



Съвет на
Европейския съюз

Брюксел, 1 декември 2022 г.
(OR. en)

15441/22

COMPET 969
TOUR 78

РЕЗУЛТАТИ ОТ РАБОТАТА

От:	Генералния секретариат на Съвета
Дата:	1 декември 2022 г.
До:	Делегациите
№ предх. док.:	14683/22 + COR1
Относно:	Европейска програма за туризма до 2030 г. – Заключение на Съвета (приети на 1.12.2022 г.)

Приложено се изпращат на делегациите заключенията на Съвета относно Европейската програма за туризма до 2030 г., приети от Съвета на неговото 3914-о заседание, проведено на 1 декември 2022 г.

Заклучения на Съвета относно Европейската програма за туризма до 2030 г.

СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,

1. КАТО ВЗЕ ПРЕДВИД член 195 и член 6 от Договора за функционирането на Европейския съюз по отношение на подкрепата, координирането и допълването от страна на ЕС на действията на държавите членки в областта на туризма и при надлежно зачитане на съответните области на компетентност на държавите членки и на Съюза, както и на принципите на субсидиарност и пропорционалност.
2. КАТО ПРИПОМНЯ
 - заключенията си от 27 май 2019 г., озаглавени „Конкурентоспособността на туристическия сектор като двигател на устойчивия растеж, създаването на работни места и социалното сближаване в ЕС през следващото десетилетие“¹;
 - заключенията си от 27 май 2021 г., озаглавени „Туризмът в Европа през следващото десетилетие: устойчив, стабилен, цифров, глобален и социален“², в които Съветът приканва Комисията и държавите членки, в сътрудничество със съответните заинтересовани страни, да изготвят Европейска програма за туризма за периода 2030 – 2050 г.;
 - заключенията си от 3 март 2022 г. относно Специален доклад № 27/2021 на Европейската сметна палата, озаглавен „Подкрепа от ЕС за туризма — необходимост от нова стратегическа ориентация и по-добър подход на финансиране“³.

¹ 9707/19.

² 8881/21.

³ 6829/22.

3. ПОДЧЕРТАВА решимостта си да насърчава устойчивия туризъм, като взема предвид всички ключови измерения на икономическата, екологичната, културната и социалната устойчивост, в отговор, наред с други фактори, на изменението на климата и загубата на биологично разнообразие, в съответствие с Програмата на ООН до 2030 г. за устойчиво развитие и с ангажимента си да подкрепя туризма, който създава устойчиви работни места и насърчава местната култура, продукти и услуги.
4. ПРИЗНАВА, че туризмът допринася значително за икономическото развитие в цяла Европа и може да спомогне за постигането на целите на различните европейски, национални, регионални и местни политики благодарение на своите междусекторни икономически и социални измерения и високото съотношение на микро-, малките и средните предприятия, които осъществяват дейност пряко или непряко по веригата за създаване на стойност в туризма; ОСЪЗНАВА, че различни области на политиката на ЕС, като транспорт, заетост или защита на потребителите, често оказват въздействие върху екосистемата на туризма поради междусекторното ѝ естество.
5. ПРИВЕТСТВА резултата от процеса на съвместно създаване с държавите членки и заинтересованите страни, ръководен от Комисията в рамките на „Път на преход за туризма“⁴, като последващо действие във връзка със съобщението на Комисията, озаглавено „Актуализиране на новата промишлена стратегия за 2020 г.: изграждане на по-силен единен пазар за възстановяването на Европа“⁵, което спомогна за набелязването на възможни теми, действия, ключови участници, условия и цели за екологичния и цифровия преход на туризма към една по-устойчива екосистема.
6. ПРИЗНАВА работата, извършена от Комисията, държавите членки и заинтересованите страни за изграждане на основата на Европейската програма за туризма до 2030 г. чрез процеса на съвместно създаване, който се съдържа в настоящите заключения; във връзка с това ПРИЗНАВА, че процесът на съвместно изпълнение, като част от пътя на преход за туризма, е добра отправна точка за засилване на сътрудничеството между заинтересованите страни в областта на туризма, Комисията и държавите членки.

