

Βρυξέλλες, 7 Δεκεμβρίου 2015

15071/15

SOC 711
EMPL 464

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

της: Γενικής Γραμματείας του Συμβουλίου

με ημερομηνία: 7 Δεκεμβρίου

προς: τις αντιπροσωπίες

αριθ. προηγ. εγγρ.: 13766/15 SOC 643 EMPL 423

Θέμα: Η προαγωγή της κοινωνικής οικονομίας ως βασικού μοχλού οικονομικής
και κοινωνικής ανάπτυξης στην Ευρώπη
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου (7 Δεκεμβρίου 2015)

Επισυνάπτονται στο Παράρτημα για τις αντιπροσωπίες τα συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την προαγωγή της κοινωνικής οικονομίας ως βασικού μοχλού οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης στην Ευρώπη, τα οποία ενέκρινε το Συμβούλιο (EPSCO) στην 3434η σύνοδό του, στις 7 Δεκεμβρίου 2015.

Η προαγωγή της κοινωνικής οικονομίας ως βασικού μοχλού οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης στην Ευρώπη

Συμπεράσματα του Συμβουλίου

Το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ΟΤΙ:

1. Η κοινωνική οικονομία, η οποία συγκεντρώνει μεγάλη και πλούσια ποικιλία οργανωτικών μορφών διαμορφωμένων από διαφορετικά πλαίσια εθνών και πρόνοιας αλλά με κοινές αξίες, χαρακτηριστικά και στόχους, συνδυάζει βιώσιμες οικονομικές δραστηριότητες με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο, ενώ παράλληλα συνταιριάζει αγαθά και υπηρεσίες προς τις ανάγκες. Παίζει σημαντικό ρόλο στο μετασχηματισμό και την εξέλιξη των σύγχρονων κοινωνιών, συστημάτων κοινωνικής πρόνοιας και οικονομιών, συμβάλλοντας έτσι σημαντικά στην οικονομική, κοινωνική και ανθρώπινη ανάπτυξη εντός και πέραν της Ευρώπης και είναι συμπληρωματική των υφιστάμενων συστημάτων πρόνοιας σε πολλά κράτη μέλη.
2. Η κοινωνική οικονομία συμβάλλει περαιτέρω σε πολλούς βασικούς στόχους της ΕΕ, μεταξύ των οποίων η επίτευξη έξυπνης, βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης, η απασχόληση υψηλής ποιότητας, η κοινωνική συνοχή, η κοινωνική καινοτομία, η τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη και η προστασία του περιβάλλοντος. Επίσης, αποτελεί σημαντικό εργαλείο που συμβάλλει στην εξασφάλιση της καλής διαβίωσης των ανθρώπων. Και το κυριότερο, η κοινωνική οικονομία είναι τομέας ο οποίος άντεξε την οικονομική κρίση πολύ καλύτερα από ό,τι άλλοι, και κερδίζει όλο και μεγαλύτερη αναγνώριση σε ευρωπαϊκό επίπεδο¹.
3. Τα τελευταία χρόνια, η κοινωνική οικονομία έγινε ολοένα και πιο ορατή πολιτικά ως ένας τομέας που συνιστά σημαντικό πυλώνα ιδίως με όρους απασχόλησης και κοινωνικής συνοχής σε όλη την Ευρώπη και που είναι επίσης τομέας-κλειδί για να επιτευχθούν οι στόχοι της στρατηγικής «Ευρώπη 2020».

