



Βρυξέλλες, 1 Δεκεμβρίου 2022
(OR. en)

15441/22

COMPET 969
TOUR 78

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Αποστολέας: Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου

Με ημερομηνία: 1 Δεκεμβρίου 2022

Αποδέκτης: Αντιπροσωπίες

αριθ. προηγ. εγγρ.: 14683/22 + COR1

Θέμα: Ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030
— Συμπεράσματα του Συμβουλίου (εκδόθηκαν στις 1/12/2022)

Επισυνάπτονται σε παράρτημα για τις αντιπροσωπίες τα συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030, που εξέδωσε το Συμβούλιο στην 3914η σύνοδό του που πραγματοποιήθηκε την 1η Δεκεμβρίου 2022.

**Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με το ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον τουρισμό
με ορίζοντα το 2030**

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

1. ΕΧΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ το άρθρο 195 και το άρθρο 6 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσον αφορά την υποστήριξη, τον συντονισμό και τη συμπλήρωση της δράσης των κρατών μελών στον τομέα του τουρισμού, λαμβανομένων δεόντως υπόψη των αντίστοιχων αρμοδιοτήτων των κρατών μελών και της Ένωσης, καθώς και των αρχών της επικουρικότητας και της αναλογικότητας.
2. ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ
 - τα συμπεράσματά του με τίτλο «Η ανταγωνιστικότητα του τουριστικού τομέα ως κινητήρια δύναμη για τη βιώσιμη ανάπτυξη, την απασχόληση και την κοινωνική συνοχή στην ΕΕ για την επόμενη δεκαετία», της 27ης Μαΐου 2019¹.
 - τα συμπεράσματά του με τίτλο «Ο τουρισμός στην Ευρώπη για την επόμενη δεκαετία: βιώσιμος, ανθεκτικός, ψηφιακός, παγκόσμιος και κοινωνικός», της 27ης Μαΐου 2021², όπου το Συμβούλιο καλούσε την Επιτροπή και τα κράτη μέλη, σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς, να σχεδιάσουν ένα ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον τουρισμό 2030/2050.
 - τα συμπεράσματά του σχετικά με την ειδική έκθεση αριθ. 27/2021 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου με τίτλο «Στήριξη της ΕΕ στον τουρισμό – Ανάγκη νέου στρατηγικού προσανατολισμού και βελτίωσης της χρηματοδοτικής προσέγγισης» της 3ης Μαρτίου 2022³.

¹ 9707/19.

² 8881/21.

³ 6829/22.

3. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ την αποφασιστικότητά του να προωθήσει τον βιώσιμο τουρισμό, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις βασικές διαστάσεις της οικονομικής, περιβαλλοντικής, πολιτιστικής και κοινωνικής βιωσιμότητας, για την αντιμετώπιση, μεταξύ άλλων παραγόντων, της κλιματικής αλλαγής και της απώλειας βιοποικιλότητας, σύμφωνα με την ατζέντα του 2030 των Ηνωμένων Εθνών για τη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς και τη δέσμευσή του να στηρίζει τον τουρισμό που δημιουργεί βιώσιμες θέσεις εργασίας και προωθεί τον πολιτισμό, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σε τοπικό επίπεδο.
4. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ότι ο τουρισμός συμβάλλει σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη σε ολόκληρη την Ευρώπη και μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη των στόχων διαφόρων ενωσιακών, εθνικών, περιφερειακών και τοπικών πολιτικών χάρη στις εγκάρσιες οικονομικές και κοινωνικές διαστάσεις του και στο υψηλό ποσοστό πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται άμεσα ή έμμεσα κατά μήκος της αξιακής αλυσίδας του τουρισμού· ΕΧΕΙ ΕΠΙΓΝΩΣΗ ότι διάφοροι τομείς πολιτικής της ΕΕ, όπως οι μεταφορές, η απασχόληση ή η προστασία των καταναλωτών, συχνά επηρεάζουν το τουριστικό οικοσύστημα λόγω του διατομεακού χαρακτήρα του.
5. ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ για το αποτέλεσμα της διαδικασίας συνδημιουργίας με τα κράτη μέλη και τα ενδιαφερόμενα μέρη υπό την καθοδήγηση της Επιτροπής, στο πλαίσιο της οδού μετάβασης για τον τουρισμό⁴ ως συνέχεια της ανακοίνωσης της Επιτροπής με τίτλο «Επικαιροποίηση της νέας βιομηχανικής στρατηγικής του 2020: Οικοδόμηση μιας ισχυρότερης ενιαίας αγοράς για την ανάκαμψη της Ευρώπης»⁵, η οποία συνέβαλε στον εντοπισμό πιθανών θεμάτων, δράσεων, βασικών παραγόντων, προϋποθέσεων και στόχων για την πράσινη και την ψηφιακή μετάβαση του τουρισμού σε ένα πιο ανθεκτικό οικοσύστημα.
6. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ το έργο που επιτελούν η Επιτροπή, τα κράτη μέλη και τα ενδιαφερόμενα μέρη για την οικοδόμηση της βάσης του ευρωπαϊκού θεματολογίου για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030 μέσω της διαδικασίας της από κοινού δημιουργίας, όπως περιέχεται στα παρόντα συμπεράσματα· συναφώς ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ότι η διαδικασία από κοινού υλοποίησης, στο πλαίσιο της οδού μετάβασης για τον τουρισμό, αποτελεί καλό σημείο εκκίνησης για την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών στον τομέα του τουρισμού, της Επιτροπής και των κρατών μελών.

⁴ 10089/21.

⁵ 8553/21.

