

**Brusel 1. prosince 2022
(OR. en)**

15441/22

**COMPET 969
TOUR 78**

VÝSLEDEK JEDNÁNÍ

Odesílatel: Generální sekretariát Rady

Datum: 1. prosince 2022

Příjemce: Delegace

Č. předchozího
dokumentu: 14683/22 + COR1

Předmět: Evropská agenda pro cestovní ruch do roku 2030
— závěry Rady (přijaté dne 1. prosince 2022)

Delegace naleznou v příloze závěry Rady o Evropské agendě pro cestovní ruch do roku 2030, které Rada přijala dne 1. prosince 2022 na svém 3914. zasedání.

Závěry Rady o „Evropské agendě pro cestovní ruch do roku 2030“

RADA EVROPSKÉ UNIE,

1. S OHLEDEM na články 195 a 6 Smlouvy o fungování Evropské unie, pokud jde o podporu, koordinaci a doplnění činností členských států v oblasti cestovního ruchu ze strany EU, a s náležitým ohledem na příslušné oblasti pravomocí členských států a Unie, jakož i na zásady subsidiarity a proporcionality,
2. PŘIPOMÍNÁJÍC
 - své závěry s názvem „Konkurenceschopnost odvětví cestovního ruchu jakožto hnací síla udržitelného růstu, pracovních míst a sociální soudržnosti v EU pro následující desetiletí“ ze dne 27. května 2019¹;
 - své závěry s názvem „Cestovní ruch v Evropě v příštím desetiletí: udržitelný, odolný, digitální, globální a sociální“ ze dne 27. května 2021², v nichž vyzvala Komisi a členské státy, aby ve spolupráci s příslušnými zúčastněnými stranami navrhly Evropský program pro cestovní ruch 2030/2050;
 - své závěry k zvláštní zprávě Evropského účetního dvora č. 27/2021: Podpora cestovního ruchu v EU: Potřeba nové strategické orientace a lepšího způsobu financování ze dne 3. března 2022³,

¹ Dokument 9707/19.

² Dokument 8881/21.

³ Dokument 6829/22.

3. ZDŮRAZŇUJE své odhodlání podporovat udržitelný cestovní ruch s přihlédnutím ke všem klíčovým rozměrům hospodářské, environmentální, kulturní a sociální udržitelnosti, mimo jiné v reakci na změnu klimatu a ztrátu biologické rozmanitosti, a to v souladu s Agendou OSN pro udržitelný rozvoj 2030 a se svým závazkem podporovat cestovní ruch, který vytváří udržitelná pracovní místa a podporuje místní kulturu, produkty a služby.
4. UZNÁVÁ, že cestovní ruch významně přispívá k hospodářskému rozvoji v celé Evropě a díky svému průřezovému hospodářskému a sociálnímu rozměru a vysokému podílu mikropodniků a malých a středních podniků působících přímo či nepřímo v hodnotovém řetězci cestovního ruchu může přispět k dosažení cílů různých unijních, vnitrostátních, regionálních a místních politik; JE SI VĚDOMA toho, že ekosystém cestovního ruchu vzhledem k jeho meziodvětvové povaze často ovlivňuje různé oblasti politiky EU, jako je doprava, zaměstnanost nebo ochrana spotřebitele.
5. VÍTÁ výsledek procesu společného vytváření s členskými státy a zúčastněnými stranami vedeného Komisí v rámci Cesty transformace pro cestovní ruch⁴ v návaznosti na sdělení Komise nazvané „Aktualizace nové průmyslové strategie 2020: budování silnějšího jednotného trhu pro oživení Evropy“⁵, které pomohlo určit možná témata, opatření, klíčové aktéry, podmínky a cíle ekologické a digitální transformace cestovního ruchu směrem k odolnějšímu ekosystému.
6. UZNÁVÁ práci, kterou odvedly Komise, členské státy a zúčastněné strany s cílem položit základ pro Evropskou agendu pro cestovní ruch do roku 2030 prostřednictvím procesu společného vytváření, jak je uvedeno v těchto závěrech; v této souvislosti UZNÁVÁ, že proces společného provádění v rámci Cesty transformace pro cestovní ruch je dobrým východiskem pro posílení spolupráce mezi zúčastněnými stranami v oblasti cestovního ruchu, Komisí a členskými státy.

⁴ Dokument 10089/21.

⁵ Dokument 8553/21.