⁴ 10089/21.

⁵ 8553/21.

7. ПОДЧЕРТАВА, че е важно да се насърчава една устойчива, иновативна и издръжлива екосистема на туризма, като се има предвид, че:
- ЕС е водеща туристическа дестинация както за международните посетители, така и за собствените си жители;
 - през 2019 г., преди пандемията от COVID-19, екосистемата на туризма на ЕС представляваше 12,9% от брутната добавена стойност на ЕС и 15,8% от заетостта;
 - по време на пандемията приходите на някои подсектори намаляха с до 80% от нетната стойност, а през 2020 г. вече бяха засегнати около 11 милиона работни места в екосистемата на туризма в ЕС;
 - екосистемата на туризма се състои от няколко икономически сектора, които имат свои собствени специфични секторни подходи, като над 99% са микро-, малки и средни предприятия.

Въздействие на неотдавнашните кризи върху туризма

8. ПОДЧЕРТАВА, че пандемията от COVID-19 оказа особено опустошително въздействие върху екосистемата на туризма и доведе до значителни загуби на доходи, заетост и персонал.
9. ПОДЧЕРТАВА, че повторното отваряне и рестартирането на екосистемата на туризма предоставя възможност за използване на етапа на възстановяване от COVID-19 за екологична и цифрова трансформация към една по-устойчива екосистема на туризма.
10. ОСЪЖДА непровокираната и неоправдана военна агресия на Русия срещу Украйна и ИЗРАЗЯВА СЪЖАЛЕНИЕ във връзка с нейните икономически, политически и хуманитарни последици, включително отрицателното ѝ въздействие върху туризма, наред с други сектори, особено в държави, близки до Украйна.
11. ПРИЗНАВА, че въпреки продължаващата несигурност, екосистемата на туризма показва солидарност с бежанците от Украйна, например чрез осигуряване на временно настаняване на преместените граждани, подкрепа за тяхната интеграция и, когато е възможно, чрез предоставяне на възможности за заетост.

12. ИЗРАЗЯВА ЗАГРИЖЕНОСТ, че високата инфлация, нарастващите цени на енергията и на хранителните продукти, прекъсванията на веригите на доставки и несигурността, свързана с военната агресия в Украйна, налагат голяма тежест върху предоставянето и достъпността на пътническите услуги и услугите в сектора на хотелиерството и ресторантьорството.
13. ПОСОЧВА, че ограниченията върху пътуванията оказват сериозно въздействие върху операциите и цените на пътническия транспорт във всички държави членки, включително, но не само, полетите и круизите.

Визия за бъдещето

14. ПОДЧЕРТАВА, че екосистемата на туризма е подложена на безпрецедентни условия, които се развиват бързо и засягат традиционните ѝ бизнес модели.
15. ИЗТЪКВА необходимостта от осигуряване на повече прозрачност в отношенията между предлагащите настаняване, онлайн платформите и публичните органи, за да се предоставят надеждни данни относно краткосрочното настаняване под наем; ПОДЧЕРТАВА значението на събирането и споделянето на данни в сегмента на краткосрочните наемания, което спомага за улесняване на една балансирана екосистема на туризма; във връзка с това ВЗЕМА ПОД ВНИМАНИЕ предложението на Комисията за обща регулаторна рамка на ЕС за краткосрочното настаняване под наем.
16. ПОДЧЕРТАВА, че цифровият и екологичният преход в екосистемата на туризма, като същевременно зачитат принципите на субсидиарност и пропорционалност, трябва да се основават на сътрудничество между заинтересованите страни от различните сектори и публичните и частните участници на равнище ЕС, на национално, регионално и местно равнище.
17. ВЗЕМА ПОД ВНИМАНИЕ факта, че пандемията от COVID-19 и енергийната криза засилиха разпознаването на целите за устойчивост както сред гражданите на ЕС, така и в световен мащаб, и ПРИКАНВА Комисията, държавите членки и заинтересованите страни в областта на туризма да се възползват от готовността на много европейци да променят своите навици за пътуване и туризъм, така че да станат по-устойчиви и отговорни.

