



Βρυξέλλες, 19 Νοεμβρίου 2025  
(OR. en)

15234/25

AUDIO 102  
DISINFO 94  
DIGIT 231  
MI 891  
FREMP 319  
COMPET 1142  
EDPS 9  
DATAPROTECT 291  
JAI 1652  
SERVICES 77  
POLGEN 192  
INST 387

## ΣΗΜΕΙΩΜΑ

---

Αποστολέας:	Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων
Αποδέκτης:	Συμβούλιο
Θέμα:	Σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου σχετικά με την πρόσβαση σε αξιόπιστες ειδήσεις στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ασπίδας Δημοκρατίας – Έγκριση

---

1. Στις 11 Ιουλίου 2025 η Προεδρία παρουσίασε το πρώτο σχέδιο των συμπερασμάτων του Συμβουλίου σχετικά με την πρόσβαση σε αξιόπιστες ειδήσεις στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ασπίδας Δημοκρατίας.
2. Η Ομάδα «Οπτικοακουστικός τομέας και μέσα ενημέρωσης» εξέτασε το κείμενο σε διάφορες συνεδριάσεις, η δε Προεδρία υπέβαλλε έπειτα αναθεωρημένα σχέδια σε κάθε συνεδρίαση. Η τελική συμβιβαστική πρόταση της Προεδρίας περιλαμβάνεται στο παράρτημα του παρόντος σημειώματος. Ένα κράτος μέλος δεν μπορούσε να υποστηρίξει το κείμενο αυτό σε επίπεδο Ομάδας.

3. Στις 14 Νοεμβρίου 2025, στο πλαίσιο της προετοιμασίας της προσεχούς συνόδου του Συμβουλίου (Παιδεία, Νεολαία, Πολιτισμός και Αθλητισμός), η Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων δεν ήταν σε θέση να επιβεβαιώσει τη συμφωνία της επί του κειμένου των προαναφερόμενων συμπερασμάτων του Συμβουλίου. Μία αντιπροσωπία δεν ήταν σε θέση να υποστηρίξει το κείμενο. Η Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων αποφάσισε να υποβάλει το σχέδιο συμπερασμάτων στο Συμβούλιο προς έγκριση.
4. Βάσει των ανωτέρω, το Συμβούλιο (Παιδεία, Νεολαία, Πολιτισμός και Αθλητισμός) καλείται να εγκρίνει το κείμενο των συμπερασμάτων του Συμβουλίου ως έχει στο παράρτημα του παρόντος σημειώματος κατά τη σύνοδό του στις 28 Νοεμβρίου 2025.

---

**Σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου σχετικά με την πρόσβαση σε αξιόπιστες ειδήσεις  
στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ασπίδας Δημοκρατίας**

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ ΟΤΙ:

1. Η πρόσβαση σε αξιόπιστες ειδήσεις αποτελεί θεμελιώδη προϋπόθεση για τη λειτουργία των δημοκρατιών μας. Αυτό σημαίνει ότι τα ειδησεογραφικά μέσα που λειτουργούν υπό συντακτική ευθύνη και σύμφωνα με τα επαγγελματικά και δεοντολογικά δημοσιογραφικά πρότυπα έχουν σημαντικό δημοκρατικό ρόλο στη διαφύλαξη της σφάιρας της πληροφόρησης, στη διασφάλιση της πρόσβασης σε αξιόπιστες ειδήσεις και στην προάσπιση δυναμικών και ανθεκτικών δημοκρατιών.
2. Η προστασία της ελευθερίας των μέσων ενημέρωσης και η πολυφωνία τους αποτελούν πυλώνες της δημοκρατίας και του κράτους δικαίου με καίριο ρόλο στη διευκόλυνση της ελευθερίας της έκφρασης και του δικαιώματος ενημέρωσης, καθώς και στην προώθηση ανοικτού δημοκρατικού λόγου.
3. Η χειραγώγηση των πληροφοριών και οι παρεμβάσεις από το εξωτερικό (FIMI) και η εκούσια παραπληροφόρηση δημιουργούν εκτεταμένες, πολυσύνθετες και σοβαρές κοινωνικές προκλήσεις<sup>1</sup>, οι οποίες πρέπει να αντιμετωπιστούν, μεταξύ άλλων, με την προορατική προώθηση μιας βιώσιμης σφάιρας αξιόπιστων, πολυφωνικών και προσβάσιμων μέσων ενημέρωσης. Ταυτόχρονα, η διάδοση της ακούσιας παραπληροφόρησης<sup>2</sup> χωρίς κακή πρόθεση και άμεση ευθύνη αποτελεί επίσης μια ξεχωριστή αυξανόμενη πρόκληση για τη σφάιρα των ειδήσεων και των πληροφοριών, η οποία επιτείνεται από τα νέα, συχνά ψηφιακά, πρότυπα διάδοσης και κατανάλωσης.

---

<sup>1</sup> Όπως αναγνωρίστηκε, για παράδειγμα, κατά τις πρόσφατες συζητήσεις στην Παγκόσμια Ημέρα Ελευθερίας του Τύπου 2025 της UNESCO και στην 20ή έκδοση της έκθεσης για τους παγκόσμιους κινδύνους του 2025 του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ.

