



Euroopan unionin
neuvosto

Bryssel, 30. marraskuuta 2021
(OR. en)

14543/21

AUDIO 118
CULT 114
COMPET 877
MI 903
PI 124
TELECOM 447
ESPACE 120

YHTEENVETO ASIAN KÄSITTELYSTÄ

Lähtettäjä:	Neuvoston pääsihteeristö
Vastaanottaja:	Valtuuskunnat
Ed. asiak. nro:	13592/21
Asia:	Neuvoston päätelmät eurooppalaisen media- ja audiovisuaalisen sisällön saatavuuden ja kilpailukyvyn lisäämisestä

Valtuuskunnille toimitetaan liitteessä neuvoston (koulutus, nuoriso, kulttuuri ja urheilu) istunnossaan 29.–30. marraskuuta 2021 hyväksymät päätelmät eurooppalaisen media- ja audiovisuaalisen sisällön saatavuuden ja kilpailukyvyn lisäämisestä.

Neuvoston päätelmät eurooppalaisen media- ja audiovisuaalisen sisällön saatavuuden ja kilpailukyvyn lisäämisestä

EUROOPAN UNIONIN NEUVOSTO

TOTEAA SEURAAVAA:

1. Eurooppalaisen media- ja audiovisuaalisen sisällön saatavuus ja tehokas käytettävyys on yhä tärkeämpää Euroopan media-alan kestävä kehityksen kannalta ja kiinteästi kytköksissä kulttuurisen ja kielellisen [...] moninaisuuden edistämiseen yhtenä sen kilpailukyvyn tärkeimmistä voimavaroista.
2. Jotta tämä tavoite voidaan saavuttaa, kohdennetuilla alakohtaisilla ja horisontaalisilla toimenpiteillä olisi varmistettava eurooppalaisten audiovisuaalisten teosten ja mediasisällön riittävä näkyvyys ja edistettävä uusia rahoituslähteitä ja levitysmalleja ottaen huomioon globaalien media- ja audiovisuaalisen sisällön palveluntarjoajien ja alustojen kasvava määrä.
3. Tällaiset toimenpiteet ovat entistäkin tärkeämpiä, koska covid-19-pandemialla on ollut merkittävä vaikutus eurooppalaisen audiovisuaalisen sisällön rahoituksen tasoon ja rakenteeseen. Se on kiihdyttänyt markkinasuuntauksia, joissa verkkopalvelujen tarjoajien tuottaman sisällön tarjonta ja kysyntä lisääntyy tarkasteltaessa eri kansallisilta markkinoilta peräisin olevien elokuvien ja muiden audiovisuaalisten teosten osuutta, menestyksekkäiden elokuvateatteri- ja tilausvideolevitysten välisiä suhteita ja tällaisten teosten epätasaista näkyvyyttä eri markkinoilla¹.

¹ Yearbook 2020/2021 Key Trends, Euroopan audiovisuaalinen seurantakeskus (Euroopan neuvosto), Strasbourg 2021, s. 20–21.

4. Verkossa saatavilla olevan sisällön kysynnän kasvaessa syntyy tilausvideopalvelujen tarjoajien rahoitussijoituksiin ja lisensointiin liittyviä kehittyneitä liiketoimintamalleja, vaikkakin suurin osa eurooppalaisesta media- ja audiovisuaalisesta sisällöstä on edelleen perinteisten toimijoiden tuottamaa. Näitä ovat esimerkiksi julkiset ja yksityiset media-alan yritykset ja itsenäiset tuottajat, joilla on kapasiteettia kehittää uusia hankkeita ja uusia lahjakkuuksia [...]. Vaikka julkinen rahoitus on joillekin aloille tärkeämpää kuin toisille, eri maiden järjestelmien ja kapasiteettien välillä on edelleen eroja.
5. Lisäksi covid-19-pandemia on kasvattanut internet-mainonnasta ja perinteisestä mainonnasta saatavien tulojen välistä eroa. Vaikka televisiomainonta säilyttikin covid-19-kriisiin asti melko hyvin kilpailuasemansa suhteessa internet-mainonnan käyttöön, verkkomainonnan osuus kasvoi vuonna 2021².
6. Media- ja audiovisuaalisen sisällön levitys tapahtuu yhä suuremmassa määrin verkossa, erityisesti verkkoalustojen kautta, ja sillä on tärkeä rooli media-alan yritysten tulovirroissa. Koska luova ja kulttuurisisältö tarjoaa Euroopalle merkittävää taloudellista potentiaalia sekä verkossa että verkon ulkopuolella, on tärkeää varmistaa sen tasapuolinen saavutettavuus, jotta demokraattinen keskustelu, median moniarvoisuus sekä kulttuurinen ja kielellinen moninaisuus voidaan turvata.
7. Eurooppalaisen media- ja audiovisuaalisen sisällön saatavuuden ja kilpailukyvyn lisäämiseksi olisi toteutettava lisätoimia seuraavien prioriteettien suhteen:
 - a) Kulttuurinen moninaisuus
 - b) Eurooppalaisen sisällön edistäminen ja näkyvyys
 - c) Kestävyys

