



Bruxelles, den 1. december 2022
(OR. en)

15441/22

COMPET 969
TOUR 78

RESULTAT AF DRØFTELSENE

fra: Generalsekretariatet for Rådet

dato: 1. december 2022

til: delegationerne

Tidl. dok. nr.: 14683/22 + COR1

Vedr.: Europæisk turismedagsorden 2030

- Rådets konklusioner (vedtaget den 1.12.2022)

Vedlagt følger til delegationerne Rådets konklusioner om europæisk turismedagsorden 2030, der blev vedtaget af Rådet på 3914. samling den 1. december 2022.

Rådets konklusioner om en europæisk turismedagsorden 2030

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION,

1. SOM HENVISER til artikel 195 og artikel 6 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, for så vidt angår EU's understøttelse, koordinering og supplering af medlemsstaternes tiltag på turismeområdet, og som tager behørigt hensyn til medlemsstaternes og Unionens respektive kompetenceområder samt nærhedsprincippet og proportionalitetsprincippet,
2. SOM MINDER OM
 - sine konklusioner af 27. maj 2019 om turismesektorens konkurrenceevne som drivkraft for bæredygtig vækst, arbejdspladser og social samhørighed i EU i det næste årti¹
 - sine konklusioner af 27. maj 2021 om turisme i Europa i det kommende årti: bæredygtig, modstandsdygtig, digital, global og social², hvori Rådet opfordrede Kommissionen og medlemsstaterne til i samarbejde med relevante interessenter at udarbejde en europæisk turismedagsorden 2030-2050
 - sine konklusioner af 3. Marts 2022 om Den Europæiske Revisionsrets særberetning nr. 27/2021: EU's støtte til turisme: behov for nye strategiske retningslinjer og en bedre finansieringstilgang³

¹ 9707/19.

² 8881/21.

³ 6829/22.

3. UNDERSTREGER, at det er fast besluttet på at fremme bæredygtig turisme under hensyntagen til alle de vigtigste dimensioner af økonomisk, miljømæssig, kulturel og social bæredygtighed som reaktion på bl.a. klimaændringer og tab af biodiversitet i overensstemmelse med De Forenede Nationers 2030-dagsorden for bæredygtig udvikling og sit tilsagn om at støtte turisme, der skaber bæredygtige arbejdspladser og fremmer lokal kultur og lokale produkter og tjenesteydelser;
4. ANERKENDER, at turisme bidrager væsentligt til den økonomiske udvikling i hele Europa og kan bidrage til at nå målene for forskellige EU-politikker samt nationale, regionale og lokale politikker takket være dens tværgående økonomiske og sociale dimensioner og det store antal mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder, der opererer direkte eller indirekte i turismeværdikæden; ER OPMÆRKSOMT PÅ, at forskellige EU-politikområder såsom transport, beskæftigelse eller forbrugerbeskyttelse ofte påvirker turismeøkosystemet på grund af dets tværsektorielle karakter;
5. SER MED TILFREDSHED PÅ resultatet af den medskabelsesproces med medlemsstaterne og interessenterne, der ledes af Kommissionen inden for rammerne af omstillingsforløbet for turisme⁴ som en opfølgning på Kommissionens meddelelse om "Ajourføring af den nye industristrategi fra 2020: opbygning af et stærkere indre marked til fremme af Europas genopretning"⁵, som bidrog til at identificere mulige emner, tiltag, nøgleaktører, betingelser og mål for turismens grønne og digitale omstilling til et mere modstandsdygtigt økosystem;
6. ANERKENDER det arbejde, der er udført af Kommissionen, medlemsstaterne og interessenterne for at opbygge grundlaget for den europæiske turismedagsorden 2030 gennem medskabelsesprocessen som indeholdt i disse konklusioner; ANERKENDER i den forbindelse, at den fælles gennemførelsesproces som led i omstillingsforløbet for turisme er et godt udgangspunkt for at styrke samarbejdet mellem interessenter inden for turisme, Kommissionen og medlemsstaterne;

⁴ 10089/21.

⁵ 8553/21.