<sup>2</sup> Βλ., για παράδειγμα, την [έκθεση της ERGA του 2020](#) με τίτλο «Notions of Disinformation and Related Concepts» (Εννοιολογικά στοιχεία εκούσιας παραπληροφόρησης και σχετικών εννοιών), Ομάδα των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων.

4. Όλο και μεγαλύτερη πίεση ασκείται στον τομέα των ειδήσεων και στην ευρύτερη σφαίρα της πληροφόρησης. Αυτό οφείλεται σε διάφορους παράγοντες που συχνά είναι αλληλένδετοι και οι οποίοι πρέπει να αντιμετωπιστούν με σκοπό να προωθούνται αξιόπιστες ειδήσεις, όπως:
- α) Ψηφιακές προκλήσεις — όπου οι επιγραμμικές πλατφόρμες, οι ψηφιακοί ρυθμιστές της πρόσβασης, συμπεριλαμβανομένων των μηχανών αναζήτησης, και το περιεχόμενο που βασίζεται σε αλγόριθμους έχουν τεράστιο αντίκτυπο στα υφιστάμενα επιχειρηματικά μοντέλα των μέσων ενημέρωσης και στα διαφημιστικά έσοδα. Το ίδιο ισχύει και για τις υπηρεσίες τεχνητής νοημοσύνης (TN), οι οποίες παρέχουν μεν νέες ευκαιρίες, αλλά συνιστούν επίσης και πρόκληση, καθώς παράγουν όλο και περισσότερο οιονεί ειδησεογραφικό περιεχόμενο και προσφέρουν περιλήψεις και επισκοπήσεις ειδήσεων χωρίς σαφή συντακτική ευθύνη και ενδεχομένως με βάση περιεχόμενο που προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Αυτό δημιουργεί την ανάγκη τόσο για καινοτομία όσο και για προσαρμογή της αγοράς, καθώς και για προσπάθειες προς μεγαλύτερη διασφάλιση ισότιμων όρων ανταγωνισμού, ώστε να μην υπονομεύεται η πρόσβαση σε αξιόπιστες πληροφορίες και η εμπιστοσύνη στο δημοσιογραφικό περιεχόμενο.
  - β) Η εμφάνιση παραγόντων στο περιβάλλον των μέσων ενημέρωσης, όπως οι δημιουργοί επιγραμμικού περιεχομένου (αναφερόμενοι και ως επηρεαστές γνώμης) που παράγουν και διαδίδουν ειδησεογραφικό περιεχόμενο. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι παράγοντες αυτοί έχουν ήδη ταξινομηθεί ως πάροχοι υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης, αλλά ενδέχεται να μην υπόκεινται συστηματικά στους ίδιους κανόνες με τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης, παρόλο που συχνά έχουν την ίδια ή και ευρύτερη εμβέλεια και αντίκτυπο, ιδίως στο νεότερο κοινό·
  - γ) Γεωπολιτικές προκλήσεις — όπου κακόβουλοι παράγοντες βλέπουν αυξανόμενες δυνατότητες για αποδυνάμωση και απαξίωση του δημοκρατικού λόγου, της κριτικής σκέψης και της αίσθησης κοινής εμπιστοσύνης στις κοινωνίες μας.

5. Ο αντίκτυπος των ψηφιακών προκλήσεων είναι ιδιαίτερα σημαντικός για τους μικρούς, ανεξάρτητους (ακόμη και εμπορικούς), τοπικούς και περιφερειακούς παρόχους υπηρεσιών ειδησεογραφικών μέσων και τις υπηρεσίες ειδησεογραφικών μέσων, ιδίως σε μικρότερες κοινότητες και λιγότερο ομιλούμενες γλώσσες.
6. Γεωγραφικές έρημοι ειδήσεων είναι δυνατόν να εμφανιστούν όταν μειώνεται ή δεν υπάρχει καθόλου πρόσβαση σε τοπικά παραγόμενο ειδησεογραφικό περιεχόμενο, ενώ τα δημογραφικά, κοινωνικά και γενεακά χάσματα μπορούν να επηρεάσουν τον τρόπο με τον οποίο οι διάφορες ομάδες έχουν πρόσβαση σε αξιόπιστες πηγές ειδήσεων και αλληλεπίδραση μαζί τους. Ταυτόχρονα, άλλοι παράγοντες, όπως η αυξανόμενη πόλωση που οφείλεται σε αλγορίθμους βασισμένους στην αλληλεπίδραση, οι εκστρατείες χειραγώγησης των πληροφοριών και των παρεμβάσεων από το εξωτερικό και η διάδοση τεχνητά παραγόμενου ή ανεπαλήθευτου περιεχομένου συμβάλλουν επίσης στο χάσμα που υπάρχει στην κατανάλωση των μέσων ενημέρωσης και στην εμπιστοσύνη προς το δημοσιογραφικό περιεχόμενο.

## ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ΟΤΙ:

7. Τα τελευταία χρόνια, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει λάβει σειρά μέτρων προς την ανάπτυξη του κανονιστικού πλαισίου για τις σημερινές υπηρεσίες μέσω ενημέρωσης, με στόχο να αντικατοπτρίζονται καλύτερα οι τρέχουσες προκλήσεις και να παρέχονται σχετικά εργαλεία σε ψηφιακό πλαίσιο. Ειδικότερα, περιλαμβάνονται ο ευρωπαϊκός κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης (EMFA<sup>3</sup>) και η αναθεωρημένη οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (OYOAM)<sup>4</sup>. Περιλαμβάνονται επίσης η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες (DSA)<sup>5</sup>, η πράξη για τις ψηφιακές αγορές (DMA)<sup>6</sup>, η οδηγία για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στην ψηφιακή ενιαία αγορά (οδηγία DSM)<sup>7</sup> και ο κανονισμός για την τεχνητή νοημοσύνη<sup>8</sup> ως σημαντικά μέσα για τη ρύθμιση της ευρύτερης ψηφιακής σφαίρας. Αυτό έχει πολύ σημαντικές επιπτώσεις στον τομέα των μέσων ενημέρωσης και στο οικοσύστημα της πληροφόρησης. Η οδηγία κατά των στρατηγικών αγωγών προς αποθάρρυνση της συμμετοχής του κοινού<sup>9</sup> συμβάλλει περαιτέρω στην προστασία των δημοσιογράφων και των μέσων ενημέρωσης από καταχρηστικές πρακτικές προσφυγής στη δικαιοσύνη. Τα εργαλεία συρρύθμισης, όπως οι κώδικες δεοντολογίας της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες σχετικά με την εκούσια παραπληροφόρηση και την καταπολέμηση της ρητορείας μίσους στο διαδίκτυο, μπορούν επίσης να έχουν σημαντικό ρόλο στη λογοδοσία των πλατφορμών για τη διάδοση παραπλανητικού και επιβλαβούς περιεχομένου που συμβάλλει σε συστηματικούς κινδύνους, π.χ. στο πλαίσιο εκλογών. Ωστόσο, τα εργαλεία αυτά πρέπει να αξιολογούνται τακτικά προκειμένου να διασφαλίζεται η έμπρακτη αποτελεσματικότητά τους.

---

<sup>3</sup> Κανονισμός (ΕΕ) 2024/1083 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Απριλίου 2024, σχετικά με τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις υπηρεσίες μέσω ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά και την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (ευρωπαϊκός κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης) (ΕΕ L, 2024/1083, 17.4.2024).

<sup>4</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2018/1808 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Νοεμβρίου 2018, για την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς (ΕΕ L 303 της 28.11.2018, σ. 69).

<sup>5</sup> Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 19ης Οκτωβρίου 2022, σχετικά με την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών και την τροποποίηση της οδηγίας 2000/31/ΕΚ (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) (ΕΕ L 277 της 27.10.2022, σ. 1).

<sup>6</sup> Κανονισμός (ΕΕ) 2022/1925 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Σεπτεμβρίου 2022, σχετικά με διεκδικήσιμες και δίκαιες αγορές στον ψηφιακό τομέα και για την τροποποίηση των οδηγιών (ΕΕ) 2019/1937 και (ΕΕ) 2020/1828 (ΕΕ L 265 της 12.10.2022, σ. 1).

<sup>7</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2019/790 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Απριλίου 2019, για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα συγγενικά δικαιώματα στην ψηφιακή ενιαία αγορά και την τροποποίηση των οδηγιών 96/9/ΕΚ και 2001/29/ΕΚ (ΕΕ L 130 της 17.5.2019, σ. 92).

<sup>8</sup> Κανονισμός (ΕΕ) 2024/1689 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 13ης Ιουνίου 2024, για τη θέσπιση εναρμονισμένων κανόνων σχετικά με την τεχνητή νοημοσύνη και την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΚ) αριθ. 300/2008, (ΕΕ) αριθ. 167/2013, (ΕΕ) αριθ. 168/2013, (ΕΕ) 2018/858, (ΕΕ) 2018/1139 και (ΕΕ) 2019/2144 και των οδηγιών 2014/90/ΕΕ, (ΕΕ) 2016/797 και (ΕΕ) 2020/1828 (ΕΕ L, 2024/1689, 12.7.2024).

<sup>9</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2024/1069 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Απριλίου 2024, για την προστασία των προσώπων που προβαίνουν σε ενέργειες συμμετοχής του κοινού από προδήλως αβάσιμες αξιώσεις ή καταχρηστικές δικαστικές διαδικασίες (ΕΕ L, 2024/1069, 16.4.2024), συνοδευόμενη από τη σύσταση 2022/758 της Επιτροπής, της 27ης Απριλίου 2022, σχετικά με την προστασία των δημοσιογράφων και των υπερασπιστών των ανθρωπίνων δικαιωμάτων από προδήλως αβάσιμες ή καταχρηστικές δικαστικές διαδικασίες.

