

Bruxelles, den 13. november 2025
(OR. en)

15410/25

CULT 128	EMPL 514
AUDIO 111	GENDER 200
CULT HERIT 25	DIGIT 240
EDUC 445	TOUR 23
JEUN 236	MI 907
COMPET 1161	ENV 1222
SAN 743	PROCIV 148
DISINFO 100	RECH 501
RELEX 1475	NDICI 10
FREMP 333	FIN 1352
AG 181	

FØLGESKRIVELSE

fra: Martine DEPREZ, direktør, på vegne af generalsekretæren for Europa-Kommissionen

til: Thérèse BLANCHET, generalsekretær for Rådet for Den Europæiske Union

Komm. dok. nr.: COM(2025) 785 final

Vedr.: MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET, RÅDET, DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG OG REGIONSUDVALGET
Et kulturkompas for Europa

Hermed følger til delegationerne dokument COM(2025) 785 final.

Bilag: COM(2025) 785 final



EUROPA-
KOMMISSIONEN

Bruxelles, den 12.11.2025
COM(2025) 785 final

**MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET, RÅDET,
DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG OG
REGIONSUDVALGET**

Et kulturkompas for Europa

{SWD(2025) 785 final}

Et kulturkompas for Europa

1. Indledning

Europa er et levende centrum for kulturel mangfoldighed, kendt for sine sprog, sin kulturarv, sine kunstneriske udtryk og sine kreative innovationer. Kontinentet har flere UNESCO-verdensarvssteder af kulturel, naturlig eller blandet betydning end nogen anden region i verden. Europa er hjemsted for sproglig mangfoldighed med mere end 24 officielle EU-sprog og over 60 regionale sprog eller mindretalssprog. Denne kulturelle rigdom er et vidnesbyrd om Europas fælles historie og hukommelse og en drivkraft, der former dets fremtid og fremmer en europæisk følelse af at høre til og styrker europæiske værdier, hvilket 87 % af borgerne bekræfter, idet de betragter kultur og kulturarv som nøglen til at føle sig mere europæisk¹.

I Europa fejres, beskyttes og nytænkes den kulturelle mangfoldighed løbende. Det giver en frugtbar grobund, hvor kunstnere og kulturarbejdere kan skabe, innovere og flytte grænser. Europas kulturelle arv og vitalitet fremmer udveksling, dialog og gensidig forståelse på tværs af samfund og generationer.

Kulturelle aktiviteter og engagement i Europas rige kulturarv er afgørende for vores europæiske levevis. Der er dokumentation for, at samfund med større kultureldeltagelse er mere åbne, tolerante, demokratiske og økonomisk robuste², og at kulturforbrug er effektivt til at bekæmpe had³. Deltagelse i kulturelle aktiviteter har også vist sig at øge sandsynligheden for at stemme, udføre frivilligt arbejde og deltage i aktiviteter i lokalsamfundet⁴. Deltagelsen bidrager til social og territorial samhørighed og modstandsdygtighed og til bedre sundhed og trivsel. 87 % af europæerne er enige i, at deltagelse i kulturelle aktiviteter eller kunstneriske arrangementer forbedrer deres følelsesmæssige eller fysiske trivsel.

Desuden er Europas kulturelle og kreative sektorer og industrier afgørende for at fremme innovation og konkurrenceevne, skabe arbejdspladser, fremme bæredygtig turisme og gøre vores regioner og byer mere attraktive. De mere end 2 mio. virksomheder, der udgør de kulturelle og kreative industrier i EU, genererer ca. 199 mia. EUR i merværdi og beskæftiger 7,9 mio. mennesker i hele Europa⁵.

På internationalt plan er Europas levende kulturlandskab en kilde til blød magt og et aktiv for vores omdømme. Det fremmer etableringen af gensidigt fordelagtige internationale partnerskaber, styrker det globale engagement og støtter EU's udvidelsesproces.

Samtidig undervurderes kulturens strategiske betydning for Europa, og den er endnu ikke blevet fuldt anerkendt. I en tid med hurtige og komplekse forandringer, geopolitiske spændinger, udenlandsk manipulation af oplysninger og indblanding, antidemokratiske bevægelser, klimakrise, teknologiske skift og digital omstilling skal Europa anerkende og udnytte kulturens potentiale til at imødegå disse presserende udfordringer.

De kulturelle og kreative sektorer og industrier står over for specifikke udfordringer, herunder trusler mod den kunstneriske frihed, usikre arbejdsvilkår, uligheder i adgangen til kultur, stigende global konkurrence og AI-relaterede spørgsmål vedrørende intellektuelle

¹ [Europeans' attitudes towards culture – maj 2025 – Eurobarometer-undersøgelse.](#)

² Udvidet indsamling af dokumentation kan findes i undersøgelsen [Culture and democracy, the evidence – EU's Publikationskontor.](#)

³ Idem.

⁴ Idem.

⁵ Tal for 2024. Kilde: [Culture statistics – cultural employment – Statistics Explained – Eurostat.](#)

ejendomsrettigheder. Ved at udnytte nye teknologier kan disse sektorer ligeledes forbedre deres kreative produktion og innovationspotentiale yderligere og samtidig gøre kulturen mere tilgængelig og øge publikumsengagementet.

Trods betydelige fremskridt i de seneste år gennem den europæiske kulturdagsorden⁶ og arbejdsplanen på kulturområdet⁷ mangler EU stadig en fremtidssikret strategisk ramme til konsekvent at inddrage og styrke kulturens rolle i politikudformningen. Derfor indledte kommissionsformand Ursula von der Leyen sine politiske retningslinjer "Europas valg" med at understrege, hvor stor betydning Europas kulturelle mangfoldighed og kulturarv har for Europas fremtid. I Det Europæiske Råds strategiske dagsorden⁸ anerkendes behovet for at fremme kulturel mangfoldighed og kulturarv, mens Europa-Parlamentet⁹, Rådet¹⁰ og en række interessenter har understreget betydningen af en strategisk EU-ramme for kultur.

Som svar på disse efterlysninger fremlægger Kommissionen et **kulturkompas for Europa, hvori den opstiller en vision og udpeger en række flagskibsinitiativer**. I erkendelse af kulturens potentiale til at sikre enhed, ledsages kompasset også af et udkast til en fælles erklæring, som skal vedtages af **Europa-Parlamentet, Rådet og Kommissionen**. For at EU kan trives, skal det placere kulturen i centrum for sin politiske vision og sin sociale og økonomiske strategi. Kulturkompasset vil også tjene som det strategiske anker for kultur i den flerårige finansielle ramme (FFR) for 2028-2034¹¹.

2. Visionen: Europa for kultur, kultur for Europa

Kulturkompasset er beregnet til at udnytte kulturens potentiale fuldt ud for enkeltpersoner, samfund og områder og til at sikre, at kulturen er central for europæisk enhed, mangfoldighed og kvalitet. Det er baseret på **en strategisk vision**, hvor Europa kæmper for kulturen, og kulturen styrker Europa:

"Europa for kultur": Europas rige kulturlandskab er en integreret del af Unionens identitet og udvikling. Enhver har ret til at skabe og deltage i kulturlivet, til at nyde den grundlæggende ret til kunstnerisk ytringsfrihed og til frit at deltage i skabelsen og nydelsen af kultur. Kulturkompasset har til formål at integrere kultur som en central dimension i alle relevante strategier og politikker samt de tilhørende finansieringsværktøjer. Herved anerkendes kulturens iboende, samfundsmæssige, medborgerlige og økonomiske værdier og dens rolle som et grundlæggende offentligt gode. Gennem skræddersyede politikker og investeringer vil kulturkompasset hjælpe de kulturelle sektorer med at trives, skabe nyt og konkurrere globalt. Selv om det er udformet som et tværgående værktøj, anerkender og værdsætter det de enkelte kulturelle sektorer særlige karakteristika.

"Kultur for Europa": EU vil udnytte Europas rige kulturelle mangfoldighed, kulturarv og kreativitet til at styrke den demokratiske modstandsdygtighed, øge den sociale, økonomiske og territoriale samhørighed, øge borgernes velfærd og styrke Europas konkurrenceevne og innovationspotentiale. Kulturkompasset sigter mod at fremme og højne kulturen som et udtryk for Europas historie og fælles værdier og samtidig fungere som en stærk katalysator for samfundets modstandsdygtighed. Gennem kulturen kan EU styrke sin rolle som global leder

⁶ Senest: [Meddelelse fra Kommissionen om en ny europæisk kulturdagsorden \(COM/2018/267\)](#).

⁷ Senest: [Rådets resolution om EU's arbejdsplan på kulturområdet 2023-2026 \(2022/C 466/01\)](#).

⁸ [Den strategiske dagsorden for 2024-2029](#).

⁹ Europa-Parlamentets beslutning af 14. december 2022 om gennemførelsen af den nye europæiske kulturdagsorden og EU-strategien for internationale kulturelle forbindelser (2022/2047(INI)).

¹⁰ Se fodnote 7.

¹¹ Kommissionens forslag til den flerårige finansielle ramme 2028-2034, fremlagt den 16. juli 2025, muliggør EU-finansiering af kultur fra flere instrumenter. [EUR-Lex – 52025DC0570R\(01\) – DA – EUR-Lex](#).

inden for kultur og kreativitet baseret på gensidig forståelse og med handlinger, der er forankret i EU's værdier.

