



Bryssel den 1 december 2022
(OR. en)

15441/22

COMPET 969
TOUR 78

LÄGESRAPPORT

från: Rådets generalsekretariat

av den: 1 december 2022

till: Delegationerna

Föreg. dok. nr: 14683/22 + COR 1

Ärende: Den europeiska agendan för turism 2030
– rådets slutsatser (antagna den 1 december 2022)

För delegationerna bifogas rådets slutsatser om den europeiska agendan för turism 2030, som antogs av rådet vid dess 3914:e möte den 1 december 2022.

Rådets slutsatser om den europeiska agendan för turism 2030

EUROPEISKA UNIONENS RÅD,

1. SOM BEAKTAR artikel 195 och artikel 6 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt när det gäller att stödja, samordna och komplettera medlemsstaternas åtgärder avseende turism och vederbörligen beaktar medlemsstaternas och unionens respektive behörighetsområden samt subsidiaritets- och proportionalitetsprinciperna,
2. SOM ERINRAR OM
 - sina slutsatser av den 27 maj 2019 om turistnäringens konkurrenskraft som drivkraft för hållbar tillväxt, sysselsättning och social sammanhållning i EU under nästa årtionde¹,
 - sina slutsatser ”Den europeiska turismen under nästa årtionde: hållbar, motståndskraftig, digital, global och social” av den 27 maj 2021², där rådet uppmanade kommissionen och medlemsstaterna att i samarbete med berörda parter utforma en europeisk agenda för turism 2030/2050,
 - sina slutsatser om Europeiska revisionsrättens särskilda rapport nr 27/2021 EU:s stöd för turism: det behövs en ny strategisk inriktning och en bättre finansieringsstrategi av den 3 mars 2022³,

¹ 9707/19.

² 8881/21.

³ 6829/22.

3. UNDERSTRYKER sin beslutsamhet att främja hållbar turism, med beaktande av alla centrala hållbarhetsdimensioner – ekonomisk, miljömässig, kulturell och social hållbarhet – för att motverka bland annat klimatförändringar och förlust av biologisk mångfald, i enlighet med FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling och sitt åtagande att stödja turism som skapar hållbara arbetstillfällen och främjar lokal kultur, produkter och tjänster,
4. KONSTATERAR att turismen i hög grad bidrar till den ekonomiska utvecklingen i hela Europa och kan bidra till att målen uppnås på olika politikområden på EU-nivå, nationell, regional och lokal nivå tack vare dess övergripande ekonomiska och sociala dimensioner och den höga andelen mikroföretag och små och medelstora företag som är verksamma direkt eller indirekt längs turismvärdekedjan, ÄR MEDVETET OM att olika EU-politikområden, såsom transporter, sysselsättning och konsumentskydd, ofta påverkar turismekosystemet eftersom det är sektorsöverskridande,
5. VÄLKOMNAR resultatet av processen för gemensamt skapande tillsammans med medlemsstaterna och berörda parter under ledning av kommissionen inom ramen för ”omställningsvägen för turism”⁴, som är en uppföljning av kommissionens meddelande *Uppdatering av industristrategin 2020: en starkare inre marknad för EU:s återhämtning*⁵, som bidrog till att identifiera möjliga ämnen, åtgärder, nyckelaktörer, villkor och mål för turismens gröna och digitala omställning till ett mer motståndskraftigt ekosystem,
6. NOTERAR det arbete som gjorts av kommissionen, medlemsstaterna och berörda parter för att lägga grunden för den europeiska agendan för turism 2030 genom den process för gemensamt skapande som anges i dessa slutsatser, NOTERAR i detta sammanhang att processen för gemensamt genomförande, som en del av omställningsvägen för turism, är en bra utgångspunkt för att stärka samarbetet mellan berörda parter inom turistnäringen, kommissionen och medlemsstaterna,

⁴ 10089/21.

⁵ 8553/21.

