



Βρυξέλλες, 30 Νοεμβρίου 2021
(OR. en)

14543/21

AUDIO 118
CULT 114
COMPET 877
MI 903
PI 124
TELECOM 447
ESPACE 120

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Αποστολέας: Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου

Αποδέκτης: Αντιπροσωπίες

αριθ. προηγ. εγγρ.: 13592/21

Θέμα: Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την αύξηση της διαθεσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου και του ευρωπαϊκού περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης

Επισυνάπτονται για τις αντιπροσωπίες στο παράρτημα τα συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την αύξηση της διαθεσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου και του ευρωπαϊκού περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης, όπως εγκρίθηκαν από το Συμβούλιο (Παιδεία, Νεολαία, Πολιτισμός και Αθλητισμός) κατά τη σύνοδό του στις 29-30 Νοεμβρίου 2021.

Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την αύξηση της διαθεσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου και του ευρωπαϊκού περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ΟΤΙ:

1. Η διαθεσιμότητα και η ουσιαστική προσβασιμότητα του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου και του ευρωπαϊκού περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία για τη βιώσιμη ανάπτυξη του ευρωπαϊκού τομέα των μέσων ενημέρωσης και συνδέεται άρρηκτα με την προώθηση της πολιτιστικής και γλωσσικής πολυμορφίας ως βασικού πλεονεκτήματος της ανταγωνιστικότητάς του.
2. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, τα στοχευμένα τομεακά και οριζόντια μέτρα πολιτικής θα πρέπει να εξασφαλίζουν επαρκή προβολή των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων και του ευρωπαϊκού περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης και να ενθαρρύνουν νέες πηγές χρηματοδότησης και μοντέλα διανομής ενόψει της αυξανόμενης παρουσίας παρόχων και πλατφορμών υπηρεσιών περιεχομένου οπτικοακουστικών μέσων σε παγκόσμια κλίμακα.
3. Τα μέτρα αυτά είναι ακόμη πιο σημαντικά, καθώς η πανδημία COVID-19 είχε σημαντικό αντίκτυπο στο επίπεδο και τη διάρθρωση της χρηματοδότησης του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου. Η πανδημία έχει επιταχύνει τις τάσεις της αγοράς όσον αφορά την αυξημένη προσφορά και ζήτηση περιεχομένου από παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών όσον αφορά το μερίδιο των κινηματογραφικών και άλλων οπτικοακουστικών έργων που προέρχονται από διαφορετικές εθνικές αγορές, τις σχέσεις μεταξύ επιτυχημένης πρώτης παρουσίασης στις κινηματογραφικές αίθουσες και υπό μορφή βίντεο κατά παραγγελία (VOD) και την άνιση προβολή των έργων αυτών στις διάφορες αγορές.¹

¹ Επετηρίδα 2020/2021, Κυρίαρχες τάσεις, Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο του Οπτικοακουστικού Τομέα (Συμβούλιο της Ευρώπης), Στρασβούργο 2021, σ. 20-21.