I overensstemmelse med denne vision vil kulturkompasset guide EU's politikker i **fire centrale retninger** på grundlag af horisontale tiltag, der skal mobilisere investeringer i europæisk kultur:

- 1) Et EU, der værner om og **styrker europæiske værdier og kulturelle rettigheder**
- 2) Et EU, der **styrker kunstnere og kulturarbejdere og støtter mennesker**
- 3) Et EU, der trækker på kultur og kulturarv for at blive mere **konkurrencedygtigt, modstandsdygtigt og sammenhængende**
- 4) Et EU, der **går forrest med internationale kulturelle forbindelser og partnerskaber.**

EU vil få brug for større politisk engagement og nye politiske redskaber for at kunne gennemføre kulturkompasset. Derfor vil Kommissionen

- foreslå en interinstitutionel **fælles erklæring**, der skal aftales **mellem Europa-Parlamentet, Rådet og Kommissionen**, med titlen "Europa for Kultur – Kultur for Europa", som vil skitsere og bekræfte det politiske engagement i nøgleprincipper for kulturpolitikken i Europa
- med jævne mellemrum offentliggøre en **rapport om kulturens tilstand i EU** for at fremlægge oplysninger om det europæiske kulturlandskab og vurdere fremskridt i udviklingen af det kulturelle og kreative økosystem, bl.a. med særlig vægt på kunstnerisk frihed
- etablere en **struktureret dialog på EU-plan** med kulturelle og kreative interessenter for at drøfte rapporten om kulturens tilstand og fremskridtene med at realisere de vigtigste retninger i kulturkompasset. Denne dialog vil fungere som en platform for udveksling, fælles frembringelse og politisk tilpasning
- med henblik på at understøtte rapporten om kulturens tilstand oprette et **EU-kulturdatacenter**, som skal indsamle og analysere kulturelle data og oplysninger, overvåge udviklingstendenser og samle bedste praksis¹². Kommissionen vil også samarbejde med EU's medlemsstater og deres statistiske kontorer samt med relevante internationale organisationer for fortsat at forbedre EU's kulturstatistikker og støtte evidensbaseret politikudformning.

3. Et EU, der værner om og styrker europæiske værdier og kulturelle rettigheder

Demokrati, frihed, mangfoldighed og lighed er gensidigt forstærkende værdier, og EU og dets medlemsstater deler ansvaret for at opretholde dem. Friheden til at skabe og deltage i kultur uden barrierer er nedfældet i artikel 27 i verdenserklæringen om menneskerettigheder¹³ og artikel 13 i Den Europæiske Unions charter om grundlæggende rettigheder¹⁴. Disse rettigheder er afgørende for at bidrage til at styrke enkeltpersoner og lokalsamfund, så de frit kan udtrykke sig, indgå i dialog, fejre kulturel mangfoldighed, fremme kunsten, bevare kulturarven og forestille sig fremtiden. De er grundlæggende principper i kulturkompasset.

3.1. Sikring af kunstnerisk frihed

¹² Data om den audiovisuelle sektor vil fortsat blive leveret af Det Europæiske Audiovisuelle Observatorium og Kommissionens rapport om udsyn for europæiske medier (European Media Outlook Report).

¹³ [Verdenserklæringen om menneskerettigheder | De Forenede Nationer.](#)

¹⁴ [Den europæiske unions charter om grundlæggende rettigheder.](#)

Kultur og kreativitet kan kun trives, hvis friheden til kreativ udfoldelse sikres. Beskyttelsen af denne frihed skal være hjørnестenen i ethvert demokratisk og åbent samfund og er en stærk indikator for et samfunds demokratiske sundhedstilstand. I EU er det et fælles ansvar at beskytte kunstneres og kulturarbejderes frihed til at skabe værker uden censur eller intimidering og til at udtrykke deres synspunkter om spørgsmål af offentlig interesse. Alligevel bliver der fortsat fremlagt rapporter¹⁵ om påstået utilbørlig indblanding, som påvirker kulturinstitutioners uafhængighed, samt om brugen af såkaldte morallove, censur eller intimidering af kunstnere og endda selvcensur.

I lyset af det faktum, at demokratiet og civilsamfundet er under pres på verdensplan, skal sådanne tilfælde dokumenteres og overvåges nøje, og der skal træffes foranstaltninger til at tilbyde "sikre tilflugtssteder" for udsatte og fordrevne kunstnere¹⁶. Medlemsstaterne og EU-institutionerne bør sikre, at deres politikker, retlige rammer og administrative praksisser understøtter fri kunstnerisk skaben, ytring og udbredelse. Europa bør gøre en indsats for at beskytte den kunstneriske frihed og øge bevidstheden om at fremme den.

Derfor vil Kommissionen systematisk rette **et særligt fokus mod kunstneres oplevelser med hensyn til kunstnerisk frihed** i sin kommende rapport om kulturens tilstand i EU. Den vil også bidrage til at **sikre kunstnerisk frihed** gennem nuværende og fremtidige EU-politikker og -programmer, navnlig i det foreslåede fremtidige **AgoraEU-program**, som en del af det næste langsigtede EU-budget. Beskyttelse af kunstnerisk frihed er også en relevant del af den mere overordnede demokratiske struktur i vores samfund, og det europæiske demokratiskjold har til formål at beskytte og fremme demokrati og samfundsmæssig modstandsdygtighed på lang sigt.

3.2. Fremme af kulturel og sproglig mangfoldighed

Kulturel og sproglig mangfoldighed er kernen i det europæiske projekt og legemliggør EU's motto "Forenet i mangfoldighed". Forpligtelsen til at bevare denne mangfoldighed er en forudsætning for europæisk kulturel suverænitet og demokratisk kultur. Derfor har EU som selvstændig part undertegnet UNESCO's konvention fra 2005 om en mangfoldighed af kulturelle udtryksformer¹⁷.

EU beskytter, udvikler og fremmer aktivt kulturel og sproglig mangfoldighed gennem sine politikker og programmer og vil, som det fremgår af kommissionsformand Ursula von der Leyens politiske retningslinjer, fortsat arbejde for at beskytte rettighederne for personer, der tilhører mindretal i Europa. Fra 2021 til 2024 har Et Kreativt Europa støttet 670 tværnationale kulturelle partnerskaber; 554 film er blevet udgivet i biografer over hele Europa, og 37,9 millioner mennesker har haft adgang til europæiske audiovisuelle værker fra andre europæiske lande¹⁸.

De fem EU-kulturpriser¹⁹ spiller en vigtig rolle for at gøre Europas kulturelle sektorer mere synlige ved at anerkende og fremme deres mangfoldighed og fremragende kvalitet. For at bygge videre på dette vil Kommissionen foreslå en **ny EU-pris for scenekunst for at fejre**

¹⁵ [Europarådet, 2023. Free to Create: Artistic Freedom in Europe.](#)

¹⁶ [Rådets konklusioner om udsatte og fordrevne kunstnere 2023/C 185/09.](#)

¹⁷ [2005-konventionen om beskyttelse og fremme af de kulturelle udtryksformers mangfoldighed | De kulturelle udtryksformers mangfoldighed.](#)

¹⁸ Programområdet Media har også støttet udviklingen af mere end 300 spil eller titler med immersivt indhold, hvoraf mange har modtaget prestigefyldte priser.

¹⁹ Finansieret under Et Kreativt Europas programområde Kultur: den europæiske kulturarvspris/Europa Nostra-prisen; talentpriser under "Musik sætter Europa i bevægelse", EU's pris for moderne arkitektur – Mies van der Rohe-prisen, EU's litteraturpris og den nylige Simone Veil-pris – en EU-pris for jødisk kulturarv.

kunstnerisk topkvalitet og samtidig styrke færdigheder, markedsadgang og faglige netværk på tværs af det europæiske økosystem for scenekunst.

Gennem **Den Europæiske Sprogdag**²⁰ fejrer EU den sproglige mangfoldighed som en legemliggørelse af Europas rige kulturarv og en hjørnesteen i demokratiet. **Fremme af sproginddelingen og den sproglige mangfoldighed er et af de specifikke mål i Erasmus+**²¹. På området for kultur, audiovisuelle medier og nye medier (f.eks. videospil eller extended reality) har Et Kreativt Europa en tradition for at fremme mangfoldigheden og udbredelsen af europæisk indhold samt at udvide publikumsskaren.

"Made in Europe", som aktivt promoverer onlineindhold, er afgørende for, at det digitale publikum kan opdage og værdsætte dets rigdom og mangfoldighed. Der er gjort betydelige fremskridt gennem lovgivningsmæssige og politiske foranstaltninger. For eksempel gjorde revisionen af direktivet om audiovisuelle medietjenester²² i 2018 europæisk audiovisuelt indhold mere synligt og fremtrædende på "video on demand" (VOD), idet den sikrede mindst 30 % europæiske værker i deres kataloger, og stillede krav om, at radio- og tv-selskaberne skal sikre, at størstedelen af deres sendetid er forbeholdt europæiske værker. Udnyttelse af big data og kunstig intelligens (AI) kan øge mulighederne for at opdage forskelligt europæisk indhold yderligere som skitseret i strategien for anvendelse af kunstig intelligens²³.

Desuden styrker Horisont Europa-finansieret forskning og innovation de kulturelle og kreative sektors modstandsdygtighed, ligesom de fremmer bæredygtig vækst og anvender teknologi og samarbejde til at bevare og berige Europas kulturelle og sproglige mangfoldighed.

Kommissionen vil fortsat beskytte og styrke Europas righoldige vifte af kulturelle og sproglige udtryksformer. Den vil udnytte forskningens, innovationens og teknologiens fulde potentiale til at støtte dette. Endelig vil den uddybe **forskning i og støtte til investeringer i mulighederne for at opdage forskelligt kulturelt onlineindhold, der er skabt i Europa**, på baggrund af offentliggørelsen af undersøgelsen om samme emne²⁴ for at fremme forbruget heraf i og uden for EU med særligt fokus på europæisk musik og litterært indhold online.

3.3. Bredere deltagelse i og adgang til kultur

Kulturel deltagelse og adgang til kulturelle aktiviteter er afgørende for at fremme aktivt medborgerskab og udgør en grundlæggende søjle i ethvert demokratisk og inkluderende samfund.