7. **BETONAR** vikten av att främja ett hållbart, innovativt och motståndskraftigt turismekosystem, med tanke på att
- EU är ett det främsta resmålet för både internationella besökare och de egna invånarna,
 - EU:s turismekosystem under 2019, före covid-19-pandemin, stod för 12,9 % av EU:s bruttofördlingsvärde och 15,8 % av sysselsättningen,
 - intäkterna i vissa delsektorer minskade till följd av pandemin med upp till 80 % av nettovärdet, och omkring 11 miljoner arbetstillfällen i EU redan har påverkats i turismekosystemet under 2020,
 - turismekosystemet består av flera ekonomiska sektorer med egna sektorsspecifika strategier, där över 99 % är mikroföretag och små och medelstora företag,

Konsekvenserna för turismen av den senaste tidens kriser

8. **UNDERSTRYKER** att covid-19-pandemin har haft en särskilt förödande effekt för turismekosystemet och lett till betydande förluster av inkomster, sysselsättning och personal,
9. **BETONAR** att återöppnandet och återstarten av turismekosystemet ger en möjlighet att utnyttja återhämtningsfasen efter covid-19 för en grön och digital omställning till ett mer motståndskraftigt turismekosystem,
10. **FÖRDÖMER** Rysslands provocerade och oberättigade militära aggression mot Ukraina och **BEKLAGAR** dess ekonomiska, politiska och humanitära effekter, inbegripet dess negativa inverkan på bland annat turismen, särskilt i länder nära Ukraina,
11. **NOTERAR** att turismekosystemet, trots den fortsatta osäkerheten, har visat solidaritet med flyktingar från Ukraina, till exempel genom att erbjuda tillfälligt boende för omplacerade medborgare, stödja deras integration och, där så är möjligt, genom att erbjuda sysselsättningsmöjligheter,

12. ÄR OROAT över att hög inflation, stigande energi- och livsmedelspriser, störningar i leveranskedjorna och osäkerhet i samband med den militära aggressionen mot Ukraina medför tunga bördor för tillhandahållandet av resetjänster och tjänster inom besöksnäringen till överkomliga priser,
13. PÅPEKAR att reserestriktioner får allvarliga konsekvenser för bedrivandet av persontransporter och priserna på dessa i alla medlemsstater, inbegripet men inte begränsat till flygningar och kryssningar,

Framtidsvision

14. BETONAR att turismekosystemet utsätts för exceptionella förhållanden, som utvecklas snabbt och påverkar dess traditionella affärsmodeller,
15. FRAMHÅLLER behovet av att öka transparensen i förbindelserna mellan värdar, onlineplattformar och offentliga organ för att tillgängliggöra tillförlitliga uppgifter om korttidsuthyrning av boende, UNDERSTRYKER vikten av datainsamling och datadelning inom segmentet korttidsuthyrning, som bidrar till att gynna ett balanserat turismekosystem, NOTERAR i detta sammanhang kommissionens förslag om ett gemensamt EU-regelverk för korttidsuthyrning av boende,
16. UNDERSTRYKER att den digitala och gröna omställningen i turismekosystemet, med respekt för subsidiaritets- och proportionalitetsprinciperna, måste bygga på samarbete mellan berörda parter inom olika sektorer och offentliga och privata aktörer på EU-nivå samt nationell, regional och lokal nivå,
17. BEAKTAR att covid-19-pandemin och energikrisen har lett till ett ökat erkännande av hållbarhetsmål både bland EU-medborgarna och globalt, och UPPMANAR kommissionen, medlemsstaterna och berörda parter inom turistnäringen att dra fördel av att många européers är villiga att ändra sina res- och turistvanor i en mer hållbar och ansvarsfull riktning,

18. FRAMHÅLLER att många företag har visat sig kunna anpassa sig och förnya sig snabbt med avseende på sina tjänster och produkter, resurser och marknader under exceptionella omständigheter, ANSER att ytterligare ökad yrkeskompetens och flexibilitet för företagen kan vara instrument för ett mer motståndskraftigt och hållbart turismekosystem,
19. PÅPEKAR att inhemsk, gränsöverskridande och EU-intern turism är viktig för att bygga upp motståndskraften för resmål, företag och tjänster,
20. UPPMANAR medlemsstaterna att
 - a) utbyta kunskaper och bästa praxis för att utveckla och genomföra turismstrategier på olika förvaltningsnivåer, där turismens ekonomiska, miljömässiga, kulturella och sociala hållbarhet beaktas och besökarnas och lokalbefolkningens perspektiv ingår, organisera informationssatsningar om sådana teman som fördelarna med den gröna och digitala omställningen, efterfrågan på hållbara erbjudanden, nya kompetensbehov och experiment inom turism, samt sörja för skyddet av lokal kultur, inbegripet materiellt och immateriellt kulturarv,
 - b) hjälpa till att bygga upp motståndskraft i turismekosystemet inom olika sektorer och hos olika offentliga och privata aktörer,
 - c) bidra till den gröna omställningen av turismekosystemet när det gäller
 - i) transporter, t.ex. genom att stödja minskade koldioxidutsläpp från mobilitet, genom innovationer, ny och banbrytande teknik, utveckling av multimodalt resande och genom att göra hållbara transportsätt mer attraktiva för passagerare, med särskild uppmärksamhet på behoven i perifera områden, svårtillgängliga områden, öar och de yttersta randområdena, och genom att främja aktiv mobilitet, såsom cykling och vandring, och uppmuntra till längre vistelser,