7. UNDERSTREGER betydningen af at fremme et bæredygtigt, innovativt og modstandsdygtigt turismeøkosystem, eftersom:
- EU er en af de vigtigste destinationer for både internationale besøgende og dets egne indbyggere
 - EU's turismeøkosystem i 2019 – før covid-19-pandemien – tegnede sig for 12,9 % af EU's bruttoværditilvækst og 15,8 % af beskæftigelsen
 - indtægterne i visse delsektorer i forbindelse med pandemien faldt med op til 80 % af nettoværdien, og ca. 11 millioner arbejdspladser i EU allerede er blevet berørt i turismeøkosystemet i 2020
 - turismeøkosystemet består af flere økonomiske sektorer, som har deres egne sektorspecifikke tilgange, hvor over 99 % er mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder;

De seneste krisers indvirkning på turismen

8. UNDERSTREGER, at covid-19-pandemien har haft en særlig ødelæggende indvirkning på turismeøkosystemet og har ført til betydelige tab af indkomst, beskæftigelse og personale;
9. FREMHÆVER, at genåbning og genstart af turismeøkosystemet giver mulighed for at udnytte covid-19-genopretningsfasen til en grøn og digital transformation hen imod et mere modstandsdygtigt turismeøkosystem;
10. FORDØMMER Ruslands uprovokerede og uberettigede militære aggression mod Ukraine og BEKLAGER dens økonomiske, politiske og humanitære konsekvenser, herunder dens negative indvirkning på turismen blandt andre sektorer, navnlig i lande tæt på Ukraine;
11. ANERKENDER, at turismeøkosystemet trods den fortsatte usikkerhed har udvist solidaritet med flygtninge fra Ukraine, f.eks. ved at sørge for midlertidig indkvartering af omfordelte borgere, støtte deres integration og, hvor det er muligt, ved at skabe beskæftigelsesmuligheder;

12. ER BEKYMRET OVER, at høj inflation, stigende priser på energi og fødevarer, afbrydelser af forsyningskæderne og usikkerhed i forbindelse med den militære aggression mod Ukraine lægger store byrder på levering og prisbillighed af rejsetjenester og tjenesteydelser i hotel-, restaurations- og oplevelsesbranchen;
13. PÅPEGER, at rejserestriktioner har alvorlige konsekvenser for driften af og priserne på passagertransport i alle medlemsstater, herunder, men ikke begrænset til, flyvninger og krydstogter;

Fremtidsvision

14. UNDERSTREGER, at turismeøkosystemet er underlagt hidtil usete betingelser, der udvikler sig hurtigt og påvirker dets traditionelle forretningsmodeller;
15. FREMHÆVER behovet for at skabe større gennemsigtighed i forbindelserne mellem værter, onlineplatforme og offentlige organer for at stille pålidelige data om korttidsudlejning af indkvartering til rådighed; UNDERSTREGER betydningen af dataindsamling og -deling i segmentet for korttidsudlejning, hvilket bidrager til at fremme et afbalanceret turismeøkosystem; NOTERER SIG i den forbindelse Kommissionens forslag om en fælles EU-reguleringsramme for korttidsudlejning af indkvartering;
16. UNDERSTREGER, at den digitale og den grønne omstilling i turismeøkosystemet, samtidig med at nærhedsprincippet og proportionalitetsprincippet respekteres, skal baseres på samarbejde mellem interessenter på tværs af sektorer og offentlige og private aktører på EU-plan samt nationalt, regionalt og lokalt plan;
17. TAGER I BETRAGTNING, at covid-19-pandemien og energikrisen har styrket anerkendelsen af bæredygtighedsmålene både blandt EU-borgerne og globalt, og OPFORDRER Kommissionen, medlemsstaterne og interessenterne inden for turisme til at udnytte mange europæeres vilje til at ændre deres rejse- og turismevaner for at blive mere bæredygtige og ansvarlige;