Nogle medlemsstater har allerede indført kulturpas, der har til formål at lette adgangen til kultur, især for unge. EU-finansiering, navnlig under **Et Kreativt Europa, har også fremmet adgangen til kultur på forskellige måder**, f.eks. ved at støtte biografpas i biografer, der tilhører Europa Cinemas-netværket, i flere EU-lande gennem programområdet Media. Initiativer som de **europæiske kulturarvsdage**²⁵ eller **DiscoverEU-kulturruten**²⁶ har udvidet mulighederne for at udforske Europas enorme kulturarv.

²⁰ [Den europæiske sprogdag |Europa-Kommissionen](#), et fælles initiativ med Europarådet.

²¹ [Eksempler på projekter, der støtter regionale sprog og mindretalssprog: samling af projekter, der medfinansieres af Erasmus+-programmet og Et Kreativt Europa](#).

²² Direktiv (EU) 2018/1808.

²³ COM(2025) 723.

²⁴ Undersøgelse omtalt i EU's arbejdsplan på kulturområdet 2023-2026 (EUT C 466 af 7.12.2022).

²⁵ [Europæiske kulturarvsdage |Europæiske kulturarvsdage](#), samfinansieret af EU og Europarådet.

²⁶ [DiscoverEU-kulturruten | Den Europæiske Ungdomsportal](#) inspirerer unge til at skræddersy deres rejser efter kultur og kulturarvssteder. DiscoverEU finansieres under Erasmus+.

Der kan dog stadig gøres fremskridt. 51 % af europæerne har ikke deltaget i nogen kunstneriske aktiviteter, hverken individuelt eller som en del af en gruppe, inden for de seneste 12 måneder²⁷²⁸. Derfor vil Kommissionen lette unges adgang til kulturarv i hele Europa yderligere ved at (i) etablere en **frivillig ramme for gensidig anerkendelse af kultur- og kulturarvspas for unge udstedt på nationalt plan**, (ii) fremme **DiscoverEU-kulturruten** blandt unge og (iii) **øge kulturudbuddet** inden for det eksisterende **EU-ungdomsrabatkort** under Erasmus+.

Der er en række andre faktorer, som påvirker deltagelsen, lige fra socioøkonomisk status til handicap, etnicitet, køn, alder og geografisk placering²⁹. For at udbrede og forbedre kvaliteten af deltagelsen i kulturlivet bør EU og dets medlemsstater vurdere, hvordan politikker på områder som f.eks. videnskab, sundhed, miljø, uddannelse, erhvervsuddannelse og social samhørighed kan fremme engagementet i kulturlivet. Europa vil fortsat gå forrest og skabe lige muligheder gennem vedvarende investeringer samt inklusiv og tilgængelig udformning af kulturel infrastruktur og kulturprogrammer. I denne ånd vil Kommissionen udarbejde en rapport for at understøtte medlemsstaternes bestræbelser på at **øge deltagelsen af og støtten til personer med handicap i kulturlivet**.

4. Et EU, der styrker kunstnere og kulturarbejdere og støtter mennesker

Kulturlivet blomstrer, når samfund skaber de vilkår, der gør det muligt for enkeltpersoner og kunstnere at eksperimentere og skubbe grænser. Dette kræver rimelige arbejdsvilkår for kunstnere og kulturarbejdere, sikre arbejdsmiljøer **fri for vold af enhver art samt passende uddannelse, træning og færdigheder**. Samtidig er det vigtigt at tage fat på den virkelighed, som unge, herunder nye kunstnere, står over for, for at opbygge et kulturelt rigt Europa, der virkelig værdsætter sine borgere. EU skal fremme kunstuddannelser samt inklusiv og sikker adgang til kultur for børn, unge og underrepræsenterede grupper.

4.1. Sikring af ordentlige arbejdsvilkår

Mange kulturarbejdere oplever fortsat vanskeligheder med at nyde godt af lige rettigheder og beskyttelse i praksis.

I 2024 var der 7,9 mio. beskæftigede i de kulturelle og kreative sektorer i hele EU, hvilket svarer til 3,8 % af det samlede antal beskæftigede i EU. Der er imidlertid stor variation i arbejdsstyrkens sammensætning og beskæftigelsestyper³⁰. Freelancearbejde og selvstændig erhvervsvirksomhed er mere udbredt end i andre sektorer, idet næsten en tredjedel af kulturarbejderne i hele EU er selvstændige, hvilket er mere end det dobbelte af det samlede EU-gennemsnit³¹. Arbejdskontrakternes varighed er typisk kortere og mindre stabil end i mere traditionelle beskæftigelsessektorer. Andelen af personer med tidsubegrænset ansættelse er 15,2 procentpoint lavere end på arbejdsmarkedet generelt³². Kunstnere og forfattere er også mindre tilbøjelige til kun at have ét job³³, og over halvdelen af skaberne af audiovisuelle værker

²⁷ [Culture statistics – cultural participation – Statistics Explained – Eurostat](#).

²⁸ [Europeans' attitudes towards culture – maj 2025 – Eurobarometer-undersøgelse](#).

²⁹ [Culture statistics – cultural participation – Statistics Explained – Eurostat](#).

³⁰ [Culture statistics – cultural employment – Statistics Explained – Eurostat](#).

³¹ Idem.

³² Idem.

³³ Idem.

(instruktører, manuskriptforfattere osv.) oplever lange perioder uden lønnet arbejde³⁴. Tilgængelige data og kontroller viser en betydelig andel af sort arbejde i sektorerne³⁵.

Arbejdsvilkårene er ofte usikre på kulturområdet³⁶, og kunstnere og kulturarbejdere er ofte udelukket fra eller kun delvist omfattet af social beskyttelse. Dårlige arbejdsvilkår er også en af de faktorer, der har en negativ indvirkning på kunstneres og kulturarbejders mentale sundhed. Aktører i branchen med handicap står fortsat over for en lang række barrierer, der forhindrer dem i at udvikle deres værker på lige fod med andre. De kulturelle sektorer udviser også en vedvarende kønsbestemt lønforskel med flere lavtlønnede kvinder end mænd³⁷.

I de seneste år er der sket en vigtig udvikling i medlemsstaterne, hvor flere lande har vedtaget lovgivning om kunstneres status eller andre specifikke foranstaltninger til støtte for kunstnere, såsom udvikling af politikker og chartre om deres løn- og arbejdsvilkår. På EU-plan har Kommissionen støttet forskellige undersøgelser, ekspertgrupper og workshops med aktiv inddragelse af medlemsstaterne³⁸, hvor både kulturområdet samt beskæftigelses- og socialområdet, interessenter, arbejdsmarkedets parter og Europa-Parlamentet var involveret³⁹.

Det er vigtigt at intensivere indsatsen på EU-plan for at forbedre kunstnernes arbejdsvilkår. Kommissionen vil foreslå et **EU-kunstnercharter med henblik på at skitsere grundlæggende principper, retningslinjer og tilsagn om rimelige arbejdsvilkår** i sektorerne og øge overholdelsen og ansvarligheden, især blandt modtagere af EU-midler på kulturområdet. Kommissionen vil tilrettelægge **EU-drøftelser på højt plan med interessenter og arbejdsmarkedets parter**, og resultaterne vil også bidrage til udformningen af chartret.

For at forbedre kunstnernes arbejdsvilkår skal de desuden have en klar forståelse af deres rettigheder, herunder de retlige og kontraktmæssige rammer, der regulerer deres arbejde. Med henblik herpå har Kommissionen støttet **lanceringen af onlineværktøjet "This Is How We Work" på Creatives Unite-platformen**, som giver indsigt i retlige og politiske rammer, der former kunstneres status, sociale sikring og arbejdsmarkedsrelationer⁴⁰. Kommissionen vil også samarbejde med **initiativet Creators Learn Intellectual Property**, der er udviklet af Verdensorganisationen for Intellectuel Ejendomsret, og som tilbyder støtte til kreative fagfolk i spørgsmål om intellektuel ejendomsret.

4.2. Fremme af grænseoverskridende mobilitet på kulturområdet

Grænseoverskridende samarbejde og mobilitet er centrale elementer for både kunstneres karrierer og udviklingen af et europæisk kulturelt rum, der fremmer forbindelser og dialog mellem kreative fagfolk og med borgerne. De fungerer også som en katalysator for konkurrenceevne og adgang til nye markeder, ligesom de skaber mulighed for, at kulturelle og

³⁴ [The status of artists and cultural and creative professionals in Europe – European Audiovisual Observatory](#).

³⁵ [Employment characteristics and undeclared work in the cultural and creative sectors – European Labour Authority](#).

³⁶ Ifølge en [undersøgelse foretaget af Panteia i 2024](#) har 68 % af de adspurgte kunstnere og fagfolk i de kulturelle og kreative sektorer mere end ét job, og 71 % mangler adgang til tilstrækkelig social beskyttelse; der er navnlig tale om freelancere og selvstændige kunstnere.

³⁷ Data for 2022. Ifølge [Eurostat-data](#) registrerede EU i 2022 den laveste kønsforskel i beskæftigelsen på kulturområdet i det seneste årti, men denne balance afspejles ikke i indtjeningen. [Culture statistics – gender equality – Statistics Explained – Eurostat](#).

³⁸ [Status og arbejdsvilkår for kunstnere og fagfolk på det kulturelle og kreative område – EU's Publikationskontor; Mapping cultural and creative sector working conditions in the EU](#).

³⁹ Europa-Parlamentet har været en stor fortaler for en [EU-ramme for den sociale og erhvervs-mæssige situation for kunstnere og arbejdstagere i de kulturelle og kreative sektorer C/2024/4208](#).