- ii) mer cirkulär och hållbar verksamhet som bedrivs av turistanläggningar i hela ekosystemet, inbegripet attraktioner, besöksnäringen, resebyråer och researrangörer,
 - iii) användningen av relevanta kriterier för miljöanpassad offentlig upphandling vid upphandling av tjänster med anknytning till turism, såsom evenemang, besöksnäring och resor,
 - iv) att skapa förutsättningar och incitament för att förbättra turisttjänsternas cirkularitet i linje med EU-omfattande och nationella mål för matsvinn och sopsortering, bland annat minskad användning av plastprodukter för engångsbruk,
 - v) att stödja hållbar turism i fråga om vattenförvaltning, energieffektivitet, sanitetskapacitet och skydd av den biologiska mångfalden,
- d) underlätta den digitala omställningen inom turismen och stödja turistnäringen och en hållbar förvaltning av resmål, särskilt genom att
- i) förbättra tillgången till omfattande onlineinformation om utbudet för turister, bland annat om hållbarhet, tillgänglighet och målgrupper,
 - ii) i samarbete med kommissionen göra insatser som syftar till att digitalisera resehandlingar, i enlighet med medlemsstaternas befogenheter och, där så är tillämpligt, genomförbart och motiverat, med hjälp av digitala verktyg, såsom den befintliga ramen för EU:s digitala covidintyg⁶,
 - iii) stödja de små och medelstora turistföretagens kapacitet och digitala färdigheter för att tillhandahålla innovativa turistprodukter, turisttjänster och effektiv kommunikation med kunderna,
 - iv) tillhandahålla kommissionen nödvändiga uppgifter om reseinformation, inbegripet för plattformen Re-open EU,

⁶ Förordning (EU) 2021/953.

- e) stödja utveckling och genomförande av innovationer inom turismsektorn, forsknings- och innovationsprojekt och tvärvetenskapliga insatser för att utveckla modeller och överförbara metoder för hållbar turism,
- f) arbeta med att förbättra tillgången till statistik och driftskompatibelt datautbyte på alla nivåer som är relevanta för turismekosystemet,
- g) stödja utvecklingen av kvaliteten på den utbildning och de färdigheter som arbetskraften inom turistnäringen behöver, med respekt för subsidiaritetsprincipen, och sträva efter rättvisa, jämlikhet och social delaktighet när det gäller jobben inom turism, med särskild uppmärksamhet på attraktiv sysselsättning av god kvalitet inom turistsektorn och säsongsarbetarnas särskilda behov,
- h) främja tillgången till turisttjänster för alla grupper med särskilda behov,
- i) i sin politik ta hänsyn till turismens inverkan på lokalsamhällenas livskvalitet när det gäller solidaritet och ansvarsfull turism,
- j) främja omställningen i turismekosystemet genom olika former av stöd som bland annat omfattar smart användning av EU-medel enligt befintliga program och planer som antagits inom ramen för den gällande EU-budgeten, i linje med nationella strategier för turism och den europeiska agendan för turism 2030,
- k) delta i genomförandet av den europeiska agendan för turism 2030 i enlighet med dessa slutsatser,

21. UPPMANAR kommissionen att

- a) tillsammans med medlemsstaterna, resmål och andra berörda parter inom turistnäringen delta i genomförandet av den europeiska agendan för turism 2030, särskilt genom
 - i) processen för gemensamt genomförande inom ramen för omställningsvägen för turism,

