



Az Európai Unió
Tanácsa

Brüsszel, 2021. november 30.
(OR. en)

14543/21

AUDIO 118
CULT 114
COMPET 877
MI 903
PI 124
TELECOM 447
SPACE 120

AZ ELJÁRÁS EREDMÉNYE

Küldi:	a Tanács Főtitkársága
Címzett:	a delegációk
Előző dok. sz.:	13592/21
Tárgy:	A Tanács következtetései az európai audiovizuális és médiatartalmak elérhetőségének és versenyképességének javításáról

Mellékelten továbbítjuk a delegációknak az európai audiovizuális és médiatartalmak elérhetőségének és versenyképességének javításáról szóló tanácsi következtetéseket, amelyet a Tanács (Oktatás, Ifjúság, Kultúra és Sport) a 2021. november 29–30-i ülésén jóváhagyott.

A Tanács következtetései az európai audiovizuális és médiatartalmak elérhetőségének és versenyképességének javításáról

AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA

MEGÁLLAPÍTJA, HOGY:

1. az európai audiovizuális és médiatartalmak rendelkezésre állása és tényleges hozzáférhetősége egyre meghatározóbb az európai médiaágazat fenntartható fejlődése szempontjából, és szervesen kapcsolódik az ágazat versenyképességének kulcsát jelentő kulturális és nyelvi sokszínűség előmozdításához;
2. ezért célzott ágazati és horizontális szakpolitikai intézkedésekkel kell biztosítani az európai audiovizuális alkotások és médiatartalmak súlyuknak megfelelő láthatóságát, és ösztönözni kell az új finanszírozási forrásokat és forgalmazási modelleket, tekintettel a globális audiovizuális és médiatartalom-szolgáltatók és -platformok egyre növekvő jelenlétére;
3. az ilyen intézkedések azért is fontosak, mert a Covid19-világjárvány jelentős hatást gyakorolt az európai audiovizuális tartalmak finanszírozásának szintjére és struktúrájára. A pandémia miatt felgyorsultak ugyanis bizonyos piaci trendek: a különböző nemzeti piacokról származó filmalkotások és egyéb audiovizuális alkotások részarányát illetően nőtt úgy az online szolgáltatók által nyújtott tartalmak kínálata, mint az azok iránti kereslet, változott az elsőként filmszínházban, illetve elsőként online videotéka (VOD) szolgáltatás keretében bemutatott alkotások aránya, a különböző piacokon pedig egyenlőtlenül alakult az ilyen alkotások láthatósága¹;

¹ 2020–2021-es évkönyv a fő trendekről (Yearbook 2020/2021 Key Trends), Európai Audiovizuális Megfigyelő Intézet (Európa Tanács), Strasbourg, 2021., 20–21. o.

4. az online elérhető tartalmak iránti megnövekedett kereslet következtében a VOD-szolgáltatók befektetéseinek finanszírozására és az engedélyezésre irányuló új üzleti modellek jelentek meg, míg az európai audiovizuális és médiatartalmak többségét még mindig hagyományos szereplők, például állami és magán-médiavállalatok, valamint független gyártók állítják elő, amelyek rendelkeznek az új projektek kifejlesztéséhez és az új tehetségek kibontakoztatásához szükséges kapacitásokkal. Míg az állami finanszírozás egyes ágazatokban a többihez hasonlítva fontosabb szerepet tölt be, továbbra is különbségek állnak fenn a különböző országok rendszerei és kapacitásai között;
5. emellett a Covid19-világjárvány miatt nőtt az internetes hirdetésekben és a hagyományos hirdetésekben származó bevételek közötti szakadék. Bár a Covid19-válságig a televíziós reklámok viszonylag jól megtartották versenyhelyzetüket az internetes hirdetések használatával szemben, 2021-ben nőtt az online hirdetések aránya²;
6. az audiovizuális és médiatartalmak terjesztése egyre inkább online zajlik, mindenekelőtt online platformokon keresztül, és fontos elem a médiavállalatok bevételi forrásai között. Mivel a kreatív és kulturális tartalmak mind online, mind offline nagy gazdasági potenciállal bírnak Európa számára, fontos méltányos hozzáférést biztosítani e tartalmakhoz, hogy meg lehessen őrizni a demokratikus vitát, a médiapluralizmust, valamint a kulturális és nyelvi sokszínűséget;
7. az európai audiovizuális és médiatartalmak elérhetőségének és versenyképességének javítása érdekében további intézkedésekre van szükség a következő prioritások tekintetében:
 - a) kulturális sokszínűség
 - b) az európai tartalmak népszerűsítése és előtérbe helyezése
 - c) fenntarthatóság.