7. ZDŮRAZŇUJE, že je důležité podporovat udržitelný, inovativní a odolný ekosystém cestovního ruchu, vzhledem k tomu, že:
- EU je jednou z předních destinací jak pro zahraniční návštěvníky, tak pro své vlastní obyvatele;
 - v roce 2019 – před pandemií COVID-19 – představoval ekosystém cestovního ruchu EU 12,9 % hrubé přidané hodnoty EU a 15,8 % zaměstnanosti;
 - u některých pododvětví vedla pandemie k poklesu příjmů až o 80 % čisté hodnoty, přičemž v rámci ekosystému cestovního ruchu v EU měla již v roce 2020 dopad na přibližně 11 milionů pracovních míst;
 - ekosystém cestovního ruchu tvoří několik hospodářských odvětví, která mají vlastní specifické odvětvové přístupy, přičemž více než 99 % ekosystému představují mikropodniky a malé a střední podniky.

Dopad nedávných krizí na cestovní ruch

8. ZDŮRAZŇUJE, že pandemie COVID-19 měla na ekosystém cestovního ruchu obzvláště ničivý dopad a vedla k významným ztrátám v oblasti příjmů, zaměstnanosti i zaměstnanců.
9. POUKAZUJE NA TO, že opětovné otevření a nastartování ekosystému cestovního ruchu je příležitostí využít fázi hospodářského oživení po pandemii COVID-19 k ekologické a digitální transformaci směrem k odolnějšímu ekosystému cestovního ruchu.
10. ODSUZUJE nevyprovokovanou a neodůvodněnou vojenskou agresi Ruska vůči Ukrajině a VYJADŘUJE POLITOVÁNÍ nad jejími hospodářskými, politickými a humanitárními dopady, včetně jejího negativního dopadu na cestovní ruch, kromě jiných odvětví, a to zejména v zemích v blízkosti Ukrajiny.
11. UZNÁVÁ, že navzdory přetrvávající nejistotě prokázal ekosystém cestovního ruchu solidaritu s uprchlíky z Ukrajiny, například tím, že poskytuje relokovaným občanům dočasné ubytování, podporuje jejich integraci a tam, kde je to možné, nabízí pracovní příležitosti.

12. JE ZNEPOKOJENA tím, že vysoká inflace, rostoucí ceny energií a potravin, narušení dodavatelských řetězců a nejistota související s vojenskou agresí vůči Ukrajině představují velkou zátěž pro poskytování a cenovou dostupnost cestovních a pohostinských služeb.
13. POUKAZUJE NA TO, že omezení cestování mají ve všech členských státech závažný dopad na provoz a ceny přepravy cestujících, mimo jiné včetně letů a výletních plaveb.

Vize do budoucna

14. POUKAZUJE NA TO, že ekosystém cestovního ruchu je vystaven bezprecedentním podmínkám, které se rychle vyvíjejí a ovlivňují jeho tradiční obchodní modely.
15. ZDŮRAZŇUJE, že je třeba zajistit větší transparentnost ve vztazích mezi hostiteli, on-line platformami a veřejnými subjekty, aby byly k dispozici spolehlivé údaje o krátkodobých pronájmech ubytování; VYZDVIHUJE význam shromažďování a sdílení údajů v segmentu krátkodobého pronájmu, které napomáhají k dosažení vyváženého ekosystému cestovního ruchu; v této souvislosti BERE NA VĚDOMÍ návrh Komise týkající se společného regulačního rámce EU pro krátkodobé pronájmy ubytování.
16. ZDŮRAZŇUJE, že digitální a ekologická transformace v ekosystému cestovního ruchu musí být založena na spolupráci mezi zúčastněnými stranami napříč odvětvími a veřejnými a soukromými subjekty na unijní, vnitrostátní, regionální a místní úrovni, přičemž musí být respektovány zásady subsidiarity a proporcionality.
17. BERE NA VĚDOMÍ, že v důsledku pandemie COVID-19 a energetické krize se mezi občany EU i na celém světě dostalo většího uznání cílům v oblasti udržitelnosti, a VYZÝVÁ Komisi, členské státy a zúčastněné strany v oblasti cestovního ruchu, aby využily ochoty mnoha Evropanů změnit své cestovní a turistické návyky tak, aby se staly udržitelnějšími a odpovědnějšími.