² Yearbook 2020/2021 Key Trends, Euroopan audiovisuaalinen seurantakeskus (Euroopan neuvosto), Strasbourg 2021, s. 46.

A. KULTTUURINEN MONINAISUUS

EUROOPAN UNIONIN NEUVOSTO

TOTEAA SEURAAVAA:

8. Koska kulttuurinen moninaisuus ja luovuus ovat olennainen osa eurooppalaisia audiovisuaali- ja media-aloja, jotka kilpailevat kansainvälisillä markkinoilla laajasti saatavilla olevan muun sisällön kanssa, on tärkeää parantaa kyseisten alojen valmiuksia, jotta voidaan saavuttaa suurempia yleisöjä, lisätä sisällön levittämistä ja edistää sen erilaisia esitysmuotoja, innovointia ja kykyjä, suojellen samalla strategista kulttuurivarantoamme.
9. Digitaaliset ratkaisut voivat helpottaa laajempaa saavutettavuutta, ja yhteistuotannot, rajatylittävän jakelun tuki, elinvoimainen ja riippumaton elokuvateatteri- ja jakeluala, kielellisen monimuotoisuuden edistäminen ja luomisen vapaus voivat vaikuttaa merkittävästi siihen, että audiovisuaalisen alan sisällön saatavuus laajenee ja sen kilpailukyky paranee.

KOROSTAA SEURAAVAA:

10. Yhteistuotannot samoin kuin arvoketjun kaikissa vaiheissa tehtävä ammattilaisten välinen kansainvälinen yhteistyö (luominen, koulutus, kehitys, tuotanto, markkinointi, jakelu) helpottavat audiovisuaalisten teosten rajatylittävää jakelua, auttavat lisäämään alan kehitystä kumppanimaissa ja parantamaan kulttuurista ja taloudellista vaihtoa.
11. Toissijaisuusperiaatteen mukaisesti kansainvälisiin yhteistuotantoihin liittyy jäsenvaltioissa erilaisia rahoitusjärjestelmiä ja audiovisuaalisia valmiuksia, ja eurooppalaisella moninaisella sisällöllä on Euroopan ja kansainvälisillä markkinoilla erilaiset osuudet.