18. ПОСОЧВА, че много предприятия са доказали способността си бързо да се приспособяват и да въвеждат иновации по отношение на своите услуги и продукти, ресурси и целеви пазари при извънредни обстоятелства; СЧИТА, че по-нататъшното повишаване на трудовите умения и гъвкавостта на предприятията могат да бъдат инструменти за по-издръжлива и устойчива екосистема на туризма.
19. ПОСОЧВА, че вътрешният и трансграничният туризъм и туризмът в рамките на ЕС са важни за изграждането на устойчивост за дестинациите, предприятията и услугите.
20. ПРИКАНВА държавите членки:
- а) да обменят знания и най-добри практики за разработване и прилагане на стратегии за туризма на различни равнища на управление, като вземат предвид икономическата, екологичната, културната и социалната устойчивост на туризма и включват гледните точки на посетителите, както и на местните жители, да организират дейности за повишаване на осведомеността по теми като ползите от екологичната и цифровата трансформация, търсенето на оферти с устойчив характер, потребностите от нови умения и експериментирането в туризма, както и да осигуряват опазването на местната култура, включително материалното и нематериалното културно наследство;
 - б) да подпомагат изграждането на устойчивост в екосистемата на туризма в различните сектори и чрез различни публични и частни участници;
 - в) да допринасят за екологичния преход на екосистемата на туризма по отношение на:
 - і) транспорта, например чрез подкрепа за декарбонизацията на мобилността, чрез иновации, нови и революционни технологии, развитие на мултимодални пътувания и чрез повишаване на привлекателността на устойчивите видове транспорт за пътниците, като се обръща специално внимание на нуждите на периферните райони, по-малко достъпните райони, островите и най-отдалечените региони; и чрез насърчаване на активни видове мобилност, като например колоезденето и пешеходния туризъм, и насърчаване на по-дългия престой;

- ii) по-кръгови и устойчиви дейности на туристическите дружества в цялата екосистема, включително по отношение на атракциите, услугите в областта на хотелиерството и ресторантьорството, туристическите агенти и туроператорите;
 - iii) използването на съответните критерии за екологосъобразни обществени поръчки при възлагането на обществени поръчки за услуги, свързани с туризма, като събитията, хотелиерството и ресторантьорството и пътуванията;
 - iv) създаването на условия и стимули за подобряване на кръговия характер на туристическите услуги в съответствие с общоевропейските и националните цели за хранителните отпадъци и разделянето на отпадъците, включително намаляване на използването на пластмаси за еднократна употреба;
 - v) подкрепата за устойчивия туризъм по отношение на управлението на водите, енергийната ефективност, санитарния капацитет и опазването на биологичното разнообразие;
- г) да улесняват цифровия преход в туризма и да оказват подкрепа за туристическия сектор и устойчивото управление на дестинациите, по-специално чрез:
- i) подобряване на наличието на изчерпателна онлайн информация относно предлагането на туристически услуги по теми, включващи устойчивостта, достъпността и целевите аудитории;
 - ii) в сътрудничество с Комисията – полагане на усилия, насочени към цифровизиране на документите за пътуване, в съответствие с правомощията на държавите членки и, когато е приложимо, осъществимо и обосновано, като се използват цифрови инструменти, като например съществуващата рамка за цифровия COVID сертификат на ЕС⁶;
 - iii) подкрепа за капацитета и цифровите умения на МСП в сферата на туризма за предоставяне на иновативни туристически продукти, услуги и ефективна комуникация с техните клиенти;
 - iv) предоставяне на Комисията на необходимите данни относно информацията за пътуванията, включително за платформата Re-open EU;

⁶ Регламент (ЕС) 2021/953.