7. ΤΟΝΙΖΕΙ τη σημασία της προώθησης ενός βιώσιμου, καινοτόμου και ανθεκτικού τουριστικού οικοσυστήματος, δεδομένου ότι:
- η ΕΕ είναι κορυφαίος προορισμός τόσο για διεθνείς επισκέπτες όσο και για όσους διαμένουν σε αυτή·
 - το 2019, πριν από την πανδημία COVID-19, το τουριστικό οικοσύστημα της ΕΕ αντιπροσώπευε το 12,9 % της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας της ΕΕ και το 15,8 % της απασχόλησης·
 - Στη διάρκεια της πανδημίας, τα έσοδα σε ορισμένους υποτομείς μειώθηκαν έως και κατά 80 % της καθαρής αξίας και περίπου 11 εκατομμύρια θέσεις εργασίας στην ΕΕ επηρεάστηκαν στο τουριστικό οικοσύστημα το 2020·
 - το τουριστικό οικοσύστημα αποτελείται από πλήθος οικονομικών τομέων, οι οποίοι έχουν τις δικές τους ειδικές τομεακές προσεγγίσεις, όπου πάνω από το 99 % είναι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Αντίκτυπος των πρόσφατων κρίσεων στον τουρισμό

8. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ότι η πανδημία COVID-19 είχε ιδιαίτερα καταστροφικές επιπτώσεις στο τουριστικό οικοσύστημα και οδήγησε σε σημαντικές απώλειες εισοδήματος, θέσεων απασχόλησης και προσωπικού.
9. ΤΟΝΙΖΕΙ ότι η επανέναρξη και η επανεκκίνηση του τουριστικού οικοσυστήματος αποτελεί ευκαιρία για αξιοποίηση της φάσης ανάκαμψης από την COVID-19 για έναν πράσινο και έναν ψηφιακό μετασχηματισμό με απώτερο στόχο ένα πιο ανθεκτικό τουριστικό οικοσύστημα.
10. ΚΑΤΑΔΙΚΑΖΕΙ την απρόκλητη και αδικαιολόγητη στρατιωτική επίθεση της Ρωσίας κατά της Ουκρανίας και ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΑΠΟΓΟΗΤΕΥΣΗ για τις οικονομικές, πολιτικές και ανθρωπιστικές επιπτώσεις της, συμπεριλαμβανομένου του αρνητικού αντικτύπου της στον τουρισμό, μεταξύ άλλων τομέων, ιδίως στις γειτονικές στην Ουκρανία χώρες.
11. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ότι, παρά τη συνεχιζόμενη ανασφάλεια, το τουριστικό οικοσύστημα έχει επιδείξει αλληλεγγύη προς τους πρόσφυγες από την Ουκρανία, για παράδειγμα παρέχοντας προσωρινή στέγαση σε εκτοπισμένους πολίτες, στηρίζοντας την ένταξή τους και, όπου είναι δυνατόν, παρέχοντας ευκαιρίες απασχόλησης.

12. ΑΝΗΣΥΧΕΙ για το γεγονός ότι ο υψηλός πληθωρισμός, η αύξηση των τιμών της ενέργειας και των τροφίμων, οι διαταραχές των αλυσίδων εφοδιασμού και η ανασφάλεια που σχετίζεται με τη στρατιωτική επίθεση κατά της Ουκρανίας επιβαρύνουν σημαντικά την παροχή και την οικονομική προσιτότητα των ταξιδιωτικών υπηρεσιών και των υπηρεσιών φιλοξενίας.
13. ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΕΙ ότι οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί έχουν σοβαρές επιπτώσεις στη λειτουργία και τις τιμές των επιβατικών μεταφορών σε όλα τα κράτη μέλη, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των πτήσεων και της κρουαζιέρας.

Όραμα για το μέλλον

14. ΤΟΝΙΖΕΙ ότι το τουριστικό οικοσύστημα αντιμετωπίζει πρωτοφανείς συνθήκες που εξελίσσονται γρήγορα και επηρεάζουν τα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα του.
15. ΤΟΝΙΖΕΙ την ανάγκη να αυξηθεί η διαφάνεια στις σχέσεις μεταξύ φορέων υποδοχής, διαδικτυακών πλατφορμών και δημόσιων φορέων, ώστε να καταστούν διαθέσιμα αξιόπιστα δεδομένα όσον αφορά τις εκμισθώσεις ακινήτων βραχείας διάρκειας· ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ τη σημασία της συλλογής και της ανταλλαγής δεδομένων στο τμήμα της εκμίσθωσης βραχείας διάρκειας, η οποία συμβάλλει στη διασφάλιση ενός ισορροπημένου τουριστικού οικοσυστήματος· στο πλαίσιο αυτό, ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ την πρόταση της Επιτροπής σχετικά με ένα κοινό κανονιστικό πλαίσιο της ΕΕ για την εκμίσθωση ακινήτων βραχείας διάρκειας.
16. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ότι η ψηφιακή και η πράσινη μετάβαση του τουριστικού οικοσυστήματος θα τηρεί μεν τις αρχές της επικουρικότητας και της αναλογικότητας, αλλά πρέπει να βασίζεται στη συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερόμενων φορέων σε όλους τους τομείς και των δημόσιων και ιδιωτικών φορέων σε ενωσιακό, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
17. ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΥΠΟΨΗ ότι η πανδημία COVID-19 και η ενεργειακή κρίση έχουν αυξήσει την αναγνώριση των στόχων βιωσιμότητας τόσο μεταξύ των πολιτών της ΕΕ όσο και παγκοσμίως, και ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή, τα κράτη μέλη και τα ενδιαφερόμενα μέρη στον τομέα του τουρισμού να αξιοποιήσουν την προθυμία πολλών Ευρωπαίων να αλλάξουν τις ταξιδιωτικές και τουριστικές τους συνήθειες, ώστε αυτές να καταστούν πιο βιώσιμες και υπεύθυνες.

18. ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΕΙ ότι, σε εξαιρετικές περιστάσεις, πολλές επιχειρήσεις έχουν αποδείξει ότι είναι σε θέση να προσαρμόζονται και να καινοτομούν γρήγορα όσον αφορά τις υπηρεσίες και τα προϊόντα, τους πόρους και τις αγορές-στόχους τους· ΘΕΩΡΕΙ ότι η περαιτέρω αύξηση των εργασιακών δεξιοτήτων και της επιχειρηματικής ευελιξίας μπορούν να αποτελέσουν μέσα για ένα πιο ανθεκτικό και βιώσιμο τουριστικό οικοσύστημα.
19. ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΕΙ ότι ο εγχώριος, ο διασυνοριακός και ο ενδοενωσιακός τουρισμός είναι σημαντικοί για την οικοδόμηση ανθεκτικότητας των προορισμών, των επιχειρήσεων και των υπηρεσιών.
20. ΚΑΛΕΙ τα κράτη μέλη:
- α) να ανταλλάσσουν γνώσεις και βέλτιστες πρακτικές για την ανάπτυξη και την εφαρμογή στρατηγικών για τον τουρισμό σε διάφορα επίπεδα διακυβέρνησης, λαμβάνοντας υπόψη την οικονομική, περιβαλλοντική, πολιτιστική και κοινωνική βιωσιμότητα του τουρισμού καθώς και την οπτική των επισκεπτών και των κατοίκων των περιοχών, να διοργανώνουν δραστηριότητες ευαισθητοποίησης σε θέματα όπως τα οφέλη του πράσινου και του ψηφιακού μετασχηματισμού, η ζήτηση για βιώσιμες προσφορές, νέες ανάγκες σε δεξιότητες και πειραματισμούς στον τουρισμό, και να προνοούν για την προστασία του τοπικού πολιτισμού, συμπεριλαμβανομένης της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς·
 - β) να συμβάλλουν στην οικοδόμηση ανθεκτικότητας του τουριστικού οικοσυστήματος σε όλους τους τομείς και στο πλαίσιο των διάφορων δημόσιων και ιδιωτικών φορέων·
 - γ) να συμβάλλουν στην πράσινη μετάβαση του τουριστικού οικοσυστήματος όσον αφορά:
 - ί. τις μεταφορές, π.χ. στηρίζοντας την απαλλαγή της κινητικότητας από τις ανθρακούχες εκπομπές, μέσω καινοτομιών, νέων και πρωτοποριακών τεχνολογιών και της ανάπτυξης πολυτροπικών μετακινήσεων και αυξάνοντας την ελκυστικότητα βιώσιμων τρόπων μεταφοράς για τους επιβάτες, με ιδιαίτερη προσοχή στις ανάγκες των περιφερειών, των λιγότερο προσβάσιμων περιοχών, των νησιών και των εξόχως απόκεντρων περιοχών· και προωθώντας τρόπους ενεργού κινητικότητας, όπως η ποδηλασία και η πεζοπορία, και ενθαρρύνοντας διαμονές μεγαλύτερης διάρκειας·

- ii. πιο κυκλικές και βιώσιμες δραστηριότητες των τουριστικών επιχειρήσεων σε ολόκληρο το οικοσύστημα, συμπεριλαμβανομένων των αξιοθέατων, των υπηρεσιών φιλοξενίας, των ταξιδιωτικών γραφείων και των ταξιδιωτικών πρακτόρων·
 - iii. τη χρήση σχετικών κριτηρίων για τις πράσινες δημόσιες συμβάσεις προμήθειας υπηρεσιών που σχετίζονται με τον τουρισμό, όπως οι εκδηλώσεις, η φιλοξενία και τα ταξίδια·
 - iv. τη δημιουργία συνθηκών και κινήτρων για τη βελτίωση της κυκλικότητας των τουριστικών υπηρεσιών σύμφωνα με τους ενωσιακούς και εθνικούς στόχους για τη σπατάλη τροφίμων και τον διαχωρισμό των αποβλήτων, συμπεριλαμβανομένης της μειωμένης χρήσης πλαστικών μίας χρήσης·
 - v. τη στήριξη του βιώσιμου τουρισμού όσον αφορά τη διαχείριση των υδάτων, την ενεργειακή απόδοση, τις εγκαταστάσεις υγιεινής και την προστασία της βιοποικιλότητας·
- δ) να διευκολύνουν την ψηφιακή μετάβαση στον τομέα του τουρισμού και να στηρίζουν την τουριστική βιομηχανία και τη βιώσιμη διαχείριση των προορισμών, ιδίως με τους εξής τρόπους:
- i. βελτίωση της διαθεσιμότητας ολοκληρωμένων επιγραμμικών πληροφοριών σχετικά με την τουριστική προσφορά και με θέματα όπως η βιωσιμότητα, η προσβασιμότητα και το στοχευόμενο κοινό·
 - ii. σε συνεργασία με την Επιτροπή, καταβολή προσπαθειών για την ψηφιοποίηση των ταξιδιωτικών εγγράφων, σύμφωνα με τις αρμοδιότητες των κρατών μελών, και στο μέτρο του εφικτού και του αναγκαίου, με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, όπως το υφιστάμενο πλαίσιο για το ψηφιακό πιστοποιητικό COVID της ΕΕ⁶·
 - iii. στήριξη των δυνατοτήτων και των ψηφιακών δεξιοτήτων των τουριστικών ΜΜΕ για την παροχή καινοτόμων τουριστικών προϊόντων, υπηρεσιών και αποτελεσματικής επικοινωνίας με τους πελάτες τους·
 - iv. παροχή στην Επιτροπή των απαραίτητων δεδομένων σχετικά με ταξιδιωτικές πληροφορίες, μεταξύ άλλων σχετικά με την πλατφόρμα Re-open EU·

⁶ Κανονισμός (ΕΕ) 2021/953.