12. Jotta eurooppalaiset audiovisuaaliset teokset menestyisivät sekä eurooppalaisilla että kansainvälisillä markkinoilla, on äärimmäisen tärkeää, että sisältö täyttää korkeat laatuun ja innovointiin liittyvät vaatimukset, kuvastaa eurooppalaisen yhteiskunnan kulttuurista ja temaattista moninaisuutta ja herättää tarpeellisessa määrin kansainvälistä kiinnostusta.
13. Audiovisuaalisten arkistojen historiallinen ja kulttuurinen arvo muodostaa alalle tärkeän varannon, ja sitä on suojeltava, jotta yleisen edun mukaista sisällön levitystä ja mahdollista uudelleenkäyttöä voidaan helpottaa.
14. Luomisen vapauden nimissä on tärkeää turvata sananvapaus, median moniarvoisuus sekä mielipiteiden ja ideoiden moninaisuus, jotka kuuluvat Euroopan unionin perusarvoihin.
15. Erityistä huomiota olisi kiinnitettävä siihen, että sisältö olisi vammaisten ja iäkkäiden henkilöiden saavutettavissa.
16. Julkisen palvelun tiedotusvälineillä on Euroopassa merkittävä rooli yleisen edun turvaamisessa, mielipiteiden moninaisuuteen kannustamisessa, uuden ja innovatiivisen sisällön ja ideoiden luomisessa sekä disinformaation ja väärän tiedon torjumisessa.
17. Kirjailijoille, tuottajille ja muille oikeudenhaltijoille maksettavat oikeudenmukaiset korvaukset ovat ehdottoman tärkeitä heidän luomisen vapautensa ja taloudellisen riippumattomuutensa kannalta samoin kuin media-alan kestävyys, omaperäisyyden ja kilpailukyvyn kannalta.
18. Naisten ja miesten tasapuolinen osallistuminen, joka on sosiaalisesti osallistavaa, auttaa parantamaan eurooppalaisen media- ja audiovisuaalisen alan laatua ja laajentaa sen näkymiä.

19. Helpottamaan yhteistuotantoja, erityisesti edistämällä eurooppalaista yhteistuotantomallia, ja tukemaan yhteistuotantojen levittämistä niihin osallistuneissa maissa ja muualla ottaen huomioon tilausvideopalvelujen tarjoajien sijoituksiin liittyvä kehitys³.
20. Kannustamaan yhteistuotantoja koskevan tietotaidon vaihtoon ja edistämään yhteistyötä jo varhaisessa vaiheessa yhteistuotantojen kehittämistä ja kaikissa arvoketjun vaiheissa toimivien ammattilaisten kesken.
21. Kehittämään parempia politiikkoja, joilla parannetaan eurooppalaisen audiovisuaalialan kilpailukykyä edistämällä sellaisen laadukkaan eurooppalaisen sisällön luomista, joka kiinnostaa laajempaa yleisöä ja tukemalla kirjailijoita keskeisinä sisällöntuottajina sekä yhteistuotantoja samoin kuin alkuperäisen sisällön jakelua.
22. Kannustamaan alkuperäisen sisällön laajempaa saatavuutta eri kieliversioina ja tukemaan sellaisten digitaalisten ratkaisujen kehittämistä, joilla mahdollistetaan kielellinen moninaisuus ja taataan mahdollisuus katsoa sisältöä alkuperäisellä kielellä.
23. Edistämään tehokkaiden markkinointivälineiden ja elokuvayleisölle suunnattujen strategioiden kehittämistä sekä media- ja elokuvaalukutaidon vahvistamista ottaen huomioon kohdeyleisön analyysi ja odotukset.
24. Edistämään sukupuolten tasapuolista edustusta ja sosiaalista monimuotoisuutta sisällön luomisessa ottamalla käyttöön kannustimia, joilla audiovisuaalialan sidosryhmiä rohkaistaan pyrkimään tasa-arvoon, moninaisuuteen ja osallistavuuteen sekä kunnioittamaan luomisen vapautta.
25. Pyrkimään varmistamaan, että kansallisarkistojen ja elokuvaperintöä tallettavien instituuttien sisältöä suojellaan ja edistetään ja että se on saatavilla nykyistä laajemmin varmistaen samalla asiaankuuluvien teollis- ja tekijänoikeuksien kunnioittamisen.

³ Avointa koordinoitimenetelmää (OMC) käyttävän yhteistuotantoja käsittelevän työryhmän selvitys tulee tältä osin olemaan erittäin tärkeä.