- д) да подкрепят разработването и прилагането на иновации в туристическия сектор, проекти за научни изследвания и иновации и мултидисциплинарни усилия за разработване на модели и подходящи за заимстване практики за устойчив туризъм;
- е) да работят за подобряване на наличността на статистически данни и оперативно съвместим обмен на данни на всички равнища, свързани с екосистемата на туризма;
- ж) да подкрепят развитието на качеството на образованието и уменията, необходими на работещите в областта на туризма, като същевременно се спазва принципът на субсидиарност и се полагат усилия работните места в туризма да отговарят на принципите за справедливост, равенство и социално приобщаване, като се обръща внимание по-специално на привлекателността на качествената заетост в туристическия сектор и специфичните потребности на сезонните работници;
- з) да насърчават достъпността на туристическите услуги за всички групи със специфични потребности;
- и) в своите политики да вземат предвид, по отношение на солидарността и отговорния туризъм, въздействието на туризма върху качеството на живот на местните общности;
- й) да насърчават прехода в екосистемата на туризма чрез различни средства за подкрепа, които включват, наред с другото, интелигентното използване на финансовите средства на ЕС, предвидени в съществуващите програми и планове, приети в рамките на действащия бюджет на ЕС, в съответствие с националните стратегии за туризма и Европейската програма за туризма до 2030 г.;
- к) да се ангажират с изпълнението на Европейската програма за туризма до 2030 г., както е посочено в настоящите заключения.

21. ПРИКАНВА Комисията:

- а) да участва, заедно с държавите членки, дестинациите и други заинтересовани страни в областта на туризма, в изпълнението на Европейската програма за туризма до 2030 г., по-специално чрез:
 - і) процеса на съвместно изпълнение в рамките на „Път на преход за туризма“;

- ii) насърчаването на междусекторното сътрудничество между съответните области на политиката на ЕС (напр. транспорт, регионална политика, околна среда, защита на потребителите, култура и, когато е целесъобразно, здравеопазване) за създаване на съгласувана и благоприятна политическа среда за туризма;
 - iii) разработването и насърчаването, в сътрудничество с всички съответни национални и местни участници, на управленски модели за устойчиво и диверсифицирано управление на дестинациите чрез улесняване на обмена на знания и най-добри практики; и
 - iv) създаването на платформи за проучвания, развитие на знания, събиране и обмен на най-добри практики, за предоставяне на информация за съществуващите общности, мрежи, текущи проекти и техните резултати, актуални събития, възможности за обучение и финансиране и т.н.;
- б) да предоставя лесна за ползване и редовно актуализирана информация за пътуванията при извънредни ситуации, включително чрез платформата Re-open EU;
 - в) да преразгледа регулаторната рамка за правата на пътниците и пакетните туристически пътувания, за да гарантира нейната устойчивост на мащабни смущения в пътуванията, както и да разгледа рисковете от криза с ликвидността;
 - г) да реализира и, ако е приложимо, да доразвие информационното табло на ЕС за туризма в подкрепа на мониторинга на екологичните, цифровите и социално-икономическите аспекти на туризма;
 - д) да подкрепя диалога и сътрудничеството между публичните органи и частните заинтересовани страни в областта на туризма в ЕС на всички равнища;
 - е) да подкрепя цифровизацията на МСП чрез събиране и споделяне на най-добри практики относно цифровите инструменти и практики в сферата на туризма;