8. Ενώ η οδηγία YOAM εισήγαγε τον ορισμό της συντακτικής ευθύνης στο ενωσιακό δίκαιο, ο EMFA τον επιβεβαίωσε και τον διέυρνε περαιτέρω. Στο πλαίσιο του EMFA ανατίθενται στους παρόχους υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης ορισμένες υποχρεώσεις και παρέχονται ορισμένα δικαιώματα, συμπεριλαμβανομένων, ειδικότερα, νέων διασφαλίσεων βάσει του άρθρου 18 για την προστασία του συντακτικού περιεχομένου από περιορισμούς ή αναστολή περιεχομένου χωρίς επαρκείς λόγους από παρόχους πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών (VLOP).
9. Η συντακτική ευθύνη, η ανεξαρτησία και η διαφάνεια της ιδιοκτησίας, καθώς και τα επαγγελματικά και δεοντολογικά πρότυπα αποτελούν καθοριστικά χαρακτηριστικά των αξιόπιστων ειδήσεων. Η οποιαδήποτε αναφορά σε αξιόπιστες ειδήσεις στα παρόντα συμπεράσματα δεν υπονοεί ουδαμώς κρατικό ορισμό ή κρατική παρέμβαση στην ανεξαρτησία των παρόχων υπηρεσιών ειδησεογραφικών μέσων. Αντιθέτως, ως αξιόπιστες ειδήσεις νοούνται το περιεχόμενο των ειδησεογραφικών μέσων που παράγεται από παρόχους υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης με συντακτική ευθύνη και λογοδοσία σύμφωνα με τα επαγγελματικά και τα δεοντολογικά δημοσιογραφικά πρότυπα, και τηρουμένης της σχετικής νομοθεσίας. Κατά περίπτωση, περιλαμβάνονται επίσης ισχυροί μηχανισμοί συρρύθμισης ή αυτορύθμισης που διέπουν τα συντακτικά πρότυπα, τα οποία σε πολλά κράτη μέλη έχουν αναπτυχθεί σε δέουσα απόσταση από κυβερνητική επιρροή, προκειμένου να υπογραμμίζεται η ελευθερία των μέσων ενημέρωσης και η συντακτική ανεξαρτησία.

10. Πρέπει να προστατεύεται ο ρόλος των δημόσιων μέσων ενημέρωσης στη διασφάλιση της πρόσβασης όλων σε αξιόπιστο ειδησεογραφικό περιεχόμενο, τόσο σε παραδοσιακές όσο και σε ψηφιακές πλατφόρμες μέσων ενημέρωσης. Η ύπαρξη ανεξάρτητων και γενικώς αξιόπιστων δημόσιων μέσων ενημέρωσης χρησιμεύει ως εγγύηση των πολιτών και ως κοινωνικός πυλώνας, ιδίως σε περιόδους κρίσης και αστάθειας.
11. Το Συμβούλιο έχει τονίσει στο παρελθόν, για παράδειγμα στα συμπεράσματά του σχετικά με την αξιολόγηση του νομικού πλαισίου για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και τις υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο (της οδηγίας YOAM)<sup>10</sup>, αλλά και στα συμπεράσματά του σχετικά με τη διασφάλιση ενός ελεύθερου και πολυφωνικού συστήματος μέσων ενημέρωσης<sup>11</sup>, την ανάγκη για έναν βιώσιμο τομέα μέσων ενημέρωσης, συνεκτικής ρύθμισης και πρόσβασης σε αξιόπιστες πληροφορίες στο πλαίσιο της δημοκρατικής υποδομής.
12. Πρόσφατα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έκανε επίσης σημαντικά βήματα όσον αφορά, για παράδειγμα, τα «ευρωπαϊκά μέσα ενημέρωσης κατά την ψηφιακή δεκαετία: Σχέδιο δράσης για τη στήριξη της ανάκαμψης και του μετασχηματισμού»<sup>12</sup>, το σχέδιο δράσης για την ευρωπαϊκή δημοκρατία, καθώς και άλλες σχετικές πρωτοβουλίες της Επιτροπής.

---

<sup>10</sup> C/2025/2954.

<sup>11</sup> 2020/C 422/08.

<sup>12</sup> COM (2020) 784 final.

## ΧΑΙΡΕΤΙΖΕΙ:

13. Την πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να δρομολογήσει μια Ευρωπαϊκή Ασπίδα Δημοκρατίας με στόχο, μεταξύ άλλων, την προαγωγή της συμμετοχής και της δραστηριοποίησης στον δημοκρατικό βίο, και ιδίως τη συμβολή προς έναν βιώσιμο, ελεύθερο, ανεξάρτητο και πολυφωνικό τομέα μέσω ενημέρωσης, με πλήρη σεβασμό των θεμελιωδών δικαιωμάτων και των δημοκρατικών αξιών.
14. Τη δέσμευση που ορίζεται στις προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την περίοδο 2024-2029 να αξιοποιήσει, να διασφαλίσει και να ενισχύσει έναν αξιόπιστο, ανεξάρτητο, πολυφωνικό και βιώσιμο τομέα μέσω ενημέρωσης και να αυξήσει τη στήριξη και την προστασία των ανεξάρτητων δημοσιογράφων εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στο πλαίσιο αυτό, το Συμβούλιο σημειώνει επίσης το νέο πρόγραμμα για την ανθεκτικότητα των μέσων ενημέρωσης, όπως ανακοινώθηκε από την Πρόεδρο της Επιτροπής στην ομιλία της για την κατάσταση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και χαιρετίζει την ευκαιρία για διάλογο σχετικά με τον βέλτιστο τρόπο στήριξης της ανεξάρτητης δημοσιογραφίας και της παιδείας στα μέσα.
15. Την έναρξη του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Υπηρεσιών Μέσων Ενημέρωσης (EBMS) που συστάθηκε στο πλαίσιο του EMFA, αντικαθιστώντας και διαδεχόμενο την προκάτοχό του ομάδα των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (ERGA), για την προώθηση και την προάσπιση ενός ελεύθερου και πολυφωνικού τομέα των μέσων ενημέρωσης σε ολόκληρη την ΕΕ.