PYYTÄÄ EUROOPAN KOMISSIOTA

26. Tukemaan edelleen Luova Eurooppa -ohjelman Median alaohjelmasta sellaisia eurooppalaisten riippumattomien tilausvideopalveluiden verkostoja, joiden sisällöstä suuri osa on eurooppalaista, ja edistämään tällaisen sisällön näkyvyyttä.
27. Jatkamaan eurooppalaisen elokuvan foorumilla käytävää jäsenvaltioiden ja kaikkien asiaankuuluvien sidosryhmien kuulemista siitä, miten voidaan parantaa yhteistuotannoista saatavan eurooppalaisen sisällön pitkäaikaista levittämistä ja muita rajanylittävän yhteistyön muotoja ottaen huomioon tulokset, jotka saadaan media-alan toimintasuunnitelmassa ilmoitetusta audiovisuaaliteollisuuden kanssa käytävästä vuoropuhelusta, jossa pohditaan, miten audiovisuaalisen sisällön rajatylittävää saavutettavuutta ja saatavuutta voidaan parantaa.

B. EUROOPPALAISEN SISÄLLÖN EDISTÄMINEN JA NÄKYVYYS

EUROOPAN UNIONIN NEUVOSTO

TOTEAA SEURAAVAA:

28. Monimuotoisen audiovisuaalisen sisällön ja tiedon saavutettavuus kaikilla EU:n kielillä, samoin kuin luotettavan ja uskottavan sisällön saavutettavuus, on erittäin tärkeää.
29. Julkisen palvelun tiedotusvälineillä on Euroopassa merkittävä rooli demokraattisten arvojen turvaamisessa, mielipiteiden moninaisuuteen kannustamisessa ja eurooppalaisen sisällön saatavuuden ja kilpailukyvyn parantamisessa erityisesti, kun käytössä on innovatiivisen teknologian välineitä.
30. Eurooppalaisen media- ja audiovisuaalisen sisällön edistämistä ja näkyvyyttä koskevien säännösten tarkoituksena on varmistaa median moniarvoisuus, lisätä kulttuurista moninaisuutta, vahvistaa kansainvälistä kilpailukykyä ja edistää riippumatonta tuotantoa.
31. Eurooppalaisten teosten löytäminen tilausvideoalustoilta voi olla kuluttajille haastavaa verrattuna perinteisiin jakelukeinoihin. Sen vuoksi on tärkeää analysoida markkinoita ja arvioida näkyvyystoimien vaikuttavuutta.

32. Vauhdittamaan tarkistetun audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin⁴ saattamista osaksi kansallista lainsäädäntöä, sillä direktiivin tehokas täytäntöönpano auttaa parantamaan eurooppalaisten teosten verkkosaatavuutta.
33. Edistämään keskustelua eurooppalaisten teosten edistämiseen liittyvistä olemassa olevista ja suunnitelluista ratkaisuista ja mahdollistamaan eurooppalaisten teosten näkyvyyttä lisääviä toimia koskeva parhaiden käytäntöjen vaihto erilaisten liiketoimintamallien mukaisesti.
34. Kehittämään parhaiden käytäntöjen vaihtoa ja parantamaan yhteistyötä audiovisuaalialan sääntelyviranomaisten ja elokuvia rahoittavien organisaatioiden välillä.
35. Parantamaan ja helpottamaan laillisesti saatavilla olevan ja luovan sisällön löydettävyyttä verkossa kaikilla Euroopan unionin kielillä, erityisesti Agoratekan kaltaisten verkkotyökalujen⁵ avulla, jotta se olisi helposti tunnistettavissa monenlaisen muun sisällön joukosta.
36. Kannustamaan tietokantojen, kuten Lumiere VODin⁶ kehittämiseen, jotta eurooppalaisten teosten alkuperämaa on helpompi tarkistaa.
37. Edistämään jatkuvan tuen antamista eurooppalaisten teosten teatterilevitykseen, mukaan lukien pienemmille ja riippumattomille jakelijoille myönnettävä tuki monenlaisten eurooppalaisten elokuvien levittämiseen, ja tukemaan festivaaleja, jotka ovat tehokkaita omintakeisen ja moninaisen sisällön julkaisukanavia niin kansallisella, eurooppalaisella kuin kansainväliselläkin tasolla.

⁴ Audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi (ks. liitteessä oleva viite).