18. PÅPEGER, at mange virksomheder har vist sig i stand til at tilpasse sig og innovere hurtigt med hensyn til deres tjenester og produkter, ressourcer og målmarkeder under ekstraordinære omstændigheder; MENER, at yderligere udvidelse af arbejdstageres færdigheder og fleksibilitet i erhvervslivet kan være instrumenter til et mere modstandsdygtigt og bæredygtigt turismeøkosystem;
19. PÅPEGER, at den indenlandske turisme, den grænseoverskridende turisme og turismen inden for EU er vigtig for at opbygge modstandsdygtighed for destinationer, virksomheder og tjenester;
20. OPFORDERER medlemsstaterne til:
- a) at udveksle viden og bedste praksis med henblik på udvikling og gennemførelse af turismestrategier på forskellige forvaltningsniveauer under hensyntagen til turismens økonomiske, miljømæssige, kulturelle og sociale bæredygtighed og med inddragelse af såvel besøgendes som lokale beboeres perspektiver, at tilrettelægge oplysningsaktiviteter om temaer som f.eks. fordelene ved den grønne og digitale transformation, efterspørgslen efter bæredygtige tilbud, nye behov for færdigheder og eksperimenter inden for turisme og at sørge for beskyttelse af lokal kultur, herunder materiel og immateriel kulturarv
 - b) at bidrage til at opbygge modstandsdygtighed i turismeøkosystemet på tværs af sektorer og forskellige offentlige og private aktører
 - c) at bidrage til den grønne omstilling af turismeøkosystemet med hensyn til:
 - i. transport, f.eks. ved at støtte dekarbonisering af mobilitet, gennem nyskabelser, nye og banebrydende teknologier, udvikling af multimodale rejser og ved at gøre bæredygtige transportformer mere attraktive for passagererne, med særlig vægt på behovene i perifere, mindre tilgængelige områder, øer og regioner i den yderste periferi, og ved at fremme aktive mobilitetsformer såsom cykling og vandring og tilskynde til længere ophold

- II. mere cirkulære og bæredygtige operationer fra turismevirksomhedernes side i hele økosystemet, herunder seværdigheder, tjenester inden for hotel-, restaurations- og oplevelsesbranchen, rejsebureauer og rejsearrangører
 - III. anvendelse af relevante grønne kriterier for offentlige udbud i forbindelse med indkøb af turismerelaterede tjenesteydelser såsom events, tjenesteydelser i hotel-, restaurations- og oplevelsesbranchen og rejser
 - IV. skabelse af betingelser og incitamenter til at forbedre turismetjenesternes cirkularitet i overensstemmelse med EU-dækkende og nationale mål for madspild og affaldssortering, herunder reduceret brug af engangsplast
 - V. støtte til bæredygtig turisme i forbindelse med vandforvaltning, energieffektivitet, sanitetskapacitet og beskyttelse af biodiversiteten
- d) at lette den digitale omstilling inden for turismen og støtte turistbranchen og bæredygtig forvaltning af destinationer, navnlig ved
- i. at forbedre tilgængeligheden af omfattende onlineoplysninger om turismeudbuddet, om emner såsom bæredygtighed, tilgængelighed og målgrupper
 - II. i samarbejde med Kommissionen at gøre en indsats for at digitalisere rejsedokumenter i overensstemmelse med medlemsstaternes kompetencer og, hvis det er relevant, gennemførligt og berettiget, ved hjælp af digitale værktøjer såsom den eksisterende ramme for EU's digitale covidcertifikat⁶
 - III. at støtte kapaciteten og de digitale færdigheder i SMV'er inden for turisme med henblik på at levere innovative turismeprodukter og -tjenester og effektiv kommunikation med deres kunder
 - IV. at tilvejebringe de nødvendige data til Kommissionen om rejseoplysninger, herunder til Re-open EU-plattformen

⁶ Forordning (EU) 2021/953.

