



Bruxelles, 1 decembrie 2022  
(OR. en)

15441/22

COMPET 969  
TOUR 78

## REZULTATUL LUCRĂRILOR

---

|                |   |
|----------------|---|
| Sursă:         | Secretariatul General al Consiliului  |
| Data:          | 1 decembrie 2022  |
| Destinatar:    | Delegațiile   |
| Nr. doc. ant.: | 14683/22 + COR1   |
| Subiect:       | Concluzii privind Agenda europeană pentru turism 2030<br>- Concluziile Consiliului (adoptate la 01.12.2022) |

---

În anexă, se pun la dispoziția delegațiilor Concluziile Consiliului privind Agenda europeană pentru turism 2030, adoptate de Consiliu în cadrul celei de a 3914-a reuniuni a sale, care a avut loc la 1 decembrie 2022.

**Concluzii ale Consiliului privind Agenda europeană pentru turism 2030**

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

1. AVÂND ÎN VEDERE articolul 195 și articolul 6 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene în ceea ce privește sprijinirea, coordonarea și completarea de către UE a acțiunilor statelor membre în domeniul turismului și ținând seama în mod corespunzător de domeniile de competență care le revin statelor membre și Uniunii, precum și de principiile subsidiarității și proporționalității.
2. AMINTIND
  - Concluziile sale din 27 mai 2019 privind competitivitatea sectorului turismului ca motor al creșterii economice durabile, al creării de locuri de muncă și al coeziunii sociale în UE în următorul deceniu<sup>1</sup>;
  - Concluziile sale din 27 mai 2021 privind turismul în Europa pentru următorul deceniu: durabil, rezilient, digital, global și social<sup>2</sup>, prin care Consiliul a invitat Comisia și statele membre, în colaborare cu părțile interesate relevante, să elaboreze o agendă europeană pentru turism 2030-2050;
  - Concluziile sale privind Raportul special nr. 27/2021 al Curții de Conturi Europene intitulat „Sprijinul acordat de UE sectorului turismului: este nevoie de o orientare strategică nouă și de o abordare mai bună în materie de finanțare” din 3 martie 2022<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Documentul 9707/19.

<sup>2</sup> Documentul 8881/21.

<sup>3</sup> Documentul 6829/22.

3. SUBLINIAZĂ hotărârea sa de a promova turismul durabil, luând în considerare toate dimensiunile-cheie ale durabilității economice, de mediu, culturale și sociale, ca răspuns, printre alți factori, la schimbările climatice și la pierderea biodiversității, în concordanță cu Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă a Organizației Națiunilor Unite și cu angajamentul său de a sprijini turismul care creează locuri de muncă durabile și promovează cultura, produsele și serviciile locale.
4. RECUNOAȘTE că turismul contribuie în mod semnificativ la dezvoltarea economică din întreaga Europă și poate ajuta la realizarea obiectivelor diferitelor politici de la nivelurile UE, național, regional și local datorită dimensiunilor sale economice și sociale transversale și datorită ponderii ridicate a microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii care își desfășoară activitatea direct sau indirect de-a lungul lanțului valoric al turismului; ESTE CONȘTIENT de faptul că diverse domenii de politică ale UE, cum ar fi transporturile, ocuparea forței de muncă sau protecția consumatorilor, afectează adesea ecosistemul turistic din cauza naturii transsectoriale a acestuia.
5. SALUTĂ rezultatul procesului de cocreare derulat cu statele membre și cu părțile interesate și condus de Comisie în cadrul Căii de tranziție pentru turism<sup>4</sup>, ca acțiune ulterioară comunicării Comisiei intitulată „Actualizarea noii Strategii industriale 2020: construirea unei piețe unice mai puternice pentru a sprijini redresarea Europei”<sup>5</sup>, care a contribuit la identificarea unor posibile subiecte, acțiuni, actori-cheie, condiții și obiective pentru tranziția verde și cea digitală ale turismului în direcția unui ecosistem mai rezilient.
6. RECUNOAȘTE activitatea desfășurată de Comisie, de statele membre și de părțile interesate pentru a pune bazele Agendei europene pentru turism 2030 prin intermediul procesului de cocreare, astfel cum se prevede în prezentele concluzii; în acest context, RECUNOAȘTE că procesul de punere în aplicare în comun, ca parte a Căii de tranziție pentru turism, reprezintă un bun punct de plecare pentru consolidarea cooperării între părțile interesate din domeniul turismului, Comisie și statele membre.