- ii) främjande av sektorsövergripande samarbete mellan relevanta EU-politikområden (t.ex. transporter, regionalpolitik, miljö, konsumentskydd, kultur och, i förekommande fall, hälso- och sjukvård) för att skapa en enhetligt och gynnsamt politiskt klimat för turism,
 - iii) i samarbete med alla relevanta nationella och lokala berörda parter, utveckling och främjande av styrningsmodeller för hållbar och diversifierad förvaltning av resmål genom underlättande av utbyte av kunskap och bästa praxis, och
 - iv) inrättande av plattformar för studier, kunskapsutveckling, insamling och utbyte av bästa praxis för att tillhandahålla information om befintliga grupper, nätverk, pågående projekt och deras resultat, aktuella evenemang, utbildnings- och finansieringsmöjligheter osv.,
- b) tillhandahålla användarvänlig och regelbundet uppdaterad reseinformation i exceptionella situationer, bland annat genom plattformen Re-open EU,
 - c) se över regelverket för passagerares rättigheter och paketresor för att säkerställa dess motståndskraft mot omfattande trafikstörningar och även ta hänsyn till riskerna för en likviditetskris,
 - d) genomföra och, där så är tillämpligt, vidareutveckla EU:s resultattavla för turism för att stödja övervakningen av turismens miljömässiga, digitala och socioekonomiska aspekter,
 - e) stödja dialog och samarbete mellan offentliga myndigheter och privata intressenter inom turismen i EU på alla nivåer,
 - f) stödja digitaliseringen av små och medelstora företag genom att samla in och utbyta bästa praxis om digitala verktyg och metoder för turism,

- g) identifiera relevanta finansieringsmöjligheter för medlemsstaterna och berörda parter genom EU:s befintliga budget och andra källor i syfte att arbeta mot de mål som fastställs i denna agenda, genom regelbunden uppdatering av vägledningen om EU-finansiering för turism och andra medel,
- h) stödja informationssatsningar för medborgare och berörda parter inom turistnäringen om fördelarna med den gröna och digitala omställningen, konsumenternas efterfrågan på hållbara erbjudanden, utveckling av ny kompetens, innovativa pilotprojekt inom turism och utformning och testning av användningen av metoder för miljöavtryck för turismekosystemet,
- i) stödja kapacitetsuppbyggnadsprogram och olika sätt att hjälpa små och medelstora företag att satsa på miljövänliga metoder och system,
- j) samarbeta med medlemsstaterna för att säkerställa att konsoliderade uppgifter om turiststatistik tillhandahålls, med element och indikatorer som rör ekonomisk, social, kulturell och miljömässig hållbarhet, i samarbete med aktörer inom det europeiska statistiksystemet,
- k) stödja medlemsstaterna och berörda parter inom turistnäringen i genomförandet av driftskompatibla metoder för datadelning,
- l) stödja medlemsstaterna och berörda parter inom turistnäringen med sin sakkunskap och erfarenhet och följa upp de åtgärder som stöder den europeiska agendan för turism 2030 inom ramen för övergångsvägen för turism genom årlig återkoppling från medlemsstaternas experter i rådgivande kommittén för turism,
- m) följa upp genomförandet av den europeiska agendan för turism 2030 och rapportera till rådet åtminstone vart tredje år,

22. UPPMANAR berörda parter inom turistnäringen att

- a) delta i genomförandet av den europeiska agendan för turism 2030, i samarbete med kommissionen och medlemsstaterna, och öka medvetenheten hos sina partner och kunder och bidra med sin sakkunskap och erfarenhet till det gemensamma genomförandet av omställningen av turismen, samtidigt som man sprider den kunskap och de resultat som uppnåtts,
- b) i förekommande fall, med konkreta utfästelser, på frivillig basis, åta sig att genomföra åtgärderna för omställningsvägen för turism, till stöd för EU:s fleråriga arbetsplan för den europeiska agendan för turism 2030 enligt bilagan.

Bilaga: EU:s fleråriga arbetsplan för den europeiska agendan för turism 2030

I EU:s fleråriga arbetsplan för den europeiska agendan för turism 2030 beskrivs frivilliga konkreta åtgärder som medlemsstaterna, relevanta offentliga myndigheter, kommissionen och andra berörda parter i turismekosystemet ska vidta och uppmuntra, i enlighet med subsidiaritetsprincipen och inom ramen för sina befogenheter. De föreslagna åtgärderna och resultaten ger strategisk vägledning som gör det möjligt att följa framstegen med agendan på fem prioriterade områden. Om inget annat anges följer måldatumet för resultaten tillämpningsområdet och tidsplanen för den europeiska agendan för turism 2030.