² 2020–2021-es évkönyv a fő trendekről (Yearbook 2020/2021 Key Trends), Európai Audiovizuális Megfigyelő Intézet (Európa Tanács), Strasbourg, 2021., 46. o.

A. KULTURÁLIS SOKSZÍNŰSÉG

AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA

ELISMERI, HOGY:

8. a kulturális sokszínűség és a kreativitás a nemzetközi piacon széles körben elérhető tartalmakkal versenyző európai audiovizuális és médiaágazat egyik legnagyobb ismérve, ezért fontos, hogy növeljük e két ágazat kapacitásait, és ezzel szélesebb közönséget érjünk el, előmozdítsuk a tartalom terjedését, népszerűsítsük az ágazat különböző kifejezőmódjait, innovációját és tehetségeit, és ezzel párhuzamosan megőrizzük stratégiai kulturális értékeinket;
9. a digitális megoldásoknak köszönhetően könnyebb nagyobb hozzáférhetőséget biztosítani, ezzel együtt a tartalom elérhetőségének és az audiovizuális ágazat versenyképességének javítására jelentős hatással lehetnek a koprodukciónak, a határokon átnyúló forgalmazáshoz nyújtott támogatás, az élénk, független filmszínházi és forgalmazási ágazat, továbbá a nyelvi sokszínűségnek és az alkotói szabadságnak az előmozdítása;

HANGSÚLYOZZA, HOGY:

10. a koprodukciónak, csakúgy mint a szakemberek közötti nemzetközi együttműködésnek az értéklánc minden szintjén (alkotás, képzés, fejlesztés, gyártás, promóció, terjesztés) elősegítik az audiovizuális alkotások határokon átnyúló forgalmazását, hozzájárulnak az ágazat fejlődésének előmozdításához a partnerországokban, valamint segítenek javítani a kulturális és gazdasági cserekapcsolatokat;
11. a szubszidiaritás elvével összhangban a nemzetközi koprodukciónak tekintetében különböző finanszírozási rendszerek és audiovizuális kapacitások állnak rendelkezésre a tagállamokban, és a különböző európai tartalmak aránya eltérő az európai és a nemzetközi piacokon;

12. ahhoz, hogy az európai audiovizuális alkotások mind az európai, mind a nemzetközi piacokon sikeresek legyenek, rendkívül fontos, hogy a tartalom a színvonal és az innováció tekintetében magas minőségű legyen, tükrözze az európai társadalom kulturális és tematikus sokszínűségét, és adott esetben nemzetközi vonzerővel bírjon;
13. az audiovizuális archívumok történelmi és kulturális értéke olyan kincs az ágazat számára, amelyet meg kell őrizni, hogy meg lehessen könnyíteni a tartalmak közérdekből történő terjesztését és lehetséges további felhasználását;
14. ami az alkotói szabadságot illeti, fontos megőrizni a véleménynyilvánítás szabadságát, a médiapluralizmust, valamint a vélemények és eszmék sokféleségét, amelyek az Európai Unió alapvető értékei közé tartoznak;
15. külön figyelmet kell fordítani arra, hogy a fogyatékkal élő személyek és az idősek akadálymentesen hozzáférhessenek a tartalmakhoz;
16. Európában a közszolgálati média jelentős szerepet tölt be a közérdek védelmében, a vélemények sokszínűségének ösztönzésében, új és innovatív tartalmak és ötletek születésében, valamint a dezinformáció és a félretájékoztatás elleni küzdelemben;
17. a szerzők, producerek és más jogosultak méltányos díjazása alapvetően fontos az alkotói szabadságuk és gazdasági függetlenségük szempontjából, csakúgy mint a médiaágazat fenntarthatósága, eredetisége és versenyképessége tekintetében;
18. az európai audiovizuális és médiatartalmak minőségének javításához és palettájának színesítéséhez hozzájárul a nemi szempontból kiegyensúlyozott és társadalmilag befogadó részvétel is;

FELKÉRI A TAGÁLLAMOKAT ÉS AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY SAJÁT HATÁSKÖRÜK KERETEIN BELÜL:

19. mindenekelőtt a koprodukciók európai modelljének előmozdításával segítsék elő koprodukciók létrejöttét, és támogassák azok terjesztését az érintett országokban és azokon kívül, figyelemmel a VOD-szolgáltatók általi beruházásokból fakadó változó környezetre³;
20. ösztönözzék a koprodukciókkal kapcsolatos szakismeretek megosztását, valamint mozdítsák elő az együttműködést már a koprodukciók kidolgozásának korai szakaszától kezdve, illetve a teljes értékláncban a szakemberek között;
21. dolgozzanak ki hatékonyabb szakpolitikákat, amelyekkel fokozható az európai audiovizuális ágazat versenyképessége annak köszönhetően, hogy elősegítik a szélesebb közönséget vonzó, magas színvonalú európai tartalmak létrehozását és emellett támogatást nyújtanak mind a szerzőknek mint a tartalom legfontosabb alkotóinak, mind pedig a koprodukciókhoz, valamint az eredeti tartalmak forgalmazásához;
22. ösztönözzék, hogy az eredeti tartalmak szélesebb körben elérhetők legyenek különböző nyelvi változatokban, és támogassák olyan digitális megoldások kifejlesztését, amelyek egyaránt lehetővé teszik a nyelvi sokszínűséget és a tartalom eredeti nyelven történő megtekintését;
23. mozdítsák elő hatékony marketingeszközök és közönség szervezési stratégiák kidolgozását, és erősítsék meg a média- és filmműveltséget, figyelemmel a közönségelemzésekre és a közönség elvárásaira;
24. mozdítsák elő a nemek közötti egyensúlyt és a társadalmi sokszínűséget a tartalomalkotásban olyan ösztönzők bevezetésével, amelyek az alkotói szabadság tiszteletben tartása mellett arra ösztönzik az audiovizuális ágazat érdekelt feleit, hogy törekedjenek az egyenlőségre, a sokszínűségre és az inkluzivitásra;
25. törekedjenek a nemzeti archívumokban és a kulturális örökséggel foglalkozó filmintézetekben őrzött tartalmak megóvására és népszerűsítésére, illetve arra, hogy azok szélesebb körben hozzáférhetők legyenek, ennek során ugyanakkor biztosítsák az érintett szellemi tulajdonjogok tiszteletben tartását;

³ A nyitott koordinációs módszer keretében létrehozott munkacsoport által készítendő, a koprodukciókkal foglalkozó jelentés e tekintetben nagy jelentőséggel bír majd.

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY:

26. a Kreatív Európa program MÉDIA ágán keresztül továbbra is támogassa az olyan, független európai online videotéka szolgáltatások hálózatait, amelyek nagy arányban rendelkeznek európai tartalmakkal, és azokat hathatós tevékenységek révén láthatóvá teszik;
27. vigye tovább az Európai Filmforum keretében a tagállamokkal és az összes érdekelt féllel folytatott konzultációs folyamatot, amelynek tárgya, hogy miként lehet fellendíteni a koprodukciónak és a határokon átnyúló együttműködés egyéb formái keretében előállított európai tartalmak hosszú távú terjesztését, és mindeközben vegye figyelembe azon – a médiára vonatkozó cselekvési tervben bejelentett – párbeszédnek az eredményeit, amelyet az audiovizuális ágazattal folytat az audiovizuális tartalmak határokon átnyúló hozzáférhetőségének és elérhetőségének javításáról.

B. AZ EURÓPAI TARTALMAK NÉPSZERŰSÍTÉSE ÉS ELŐTÉRBE HELYEZÉSE

AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA

ELISMERI, HOGY:

28. rendkívül fontos az, hogy az EU valamennyi nyelvén hozzá lehessen férni különböző audiovizuális tartalmakhoz és információkhoz, valamint hogy megbízható és hiteles tartalmak legyenek elérhetőek;
29. Európában a közszolgálati média jelentős szerepet játszik a demokratikus értékek megőrzésében, a vélemények sokszínűségének ösztönzésében és az európai tartalmak elérhetőségének és versenyképességének növelésében, különösen ha innovatív technológiai eszközöket is használ;
30. az európai audiovizuális és médiatartalmak népszerűsítését és előtérbe helyezését célzó szabályozás arra hivatott, hogy fontos szerepet töltsön be a médiapluralizmus biztosításában, a kulturális sokszínűség növelésében, a nemzetközi versenyképesség erősítésében és a független gyártás előmozdításában;
31. a hagyományos terjesztési módokkal szemben kihívást jelenthet a fogyasztók számára, hogy a VOD-platformokon megtalálják az európai alkotásokat. Ezért fontos elemezni a piacot és értékelni az európai alkotások előtérbe helyezését célzó intézkedések hatékonyságát;