---

<sup>4</sup> Documentul 10089/21.

<sup>5</sup> Documentul 8553/21.

7. **SUBLINIAZĂ** importanța promovării unui ecosistem turistic durabil, inovator și rezilient, având în vedere că:
- UE este una dintre destinațiile principale atât pentru vizitatorii internaționali, cât și pentru propriii rezidenți;
  - în 2019, înainte de pandemia de COVID-19, ecosistemul turistic al UE reprezenta 12,9 % din valoarea adăugată brută a UE și 15,8 % din ocuparea forței de muncă;
  - din cauza pandemiei, veniturile generate de unele subsectoare au scăzut cu până la 80 % din valoarea netă și au fost deja afectate aproximativ 11 milioane de locuri de muncă din UE în ecosistemul turistic în 2020;
  - ecosistemul turistic este alcătuit din mai multe sectoare economice, care au propriile lor abordări sectoriale specifice, în cadrul cărora proporția de microîntreprinderi și întreprinderi mici și mijlocii depășește 99 %.

### **Impactul crizelor recente asupra turismului**

8. **SUBLINIAZĂ** că pandemia de COVID-19 a avut un efect deosebit de devastator asupra ecosistemului turistic și a dus la pierderi semnificative de venituri, de locuri de muncă și de personal.
9. **SUBLINIAZĂ** că redeschiderea și relansarea ecosistemului turistic oferă ocazia de a influența faza de redresare în urma pandemiei de COVID-19 în sensul unei transformări verzi și digitale către un ecosistem turistic mai rezilient.
10. **CONDAMNĂ** agresiunea militară neprovocată și nejustificată a Rusiei împotriva Ucrainei și **DEPLÂNGE** efectele sale economice, politice și umanitare, inclusiv impactul său negativ asupra turismului, printre alte sectoare, în special în țările apropiate de Ucraina.
11. **RECUNOAȘTE** că, în pofida insecurității continue, ecosistemul turistic a dat dovadă de solidaritate față de refugiații din Ucraina, de exemplu oferind cazare temporară pentru cetățenii transferați, sprijinind integrarea acestora și, acolo unde a fost posibil, oferind oportunități de angajare.

12. Este ÎNGRIJORAT de faptul că inflația ridicată, creșterea prețurilor la energie și la produsele alimentare, perturbările lanțurilor de aprovizionare și insecuritatea legată de agresiunea militară a Ucrainei impun sarcini împovărătoare asupra furnizării și accesibilității din punct de vedere financiar ale serviciilor de călătorie și de ospitalitate.
13. SEMNALEAZĂ că limitările în materie de călătorii au efecte grave asupra operațiunilor și a prețurilor transportului de pasageri în toate statele membre, inclusiv asupra zborurilor și a croazierelor, dar fără a se limita la acestea.

### **Viziunea viitoare**

14. SUBLINIAZĂ că ecosistemul turistic este supus unor condiții fără precedent, care evoluează rapid și care afectează modelele sale tradiționale de afaceri.
15. EVIDENȚIAZĂ necesitatea de a se asigura o mai mare transparență în relațiile dintre gazde, platformele online și organismele publice pentru a se pune la dispoziție date fiabile privind chiriile pentru cazarea pe termen scurt; SUBLINIAZĂ importanța colectării și a schimbului de date în segmentul închirierilor pe termen scurt, ceea ce contribuie la facilitarea echilibrului ecosistemului turistic; în acest context, IA ACT de propunerea Comisiei privind un cadru comun de reglementare al UE pentru serviciile de închiriere de locuințe pe termen scurt.
16. SUBLINIAZĂ că, în ecosistemul turistic, tranziția digitală și cea verde trebuie să respecte principiile subsidiarității și proporționalității și trebuie în același timp să se bazeze pe colaborarea dintre părțile interesate din toate sectoarele și actorii publici și privați de la nivelul UE, precum și de la nivel național, regional și local.
17. IA ÎN CONSIDERARE faptul că pandemia de COVID-19 și criza energetică au dus la o recunoaștere sporită a obiectivelor de durabilitate atât în rândul cetățenilor UE, cât și la nivel mondial și INVITĂ Comisia, statele membre și părțile interesate din domeniul turismului să valorifice disponibilitatea multor europeni de a-și schimba obiceiurile în materie de călătorii și turism, astfel încât aceste obiceiuri să devină mai durabile și mai responsabile.