- ε) να παρέχουν στήριξη στην ανάπτυξη και την υλοποίηση καινοτομιών στον τομέα του τουρισμού, σε έργα έρευνας και καινοτομίας και σε διεπιστημονικές προσπάθειες για την ανάπτυξη μοντέλων και μεταβιβάσιμων πρακτικών βιώσιμου τουρισμού·
- στ) να εργάζονται για τη βελτίωση της διαθεσιμότητας στατιστικών στοιχείων και της διαλειτουργικής ανταλλαγής δεδομένων σε όλα τα επίπεδα που σχετίζονται με το τουριστικό οικοσύστημα·
- ζ) να στηρίζουν την ανάπτυξη της ποιότητας της εκπαίδευσης και των δεξιοτήτων που απαιτούνται από το εργατικό δυναμικό στον τομέα του τουρισμού, τηρώντας παράλληλα την αρχή της επικουρικότητας και επιδιώκοντας τη δικαιοσύνη, την ισότητα και την κοινωνική ένταξη σε θέματα απασχόλησης στον τομέα του τουρισμού, ιδίως καθιστώντας ελκυστική την ποιοτική απασχόληση στον τομέα του τουρισμού και με έμφαση στις ιδιαίτερες ανάγκες των εποχιακών εργαζόμενων·
- η) να προωθούν την προσβασιμότητα των τουριστικών υπηρεσιών σε όλες τις ομάδες με ειδικές ανάγκες·
- θ) στις πολιτικές τους και σε σχέση με την αλληλεγγύη και τον υπεύθυνο τουρισμό, να λαμβάνουν υπόψη τον αντίκτυπο του τουρισμού στην ποιότητα ζωής των τοπικών κοινοτήτων·
- ι) να προωθούν τη μετάβαση στο τουριστικό οικοσύστημα, με διάφορα μέσα στήριξης που να περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την έξυπνη χρήση των χρηματοδοτικών μέσων της ΕΕ που προβλέπονται στα υφιστάμενα προγράμματα και σχέδια που έχουν εγκριθεί εντός των ορίων του ισχύοντος προϋπολογισμού της ΕΕ, σύμφωνα με τις εθνικές στρατηγικές για τον τουρισμό και το ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030·
- ια) να συμμετέχουν ενεργά στην εφαρμογή της ευρωπαϊκής ατζέντας για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030, όπως ορίζεται στα παρόντα συμπεράσματα.

21. ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή:

- α) να συμμετέχει, από κοινού με τα κράτη μέλη, τους τόπους προορισμού και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς στον τομέα του τουρισμού, στην υλοποίηση του ευρωπαϊκού θεματολογίου για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030, ιδίως μέσω:
 - ί. της διαδικασίας από κοινού υλοποίησης στο πλαίσιο της οδού μετάβασης για τον τουρισμό·

- ii. της προώθησης της διατομεακής συνεργασίας σε όλους τους σχετικούς τομείς πολιτικής της ΕΕ (π.χ. μεταφορές, περιφερειακή πολιτική, περιβάλλον, προστασία των καταναλωτών, πολιτισμός και, κατά περίπτωση, υγεία) για τη δημιουργία ενός συνεκτικού και ευνοϊκού περιβάλλοντος πολιτικής για τον τουρισμό·
 - iii. της ανάπτυξης και προώθησης, σε συνεργασία με όλους τους σχετικούς εθνικούς και τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς, μοντέλων διακυβέρνησης για βιώσιμη και διαφοροποιημένη διαχείριση των προορισμών μέσω της διευκόλυνσης της ανταλλαγής γνώσεων και βέλτιστων πρακτικών· και
 - iv. της δημιουργίας πλατφορμών για μελέτες, ανάπτυξη γνώσεων, συλλογή και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών, καθώς και παροχή πληροφοριών σχετικά με τις υφιστάμενες κοινότητες, δίκτυα, εν εξελίξει έργα και τα αποτελέσματά τους, επίκαιρες εκδηλώσεις, ευκαιρίες κατάρτισης και χρηματοδότησης κ.λπ.·
- β) να παρέχει φιλικές προς τον χρήστη και τακτικά επικαιροποιούμενες ταξιδιωτικές πληροφορίες σε εξαιρετικές περιπτώσεις, μεταξύ άλλων μέσω της πλατφόρμας Re-open EU·
- γ) να επανεξετάσει το κανονιστικό πλαίσιο για τα δικαιώματα των επιβατών και τα οργανωμένα ταξίδια, προκειμένου να διασφαλιστεί η ανθεκτικότητά του σε περιπτώσεις εκτεταμένης διατάραξης των ταξιδιωτικών δραστηριοτήτων, καθώς και να εξετάσει τους κινδύνους μιας ενδεχόμενης κρίσης ρευστότητας·
- δ) να εφαρμόζει και, κατά περίπτωση, να αναπτύσσει περαιτέρω τον πίνακα τουρισμού της ΕΕ για τη στήριξη της παρακολούθησης των περιβαλλοντικών, ψηφιακών και κοινωνικοοικονομικών πτυχών του τουρισμού·
- ε) να στηρίζει τον διάλογο και τη συνεργασία μεταξύ των δημόσιων αρχών και των ιδιωτικών φορέων του τουρισμού στην ΕΕ σε όλα τα επίπεδα·
- στ) να στηρίζει την ψηφιοποίηση των ΜΜΕ μέσω της συλλογής και της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών όσον αφορά ψηφιακά εργαλεία και πρακτικές για τον τουρισμό·

- ζ) να εντοπίζει τις σχετικές ευκαιρίες χρηματοδότησης για τα κράτη μέλη και τα ενδιαφερόμενα μέρη μέσω του υφιστάμενου προϋπολογισμού της ΕΕ και άλλων πηγών προκειμένου να εργαστεί προς επίτευξη των στόχων που αναγνωρίζονται στο παρόν θεματολόγιο, μέσω της τακτικής επικαιροποίησης του «Οδηγού για τη χρηματοδότηση του τουρισμού από την ΕΕ» και άλλων μέσων·
- η) να στηρίζει δραστηριότητες ευαισθητοποίησης για τους πολίτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη στον τομέα του τουρισμού με αντικείμενο τα οφέλη του πράσινου και του ψηφιακού μετασχηματισμού, τη ζήτηση των καταναλωτών για βιώσιμες προσφορές, την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων, καινοτόμα πιλοτικά έργα στον τομέα του τουρισμού, καθώς και τον σχεδιασμό και τη δοκιμαστική χρήση μεθοδολογιών περιβαλλοντικού αποτυπώματος για το τουριστικό οικοσύστημα·
- θ) να στηρίζει προγράμματα ανάπτυξης ικανοτήτων και διάφορα μέσα παροχής βοήθειας στις ΜΜΕ προκειμένου να συμμετέχουν σε φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και συστήματα·
- ι) να συνεργάζεται με τα κράτη μέλη για να διασφαλίζει την παροχή ενοποιημένων στατιστικών στοιχείων για τον τουρισμό, τα οποία να περιλαμβάνουν στοιχεία και δείκτες που σχετίζονται με την οικονομική, κοινωνική, πολιτιστική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα, σε συνεργασία με τους φορείς του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Συστήματος·
- ια) να στηρίζει τα κράτη μέλη και τα ενδιαφερόμενα μέρη στον τομέα του τουρισμού στην υλοποίηση διαλειτουργικών πρακτικών ανταλλαγής δεδομένων·
- ιβ) να στηρίζει τα κράτη μέλη και τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη στον τομέα του τουρισμού με την εμπειρογνώσια και την πείρα της, καθώς και με την επακολούθηση των δράσεων που στηρίζουν το ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030 στο πλαίσιο της οδού μετάβασης για τον τουρισμό μέσω ετήσιας ανατροφοδότησης από εμπειρογνώμονες των κρατών μελών στη συμβουλευτική επιτροπή για τον τουρισμό (ΤΑC)·
- ιγ) να παρακολουθεί την εφαρμογή του ευρωπαϊκού θεματολογίου για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030 και να υποβάλλει έκθεση στο Συμβούλιο τουλάχιστον ανά τριετία.