FELKÉRI A TAGÁLLAMOKAT ÉS AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY SAJÁT HATÁSKÖRÜK KERETEIN BELÜL:

32. gyorsítsák fel az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló felülvizsgált irányelv⁴ átültetését, mivel annak eredményes végrehajtása hozzá fog járulni az európai alkotásokhoz való online hozzáférés javításához;
33. mozdítsák elő az európai alkotások népszerűsítését célzó meglévő és előirányzott megoldásokról szóló megbeszéléseket, és tegyék lehetővé a legjobb gyakorlatok cseréjét az európai alkotások előtérbe helyezését célzó, különböző üzleti modellek keretében végzett intézkedéseket illetően;
34. az audiovizuális médiaszolgáltatásokat szabályozó hatóságok és a filmfinanszírozó szervezetek között fejlesszék a bevált gyakorlatok cseréjét, illetve fokozzák az együttműködést;
35. javítsák és segítsék elő az Európai Unió valamennyi nyelvén törvényesen elérhető és kreatív online tartalmak fellelhetőségét, mindenekelőtt olyan online eszközök révén, mint az Agorateka⁵, azzal a céllal, hogy azok az egyéb tartalmak óriási tömegében könnyen azonosíthatók legyenek;
36. ösztönözzék az olyan adatbázisok fejlesztését, mint a Lumiere VOD⁶, amelyben könnyen megállapítható, hogy az adott európai filmalkotás melyik országból származik;
37. az európai filmek széles skálájának forgalmazása érdekében mozdítsák elő az európai alkotások filmszínházi terjesztésének folyamatos támogatását, ideértve a kisebb és független forgalmazók támogatását is, valamint támogassák a fesztiválokat, amelyek mind nemzeti, mind európai és nemzetközi szinten kiváló fórumként szolgálnak az eredeti és sokszínű tartalmak megjelenítéséhez;

⁴ Az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv (a hivatkozást lásd a mellékletben).

⁵ Az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatalának (EUIPO) páneurópai portálja:
<https://agorateka.eu/ea/hu/About>.

⁶ Az Európai Audiovizuális Megfigyelő Intézet által az Európa Tanács égisze alatt, 2019. április 16-án indított első olyan online európai filmtár, amely elérhető online videotéka keretében.

38. az európai alkotások sokszínű, tisztességes és kiegyensúlyozott piacának biztosítása érdekében értékeljék ki és vitassák meg az európai alkotások jelenlegi helyzetét az Európai Unióban, figyelembe véve a különböző érdekelt felek piaci helyzetét és minden egyéb releváns tényezőt (egyenlő versenyfeltételek, a különböző országokra jellemző audiovizuális és nyelvi sajátosságok, az európai alkotások jelenlegi meghatározása⁷, stb.);
39. vizsgálják meg Európa digitális és technológiai szuverenitásának helyzetét, figyelembe véve a meglévő európai szolgáltatókat, és elemezzék – a közszolgálati médiával együttműködésben – egy lehetséges európai platform hozzáadott értékét, amely a tagállamokból származó európai tartalmakat tenne elérhetővé a lehető legtöbb uniós polgár számára, biztosítva az érintett szellemi tulajdon-jogok, valamint a versenyre és az állami támogatásokra vonatkozó hatályos szabályok tiszteletben tartását;
40. ösztönözzék a közszolgálati médiát arra, hogy biztosítson új lehetőségeket a független gyártók számára az európai tartalmak létrehozása és népszerűsítése terén;
41. dolgozzanak ki és támogassanak olyan új programokat, amelyek célja a gyermekeknek és fiatal felnőtteknek szóló európai audiovizuális alkotások gyártásának és terjesztésének előmozdítása;

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY:

42. töltsön be továbbra is aktív szerepet az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv zökkenőmentes végrehajtásának elősegítésében azáltal, hogy pontosan nyomon követi azt, jelentéstételi tevékenységeket folytat, és támogatást nyújt a tagállamoknak;
43. elemezze az európai audiovizuális piac helyzetét, az uniós szempontból felmerülő fő kihívásokra és egyensúlyhiányokra, valamint a lehetséges megoldásokra összpontosítva.