⁴⁰ [This is how we work – Mapping cultural and creative sector working conditions in the EU \(creativesunite.eu\)](#).

kreative værker kan cirkulere mere frit på tværs af grænser og nå ud til et bredere publikum, og stimulerer vækst og opskalering i Europas kreative økonomi.

Støtte til grænseoverskridende samarbejde har været kernen i Et Kreativt Europa, hvor over 22 000 fagfolk har høstet international erfaring fra 2014-2020. Med lanceringen af **mobilitetsordningen Culture Moves Europe**⁴¹ er mobilitetsmulighederne blevet udvidet. Fra 2022 til 2025 har ordningen allerede støttet over 6 000 kunstnere og kulturarbejdere fra 40 lande og skabt mere end 280 kunstnerophold, der har budt over 1 000 individuelle kunstnere velkommen.

Der findes imidlertid flere barrierer, som fortsat begrænser den fulde udnyttelse af disse fordele. Kulturorganisationer, kunstnere og fagfolk står over for dyre administrative udfordringer, der hindrer mobilitet på tværs af grænser. Kunstnere, der ønsker at turnere i hele Europa, skal f.eks. navigere i forhindringer, der skyldes regler om forskellige bestemmelser om beskæftigelse og socialsikring, potentiel dobbeltbeskatning og kompleksitet i forbindelse med grænseoverskridende levering af tjenesteydelser. Visa og arbejdstilladelser til tredjelandstatsborgere udgør ofte yderligere hindringer for mobiliteten, ligesom de øger omkostningerne.

Med den kommende **pakke om arbejdskraftens fair bevægelighed** vil Kommissionen foreslå initiativer, der skal modernisere, forenkle og digitalisere reglerne og procedurerne for arbejdskraftens mobilitet og frie bevægelighed. Disse initiativer, såsom **det europæiske socialsikringspas**, vil være til direkte gavn for personer, der er afhængige af grænseoverskridende mobilitet på kulturområdet. Vedvarende **EU-investeringer i mobilitet er afgørende**, herunder **øget støtte til Culture Moves Europe**.

4.3. At give unge en stemme i kulturelle forvaltningsstrukturer, samtidig med at unge og spirende talenter fremmes

Unge spiller en afgørende rolle med hensyn til at forme kulturen i dag og i fremtiden. Deres syn på tingene udfordrer traditionel praksis og udvider horisonterne for kunstnerisk udtryk, hvilket er essentielt for udviklingen og fornyelsen af kreativiteten.

Unge skal anerkendes som integrerede medlemmer af det kulturelle fællesskab. Investering i kreative rum, der ledes af unge og ejes af lokalsamfundene, bør være en væsentlig del af strategierne for udvikling af kulturel infrastruktur. Hvis vi tildeler de unge en væsentlig rolle i beslutningsprocesserne, styrkes deres muligheder for at gøre deres kulturelle rettigheder gældende.

Kommissionen vil fortsat støtte unges meningsfulde deltagelse i udformningen af EU's politikker gennem sine etablerede instrumenter. Derudover vil Kommissionen etablere et **netværk af ungdomskulturambassadører**, som skal drøfte kulturpolitiske spørgsmål. I kraft af den kommende **strategi for retfærdighed mellem generationerne** har Kommissionen planer om at fremme **læring på tværs af generationerne på baggrund af kulturarv og sproglig bevarelse samt kulturbaseret innovation**.

Ved udformningen af kulturpolitikken overalt i Europa bør der også i højere grad fokuseres på unge og nye kunstnere samt unge kulturarbejdere. Kommissionen vil fortsat støtte og tilskynde til målrettede tilgange, bl.a. gennem **platformsordningen** under Et Kreativt Europas programområde Kultur og dedikerede **praktikprogrammer under Erasmus+**.

4.4. Undervisning i kultur og kunst

⁴¹ [Culture Moves Europe – Culture and Creativity](#).

Kultur og undervisning er tæt forbundet. Undervisningsmæssigt engagement er fundamentalt for kulturinstitutioner, og kunsten spiller en væsentlig rolle for uddannelse og menneskelig udvikling fra en tidlig alder⁴². Integration af kultur- og kunstundervisning i formel, ikkeformel og uformel uddannelse og træning – som kernekomponenter – fremmer handlekraft og styrker kreativt udtryk, faglige resultater, kritisk tænkning og de lærendes trivsel. Erasmus+ har fremmet adskillige projekter om kultur- og kunstundervisning, herunder samarbejde med museer og biblioteker.

Deltagelse i kulturelle aktiviteter er tæt forbundet med samfundsengagement og hjælper folk med at udvikle selvtillid, empati, tolerance og kommunikationsevner. Kommissionen vil udvikle et **peerlæringsprojekt, der skal styrke elevernes samfundsengagement og følelse af demokratisk medborgerskab** gennem kultur, både i og omkring skolerne.

I forbindelse med formel uddannelse og livslang læring bør kulturen udnyttes til at udvikle væsentlige kreative kompetencer, herunder kompetencer, der er afgørende for, at EU kan lukke innovationskløften og forberede unge på en hastigt foranderlig økonomi og fremtidens arbejdsmarked. Kunstudannelse og -undervisning kan også skabe bredere ringe i vandet ved at inspirere skoler og familier til at besøge kulturinstitutioner, museer, teatre og biblioteker og bruge dem som kreative læringsrum. Kunst- og kulturundervisning i skolen har imidlertid ofte lav status, er utilstrækkeligt finansieret, befinder sig i politiske udkantsområder i nogle medlemsstater og bliver ofte udsat for nedskæringer i perioder med budgetmæssige begrænsninger.

Udbuddet af kunst- og kulturundervisning skal styrkes, og kvaliteten skal forbedres. Kommissionen vil **fremme et stærkere tværsektorielt samarbejde mellem kultur- og uddannelsespolitikker**. Den vil fremme partnerskaber mellem kunstnere, kulturinstitutioner, lokale kulturorganisationer, skoler og udbydere af ikkeformel uddannelse, og den vil tilskynde til græsrodsprojekter inden for kunst- og kulturundervisning.

Gennem initiativet **færdighedsunionen tager Kommissionen hånd om det betydelige fald i læsningen af bøger**. Den vil basere sig på medlemsstaternes seneste ekspertarbejde og på initiativer til fremme af læsning som **European Authors Day**⁴³, **også ved at udnytte bibliotekernes vigtige rolle** og bruge deres ekspertise. Den **EU-koalition for læse- og skrivefærdigheder**, der bebudes gennemført i 2026, vil bidrage til dette afgørende mål⁴⁴.

4.5. Fremme af sundhed og trivsel gennem kultur

Kulturel praksis styrker den enkeltes, fællesskabets og samfundets sundhed, trivsel og livskvalitet. Integration af kultur- og sundhedsinitiativer har vist sig at være et effektivt middel til at styrke fællesskabets bånd og den følelsesmæssige og fysiske modstandsdygtighed, fremme mental sundhed og bekæmpe ensomhed⁴⁵, hvilket kan bidrage til at imødegå børns og unges mentale sundhedsudfordringer.

I Kommissionens samlede tilgang til mental sundhed i 2023⁴⁶ tog den et første skridt ved at anerkende, at kunst- og kulturpolitikker forbedrer både individuel og samfundsmæssig mental sundhed og trivsel og styrker modstandsdygtigheden over for mentale sundhedsudfordringer.

⁴² [Rådets henstilling af 29. november 2021 om tilgange med blandet læring for inkluderende uddannelse af høj kvalitet på primær- og sekundærtrinet \(2021/C504/03\)](#).

⁴³ [European Authors Day – Culture and Creativity](#).

⁴⁴ EU-koalitionen for læse- og skrivefærdigheder blev annonceret i [Handlingsplanen for grundlæggende færdigheder](#), Europa-Kommissionen, marts 2025.

⁴⁵ [What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review](#), WHO, 2019.

⁴⁶ [En samlet tilgang til psykisk sundhed – Europa-Kommissionen](#).

Den udpegede social ordinerer af kulturelle aktiviteter i forbindelse med primær sundhedspleje som en innovativ tilgang i denne sammenhæng. EU-finansierede projekter om dette emne har givet os yderligere viden⁴⁷, udpeget bedste praksis og bidraget til at øge offentlighedens bevidsthed.

EU-medlemsstaternes kultur- og sundhedsekspertter opfordrede i de politiske anbefalinger fra 2025⁴⁸ til dristige foranstaltninger såsom etablering af tværsektorielle strategier, sikring af bæredygtig finansiering, fremme af forskning og sikring af lige adgang. Kommissionen vil med støtte fra eksperter udvikle **EU-retningslinjer for kultur, sundhed og trivsel** til brug for politiske beslutningstagere og interessenter. Den vil også fortsat tilskynde til regelmæssig udveksling af god praksis på dette område og støtte grænseoverskridende samarbejde gennem Et Kreativt Europa.

5. Et EU, der trækker på kultur og kulturarv for at blive mere konkurrencedygtigt, modstandsdygtigt og sammenhængende

De kulturelle og kreative sektorer og industrier er blandt Europas mest dynamiske økonomiske sektorer, der fremmer innovation og konkurrenceevne, skaber arbejdspladser og gør vores byer og regioner mere attraktive. Nystartede virksomheder, der arbejder med digitale teknologier, er meget aktive i de kulturelle og kreative industrier⁴⁹. Kulturen har også betydelige afsmittende virkninger med hensyn til vækst i andre sektorer. Kulturturisme tegner sig f.eks. for 40 % af al turisme i EU⁵⁰.

Europas kulturelle og kreative produktion har stadig et uudnyttet potentiale både på EU's indre marked og på globalt plan. For at udnytte deres potentiale og bidrag til EU's konkurrenceevne skal de kulturelle og kreative sektorer og industrier støttes gennem de omstillinger, som de står over for. Dette skal ske på en måde, der sikrer fremme af mangfoldighed, beskyttelse af ophavsmænds rettigheder, opretholdelse af passende etiske standarder og beskyttelse af kulturarven, herunder den digitale arv.