- e) at støtte udviklingen og gennemførelsen af nyskabelser i turismesektoren, forsknings- og innovationsprojekter (FoI-projekter) og tværfaglige bestræbelser på at udvikle modeller og overførbare praksisser for bæredygtig turisme
- f) at arbejde på at forbedre tilgængeligheden af statistikker og interoperabel datadeling på alle niveauer, der er relevante for turismeøkosystemet
- g) at støtte udviklingen af kvaliteten af den uddannelse og de færdigheder, som arbejdsstyrken i turistsektoren har brug for, under overholdelse af nærhedsprincippet og at tilstræbe retfærdighed, lighed og social inklusion i turistjob, idet der navnlig lægges vægt på tiltrækningskraften ved kvalitetsbeskæftigelse i turismesektoren og sæsonarbejderes særlige behov
- h) at fremme adgangen til turismetjenester for alle grupper med særlige behov
- i) i deres politikker, med hensyn til solidaritet og ansvarlig turisme, at tage hensyn til turismens indvirkning på livskvaliteten i lokalsamfundene
- j) at fremme omstillingen i turismeøkosystemet ved hjælp af forskellige støttemidler, der bl.a. omfatter intelligent anvendelse af EU's finansielle midler som fastsat i de eksisterende programmer og planer, der er vedtaget inden for rammerne af det gældende EU-budget, i overensstemmelse med nationale turismestrategier og den europæiske turismedagsorden 2030
- k) at engagere sig i gennemførelsen af den europæiske turismedagsorden 2030, jf. disse konklusioner;

21. OPFORDERER Kommissionen til:

- a) sammen med medlemsstaterne, destinationer og andre interessenter inden for turisme at engagere sig i gennemførelsen af den europæiske turismedagsorden 2030, navnlig gennem:
 - i. den fælles gennemførelsesproces inden for rammerne af omstillingsforløbet for turisme

- II. fremme af tværsektorielt samarbejde på tværs af relevante EU-politikområder (f.eks. transport, regionalpolitik, miljø, forbrugerbeskyttelse, kultur og, hvis det er relevant, sundhed) for at skabe et sammenhængende og gunstigt politisk miljø for turisme
 - III. udvikling og fremme – i samarbejde med alle relevante nationale og lokale interessenter – af forvaltningsmodeller for bæredygtig og diversificeret forvaltning af destinationer gennem fremme af udveksling af viden og bedste praksis samt
 - IV. etablering af platforme til undersøgelser, videnudvikling, indsamling og udveksling af bedste praksis med henblik på at tilvejebringe oplysninger om eksisterende lokalsamfund, netværk, igangværende projekter og resultaterne heraf, aktuelle events, uddannelses- og finansieringsmuligheder osv.
- b) at levere brugervenlige og regelmæssigt ajourførte rejseoplysninger i ekstraordinære situationer, bl.a. gennem Re-open EU-plattformen
 - c) at revidere lovrammen for passagerrettigheder og pakkerejser for at sikre dens modstandsdygtighed over for omfattende rejseafbrydelser og også tage hensyn til risiciene for en likviditetskrise
 - d) at gennemføre og, hvis det er relevant, videreudvikle EU's resultattavle for turisme for at støtte overvågningen af miljømæssige, digitale og socioøkonomiske aspekter af turisme
 - e) at støtte dialog og samarbejde mellem offentlige myndigheder og private interessenter inden for turisme i EU på alle niveauer
 - f) at støtte digitalisering af SMV'er ved at indsamle og udveksle bedste praksis om digitale værktøjer og praksisser for turisme

- g) at identificere relevante finansieringsmuligheder for medlemsstater og interessenter gennem det eksisterende EU-budget og andre kilder med henblik på at arbejde hen imod de mål, der anerkendes i denne dagsorden, ved hjælp af regelmæssig ajourføring af vejledningen om EU-finansiering af turisme og andre midler
- h) at støtte oplysningsaktiviteter rettet mod borgere og interessenter inden for turisme om fordelene ved den grønne og digitale transformation, forbrugernes efterspørgsel efter bæredygtige tilbud, udvikling af nye færdigheder, innovative pilotprojekter inden for turisme og udformning og afprøvning af anvendelsen af miljøaftryksmetoder til turismeøkosystemet
- i) at støtte kapacitetsopbygningsprogrammer og forskellige former for bistand til SMV'er, så de kan deltage i miljøvenlige praksisser og ordninger
- j) at samarbejde med medlemsstaterne for at sikre, at der leveres konsoliderede statistikker om turisme, som omfatter elementer og indikatorer vedrørende økonomisk, social, kulturel og miljømæssig bæredygtighed, i samarbejde med aktører i det europæiske statistiske system
- k) at støtte medlemsstaterne og interessenter inden for turisme i gennemførelsen af interoperable datadelingspraksisser
- l) at støtte medlemsstaterne og relevante interessenter inden for turisme med sin ekspertise og erfaring og følge op på tiltagene til støtte for den europæiske turismedagsorden 2030 inden for rammerne af omstillingsforløbet for turisme gennem årlig feedback fra medlemsstaternes eksperter i Det Rådgivende Udvalg for Turisme
- m) at følge op på gennemførelsen af den europæiske turismedagsorden 2030 og aflægge rapport til Rådet mindst hvert tredje år;