⁷ Amint az az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelvben szerepel.
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010L0013&from=HU>

C. FENNTARTHATÓSÁG

AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA

HANGSÚLYOZZA, HOGY:

44. annak érdekében, hogy a médiaágazat fejlődése fenntartható legyen, építenie kell saját értékeire (úgy mint a kreativitásra és a kulturális sokszínűsége); elérhetővé és láthatóvá kell tennie a tartalmakat; továbbá alkalmazkodnia kell a digitális transzformáció kínálta kihívásokhoz és lehetőségekhez;
45. A platformok és az online szolgáltatók a digitális gazdaság globális szereplőiként fontos szerepet játszanak a tartalmak elérhetőségének, hozzáférhetőségének és terjesztésének biztosításában. Ezzel egyidejűleg egyre nagyobb jelentőségre tesznek szert a demokratikus vita, a kulturális sokszínűség, az alapvető jogok és értékek tiszteletben tartása, a kiskorúak káros tartalmakkal szembeni védelme és a szellemi tulajdonjogok védelme szempontjából;
46. A területi és kizárólagos engedélyezés továbbra is alapvető fontosságú az alkotás szabadsága, az ágazat fenntarthatósága és finanszírozása, valamint az új üzleti modellek kifejlődéséhez szükséges alap megteremtése szempontjából;

FELKÉRI A TAGÁLLAMOKAT ÉS AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY SAJÁT HATÁSKÖRÜK KERETEIN BELÜL:

47. ösztönözzék az olyan engedélyezési gyakorlatokat, amelyek célja az online videotéka szolgáltatást nyújtók, a platformok, a független tartalom-előállítók és más jogosultak közötti méltányosabb viszony biztosítása az értéklánc egészében, valamint mozdítsák elő az arra szolgáló intézkedések kidolgozását, hogy átlátható és átfogó információk álljanak rendelkezésre az audiovizuális alkotások online szolgáltatásokban való felhasználására vonatkozóan, ideértve annak a lehetőségét is, hogy elérhetővé váljanak a megtekintésekre és a területi eloszlásra vonatkozó összesített adatok;

48. serkentsék az európai audiovizuális ágazat versenyképességét, figyelembe véve a jogok területi és kizárólagos engedélyezésének szerepét az európai alkotások finanszírozási rendszerében. Az engedélyezés kérdését a médiára vonatkozó cselekvési tervben bejelentett, az audiovizuális alkotások terjesztéséről szóló párbeszéd keretében is meg kell vitatni;
49. mozgósítsák elő és támogassák a finanszírozás olyan megközelítését, amely az innovációra, a növekedésre, a technológiákra és az ipar szerkezetére összpontosít;
50. folytassák a médiára vonatkozó cselekvési tervben foglalt azon releváns intézkedések előmozdítását, amelyek a független audiovizuális és médiavállalatok átalakulását és rezilienciáját erősítik, különös tekintettel a MediaInvestre, amelynek célja az audiovizuális gyártásba és forgalmazásba áramló beruházások növelése, valamint mozgósítsák továbbra is elő a médiavállalatoknak a különböző támogatási eszközök közötti eligazodását segítő interaktív eszköz alkalmazását;
51. ösztönözzék az európai audiovizuális alkotások mennyiségének növelését az online videotéka katalógusokban, mégpedig a különböző témák és célkorcsoportok széles skáláját lefedő minőségi filmekkel, és mérjék fel a köz- és magánszféra közötti partnerségek létrehozásának lehetőségét a magas színvonalú tartalmak nemzeti, európai és nemzetközi szintű terjesztése terén;
52. helyezték előtérbe a polgárok rezilienciájába való beruházást a digitális jártasságot és a médiaműveltséget célzó intézkedések révén, az ismeretszerzés és a kritikai gondolkodás előmozdítása érdekében. Ennek révén a felhasználók várhatóan képessé válnak arra, hogy azonosítsák a jogellenes tartalmakat és a dezinformációt, valamint hogy megértsék az algoritmusokon alapuló ajánló eszközök működését, és kiaknázhassák a tartalmak fellelhetőségéből fakadó előnyöket;
53. fokozzák és javítsák a szakemberek és a vállalatok képzését annak érdekében, hogy segítsék őket a mesterséges intelligencián (MI) alapuló rendszerek jellemezte környezetben a változó alkotási és forgalmazási modellhez való alkalmazkodásban, valamint mozgósítsák elő az átképzési és továbbképzési folyamatokat;