18. SEMNALEAZĂ că multe întreprinderi s-au dovedit capabile să se adapteze și să inoveze rapid în ceea ce privește serviciile și produsele lor, precum și resursele și piețele lor țintă în circumstanțe excepționale; CONSIDERĂ că o dezvoltare mai mare a competențelor profesionale și a flexibilității în afaceri poate face din acestea instrumente pentru un ecosistem turistic mai rezilient și mai durabil.
19. SEMNALEAZĂ că turismul intern, transfrontalier și intra-UE este important pentru consolidarea rezilienței destinațiilor, a întreprinderilor și a serviciilor.
20. INVITĂ statele membre:
- a) să facă schimb de cunoștințe și de bune practici pentru elaborarea și punerea în aplicare de strategii în domeniul turismului la diferite niveluri de guvernare, ținând seama de durabilitatea economică, de mediu, culturală și socială a turismului și incluzând perspectivele vizitatorilor și ale rezidenților locali, să organizeze activități de sensibilizare pe teme precum beneficiile transformării verzi și a celei digitale, cererea de oferte durabile, noile nevoi în ceea ce privește competențele și experimentarea în materie de turism, precum și să asigure protecția culturii locale, inclusiv a patrimoniului cultural material și imaterial;
  - b) să contribuie la consolidarea rezilienței ecosistemului turistic în toate sectoarele și în rândul diferiților actori publici și privați;
  - c) să contribuie la tranziția verde a ecosistemului turistic în ceea ce privește:
    - i. transporturile, de exemplu prin sprijinirea decarbonizării mobilității, prin intermediul inovațiilor, al tehnologiilor noi și revoluționare și al dezvoltării călătoriilor multimodale, prin creșterea atractivității modurilor de transport durabile pentru pasageri, acordând o atenție deosebită nevoilor periferiilor, ale zonelor mai puțin accesibile, ale insulelor și ale regiunilor ultraperiferice, prin promovarea modurilor de mobilitate activă, cum ar fi mersul cu bicicleta și mersul pe jos, precum și prin încurajarea șederilor mai lungi;

- ii. operațiuni mai circulare și mai durabile ale unităților turistice din întregul ecosistem, inclusiv în ceea ce privește atracțiile, serviciile hoteliere, agențiile de voiaj și operatorii turistici;
  - iii. utilizarea criteriilor relevante privind achizițiile publice verzi în achiziționarea de servicii legate de turism, cum ar fi evenimentele, ospitalitatea și călătoriile;
  - iv. crearea de condiții și stimulente pentru îmbunătățirea circularității serviciilor turistice în conformitate cu obiectivele de la nivelul UE și de la nivel național privind risipa de alimente și sortarea deșeurilor, inclusiv reducerea utilizării plasticului de unică folosință;
  - v. sprijinirea turismului durabil în ceea ce privește gospodărirea apei, eficiența energetică, capacitatea de salubritate și protecția biodiversității;
- d) să faciliteze tranziția digitală în turism și să sprijine industria turismului și gestionarea durabilă a destinațiilor, în special prin:
- i. îmbunătățirea disponibilității online a unor informații cuprinzătoare privind oferta turistică referitoare la subiecte precum durabilitatea, accesibilitatea și publicul-țintă;
  - ii. în cooperare cu Comisia, depunerea de eforturi menite să digitalizeze documentele de călătorie, în concordanță cu competențele statelor membre și, dacă este aplicabil, fezabil și justificat, utilizând instrumente digitale, cum ar fi cadrul existent al certificatului digital al UE privind COVID<sup>6</sup>;
  - iii. sprijinirea capacităților și a competențelor digitale ale IMM-urilor din domeniul turismului în ceea ce privește furnizarea de produse și servicii turistice inovatoare și o comunicare eficientă cu clienții lor;
  - iv. furnizarea către Comisie a datelor necesare privind informațiile de călătorie, inclusiv pentru platforma Re-open EU;

---

<sup>6</sup> Regulamentul (UE) 2021/953.