¹ Έκθεση CIRIEC (2012): Η κοινωνική οικονομία στην Ευρωπαϊκή Ένωση

4. Ήδη το 2009, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενέκρινε ψήφισμα με το οποίο αναγνωρίζεται η κοινωνική οικονομία ως φορέας-κλειδί για την υλοποίηση των στόχων της στρατηγικής της Λισαβόνας.²
5. Στην ανακοίνωσή της με τίτλο «Προς μια Πράξη για την Ενιαία αγορά: Για μια κοινωνική οικονομία της αγοράς με υψηλό βαθμό ανταγωνιστικότητας – 50 προτάσεις για βελτίωση της συνεργασίας, της από κοινού ανάληψης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και των συναλλαγών»³, η Επιτροπή ανέφερε σαφώς ότι η πρώτη δεκαετία του 2000 κατέδειξε την ύπαρξη ενός τεράστιου δυναμικού καινοτομίας του τομέα της κοινωνικής οικονομίας σε όλη την Ευρώπη και πέρα απ' αυτή και υπογράμμισε τη συμβολή του τομέα αυτού στην εξεύρεση καινοτόμων λύσεων για μείζονα κοινωνικο-οικονομικά προβλήματα, πολλά από τα οποία προκύπτουν από τον κοινωνικό αποκλεισμό και τη γήρανση του πληθυσμού.
6. Η Στρατηγική της Ρώμης του 2014⁴ προσδιόρισε τους τομείς στους οποίους απαιτείται παρέμβαση σύμφωνα με τους διάφορους παράγοντες οι οποίοι έχουν εργαστεί για να προαγάγουν τη διάδοση και την ενίσχυση της κοινωνικής οικονομίας ως βασικού μοχλού οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης στην Ευρώπη.
7. Αξιοποιώντας τα πλεονεκτήματα μιας μακράς παράδοσης κοινωνικής οικονομίας, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες αποτελούν φορείς αλλαγής και συμμετέχουν ενεργά στην ανάπτυξη και την υλοποίηση καινοτόμων λύσεων για τις μείζονες οικονομικές, κοινωνικές και οικολογικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει σήμερα η Ευρωπαϊκή Ένωση.
8. Ο όρος «επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας» αναφέρεται σε ένα σύμπαν οργανισμών βασισμένων στο πρωτείο των ανθρώπων έναντι του κεφαλαίου και περιλαμβάνει οργανωτικές μορφές όπως συνεταιρισμοί, ιδρύματα και ενώσεις που λειτουργούν με αμοιβαιότητα καθώς και νεότερες μορφές κοινωνικών επιχειρήσεων⁵ και μπορεί να θεωρηθούν ως οχήματα για την επίτευξη κοινωνικής και οικονομικής συνοχής ανά την Ευρώπη, καθώς συμβάλλουν στη δημιουργία μιας πλουραλιστικής και ανθεκτικής κοινωνικής οικονομίας της αγοράς. Ενεργώντας προς το γενικό συμφέρον, οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας δημιουργούν θέσεις εργασίας, παρέχουν κοινωνικά καινοτόμα αγαθά και υπηρεσίες, διευκολύνουν κοινωνικές ενσωματώσεις και προάγουν μια πιο βιώσιμη και τοπικά ριζωμένη οικονομία. Βασίζονται στις αρχές της αλληλεγγύης και της ενδυνάμωσης.

² Ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 19ης Φεβρουαρίου 2009 (2008/*2250 (INI))

³ COM(2010) 608 final.

⁴ Όπως εγκρίθηκε υπό την ιταλική Προεδρία, στις 18 Νοεμβρίου 2014.

⁵ Η έννοια της «κοινωνικής επιχειρηματικότητας» πρέπει να νοηθεί παρόμοια με τον κανονισμό EaSI (EE L 347/238, της 20.12.2013).

9. Οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας είναι οικονομικοί παράγοντες των οποίων κύριος σκοπός είναι να δημιουργήσουν θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Εξ ορισμού, οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας χρησιμοποιούν το μεγαλύτερο μέρος των τυχόν κερδών τους ως μέσο για να επιτύχουν τους πρωταρχικούς κοινωνικούς τους στόχους, παρά για να μεγιστοποιήσουν τα κέρδη για τους ιδιοκτήτες και τους μετόχους τους. Οι δραστηριότητές τους στηρίζονται κυρίως, αλλά όχι αποκλειστικά, σε επιχειρηματικά μοντέλα περιορισμένης διανομής κερδών, όπου τα περισσότερα από τα πλεονάσματα επανεπενδύονται στην περαιτέρω ανάπτυξη της δραστηριότητάς τους.
10. Η Πρωτοβουλία για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα⁶ της Επιτροπής καθορίζει ένα συνολικό σχέδιο δράσης για να στηριχθεί η κοινωνική καινοτομία και να βοηθηθεί η δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για κοινωνικές επιχειρήσεις, σε στενή συνεργασία με τα κράτη μέλη και διάφορους εμπλεκόμενους. Η Πρωτοβουλία εντόπισε τρεις τομείς δράσης που θα έκαναν πραγματική διαφορά και θα βελτίωναν υλικά την κατάσταση για τις κοινωνικές επιχειρήσεις: να βελτιωθεί η πρόσβαση στη χρηματοδότηση, να δοθεί μεγαλύτερη προβολή στις κοινωνικές επιχειρήσεις και να βελτιστοποιηθεί το νομικό περιβάλλον.
11. Η δέσμη μέτρων για τις κοινωνικές επενδύσεις⁷ του 2013 έδωσε στα κράτη μέλη καθοδήγηση για πιο αποδοτικές και αποτελεσματικές κοινωνικές πολιτικές και επιβεβαίωσε ότι οι κοινωνικές επενδύσεις είναι στην ουσία μια επένδυση στους ανθρώπους, ώστε να ενισχύσουν τις δεξιότητες και ικανότητές τους και να τους βοηθήσουν να συμμετέχουν πλήρως στην απασχόληση και την κοινωνική ζωή. Σε μια περίοδο όπου η Ευρώπη αντιμετωπίζει τεράστιες προκλήσεις όσον αφορά την ανεργία και τον κοινωνικό αποκλεισμό καθώς και τη δημογραφική αλλαγή, οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας μπορούν να παίξουν σημαντικό ρόλο ενισχύοντας τις τρέχουσες και μελλοντικές προοπτικές γυναικών και ανδρών τόσο στην κοινωνία όσο και στην αγορά εργασίας.
12. Στη δήλωση του Στρασβούργου⁸, πάνω από 2.000 εμπλεκόμενοι, μεταξύ των οποίων φορείς χάραξης πολιτικής, κοινωνικοί επιχειρηματίες και υποστηρικτές κοινωνικών επιχειρήσεων, που εκπροσωπούσαν την πλούσια πολυμορφία της κοινωνικής οικονομίας στην Ευρώπη, επιβεβαίωσαν ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις πρέπει να παίξουν σημαντικότερο ρόλο στο μέλλον της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εντόπισαν νέες ιδέες και μέτρα ώστε να απελευθερωθούν οι δυνατότητές τους να προωθήσουν έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη.

⁶ COM(2011) 682

⁷ COM(2013) 83 final

⁸ Ενδυνάμωση των κοινωνικών επιχειρηματιών για καινοτομία, ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς και απασχόληση»· εγκρίθηκε στις 16/17 Ιανουαρίου 2014.

13. Η δήλωση του Μιλάνου⁹ της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής, περί δράσης που πρέπει να αναληφθεί σε επίπεδο ΕΕ, κατάρτισε μια σειρά προτάσεων και γενικών συστάσεων για αποτελεσματική στήριξη στην κοινωνική καινοτομία και την πολιτική κοινωνικών επενδύσεων. Συγκεκριμένα, η δήλωση αναφέρει ότι το κράτος και οι δημόσιες αρχές γενικά έχουν την τελική ευθύνη για την εξασφάλιση ισότιμης και καθολικής πρόσβασης των πολιτών σε υψηλό επίπεδο ευημερίας, και ότι δευτερογενείς παροχές είναι κατά κανόνα συμπληρωματική προσθήκη προς τις πρωτογενείς παροχές που βασίζονται στο κράτος, όχι αντικατάστασή τους.
14. Το ψήφισμα που ενέκρινε το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο το 2015 τόνισε το ρόλο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής καινοτομίας στην καταπολέμηση της ανεργίας¹⁰.
15. Η Οδικός Χάρτης της λουξεμβουργιανής Προεδρίας για την προώθηση των επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας στην Ευρώπη¹¹ εστιάζει ιδιαίτερα στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας, ενώ παράλληλα υπογραμμίζει τη σημασία ενός ολοκληρωμένου «οικοσυστήματος» για την κοινωνική οικονομία στην Ευρώπη. Δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ανάγκη να αναπτυχθεί ένα κατάλληλο δημοσιονομικό οικοσύστημα ικανό να παρέχει αποτελεσματική στήριξη στην κοινωνική καινοτομία.
16. Ο διεθνής διάλογος για την ανάπτυξη της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας αναπτύσσεται και θα μπορούσε να συμβάλει στη διαμόρφωση της ατζέντας 2030 για την αειφόρο ανάπτυξη.