22. ΚΑΛΕΙ τους ενδιαφερόμενους φορείς στον τομέα του τουρισμού:

- α) να συμμετέχουν στην υλοποίηση του παρόντος ευρωπαϊκού θεματολογίου για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030, σε συνεργασία με την Επιτροπή και τα κράτη μέλη, αυξάνοντας την ευαισθητοποίηση των εταίρων και των πελατών τους και συμβάλλοντας με την εμπειρογνωμοσύνη και την πείρα τους στην από κοινού υλοποίηση της τουριστικής μετάβασης, διαδίδοντας παράλληλα τις κτηθείσες γνώσεις και τα παραχθέντα αποτελέσματα·
 - β) κατά περίπτωση, να αναλαμβάνουν συγκεκριμένες δεσμεύσεις, σε εθελοντική βάση, για την υλοποίηση των δράσεων της οδού μετάβασης για τον τουρισμό, ως έκφραση της στήριξής τους στο πολυετές πρόγραμμα εργασιών της ΕΕ του ευρωπαϊκού θεματολογίου για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030, όπως παρουσιάζεται στο παράρτημα.
-

Παράρτημα: Πολυετές πρόγραμμα εργασιών της ΕΕ για το ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030

Το παρόν πολυετές πρόγραμμα εργασιών της ΕΕ για το ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030 περιγράφει συγκεκριμένες εθελοντικές δράσεις που μπορούν να αναλάβουν και να ενθαρρύνουν τα κράτη μέλη, οι αρμόδιες δημόσιες αρχές, η Επιτροπή και άλλοι ενδιαφερόμενοι φορείς του τουριστικού οικοσυστήματος, σύμφωνα με την αρχή της επικουρικότητας και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους. Οι δράσεις και τα αποτελέσματα που προτείνονται παρέχουν στρατηγική καθοδήγηση για την επακολούθηση της προόδου του θεματολογίου σε πέντε τομείς προτεραιότητας. Εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά, η ημερομηνία-στόχος για τα αποτελέσματα ακολουθεί το πεδίο εφαρμογής και το χρονοδιάγραμμα του ευρωπαϊκού θεματολογίου για τον τουρισμό με ορίζοντα το 2030.

Τομέας προτεραιότητας: Ευνοϊκό πλαίσιο πολιτικής και διακυβέρνηση

Βασικό θέμα	Σκοποί και στόχοι	Δράσεις και αρμοδιότητες	Αποτέλεσμα και ημερομηνία-στόχος
Δίκαια μέτρα για εκμισθώσεις βραχείας διάρκειας (STR)	Μια διαφανής αγορά της ΕΕ για τις βραχυπρόθεσμες μισθώσεις, η οποία θα προωθήει τον ανταγωνισμό και την προστασία των καταναλωτών, θα δημιουργεί ευκαιρίες και θα συμβάλλει στον βιώσιμο τουρισμό.	Τα κράτη μέλη και η Επιτροπή να ενισχύσουν το πλαίσιο της ΕΕ για τις εκμισθώσεις βραχείας διάρκειας, ώστε να καταστεί διαφανέστερο και δικαιότερο και να βελτιωθεί η πρόσβαση στην αγορά. Τα κράτη μέλη να στηρίξουν τις περιφερειακές και τις τοπικές αρχές.	Κοινό βραχυπρόθεσμο πλαίσιο σε επίπεδο ΕΕ.
Στατιστικές και δείκτες για τον τουρισμό	Βελτίωση της διαθεσιμότητας και της κάλυψης των στατιστικών για τον τουρισμό, ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι οικονομικές, κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού. Βελτίωση της πρόσβασης σε ιδιωτικά δεδομένα και δεδομένα σε επίπεδο προορισμών για την παραγωγή επίσημων στατιστικών για τον τουρισμό, με σεβασμό των κανόνων προστασίας των δεδομένων και των νόμιμων εμπορικών συμφερόντων.	Οι φορείς του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Συστήματος να αναθεωρήσουν τους εναρμονισμένους κανόνες συλλογής δεδομένων σχετικά με τις στατιστικές για τον τουρισμό. Η τουριστική βιομηχανία, οι περιφερειακές και τοπικές αρχές και οι οργανισμοί διαχείρισης προορισμών (DMO) να εξετάσουν το ενδεχόμενο ανάπτυξης μηχανισμών συλλογής και ανταλλαγής δεδομένων οι οποίοι να μπορούν επίσης να διευκολύνουν τη συγκέντρωση επίσημων στατιστικών στοιχείων για τον τουρισμό. Η Επιτροπή να εφαρμόσει τον ενωσιακό πίνακα τουρισμού για τη στήριξη της επακολούθησης των περιβαλλοντικών, ψηφιακών και κοινωνικοοικονομικών πτυχών του τουρισμού.	Αναθεωρημένο πλαίσιο της ΕΕ για τα στατιστικά στοιχεία για τον τουρισμό, το οποίο να περιλαμβάνει δείκτες σχετικά με τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού έως το 2030. Πίνακας τουρισμού της ΕΕ που να προσφέρει δημοσίως δείκτες σχετικά με την πράσινη και την ψηφιακή μετάβαση και την κοινωνικοοικονομική ανθεκτικότητα σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Διαμόρφωση ή επικαιροποίηση συνολικών στρατηγικών για τον τουρισμό	Στρατηγική προσέγγιση του τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο για τη μελέτη της οικονομικής, περιβαλλοντικής, πολιτιστικής και κοινωνικής βιωσιμότητας του τουρισμού.	Η Επιτροπή και τα κράτη μέλη να διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και βέλτιστων πρακτικών.	Ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών. Τα κράτη μέλη ή οι βασικές τουριστικές τους περιφέρειες να διαθέτουν παραδείγματα συνολικών στρατηγικών για τον τουρισμό έως το 2025.
Συνεργατική διαχείριση προορισμών βάσει δεδομένων	Επέκταση των αρμοδιοτήτων των οργανισμών διαχείρισης τουριστικών προορισμών σε μια συνεργατική λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων με τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένων των κατοίκων των περιοχών.	Η Επιτροπή να απονέμει βραβεία για την έξυπνη και βιώσιμη διαχείριση των προορισμών. Η Επιτροπή και τα κράτη μέλη να στηρίζουν τους προορισμούς στην ανάπτυξη των μοντέλων τους περί τοπικής διακυβέρνησης.	Βραβεία προορισμών. Μελέτη της Επιτροπής σχετικά με τα μοντέλα διακυβέρνησης των οργανισμών διαχείρισης προορισμών στην ΕΕ· κοινότητα πρακτικών και εργαλειοθήκη για τη διαχείριση των προορισμών έως το 2023.