Prioriterat område: Stödjande politisk ram och styrning

Nyckelfråga	Mål och syften	Åtgärder och ansvarsområden	Resultat/måldatum
Rättvisa åtgärder för korttidsuthyrning	En transparent marknad för korttidsuthyrning i EU, som främjar konkurrens och konsumentskydd, skapar möjligheter och bidrar till hållbar turism.	Medlemsstaterna och kommissionen ska stärka EU:s ram för korttidsuthyrning för att öka insynen, göra den rättvisare och förbättra marknadstillträdet. Medlemsstaterna ska stötta regionala och lokala myndigheter.	En gemensam ram på EU-nivå för korttidsuthyrning.
Statistik och indikatorer för turism	Förbättra tillgången till och täckningen för statistik om turism för att ta hänsyn till turismens ekonomiska, sociala, kulturella och miljömässiga effekter. Förbättra tillgången till privata uppgifter och uppgifter på resmålsnivå för att ta fram officiell statistik om turism, med respekt för dataskyddsregler och legitima affärsintressen.	Aktörer inom det europeiska statistiksystemet ska se över harmoniserade regler för datainsamling avseende statistik om turism. Turistnäringen, regionala och lokala myndigheter och organisationer som förvaltar resmål ska överväga att utveckla mekanismer för insamling och delning av data som också kan vara till nytta för aggregeringen av officiell statistik om turism. Kommissionen ska genomföra EU:s resultattavla för turism för att stödja uppföljningen av turismens miljömässiga, digitala och socioekonomiska aspekter.	Senast 2030, en reviderad EU-ram för statistik om turism som omfattar indikatorer för turismens ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter. EU:s resultattavla för turism erbjuder offentligt indikatorer för den gröna och digitala omställningen och socioekonomisk motståndskraft på nationell, regional och lokal nivå.

Utveckling eller uppdatering av övergripande strategier för turism	En strategi för turism på nationell, regional och lokal nivå för att överväga turismens ekonomiska, miljömässiga, kulturella och sociala hållbarhet.	Kommissionen och medlemsstaterna ska underlätta utbyte av kunskap och bästa praxis.	Utbyte av bästa praxis. Medlemsstaterna eller deras viktigaste turistregioner ska ha exempel på övergripande strategier för turism senast 2025.
Samverkande och databaserad förvaltning av resmål	Större räckvidd för organisationer som förvaltar turistmål till att omfatta samverkande och databaserat beslutsfattande där alla berörda parter involveras, även lokalbefolkningen.	Kommissionen ska dela ut priser för smart och hållbar förvaltning av resmål. Kommissionen och medlemsstaterna ska stödja resmål i deras arbete med att utveckla lokala förvaltningsmodeller.	Utmärkelser för resmål. Studie gjord av kommissionen om förvaltningsmodeller för organisationer som förvaltar resmål i EU. Gemensamma metoder och gemensam verktygslåda för förvaltning av resmål senast 2023.

Prioriterat område: Grön omställning

Nyckelfråga	Mål och syften	Åtgärder och ansvarsområden	Resultat/måldatum
Förbättrad cirkularitet för turisttjänster	Minska turisttjänsternas miljöavtryck (livsmedelssvinn/allmänt avfall, vatten-/energieffektivitet och föroreningar).	Kommissionen och medlemsstaterna ska ge stöd till turisttjänster så att deras miljöavtryck kan minska i linje med EU:s mål och så att kapaciteten för avfallshantering och vattenförvaltning samt sanitet kan förbättras.	Turismorganisationer och organisationer för besöksnäringen ska ha minskat avfallet i enlighet med avfallsdirektivet 2008/98/EG.
Stöd för den gröna omställningen för turistföretag, däribland små och medelstora företag	Uppmuntran till turistföretag att använda miljövänligare metoder genom ökad efterfrågan på gröna tjänster från offentliga aktörer och främjande av system som stöder bedömning, spårning och minskning av miljöavtrycket. Tillhandahållande av stöd till små och medelstora företag så att de kan använda miljövänliga metoder och säkerställande av att detta inte blir ett handelshinder.	Kommissionen och medlemsstaterna ska i tillämpliga fall använda relevanta kriterier för miljöanpassad offentlig upphandling vid upphandling av turisttjänster (evenemang, besöksnäring, resor). Kommissionen, medlemsstaterna och offentliga myndigheter på andra relevanta nivåer ska ge stöd till små och medelstora företag så att de kan använda miljövänliga metoder och system, såsom Emas, EU:s miljömärke, andra EN ISO 14024 typ I-miljömärken eller likvärdiga frivilliga märkningar som verifierats av tredje part.	Ökad användning av relevanta kriterier för miljöanpassad offentlig upphandling vid inköp av turismekosystemtjänster. Ökat antal Emas-registrerade turismorganisationer. Ökat antal EU-miljömärkta turisttjänster eller logi som tilldelats andra EN ISO 14024 typ I-miljömärken eller likvärdiga frivilliga märkningar.
Forsknings- och innovationsprojekt och pilotprojekt för cirkulär och hållbar turism	Stöd till offentlig-privat samarbete om forsknings- och innovationsprojekt och pilotprojekt som utvecklar modeller och överförbara metoder för hållbar turism.	Kommissionen och medlemsstaterna ska stödja utvecklingen av modeller och överförbara metoder för hållbar turism. Organisationer som förvaltar resmål och offentliga myndigheter på relevant nivå ska stödja inrättandet av storskaliga pilotprojekt för hållbar turism i hela EU, även på öar och i de yttersta randområdena.	Validerade och överförbara cirkulära och hållbara modeller för turism. Bästa praxis från resmålpilotprojekt med cirkulära modeller som innefattar ett helhetsgrepp.