- e) să sprijine dezvoltarea și punerea în aplicare a inovațiilor în sectorul turismului, proiectele de cercetare și inovare, precum și eforturile multidisciplinare de dezvoltare a unor modele și practici transferabile pentru turismul durabil;
- f) să depună eforturi pentru îmbunătățirea disponibilității statisticilor și a schimbului interoperabil de date la toate nivelurile relevante pentru ecosistemul turistic;
- g) să sprijine dezvoltarea calității educației și a competențelor de care are nevoie forța de muncă din turism, respectând în același timp principiul subsidiarității, urmărind echitatea, egalitatea și incluziunea socială în locurile de muncă din turism și acordând o atenție specială atractivității unor locuri de muncă de calitate în sectorul turismului și nevoilor speciale ale lucrătorilor sezonieri;
- h) să promoveze accesibilitatea serviciilor turistice pentru toate grupurile cu nevoi specifice;
- i) să ia în considerare, în politicile lor, în ceea ce privește solidaritatea și turismul responsabil, impactul turismului asupra calității vieții comunităților locale;
- j) să promoveze tranziția în ecosistemul turistic, prin diverse mijloace de sprijin care să includă, printre altele, utilizarea inteligentă a mijloacelor financiare ale UE prevăzute în programele și planurile existente adoptate în limitele bugetului UE în vigoare, în conformitate cu strategiile naționale din domeniul turismului și cu Agenda europeană pentru turism 2030;
- k) să se implice în punerea în aplicare a Agendei europene pentru turism 2030, astfel cum figurează în prezentele concluzii.

## 21. INVITĂ Comisia:

- a) să implice, împreună cu statele membre, destinațiile și alte părți interesate din domeniul turismului în punerea în aplicare a Agendei europene pentru turism 2030, în special prin:
  - i. procesul de punere în aplicare în comun în cadrul Căii de tranziție pentru turism;



- ii. promovarea cooperării transsectoriale în toate domeniile de politică relevante ale UE (de exemplu, transporturile, politica regională, mediul, protecția consumatorilor, cultura și, după caz, sănătatea) pentru a crea un mediu de politici coerent și favorabil pentru turism;
  - iii. dezvoltarea și promovarea, în cooperare cu toate părțile interesate relevante de la nivel național și local, a unor modele de guvernare pentru gestionarea durabilă și diversificată a destinațiilor, prin facilitarea schimburilor de cunoștințe și de bune practici și
  - iv. crearea de platforme pentru studii și îmbunătățirea cunoștințelor, precum și colectarea și schimbul de bune practici în vederea furnizării de informații cu privire la comunitățile și rețelele existente, proiectele în curs de desfășurare și rezultatele acestora, evenimentele pe teme de actualitate, oportunitățile de formare și de finanțare etc.;
- b) să furnizeze informații de călătorie ușor de utilizat și actualizate periodic în situații excepționale, inclusiv prin intermediul platformei Re-open EU;
  - c) să revizuiască cadrul de reglementare privind drepturile pasagerilor și pachetele de servicii de călătorie pentru a asigura reziliența acestuia la perturbări extinse ale călătoriilor și, de asemenea, să ia în considerare riscurile unei crize de lichidități;
  - d) să pună în aplicare și, după caz, să elaboreze în continuare tabloul de bord al UE în domeniul turismului pentru a sprijini monitorizarea aspectelor de mediu, digitale și socioeconomice pe care le presupune turismul;
  - e) să sprijine dialogul și cooperarea dintre autoritățile publice și părțile interesate private din domeniul turismului din UE la toate nivelurile;
  - f) să sprijine digitalizarea IMM-urilor prin colectarea și schimbul de bune practici privind instrumentele digitale și practicile aplicabile turismului;