18. POUKAZUJE NA TO, že mnohé podniky prokázaly, že jsou za výjimečných okolností schopny rychle se přizpůsobit a inovovat, pokud jde o jejich služby a produkty, zdroje a cílové trhy; DOMNÍVÁ SE, že dalším prohlubováním pracovních dovedností a zvyšováním flexibility podniků lze dosáhnout odolnějšího a udržitelnějšího ekosystému cestovního ruchu.
19. POUKAZUJE NA TO, že domácí a přeshraniční cestovní ruch, jakož i cestovní ruch uvnitř EU má význam pro budování odolnosti destinací, podniků a služeb.
20. VYZÝVÁ členské státy, aby:
- a) vzájemně sdílely poznatky a osvědčené postupy pro účely vypracování a provádění strategií v oblasti cestovního ruchu na různých úrovních správy při zohlednění hospodářské, environmentální, kulturní a sociální udržitelnosti cestovního ruchu, včetně perspektivy návštěvníků i místních obyvatel, dále aby organizovaly osvětové činnosti týkající se témat, jako jsou přínosy ekologické a digitální transformace, poptávka po udržitelných nabídkách, nové potřeby v oblasti dovedností a experimentování v cestovním ruchu, a aby zajistily ochranu místní kultury, včetně hmotného a nehmotného kulturního dědictví;
 - b) pomáhaly budovat odolnost ekosystému cestovního ruchu napříč odvětvími a různými veřejnými a soukromými subjekty;
 - c) přispívaly k ekologické transformaci ekosystému cestovního ruchu, pokud jde o:
 - i) dopravu, např. podporou dekarbonizace mobility, prostřednictvím inovací, nových a průlomových technologií, rozvojem multimodálního cestování a zvyšováním atraktivity udržitelných druhů dopravy pro cestující, a aby přitom věnovaly zvláštní pozornost potřebám okrajových oblastí, méně přístupných oblastí, ostrovů a nejvzdálenějších regionů; a prosazováním aktivních forem mobility, jako je jízda na kole a pěší turistika, a podporou delších pobytů;

- ii) více oběhový a udržitelnější provoz zařízení cestovního ruchu v celém ekosystému, včetně turistických atrakcí, pohostinství, cestovních agentur a cestovních kanceláří;
 - iii) používání příslušných kritérií pro ekologické veřejné zakázky při zadávání zakázek na služby související s cestovním ruchem, jako jsou akce, pohostinství a cestování;
 - iv) vytváření podmínek a pobídek ke zlepšení oběhovosti služeb cestovního ruchu v souladu s celounijními a vnitrostátními cíli v oblasti omezení plýtvání potravinami a třídění odpadu, včetně omezeného používání plastů na jedno použití;
 - v) podporu udržitelného cestovního ruchu, pokud jde o hospodaření s vodou, energetickou účinnost, hygienickou kapacitu a ochranu biologické rozmanitosti;
- d) usnadňovaly digitální transformaci v cestovním ruchu a podporovaly odvětví cestovního ruchu a udržitelné řízení destinací, zejména tím, že:
- i) zlepší dostupnost komplexních on-line informací o nabídce cestovního ruchu a o tématech, jako je například udržitelnost, přístupnost a cílové skupiny;
 - ii) ve spolupráci s Komisí vyvinou úsilí zaměřené na digitalizaci cestovních dokladů v souladu s pravomocemi členských států a, je-li to vhodné, proveditelné a odůvodněné, s využitím digitálních nástrojů, jako je stávající rámec digitálního certifikátu EU COVID⁶;
 - iii) podpoří kapacity a digitální dovednosti malých a středních podniků v oblasti cestovního ruchu s cílem poskytovat inovativní produkty a služby cestovního ruchu a zajišťovat účinnou komunikaci s jejich zákazníky;
 - iv) poskytnou Komisi nezbytné údaje týkající se cestovních informací, a to i pro účely platformy Re-open EU;

⁶ Nařízení (EU) 2021/953.