- ж) да определи подходящи възможности за финансиране за държавите членки и заинтересованите страни от съществуващия бюджет на ЕС и други източници с цел работа по постигането на целите, признати в настоящата програма, чрез редовното актуализиране на Ръководството относно финансирането от ЕС за сектора на туризма и други средства;
- з) да оказва подкрепа за дейности за повишаване на осведомеността на гражданите и заинтересованите страни от сферата на туризма за ползите от екологичната и цифровата трансформация, потребителското търсене на оферти с устойчив характер, развиването на нови умения, иновативни пилотни проекти в туризма и проектирането и тестването на използването на методики за екологичния отпечатък на екосистемата на туризма;
- и) да оказва подкрепа за програми за изграждане на капацитет и различни средства за подпомагане на МСП за участие в екологосъобразни практики и схеми;
- й) да си сътрудничи с държавите членки за гарантиране на осигуряването на консолидирани статистически данни за туризма, включващи елементи и показатели, свързани с икономическата, социалната, културната и екологичната устойчивост, в сътрудничество с участници от Европейската статистическа система;
- к) да оказва подкрепа на държавите членки и заинтересованите страни от сферата на туризма при прилагането на оперативно съвместими практики за обмен на данни;
- л) да оказва подкрепа на държавите членки и съответните заинтересовани страни от сферата на туризма с експертните си познания и опит и да предприема последващи действия в подкрепа на Европейската програма за туризма до 2030 г. по линия на доклада „Път на преход за туризма“ чрез годишно предоставяната обратна информация от експерти от държавите членки в Консултативния комитет по туризъм;
- м) да следи за изпълнението на Европейската програма за туризма до 2030 г. и да докладва на Съвета поне веднъж на три години.

22. ПРИКАНВА заинтересованите страни от сферата на туризма:

- а) да участват в изпълнението на настоящата Европейска програма за туризма до 2030 г. в сътрудничество с Комисията и държавите членки, като повишават осведомеността на своите партньори и клиенти и допринасят със своите експертни познания и опит за съвместното осъществяване на прехода в сектора на туризма, като разпространяват знанията и постигнатите резултати;
 - б) когато е целесъобразно, да се ангажират с конкретни ангажменти на доброволна основа за изпълнението на действията по доклада „Път на преход за туризма“ като подкрепа от тяхна страна за многогодишния работен план на ЕС по Европейската програма за туризма до 2030 г., представен в приложението.
-

Приложение: Многогодишен работен план на ЕС по Европейската програма за туризма до 2030 г.

В настоящия многогодишен работен план на ЕС по Европейската програма за туризма за 2030 г. се описват конкретни доброволни действия, които държавите членки, съответните публични органи, Комисията и други заинтересовани страни в екосистемата на туризма следва да предприемат и насърчават в съответствие с принципа на субсидиарност и в рамките на съответната си компетентност. Предлагащите действия и резултати осигуряват стратегически насоки за проследяване на напредъка по програмата в пет приоритетни области. Освен ако не е посочено друго, срокът за резултатите следва обхвата и графика на Европейската програма за туризма до 2030 г.

Приоритетна област: Благоприятстваща рамка и управление на политиката

Ключова област	Цели и задачи	Действия и отговорности	Резултати/срок
Справедливи мерки за краткосрочните наемания	Прозрачен пазар на ЕС на краткосрочните наемания, насърчаващ конкуренцията и защитата на потребителите, създаващ възможности и допринасящ за устойчив туризъм.	Укрепване на рамката на ЕС за краткосрочните наемания от страна на държавите членки и Комисията с цел повишаване на прозрачността и справедливостта и подобряване на достъпа до пазара. Подкрепа от държавите членки за регионалните и местните органи.	Обща краткосрочна рамка на равнище ЕС.
Статистика и показатели за туризма	Подобряване на наличността и обхвата на статистиката за туризма с цел отчитане на икономическото, социалното, културното и екологичното въздействие на туризма. Подобряване на достъпа до частни данни и данни на равнище дестинации за изготвянето на официална статистика за туризма, зачитане на правилата за защита на данните и законните търговски интереси.	Преразглеждане от страна на участниците в Европейската статистическа система на хармонизирани правила за събиране на данни относно статистиката за туризма. Обмисляне от страна на туристическата индустрия, регионалните и местните органи и организациите за управление на дестинации на изготвянето на механизми за събиране и споделяне на данни, които да бъдат от полза и за агрегирането на официална статистика за туризма. Въвеждане от Комисията на информационното табло на ЕС за туризма в подкрепа на последващите действия по екологичните, цифровите и социално-икономическите аспекти на туризма.	Преразгледана рамка на ЕС за статистиката за туризма, включваща показатели за икономическото, екологичното и социалното въздействие на туризма до 2030 г. Информационно табло на ЕС за туризма, предлагащо публично показатели за екологичния и цифровия преход и социално-икономическата устойчивост на национално, регионално и местно равнище.