⁵ Euroopan teollisoikeuksien viraston (EUIPO) yleiseurooppalainen portaali:
<https://agorateka.eu/ea/About>

⁶ Ensimmäinen tilausvideoina saatavilla olevien eurooppalaisten elokuvien verkkokirjasto, jonka Euroopan audiovisuaalinen seurantakeskus (Euroopan neuvosto) käynnisti 16. huhtikuuta 2019.

38. Arvioimaan eurooppalaisten teosten nykytilannetta Euroopan unionissa ja keskustelemaan siitä ottaen huomioon eri sidosryhmien markkina-asema ja kaikki muut asiaankuuluvat tekijät (tasapuoliset toimintaedellytykset, audiovisuaaliset ja kielelliset erityispiirteet eri maissa, eurooppalaisten teosten nykyinen määritelmä⁷ jne.) pyrkien varmistamaan eurooppalaisille teoksille monimuotoiset, oikeudenmukaiset ja tasapainoiset markkinat.
39. Pohtimaan Euroopan digitaalista ja teknologista suvereniteettia ottaen huomioon nykyiset eurooppalaiset palveluntarjoajat, ja analysoimaan sellaisen julkisen palvelun tiedotusvälineiden kanssa mahdollisesti toteutettavan eurooppalaisen alustan lisäarvoa, joka sisältäisi jäsenvaltioista tulevaa eurooppalaista sisältöä tavoitteenaan asettaa se mahdollisimman monen EU-kansalaisen saataville varmistaen asiaankuuluvien teollis- ja tekijänoikeuksien sekä voimassa olevien kilpailu- ja valtiontukisäännösten kunnioittamisen.
40. Kannustamaan julkisen palvelun tiedotusvälineitä tarjoamaan riippumattomille tuottajille uusia mahdollisuuksia eurooppalaisen sisällön luomisessa ja edistämisessä.
41. Kehittämään ja edistämään uusia järjestelmiä, joilla edistetään lapsille ja nuorille aikuisille suunnattujen eurooppalaisten audiovisuaalisten teosten tuotantoa ja levittämistä.

PYYTÄÄ EUROOPAN KOMISSIOTA

42. Toimimaan edelleen aktiivisesti helpottaakseen audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin sujuvaa täytäntöönpanoa tarkan seurannan, raportointitoimien ja jäsenvaltioille annettavan tuen avulla.
43. Analysoimaan Euroopan audiovisuaalimarkkinoiden tilannetta keskittyen EU:n näkökulmasta suurimpiin haasteisiin ja epätasapainotekijöihin ja mahdollisiin ratkaisuihin.

⁷ Kuten audiovisuaalisia mediapalveluja koskevassa direktiivissä säädetään.
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010L0013&from=FI>

C. KESTÄVYYS

EUROOPAN UNIONIN NEUVOSTO

KOROSTAA SEURAAVAA:

44. Saavuttaakseen kestävän kehityksen media-alan on hyödynnettävä omia voimavarojaan (kuten luovuutta ja kulttuurista moninaisuutta); asetettava sisältö saataville ja tehtävä se näkyväksi; ja mukauduttava digitalisaation asettamiin haasteisiin ja sen tarjoamiin mahdollisuuksiin.
45. Alustoilla ja verkkopalvelujen tarjoajilla on digitaalitalouden globaaleina toimijoina tärkeä rooli sisällön saatavuuden, saavutettavuuden ja levittämisen varmistamisessa. Samanaikaisesti niiden merkitys kasvaa demokraattisessa keskustelussa, kulttuurisessa moninaisuudessa, perusoikeuksien ja -arvojen kunnioittamisessa, alaikäisten suojelussa haitalliselta sisällöltä ja teollis- ja tekijänoikeuksien suojelussa.
46. Alueellinen ja yksinomainen lisensointi on olennaisen tärkeää luomisen vapauden sekä alan kestävyys ja rahoituksen kannalta samoin kuin perustan tarjoamiseksi uusien liiketoimintamallien kehittämiseksi.