4. Με την αυξημένη ζήτηση για επιγραμμικό διαθέσιμο περιεχόμενο, αναδύονται εξελιγμένα επιχειρηματικά μοντέλα χρηματοδότησης επενδύσεων από παρόχους VOD και αδειοδότησης, ενώ το μεγαλύτερο μέρος του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου και του ευρωπαϊκού περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης εξακολουθεί να παράγεται από παραδοσιακούς συντελεστές, όπως δημόσιες και ιδιωτικές εταιρείες μέσων ενημέρωσης και ανεξάρτητους παραγωγούς που διαθέτουν την ικανότητα για την ανάπτυξη νέων έργων και νέων ταλέντων. Η δημόσια χρηματοδότηση είναι πιο σημαντική για ορισμένους τομείς σε σύγκριση με άλλους, ενώ ταυτόχρονα εξακολουθούν να υπάρχουν διαφορές μεταξύ των συστημάτων και των ικανοτήτων των διαφόρων χωρών.
5. Επιπλέον, η πανδημία COVID-19 έχει διευρύνει το χάσμα μεταξύ των εσόδων από τη διαδικτυακή διαφήμιση και την παραδοσιακή διαφήμιση. Μολονότι η τηλεοπτική διαφήμιση συγκράτησε σχετικά ικανοποιητικά την ανταγωνιστική θέση της έναντι της χρήσης διαδικτυακών διαφημίσεων έως την κρίση COVID-19, το μερίδιο της επιγραμμικής διαφήμισης αυξήθηκε το 2021.².
6. Η διανομή οπτικοακουστικού περιεχομένου και περιεχομένου μέσων ενημέρωσης πραγματοποιείται όλο και περισσότερο επιγραμμικά, ιδίως μέσω επιγραμμικών πλατφορμών, και διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη ροή εσόδων των εταιρειών μέσων ενημέρωσης. Δεδομένου ότι το δημιουργικό και πολιτιστικό περιεχόμενο έχει υψηλό οικονομικό δυναμικό για την Ευρώπη τόσο εντός όσο και εκτός διαδικτύου, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί η δίκαιη πρόσβαση σε αυτό προκειμένου να διαφυλαχθεί ο δημοκρατικός διάλογος, ο πλουραλισμός των μέσων ενημέρωσης και η πολιτιστική και γλωσσική πολυμορφία.
7. Προκειμένου να αυξηθεί η διαθεσιμότητα και η ανταγωνιστικότητα του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου και του ευρωπαϊκού περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης, θα πρέπει να αναληφθεί περαιτέρω δράση όσον αφορά τις ακόλουθες προτεραιότητες:
 - α. Πολιτιστική πολυμορφία
 - β. Προώθηση και προβολή του ευρωπαϊκού περιεχομένου
 - γ. Βιωσιμότητα

² Επετηρίδα 2020/2021, Κυρίαρχες τάσεις, Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο του Οπτικοακουστικού Τομέα (Συμβούλιο της Ευρώπης), Στρασβούργο 2021, σ. 46.

A. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΥΜΟΡΦΙΑ

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ΟΤΙ:

8. Δεδομένου ότι η πολιτιστική πολυμορφία και η δημιουργικότητα στο επίκεντρο του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα και του ευρωπαϊκού τομέα των μέσων επικοινωνίας βρίσκονται σε ανταγωνισμό με άλλο ευρέως διαθέσιμο περιεχόμενο στη διεθνή αγορά, είναι σημαντικό να ενισχυθούν οι ικανότητες των εν λόγω τομέων προκειμένου να προσεγγίσουν μεγαλύτερο κοινό, να αυξηθεί η κυκλοφορία του περιεχομένου και να προωθηθούν οι διάφορες εκφάνσεις, καινοτομίες και ταλέντα του, με παράλληλη διατήρηση των στρατηγικών πολιτιστικών μας πλεονεκτημάτων.
9. Οι ψηφιακές λύσεις μπορούν να διευκολύνουν την ευρύτερη προσβασιμότητα, ενώ οι συμπαραγωγές, η στήριξη της διασυνοριακής διανομής, ένας δυναμικός ανεξάρτητος τομέας παραγωγής και διανομής στις κινηματογραφικές αίθουσες, η προώθηση της γλωσσικής πολυμορφίας και της ελευθερίας της δημιουργίας μπορούν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην αύξηση της διαθεσιμότητας του περιεχομένου και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του οπτικοακουστικού τομέα.

ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ΟΤΙ:

10. Οι συμπαραγωγές, καθώς και η διεθνής συνεργασία μεταξύ επαγγελματιών σε όλα τα επίπεδα της αξιακής αλυσίδας (δημιουργία, κατάρτιση, ανάπτυξη, παραγωγή, προώθηση, διανομή), διευκολύνουν τη διασυνοριακή διανομή οπτικοακουστικών έργων, συμβάλλουν στην αύξηση της ανάπτυξης του τομέα στις χώρες-εταίρους και βοηθούν στη βελτίωση των πολιτιστικών και οικονομικών ανταλλαγών.
11. Σύμφωνα με την αρχή της επικουρικότητας, οι διεθνείς συμπαραγωγές υπόκεινται σε διαφορετικά συστήματα χρηματοδότησης και σε διαφορετικές οπτικοακουστικές ικανότητες στα κράτη μέλη, με διαφορετικά μερίδια ποικίλου ευρωπαϊκού περιεχομένου εντός των ευρωπαϊκών και διεθνών αγορών.

