrowymi, umiejętnościami korzystania z mediów i z AI, stanowią cenne narzędzia zwalczania rozpowszechniania dezinformacji i informacji wprowadzających w błąd, gdyż umożliwiają młodym osobom krytyczną ocenę źródła informacji i w rezultacie niedawanie wiary fałszywym lub wprowadzającym w błąd treściom.

24. Promowanie rozumienia inteligencji emocjonalnej i uczenia się na jej temat jako elementu formalnego, pozaformalnego i nieformalnego uczenia się może poprawić rozwój osobisty i społeczny osób młodych, pomagając im zwiększyć ich odporność emocjonalną, budować empatię i nawiązywać wartościowe relacje społeczne.

25. Wiele młodych osób nadal mierzy się z barierami utrudniającymi konstruktywne zaangażowanie w internecie, w tym bariery wynikające z niekorzystnej sytuacji społeczno-ekonomicznej, niepełnosprawności, ograniczonego dostępu do infrastruktury lub jej braku oraz niewystarczających umiejętności do kontaktów online.

26. Uczenie się przez całe życie ma zasadnicze znaczenie dla umożliwiania obywatelom, zwłaszcza osobom młodym, stałego uczenia się o środowisku informacyjnym i rozwijania swoich umiejętności w odpowiedzi na zmiany technologiczne.

27. Na konferencji UE na temat młodzieży, która odbyła się w Dublinie 27–30 marca 2026 r., osoby młode przedstawiły następujące zalecenia:

1. Współtworzenie zaufanych przestrzeni dla młodzieży na potrzeby dialogu krajowego i europejskiego

   Państwa członkowskie UE powinny stworzyć wzmocnione krajowe wersje ram unijnego dialogu młodzieżowego, oparte na lokalnych priorytetach dotyczących młodzieży i powiązane z krajowym i europejskim procesem decyzyjnym. Powinno to obejmować stałe, inkluzywne i współtworzone lokalne przestrzenie partycypacyjne dla młodzieży, w ramach których zapewnia się zaangażowanie osób młodych z różnorodnych środowisk i z grup niedostatecznie reprezentowanych. Rządy krajowe isamorządy lokalne powinny zapewnić znaczące, dostępne, wspierane finansowo i trwałe uczestnictwo, opierając się na partnerstwach z organizacjami społeczeństwa obywatelskiego.

2. Wprowadzenie ram umiejętności korzystania z informacji

   UE powinna wprowadzić – współtworzone przez osoby młode i odpowiednie zainteresowane strony – ramy umiejętności korzystania z informacji, aby wzmocnić pozycję młodych osób w kontekście poruszania się w dzisiejszym krajobrazie informacyjnym. Narzędzie to powinno być dla osób młodych wsparciem w znajdowaniu i ocenie wiarygodnych źródeł, rozpoznawaniu stronniczości informacji, rozumieniu, w jaki sposób treści do nich docierają oraz sprzyjać odpowiedzialności w ramach mechanizmów sprawozdawczych. Odpowiednie zainteresowane strony powinny – za pośrednictwem różnorodnych kanałów – dzielić się dostępnymi i odpowiednimi do danej sytuacji ramami.

3. Ustanowienie europejskiego znaku jakości dla działających w sposób przejrzystych i zweryfikowanych dostawców informacji

   Należy ustanowić europejski znak jakości wydawany przez niezależną instytucję zewnętrzną posiadającą oddziały krajowe, który będzie jasnym i rozpoznawalnym sygnałem, że dany dostawca informacji jest zweryfikowany, wiarygodny, odpowiedzialny i działa w sposób przejrzysty. Znak jakości jest narzędziem bezpieczeństwa, które ma być stosowane na platformach medialnych w celu weryfikacji przejrzystości stosowanych przez nie procesów, w tym źródeł, wykorzystania AI, finansowania i zautomatyzowanej korekty tekstów dokonywanej bez sprawowania nadzoru przez człowieka.