- g) să identifice oportunitățile de finanțare relevante pentru statele membre și părțile interesate prin intermediul bugetului existent al UE și al altor surse pentru a acționa în vederea atingerii obiectivelor recunoscute în prezenta agendă, prin actualizarea periodică a „Ghidului privind finanțarea UE pentru turism” și prin alte mijloace;
- h) să sprijine activitățile de sensibilizare a cetățenilor și a părților interesate din domeniul turismului cu privire la beneficiile transformării verzi și a celei digitale, la cererea consumatorilor în materie de oferte durabile, la dezvoltarea la de noi competențe, la proiectele-pilot inovatoare în turism și la proiectarea și testarea utilizării metodologiilor privind amprenta de mediu pentru ecosistemul turistic;
- i) să sprijine programele de consolidare a capacităților și diferitele mijloace de asistență pentru IMM-uri pentru ca acestea din urmă să se angajeze în practici și sisteme care respectă mediul;
- j) să coopereze cu statele membre pentru a se asigura că sunt furnizate date statistice consolidate privind turismul, care includ elemente și indicatori referitori la durabilitatea economică, socială, culturală și de mediu, în cooperare cu actorii Sistemului Statistic European;
- k) să sprijine statele membre și părțile interesate din domeniul turismului în punerea în aplicare a unor practici interoperabile de schimb de date;
- l) să sprijine statele membre și părțile interesate relevante din domeniul turismului prin expertiza și experiența sa și să asigure măsuri ulterioare acțiunilor de sprijinire a Agendei europene pentru turism 2030 în cadrul Căii de tranziție pentru turism prin feedback anual din partea experților din statele membre în cadrul Comitetului consultativ pentru turism;
- m) să asigure acțiuni ulterioare punerii în aplicare a Agendei europene pentru turism 2030 și să raporteze Consiliului cel puțin o dată la trei ani.

22. INVITĂ părțile interesate din domeniul turismului:

- a) să se implice în punerea în aplicare a Agendei europene pentru turism 2030, în cooperare cu Comisia și cu statele membre, sensibilizându-și partenerii și clienții, și să contribuie cu expertiza și experiența lor la punerea în aplicare în comun a tranziției turistice, diseminând în același timp cunoștințele și rezultatele obținute;
  - b) dacă este cazul, să își ia angajamente concrete, în mod voluntar, pentru punerea în aplicare a acțiunilor din cadrul Căii de tranziție pentru turism, ca sprijin pentru planul de lucru multianual al UE din cadrul Agendei europene pentru turism 2030, astfel cum este prezentat în anexă.
-

## **Anexă: Planul de lucru multianual al UE din cadrul Agendei europene pentru turism 2030**

Prezentul plan de lucru multianual al UE din cadrul Agendei europene pentru turism 2030 descrie acțiuni concrete voluntare care ar trebui adoptate și încurajate de statele membre, autoritățile publice relevante, Comisie și alte părți interesate din ecosistemul turistic, în conformitate cu principiul subsidiarității și în limitele competențelor lor. Acțiunile și rezultatele propuse oferă orientări strategice pentru urmărirea progreselor înregistrate de agendă în cinci domenii prioritare. Cu excepția cazului în care se menționează altfel, termenul preconizat pentru rezultate este stabilit în funcție de domeniul de aplicare și calendarul Agendei europene pentru turism 2030.

### **Domeniu prioritar: Cadru de politici favorabil și guvernanta**

| <b>Subiect-cheie</b>   | <b>Scopuri și obiective</b>   | <b>Acțiuni și responsabilități</b>  | <b>Rezultat/termen preconizat</b>  |
|--|---|---|--|
| <b>Măsuri echitabile pentru închirierile pe termen scurt</b> | O piață europeană transparentă a închirierilor pe termen scurt, care să promoveze concurența și protecția consumatorilor, să creeze oportunități și să contribuie la turismul durabil.  | Statele membre și Comisia consolidează cadrul UE pentru închirierile pe termen scurt pentru a spori transparența, pentru a-l face mai echitabil și pentru a îmbunătăți accesul pe piață.<br>Statele membre sprijină autoritățile regionale și locale.   | Cadru comun la nivelul UE pe termen scurt.   |
| <b>Statistici și indicatori pentru turism</b>                | Îmbunătățirea disponibilității și a acoperirii statisticilor privind turismul pentru a lua în considerare impactul economic, social, cultural și de mediu al turismului.<br>Îmbunătățirea accesului la date private și la nivel de destinație pentru producerea de statistici oficiale privind turismul, cu respectarea normelor de protecție a datelor și a intereselor comerciale legitime. | Actorii Sistemului Statistic European revizuiesc normele armonizate de colectare a datelor privind statisticile din turism.<br>Industria turismului, autoritățile regionale și locale și organizațiile de gestionare a destinațiilor turistice iau în considerare dezvoltarea unor mecanisme de colectare și partajare a datelor care pot fi, de asemenea, benefice pentru agregarea statisticilor oficiale privind turismul.<br>Comisia pune în aplicare tabloul de bord al UE în domeniul turismului pentru a sprijini monitorizarea aspectelor de mediu, digitale și socioeconomice pe care le presupune turismul. | Cadru revizuit al UE pentru statisticile privind turismul, care include indicatori privind impactul economic, de mediu și social al turismului până în 2030.<br>Tablou de bord al UE în domeniul turismului, care să ofere în mod public indicatori privind tranziția verde și cea digitală și reziliența socioeconomică la nivel național, regional și local. |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>Elaborarea de strategii cuprinzătoare în domeniul turismului sau actualizarea celor existente</b> | Abordarea strategică a turismului la nivel național, regional și local pentru a lua în considerare durabilitatea economică, ecologică, culturală și socială a turismului.                                      | Comisia și statele membre facilitează schimbul de cunoștințe și de bune practici.   | Schimb de bune practici. Statele membre sau principalele regiuni turistice ale acestora oferă exemple de strategii cuprinzătoare în domeniul turismului până în 2025.  |
| <b>Gestionarea destinațiilor bazată pe colaborare și date</b>  | Extinderea domeniului de aplicare al organizațiilor de gestionare a destinațiilor turistice la procesul decizional bazat pe colaborare și date, implicând toate părțile interesate, inclusiv rezidenții local. | Comisia acordă premii pentru gestionarea inteligentă și durabilă a destinațiilor. Comisia și statele membre sprijină destinațiile în dezvoltarea modelelor lor de guvernare locală. | Premii pentru destinații. Studiu al Comisiei privind modelele de guvernare ale organizațiilor de gestionare a destinațiilor turistice în UE; comunitate de practici și set de instrumente pentru gestionarea destinațiilor până în 2023. |