Prioriterat område: Digital omställning

Nyckelfråga	Mål och syften	Åtgärder och ansvarsområden	Resultat/måldatum
Digitalisering av små och medelstora turistföretag	Effektiv användning av digitala verktyg för små och medelstora företag och mikroföretag inom turism för resursförvaltning, interna arbetsprocesser, tillhandahållande av tjänster, marknadsföring, kommunikation med kunder och leveranskedjor samt utveckling av nya tjänster.	Kommissionen, medlemsstaterna, andra relevanta offentliga myndigheter och organisationer som förvaltar resmål ska öka kunskaperna bland små och medelstora turistföretag om digitaliseringens fördelar och stödja små och medelstora företag och nystartade företag inom turism genom digitaliseringsprogram. Kommissionen ska samla in och utbyta bästa praxis om digitala verktyg och metoder för turism.	Små och medelstora turistföretag ska ha uppnått en grundläggande digital intensitet senast 2030 i linje med målen i den digitala kompassen. En sökbar samling om överförbara digitala verktyg och metoder för turism ska offentliggöras av kommissionen senast 2023. Enterprise Europe Networks rådgivningstjänster ska stödja små och medelstora turistföretag.
Offentlig datadelning för att uppmuntra innovativa turisttjänster	Uppmuntran av och deltagande i utbyte av data som berör turism, i syfte att stödja innovativa tjänster.	Nationella, regionala och lokala myndigheter och organisationer som förvaltar resmål ska offentliggöra öppna dataset som är relevanta för turisttjänster – uppgifter om kollektivtrafik, museisamlingar, besökare osv.	Exempel på öppna offentliga dataset i viktiga turistregioner senast 2025, som kan användas för att utveckla turisttjänster.
Forsknings- och innovationsprojekt och pilotprojekt för digitala verktyg och tjänster inom turism	Stöd till offentlig-privat samarbete om forsknings- och innovationsprojekt och pilotprojekt som utvecklar innovativ och hållbar användning av digitala verktyg och metoder inom turism.	Kommissionen, medlemsstaterna och andra relevanta offentliga myndigheter ska stödja datastyrd utveckling av hållbar förvaltning av resmål. Kommissionen och medlemsstaterna ska stödja innovativa turisttjänster med hjälp av avancerad teknik (virtuell/förstärkt verklighet, AI) och digitalt och digitaliserat kulturarv.	Bästa praxis för att övervaka turismintensiteten och lokalbefolkningens välbefinnande senast 2025. Exempel på innovativa tjänster och partnerskap för att tillhandahålla turistupplevelser genom virtuell, utvidgad och förstärkt verklighet, stordata och AI senast 2025.

