

Bryssel den 21 november 2025  
(OR. en)

15594/25

TELECOM 409  
COMPET 1181

**NOT**

---

från: Rådets generalsekretariat  
till: Ständiga representanternas kommitté (Coreper)/rådet

---

Ärende: Efterlevnadskontroll av förordningen om digitala tjänster på  
onlineplattformar och e-handel  
– Diskussion

---

Inför mötet i TTE-rådet (telekommunikation) den 5 december 2025 bifogas för delegationerna ordförandeskapets bakgrundsnot om efterlevnadskontrollen av förordningen om digitala tjänster på onlineplattformar och e-handel.

**DISKUSSIONSUNDERLAG****Efterlevnadskontroll av förordningen om digitala tjänster på  
onlineplattformar och e-handel**

Möte i TTE-rådet (telekommunikation)

Bryssel den 5 december 2025

Under de senaste åren har den snabba utbredningen av onlineplattformar och gränsöverskridande e-handel avsevärt förändrat den inre marknadens funktion. Marknadsplatser online utgör nu en primär åtkomstpunkt för konsumenter, inbegripet underåriga, och en ökande andel av varorna levereras av näringsidkare som är etablerade utanför Europeiska unionen. Denna utveckling har skapat nya ekonomiska möjligheter men har samtidigt blottlagt ihållande utmaningar när det gäller reglering och efterlevnad.

Incidenter den senaste tiden har satt dessa utmaningar i skarpt fokus. I flera medlemsstater har myndigheterna konstaterat att det på Shein finns material med sexuella övergrepp mot barn, kategori A-vapen och receptbelagda läkemedel utan verkningsfulla åtkomstbegränsningar. Det har rapporterats om liknande resultat från andra plattformar i tredjeländer som är verksamma på den inre marknaden. Sådana fall kan tyda på betydande brister i hanteringen av systemrisker och på att vissa plattformar inte säkerställer efterlevnad av de centrala kraven i EU-lagstiftningen. Med tanke på e-handels gränsöverskridande karaktär och den snabba spridningen av olagligt innehåll och osäkra produkter i hela EU krävs en samordnad europeisk insats.

I förordningen om digitala tjänster fastställs omfattande skyldigheter för mycket stora onlineplattformar, som omfattar riskbedömningar, riskbegränsningsåtgärder och kontroller av näringsidkare. Det är ett övergripande regleringsverktyg som ska säkerställa att mycket stora onlineplattformar uppfyller sina skyldigheter. Den senaste tidens fall tyder dock på att kontrollen av efterlevnaden inom de relevanta regleringsområdena fortfarande inte är tillräckligt integrerad. De myndigheter som ansvarar för tillsynen av förordningen om digitala tjänster, produktsäkerhet, marknadskontroll, konsumentskydd respektive tull arbetar ofta var för sig, medan verksamheten på de berörda plattformarna når alla dessa områden.

I kommissionens meddelande om e-handel från februari 2025 betonades behovet av en heltäckande kontroll av efterlevnaden. De senaste incidenterna visar ytterligare hur viktigt det är att stärka samordningen mellan europeiska nämnden för digitala tjänster, nätverket för konsumentskyddssamarbete, EU-nätverket för produktöverensstämmelse, tullmyndigheterna och andra operativa partner. En mer enhetlig och interoperabel ram är nödvändig för att säkerställa snabba och effektiva åtgärder, skydda konsumenterna, särskilt underåriga, och upprätthålla lika villkor på den inre marknaden.

Mot denna bakgrund uppmanas medlemsstaterna att reflektera över hur befintliga EU-instrument och EU-ramar kan utnyttjas mer effektivt för att säkerställa en effektiv kollektiv kontroll av efterlevnaden.

Vägledande diskussionsfrågor:

- *Delar du farhågorna när det gäller e-handelsplattformar i tredjeländer som är verksamma på EU:s inre marknad?*
- *Hur kan medlemsstaterna och kommissionen säkerställa bättre samordning mellan tillsynen av förordningen om digitala tjänster, produktsäkerhet, marknadskontroll, tull och konsumentskydd för att säkerställa ett enhetligt och effektivt svar från EU på de utmaningar som e-handelsplattformar medför?*
- *Finns det, mot bakgrund av de återkommande utmaningarna när det gäller e-handelsplattformar, ett behov av att ompröva ansvarsfriheten för leverantörer av plattformar i tredjeländer och göra dem mer ansvariga för de varor som säljs på deras plattformar?*