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ  
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΠΕΔΙΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ:

16. Να διερευνήσουν τρόπους για να αποσαφηνίσουν το πεδίο και τη δυνατότητα εφαρμογής της συντακτικής ευθύνης, όπως ορίζεται στην οδηγία ΥΟΑΜ και στον ΕΜΦΑ και σε σχέση με παρόμοιες έννοιες λογοδοσίας των μέσων ενημέρωσης. Ο σκοπός είναι να διασφαλιστεί πρόσβαση σε αξιόπιστες ειδησεογραφικές πληροφορίες και η τήρηση των δημοσιογραφικών προτύπων και, όπου συντρέχει περίπτωση, να επεκταθεί η χρήση της συντακτικής ευθύνης ώστε να συμπεριλάβει νέους παράγοντες που διαδίδουν ειδησεογραφικό ή οιονεί ειδησεογραφικό περιεχόμενο, όπως οι δημιουργοί επιγραμμικού περιεχομένου, και να τους ενθαρρύνει να ασκούν αξιόπιστα τη συντακτική ευθύνη. Αν επεκταθεί ή ενθαρρυνθεί η χρήση της συντακτικής ευθύνης μεταξύ των σχετικών παραγόντων ώστε να ανταποκρίνεται καλύτερα στην ψηφιακή πραγματικότητα, αυτό μπορεί να συμβάλει στην παροχή θετικών δομών κινήτρων για την παραγωγή και διάδοση αξιόπιστων ειδήσεων χωρίς να υπονομεύεται η ελευθερία και η ανεξαρτησία των μέσων ενημέρωσης.
17. Να εξετάσουν κατά πόσον τα υφιστάμενα συστήματα λογοδοσίας επαρκούν για τις νέες ψηφιακές υπηρεσίες που εξυπηρετούν ειδησεογραφικό περιεχόμενο, περιλαμβανομένων των συστημάτων ΤΝ, και κατά πόσον οι τρέχουσες υποχρεώσεις δέουσας επιμέλειας καλύπτουν επαρκώς τις μηχανές αναζήτησης και τις επιγραμμικές πλατφόρμες. Οι υπηρεσίες αυτές ενδέχεται να μην εμπλέκονται άμεσα ή να μην είναι υπεύθυνες για την παραγωγή ειδησεογραφικού περιεχομένου και περιεχομένου μέσων ενημέρωσης, το δε περιεχόμενό τους συχνά παράγεται από χρήστες και αλγόριθμους. Ωστόσο, παραμένουν κεντρικοί ρυθμιστές της πρόσβασης και παίζουν ολοένα σημαντικότερο ρόλο στη διανομή και, σε ορισμένες περιπτώσεις, στην παραγωγή περιεχομένου. Αυτό έχει αντίκτυπο στην πολυφωνία των ΜΜΕ, στην ελευθερία γνώμης και έκφρασης, στην πρόσβαση σε ανεξάρτητες και αξιόπιστες ειδήσεις και, τελικά, στις δημοκρατικές διαδικασίες, ενώ ευνοείται η ανάδυση τοπικών ειδησεογραφικών ερήμων.