Изготвяне или актуализиране на всеобхватни стратегии за туризма	Стратегически подход към туризма на национално, регионално и местно равнище за отчитане на икономическата, екологичната, културната и социалната устойчивост на туризма.	Улесняване от страна на Комисията и държавите членки на обмена на знания и най-добри практики.	Обмен на най-добри практики. Примерни всеобхватни стратегии за туризма до 2025 г. от страна на държавите членки или техните основни туристически региони.
Управление на дестинациите чрез сътрудничество и въз основа на данни	Разширяване на обхвата на дейността на организациите за управление на туристическите дестинации с цел включване на съвместно вземане на решения, основано на данни, с участието на всички заинтересовани страни, включително местните жители.	Предвиждане от страна на Комисията на награди за интелигентно и устойчиво управление на дестинациите. Подкрепа за дестинациите при разработването на техните модели на местно управление от страна на Комисията и държавите членки.	Награди за дестинации. Проучване от Комисията на модели за управление на организациите за управление на дестинации в ЕС; общност за обмен на практически опит и инструментариум за управление на дестинациите до 2023 г.

Приоритетна област: Екологичен преход

Ключова област	Цели и задачи	Действия и отговорности	Резултати/срок
Подобряване на кръговия характер на туристическите услуги	Намаляване на екологичния отпечатък на туристическите услуги (хранителни/общии отпадъци, водна/енергийна ефективност и замърсяване).	Подкрепа от страна на Комисията и държавите членки за туристическите услуги за намаляването на екологичния им отпечатък в съответствие с целите на ЕС и подкрепа за подобряването на капацитета за управление на отпадъците и водите и за хигиена.	Намаляване от страна на туристическите/хотелиерските организации на отпадъците в съответствие с Директива 2008/98/ЕО относно отпадъците.
Подкрепа за екологичния преход на дружествата и МСП в сферата на туризма	Насърчаване на дружествата в сферата на туризма да възприемат по-екологосъобразни практики чрез увеличаване на търсенето на екологосъобразни услуги от страна на публичните участници и насърчаване на схеми, подкрепящи оценката, проследяването и намаляването на екологичния отпечатък. Предоставяне на подкрепа на МСП за участие в екологосъобразни практики, с което да се гарантира, че те няма да се превърнат в пречка за търговията.	Използване от страна на Комисията и държавите членки на подходящи критерии за екологосъобразни обществени поръчки, когато е приложимо, при възлагането на поръчки за свързани с туризма услуги (събития, хотелиерство и ресторантьорство, пътувания). Предоставяне от страна на Комисията, държавите членки и други съответни равнища на публичните органи на подкрепа за МСП за участие в екологосъобразни практики и схеми като EMAS, екомаркировката на ЕС, други екоетикети от вид I по стандарта EN ISO 14024 или равностойни, удостоверени от трети страни доброволни маркировки.	По-активно използване на подходящи критерии за екологосъобразни обществени поръчки при покупката на услуги от екосистемата на туризма; по-голям брой туристически организации, регистрирани по EMAS; присъждане на по-голям брой туристически услуги или настаняване, обозначени с екомаркировката на ЕС, на други екоетикети от вид I по EN ISO 14024 или равностойни доброволни маркировки.
Научноизследователски, иновационни и пилотни проекти за кръгов и устойчив туризъм	Подкрепа за публично-частно сътрудничество по научноизследователски, иновационни и пилотни проекти, развиващи модели и подходящи за заимстване практики за устойчив туризъм.	Подкрепа от страна на Комисията и държавите членки за развиването на модели и подходящи за заимстване практики за устойчив туризъм; подкрепа от страна на организациите за управление на дестинации и съответните равнища на публични органи за изпълнението на мащабни пилотни проекти за устойчив туризъм в целия ЕС, включително на островите и в най-отдалечените региони.	Потвърдени и подходящи за заимстване модели за кръгов и устойчив туризъм; най-добри практики за пилотни проекти за дестинации с всеобхватни кръгови модели.