- e) podporovaly rozvoj a provádění inovací v odvětví cestovního ruchu, výzkumné a inovační projekty a multidisciplinární úsilí za účelem vývoje modelů a přenositelných postupů pro udržitelný cestovní ruch;
- f) pracovaly na zlepšení dostupnosti statistik a interoperabilního sdílení údajů na všech úrovních relevantních pro ekosystém cestovního ruchu;
- g) podporovaly zvyšování kvality vzdělávání a dovedností potřebných pro pracovníky v cestovním ruchu při respektování zásady subsidiarity a usilovaly přitom o spravedlnost, rovnost a sociální začlenění v rámci pracovních míst v cestovním ruchu, přičemž aby věnovaly pozornost především atraktivitě kvalitních pracovních míst v odvětví cestovního ruchu a zvláštním potřebám sezónních pracovníků;
- h) podporovaly přístupnost služeb cestovního ruchu pro všechny skupiny se zvláštními potřebami;
- i) ve svých politikách zohledňovaly, pokud jde o solidaritu a odpovědný cestovní ruch, dopad cestovního ruchu na kvalitu života místních komunit;
- j) podporovaly transformaci v rámci ekosystému cestovního ruchu prostřednictvím různých způsobů podpory, které zahrnují mimo jiné inteligentní využívání finančních prostředků EU stanovených ve stávajících programech a plánech přijatých v mezích platného rozpočtu EU v souladu s vnitrostátními strategiemi cestovního ruchu a s Evropskou agendou pro cestovní ruch do roku 2030;
- k) zapojily se do provádění Evropské agendy pro cestovní ruch do roku 2030, jak je uvedeno v těchto závěrech.

21. VYZÝVÁ Komisi, aby:

- a) se spolu s členskými státy, destinacemi a dalšími zúčastněnými stranami v oblasti cestovního ruchu zapojila do provádění Evropské agendy pro cestovní ruch do roku 2030, zejména prostřednictvím:
 - i) procesu společného provádění v rámci Cesty transformace pro cestovní ruch;

- ii) prosazování meziodvětvové spolupráce napříč příslušnými oblastmi politiky EU (např. doprava, regionální politika, životní prostředí, ochrana spotřebitele, kultura a případně zdraví) s cílem vytvořit soudržné a příznivé politické prostředí pro cestovní ruch;
 - iii) rozvoje a prosazování modelů správy pro udržitelný a diverzifikovaný destinační management usnadněním výměny poznatků a osvědčených postupů, a to ve spolupráci se všemi příslušnými vnitrostátními a místními zúčastněnými stranami, a
 - iv) vytvoření platform pro studie, rozvoj znalostí, shromažďování a výměnu osvědčených postupů s cílem poskytovat informace o stávajících komunitách, sítích, probíhajících projektech a jejich výsledcích, aktuálních akcích, možnostech odborné přípravy a financování atd.;
- b) ve výjimečných situacích poskytovala uživatelsky vstřícné a pravidelně aktualizované cestovní informace, mimo jiné prostřednictvím platformy Re-open EU;
 - c) přezkoumala regulační rámec pro práva cestujících a souborné služby pro cesty s cílem zajistit jeho odolnost vůči rozsáhlým narušením cestování a rovněž zvažila rizika krize likvidity;
 - d) zavedla a případně dále rozvinula přehled ukazatelů EU v oblasti cestovního ruchu s cílem podpořit monitorování environmentálních, digitálních a socioekonomických aspektů cestovního ruchu;
 - e) podporovala dialog a spolupráci na všech úrovních mezi veřejnými orgány a soukromými zúčastněnými stranami z EU v oblasti cestovního ruchu;
 - f) podporovala digitalizaci malých a středních podniků prostřednictvím shromažďování a sdílení osvědčených postupů týkajících se digitálních nástrojů a postupů pro cestovní ruch;

- g) určila příslušné možnosti financování pro členské státy a zúčastněné strany v rámci stávajícího rozpočtu EU a dalších zdrojů za účelem dosažení cílů uznaných v této agendě, a to prostřednictvím pravidelné aktualizace „Průvodce financováním cestovního ruchu ze strany EU“ a dalších prostředků;
- h) podporovala činnosti zaměřené na zvyšování povědomí občanů a zúčastněných stran v oblasti cestovního ruchu o tom, jaké s sebou ekologická a digitální transformace přináší výhody, dále o spotřebitelské poptávce po udržitelných nabídkách, rozvoji nových dovedností, inovativních pilotních projektech v oblasti cestovního ruchu a navrhování a testování metodik environmentální stopy v rámci ekosystému cestovního ruchu;
- i) podporovala programy budování kapacit a různé prostředky pomoci malým a středním podnikům v zájmu jejich zapojení do postupů a režimů šetrných k životnímu prostředí;
- j) spolupracovala s členskými státy s cílem zajistit, aby byly poskytovány konsolidované statistické údaje o cestovním ruchu, které zahrnují prvky a ukazatele týkající se hospodářské, sociální, kulturní a environmentální udržitelnosti, a to ve spolupráci se subjekty Evropského statistického systému;
- k) podporovala členské státy a zúčastněné strany v oblasti cestovního ruchu při provádění interoperabilních postupů sdílení údajů;
- l) podporovala členské státy a příslušné zúčastněné strany v oblasti cestovního ruchu tím, že jim bude předávat své odborné znalosti a zkušenosti, a navázala na opatření na podporu Evropské agentury pro cestovní ruch do roku 2030 v rámci Cesty transformace pro cestovní ruch prostřednictvím každoroční zpětné vazby odborníků z členských států zasedajících v poradním výboru pro cestovní ruch;
- m) navázala na provádění Evropské agentury pro cestovní ruch do roku 2030 a alespoň jednou za tři roky podávala Radě zprávu.