4. Wprowadzenie obowiązku uwzględniania przy projektowaniu platform cyfrowych najlepszego interesu osób młodych

   UE powinna zapewnić, aby platformy cyfrowe były inspirowane przez użytkowników, a nie napędzane wizją zysku. Potrzebna jest większa przejrzystość co do tego, jakie treści są prezentowane osobom młodym, tak aby mogli zrozumieć, skąd one pochodzą, i dokonywać świadomych wyborów (na przykład dzięki zastosowaniu wbudowanych pól identyfikujących źródła). Potrzebne są lepsze narzędzia do celów postępowania z takimi funkcjami jak nieskończone przewijanie. Narzędzia te muszą być już na etapie projektowania wbudowane w platformy. Platformy cyfrowe muszą promować możliwości angażowania się osób młodych poza przestrzenią internetową.

5. Opracowanie przepisów dotyczących algorytmów platform internetowych w celu ograniczenia polaryzacji

   W oparciu o istniejące przepisy, takie jak akt o usługach cyfrowych, UE powinna zwalczać algorytmy rekomendacji i ich systemy plasowania, bez cenzurowania samych treści. Te algorytmy i systemy plasowania nadają priorytet treściom o prowokacyjnym charakterze, aby zmaksymalizować zaangażowanie użytkowników. Ponadto wszystkie platformy powinny zapewnić użytkownikom bardziej przystępny sposób dostosowywania sposobu funkcjonowania algorytmów, a także zapewnić przejrzystość co do tego, jakie dane są gromadzone.

Powyższe zalecenia nie nakładają żadnych wymogów formalnych w zakresie polityk młodzieżowych na odpowiednich szczeblach. Mogą one jednak służyć jako źródło inspiracji dla państw członkowskich i instytucji europejskich.

ZWRACAJĄ SIĘ DO PAŃSTW CZŁONKOWSKICH, ABY:

28. Rozważyły opracowanie strategicznego podejścia obejmującego wszystkie odpowiednie obszary polityki na szczeblach: lokalnym, regionalnym i krajowym, aby stawiać czoła złożonym wyzwaniom związanym ze środowiskiem informacyjnym, oraz by nadal promowały włączanie problematyki młodzieżowej do głównego nurtu polityki, w tym poprzez merytoryczne angażowanie osób młodych w przygotowywanie, opracowywanie, wdrażanie, monitorowanie i ocenę takiego podejścia.

29. Promowały unijny dialog młodzieżowy jako ważny mechanizm systematycznych konsultacji z młodymi osobami, w tym w zakresie ich interakcji ze środowiskiem informacyjnym, oraz wykorzystywały wynikające z tego dialogu wkład i zalecenia do kształtowania odpowiednich procesów decyzyjnych i polityk.

30. Uznały i wspierały wyjątkową rolę osób młodych jako rówieśniczych edukatorów i ambasadorów, którzy mogą docierać do osób w tym samym wieku i wpływać na nie – poza sferą uczenia się formalnego, nieformalnego i pozaformalnego, a także rolę, jaką wiele młodych osób odgrywa w uczeniu się międzypokoleniowym.

31. We współpracy z innymi odpowiednimi ekspertami, rodzinami i zainteresowanymi stronami zapewniały wsparcie i zasoby edukatorom, osobom pracującym z młodzieżą i organizacjom młodzieżowym na rzecz opracowywania metod i narzędzi wzmacniających odporność młodych osób na dezinformację, informacje wprowadzające w błąd i manipulację w internecie, po to aby wzmocnić ich pozycję i pomóc im w podejmowaniu świadomych i odpowiedzialnych decyzji[18].

---

18 Komisja Europejska: Dyrekcja Generalna ds. Edukacji, Młodzieży, Sportu i Kultury, „Zaktualizowane wytyczne dla nauczycieli i pedagogów dotyczące przeciwdziałania dezinformacji i upowszechniania umiejętności cyfrowych za pośrednictwem kształcenia i szkolenia”, Urząd Publikacji Unii Europejskiej, 2026, https://data.europa.eu/doi/10.2766/5220136.

32. Zintensyfikowały – prowadzone za pośrednictwem lokalnych, regionalnych, krajowych i europejskich struktur wspierających informowanie młodzieży, takich jak krajowe rady młodzieżowe, organizacje młodzieżowe, ERYICA, Eurodesk i Europejski Portal Młodzieżowy – wysiłki na rzecz zapewnienia, aby osoby młode rozumiały swoje prawa w środowisku informacyjnym.