18. Να εξετάσουν τρόπους να διασφαλίσουν ισότιμους όρους ανταγωνισμού μεταξύ επιγραμμικών πλατφορμών και συγκεκριμένων παραγόντων στο περιβάλλον των μέσων ενημέρωσης έναντι συντακτικά υπεύθυνων υπηρεσιών ειδησεογραφικών μέσων, ώστε να συμβάλουν σε έναν πιο βιώσιμο, ανεξάρτητο, πολυφωνικό και ελεύθερο τομέα μέσων ενημέρωσης. Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στη διασφάλιση δίκαιης ρυθμιστικής μεταχείρισης για αξιόπιστα και συντακτικά υπεύθυνα ειδησεογραφικά μέσα, προκειμένου να αποφευχθούν τυχόν ανταγωνιστικά μειονεκτήματα. Η επίτευξη ισότιμων όρων ανταγωνισμού μπορεί να περιλαμβάνει εξορθολογισμό της νομοθεσίας για να μειωθούν οι άνισες απαιτήσεις και ο διοικητικός φόρτος, με παράλληλη διατήρηση συνεκτικών ρυθμιστικών προτύπων. Ταυτόχρονα, πρέπει να διασφαλισθεί με προσοχή ότι οι κανόνες και άλλα μέτρα έχουν ομοιογένεια και διαφάνεια και ότι η αλληλεπίδρασή τους είναι σαφώς καθορισμένη, ώστε να είναι δυνατή αποτελεσματική και συνεκτική εφαρμογή και επιβολή. Οι στόχοι αυτοί θα πρέπει επίσης να παραμείνουν στο επίκεντρο τυχόν επικείμενων αξιολογήσεων του σχετικού νομοθετικού πλαισίου, π.χ. της οδηγίας YOAM.
19. Να συνεχίσουν να αξιολογούν τις επιπτώσεις στην πολυφωνία των ΜΜΕ και στη συντακτική ανεξαρτησία των παρόχων υπηρεσιών ΜΜΕ όταν προτείνουν νέα νομοθετικά, κανονιστικά ή διοικητικά μέτρα, λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 21 του EMFA.
20. Να παρακολουθούν τακτικά τις ανωτέρω νομικές πράξεις, την εφαρμογή, τα σχέδια δράσης, τα συμπεράσματα του Συμβουλίου και άλλα σχετικά έγγραφα και αποφάσεις πολιτικής ώστε να αξιολογούν συνεχώς την ανάγκη για περαιτέρω δράση, εξορθολογισμό και συνοχή.
21. Να ελέγχουν και να αξιολογούν τους ισχύοντες κανόνες περί δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας που ισχύουν για δημοσιογραφικό περιεχόμενο, όπως οι εκδόσεις Τύπου, στο πλαίσιο εξελίξεων της αγοράς, ψηφιακών πλατφορμών και τεχνολογιών ΤΝ. Αυτό θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη την κατάλληλη συμπερίληψη των προοπτικών των δικαιούχων και θα μπορούσε να εξεταστεί στο πλαίσιο της επικείμενης αξιολόγησης της οδηγίας για την ψηφιακή ενιαία αγορά.

22. Να ενισχύσουν τη διαθεσιμότητα και την πρόσβαση σε κονδύλια στήριξης των ΜΜΕ, τόσο σε επίπεδο ΕΕ όσο και σε επίπεδο κρατών μελών, και να διασφαλίσουν ότι τα κονδύλια αυτά είναι επίσης προσβάσιμα για παρόχους αξιόπιστων, ανεξάρτητων και συντακτικά υπεύθυνων ειδήσεων, δημοσιογραφικού περιεχομένου και, ιδίως, τοπικών ειδησεογραφικών οντοτήτων, χωρίς να τίθεται σε κίνδυνο η ανεξαρτησία των ΜΜΕ. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει επανεξέταση της εφαρμογής των κανόνων περί κρατικών ενισχύσεων, περιλαμβανομένου, κατά περίπτωση, του γενικού κανονισμού απαλλαγής κατά κατηγορία για τις κρατικές ενισχύσεις (ΓΚΑΚ) σύμφωνα με πρόσφατα συμπεράσματα του Συμβουλίου<sup>13</sup>.
23. Να ενθαρρύνουν τρόπους στήριξης πανευρωπαϊκών έργων σχετικών με τα ΜΜΕ, όπως διασυνοριακές πλατφόρμες ΜΜΕ και άλλες συνεργασίες μεταξύ ανεξάρτητων και δημόσιων ΜΜΕ, τα οποία παρέχουν ακριβείς και αξιόπιστες ειδήσεις και παρουσιάζουν την πλούσια και ποικιλόμορφη πολιτιστική και γλωσσική κληρονομιά της Ευρώπης. Τέτοια έργα θα μπορούσαν να χρησιμεύσουν ως συμβολή σε μια ευρωπαϊκή δημόσια σφαίρα εντός της ΕΕ, ως αξιόπιστες ευρωπαϊκές φωνές στον κόσμο και ως πλεονέκτημα για την καταπολέμηση της εκούσιας και ακούσιας παραπληροφόρησης.
24. Να διερευνήσουν τρόπους να διασφαλίσουν τις βέλτιστες δυνατές συνθήκες για ένα ελεύθερο, ανεξάρτητο και πλουραλιστικό περιβάλλον ειδησεογραφικών μέσων σε μια ανταγωνιστική αγορά, ώστε οι πάροχοι υπηρεσιών ΜΜΕ να μπορούν να καθιερώσουν βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα ή να κάνουν τις αναγκαίες προσαρμογές. Αυτό είναι ιδιαίτερα κρίσιμο διότι οι μεγάλες τεχνολογικές πλατφόρμες έχουν κερδίσει ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο διαφημιστικών εσόδων, ενώ οι τεχνολογίες ΤΝ και το περιεχόμενο που παράγεται από ΤΝ θα μπορούσαν να απειλήσουν τα υφιστάμενα επιχειρηματικά μοντέλα, καθώς επωφελούνται από ειδησεογραφικό περιεχόμενο από τις ευρωπαϊκές υπηρεσίες ΜΜΕ χωρίς να συμβάλλουν στη δημιουργία τέτοιου περιεχομένου.
25. Να διευκολύνουν καινοτόμους τρόπους ώστε να ενισχυθούν τα επιχειρηματικά μοντέλα παρόχων αξιόπιστων ειδήσεων τα οποία βασίζονται στη διαφήμιση και να εξετάσουν πώς αυτό αλληλεπιδρά με το ευρύτερο ενωσιακό δίκαιο. Για παράδειγμα, εξετάζοντας πώς ο ΕΜΦΑ, η οδηγία ΥΟΑΜ, η πράξη για τις ψηφιακές αγορές και οι κανόνες ανταγωνισμού μπορούν να συμβάλουν και να διευκολύνουν την ανταγωνιστικότητα και την προσβασιμότητα των επιγραμμικών υπηρεσιών διαφήμισης για όλους τους παράγοντες της αξιακής αλυσίδας, περιλαμβανομένων των συντακτικών ΜΜΕ. Ως προς τούτο, παραμένει σημαντικό να αντιμετωπιστεί η συμπεριφορά αυτοπροτίμησης των ρυθμιστών της πρόσβασης, καθώς και να εξεταστεί η ανάγκη για απαιτήσεις διαλειτουργικότητας των διαφημιστικών υπηρεσιών.