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΤΟΜΕΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΡΟΥΜΕΝΗΣ ΔΕΟΝΤΩΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΥΡΙΚΟΤΗΤΑΣ:

⁹ «Ενίσχυση της καινοτομίας για ένα καλύτερο κοινωνικό αποτέλεσμα» (εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή στις 23 Οκτωβρίου 2014).

¹⁰ Ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 30ής Ιουλίου 2015 (2014/*2236 (INI))

¹¹ Θα εγκριθεί στις 4 Δεκεμβρίου 2015 προ του Συμβουλίου EPSCO του Δεκεμβρίου.

17. Να καθιερώσουν, να εφαρμόσουν και να αναπτύξουν περαιτέρω, όπως ενδείκνυται, ευρωπαϊκές, εθνικές, περιφερειακές και/ή τοπικές στρατηγικές και προγράμματα για να ενισχύσουν την κοινωνική οικονομία, την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την κοινωνική καινοτομία. Οι διάφορες στρατηγικές και τα προγράμματα πρέπει να βασίζονται σε εποικοδομητικό διάλογο μεταξύ ευρωπαϊκών, εθνικών, περιφερειακών και/ή τοπικών αρχών και όλων των σχετικών φορέων.

Στον τομέα της ευαισθητοποίησης, αναγνώρισης και εκπαίδευσης:

18. Να βελτιώσουν την προβολή της κοινωνικής οικονομίας, όπου απαιτείται, αναπτύσσοντας εταιρικές σχέσεις, προκειμένου να διασφαλίσουν επαρκή γνώση για τη χάραξη πολιτικής και καλύτερη αναγνώριση των δραστηριοτήτων που αναλαμβάνουν οι εκάστοτε εμπλεκόμενοι, περιλαμβανομένων των επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας, και του αντικτύπου που γεννούν για την κοινωνία.
19. Να καταβάλουν προσπάθειες για να τεκμηριώσουν περαιτέρω την πραγματική συμβολή της κοινωνικής οικονομίας στα μείζονα μακροοικονομικά μεγέθη. Καθώς όλες οι πολιτικές θα πρέπει να βασίζονται σε δεδομένα, η Eurostat και οι εθνικές στατιστικές αρχές θα πρέπει να εξετάσουν την ανάπτυξη και την υλοποίηση δορυφορικών λογαριασμών στις αντίστοιχες στατιστικές τους με στόχο να καταγραφεί η πραγματική συμβολή της κοινωνικής οικονομίας στην οικονομική μεγέθυνση και την κοινωνική συνοχή στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
20. Να εξετάσουν πώς μπορεί να παρακολουθείται καλύτερα η πρόοδος στον τομέα της κοινωνικής καινοτομίας, χρησιμοποιώντας υπάρχοντες κοινωνικούς δείκτες βασισμένους στην ενεργοποίηση, την ενδυνάμωση και την εμπλοκή της κοινότητας, κάνοντας χρήση συναφών στρατηγικών εκθέσεων που υποβάλλονται στην Επιτροπή Κοινωνικής Προστασίας.
21. Όπου είναι σκόπιμο, να προωθήσουν πρωτοβουλίες ανάπτυξης ικανοτήτων για να ενισχύσουν τη γνωστοποίηση και την προβολή σε υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, δημόσιους υπαλλήλους και επαγγελματίες του τομέα των ιδιαίτερων πτυχών της κοινωνικής οικονομίας και της επιχείρησης κοινωνικής οικονομίας και των δυνατοτήτων που υπάρχουν σε ευρωπαϊκό, εθνικό και τοπικό επίπεδο, ιδίως σε χώρες όπου η κοινωνική οικονομία παραμένει υπο-ανεπτυγμένη. Στο πλαίσιο αυτό, είναι επίσης σημαντική η χρήση ψηφιακών δεξιοτήτων και ψηφιακού γραμματισμού.