22. VYZÝVÁ zúčastněné strany v oblasti cestovního ruchu, aby:

- a) se ve spolupráci s Komisí a členskými státy zapojily do provádění Evropské agendy pro cestovní ruch do roku 2030, zvyšovaly povědomí svých partnerů a zákazníků a svými odbornými znalostmi a zkušenostmi přispívaly ke společnému provádění transformace v oblasti cestovního ruchu a zároveň šířily získané poznatky a dosažené výsledky;
 - b) případně se prostřednictvím konkrétních závazků dobrovolně zavázaly k provádění opatření Cesty transformace cestovního ruchu jakožto své podpory víceletého pracovního plánu EU týkajícího se Evropské agendy pro cestovní ruch do roku 2030, jak je uvedeno v příloze.
-

Příloha: Víceletý pracovní plán EU pro Evropskou agendu pro cestovní ruch do roku 2030

Víceletý pracovní plán EU pro Evropskou agendu pro cestovní ruch do roku 2030 popisuje konkrétní dobrovolná opatření, která mohou členské státy, příslušné veřejné orgány, Komise a další zúčastněné strany působící v rámci ekosystému cestovního ruchu přijmout a podporovat, a to v souladu se zásadou subsidiarity a v rámci svých pravomocí. Navrhovaná opatření a výstupy budou sloužit jako strategické vodítko pro sledování pokroku v provádění uvedené agendy v pěti prioritních oblastech. Není-li uvedeno jinak, lhůta pro dosažení jednotlivých výstupů se řídí rozsahem a harmonogramem Evropské agendy pro cestovní ruch do roku 2030.

Prioritní oblast: Podpůrný politický rámec a správa

Klíčové téma	Cíle a záměr	Opatření a povinnosti	Výstup/lhůta
Spravedlivá opatření pro krátkodobé pronájmy	Transparentní trh EU s krátkodobými pronájmy, který podporuje hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitelů, vytváří příležitosti a přispívá k udržitelnému cestovnímu ruchu.	Členské státy a Komise mají posílit rámec EU pro krátkodobé pronájmy s cílem zvýšit transparentnost, zajistit větší spravedlnost a zlepšit přístup na trh. Členské státy mají podporovat regionální a místní orgány.	Společný celounijní rámec pro krátkodobé pobyty.
Statistiky a ukazatele pro cestovní ruch	Zlepšení dostupnosti a pokrytí statistik cestovního ruchu s cílem zohlednit hospodářské, sociální, kulturní a environmentální dopady cestovního ruchu. Zlepšení přístupu k soukromým údajům a údajům o destinacích za účelem tvorby oficiálních statistik cestovního ruchu při dodržování pravidel ochrany údajů a oprávněných obchodních zájmů.	Subjekty Evropského statistického systému mají revidovat harmonizovaná pravidla pro shromažďování údajů o statistikách cestovního ruchu. Odvětví cestovního ruchu, regionální a místní orgány a organizace destinačního managementu mají zvážit vytvoření mechanismů pro shromažďování a sdílení údajů, které mohou přispět i k agregaci oficiálních statistik o cestovním ruchu. Komise má provádět přehled ukazatelů EU v oblasti cestovního ruchu (tzv. <i>EU Tourism Dashboard</i>) s cílem podpořit sledování environmentálních, digitálních a socioekonomických aspektů cestovního ruchu.	Revidovaný rámec EU pro statistiku cestovního ruchu, který zahrnuje ukazatele hospodářských, environmentálních a sociálních dopadů cestovního ruchu do roku 2030. Přehled ukazatelů EU v oblasti cestovního ruchu s veřejně dostupnými ukazateli, které se týkají ekologické a digitální transformace a socioekonomické odolnosti na vnitrostátní, regionální a místní úrovni.