---

<sup>13</sup> C/2025/2954

26. Να διερευνήσουν τρόπους να προωθήσουν και να αναδείξουν διαφημιστικές πρακτικές που συμβάλλουν στην οικονομική βιωσιμότητα του ειδησεογραφικού τομέα με πλήρη σεβασμό της συντακτικής ανεξαρτησίας. Αυτό θα πρέπει να γίνει χωρίς να δημιουργούνται επιβαρύνσεις ή απαιτήσεις γνωστοποίησης.
27. Να διαφυλάξουν περαιτέρω και να ενισχύσουν την ανεξαρτησία και τη σημασία των δημόσιων ΜΜΕ, να προωθήσουν τη συνεργασία και να διασφαλίσουν ότι αυτά είναι σε θέση να διατηρούν τη χρησιμότητά τους στον ψηφιακό κόσμο, αναγνωρίζοντας πόσο σημαντικό είναι τα δημόσια ΜΜΕ να δημοσιεύουν ψηφιακά και σε διάφορους μορφότευπους εκδόσεων εντός και σύμφωνα με το ευρωπαϊκό δίκαιο περί κρατικών ενισχύσεων και ανταγωνισμού. Εάν είναι αναγκαίο, να αξιολογήσουν κατά πόσον οι ισχύοντες κανόνες περί κρατικών ενισχύσεων εξακολουθούν να είναι κατάλληλοι για τον επιδιωκόμενο σκοπό, ώστε να επιτρέψουν στην ψηφιακή πραγματικότητα, την παρουσία και την διαρκή χρησιμότητα των δημόσιων ΜΜΕ σήμερα να καλύπτουν δημοκρατικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες.
28. Να επιτρέψουν και, κατά περίπτωση, να προωθήσουν την ενδεδειγμένη προβολή των υπηρεσιών ΜΜΕ γενικού ενδιαφέροντος, όπως προβλέπεται, για παράδειγμα, στο άρθρο 7α της οδηγίας YOAM, μεταξύ άλλων σε επιγραμμικές πλατφόρμες και ψηφιακές διεπαφές που ελέγχουν ή διαχειρίζονται την πρόσβαση σε αξιόπιστες ειδήσεις και την ορατότητά τους. Τέτοια μέτρα θα μπορούσαν να συμβάλουν στην καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και της χειραγώγησης πληροφοριών και παρεμβάσεων από το εξωτερικό και να διασφαλίσουν ότι οι χρήστες έχουν ευκολότερη πρόσβαση σε πολύμορφες, υψηλής ποιότητας και αξιόπιστες πληροφορίες, μεταξύ άλλων και σε τοπικές ειδήσεις, στις υπηρεσίες τους.
29. Να εξετάσουν προσεκτικά τρόπους με τους οποίους μέτρα προβολής μπορούν να εφαρμοστούν αποτελεσματικά σε ένα ολοένα και πιο ψηφιοποιημένο και διασυνοριακό πλαίσιο χωρίς να υπονομεύονται οι εθνικές αρμοδιότητες ή η ανεξαρτησία των ΜΜΕ και χωρίς να δημιουργούνται περιττές επιβαρύνσεις για τους παρόχους. Μια πιθανή μελλοντική πορεία θα μπορούσε να είναι η ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών μεταξύ κρατών μελών, σε εθελοντική βάση, για το πώς τα μέτρα προβολής, συμπεριλαμβανομένων και των σχετικών τεχνικών προτύπων, μπορούν να βελτιστοποιηθούν και να υιοθετηθούν εύκολα με παρόμοιους τρόπους στα διάφορα κράτη μέλη, με δυνατότητα να συμβάλουν επίσης στην εν εξελίξει αξιολόγηση της οδηγίας YOAM.