22. OPFORDERER interessenterne inden for turisme til:

- a) at engagere sig i gennemførelsen af denne europæiske turismedagsorden 2030 i samarbejde med Kommissionen og medlemsstaterne ved at øge bevidstheden over for deres partnere og kunder og bidrage med deres ekspertise og erfaring til den fælles gennemførelse af turismeomstillingen og samtidig formidle den viden og de resultater, der er opnået
- b) hvis det er relevant, på frivillig basis at forpligte sig med konkrete tilsagn til at gennemføre tiltagene i forbindelse med omstillingsforløbet for turisme som deres støtte til den flerårige EU-arbejdsplan for den europæiske turismedagsorden 2030, jf. bilaget.

Bilag: Flerårig EU-arbejdsplan for den europæiske turismedagsorden 2030

Denne flerårige EU-arbejdsplan for den europæiske turismedagsorden 2030 beskriver frivillige konkrete tiltag, som medlemsstaterne, de relevante offentlige myndigheder, Kommissionen og andre interessenter i turismeøkosystemet kan iværksætte og tilskynde til i overensstemmelse med nærhedsprincippet og inden for rammerne af deres kompetencer. De foreslåede tiltag og output giver strategisk vejledning med henblik på at følge fremskridtene med dagsordenen på fem prioriterede områder. Medmindre andet er angivet, følger måldatoen for outputtene anvendelsesområdet og tidsplanen for den europæiske turismedagsorden 2030.

Prioriteret område: Aktiverende politikramme og forvaltning

Centralt emne	Mål og målsætninger	Tiltag og ansvarsområder	Output/måldato
Rimelige foranstaltninger for korttidsudlejning	Et gennemsigtigt EU-marked for korttidsudlejning, der fremmer konkurrence og forbrugerbeskyttelse, skaber muligheder og bidrager til bæredygtig turisme.	Medlemsstaterne og Kommissionen skal styrke EU-rammerne for korttidsudlejning for at øge gennemsigtigheden, gøre dem mere retfærdige og forbedre markedsadgangen. Medlemsstaterne skal støtte de regionale og lokale myndigheder.	Fælles EU-rammer for korttidsudlejning.
Statistikker og indikatorer for turisme	Forbedring af turismestatistikkers tilgængelighed og dækning for at tage hensyn til turismens økonomiske, sociale, kulturelle og miljømæssige virkninger. Forbedring af adgangen til private data og data på destinationsniveau med henblik på udarbejdelse af officielle statistikker for turisme under overholdelse af databeskyttelsesreglerne og legitime kommercielle interesser.	Aktører i det europæiske statistiske system skal revidere harmoniserede dataindsamlingsregler for turismestatistikker. Turistbranchen, regionale og lokale myndigheder og destinationsforvaltningsorganisationer skal overveje at udvikle mekanismer til dataindsamling og -deling, som også kan gavne aggregering af officielle turismestatistikker. Kommissionen skal gennemføre EU's resultattavle for turisme for at støtte opfølgningen af miljømæssige, digitale og socioøkonomiske aspekter af turisme.	Revideret EU-ramme for turismestatistikker, som omfatter indikatorer for turismens økonomiske, miljømæssige og sociale virkninger senest i 2030. EU's resultattavle for turisme, der offentligt tilbyder indikatorer for den grønne og digitale omstilling og for socioøkonomisk modstandsdygtighed på nationalt, regionalt og lokalt plan.