Ud over tværgående foranstaltninger, der finder anvendelse i alle sektorer, står de enkelte sektorer over for specifikke udfordringer og behov, som Kommissionen fortsat vil tage op gennem sektorspecifikke initiativer, gennemprøvede samarbejdsformater⁵¹ og finansieringsstrømme⁵², der er i overensstemmelse med de overordnede politiske mål.

5.1. Udnyttelse af digital teknologi og kunstig intelligens i de kulturelle og kreative sektorer og industrier

De kulturelle og kreative sektorer og industrier drager fordel af digitale teknologier og forandres af dem. Kunstig intelligens ændrer især den måde, hvorpå kultur skabes, tilgås og opleves. Teknologien åbner nye muligheder for innovation og publikumsengagement, herunder støtte til

⁴⁷ F.eks. projektet CultureForHealth.

⁴⁸ Europa-Kommissionen: Generaldirektoratet for Uddannelse, Unge, Idræt og Kultur, *Culture and health – Time to act*, Den Europæiske Unions Publikationskontor, 2025, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/0432398>.

⁴⁹ Af alle industrielle økosystemer er de kulturelle og kreative industrier – sammen med sundhed og mobilitet – nogle af dem, der tiltrækker de højeste andele af nystartede teknologivirksomheder. Mere information: [Europa-Kommissionen, "Årsrapport om det indre marked og konkurrenceevnen 2024"](#).

⁵⁰ [United Nations World Tourism Organisation \(UNWTO, "Report on Tourism and Culture Synergies", 2018](#). Desuden fremgår det af [en rapport fra 2021 fra UNWTO](#), at steder, der optræder i populære film- eller tv-produktioner, oplever en gennemsnitlig stigning på 25-40 % i antallet af besøgende.

⁵¹ For eksempel [ekspertgruppen om kulturarv](#), [det europæiske filmforum](#) eller [initiativet "Musik sætter Europa i bevægelse"](#).

⁵² For eksempel programområdet Media under Et Kreativt Europa, der dækker den audiovisuelle sektor, eller målrettet finansiering til scenekunst (Perform Europe) under programområdet Kultur.

kulturarv gennem restaurering, genopbygning, bevarelse, adaptiv genanvendelse til virtuelle produktioner og øget brugerengagement. Samtidig skaber kunstig intelligens også nye udfordringer, navnlig med hensyn til ophavsret og uautoriseret brug af ophavsretligt beskyttet indhold i træningen af generative AI-modeller, etisk anvendelse, kulturel mangfoldighed, afskedigelser, rimelig aflønning af skabere og behov for nye kompetencer. Desuden er det afgørende at være opmærksom på spørgsmål som udbredelsen af AI-genereret indhold, adgang til data og finansiering samt afhængighed af teknologi fra lande uden for EU. Udbredelsen af kunstig intelligens på tværs af de kulturelle og kreative sektorer er fortsat ujævn⁵³, hvilket også øger behovet for at udvikle avancerede færdigheder.

Et fremsynet og understøttende lovgivningsmiljø er afgørende for Europas kulturelle og kreative sektorer og industrier. EU har udviklet lovgivningsmæssige rammer⁵⁴, der støtter skabere og andre aktører i sektoren, som investerer i frembringelser og kreative talenter, ved at beskytte kreativt indhold, støtte rimelig aflønning og fastsætte standarder for pålidelig og menneskecentreret kunstig intelligens.

Direktivet fra 2019 om ophavsret på det digitale indre marked⁵⁵ bidrager til at støtte innovation, samtidig med at skaberne kan kontrollere brugen af deres indhold. Forordningen om kunstig intelligens har bl.a. til formål at sikre, at udvikling og anvendelse af kunstig intelligens respekterer skabernes rettigheder i overensstemmelse med ophavsretsdirektivet. Kommissionen vil fortsat lette gennemførelsen af de ophavsretsrelaterede aspekter af AI-forordningen samt gennemsigtighedskravene for AI-genereret indhold og den effektive gennemførelse af undtagelserne for tekst- og dataudvinding⁵⁶. Der er også behov for en klar holdning på EU-plan vedrørende anvendelsen af internationale regler for royaltymbetalinger.

Strategien for anvendelse af kunstig intelligens⁵⁷ vil støtte udbredelsen af kunstig intelligens i de kulturelle og kreative sektorer og mediesektoren til specifikke anvendelser såsom virtuel produktion, interaktiv og fordybende mediefortælling, synliggørelse af kulturelt indhold (især musik og læsestof) samt digitale tvillinger af kulturelle steder og artefakter i 3D. I strategien for anvendelse af kunstig intelligens bebudes også igangsættelsen af en undersøgelse af juridiske udfordringer i forbindelse med AI-genererede frembringelser og teknologiske løsninger med det mål at forebygge og afbøde risikoen for AI-indhold, der krænker ophavsretten. Desuden vil Kommissionen revidere direktivet om ophavsret på det digitale indre marked fra 2019 og fortsat overvåge markeds- og teknologiudviklingen samt undersøge det mulige behov for yderligere forbedringer af den retlige ramme for ophavsret for at imødegå de udfordringer, som markeds- og teknologiudviklingen medfører.

⁵³ 51 % af videospilvirksomhederne, 39 % af de audiovisuelle virksomheder og 35 % af nyhedsmedieselskaberne har taget AI-baserede løsninger i brug. Rapporten 2025 European Media Industry Outlook | Shaping Europe's digital future (Europas digitale fremtid i støbeskeen).

⁵⁴ Disse omfatter navnlig [direktiv \(EU\) 2019/790](#), [direktiv \(EU\) 2018/1808](#), [forordning \(EU\) 2022/2065](#), [forordning \(EU\) 2022/1925](#), [forordning \(EU\) 2024/1689](#) og [forordning \(EU\) 2024/1083](#).

⁵⁵ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/790 af 17. april 2019 om ophavsret og beslægtede rettigheder på det digitale indre marked og om ændring af direktiv 96/9/EF og 2001/29/EF.

⁵⁶ Kommissionen har fremmet udarbejdelsen af en adfærdskodeks med detaljerede regler for kunstig intelligens til generelle formål (GPAI), som blev godkendt som tilstrækkelig for, at udbydere kan påberåbe sig den til at påvise overholdelse af deres forpligtelser i henhold til AI-forordningen. Den har også vedtaget en skabelon, som udbydere af GPAI-modeller kan bruge til at sammenfatte det indhold, der er anvendt til at træne deres modeller. En undersøgelse af gennemførligheden af et register over fravalg under undtagelsen for tekst- og dataudvinding er i gang, og der er planlagt en anden undersøgelse, som skal gøre det lettere at vurdere reglerne i direktivet om ophavsret i det digitale indre marked, herunder ovennævnte undtagelse. Desuden har Kommissionen iværksat en proces for at udarbejde en ny adfærdskodeks for gennemsigtighed i AI-genereret indhold i overensstemmelse med artikel 50 i AI-forordningen.

⁵⁷ COM(2025) 723 final.

For at støtte dette arbejde planlægger Kommissionen at udvikle en **ny AI-strategi for de kulturelle og kreative sektorer** og tage hensyn til deres specifikke behov i sine fremtidige digitale politikker, så Europa kan udnytte sin kulturelle rigdom og menneskelige kreativitet i samspil med de teknologiske fremskridt.

Digital uddannelse og digitale færdigheder er afgørende for at engagere sig kritisk og kreativt i digitale kulturelle miljøer. Færdighedsunionen konsoliderer den centrale rolle, som uddannelse spiller med hensyn til at styrke EU's konkurrenceevne og suverænitet. Med udgangspunkt i resultaterne af gennemførelsen af handlingsplanen for digital uddannelse vil en 2030-køreplan for fremtidens digitale uddannelse og færdigheder bidrage til at udbrede og uddybe digitale færdigheder inden for kreativitet, fordybende oplevelser og kunstnerisk innovation, digitalisering, mediekendskab, cybersikkerhedsbevidsthed og flersproget digital adgang. Kommissionen vil sikre adgang til uddannelse i praktiske AI-kompetencer og støtte uddannelse af tværfaglige profiler til sektorer, der i høj grad anvender digitale teknologier og har behov for talenter i AI-sektoren, herunder de kulturelle og kreative sektorer og mediesektoren.

Udnyttelsen af den digitale omstilling indebærer også en yderligere frigørelse af de kulturelle sektors innovative potentiale, navnlig gennem EU-projekter finansieret via Horisont Europa eller videregående uddannelsesinstitutioners arbejde med at bygge bro over videnskløfter og fremme iværksætterier.

5.2. Fremme af kulturdreven regional, territorial og lokal udvikling

Kulturelle muligheder og tilhørende infrastruktur skal være ligeligt tilgængelige på tværs af medlemsstater, regioner og territorier, herunder i perifere områder og landdistrikter, på øer, i kystområder og fjerntliggende områder samt i EU's yderste regioner, der står over for udfordringer som affolkning, en aldrende befolkning, geografiske barrierer eller færre og dårligere tjenester. Ca. 38 % af europæerne i landdistrikterne ser imidlertid afstanden til kultursteder som en hindring for adgang⁵⁸.