Vypracování nebo aktualizace komplexních strategií cestovního ruchu	Strategický přístup k cestovnímu ruchu na vnitrostátní, regionální a místní úrovni, který bude zohledňovat hospodářskou, environmentální, kulturní a sociální udržitelnost cestovního ruchu.	Komise a členské státy mají usnadňovat sdílení poznatků a osvědčených postupů.	Výměna osvědčených postupů. Členské státy nebo jejich klíčové turistické regiony mají mít do roku 2025 vypracované vzorové komplexní strategie cestovního ruchu.
Destinační management založený na spolupráci a datech	Rozšíření oblasti působnosti organizací destinačního managementu o rozhodování založené na spolupráci a datech, do něhož budou zapojeny všechny zúčastněné strany, včetně místních obyvatel.	Komise bude udělovat ocenění za inteligentní a udržitelný destinační management. Komise a členské státy mají destinace podporovat při rozvoji modelů místní správy.	Udělování ocenění turistickým destinacím. Studie Komise o modelech správy organizací destinačního managementu v EU; společenství praxe a soubor nástrojů pro destinační management do roku 2023.

Prioritní oblast: Ekologická transformace

Klíčové téma	Cíle a záměr	Opatření a povinnosti	Výstup/lhůta
Zlepšení oběhovosti služeb cestovního ruchu	Snížení environmentální stopy služeb cestovního ruchu (plýtvání potravinami / smíšený odpad, efektivní využívání vody / energetická účinnost a znečištění).	Komise a členské státy mají služby cestovního ruchu podporovat v tom, aby snižovaly svou environmentální stopu v souladu s cíli EU a zasazovaly se o zvýšení kapacity v oblasti nakládání s odpady, vodohospodářství a hygienických podmínek.	Organizace cestovního ruchu / pohostinství mají snížit množství odpadu v souladu se směrnicí 2008/98/ES o odpadech.
Podpora ekologické transformace podniků v oblasti cestovního ruchu a malých a středních podniků	Povzbuzování podniků v cestovním ruchu, aby uplatňovaly ekologičtější postupy zvyšováním poptávky po ekologických službách ze strany veřejných subjektů a prosazováním režimů, které podporují posuzování, sledování a snižování environmentální stopy. Poskytování podpory malým a středním podnikům, aby používaly postupy šetrné k životnímu prostředí s cílem zajistit, že se nebude jednat o překážku obchodu.	Komise a členské státy mají při zadávání zakázek na služby související s cestovním ruchem (pořádání akcí, pohostinství, cestování) používat příslušná kritéria pro zadávání zelených veřejných zakázek. Komise, členské státy a další příslušné úrovně veřejné správy mají poskytovat podporu malým a středním podnikům, aby používaly postupy a systémy šetrné k životnímu prostředí, jako je EMAS, ekoznačka EU, jiné ekoznačky typu I podle normy EN ISO 14024 nebo rovnocenné dobrovolné značky ověřené třetí stranou.	Intenzivnější využívání příslušných kritérií pro zelené veřejné zakázky při nákupu ekosystémových služeb cestovního ruchu; zvýšení počtu organizací cestovního ruchu registrovaných v systému EMAS; zvýšení množství služeb cestovního ruchu označených ekoznačkou EU nebo ubytovacích služeb, kterým byly uděleny jiné ekoznačky typu I podle normy EN ISO 14024 nebo rovnocenné dobrovolné značky.
Výzkumné a inovační projekty a pilotní projekty v oblasti oběhového a udržitelného cestovního ruchu	Podpora spolupráce veřejného a soukromého sektoru v oblasti výzkumných a inovačních projektů a pilotních projektů, které rozvíjejí modely a přenositelné postupy pro udržitelný cestovní ruch.	Komise a členské státy mají podporovat rozvoj modelů a přenositelných postupů pro udržitelný cestovní ruch; organizace destinačního managementu a příslušné úrovně veřejné správy mají podporovat vytváření rozsáhlých pilotních projektů v oblasti udržitelného cestovního ruchu v celé EU, včetně ostrovů a nejvzdálenějších regionů.	Validované a přenositelné modely oběhového a udržitelného cestovního ruchu; osvědčené postupy týkající se pilotních projektů destinačního managementu s holistickými oběhovými modely.