Τομέας προτεραιότητας: Πράσινη μετάβαση

Βασικό θέμα	Σκοποί και στόχοι	Δράσεις και αρμοδιότητες	Αποτέλεσμα και ημερομηνία-στόχος
Βελτίωση της κυκλικότητας των τουριστικών υπηρεσιών	Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των τουριστικών υπηρεσιών (σπατάλη τροφίμων / γενικά απόβλητα, απόδοση χρήσης υδάτων / ενεργειακή απόδοση και ρύπανση).	Η Επιτροπή και τα κράτη μέλη να παράσχουν στήριξη στις τουριστικές υπηρεσίες, ώστε αυτές να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα σύμφωνα με τους στόχους της ΕΕ, και να στηρίξουν τη βελτίωση της διαχείρισης των αποβλήτων και των υδάτων καθώς και των εγκαταστάσεων υγιεινής.	Οι τουριστικοί οργανισμοί και οι οργανισμοί φιλοξενίας να έχουν μειωμένα απόβλητα σύμφωνα με την οδηγία 2008/98/ΕΚ για τα απόβλητα.
Στήριξη της πράσινης μετάβασης των τουριστικών εταιρειών και των ΜΜΕ	Ενθάρρυνση των τουριστικών εταιρειών να υιοθετήσουν πιο πράσινες πρακτικές μέσω της αύξησης της ζήτησης για πράσινες υπηρεσίες από δημόσιους φορείς και της προώθησης συστημάτων που στηρίζουν την εκτίμηση, την παρακολούθηση και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Παροχή στήριξης στις ΜΜΕ για την εφαρμογή φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών, ώστε να διασφαλιστεί ότι η μετάβαση δεν θα αποτελέσει εμπόδιο στο εμπόριο.	Η Επιτροπή και τα κράτη μέλη να χρησιμοποιούν, κατά περίπτωση, τα σχετικά κριτήρια για τις πράσινες δημόσιες συμβάσεις κατά την προμήθεια υπηρεσιών που σχετίζονται με τον τουρισμό (εκδηλώσεις, φιλοξενία, ταξίδια). Η Επιτροπή, τα κράτη μέλη και άλλες σχετικές δημόσιες αρχές να παρέχουν στήριξη στις ΜΜΕ για την εφαρμογή φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών και συστημάτων, όπως το EMAS, το οικολογικό σήμα της ΕΕ, άλλα οικολογικά σήματα EN ISO 14024 τύπου I ή ισοδύναμα προαιρετικά σήματα υπόκεινται σε εξακρίβωση από τρίτους.	Αυξημένη χρήση των σχετικών κριτηρίων για τις πράσινες δημόσιες συμβάσεις κατά την αγορά υπηρεσιών του τουριστικού οικοσυστήματος· αύξηση του αριθμού των τουριστικών οργανισμών που είναι εγγεγραμμένοι στο EMAS· αύξηση του αριθμού των τουριστικών υπηρεσιών ή καταλυμάτων στα οποία χορηγήθηκαν άλλα οικολογικά σήματα EN ISO 14024 τύπου I ή ισοδύναμα προαιρετικά οικολογικά σήματα.
Έργα έρευνας και καινοτομίας και πιλοτικές εφαρμογές για κυκλικό και βιώσιμο τουρισμό	Στήριξη της συνεργασίας δημόσιου-ιδιωτικού τομέα σε έργα έρευνας και καινοτομίας και πιλοτικές εφαρμογές που αναπτύσσουν μοντέλα και μεταβιβάσιμες πρακτικές βιώσιμου τουρισμού.	Η Επιτροπή και τα κράτη μέλη να στηρίξουν την ανάπτυξη μοντέλων και μεταβιβάσιμων πρακτικών βιώσιμου τουρισμού· Οι οργανισμοί διαχείρισης προορισμών και οι σχετικές δημόσιες αρχές να στηρίξουν τη δημιουργία πιλοτικών εφαρμογών μεγάλης κλίμακας για τον βιώσιμο τουρισμό σε ολόκληρη την ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των νησιών και των εξόχως απόκεντρων περιοχών.	Επικυρωμένα και μεταβιβάσιμα κυκλικά και βιώσιμα μοντέλα τουρισμού· βέλτιστες πρακτικές για πιλοτικές εφαρμογές σε προορισμούς, με ολιστικά κυκλικά μοντέλα.