12. Για την επιτυχία των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων τόσο στις ευρωπαϊκές όσο και στις διεθνείς αγορές, είναι υψίστης σημασίας το περιεχόμενο να πληροί υψηλά πρότυπα ως προς το επίπεδο της ποιότητας και την καινοτομία, να αντικατοπτρίζει την πολιτιστική και θεματική πολυμορφία της ευρωπαϊκής κοινωνίας και, κατά περίπτωση, να έχει διεθνή απήχηση.
13. Η ιστορική και πολιτιστική αξία των οπτικοακουστικών αρχείων αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για τον τομέα και πρέπει να διαφυλαχθεί για να διευκολυνθεί η διάδοση και η πιθανή περαιτέρω χρήση του περιεχομένου προς το δημόσιο συμφέρον.
14. Όσον αφορά την ελευθερία της δημιουργίας, είναι σημαντικό να διαφυλαχθούν η ελευθερία της έκφρασης, ο πλουραλισμός των μέσων ενημέρωσης και η πολυμορφία των απόψεων και ιδεών, οι οποίες συγκαταλέγονται στις θεμελιώδεις αξίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
15. Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στην προσβασιμότητα του περιεχομένου για τα άτομα με αναπηρία και για τους ηλικιωμένους.
16. Τα δημόσια μέσα ενημέρωσης στην Ευρώπη διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διαφύλαξη του δημόσιου συμφέροντος, την ενθάρρυνση της πολυμορφίας των απόψεων, τη δημιουργία νέου και καινοτόμου περιεχομένου και ιδεών και στην καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και της εσφαλμένης πληροφόρησης.
17. Η δίκαιη αμοιβή των δημιουργών, των παραγωγών και άλλων κατόχων δικαιωμάτων είναι ουσιαστικής σημασίας για την ελευθερία δημιουργίας και την οικονομική ανεξαρτησία τους, καθώς και για τη βιωσιμότητα, την πρωτοτυπία και την ανταγωνιστικότητα του τομέα των μέσων ενημέρωσης.
18. Η συμμετοχή χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς και με ισόρροπη εκπροσώπηση των φύλων συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας και τη διεύρυνση των οριζόντων του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου και του ευρωπαϊκού περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης.

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ:

19. Να διευκολύνουν τις συμπαραγωγές, ιδίως με την προώθηση ενός ευρωπαϊκού μοντέλου συμπαραγωγής, και να προωθήσουν την κυκλοφορία τους στις εμπλεκόμενες χώρες και πέραν αυτών, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη το εξελισσόμενο πλαίσιο των επενδύσεων από παρόχους VOD³.
20. Να ενθαρρύνουν την ανταλλαγή τεχνογνωσίας σχετικά με τις συμπαραγωγές και να προωθήσουν τη συνεργασία από πρώιμο στάδιο κατά την ανάπτυξη συμπαραγωγών και μεταξύ επαγγελματιών σε ολόκληρη την αξιακή αλυσίδα.
21. Να αναπτύξουν βελτιωμένες πολιτικές για την τόνωση της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα με την προώθηση της δημιουργίας ευρωπαϊκού περιεχομένου υψηλής ποιότητας που μπορεί να προσελκύσει ένα ευρύτερο κοινό, στηρίζοντας παράλληλα τους δημιουργούς ως βασικούς συντελεστές του περιεχομένου και τις συμπαραγωγές, καθώς και τη διανομή πρωτότυπου περιεχομένου.
22. Να ενθαρρύνουν τη μεγαλύτερη διαθεσιμότητα του πρωτότυπου περιεχομένου σε διάφορες γλωσσικές εκδόσεις και να υποστηρίξουν την ανάπτυξη ψηφιακών λύσεων που να επιτρέπουν τη γλωσσική πολυμορφία και να διασφαλίζουν τη δυνατότητα παρακολούθησης του περιεχομένου στην πρωτότυπη γλώσσα.
23. Να προωθήσουν την ανάπτυξη αποτελεσματικών εργαλείων μάρκετινγκ και στρατηγικών ως προς το κινηματογραφικό κοινό και να ενισχύσουν την παιδεία στα μέσα ενημέρωσης και την κινηματογραφική παιδεία, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη την ανάλυση του κοινού και τις προσδοκίες του.
24. Να προωθήσουν την ισόρροπη εκπροσώπηση των φύλων και της κοινωνικής πολυμορφίας στη δημιουργία περιεχομένου, με τη θέσπιση κινήτρων για την ενθάρρυνση των ενδιαφερόμενων φορέων του οπτικοακουστικού τομέα ώστε να επιδιώκουν την ισότητα, τη διαφορετικότητα και την εξάλειψη των αποκλεισμών, με παράλληλο σεβασμό της ελευθερίας δημιουργίας.
25. Να προσπαθήσουν να διασφαλίσουν ότι το περιεχόμενο των εθνικών αρχείων και των κινηματογραφικών ιδρυμάτων πολιτιστικής κληρονομιάς προστατεύεται και προωθείται και είναι διαθέσιμο σε ευρύτερη κλίμακα, ενώ διασφαλίζεται ο σεβασμός των σχετικών δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας.