KEHOTTAJAA JÄSENVALTIOITA JA EUROOPAN KOMISSIOTA TOIMIVALTANSA PUITTEISSA

47. Edistämään lisenssikäytäntöjä, joiden tavoitteena on varmistaa tasapuolisempi suhde tilausvideopalvelujen tarjoajien, alustojen, riippumattomien tuottajien ja muiden oikeudenhaltijoiden välillä arvoketjun kaikissa vaiheissa, ja tukemaan sellaisten toimien kehittämistä, jotka on suunniteltu mahdollistamaan avoin ja kattava tiedotus audiovisuaalisten teosten käytöstä verkkopalveluissa, mukaan lukien mahdollisuus saada tietoja katselukerroista sekä aluekohtaisia tietoja.

48. Edistämään Euroopan audiovisuaalialan kilpailukykyä ottaen huomioon alueellisen ja yksinomaisen oikeuksien lisensoinnin rooli eurooppalaisten teosten rahoitusjärjestelmässä. Lisensointikysymys olisi myös sisällytettävä osaksi media-alan toimintasuunnitelmassa ilmoitettua audiovisuaalisten teollisten levittämistä käsittelevää keskustelua.
49. Edistämään ja tukemaan rahoitusmalleja, joiden pääkohteena ovat innovointi, kasvu, teknologiat ja teollisuuden rakenne.
50. Edistämään edelleen media-alan toimintasuunnitelman mukaisia merkityksellisiä toimia, joilla tuetaan riippumattomien audiovisuaali- ja media-alan yritysten muutosta ja häiriönsietokykyä. Näistä voidaan erityisesti mainita MediaInvest, jonka tavoitteena on lisätä audiovisuaalisten teosten tuotantoon ja jakeluun tehtäviä investointeja, sekä vuorovaikutteinen työkalu, jolla media-alan yrityksiä opastetaan eri tukivälineiden hyödyntämisessä.
51. Kannustamaan siihen, että eurooppalaisten audiovisuaalisten teosten määrää lisätään tilausvideopalvelujen ohjelmaluetteloissa laadukkailla elokuvilla, jotka kattavat monia eri aiheita ja ikäryhmiä, ja arvioimaan mahdollisuutta perustaa julkisen ja yksityisen sektorin kumppanuuksia laadukkaan sisällön levittämiseksi kansallisella, eurooppalaisella ja kansainvälisellä tasolla.
52. Investoimaan erityisesti kansalaisten selviytymiskykyyn digitaalista ja medialukutaitoa koskevilla toimenpiteillä, joilla pyritään edistämään tietämyksen hankintaa ja kriittistä ajattelua. Tämän pitäisi antaa käyttäjille valmiudet tunnistaa laittonta sisältöä ja disinformaatiota sekä ymmärtää algoritmeihin perustuvien välineiden toimintaa ja hyötyä sisällön löydettävyydestä.
53. Lisäämään ja parantamaan ammattilaisten ja yritysten koulutusta, jotta niitä voidaan auttaa mukautumaan muutuvaan luomisen ja jakelun malliin tekoälyyn perustuvissa järjestelmissä, ja edistämään uudelleen- ja täydennyskoulutusprosesseja.

54. Edistämään ja tukemaan uusia mahdollisuuksia, joita digitaalitalous tarjoaa sisällön levittämiseen ottaen erityisesti huomioon oikeudenmukainen tasapaino tekoälyyn perustuvien järjestelmien kehittämisen ja niiden sisällön käyttämisen välillä, jotta sekä tekoälyalan että audiovisuaali- ja media-alan kilpailukyky voidaan taata. Varmistamaan tässä yhteydessä tasapuoliset toimintaedellytykset asiaankuuluvien sidosryhmien välillä ja auttamaan audiovisuaali- ja media-alaa menestymään innovointidynamiikkaa heikentämättä.
55. Toteuttamaan kaikki tarvittavat toimenpiteet, joilla estetään pääsy laittomaan audiovisuaaliseen sisältöön kansallisella ja EU:n tasolla ja ottamaan käyttöön tehokas verkkovalvonta kaupallisen mittakaavan rikkomuksia vastaan.
56. Toteuttamaan tarvittavat toimenpiteet, joiden avulla media-ala voi hyödyntää Euroopan vihreän kehityksen ohjelman ja eurooppalaisen ilmastolain tarjoamat mahdollisuudet.
57. Keskustelemaan mahdollisista internet-mainonnan kehikseen liittyvistä politiikka-aloitteista, jotta internet-mainonnalle ja perinteiselle mainonnalle varmistetaan oikeudenmukaiset mainontasäännöt audiovisuaalisen ja mediasisällön osalta.
58. Turvaamaan mediaorganisaatioiden riippumattomuus ja toteuttamaan tarvittaessa toimenpiteitä, joilla taataan avoimuus ja moniarvoisuus media-alalla.