54. mozdítsák elő és támogassák azokat az új lehetőségeket, amelyeket a digitális gazdaság kínál a tartalmak terjesztésére, különös figyelmet fordítva az MI-rendszerek fejlesztése és a tartalom általuk történő felhasználása közötti méltányos egyensúlyra egyfelől a mesterségesintelligencia-ágazat, másfelől az audiovizuális és médiaágazat versenyképességének garantálása érdekében. Ezzel összefüggésben biztosítsanak egyenlő versenyfeltételeket az érintett érdekelt felek számára, és segítsék elő, hogy az audiovizuális és médiaágazat az innováció dinamikájának akadályozása nélkül virágozhasson;
55. tegyenek meg minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy nemzeti és uniós szinten megakadályozzák a jogellenes audiovizuális tartalmakhoz való hozzáférést, valamint hogy a kereskedelmi léptékű jogsértések ellen hatékonyan fel lehessen lépni online;
56. tegyék meg a szükséges intézkedéseket annak érdekében, hogy a médiaágazat megragadhassa a európai zöld megállapodás és az európai klímarendelet által kínált lehetőségeket;
57. vitassák meg az internetes hirdetések keretével kapcsolatos lehetséges szakpolitikai kezdeményezéseket annak érdekében, hogy az audiovizuális és médiatartalmak tekintetében tisztességes reklámszabályokat lehessen előírni az internetes hirdetésekre és a hagyományos reklámokra vonatkozóan;
58. őrizték meg a médiaszervezetek függetlenségét, és adott esetben hozzanak intézkedéseket a médiaágazat átláthatóságának és pluralizmusának garantálása érdekében;

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY:

59. a költségvetési rendelet követelményeinek maradéktalan tiszteletben tartása mellett enyhítse a forráshoz jutással összefüggő adminisztratív terheket az európai tartalmak esetében.

Tanácsi következtetések

- A Tanács következtetései az európai tartalmaknak a digitális gazdaságban történő előmozdításáról (HL C 457., 2018.12.19., 19. 2. o.)
- A Tanács következtetései az európai audiovizuális alkotások határokon átnyúló terjesztésének javításáról, különös tekintettel a koprodukciókra (HL C 192., 2019.6.7., 11. o.)
- A Tanács következtetései a szabad és plurális médiarendszer megőrzéséről (HL C 422., 2020.12.7., 8. o.)
- A Tanács következtetései a médiatudatosságról a folyamatosan változó világban (HL C 193., 2020.6.9., 193. o.)
- A Tanács következtetései – „Az európai média a digitális évtizedben: cselekvési terv a helyreállítás és az átalakulás támogatására” 2021/C 210/01 (HL C 210., 2021.6.3., 1. o.)
- A Tanács következtetései a 2019–2022-re szóló kulturális munkatervről (HL C 460., 2018.12.21., 12. o.)

Jogalkotási aktusok

- Az Európai Parlament és a Tanács 2010/28/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) (HL L 303., 2010.11.28., 69. o.)
- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2021/818 rendelete (2021. május 20.) a Kreatív Európa program (2021–2027) létrehozásáról és az 1295/2013/EU rendelet hatályon kívül helyezéséről (HL L 189., 2021.5.28., 34. o.)

A Bizottság közleményei és ajánlásai

- A Bizottság közleménye az Európai Parlamentnek, a Tanácsnak, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának – Az európai média a digitális évtizedben: a helyreállítást és átalakulást támogató cselekvési terv (COM(2020) 784 final)
- A Bizottság közleménye az Európai Parlamentnek, a Tanácsnak, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának – Az európai demokráciáról szóló cselekvési terv (COM(2020) 790 final)
- A Bizottság közleménye az Európai Parlamentnek, a Tanácsnak, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának – Európa digitális jövőjének megtervezése (COM(2020) 67 final)
- A Bizottság közleménye az Európai Parlamentnek, a Tanácsnak, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának – Az EU innovációs lehetőségeinek maximális kiaknázása – A szellemi tulajdonra vonatkozó cselekvési terv az EU helyreállításának és rezilienciájának támogatása érdekében COM(2020) 760 final

Az Európai Parlament kezdeményezései

- Jelentés a mesterséges intelligencia alkalmazásáról az oktatásban, a kulturális és az audiovizuális ágazatban (2020/2017(INI))

Az Európai Audiovizuális Megfigyelő Intézet tanulmányai

- 2020–2021-es évkönyv a fő trendekről (Yearbook 2020/2021 Key Trends), Európai Audiovizuális Megfigyelő Intézet (Európa Tanács), Strasbourg

Európa Tanács

- Európai filmkoprodukciós egyezmény, 1992