30. Σε συνεργασία με τον τομέα των ΜΜΕ, να στηρίξουν εργαλεία και προσπάθειες ώστε οι ιδιώτες, οι διαφημιστές, οι πάροχοι υπηρεσιών και οι επιγραμμικές πλατφόρμες να αναγνωρίζουν εύκολα περιεχόμενο από αξιόπιστα και συντακτικά υπεύθυνα ειδησεογραφικά μέσα ενημέρωσης. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί, για παράδειγμα, αν αυξηθεί η παιδεία στα μέσα ενημέρωσης και ο ψηφιακός γραμματισμός, η διαθεσιμότητα δημοσιογραφικής κατάρτισης, καθώς και η συνειδητοποίηση της αξίας πληροφοριών που είναι ακριβείς και αξιόπιστες. Τέτοια μέτρα θα μπορούσαν να συμβάλουν σε καλύτερη πρόληψη και κατάρριψη της παραπληροφόρησης και σε καλύτερο έλεγχο των γεγονότων, αλλά θα πρέπει να συνάδουν με τα επαγγελματικά και δεοντολογικά δημοσιογραφικά πρότυπα, τη συντακτική ευθύνη και ανεξαρτησία και να συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις διαφάνειας όσον αφορά την ιδιοκτησία των ΜΜΕ, προκειμένου να διασφαλιστεί ένα υγιές οικοσύστημα πληροφοριών.
31. Να ενθαρρύνουν τους παρόχους υπηρεσιών ειδησεογραφικών μέσων να προωθήσουν τη σαφή απόδοση της πατρότητας στο περιεχόμενο των ΜΜΕ, όπως η πρακτική της ενυπόγραφης δημοσιογραφίας, χωρίς να υπονομεύεται ούτε η ανεξαρτησία των μέσων ούτε η ασφάλεια των δημοσιογράφων. Αυτό θα μπορούσε να λειτουργήσει ως μέσο ενίσχυσης της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της εμπιστοσύνης του κοινού στη δημοσιογραφία, καθώς και της προστασίας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, υποστηρίζοντας παράλληλα την επισήμανση ως μέσο αναγνώρισης περιεχομένου που παρήχθη από ΤΝ.
32. Να συνεχίσουν την παρακολούθηση και την ανταλλαγή απόψεων σχετικά με τις πολιτικές δεσμεύσεις των συμπερασμάτων του Συμβουλίου του 2020<sup>14</sup> και των συμπερασμάτων του Συμβουλίου του 2024<sup>15</sup> για την προώθηση δράσεων παιδείας στα μέσα που καταπολεμούν την εκούσια και την ακούσια παραπληροφόρηση και ενισχύουν την ανθεκτικότητα σε όλες τις ηλικιακές ομάδες και τις ευάλωτες ομάδες, ιδίως τους ανηλίκους. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει μέτρα για την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τους κινδύνους που συνδέονται με τη χρήση υπηρεσιών ΤΝ για την εξεύρεση ειδησεογραφικού περιεχομένου και με τη σημασία της επαλήθευσης των πληροφοριών πριν από την κοινοποίησή τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιδίως για τους χρήστες με σημαντικό κοινό. Στο πλαίσιο αυτό, να στηρίξουν, να υλοποιήσουν ή να ενθαρρύνουν πρωτοβουλίες για τον εντοπισμό και την επισήμανση περιεχομένου που παράγεται ή έχει υποστεί χειραγώγηση από ΤΝ σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του κανονισμού για την ΤΝ.

---

<sup>14</sup> Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με το γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο (ΕΕ C 193 της 9.6.2020, σ. 23).

<sup>15</sup> Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τη δημοκρατική ανθεκτικότητα: διασφάλιση των εκλογικών διαδικασιών από εξωτερικές παρεμβάσεις, 10119/24.

33. Να βελτιώσουν τις γνώσεις και την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τη χειραγώγηση πληροφοριών και τις παρεμβάσεις από το εξωτερικό και τις διαδικασίες παραπληροφόρησης μέσω, για παράδειγμα, διεπιστημονικής έρευνας, συλλογής δεδομένων σχετικά με τα καταναλωτικά πρότυπα των ΜΜΕ και άλλων δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης. Στο πλαίσιο αυτό, θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν ή να ενισχυθούν υφιστάμενες δομές, όπως το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Ψηφιακών Μέσων (EDMO) και τα ευρωπαϊκά δίκτυα ελεγκτών γεγονότων.
34. Να διασφαλίσουν ότι η πολιτική για τα ΜΜΕ ενσωματώνεται στην εξέταση ευρύτερων γεωπολιτικών πολιτικών ασφάλειας και ψηφιακών πολιτικών, προκειμένου να διαφυλάξουμε τις δημοκρατίες μας και να ενδυναμώσουμε περαιτέρω τους πολίτες και να ενισχύσουμε την ανθεκτικότητά τους, δεδομένου ότι η πρόσβαση σε αξιόπιστες ειδήσεις αποτελεί θεμελιώδη προϋπόθεση για τη λειτουργία των δημοκρατιών μας. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί, για παράδειγμα, αν λάβουμε υπόψη τον ρόλο και τις συνέπειες για τα ΜΜΕ κατά τη διαμόρφωση ευρύτερων στόχων και στρατηγικών πολιτικής, διατηρώντας παράλληλα πλήρη σεβασμό της ελευθερίας των ΜΜΕ και της συντακτικής ανεξαρτησίας.
-