## Domeniu prioritar: Tranziția verde

| Subiect-cheie  | Scopuri și obiective   | Acțiuni și responsabilități  | Rezultat/termen preconizat   |
|--|--|--|--|
| <b>Îmbunătățirea circularității serviciilor turistice</b>                                      | Reducerea amprentei de mediu a serviciilor turistice (risipa de alimente/deșeuri generale, eficiența apei/energetică și poluare).  | Comisia și statele membre oferă sprijin serviciilor turistice pentru a-și reduce amprenta de mediu în conformitate cu obiectivele UE și pentru a sprijini îmbunătățirea gestionării deșeurilor și a apei, precum și a capacității de salubritate.  | Reducerea deșeurilor de către organizațiile din domeniul turismului/ospitalității, în conformitate cu Directiva 2008/98/CE privind deșeurile.  |
| <b>Sprijinirea tranziției verzi a întreprinderilor din domeniul turismului și a IMM-urilor</b> | Încurajarea întreprinderilor din domeniul turismului să adopte practici mai verzi prin creșterea cererii de servicii verzi din partea actorilor publici și prin promovarea unor sisteme care sprijină evaluarea, urmărirea și reducerea amprentei de mediu. Acordarea de sprijin IMM-urilor, astfel încât acestea să se angajeze în practici ecologice în vederea asigurării faptului că acesta nu devine o barieră în calea comerțului. | Comisia și statele membre utilizează criteriile relevante privind achizițiile publice verzi, după caz, atunci când achiziționează servicii legate de turism (evenimente, ospitalitate, călătorii).<br>Comisia, statele membre și alte niveluri relevante ale autorităților publice oferă sprijin IMM-urilor pentru a se angaja în practici și sisteme care respectă mediul, cum ar fi EMAS, eticheta ecologică a UE, alte etichete ecologice EN ISO 14024 de tip I sau etichete voluntare echivalente verificate de terți. | Utilizarea sporită a criteriilor relevante privind achizițiile publice verzi pentru achiziționarea de servicii în cadrul ecosistemului turistic; creșterea numărului de organizații de turism înregistrate în EMAS; creșterea numărului de servicii turistice sau de cazare cu eticheta ecologică a UE cărora li s-au acordat și alte etichete ecologice EN ISO 14024 de tip I sau etichete voluntare echivalente. |
| <b>Proiecte de cercetare și inovare și proiecte-pilot privind turismul circular și durabil</b> | Sprijinirea cooperării dintre sectorul public și cel privat în ceea ce privește proiectele de cercetare și inovare și proiectele-pilot care dezvoltă modele și practici transferabile pentru turismul durabil.   | Comisia și statele membre sprijină dezvoltarea de modele și practici transferabile pentru turismul durabil; organizațiile de gestionare a destinațiilor turistice și nivelurile relevante ale autorităților publice sprijină instituirea unor proiecte-pilot la scară largă privind turismul durabil în întreaga UE, inclusiv pe insule și în regiunile ultraperiferice.   | Modele de turism circular și durabil validate și transferabile; bune practici desprinse din proiectele-pilot referitoare la destinații cu modele circulare globale.  |