33. Zachęcały do dialogu między osobami młodymi, organizatorami kształcenia, osobami pracującymi z młodzieżą, organizacjami młodzieżowymi, rodzicami, rodzinami, opiekunami, opiekunami prawnymi i szerzej pojętym społeczeństwem obywatelskim oraz ułatwiały ten dialog, z myślą o możliwościach i wyzwaniach wynikających ze środowiska informacyjnego.

34. Promowały podejście oparte na uczeniu się przez całe życie, aby umożliwić obywatelom w każdym wieku rozwijanie umiejętności i kompetencji w zmieniającym się środowisku informacyjnym.

35. W stosownych przypadkach w pełni wykorzystywały istniejące unijne fundusze, narzędzia i programy współpracy UE do wspierania działań, inicjatyw i podejść związanych z umiejętnościami i kompetencjami potrzebnymi w zmieniającym się środowisku informacyjnym.

ZWRACAJĄ SIĘ DO PAŃSTW CZŁONKOWSKICH I KOMISJI EUROPEJSKIEJ, ABY ZGODNIE Z ZASADĄ POMOCNICZOŚCI I W RAMACH ICH ODNOŚNYCH KOMPETENCJI:

36. Kontynuowały wymianę poglądów i informacji opartych na dowodach, ułatwiały współpracę i wymianę najlepszych praktyk w zakresie zobowiązań politycznych i prawnych mających na celu zwalczanie rozpowszechniania informacji wprowadzających w błąd i dezinformacji, stawianie czoła FIMI i wzmacnianie odporności demokratycznej we wszystkich grupach wiekowych, zwłaszcza wśród osób młodych i z uwzględnieniem grup szczególnie wrażliwych.

37. Zwiększały wiedzę i świadomość społeczną na temat procesów związanych z FIMI, dezinformacją i informacjami wprowadzającymi w błąd, na przykład poprzez badania multidyscyplinarne, zestawianie danych dotyczących wzorców korzystania z informacji oraz działania podnoszące świadomość. W tym kontekście można wykorzystywać istniejące struktury i polegać na wiedzy fachowej podmiotów nieinstytucjonalnych, takich jak Europejskie Obserwatorium Mediów Cyfrowych (EDMO)[19] i europejska sieć weryfikatorów informacji.

38. Nadal promowały i rozwijały inicjatywy w zakresie krytycznego myślenia, umiejętności cyfrowych i umiejętności korzystania z mediów, wiedzę na temat higieny cyfrowej[20] oraz inne odpowiednie umiejętności i kompetencje potrzebne osobom młodym, osobom pracującym z młodzieżą i innym zainteresowanym stronom do aktywnego uczestnictwa w zmieniającym się środowisku informacyjnym.

---

19 https://edmo.eu/

20 Termin „higiena cyfrowa” odnosi się do zdrowej równowagi między aktywnością cyfrową i niecyfrową w życiu codziennym i koncentruje się głównie na praktykach behawioralnych, takich jak skrócenie czasu spędzanego przed ekranem i skuteczne zarządzanie nim, a także na poprawie bezpieczeństwa w internecie. (konkluzje Rady w sprawie promowania i ochrony zdrowia psychicznego dzieci i nastolatków w erze cyfrowej (czerwiec 2025 r.), dok. 10430/1/25 REV 1).

39. Nadal promowały i rozwijały wśród osób młodych, osób pracujących z młodzieżą i innych zainteresowanych stron umiejętności w zakresie AI jako integralny element umiejętności cyfrowych i umiejętności korzystania z mediów oraz wspierały te osoby we współtworzeniu – z młodzieżą i dla młodzieży – metod rozwijania umiejętności w zakresie korzystania z AI.

40. Promowały wdrażanie zaktualizowanych w 2026 wytycznych dla nauczycieli i pedagogów dotyczących przeciwdziałania dezinformacji i upowszechniania umiejętności cyfrowych za pośrednictwem kształcenia i szkolenia[21], a także opracowanych wspólnie przez UE i OECD ram umiejętności korzystania ze sztucznej inteligencji dla szkół podstawowych i średnich[22].

41. Udzielały wsparcia osobom młodym za pośrednictwem organizacji młodzieżowych i innych form merytorycznego uczestnictwa młodzieży, mających na celu promowanie wartości Unii Europejskiej i demokracji, oraz, w stosownych przypadkach, wspierały krajowe rady młodzieżowe, z myślą o umożliwieniu aktywnego udziału młodych osób w opracowywaniu, wdrażaniu i ocenie polityk, które mają wpływ na ich życie. Zwiększały możliwości w zakresie organizowania inicjatyw kierowanych przez młodzież, które promują wartości Unii Europejskiej, solidarność, sprawiedliwość międzypokoleniową, aktywne obywatelstwo i odporność demokratyczną.