Det er afgørende at afhjælpe disse mangler for at frigøre kulturens samfundsmæssige potentiale fuldt ud og støtte den effektive ret til ophold. Dette kræver kulturpolitikker og investeringstiltag, der er **indlejret i mere overordnede integrerede territoriale udviklingsplaner og specifikt tilpasset lokale behov. Kulturturisme spiller også en afgørende rolle for bevarelse og fremme af Europas kulturarv.**

I denne forbindelse spiller EU's samhørighedspolitik en central rolle. Fra 2021 til 2027 er der afsat mere end 5 mia. EUR til direkte investeringer i kultur og kulturarv på tværs af regioner og territorier, og der ydes støtte til over 24 000 kultur-, kulturarvs- og turiststeder⁵⁹. Som supplement hertil ydes der også støtte til kultur i landdistrikterne gennem den fælles landbrugspolitik. Denne støtte bidrager til at styrke kulturens rolle i den socioøkonomiske og territoriale udvikling. Kommissionen fortsætter med at tilskynde til arbejde, der sikrer yderligere fremskridt på dette område i samarbejde med nationale, regionale og lokale myndigheder samt relevante interessenter.

Fremadrettet vil **EU's strategi for bæredygtig turisme**⁶⁰ fremme bæredygtig kulturturisme yderligere som en katalysator for beskyttelse af kulturarv, social samhørighed, miljømæssig bæredygtighed og økonomisk konkurrenceevne i hele EU. Derudover arbejder Kommissionen på at udvikle et peerlæringsprojekt for at **udvide mulighederne for kulturelle og kreative**

⁵⁸ [Special Eurobarometer 562 on Europeans' attitudes towards culture.](#)

⁵⁹ Data om EU-tildelinger til kultur og kulturarv under Den Europæiske Fond for Regionaludvikling (bl.a. under området europæisk territorialt samarbejde – interregionalt samarbejde) blev udtrykt den 8. september 2025. Tallene afspejler kun de direkte tildelinger.

⁶⁰ [EU's turismestrategi.](#)

fagfolk i landdistrikterne med det formål at styrke den regionale tiltrækningskraft og fastholde unge. Desuden vil **den nye europæiske Bauhaus-facilitet 2025-2027 også finansiere projekter, der har til formål at revitalisere** kvarterer gennem bæredygtigt, inkluderende og kvalitetspræget design.

Kulturens revitaliserende rolle er lige så tydelig i bymæssige sammenhænge. I løbet af de sidste 40 år har initiativet **europæiske kulturhovedstæder**⁶¹ formået at stimulere kulturudbuddet i værtsbyerne. Dette har øget den kulturelle dynamik, fremmet økonomisk vækst og styrket fællesskabet i byer over hele Europa. På baggrund af denne succes er Kommissionen fortsat fast besluttet på at fremme initiativet, og den vil foreslå **et nyt retsgrundlag for at fortsætte indsatsen og styrke de europæiske kulturhovedstæder efter 2033.**

5.3. At værne om, beskytte og fremme kulturarven, samtidig med at samhørigheden og modstandsdygtigheden styrkes

Fremme, bevarelse og beskyttelse af kulturarven, herunder dens digitale dimension, forbliver en kerneprioritet i EU's politikudformning og finansiering, der understøttes gennem initiativer såsom det europæiske kulturarvsmærke, de europæiske kulturarvsdage, de europæiske kulturarvspriser/Europa Nostra-priserne og det europæiske kulturarvscenter. Med afsæt i disse resultater vil Kommissionen **forny og styrke det europæiske kulturarvsmærke** for at sikre dets fortsatte relevans.

Kommissionen **støtter digitaliseringen og den digitale omstilling af kulturarvssektoren** gennem initiativer som Europeana, der nu omfatter over 65 mio. digitale genstande⁶², samt kulturarvsskyen⁶³ og **det fælles europæiske dataområde for kulturarv**⁶⁴. Disse tiltag forbedrer adgangen til data af høj kvalitet (herunder 3D), fremmer genbrug på tværs af sektorer og fremskynder udbredelsen af nye teknologier gennem uddannelses- og opkvalificeringsmuligheder. Kommissionen vil fortsætte sine støtteforanstaltninger på dette område.

Kulturarven står over for flere risici i form af menneskeskabte katastrofer, såsom væbnede konflikter, klimaændringer og miljøforringelse, samt naturkatastrofer⁶⁵, som det ses ved den russiske angrebskrig mod Ukraine, de seneste naturbrande, jordskælv og oversvømmelser i hele Europa. Det er derfor presserende at udarbejde og gennemføre kriseberedskabs- og risikostyringsplaner, samarbejdsmechanismer og procedurer på kultur- og kulturarvsområdet.

I overensstemmelse med EU's arbejdsplan på kulturområdet 2023-2026 og EU's strategi for en beredskabsunion⁶⁶ styrker EU samarbejdet og beredskabet gennem mekanismer såsom EU's civilbeskyttelsesmekanisme og initiativer såsom PROCULTHER⁶⁷ samt det ICCROM-ledede⁶⁸ READY-projekt⁶⁹, som styrker medlemstaternes kapacitet til effektivt at håndtere risici for kulturarven i forbindelse med katastrofer, klimarelaterede ekstreme hændelser og konflikter. Banebrydende forskning støttes på dette område gennem Horisont Europa-programmet, og Kommissionen har høstet praktisk erfaring ved at støtte Ukraines kulturarv og kunstnere. Kommissionen vil fortsat samarbejde med medlemsstaterne for at sikre bevarelse af og fortsat

⁶¹ [European Capitals of Culture – Culture and Creativity.](#)

⁶² [Metis-statistikoversigt.](#)

⁶³ [Kulturarvsskyen – Europa-Kommissionen.](#)

⁶⁴ [Det fælles europæiske dataområde for kulturarv.](#)

⁶⁵ [Rådets konklusioner om en EU-tilgang til kulturarv i konflikter og kriser og Rådets konklusioner om risikostyring på området kulturarv 2020/C 186/01.](#)

⁶⁶ [Beredskab – Europa-Kommissionen.](#)

⁶⁷ [PROCULTHER – Beskyttelse af kulturarven mod følgerne af katastrofer.](#)

⁶⁸ ICCROM står for Det Internationale Center for Forskning i Bevarelse og Restaurering af Kulturgoder.

⁶⁹ [READY – Modstandsdygtighed for kulturarv over for katastrofer, klimarisici og komplekse nødsituationer.](#)

adgang til værdifuld digital kulturarv (herunder kulturarv, der har sin oprindelse på nettet ("digital born")) i lyset af risiciene samt forbedre bevarelsen af digital kulturarv uden for nationale grænser, hvilket er af stigende betydning i lyset af øgede naturlige trusler, cybertrusler og andre trusler.

Bekæmpelse af ulovlig handel med kulturgoder er også afgørende for at beskytte kulturarven og den kollektive hukommelse. Forbrydelser såsom tyveri, ulovlig udgravning, plyndring og forfalskning har en direkte indvirkning på lokalsamfunds identitet, samhørighed og modstandsdygtighed, især i krise- og konfliktzoner, og kan være lukrative for bagmænd bag organiseret kriminalitet, visse konfliktparter eller terrorister. Kulturgoder kan være attraktive for relaterede forbrydelser såsom hvidvaskning af penge, omgåelse af sanktioner eller skatteunddragelse, hvilket bringer dem i fare.

EU's handlingsplan for bekæmpelse af ulovlig handel med kulturgoder⁷⁰, EU-forordningen om indførsel og import af kulturgjenstande⁷¹, direktivet om bekæmpelse af hvidvaskning af penge⁷² og flere EU-finansierede forskningsprojekter⁷³ har skabt en solid ramme for den igangværende og fremtidige koordinerede indsats på dette område. Kommissionen samarbejder også med Det Internationale Museumsråd om forebyggelse, forskning, efterforskning og museumssikkerhed, herunder opgraderingen af dets internationale organ for overvågning af ulovlig handel med kulturgoder, ligesom den har indledt en dialog med kunstmarkedet for at udveksle oplysninger og fremme etiske praksisser⁷⁴.

Fremover vil Kommissionen fortsat støtte forbedringen af kulturgjenstandes sporbarhed, støtte due diligence og anvendelsen af innovative teknologier samt mobilisere alle interessenter for bedre at beskytte kulturarven og bekæmpe kriminalitet relateret til kulturarv.

5.4. Kreative metoder til at tage hånd om klimaændringer og miljømæssig bæredygtighed

De kulturelle sektorer bør mobiliseres yderligere for at fremme klima- og biodiversitetsindsatsen, og samtidig bør kulturelle aktører sættes i stand til at føre an i den grønne omstilling. Kommissionen vil fortsat fremme dialogen mellem interessenter på kultur- og miljøområdet, bl.a. ved at tilrettelægge en **workshop om kulturens og kunstens rolle i forbindelse med bæredygtig levevis**.

Det er fortsat vigtigt at fremme en fælles arkitektur- og designkultur og investering i et boligmiljø af høj kvalitet for alle gennem initiativer som **det nye europæiske Bauhaus**. For at udnytte kunstens og kulturens forandringspotentiale for kreativitet og innovation vil Kommissionen vedtage en **meddelelse og et forslag til Rådets henstilling om fremtiden for det nye europæiske Bauhaus** og bestræbe sig på at støtte kulturen yderligere gennem relaterede initiativer.

De kulturelle sektorer er nødt til at tage fat på spørgsmål som energieffektivitet, som i kulturarvens tilfælde bør afbalanceres med respekt for dens integritet. Praktiske værktøjer og initiativer bør fremmes yderligere, såsom Media-kulstofberegneren for europæiske audiovisuelle produktioner, der i øjeblikket udvikles med støtte fra programområdet Media

⁷⁰ [COM\(2022\) 800 Meddelelse fra Kommissionen om EU-handlingsplanen for bekæmpelse af ulovlig handel med kulturgoder.](#)

⁷¹ [Forordning \(EU\) 2019/880.](#)

⁷² [Direktiv \(EU\) 2024/1640.](#)

⁷³ [Innovations for combatting trafficking in cultural goods – EU's Publikationskontor.](#)

⁷⁴ [Undergruppen om kunstmarkedet \(E03650/2\) – Kommissionens register over ekspertgrupper og lignende enheder.](#)

under Et Kreativt Europa⁷⁵ eller Go Green-projektet for bevarelse af kulturarven, der finansieres af Horisont Europa⁷⁶.