Τομέας προτεραιότητας: Ψηφιακή μετάβαση

Βασικό θέμα	Σκοποί και στόχοι	Δράσεις και αρμοδιότητες	Αποτέλεσμα και ημερομηνία-στόχος
Ψηφιοποίηση των τουριστικών ΜΜΕ	Αποτελεσματική χρήση ψηφιακών εργαλείων από τις ΜΜΕ και τις πολύ μικρές επιχειρήσεις του τουρισμού για τη διαχείριση των πόρων, τις εσωτερικές διαδικασίες εργασιών, την παροχή υπηρεσιών, την εμπορική προώθηση, την επικοινωνία με τους πελάτες και τις αλυσίδες εφοδιασμού καθώς και την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών.	Η Επιτροπή, τα κράτη μέλη, άλλες αρμόδιες δημόσιες αρχές και οι οργανισμοί διαχείρισης προορισμών να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση των τουριστικών ΜΜΕ σχετικά με τα οφέλη της ψηφιοποίησης και να στηρίξουν τις τουριστικές ΜΜΕ και τις νεοφυείς επιχειρήσεις μέσω προγραμμάτων ψηφιοποίησης· η Επιτροπή να συλλέξει και να ανταλλάξει βέλτιστες πρακτικές όσον αφορά ψηφιακά εργαλεία και πρακτικές για τον τουρισμό.	Οι τουριστικές ΜΜΕ να έχουν επιτύχει ένα βασικό επίπεδο ψηφιακής έντασης έως το 2030 σύμφωνα με τους στόχους της Ψηφιακής Πυξίδας· δημοσίευση συλλογής με δυνατότητα αναζήτησης για μεταβιβάσιμα ψηφιακά εργαλεία και πρακτικές για τον τουρισμό από την Επιτροπή έως το 2023· συμβουλευτικές υπηρεσίες του Ευρωπαϊκού Δικτύου Επιχειρήσεων για τη στήριξη των τουριστικών ΜΜΕ.
Ανταλλαγή δημόσιων δεδομένων για την ενθάρρυνση καινοτόμων τουριστικών υπηρεσιών	Ενθάρρυνση και συμμετοχή στην ανταλλαγή δεδομένων σχετικών με τον τουρισμό για την στήριξη καινοτόμων υπηρεσιών.	Οι εθνικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές και οι οργανισμοί διαχείρισης προορισμών να δημοσιεύουν ανοικτά σύνολα δεδομένων σχετικά με τις τουριστικές υπηρεσίες —δεδομένα σχετικά με τις δημόσιες συγκοινωνίες, τις συλλογές μουσείων και τους επισκέπτες, κ.λπ.	Παραδείγματα ανοικτών δημόσιων συνόλων δεδομένων σε σημαντικές τουριστικές περιοχές έως το 2025, τα οποία να μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη υπηρεσιών που σχετίζονται με τον τουρισμό.
Έργα έρευνας και καινοτομίας και πιλοτικές εφαρμογές σχετικά με ψηφιακά εργαλεία και ψηφιακές υπηρεσίες στον τομέα του τουρισμού	Στήριξη της συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα σε έργα έρευνας και καινοτομίας και πιλοτικές εφαρμογές που να αναπτύσσουν την καινοτομία και βιώσιμη χρήση ψηφιακών εργαλείων και πρακτικών στον τουρισμό.	Η Επιτροπή, τα κράτη μέλη και άλλες αρμόδιες δημόσιες αρχές να στηρίξουν την ανάπτυξη της βιώσιμης διαχείρισης των προορισμών βάσει δεδομένων. Η Επιτροπή και τα κράτη μέλη να στηρίξουν καινοτόμες τουριστικές υπηρεσίες που να χρησιμοποιούν προηγμένες τεχνολογίες (εικονική/επαυξημένη πραγματικότητα, τεχνητή νοημοσύνη) καθώς και την ψηφιακή και ψηφιοποιημένη πολιτιστική κληρονομιά.	Βέλτιστες πρακτικές για την παρακολούθηση της φέρουσας ικανότητας και της ευημερίας των κατοίκων των περιοχών έως το 2025· παραδείγματα καινοτόμων υπηρεσιών και συμπράξεων για την παροχή τουριστικών εμπειριών μέσω εικονικής, διευρυμένης και επαυξημένης πραγματικότητας, μαζικών δεδομένων και τεχνητής νοημοσύνης έως το 2025.

Τομέας προτεραιότητας: Ανθεκτικότητα και ένταξη

Βασικό θέμα	Σκοποί και στόχοι	Δράσεις και αρμοδιότητες	Αποτέλεσμα και ημερομηνία-στόχος
Δυνατότητα πρόσβασης σε τουριστικές υπηρεσίες	Ενίσχυση της κοινωνικής και οικονομικής ένταξης, λαμβάνοντας υπόψη τους ηλικιωμένους, τα άτομα με αναπηρία και άλλες ομάδες με ειδικές ανάγκες.	Η Επιτροπή, τα κράτη μέλη και άλλες αρμόδιες δημόσιες αρχές και οι οργανισμοί διαχείρισης προορισμών να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της προσβασιμότητας στον τουρισμό με σκοπό τη βελτίωση της προσβασιμότητας και τη δημιουργία ευνοϊκών συνθηκών για προσβάσιμες τουριστικές υπηρεσίες.	Αυξημένη προσφορά προσβάσιμων τουριστικών υπηρεσιών.
Ανθεκτικές τουριστικές υπηρεσίες και προορισμοί στην ΕΕ	Βελτίωση της ανθεκτικότητας των τουριστικών υπηρεσιών και προορισμών της ΕΕ για την εξυπηρέτηση ποικίλων ακροατηρίων σε όλες τις εποχές και τις διάφορες τοποθεσίες.	Η Επιτροπή, τα κράτη μέλη και άλλες αρμόδιες δημόσιες αρχές να παράσχουν διάφορες μορφές στήριξης για να βοηθήσουν τους τόπους προορισμού, τις επιχειρήσεις και τις νεοφυείς επιχειρήσεις να διαφοροποιήσουν τις τουριστικές υπηρεσίες, ιδίως μεταξύ εποχών και διάφορων τοποθεσιών.	Πιο ανθεκτικές υπηρεσίες και προορισμοί που να μπορούν να αντισταθούν καλύτερα σε κλυδωνισμούς.
Βιώσιμη καινοτομία στις τουριστικές υπηρεσίες	Προώθηση της ΕΕ ως προορισμού που ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις του τουρισμού, διατηρώντας παράλληλα την ευημερία των κατοίκων και το περιβάλλον τους.	Η Επιτροπή, τα κράτη μέλη και άλλες αρμόδιες δημόσιες αρχές να παράσχουν διάφορες μορφές στήριξης για να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις, τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τις τοπικές κοινότητες να καινοτομήσουν με βιώσιμες και ανθεκτικές τουριστικές υπηρεσίες, με θετικό καθαρό αντίκτυπο για τους κατοίκους και τον τοπικό τρόπο ζωής.	Καινοτόμες τουριστικές υπηρεσίες για την κάλυψη νέων τύπων τουριστικής ζήτησης, με παράλληλο σεβασμό των μακροπρόθεσμων αναγκών βιωσιμότητας των κατοίκων και του περιβάλλοντος.