42. Udzielały wsparcia na rzecz pracy z młodzieżą, osób pracujących z młodzieżą, organizacji młodzieżowych i usług informacyjnych dla młodzieży oraz innych odpowiednich ekspertów i zainteresowanych stron, takich jak centra bezpieczniejszego internetu w ich roli podmiotów dostarczających młodym osobom informacje i zapewniających im wsparcie oraz umożliwiały im rozpowszechnianie wysokiej jakości, przyjaznych dla młodzieży i dostępnych informacji, aby wyposażyć osoby młode w kompetencje wymagane do poruszania się we współczesnym środowisku informacyjnym.

---

21 Komisja Europejska: Dyrekcja Generalna ds. Edukacji, Młodzieży, Sportu i Kultury, „Zaktualizowane wytyczne dla nauczycieli i pedagogów dotyczące przeciwdziałania dezinformacji i upowszechniania umiejętności cyfrowych za pośrednictwem kształcenia i szkolenia”, Urząd Publikacji Unii Europejskiej, 2026, https://data.europa.eu/doi/10.2766/5220136.

22 OECD / Unia Europejska (2026). „Empowering learners for the age of AI: An AI literacy framework for primary and secondary education.” [Wzmocnienie pozycji osób uczących się w epoce AI: ramy umiejętności korzystania ze sztucznej inteligencji dla szkół podstawowych i średnich]. OECD Publishing, Paryż. https://doi.org/10.1787/65cd27d4-en

43. Wykorzystywały możliwości oferowane przez program Erasmus+ i Europejski Korpus Solidarności, a także inne odpowiednie programy UE, takie jak program „Kreatywna Europa”, program „Obywatele, równość, prawa i wartości” oraz program „Cyfrowa Europa”, do wspierania projektów mających na celu wzmocnienie wśród osób młodych umiejętności cyfrowych i umiejętności korzystania z mediów oraz rozwijanie inicjatyw mających na celu zwalczanie dezinformacji.

ZWRACAJĄ SIĘ DO KOMISJI EUROPEJSKIEJ, ABY ZGODNIE Z ZASADĄ POMOCNICZOŚCI:

44. Ułatwiała stałą wymianę najlepszych praktyk, wyników badań i dowodów dotyczących odporności młodzieży na FIMI, dezinformację i informacje wprowadzające w błąd – między państwami członkowskimi i wszystkimi odpowiednimi zainteresowanymi stronami za pośrednictwem istniejących sieci, struktur i platform[23].

45. Promowała współpracę i dzielenie się wiedzą – wśród wszystkich odpowiednich zainteresowanych stron – w zakresie wzmacniania pozycji młodych osób, aby mogły bezpiecznie poruszać się w środowisku informacyjnym.

46. Tworzyła dalsze możliwości w zakresie stosowania, rozszerzenia i dalszego wzmacniania oceny wpływu polityki na młodzież w procesach legislacyjnych i kształtowania polityki i zwiększyła przejrzystość tego mechanizmu.

[23] Takich jak grupa ekspertów Komisji Europejskiej ds. umiejętności korzystania z mediów.

47. Nadal ułatwiała prowadzenie między osobami młodymi a komisarzami merytorycznego dialogu z młodzieżą na temat polityki, dotyczącego wdrożenia europejskiej tarczy demokracji i wszystkich odpowiednich dziedzin polityki związanych z cyfryzacją naszych społeczeństw, oraz nadal wzmacniała i rozwijała unijny dialog młodzieżowy jako jeden z kluczowych mechanizmów zorganizowanego uczestnictwa młodzieży w kształtowaniu polityki na szczeblu UE, a także wzmocniła unijną platformę uczestnictwa dzieci.

48. Zachęcała – za pośrednictwem istniejących sieci, struktur i platform – do wymiany najlepszych praktyk w zakresie budowania społeczności, inicjatyw na rzecz umiejętności korzystania z mediów cyfrowych i z AI oraz na rzecz odporności demokratycznej oraz by wspierała taką wymianę.