På grundlag af de fremskridt, der er gjort, vil EU's støtte til de kulturelle sektorer grønne indsats fortsætte. Et eksempel er den planlagte lancering af et ambitiøst nyt **europæisk forsknings- og innovationspartnerskab for modstandsdygtig kulturarv**, der medfinansieres af Horisont Europa og supplerer en klynge af igangværende forsknings- og innovationsaktiviteter. Her vil der blive investeret i forskning og innovation for at styrke bevarelsen af Europas kulturarv og bidrage til klimaneutralitet ved at fremme traditionelle og innovative praksisser, teknikker og materialer, der er udpeget gennem forskning i kulturarv. Kommissionen vil også fortsat arbejde for en fuld integration af **kultur og kulturarv i den internationale klimatilpasningsdagsorden** gennem relevante koordineringsmekanismer og internationale fora.

6. Et EU, der går forrest med internationale kulturelle forbindelser og partnerskaber

Bevarelse af freden, forebyggelse af konflikter og styrkelse af den internationale sikkerhed er en del af Unionens eksistensberettigelse og et af dens vigtigste mål for dens optræden udadtil. Kulturområdet bidrager til disse bestræbelser som en katalysator for fred og bæredygtig udvikling og en bro mellem mennesker.

I det nuværende skrøbelige geopolitiske landskab, hvor udenlandsk manipulation af oplysninger og indblanding finder sted, bliver kultur i stigende grad et strategisk indflydelsesområde. På globalt plan bruger nogle lande aktivt kultur til at forme opfattelser og identiteter med det formål at legitimere politiske mål. For at forblive modstandsdygtig og troværdig skal EU anerkende og reagere på denne virkelighed ved at styrke sin værdibaserede tilgang i sine internationale kulturelle forbindelser og ved at udnytte sin egen rige kulturelle mangfoldighed som et strategisk aktiv, der styrker Unionens optræden udadtil, fremmer samfundets modstandsdygtighed, stabilitet og forsoning og bidrager til vores kollektive sikkerhed.

Der er stigende forventninger fra EU's medlemsstater, partnere og internationale organisationer om, at EU handler mere konsekvent og ambitiøst på det kulturelle område på den globale scene og i multilaterale sammenhænge. EU's merværdi ligger i at være mere end summen af sine dele, hvilket også fremgår af dets tilstedeværelse ved større kulturelle og offentlige diplomatiske arrangementer i partnerlande.

6.1. Strategisk forankring af kultur i EU's eksterne indsats

Ved at udvikle kulturkompassets eksterne dimension kan EU beskytte og fremme kulturel mangfoldighed, styrke sin globale rolle og skabe håndgribelige fordele for samfundet verden over. Dette kræver politisk vilje, koordineret handling og en fælles forpligtelse til at gøre kultur til en integreret del af og en strategisk ressource for Europas engagement med verden. EU-delegationerne spiller en vigtig rolle i denne henseende.

Med afsæt i erfaringer som pakken "Team Europe for Cultural Heritage in Ukraine" og Team Europe-tilgangen til "Strengthening African-European Museum Partnerships" bør disse modeller anvendes mere systematisk, også i regioner, der oplever naturkatastrofer, væbnede konflikter eller økonomisk ustabilitet. Platformen for kulturelle forbindelser har indført en fornyet tilgang ved at sætte engagement i centrum på baggrund af indbyrdes dialog,

⁷⁵ [En fælles CO₂-emissionsberegner for den europæiske audiovisuelle sektor: En miljøbevidst fremtid.](#)

⁷⁶ [GoGreen-projektet.](#)

samskabelse og bæredygtige partnerskaber. Projektet Europæiske Kulturrum har vist, at samskabte og lokalt forankrede kulturelle initiativer kan styrke gensidig forståelse og skabe varige virkninger. For at understøtte disse bestræbelser vil Kommissionen **lancere en ny fase af platformen for kulturelle forbindelser globalt**. Den vil også fortsætte sit tætte **samarbejde med netværket af nationale kulturinstitutter i EU** for at fremme internationale kulturelle forbindelser.

For at kulturens værdi kan anerkendes som en central strategisk søjle i EU's eksterne indsats vil EU styrke den systematiske og strategiske integration af kultur i sine eksterne politikker og programmer, herunder gennem sin Global Gateway-strategi. Relevante instrumenter såsom NDICI – et globalt Europa⁷⁷ bør mobiliseres konsekvent.

For at maksimere virkningen bør politikker og tiltag vedrørende internationale kulturelle forbindelser styrke og tilskynde til tværsektorielt samarbejde mellem kultur og udenrigsanliggender på lokalt, regionalt og nationalt plan samt med interessenter. Samarbejde på flere niveauer og på tværs af sektorer sikrer, at den kulturelle indsats afspejler både de politiske prioriteter og lokalsamfundenes behov på stedet. I denne ånd vil Kommissionen og den højtstående repræsentant/næstformanden foreslå at ajourføre **EU's strategi for internationale kulturelle forbindelser** (Fælles meddelelse fra 2016⁷⁸).

6.2. Opskalering af det kulturelle samarbejde i udvidelses- og integrationsprocesser samt i relationerne til nabolande og -regioner

Kulturelt samarbejde spiller en afgørende rolle for at bringe EU-kandidatlande og potentielle kandidatlande tættere på EU. Tilpasning af deres kulturpolitikker til EU's standarder, fremme af faglig udveksling samt bevarelse af og bidrag til kulturel mangfoldighed kan hjælpe dem med at styrke deres integrationsforløb. EU-programmer såsom Et Kreativt Europa, EU4Culture⁷⁹, instrumentet til førtiltrædelsesbistand (IPA)⁸⁰ og TAIEX⁸¹ har allerede vist deres værdi ved at støtte kandidatlandenes og de potentielle kandidatlandes kulturelle sektorer og fremme en større følelse af tilhørsforhold og fælles europæisk identitet. Disse initiativer skaber kvalitetsjob, stimulerer bæredygtig vækst og fremmer gensidig forståelse mellem partnerlande og medlemsstater. Denne form for støtte bør fortsat fremme udvidelsesprocessen. Unges deltagelse vil også blive fremmet aktivt i udvidelsesregionen på baggrund af vellykkede initiativer, herunder ungdomslaboratorier (Youth Labs).

Kommissionen vil fortsat styrke den politiske dialog om kultur med kandidatlande, potentielle kandidatlande og nabolande i tæt samarbejde med EU's medlemsstater. Der vil også blive igangsat en ny fase af **EU4Culture-programmet** i det østlige naboskabsområde. Ud over teknisk samarbejde giver kulturelle udvekslinger mulighed for dialog og udveksling samt en stærk fortælling, der præsenterer EU-medlemskab ikke kun som en juridisk og økonomisk proces, men som et fælles kulturelt projekt. Unges deltagelse vil også blive fremmet aktivt i

⁷⁷ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2021/947 af 9. juni 2021 om oprettelse af instrumentet for naboskab, udviklingssamarbejde og internationalt samarbejde – et globalt Europa, og om ændring og ophævelse af Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse nr. 466/2014/EU og ophævelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/1601 og Rådets forordning (EF, Euratom) nr. 480/2009; [Den Europæiske Unions Tidende L 209/2021](#).

⁷⁸ [Fælles meddelelse: Mod en EU-strategi for internationale kulturelle forbindelser \(JOIN/2016/029\)](#).

⁷⁹ [EU-projektside – EU Neighbours East](#).

⁸⁰ Flere projekter er blevet finansieret gennem [EU's instrument til førtiltrædelsesbistand \(IPA\)](#), f.eks. på Vestbalkan, med det formål at forbedre det kulturelle samarbejde som drivkraft for forsoning og gode naboskabsforbindelser og støtte langsigtet regional stabilitet og gensidig forståelse.

⁸¹ [TAIEX – Europa-Kommissionen](#).

udvidelsesregionen på baggrund af vellykkede initiativer, herunder ungdomslaboratorier (Youth Labs).

Desuden vil et tættere samarbejde om kultur også gavne Unionens forbindelser med nabolandene og andre lande. Det sydlige Middelhavsområdes rige materielle og immaterielle arv udgør f.eks. et stærkt grundlag for fremtidigt samarbejde gennem kultur, bæredygtig kulturturisme og udvikling baseret på kulturarven. Den nye Middelhavspagt⁸² giver mulighed for at placere kulturarv og kreative industrier i centrum for dialog, samarbejde og koordineringsinitiativer. Inden for rammerne af denne pagt vil Kommissionen iværksætte et nyt **Euro-Middelhavsinitiativ for kultur, sport og turisme**.

Derudover har Kommissionen på baggrund af erfaringerne fra programmet Et Kreativt Europa foreslået, at tredjelande fortsat skal have mulighed for at deltage i AgoraEU-programmet.

6.3. Styrkelse af multilateralisme gennem kultur

Fremme af multilateralisme gennem kultur er fortsat afgørende for, at EU kan styrke sin rolle som global aktør, befordre interkulturel dialog og opbygge partnerskaber, der bidrager til fred, gensidig respekt og velstand på verdensplan. Gennem sin aktive deltagelse i multilaterale fora såsom UNESCO (bl.a. i forbindelse med Mondiacult⁸³), G7 og G20, er EU med til at forme internationale kulturpolitikker, ligesom Unionen sikrer sammenhæng i politikkerne på tværs af sektorer. EU bør gå forrest med at omsætte disse forpligtelser til konkret handling og bidrage til at fremme kulturens rolle i dagsordenen for bæredygtig udvikling efter 2030 ved fortsat at bakke op om evidensbaserede tilgange.