Udvikling eller ajourføring af omfattende turismestrategier	Strategisk tilgang til turisme på nationalt, regionalt og lokalt plan for at tage hensyn til turismens økonomiske, miljømæssige, kulturelle og sociale bæredygtighed.	Kommissionen og medlemsstaterne skal lette udvekslingen af viden og bedste praksis.	Udveksling af bedste praksis. Medlemsstaterne eller deres vigtigste turistregioner skal inden udgangen af 2025 have eksempler på omfattende turismestrategier.
Samarbejds- og databaseret destinationsforvaltning	Udvidelse af anvendelsesområdet for turistdestinationsforvaltningsorganisationer til at omfatte samarbejds- og databaseret beslutningstagning, der involverer alle interessenter, herunder lokale beboere.	Kommissionen skal uddele priser for intelligent og bæredygtig destinationsforvaltning. Kommissionen og medlemsstaterne skal støtte destinationerne i udviklingen af deres lokale forvaltningsmodeller.	Destinationspriser. Undersøgelse foretaget af Kommissionen om destinationsforvaltningsorganisationers forvaltningsmodeller i EU. Praksis- og værktøjskassefællesskab til destinationsforvaltning senest i 2023.

Prioriteret område: Grøn omstilling

Centralt emne	Mål og målsætninger	Tiltag og ansvarsområder	Output/måldato
Forbedring af turismetjenesternes cirkularitet	Reduktion af turismetjenesters miljøaftryk (fødevarer/almindeligt affald, vand-/energieffektivitet og forurening).	Kommissionen og medlemsstaterne skal yde støtte til turismetjenester for at reducere deres miljøaftryk i overensstemmelse med EU's mål og støtte forbedringen af affaldshåndteringen, vandforvaltningen og sanitetskapaciteten.	Organisationer inden for turisme og hotel-, restaurations- og oplevelsesbranchen skal have reduceret affaldsmængden i overensstemmelse med affaldsdirektiv 2008/98/EF.
Støtte til den grønne omstilling af turistvirksomheder og -SMV'er	Tilskyndelse af turistvirksomheder til at indføre grønnere praksisser ved at øge de offentlige aktørers efterspørgsel efter grønne tjenester og fremme ordninger, der støtter vurdering, sporing og reduktion af miljøaftrykket. Støtte til SMV'ers deltagelse i miljøvenlige praksisser for at sikre, at det ikke bliver en handelshindring.	Kommissionen og medlemsstaterne skal anvende relevante grønne kriterier for offentlige udbud, hvor det er muligt, når de indkøber turismerelaterede tjenesteydelser (events, tjenesteydelser i hotel-, restaurations- og oplevelsesbranchen og rejser). Kommissionen, medlemsstaterne og andre relevante offentlige myndighedsniveauer skal yde støtte til SMV'er, så de kan deltage i miljøvenlige praksisser og ordninger såsom EMAS, EU-miljømærket, andre EN ISO 14024 type I-miljømærker eller tilsvarende tredjepartsverificerede frivillige mærker.	Øget anvendelse af relevante grønne kriterier for offentlige udbud i forbindelse med indkøb af turismeøkosystemtjenester. Øget antal EMAS-registrerede turistorganisationer. Øget antal EU-miljømærkede turismetjenester eller indkvartering, der er tildelt andre EN ISO 14024 type I-miljømærker eller tilsvarende frivillige mærker.
Forsknings- og innovationsprojekter og pilotprojekter vedrørende cirkulær og bæredygtig turisme	Støtte til offentlig-privat samarbejde om forsknings- og innovationsprojekter og pilotprojekter, der udvikler modeller og overførbare praksisser for bæredygtig turisme.	Kommissionen og medlemsstaterne skal støtte udviklingen af modeller og overførbare praksisser for bæredygtig turisme. Destinationsforvaltningsorganisationer og relevante offentlige myndighedsniveauer skal støtte etableringen af storstilede pilotprojekter vedrørende bæredygtig turisme i hele EU, herunder på øer og i regioner i den yderste periferi.	Validerede og overførbare modeller for cirkulær og bæredygtig turisme. Bedste praksis fra destinationspilotprojekter med holistiske cirkulære modeller.