## Domeniu prioritar: Tranziția digitală

| Subiect-cheie  | Scopuri și obiective  | Acțiuni și responsabilități  | Rezultat/termen preconizat  |
|--|---|--|---|
| <b>Digitalizarea IMM-urilor din domeniul turismului</b>  | Utilizarea eficace a instrumentelor digitale de către IMM-urile și microîntreprinderile din domeniul turismului pentru gestionarea resurselor, procesele interne de lucru, furnizarea de servicii, marketing, comunicarea cu clienții și lanțurile de aprovizionare, precum și dezvoltarea de noi servicii. | Comisia, statele membre, alte autorități publice relevante și organizațiile de gestionare a destinațiilor turistice sensibilizează IMM-urile din domeniul turismului cu privire la beneficiile digitalizării și sprijină IMM-urile și start-upurile din domeniul turismului prin intermediul programelor de digitalizare; Comisia colectează și face schimb de bune practici privind instrumentele și practicile digitale pentru turism. | IMM-urile din domeniul turismului ating un nivel de bază al intensității digitale până în 2030, în conformitate cu obiectivele Busolei pentru dimensiunea digitală; o colecție cu funcție de căutare privind instrumentele și practicile digitale transferabile pentru turism, care este publicată de Comisie până în 2023; servicii de consiliere ale Rețelei întreprinderilor europene pentru sprijinirea IMM-urilor din domeniul turismului. |
| <b>Schimbul de date publice pentru încurajarea serviciilor turistice inovatoare</b>  | Încurajarea schimbului de date relevante pentru turism și participarea la acesta pentru a sprijini serviciile inovatoare.   | Autoritățile naționale, regionale și locale și organizațiile de gestionare a destinațiilor publică seturi de date deschise relevante pentru serviciile turistice – date privind transportul public, colecțiile muzeelor și vizitatorii etc.  | Exemple de seturi de date publice deschise în regiuni turistice semnificative până în 2025, care pot fi utilizate pentru dezvoltarea serviciilor legate de turism.  |
| <b>Proiecte de cercetare și inovare și proiecte-pilot privind instrumentele digitale și serviciile din domeniul turismului</b> | Sprijinirea cooperării dintre sectorul public și cel privat în ceea ce privește proiectele de cercetare și inovare și proiectele-pilot care dezvoltă utilizarea inovatoare și durabilă a instrumentelor și practicilor digitale în domeniul turismului.   | Comisia, statele membre și alte autorități publice relevante sprijină dezvoltarea bazată pe date a gestionării durabile a destinațiilor. Comisia și statele membre sprijină serviciile turistice inovatoare care utilizează tehnologii avansate (realitate virtuală/augmentată, IA) și patrimoniul cultural digital și digitalizat.  | Bune practici de monitorizare a capacității de încărcare turistice și a bunăstării rezidenților locali până în 2025; exemple de servicii și parteneriate inovatoare care să ofere experiențe turistice prin intermediul realității virtuale, extinse și augmentate, al volumelor mari de date și al IA până în 2025.  |

## Domeniu prioritar: Reziliență și incluziune

| Subiect-cheie  | Scopuri și obiective  | Acțiuni și responsabilități  | Rezultat/termen preconizat  |
|--|---|--|---|
| <b>Accesibilitatea serviciilor turistice</b>               | Consolidarea incluziunii sociale și economice, luând în considerare persoanele în vârstă, persoanele cu dizabilități și alte grupuri cu nevoi specifice.            | Comisia, statele membre, alte autorități publice relevante și organizațiile de gestionare a destinațiilor turistice sensibilizează cu privire la importanța accesibilității în sectorul turismului, în vederea îmbunătățirii accesibilității serviciilor turistice și a creării unor condiții favorabile pentru servicii turistice accesibile. | Creșterea ofertei de servicii turistice accesibile.   |
| <b>Servicii și destinații turistice reziliente în UE</b>   | Îmbunătățirea rezilienței serviciilor și a destinațiilor turistice din UE pentru a deservi diverse categorii de public în toate anotimpurile și în diferite locuri. | Comisia, statele membre și alte autorități publice relevante oferă diverse forme de sprijin pentru a ajuta destinațiile, întreprinderile și start-upurile să își diversifice serviciile turistice, în special în funcție de anotimpuri și locații diferite.  | Servicii și destinații mai reziliente, care pot rezista mai bine șocurilor.   |
| <b>Inovarea durabilă în domeniul serviciilor turistice</b> | Promovarea UE ca destinație care răspunde cerințelor în schimbare ale turismului, menținând în același timp bunăstarea rezidenților locali și a mediului acestora.  | Comisia, statele membre și alte autorități publice relevante oferă diverse forme de sprijin pentru a ajuta întreprinderile, start-upurile și comunitățile locale să inoveze prin servicii turistice durabile și reziliente, cu un impact net pozitiv asupra rezidenților și a modului de viață local.  | Servicii turistice inovatoare care să răspundă noilor tipuri de cerere turistică, respectând în același timp nevoile de durabilitate pe termen lung ale rezidenților și ale mediului. |