Prioriterat område: Motståndskraft och inkludering

Nyckelfråga	Mål och syften	Åtgärder och ansvarsområden	Resultat/måldatum
Tillgång till turisttjänster	Förbättra den sociala och ekonomiska integrationen, med beaktande av äldre, personer med funktionsnedsättning och andra grupper med särskilda behov.	Kommissionen, medlemsstaterna, andra relevanta offentliga myndigheter och organisationer som förvaltar resmål ska öka medvetenheten om hur viktigt det är med tillgänglighet inom turismen, i syfte att förbättra tillgängligheten till turisttjänster och skapa gynnsamma förutsättningar för tillgängliga turisttjänster.	Ökat utbud av tillgängliga turisttjänster.
Motståndskraftiga turisttjänster och resmål i EU	Förbättra motståndskraften hos EU:s turisttjänster och resmål för att tillmötesgå olika målgrupper under alla säsonger och på olika platser.	Kommissionen, medlemsstaterna och andra relevanta offentliga myndigheter ska tillhandahålla olika former av stöd för att hjälpa resmål, företag och nystartade företag att diversifiera turisttjänsterna, särskilt över flera säsonger och på olika platser.	Mer motståndskraftiga tjänster och resmål, som bättre kan stå emot kriser.
Hållbar innovation inom turisttjänster	Främja EU som ett resmål som uppfyller turismens föränderliga krav och bevara lokalbefolkningens välbefinnande och deras miljö.	Kommissionen, medlemsstaterna och andra relevanta offentliga myndigheter ska tillhandahålla olika former av stöd för att hjälpa företag, nystartade företag och lokalsamhällen att förnya sig med hållbara och motståndskraftiga turisttjänster, med positiva nettoeffekter för invånarna och lokala förhållanden.	Innovativa turisttjänster för att tillgodose nya typer av efterfrågan inom turismen samtidigt som lokalbefolkningens långsiktiga hållbarhetsbehov och miljön respekteras.

Prioriterat område: Kompetens och stöd till omställning

Nyckelfråga	Mål och syften	Åtgärder och ansvarsområden	Resultat/måldatum
Öka kunskaperna om behoven och möjligheterna för den gröna och digitala omställningen inom turismen	Öka kunskaperna om förändringar i efterfrågan när det gäller turism, de möjligheter som den gröna och digitala omställningen erbjuder för aktörer inom turism samt färdigheter och strategier som bidrar till att öka motståndskraften.	Kommissionen, medlemsstaterna och andra relevanta offentliga myndigheter och organisationer som förvaltar resmål ska anordna informationssatsningar för berörda parter inom turistnäringen och stödja nätverksbyggande och utbyte av bästa praxis mellan prisbelönta städer i EU om smart turism, kultur och kulturarv, hållbarhet, innovation och tillgänglighet.	Omställningsvägen för turism ska ges spridning under 2022. Ökade kunskaper om den digitala och gröna omställningen samt motståndskraft, utbyte av bästa praxis och främjande av evenemang.
En kompetenspakt inom turism	Efterfrågan på kompetens i turismekosystemet ska tillgodoses genom att deltagandet i kompetenspakten inom turism genomförs och utökas i syfte att aktivt uppmuntra kompetensutveckling och tillhandahålla utbildningsmöjligheter för arbetstagare, arbetslösa och små och medelstora företag.	Kommissionen, medlemsstaterna och andra relevanta offentliga myndigheter ska underlätta och stödja inrättandet av nationella, regionala och lokala kompetenspartnerskap där så är möjligt och i enlighet med den befintliga ramen. Kommissionen ska underlätta för turistföretag, utbildningsanordnare, fackföreningar och andra organisationer att engagera sig för gemensamt överenskomna utbildningsmål för arbetstagarna, i enlighet med subsidiaritetsprincipen. Medlemsstaterna ska stödja kompetenspartnerskap för inrättande av snabbkurser, lärlingssystem och blandmodeller för arbetslösa och arbetssökande.	Regionala och lokala kompetenspartnerskap ska inrättas i betydande turistregioner senast 2024. Senast 2030 ska en betydande del av arbetskraften inom turistnäringen ha deltagit i utbildning i linje med målen för kompetenspakten inom turism.
Integrerad stödplattform för berörda parter inom turistnäringen	Hjälpa berörda parter inom turistnäringen att hitta relevant och aktuell information, finansiering och stöd samt till kontakter med kollegor och experter.	Kommissionen ska inrätta en plattform till stöd för berörda parter för att underlätta informationsutbyte, tillgång till resurser och samarbete mellan olika turistnäringar och aktörer. Medlemsstaterna och andra relevanta offentliga myndigheter och organisationer som förvaltar resmål ska informera berörda parter och dela relevant information om sina resultat, evenemang och resurser för europeiska målgrupper via plattformen och andra informationskanaler.	En plattform till stöd för berörda parter ska lanseras senast 2023 med regelbundet informationsutbyte, gemensamt utvecklat innehåll och gemensamma verksamheter.