Приоритетна област: Цифров преход

Ключова област	Цели и задачи	Действия и отговорности	Резултати/срок
Цифровизация на МСП в сферата на туризма	Ефективно използване на цифрови инструменти от страна на МСП и микропредприятията в сферата на туризма за управление на ресурсите, вътрешни работни процеси, предлагане на услуги, маркетинг, комуникация с клиенти, вериги на доставки и разработване на нови услуги.	Повишаване на осведомеността сред МСП в сферата на туризма от страна на Комисията, държавите членки, други съответни публични органи и организациите за управление на дестинации относно ползите от цифровизацията и за подкрепа на МСП и стартиращите предприятия в сферата на туризма чрез програми за цифровизация; събиране и споделяне от страна на Комисията на най-добри практики относно цифровите инструменти и практики в сферата на туризма.	Достигане от МСП в сферата на туризма до основно равнище на цифров интензитет до 2030 г. в съответствие с целите на Цифровия компас; публикуване до 2023 г. от страна на Комисията на колекция от подходящи за заимстване цифрови инструменти и практики в сферата на туризма, която да позволява търсене; консултантски услуги от страна на Европейската мрежа в подкрепа на бизнеса за МСП в сферата на туризма.
Публично споделяне на данни с цел насърчаване на новаторски туристически услуги	Насърчаване на обмена на данни от значение за туризма и участие в този обмен в подкрепа на новаторски услуги.	Публикуване от националните, регионалните и местните органи и организациите за управление на дестинации на свободно достъпни набори от данни от значение за туристическите услуги – данни за обществения транспорт, музейните колекции, посетителите и др.	Примери за свободно достъпни публични набори от данни във важни туристически региони до 2025 г., които да могат да се използват за развиването на свързани с туризма услуги.
Научноизследователски, иновационни и пилотни проекти за цифрови инструменти и услуги в сферата на туризма	Подкрепа за публично-частното сътрудничество по научноизследователски, иновационни и пилотни проекти, развиващи иновативната и устойчива употреба на цифрови инструменти и практики в туризма.	Подкрепа от страна на Комисията, държавите членки и други съответни публични органи за основано на данни устойчиво развитие на управлението на дестинациите. Подкрепа от страна на Комисията и държавите членки за иновативни туристически услуги чрез авангардни технологии (виртуална/добавена реалност, изкуствен интелект) и цифрово и цифровизирано културно наследство.	Най-добри практики за наблюдение на интензитета на туризма и благосъстоянието на местните жители до 2025 г.; примери за иновативни услуги и партньорства за осигуряване на приятни туристически преживявания чрез виртуална, разширена и добавена реалност, големи данни и изкуствен интелект до 2025 г.