Prioritní oblast: Digitální transformace

Klíčové téma	Cíle a záměr	Opatření a povinnosti	Výstup/lhůta
Digitalizace malých a středních podniků v oblasti cestovního ruchu	Účinné využívání digitálních nástrojů malými a středními podniky a mikropodniky, které působí v oblasti cestovního ruchu, k řízení zdrojů, interním pracovním procesům, poskytování služeb, marketingu, komunikaci se zákazníky a dodavatelskými řetězci a k rozvoji nových služeb.	Komise, členské státy, další příslušné veřejné orgány a organizace destinačního managementu mají mezi malými a středními podniky působícími v oblasti cestovního ruchu zvyšovat povědomí o přínosech digitalizace a malým a středním podnikům a začínajícím podnikům v oblasti cestovního ruchu poskytovat podporu prostřednictvím programů digitalizace; Komise má shromažďovat a sdílet osvědčené postupy týkající se digitálních nástrojů a postupů pro cestovní ruch.	Malé a střední podniky v oblasti cestovního ruchu mají do roku 2030 dosáhnout základní úrovně digitální intenzity v souladu s cíli Digitálního kompasu; sbírka přenositelných digitálních nástrojů a postupů pro cestovní ruch s možností vyhledávání, kterou Komise zveřejní do roku 2023; poradenské služby sítě European Enterprise Network na podporu malých a středních podniků v oblasti cestovního ruchu.
Sdílení veřejných údajů na podporu inovativních služeb cestovního ruchu	Podpora sdílení údajů souvisejících s cestovním ruchem a účast na této výměně s cílem podporovat inovativní služby.	Celostátní, regionální a místní orgány a organizace destinačního managementu mají zveřejňovat otevřené datové soubory relevantní pro služby cestovního ruchu – údaje o veřejné dopravě, muzejních sbírkách a návštěvnických atp.	Příklady veřejně přístupných otevřených datových souborů ve významných regionech cestovního ruchu do roku 2025, které lze využít při rozvoji služeb souvisejících s cestovním ruchem.
Výzkumné a inovační projekty a pilotní projekty týkající se digitálních nástrojů a služeb v cestovním ruchu	Podpora spolupráce veřejného a soukromého sektoru v oblasti výzkumných a inovačních projektů a pilotních projektů, které rozvíjejí inovativní a udržitelné využívání digitálních nástrojů a postupů v cestovním ruchu.	Komise, členské státy a další příslušné veřejné orgány mají podporovat rozvoj udržitelného destinačního managementu založeného na datech. Komise a členské státy mají podporovat inovativní služby cestovního ruchu využívající pokročilých technologií (virtuální/rozšířená realita, umělá inteligence) a také digitální a digitalizované kulturní dědictví.	Osvědčené postupy pro monitorování intenzity cestovního ruchu a dobrých životních podmínek místních obyvatel do roku 2025; příklady inovativních služeb a partnerství pro zprostředkování turistických zážitků prostřednictvím virtuální, zvětšené a rozšířené reality, dat velkého objemu a umělé inteligence do roku 2025.

Prioritní oblast: Odolnost a začlenění

Klíčové téma	Cíle a záměr	Opatření a povinnosti	Výstup/lhůta
Dostupnost služeb cestovního ruchu	Prohloubení sociálního a hospodářského začlenění při zohlednění starších osob, osob se zdravotním postižením a dalších skupin osob se zvláštními potřebami.	Komise, členské státy, další příslušné veřejné orgány a organizace destinačního managementu mají zvyšovat povědomí o významu otázky přístupnosti v cestovním ruchu s cílem zlepšit přístupnost služeb cestovního ruchu a vytvořit příznivé podmínky pro přístupné služby cestovního ruchu.	Zvýšení nabídky přístupných služeb cestovního ruchu.
Odolné služby a destinace cestovního ruchu v EU	Zvýšení odolnosti služeb a destinací cestovního ruchu v EU s cílem zajistit nabídku pro různé cílové skupiny během všech ročních období a v rozličných lokalitách.	Komise, členské státy a další příslušné veřejné orgány mají poskytovat různé formy podpory, které by pomohly destinacím, podnikům a začínajícím podnikům služby cestovního ruchu diverzifikovat, zejména tak, aby zahrnovaly všechna roční období a rozličné lokality.	Odolnější služby a destinace, které mohou lépe odolávat otřesům.
Udržitelné inovace v oblasti služeb cestovního ruchu	Propagace EU jako destinace, která se přizpůsobuje měnícím se požadavkům cestovního ruchu, při současném zachování dobrých životních podmínek obyvatel i jejich životního prostředí.	Komise, členské státy a další příslušné veřejné orgány mají podnikům, začínajícím podnikům a místním komunitám poskytovat různé formy podpory, aby jim pomohly inovovat a zavádět udržitelné a odolné služby cestovního ruchu, což bude mít pozitivní čistý dopad na obyvatele i na místní způsob života.	Inovativní služby cestovního ruchu s cílem uspokojit nové typy poptávky v oblasti cestovního ruchu při současném respektování potřeb obyvatel a životního prostředí, pokud jde o dlouhodobou udržitelnost.

