



Council of the  
European Union

Brussels, 12 December 2019  
(OR. en, fr)

14927/1/19  
REV 1

AGRI 599  
DENLEG 107

**NOTE**

---

From: General Secretariat of the Council  
To: Council

---

Subject: Information to consumers about the origin of food products  
*- Information from the French delegation on behalf of France, Greece, Italy, Portugal and Spain*

---

Delegations will find in the Annex a revised note from the French delegation on behalf of France, Greece, Italy, Portugal and Spain to be presented under the "Any other business" items at the meeting of the Council ("Agriculture and Fisheries") on 16 and 17 December 2019.

(Courtesy translation provided by the French delegation.)

**Information des consommateurs sur l'origine des produits agroalimentaires**

1. Plusieurs sondages et enquêtes ont montré une forte attente des consommateurs européens pour des produits de qualité et une vigilance plus grande portée à l'origine des produits et de leurs ingrédients. Ainsi, d'après l'Eurobaromètre 2019 de l'EFSA, la provenance des aliments est le facteur le plus important pour les Européens lorsqu'ils achètent des aliments (53 %), devant le coût (51 %), la sécurité sanitaire (50 %) et le goût (49 %). Une initiative citoyenne relative à une déclaration d'origine obligatoire pour tous les produits alimentaires a recueilli près de 1.3 millions de signatures de citoyens établis dans 7 États-membres.
2. Bien que la réglementation européenne rende déjà obligatoire l'étiquetage du pays d'origine pour certaines catégories de produits spécifiques, elle reste incomplète en la matière. Ainsi, le règlement (UE) 2018/775 relatif à l'indication de l'origine de l'ingrédient primaire dans les denrées alimentaires qui sera applicable à compter du 1er avril 2020 constitue un progrès mais ne permettra pas une information obligatoire et complète du consommateur sur les ingrédients d'une denrée alimentaire.
3. La nouvelle vision stratégique de la Commission européenne de « la fourche à la fourchette » vise le renforcement de la durabilité de l'agriculture européenne à l'horizon 2030. Elle devra prendre en compte le besoin d'amélioration de l'information donnée aux consommateurs pour la rendre plus visible et plus complète, notamment sur les aspects de durabilité et de traçabilité des produits alimentaires. L'indication de l'origine qui contribue à une meilleure information sur ces aspects, doit pleinement s'inscrire dans cette stratégie.
4. **Dans ce contexte, les ministres de l'agriculture d'Espagne, de France, de Grèce, d'Italie et du Portugal :**
  - **estiment que la législation européenne doit évoluer en matière d'étiquetage de l'origine des produits agricoles et alimentaires pour mieux répondre aux attentes des consommateurs ;**

- **souhaitent que l'amélioration de l'étiquetage de l'origine des produits constitue un des axes de travail de la stratégie « de la fourche à la fourchette » de la Commission européenne ;**
- **demandent un renforcement de la législation européenne en matière d'étiquetage de l'origine des denrées alimentaires et de leurs ingrédients et attendent des propositions de la Commission en la matière.**

**Information to consumers about the origin of food products**

1. Several surveys have shown that consumers have high expectations of quality products and are more vigilant about the origin of products and their ingredients. Thus, according to the 2019 Eurobarometer published by the European Food Safety Authority, origin is the most important factor for Europeans when buying food (53%), ahead of cost (51%), safety (50%) and taste (49%). A European citizens' initiative on a mandatory declaration of origin for all food products has collected nearly 1.3 million signatures of citizens in 7 Member states.
2. Although European regulations already make country of origin labelling mandatory for certain specific product categories, European legislation remains incomplete in this respect. Thus, regulation (EU) 2018/775 setting the rules for indicating the country of origin or place of provenance of the primary ingredient of a food, which will apply from 1 April 2020, constitutes progress but it will not enable consumers to have mandatory and complete information on the ingredients of food products.
3. The European Commission's new "Farm to Fork" strategy aims to strengthen the sustainability of European agriculture by 2030. It will have to take into account the need to improve the information given to consumers to make it more visible and complete, in particular regarding to the sustainability and traceability of food products. The indication of origin, which contributes to better information on these aspects, can fully contribute to this strategy.
4. **In this context, the Ministers of Agriculture of France, Greece, Italy, Portugal and Spain:**
  - **consider that European legislation related to origin labelling of agricultural and food products must evolve to better meet consumer expectations;**

- **wish that the improvement of origin labelling becomes one of work areas of the European Commission's "Farm to Fork" strategy;**
  - **call for a strengthening of European legislation on the labelling of the origin of food products and of food ingredients and expect proposals from the Commission in this respect.**
-