Приоритетна област: Устойчивост и приобщаване

Ключова област	Цели и задачи	Действия и отговорности	Резултати/срок
Достъпност на туристическите услуги	Засилване на социално-икономическото приобщаване, като се вземат предвид възрастните хора, хората с увреждания и други групи със специфични потребности.	Повишаване на осведомеността от страна на Комисията, държавите членки, други съответни публични органи и организациите за управление на дестинации относно значението на достъпността в туризма с цел подобряването ѝ и създаване на благоприятни условия за достъпни туристически услуги.	Повишено предлагане на достъпни туристически услуги.
Устойчиви туристически услуги и дестинации в ЕС	Подобряване на устойчивостта на туристическите услуги и дестинации в ЕС с цел обслужване на разнообразна публика през всички сезони и на различни места.	Осигуряване от страна на Комисията, държавите членки и други съответни публични органи на различни форми на подкрепа в помощ на дестинациите, предприятията и стартиращите предприятия за диверсифициране на туристическите услуги, особено през различните сезони и на разнообразни места.	По-устойчиви услуги и дестинации, устояващи по-добре на сътресения.
Устойчиви иновации в туристическите услуги	Популяризиране на ЕС като дестинация, задоволяваща променящото се туристическо търсене, като се поддържа благосъстоянието на местните жители и тяхната околна среда.	Осигуряване от страна на Комисията, държавите членки и други съответни публични органи на различни форми на подкрепа в помощ на дружествата, стартиращите предприятия и местните общности за иновации с устойчиви и приспособими туристически услуги, с положително нетно въздействие върху местните жители и начина им на живот.	Иновативни туристически услуги, които да задоволяват нови видове туристическо търсене, като се зачитат дългосрочните нужди от устойчивост на жителите и околната среда.

Приоритетна област: Умения и подкрепа за прехода

Ключова област	Цели и задачи	Действия и отговорности	Резултати/срок
Повишаване на осведомеността за потребностите и възможностите за двойния преход в туризма	Повишаване на осведомеността относно промените в туристическото търсене, възможностите, които предлага двойният преход на участниците в туризма, както и уменията и подходите, спомагащи за повишаване на устойчивостта.	Организиране от страна на Комисията, държавите членки, други съответни публични органи и организациите за управление на дестинации на дейности за повишаване на осведомеността на заинтересованите страни от сферата на туризма и за подкрепа за изграждането на мрежи и споделянето на най-добри практики от градове в ЕС, получили награди за интелигентен туризъм, култура и културно наследство, устойчивост, иновации и достъпност.	Разпространение на път на преход за туризма през 2022 г.; повишаване на осведомеността за цифровия и екологичния преход и устойчивостта, обмен на най-добри практики и популяризиране на прояви.
Пакт за уменията в туризма	Задоволяване на търсенето на умения в екосистемата на туризма чрез прилагане и разширяване на участието в Пакта за уменията в туризма с цел активно насърчаване на развитието на умения и предоставяне на възможности за обучение на работната сила, безработните и МСП.	Улеснения и подкрепа от страна на Комисията, държавите членки и други съответни публични органи за създаването на национални, регионални и местни партньорства за умения, когато това е осъществимо и в съответствие със съществуващата рамка; улесняване от Комисията на ангажирането от страна на дружествата в сферата на туризма, доставчиците на образователни услуги, профсъюзите и други организации със съвместно договорени цели за обучение на работната им сила в съответствие с принципа на субсидиарност; подкрепа от страна на държавите членки за партньорствата за умения с цел създаване на ускорени курсове за обучение, схеми за чиракуване и смесени модели за безработните и търсещите работа.	Създаване на регионални и местни партньорства за умения в значими туристически региони до 2024 г. До 2030 г. осигуряване на участието на значителна част от работната сила в сферата на туризма в обучения в съответствие с целите на Пакта за уменията в туризма.
Интегрирана платформа за подкрепа за заинтересованите страни от сферата на туризма	Подпомагане на заинтересованите страни от сферата на туризма за намиране на подходяща и навременна информация, финансиране и подкрепа, както и връзки с партньори и експерти.	Създаване от страна на Комисията на платформа за подкрепа на заинтересованите страни с цел улесняване на обмена на информация, достъпа до ресурси и сътрудничеството между туристическите сектори и между участниците. Информирание от страна на държавите членки, други съответни публични органи и организациите за управление на дестинации на заинтересованите си страни и споделяне на съответната информация за своите резултати, прояви и ресурси за европейската публика чрез платформата и други информационни канали.	Стартиране през 2023 г. на платформа за подкрепа на заинтересованите страни с редовен обмен на информация, съдържание, разработено чрез сътрудничество, и общностни дейности.