Prioritní oblast: Dovednosti a podpora transformace

Klíčové téma	Cíle a záměr	Opatření a povinnosti	Výstup/lhůta
Zvyšování povědomí o potřebách a příležitostech pro souběžnou transformaci v cestovním ruchu	Zvyšování povědomí o změnách v poptávce v oblasti cestovního ruchu, příležitostech, které pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu souběžná transformace nabízí, jakož i o dovednostech a přístupech, které pomáhají zvyšovat odolnost v této oblasti.	Komise, členské státy a další příslušné veřejné orgány a organizace destinačního managementu mají organizovat pro zúčastněné strany v oblasti cestovního ruchu osvětové činnosti a podporovat vytváření sítí a sdílení osvědčených postupů oceněných měst v EU v oblasti inteligentního cestovního ruchu, kultury a dědictví, udržitelnosti, inovací a přístupnosti.	Šíření informací o plánu s názvem „Cesta transformace pro cestovní ruch v roce 2022“; zvyšování povědomí o digitální a ekologické transformaci, jakož i o odolnosti, výměně osvědčených postupů a propagaci akcí.
Pakt pro dovednosti v cestovním ruchu	Uspokojit poptávku po dovednostech v ekosystému cestovního ruchu prováděním Paktu pro dovednosti v cestovním ruchu a zvyšováním účasti v něm s cílem aktivně podporovat rozvoj dovedností a nabízet příležitosti k odborné přípravě pracovníkům, nezaměstnaným a malým a středním podnikům.	Komise, členské státy a další příslušné veřejné orgány mají usnadnit a podporovat vytváření vnitrostátních, regionálních a místních partnerství v oblasti dovedností, je-li to proveditelné a v souladu se stávajícím rámcem; Komise má usnadňovat zapojení podniků cestovního ruchu, poskytovatelů vzdělávání, odborů a dalších organizací tak, aby se zavázali k plnění společně dohodnutých cílů odborné přípravy pro své pracovníky, to vše v souladu se zásadou subsidiarity; členské státy mají podporovat partnerství v oblasti dovedností s cílem zavést zrychlené kurzy odborné přípravy, systémy učňovské přípravy a kombinované modely pro nezaměstnané a uchazeče o zaměstnání.	Do roku 2024 mají být ve významných regionech cestovního ruchu vytvořena regionální a místní partnerství v oblasti dovedností. Do roku 2030 má významná část pracovní síly v cestovním ruchu absolvovat odbornou přípravu v souladu s cíli Paktu pro dovednosti v cestovním ruchu.
Integrovaná platforma pro podporu zúčastněných stran v oblasti cestovního ruchu	Pomoci zúčastněným stranám v oblasti cestovního ruchu nalézt relevantní a včasné informace, financování a podporu a navázat kontakty se svými protějšky a odborníky.	Komise má zřídit platformu pro podporu zúčastněných stran s cílem usnadnit sdílení informací, přístup ke zdrojům a spolupráci napříč odvětvími cestovního ruchu i mezi jejich aktéry. Prostřednictvím uvedené platformy a dalších informačních kanálů mají členské státy a další příslušné veřejné orgány a organizace destinačního managementu zúčastněné strany informovat a sdílet s nimi příslušné informace o výsledcích, akcích a zdrojích určených evropskému publiku.	Platforma pro podporu zúčastněných stran má být spuštěna do roku 2023 a zajišťovat pravidelné sdílení informací a nabízet společně vypracovaný obsah a aktivity v rámci uživatelské komunity.