22. Να συνεχίσουν να αναπτύσσουν και να υποστηρίζουν τη διάδοση γνώσεων και εμπειριών σχετικά με τις επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, εξαλείφοντας τυχόν τεχνητά εμπόδια και υποστηρίζοντας την επίτευξη οικονομιών κλίμακας, για παράδειγμα με εθνικά και ευρωπαϊκά δίκτυα. Επιπλέον, θα πρέπει να ενισχυθούν περαιτέρω αποτελεσματικά δίκτυα και ανταλλαγή εμπειριών με ανεπτυγμένες και αναδυόμενες χώρες.
23. Να δώσουν ιδιαίτερη προσοχή, όπου συντρέχει περίπτωση, στην ανάπτυξη και την επιδίωξη αποτελεσματικών τρόπων για να εμπλακούν στην κοινωνική οικονομία οι νέοι, για παράδειγμα, ενθαρρύνοντας την ενσωμάτωση θεμάτων κοινωνικής οικονομίας στα προγράμματα σπουδών και τις δραστηριότητες όλων των επιπέδων εκπαίδευσης και κατάρτισης. Οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας και οι οργανώσεις που συνεργάζονται μαζί τους θα πρέπει να ενθαρρυνθούν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες που παρέχει το πρόγραμμα Erasmus + και άλλα προγράμματα για πρακτική άσκηση σε όλη την Ευρώπη, δίνοντας έτσι στους νέους τη δυνατότητα να αναπτύξουν ειδικές δεξιότητες και ικανότητες καθώς και να κατανοήσουν καλύτερα την κοινωνική οικονομία, αναπτύσσοντας παράλληλα τις δεξιότητες και τις γνώσεις τους.

Στον τομέα της κοινωνικής καινοτομίας:

24. Να προωθήσουν πιο συστηματικά την απορρόφηση της κοινωνικής καινοτομίας για καλύτερα κοινωνικά αποτελέσματα στα ευρωπαϊκά και εθνικά προγράμματα, συνδέοντας καλύτερα τους διαφορετικούς τομείς πολιτικής, ευνοώντας ολοκληρωμένες προσεγγίσεις και προάγοντας ευρύτερες εταιρικές σχέσεις μεταξύ των εμπλεκομένων. Επίσης, η ανάπτυξη αυτής της πολιτικής θα πρέπει να ενδυναμώνει τόσο μεμονωμένους δικαιούχους όσο και τοπικές κοινότητες, και θα πρέπει να υλοποιεί την αρχή περί ενσωμάτωσης της έμφυλης διάστασης, περιλαμβανομένης της εκτίμησης έμφυλων επιπτώσεων. Η Επιτροπή και τα κράτη μέλη θα πρέπει να επιδιώκουν να αναπτυχθούν αποτελεσματικά μείζονες πολιτικές και μέσα της ΕΕ, όπως το πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020», τα διαρθρωτικά ταμεία και οι πρωτοβουλίες πολιτικής για καλύτερη νομοθεσία, ώστε να στηρίξουν την κοινωνική καινοτομία και τις επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας.
25. Να συνεχίσουν να αναπτύσσουν ένα κατάλληλο οικοσύστημα για τις επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας σε επίπεδο ΕΕ και κρατών μελών ώστε να αξιοποιήσουν όλες τις δυνατότητές τους ως καταλύτες κοινωνικής καινοτομίας. Να δώσουν ιδιαίτερη προσοχή στην ανάπτυξη κόμβων, φυτωρίων, επιταχυντών και άλλων μηχανισμών αναβάθμισης των κοινωνικών επιχειρήσεων.

26. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και οι εθνικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές θα πρέπει, όπου ενδείκνυται, να παρακολουθούν στενά τον αντίκτυπο, τη δυνατότητα μετάδοσης και τη συνεισφορά των νέων κοινωνικών συμπράξεων καινοτομίας, αναγνωρίζοντας και στηρίζοντας το ρόλο των εμπλεκομένων στην ανάπτυξη και υλοποίηση κοινωνικά καινοτόμων λύσεων.

Στον τομέα του ρυθμιστικού περιβάλλοντος:

27. Να αναγνωρίσουν τη σημασία υγιών και συνεκτικών νομικών πλαισίων όταν αποδεσμεύουν το δυναμικό των επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας και μεγιστοποιούν τον θετικό κοινωνικό τους αντίκτυπο στην ανάπτυξη και την απασχόληση.
28. Όπου ενδείκνυται, να σχεδιάσουν συγκεκριμένες πολιτικές προσαρμοσμένες στο εθνικό πλαίσιο, ιδίως προκειμένου να αξιοποιήσουν πλήρως τον πλούτο και την ποικιλομορφία των τοπικών επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας. Τα κράτη μέλη μπορούν να καταρτίζουν τα δικά τους κανονιστικά μέσα, λαμβάνοντας υπόψη τις ειδικές απαιτήσεις των τοπικών επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας.
29. Όπου ενδείκνυται, να σχεδιάσουν κίνητρα προσαρμοσμένα στο εθνικό πλαίσιο ώστε να στηρίξουν την ανάπτυξη επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας σε κάθε στάδιο του κύκλου ζωής τους.
30. Να λάβουν υπό σημείωση τις δυνατότητες που παρέχουν οι νέες οδηγίες περί δημόσιων συμβάσεων για επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας και να ενθαρρύνουν τις δυνατότητες αυτές μεταξύ ευρωπαϊκών, εθνικών, περιφερειακών και τοπικών αρχών, καθώς και επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας.
31. Να στηρίξουν δίκαιη και κανονική επιχειρηματική συνεργασία ανάμεσα σε επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας και πιο παραδοσιακές εταιρίες προσανατολισμένες προς το κέρδος, για παράδειγμα ενθαρρύνοντας την ανάπτυξη νεοσύστατων επιχειρήσεων κοινωνικής ευθύνης στο εσωτερικό παραδοσιακών εταιριών. Πέραν των δημόσιων συμβάσεων, θα μπορούσε να παρέχεται ειδική στήριξη για να αναπτυχθούν εποικοδομητικές και βιώσιμες ιδιωτικές συμβατικές σχέσεις.

Στον τομέα της πρόσβασης σε χρηματοδότηση:

32. Να αναλύσουν ποια χρηματοπιστωτικά μέσα είναι τα πλέον κατάλληλα και να προωθήσουν τη διάδοσή τους σε όλα τα επίπεδα προκειμένου να καθιερώσουν ένα ολοκληρωμένο χρηματοπιστωτικό οικοσύστημα και να επιτρέψουν την ανάπτυξη και τη μεγέθυνση επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας.
33. Να καταστήσουν προσβάσιμες, διαθέσιμες και δημόσιες, όπου κρίνεται σκόπιμο αναπτύσσοντας εταιρικές σχέσεις, πληροφορίες σχετικά με δυνατότητες χρηματοδότησης προς επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας. Όπου ενδείκνυται, να απλουστεύσουν τις οργανωτικές και διοικητικές απαιτήσεις επιτρέποντας στις νεοσυσταθείσες επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας να ξεκινήσουν τις δραστηριότητές τους.
34. Να εξετάσουν την ανάγκη να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν ειδικά καθεστώτα εγγυήσεων με σκοπό να αντιμετωπίσουν την αποστροφή των επενδυτών προς την ανάληψη κινδύνων, ικανοποιώντας τις ανάγκες του τομέα για μακροπρόθεσμο κεφάλαιο και στηρίζοντας τόσο υφιστάμενες επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας όσο και κοινωνικά καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις. Να έχουν κατά νου ότι οι κοινωνικά υπεύθυνοι επενδυτές ίσως να είναι πρόθυμοι να αποδεχθούν χαμηλότερη απόδοση των επενδύσεών τους όταν στηρίζουν επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, καθώς εκτιμούν τις επιπτώσεις για το κοινωνικό σύνολο και όχι μόνο την οικονομική απόδοση, αρκεί να υπάρχουν οι κατάλληλοι θεσμικοί μηχανισμοί που μειώνουν τον κίνδυνο που θεωρούν ότι διατρέχουν.
35. Να κάνουν ενεργό χρήση μέσων της ΕΕ όπως τα ευρωπαϊκά διαρθρωτικά και επενδυτικά ταμεία, το πρόγραμμα EaSI και το πρόγραμμα πλαίσιο «Ορίζοντας 2020», ούτως ώστε να ενισχύσουν την επενδυτική ικανότητα των συναφών μεσαζόντων και την επενδυτική ετοιμότητα των επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας.
36. Να ενθαρρύνουν την κινητοποίηση ιδιωτικών πόρων σε ίδια ή οιονεί ίδια κεφάλαια ως μέσο για να προωθήσουν την ανάπτυξη επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας.
37. Όπου κρίνεται σκόπιμο, να υποστηρίξουν τη δημιουργία καινοτόμων και υγιών επιχειρήσεων, επίσης και υπό τη μορφή σχεδίων εξαγοράς εργαζομένων.

ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

38. Στο πλαίσιο της επανεξέτασης της στρατηγικής «Ευρώπη 2020», να λάβει υπόψη την κοινωνική οικονομία, την κοινωνική καινοτομία και τις πολιτικές κοινωνικών επενδύσεων.
39. Να στηρίζει την ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας στην Ευρώπη διαδίδοντας ορθές πρακτικές και να προωθήσει την ανάπτυξη ικανοτήτων μέσω της ανταλλαγής πρακτικών εμπειριών.
40. Να προωθήσει και να στηρίζει την κοινωνική οικονομία έναντι εθνικών και τοπικών αρχών σε χώρες όπου τα ποσοστά ανεργίας, και ιδίως τα ποσοστά ανεργίας των νέων, των γυναικών και των ευάλωτων ομάδων, είναι υψηλά.
41. Να στηρίζει συγκεκριμένες προτάσεις να οργανωθούν αξιολογήσεις από ομοτίμους σχετικά με πολιτικές και μέτρα για την κοινωνική οικονομία και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Οι αξιολογήσεις από ομοτίμους θα μπορούσαν να στηρίζουν την ανταλλαγή εμπειριών και να προωθήσουν βέλτιστες πρακτικές μεταξύ κρατών μελών, καθώς και, όπου συντρέχει περίπτωση, σχετικά με εθνικά σχέδια δράσης που στηρίζουν τη κοινωνική οικονομία, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τις εθνικές ιδιαιτερότητες.

ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ:

42. Να εμπλακούν ενεργά στην ανάπτυξη ευρωπαϊκών πολιτικών και στρατηγικών που προωθούν τον τομέα δραστηριοτήτων τους. Οι επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας και οι κοινωνικοί επιχειρηματίες θα πρέπει οι ίδιοι να αναλάβουν περαιτέρω πρωτοβουλίες για να αναπτύξουν τη συνειδητοποίηση και την προβολή του τομέα τους και των επιπτώσεών του καθώς και την άμεση συνεργασία μεταξύ τους, με δημόσιες αρχές και με άλλους εμπλεκομένους.
43. Να επικεντρωθούν στους κοινωνικούς στόχους ενσωματώνοντας κατάλληλη επιχειρηματική νοοτροπία και μεθόδους, να βελτιώσουν περαιτέρω την εκπροσώπηση των γυναικών και των νέων στη διακυβέρνηση, ευνοώντας την καινοτομία και τον πειραματισμό και προωθώντας την κουλτούρα της αξιολόγησης.