7. Europæisk kultur: en strategisk investering

At støtte visionen og de ambitiøse politiske mål i kulturkompasset for Europa kræver en mere systematisk mobilisering af eksisterende og kommende finansieringsinstrumenter på alle niveauer i kombination med private investeringer og filantropi.

7.1. Fortsat målrettet finansiering

Fortsat og målrettet finansiel EU-støtte til Europas kulturelle og kreative sektorer og industrier vil blive sikret gennem Et Kreativt Europa og det foreslåede AgoraEU-program for 2028-2034, som samler kultur, medier, værdier og rettigheder ved at bygge videre på succeserne med de nuværende programmer Et Kreativt Europa og CERV. I overensstemmelse med sit forslag sigter Kommissionen mod at bygge videre på arven og succeserne fra Et Kreativt Europa, og den har foreslået en fordobling af budgettet til kultur. Kommissionen vil lægge særlig vægt på forenkling, bl.a. gennem øget anvendelse af kaskadetilskud og finansiering, der ikke er knyttet til omkostninger og faste beløb, hvilket bør give mulighed for større effektivitet og gøre programmet mere tilgængeligt.

7.2. Mainstreaming på tværs af EU's finansielle instrumenter

Den nuværende EU-finansiering til kultur fra en række programmer har været afgørende for at fremme uddannelse, forskning, innovation, digitalisering, SMV'ers dynamik, aktivt medborgerskab og kulturelle aktiviteter med lande uden for EU⁸⁴. **CulturEU-finansieringsguiden** har hjulpet interessenter med at navigere og forstå, hvordan de forskellige EU-finansieringsinstrumenter tilgår og finansierer kultur⁸⁵. Kommissionen **vil ajourføre den, så den afspejler finansieringsmulighederne for kultur i det næste EU-budget**.

⁸² [Fælles meddelelse om pagten for Middelhavsområdet – Mellemøsten, Nordafrika og Golfen](#).

⁸³ UNESCO's verdenskonference om kulturpolitik og bæredygtig udvikling.

⁸⁴ F.eks. Erasmus+, Horisont Europa, programmet for et digitalt Europa, InvestEU, CERV og NDICI.

⁸⁵ [CulturEU-finansieringsguiden – Kultur og kreativitet](#).

I forbindelse med den næste FFR har Kommissionen foreslået at støtte kulturen gennem relevante EU-instrumenter, herunder Den Europæiske Fond for Konkurrenceevne, Horisont Europa, de nationale og regionale partnerskabsplaner og instrumentet for et globalt Europa. For at underbygge dette vil Kommissionen udarbejde retningslinjer for strategiske investeringer i kultur, som er i overensstemmelse med de vigtigste retninger i kulturkompasset.

7.3. Mobilisering af privat finansiering

Det er afgørende at undersøge innovative mekanismer til finansiering af kulturelle og kreative sektorer og brancher for at sikre deres bæredygtighed på lang sigt. **Der opfordres kraftigt til samarbejde mellem den offentlige og den private sektor** for at udbrede viften af kilder til finansiering af kultur, f.eks. ved at supplere tilskud med **markedsinstrumenter, inddrage nye finansieringsmetoder, herunder filantropi og offentlig-private partnerskaber**, der er tilpasset sektorernes specifikke behov.

Kommissionen har sammen med Den Europæiske Investeringsfond (EIF) udviklet innovative finansielle instrumenter som et alternativ til traditionel tilskudsfinansiering. Disse har til formål at udnytte de finansielle markeder, både med hensyn til egenkapital og långivning, til gavn for medier og andre kulturelle og kreative industrier. For at styrke de kulturelle sektorer mangfoldighed og konkurrenceevne yderligere og bygge videre på de gode resultater på medieområdet i forbindelse med InvestEU-garantierne samt med garantifaciliteten for de kulturelle og kreative sektorer⁸⁶ og egenkapitalinvesteringsværktøjet MediaInvest⁸⁷ vil Kommissionen undersøge nye **finansielle redskaber til at mobilisere privat kapital og lette investeringer i de kulturelle og kreative sektorer**, herunder nystartede virksomheder og andre virksomheder, for at øge deres kapacitet til at skabe og innovere.

8. Konklusioner og det videre forløb

I kulturkompasset for Europa fastlægges en ambitiøs og styrket EU-politisk ramme for kulturområdet. Dets fremadskuende tiltag understøttes af tre overordnede politiske redskaber til gennemførelse, nemlig en periodisk rapport om kulturens tilstand i EU, en struktureret dialog om kultur i EU og et EU-kulturdatacenter.

Fremme af den strategiske orientering af dette kulturkompasset kræver et styrket politisk engagement og investering i kultur. Det er i denne ånd, at udkastet til den fælles erklæring med titlen "Europa for Kultur – Kultur for Europa" foreslås i dag. Kommissionen opfordrer Europa-Parlamentet og Rådet til at overveje udkastet med henblik på at nå frem til en fælles aftalt tekst og medunderskrive erklæringen som et signal om en fælles hensigt.

Kommissionen vil også samarbejde med andre offentlige institutioner, kulturelle aktører, civilsamfundsaktører, relevante organisationer og alle andre berørte parter for aktivt at bidrage til at opfylde de høje ambitioner i kulturkompasset for Europa.

⁸⁶ [Garantifaciliteten for kulturelle og kreative sektorer \(CCS GF\)](#), som oprindeligt blev finansieret af Et Kreativt Europa indtil 2020 og derefter af InvestEU siden 2021 og gennemført gennem et effektivt samarbejde mellem Kommissionen og Den Europæiske Investeringsfond.

⁸⁷ [MediaInvest – Fremme af investeringer i den europæiske audiovisuelle sektor | Europas digitale fremtid i støbeskeen.](#)

BILAG 1: FLAGSKIBSAKTIONER I KULTURKOMPASSET FOR EUROPA

På nedenstående liste skitseres de tiltag, som Kommissionen vil iværksætte for at gennemføre kulturkompasset for Europa.

Nr .	Aktion	Tidsplan
VISION: Europa for kultur – kultur for Europa		
1.	Foreslå en fælles erklæring fra Europa-Parlamentet, Rådet for Den Europæiske Union og Europa-Kommissionen med titlen "Europa for Kultur – kultur for Europa".	4. kvartal 2025
2.	Rapportere om kulturens tilstand i EU og tilrettelægge en struktureret EU-dialog med interessenter.	3. kvartal 2027 (SoC) 3. kvartal 2026 (dialog)
3.	Etablere et EU-kulturdatacenter, der forvaltes af Kommissionen.	Fra og med 3. kvartal 2027
Hovedretning 1: VÆRDIER OG RETTIGHEDER		
4.	Foreslå en ny europæisk pris for scenekunst.	2. kvartal 2027
5.	Rapportere med henblik på at hjælpe medlemsstaterne med at øge deltagelsen af og støtten til personer med handicap i kulturlivet.	1. kvartal 2028
6.	Etablere en frivillig ramme for gensidig anerkendelse af kultur- og kulturarvspas for unge, der udstedes på nationalt plan, fremme DiscoverEU-kulturruten blandt unge og øge kulturudbuddet inden for det eksisterende EU-ungdomsrabatkort (finansieret under Erasmus+).	4. kvartal 2027 (pas) 2. kvartal 2026 (DiscoverEU) 2. kvartal 2026 (ungdomsrabatkort)
Hovedretning 2: KUNSTNERE OG MENNESKER		
7.	Foreslå et EU-charter for kunstnere i samråd med arbejdsmarkedets parter og interessenter.	2. kvartal 2027
8.	Etablere et netværk af ungdomskulturambassadører, der skal drøfte kulturpolitiske spørgsmål.	Fra 2026
9.	Fremlægge EU-retningslinjer for kultur, sundhed og trivsel.	2028
Hovedretning 3: KONKURRENCEEVNE, MODSTANDSDYGTIGHED, SAMHØRIGHED		
10.	Fremlægge en AI-strategi for de kulturelle og kreative sektorer.	1. kvartal 2027
11.	Udvikle det fælles europæiske dataområde for kulturarv i forbindelse med den kommende udrulningsstrategi 2025-2030 for dataområdet.	Fra 4. kvartal 2025
12.	Styrke det europæiske kulturarvsmærke og de europæiske kulturhovedstæder efter 2033.	2. kvartal 2026
13.	Vedtage en meddelelse og et forslag til Rådets henstilling om fremtiden for det nye europæiske Bauhaus, der udnytter kunstens og kulturens forandringspotentiale for kreativitet og innovation.	4. kvartal 2025
14.	Lancere et nyt europæisk FoI-partnerskab for modstandsdygtig kulturarv.	2. kvartal 2026
Hovedretning 4: INTERNATIONALT		
15.	Ajournføre EU's strategi for internationale kulturelle forbindelser sammen med den højtstående repræsentant/næstformanden.	4. kvartal 2027

Nr	Aktion	Tidsplan
16.	Udnytte Team Europe-tilgangen for kultur til at tilskynde til sammenlægning af EU's og medlemsstaternes ressourcer inden for kultur og kulturarv sammen med den højtstående repræsentant/næstformanden.	Igangsat
17.	Iværksætte en ny fase af EU4Culture-programmet i det østlige naboskab.	4. kvartal 2025
18.	Lancere et Euro-Middelhavsinitiativ for kultur, sport og turisme i forbindelse med Middelhavspagten.	1. kvartal 2026

INVESTERINGER

19.	Forenkle adgangen til EU-finansiering for kulturområdet og opdatere CulturEU-finansieringsguiden.	Igangsat (CE) 4. kvartal 2028
20.	Udarbejde EU-retningslinjer for strategiske investeringer i kultur og undersøge innovative investeringsværktøjer, der kan tiltrække privat kapital, herunder filantropi, i samarbejde med relevante finansielle institutioner.	(CultureEU) 4. kvartal 2028