Τομέας προτεραιότητας: Δεξιότητες και υποστήριξη για τη μετάβαση

Βασικό θέμα	Σκοποί και στόχοι	Δράσεις και αρμοδιότητες	Αποτέλεσμα και ημερομηνία-στόχος
Ευαισθητοποίηση όσον αφορά τις ανάγκες και τις ευκαιρίες για τη διττή μετάβαση στον τομέα του τουρισμού	Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις αλλαγές της τουριστικής ζήτησης, τις ευκαιρίες που προσφέρει η διττή μετάβαση για τους τουριστικούς φορείς, καθώς και τις δεξιότητες και τις προσεγγίσεις που συμβάλλουν στην αύξηση της ανθεκτικότητας.	Η Επιτροπή, τα κράτη μέλη και άλλες αρμόδιες δημόσιες αρχές και οι οργανισμοί διαχείρισης προορισμών να διοργανώσουν δραστηριότητες ευαισθητοποίησης για τα ενδιαφερόμενα μέρη στον τομέα του τουρισμού και να στηρίξουν τη δικτύωση και την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών από βραβευμένες πόλεις στην ΕΕ σχετικά με τον έξυπνο τουρισμό, τον πολιτισμό και την κληρονομιά, τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την προσβασιμότητα.	Διάδοση της οδού μετάβασης για τον τουρισμό το 2022: ευαισθητοποίηση σχετικά με την ψηφιακή και την πράσινη μετάβαση, καθώς και την ανθεκτικότητα, την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και την προώθηση εκδηλώσεων.
Σύμφωνο για τις δεξιότητες στον τομέα του τουρισμού	Κάλυψη της ζήτησης δεξιοτήτων στο τουριστικό οικοσύστημα με την εφαρμογή και την επέκταση της συμμετοχής στο σύμφωνο για τις δεξιότητες στον τομέα του τουρισμού, προκειμένου να ενθαρρυνθεί ενεργά η ανάπτυξη δεξιοτήτων και να παρασχεθούν ευκαιρίες κατάρτισης για το εργατικό δυναμικό, τους άνεργους και τις ΜΜΕ.	Η Επιτροπή, τα κράτη μέλη και άλλες αρμόδιες δημόσιες αρχές να διευκολύνουν και να στηρίξουν τη δημιουργία εθνικών, περιφερειακών και τοπικών συμπράξεων δεξιοτήτων, όπου αυτό είναι εφικτό και σύμφωνο με το υφιστάμενο πλαίσιο· η Επιτροπή να διευκολύνει τη συμμετοχή τουριστικών εταιρειών, εκπαιδευτικών φορέων, συνδικαλιστικών και άλλων οργανώσεων ώστε να δεσμευτούν για από κοινού συμφωνηθέντες στόχους κατάρτισης για το εργατικό δυναμικό τους, σύμφωνα με την αρχή της επικουρικότητας· Τα κράτη μέλη να στηρίξουν τις συμπράξεις δεξιοτήτων για τη δημιουργία ταχέων κύκλων μαθημάτων κατάρτισης, προγραμμάτων μαθητείας και μεικτών μοντέλων για τους άνεργους και τα άτομα που αναζητούν εργασία.	Περιφερειακές και τοπικές συμπράξεις δεξιοτήτων που θα δημιουργηθούν σε σημαντικές τουριστικές περιφέρειες έως το 2024. Έως το 2030, σημαντικό μέρος του τουριστικού εργατικού δυναμικού να έχει συμμετάσχει σε κατάρτιση σύμφωνα με τους στόχους του συμφώνου για τις δεξιότητες στον τομέα του τουρισμού.
Ολοκληρωμένη πλατφόρμα στήριξης για τα ενδιαφερόμενα μέρη στον τομέα του τουρισμού	Παροχή βοήθειας στους ενδιαφερόμενους φορείς στον τομέα του τουρισμού για την εξεύρεση σχετικών και έγκαιρων πληροφοριών, χρηματοδότησης και στήριξης καθώς και διασυνδέσεων με ομοτίμους και εμπειρογνώμονες.	Η Επιτροπή να δημιουργήσει πλατφόρμα στήριξης των ενδιαφερόμενων μερών για τη διευκόλυνση της ανταλλαγής πληροφοριών, της πρόσβασης σε πόρους και της συνεργασίας μεταξύ των τουριστικών τομέων και μεταξύ των φορέων. Τα κράτη μέλη και άλλες αρμόδιες δημόσιες αρχές και οι οργανισμοί διαχείρισης προορισμών να ενημερώνουν τα ενδιαφερόμενα μέρη τους και να ανταλλάσσουν σχετικές πληροφορίες για τα αποτελέσματα, τις εκδηλώσεις και τους πόρους τους για το ευρωπαϊκό κοινό μέσω της πλατφόρμας και άλλων διαύλων πληροφόρησης.	Η πλατφόρμα υποστήριξης των ενδιαφερόμενων μερών να τεθεί σε λειτουργία έως το 2023 με τακτική ανταλλαγή πληροφοριών, συνεργατικά ανεπτυγμένο περιεχόμενο και δραστηριότητες της κοινότητας.