PYYTÄÄ EUROOPAN KOMISSIOTA

59. Keventämään hallinnollista raskautta, joka liittyy eurooppalaista sisältöä koskevan rahoituksen saatavuuteen, noudattaen täysin varainhoitoasetuksen vaatimuksia.

Neuvoston päätelmät

- Neuvoston päätelmät eurooppalaisen sisällön vahvistamisesta digitaalitaloudessa (EUVL C 457, 19.12.2018, s. 2).
- Neuvoston päätelmät eurooppalaisten audiovisuaalisten teosten rajatylittävän levityksen parantamisesta painottaen yhteistuotantoja (EUVL C 192, 7.6.2019).
- Neuvoston päätelmät vapaan ja moniarvoisen mediajärjestelmän turvaamisesta (EUVL C 422, 7.12.2020)
- Neuvoston päätelmät medialukutaidosta jatkuvasti muuttuvassa maailmassa (2020/C 193/06) (EUVL C 193, 9.6.2020)
- Neuvoston päätelmät "Euroopan media-ala digitaalisella vuosikymmenellä: elpymistä ja muutosta tukeva toimintasuunnitelma (2021/C 210/01) (EUVL C 210, 3.6.2021)
- Neuvoston päätelmät kulttuurialan työsuunnitelmasta kaudelle 2019–2022 (EUVL C 460, 21.12.2018, s. 12)

Säädökset

- Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi 2010/13/EU, annettu 10 päivänä maaliskuuta 2010, audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoamista koskevien jäsenvaltioiden tiettyjen lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten yhteensovittamisesta (audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi) (EUVL L 303, 28.11.2018)
- Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2021/818) Luova Eurooppa -ohjelman (2021–2027) perustamisesta ja asetuksen (EU) N:o 1295/2013 kumoamisesta (EUVL L 189, 28.5.2021, s. 34)

Komission tiedonannot ja suositukset

- Komission tiedonanto Euroopan parlamentille, neuvostolle, Euroopan talous- ja sosiaalikomitealle ja alueiden komitealle Euroopan media-ala digitaalisella vuosikymmenellä: elpymistä ja muutosta tukeva toimintasuunnitelma, COM(2020) 784 final
- Komission tiedonanto Euroopan parlamentille, neuvostolle, Euroopan talous- ja sosiaalikomitealle ja alueiden komitealle eurooppalaisen demokratian toimintasuunnitelmasta, COM(2020) 790 final
- Komission tiedonanto Euroopan parlamentille, neuvostolle, Euroopan talous- ja sosiaalikomitealle ja alueiden komitealle: Euroopan digitaalista tulevaisuutta rakentamassa, COM(2020) 67 final
- Komission tiedonanto Euroopan parlamentille, neuvostolle, Euroopan talous- ja sosiaalikomitealle ja alueiden komitealle – Kaikki irti EU:n innovointipotentiaalista – Teollis- ja tekijänoikeuksia koskeva toimintasuunnitelma EU:n elpymisen ja palautumiskyvyn tueksi. COM(2020) 760 final.

Euroopan parlamentin aloitteet

- Mietintö tekoälyn käytöstä koulutuksessa, kulttuurissa ja audiovisuaalialalla (2020/2017(INI))

Euroopan audiovisuaalisen seurantakeskuksen tutkimukset

- Yearbook 2020/2021 Key Trends, Euroopan audiovisuaalinen seurantakeskus (Euroopan neuvosto), Strasbourg

Euroopan neuvosto

- Eurooppalainen yleissopimus elokuvien yhteistuotannosta, 1992