Prioriteret område: Digital omstilling

Centralt emne	Mål og målsætninger	Tiltag og ansvarsområder	Output/måldato
Digitalisering af SMV'er inden for turisme	Effektiv anvendelse af digitale værktøjer i SMV'er og mikrovirksomheder inden for turisme til ressourceforvaltning, interne arbejdsprocesser, levering af tjenesteydelser, markedsføring, kommunikation med kunder og forsyningskæder samt udvikling af nye tjenester.	Kommissionen, medlemsstaterne, andre relevante offentlige myndigheder og destinationsforvaltningsorganisationer skal øge bevidstheden blandt SMV'er inden for turisme om fordelene ved digitalisering og støtte SMV'er og opstartsvirksomheder inden for turisme gennem digitaliseringsprogrammer. Kommissionens skal indsamle og udveksle bedste praksis om digitale værktøjer og praksisser for turisme.	SMV'er inden for turisme skal have nået et grundlæggende niveau af digital intensitet senest i 2030 i overensstemmelse med målene for det digitale kompas. Kommissionen skal have offentliggjort en søgbar samling vedrørende overførbare digitale værktøjer og praksisser for turisme senest i 2023. De rådgivende tjenester i Enterprise Europe Network skal støtte SMV'er inden for turisme.
Udveksling af offentlige data med henblik på at tilskynde til innovative turismetjenester	Tilskyndelse til og deltagelse i udveksling af turismerelevante data for at støtte innovative tjenester.	Nationale, regionale og lokale myndigheder og destinationsforvaltningsorganisationer skal offentliggøre åbne datasæt af relevans for turismetjenester – data om offentlig transport, museumssamlinger og besøgende osv.	Eksempler på åbne offentlige datasæt i vigtige turistregioner senest i 2025, som kan anvendes til at udvikle turismerelaterede tjenester.
Forsknings- og innovationsprojekter og pilotprojekter vedrørende digitale værktøjer og tjenester inden for turisme	Støtte til offentlig-privat samarbejde om forsknings- og innovationsprojekter og pilotprojekter, der udvikler innovativ og bæredygtig anvendelse af digitale værktøjer og praksisser inden for turisme.	Kommissionen, medlemsstaterne og andre relevante offentlige myndigheder skal støtte datadrevet udvikling af bæredygtig destinationsforvaltning. Kommissionen og medlemsstaterne skal støtte innovative turismetjenester ved hjælp af avancerede teknologier (virtual/augmented reality, kunstig intelligens) og digital og digitaliseret kulturarv.	Bedste praksis for overvågning af turismeintensitet og lokale beboeres trivsel senest i 2025. Eksempler på innovative tjenester og partnerskaber med henblik på at levere turismeoplevelser gennem virtual, extended og augmented reality, big data og kunstig intelligens senest i 2025.

Prioriteret område: Modstandsdygtighed og inklusion

Centralt emne	Mål og målsætninger	Tiltag og ansvarsområder	Output/måldato
Adgang til turismetjenester	Fremme af social og økonomisk inklusion under hensyntagen til de ældre, personer med handicap og andre grupper med særlige behov.	Kommissionen, medlemsstaterne og andre relevante offentlige myndigheder og destinationsforvaltningsorganisationer skal øge bevidstheden om betydningen af tilgængelighed inden for turisme med henblik på at forbedre adgangen til og skabe gunstige betingelser for tilgængelige turismetjenester.	Øget udbud af tilgængelige turismetjenester.
Modstandsdygtige turismetjenester og -destinationer i EU	Styrkelse af modstandsdygtigheden hos EU's turismetjenester og -destinationer med henblik på servicering af forskelligartede målgrupper på alle årstider og på forskellige steder.	Kommissionen og medlemsstaterne og andre relevante offentlige myndigheder skal yde forskellige former for støtte for at hjælpe destinationer, virksomheder og opstartsvirksomheder til at diversificere turismetjenesterne, navnlig på tværs af årstider og forskellige steder.	Mere modstandsdygtige tjenester og destinationer, som bedre kan modstå chok.
Bæredygtig innovation inden for turismetjenester	Fremme af EU som en destination, der opfylder de skiftende krav til turisme, samtidig med at beboernes trivsel og deres miljø bevares.	Kommissionen og medlemsstaterne og andre relevante offentlige myndigheder skal yde forskellige former for støtte for at hjælpe virksomheder, opstartsvirksomheder og lokalsamfund til at innovere med bæredygtige og modstandsdygtige turismetjenester med en positiv nettovirkning for beboerne og den lokale levevis.	Innovative turismetjenester skal imødekomme nye typer af turismeefterspørgsel, samtidig med at der tages hensyn til beboernes og miljøets langsigtede bæredygtighedsbehov.