## Domeniu prioritar: Competențe și sprijin pentru tranziție

| Subiect-cheie  | Scopuri și obiective  | Acțiuni și responsabilități  | Rezultat/termen preconizat  |
|--|---|--|---|
| <b>Sensibilizarea cu privire la nevoile și oportunitățile pe care le implică dubla tranziție în turism</b> | Sensibilizarea cu privire la schimbările din cererea turistică, la oportunitățile oferite de dubla tranziție pentru actorii din domeniul turismului, precum și la competențele și abordările care contribuie la creșterea rezilienței.  | Comisia, statele membre, alte autorități publice relevante și organizațiile de gestionare a destinațiilor turistice organizează activități de sensibilizare pentru părțile interesate din domeniul turismului și sprijină colaborarea în rețea și schimbul de bune practici între orașele premiate din UE în ceea ce privește turismul inteligent, cultura și patrimoniul, durabilitatea, inovarea și accesibilitatea.   | Diseminarea Căii de tranziție pentru turism în 2022; sensibilizarea cu privire la tranziția digitală și cea verde, precum și cu privire la reziliență, schimbul de bune practici și promovarea evenimentelor.   |
| <b>Pactul pentru competențe în turism</b>  | Satisfacerea cererii de competențe în ecosistemul turistic prin punerea în aplicare a Pactului pentru competențe în turism și extinderea participării la acesta pentru a se încuraja în mod activ dezvoltarea competențelor și a se oferi oportunități de formare pentru forța de muncă, șomeri și IMM-uri. | Comisia, statele membre și alte autorități publice relevante facilitează și sprijină instituirea de parteneriate naționale, regionale și locale în materie de competențe, atunci când acest lucru este fezabil și în conformitate cu cadrul existent; Comisia facilitează implicarea întreprinderilor din domeniul turismului, a furnizorilor de servicii educaționale, a sindicatelor și a altor organizații, astfel încât acestea să se angajeze să atingă obiective de formare convenite de comun acord pentru forța lor de muncă, în conformitate cu principiul subsidiarității; statele membre sprijină parteneriatele în materie de competențe pentru a institui cursuri de formare rapidă, programe de ucenicie și modele mixte pentru șomeri și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă. | Crearea de parteneriate regionale și locale în materie de competențe în regiuni turistice semnificative până în 2024.<br><br>Până în 2030, o parte semnificativă a forței de muncă din domeniul turismului participă la cursuri de formare în conformitate cu obiectivele Pactului pentru competențe în turism. |
| <b>Platforma integrată de sprijin pentru părțile interesate din domeniul turismului</b>                    | Ajutarea părților interesate din domeniul turismului să găsească informații, finanțare și sprijin relevante și în timp util, precum și legături cu omologii și experții.  | Instituirea de către Comisie a unei platforme de sprijinire a părților interesate pentru a facilita schimbul de informații, accesarea resurselor și colaborarea între sectoarele turismului și între actori.<br>Statele membre, alte autorități publice relevante și organizațiile de gestionare a destinațiilor turistice își informează părțile interesate și fac schimb de informații relevante cu privire la rezultatele, evenimentele și resursele lor pentru publicul european prin intermediul platformei și al altor canale de informare.  | Platforma de sprijin pentru părțile interesate este lansată până în 2023, cu schimburi periodice de informații, cu conținut dezvoltat în colaborare și cu activități comunitare.  |