Prioriteret område: Færdigheder og støtte med henblik på omstilling

Centralt emne	Mål og målsætninger	Tiltag og ansvarsområder	Output/måldato
Bevidstgørelse om behov og muligheder for den dobbelte omstilling inden for turisme	Bevidstgørelse om ændringer i turismeefterspørgslen, de muligheder, som den dobbelte omstilling giver for turismeaktører, samt færdigheder og tilgange, der hjælper til at øge modstandsdygtigheden.	Kommissionen, medlemsstaterne og andre relevante offentlige myndigheder og destinationsforvaltningsorganisationer skal tilrettelægge oplysningsaktiviteter for interessenter inden for turisme og støtte netværksarbejde og udveksling af bedste praksis mellem prisvindende byer i EU om intelligent turisme, kultur og kulturarv, bæredygtighed, innovation og tilgængelighed.	Formidling af omstillingsforløbet for turisme i 2022, bevidstgørelse om den digitale og grønne omstilling samt modstandsdygtighed, udveksling af bedste praksis og fremme af events.
Pagt for færdigheder inden for turisme	Imødekommelse af efterspørgslen efter færdigheder i turismøkosystemet ved at gennemføre og udvide deltagelsen i pagten for færdigheder inden for turisme for aktivt at tilskynde til udvikling af færdigheder og skabe uddannelsesmuligheder for arbejdsstyrken, de arbejdsløse og SMV'erne.	Kommissionen, medlemsstaterne og andre relevante offentlige myndigheder skal lette og støtte etableringen af nationale, regionale og lokale færdighedspartnerskaber, hvor det er muligt og i overensstemmelse med de eksisterende rammer. Kommissionen skal fremme inddragelsen af turistvirksomheder, uddannelsesudbydere, fagforeninger og andre organisationer, så de forpligter sig til i fællesskab aftalte uddannelsesmål for deres arbejdsstyrker i overensstemmelse med nærhedsprincippet. Medlemsstaterne skal støtte færdighedspartnerskaber i at etablere hurtige uddannelseskurser, lærlingeordninger og blandede modeller for de arbejdsløse og jobsøgende.	Der skal etableres regionale og lokale færdighedspartnerskaber i vigtige turistregioner senest i 2024. Senest i 2030 skal en betydelig del af arbejdsstyrken i turistsektoren have deltaget i uddannelse i overensstemmelse med målene for pagten for færdigheder inden for turisme.
Integreret støtteplatform for interessenter inden for turisme	Hjælp til interessenter inden for turisme til at finde relevante og aktuelle oplysninger, finansiering og støtte og forbindelser til fagfæller og eksperter.	Kommissionen skal oprette en støtteplatform for interessenter for at lette informationsdeling, adgang til ressourcer og samarbejde på tværs af turismesektorer og mellem aktører. Medlemsstaterne og andre relevante offentlige myndigheder og destinationsforvaltningsorganisationer skal informere deres interessenter og udveksle relevante oplysninger om deres resultater, events og ressourcer med henblik på det europæiske publikum gennem platformen og andre informationskanaler.	Der skal lanceres en støtteplatform for interessenter senest i 2023 med regelmæssig udveksling af oplysninger, samarbejdsudviklet indhold og aktiviteter i lokalsamfundet.