³ Η έκθεση της ομάδας εργασίας ΑΜΣ για τις συμπαραγωγές θα έχει, στη συνάρτηση αυτή, ιδιαίτερη σημασία.

ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

26. Να συνεχίσει μέσω των δικτύων MEDIA του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» τη στήριξη των ευρωπαϊκών ανεξάρτητων υπηρεσιών VOD με υψηλό ποσοστό ευρωπαϊκού περιεχομένου και την προβολή του μέσω δραστηριοτήτων προώθησης.
27. Να διατηρήσει τη διαδικασία διαβούλευσης μέσω του Ευρωπαϊκού Φόρουμ Κινηματογράφου με τα κράτη μέλη και όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς σχετικά με τον τρόπο ενίσχυσης της μακροπρόθεσμης κυκλοφορίας ευρωπαϊκού περιεχομένου που προέρχεται από συμπαραγωγές και άλλες μορφές διασυνοριακής συνεργασίας, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη το αποτέλεσμα του διαλόγου με τον οπτικοακουστικό κλάδο που εξαγγέλθηκε στο σχέδιο δράσης για τα μέσα ενημέρωσης σχετικά με τρόπους βελτίωσης της διασυνοριακής πρόσβασης και διαθεσιμότητας οπτικοακουστικού περιεχομένου.

β. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ΟΤΙ:

28. Η πρόσβαση σε ποικίλο οπτικοακουστικό περιεχόμενο και πληροφορίες σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ, καθώς και σε αξιόπιστο και φερέγγυο περιεχόμενο, έχει ιδιαίτερη σημασία.
29. Τα δημόσια μέσα ενημέρωσης στην Ευρώπη διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διαφύλαξη των δημοκρατικών αξιών, την ενθάρρυνση της πολυμορφίας των απόψεων και την ενίσχυση της διαθεσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού περιεχομένου, ιδίως όταν χρησιμοποιούνται καινοτόμα τεχνολογικά εργαλεία.
30. Οι κανονισμοί για την προώθηση και την προβολή του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου και του ευρωπαϊκού περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης έχουν ως στόχο να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση της πολυφωνίας των μέσων ενημέρωσης, την ενίσχυση της πολιτιστικής πολυμορφίας και της διεθνούς ανταγωνιστικότητας και στην προώθηση της ανεξάρτητης παραγωγής.
31. Σε σύγκριση με τους παραδοσιακούς τρόπους διανομής, η εύρεση ευρωπαϊκών έργων σε πλατφόρμες VOD μπορεί να είναι δυσχερής για τους καταναλωτές. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να πραγματοποιηθεί ανάλυση της αγοράς και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των μέτρων προβολής.

*ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ:*

32. Να επιταχύνουν τη μεταφορά της αναθεωρημένης οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων⁴, δεδομένου ότι η αποτελεσματική εφαρμογή της οδηγίας θα συμβάλει στη βελτίωση της επιγραμμικής πρόσβασης σε ευρωπαϊκά έργα.
33. Να προωθήσουν τη συζήτηση σχετικά με τις υφιστάμενες και τις σχεδιαζόμενες λύσεις όσον αφορά την προώθηση των ευρωπαϊκών έργων και να καταστήσουν δυνατή την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών σχετικά με τα μέτρα για την προβολή των ευρωπαϊκών έργων σύμφωνα με τα διάφορα επιχειρηματικά μοντέλα.
34. Να αναπτύξουν την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και να ενισχύσουν τη συνεργασία μεταξύ των ρυθμιστικών αρχών του οπτικοακουστικού τομέα και των οργανισμών χρηματοδότησης ταινιών.
35. Να βελτιώσουν και να διευκολύνουν την ευρεσιμότητα νομίμως διαθέσιμου και δημιουργικού περιεχομένου στο διαδίκτυο σε όλες τις γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ιδίως μέσω επιγραμμικών εργαλείων όπως το Agorateka⁵, με στόχο να μπορεί να εντοπιστεί εύκολα μέσα στο ευρύτατο φάσμα άλλου περιεχομένου.
36. Να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη βάσεων δεδομένων όπως η Lumiere VOD⁶ προκειμένου να διευκολυνθεί ο έλεγχος της χώρας προέλευσης των ευρωπαϊκών έργων.
37. Να προωθήσουν τη συνεχή στήριξη της διανομής των ευρωπαϊκών έργων στις κινηματογραφικές αίθουσες, συμπεριλαμβανομένης της στήριξης προς μικρότερους και ανεξάρτητους διανομείς για την κυκλοφορία μεγάλης ποικιλίας ευρωπαϊκών ταινιών, και να στηρίξουν τα φεστιβάλ ως αποτελεσματικά σημεία διάθεσης πρωτότυπου και ποικίλου περιεχομένου, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

⁴ Οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (βλ. αναφορά στο παράρτημα)

⁵ Πανευρωπαϊκή δικτυακή πύλη του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO): <https://agorateka.eu/ea/el/About>

⁶ Ο πρώτος επιγραμμικός κατάλογος ευρωπαϊκών ταινιών που διατίθεται υπό μορφή βίντεο κατά παραγγελία, τον οποίο εγκαίνιασε το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο του Οπτικοακουστικού Τομέα στις 16 Απριλίου 2019 στο Συμβούλιο της Ευρώπης.

38. Να αξιολογήσουν και να συζητήσουν την τρέχουσα κατάσταση των ευρωπαϊκών έργων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, λαμβάνοντας υπόψη τη θέση των διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών στην αγορά και όλους τους άλλους σχετικούς παράγοντες (ίσοι όροι ανταγωνισμού, οπτικοακουστικές και γλωσσικές ιδιαιτερότητες στις διάφορες χώρες, τον ισχύοντα ορισμό των ευρωπαϊκών έργων⁷, κλπ.), με στόχο τη διασφάλιση μιας διαφοροποιημένης, δίκαιης και ισορροπημένης αγοράς για τα ευρωπαϊκά έργα.
39. Να εξετάσουν την ψηφιακή και τεχνολογική κυριαρχία της Ευρώπης, λαμβάνοντας υπόψη τους υφιστάμενους ευρωπαίους παρόχους, και να αναλύσουν την προστιθέμενη αξία ενδεχόμενης ευρωπαϊκής πλατφόρμας, σε συνεργασία με τα δημόσια μέσα ενημέρωσης, η οποία μπορεί να περιλαμβάνει ευρωπαϊκό περιεχόμενο από τα κράτη μέλη που θα διατίθεται σε όσο το δυνατόν περισσότερους πολίτες της ΕΕ, διασφαλίζοντας παράλληλα τον σεβασμό των σχετικών δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας και των υφιστάμενων κανονισμών περί ανταγωνισμού και κρατικών ενισχύσεων.
40. Να ενθαρρύνουν τα δημόσια μέσα ενημέρωσης να παρέχουν νέες ευκαιρίες σε ανεξάρτητους παραγωγούς όσον αφορά τη δημιουργία και την προώθηση ευρωπαϊκού περιεχομένου.
41. Να αναπτύξουν και να ενθαρρύνουν νέα προγράμματα για την προώθηση της παραγωγής και διανομής ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων που απευθύνονται σε παιδιά και νέους ενήλικες.

ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

42. Να συνεχίσει να παίζει ενεργό ρόλο στη διευκόλυνση της ομαλής εφαρμογής της οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων μέσω της επακριβούς παρακολούθησης, των δραστηριοτήτων υποβολής εκθέσεων και της παροχής στήριξης στα κράτη μέλη.
43. Να αναλύσει την κατάσταση της ευρωπαϊκής αγοράς του οπτικοακουστικού τομέα, με έμφαση στις κύριες προκλήσεις και ανισορροπίες από τη σκοπιά της ΕΕ και σε πιθανές λύσεις.

⁷ Όπως προβλέπεται στην οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων.
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010L0013&from=EL>

Γ. ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ΟΤΙ:

44. Προκειμένου να επιτύχει τη βιώσιμη ανάπτυξή του, ο τομέας των μέσων ενημέρωσης πρέπει να αξιοποιήσει τα πλεονεκτήματά του (όπως η δημιουργικότητα και η πολιτιστική πολυμορφία)· να καθιστά το περιεχόμενο διαθέσιμο και ορατό· και να προσαρμόζεται στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που προσφέρει ο ψηφιακός μετασχηματισμός.
45. Οι πλατφόρμες και οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών, ως παγκόσμιοι παράγοντες στην ψηφιακή οικονομία, παίζουν σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση της διαθεσιμότητας, της προσβασιμότητας και της διανομής του περιεχομένου. Ταυτόχρονα, αποκτούν όλο και μεγαλύτερη σημασία για τον δημοκρατικό διάλογο, την πολιτιστική πολυμορφία, τον σεβασμό των θεμελιωδών δικαιωμάτων και αξιών, την προστασία των ανηλίκων από επιβλαβές περιεχόμενο και την προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας.
46. Οι εδαφικές και αποκλειστικές άδειες εκμετάλλευσης παραμένουν ουσιαστικής σημασίας για την ελευθερία δημιουργίας, για τη βιωσιμότητα και τη χρηματοδότηση του τομέα, καθώς και για την παροχή της βάσης για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων.

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ:

47. Να προωθήσουν πρακτικές αδειοδότησης με στόχο τη διασφάλιση πιο ισότιμης σχέσης μεταξύ παρόχων VOD, πλατφορμών, ανεξάρτητων παραγωγών και άλλων κατόχων δικαιωμάτων σε ολόκληρη την αξιακή αλυσίδα, και να προωθήσουν επίσης την ανάπτυξη μέτρων που θα επιτρέπουν τη διαφανή και ολοκληρωμένη πληροφόρηση σχετικά με τη χρήση οπτικοακουστικών έργων σε επιγραμμικές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας πρόσβασης σε δεδομένα σχετικά με το συνολικό αριθμό προβολών και εδαφών.

48. Να προωθήσουν την ανταγωνιστικότητα του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα, λαμβάνοντας υπόψη τον ρόλο που διαδραματίζουν οι εδαφικές και αποκλειστικές άδειες εκμετάλλευσης δικαιωμάτων στο σύστημα χρηματοδότησης των ευρωπαϊκών έργων. Το ζήτημα της αδειοδότησης θα πρέπει επίσης να καλυφθεί στο πλαίσιο του διαλόγου που ανακοινώθηκε στο σχέδιο δράσης για τα μέσα ενημέρωσης σχετικά με την κυκλοφορία των οπτικοακουστικών έργων.
49. Να προωθήσουν και να στηρίζουν προσεγγίσεις χρηματοδότησης που εστιάζουν στην καινοτομία, την ανάπτυξη, τις τεχνολογίες και τη διάρθρωση της βιομηχανίας.
50. Να προωθήσουν περαιτέρω τις σχετικές δράσεις στο πλαίσιο του σχεδίου δράσης για τα μέσα ενημέρωσης, προωθώντας τον μετασχηματισμό και την ανθεκτικότητα των ανεξάρτητων εταιρειών οπτικοακουστικών μέσων και μέσων ενημέρωσης, ιδίως της MediaInvest, που αποσκοπεί στην τόνωση των επενδύσεων στην οπτικοακουστική παραγωγή και διανομή, καθώς και του διαδραστικού εργαλείου που καθοδηγεί τις εταιρείες μέσων ενημέρωσης μέσω διαφόρων μέσων στήριξης.
51. Να ενθαρρύνουν την αύξηση του όγκου των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων στους καταλόγους κατά παραγγελία με ποιοτικές ταινίες που καλύπτουν ευρύ φάσμα θεμάτων και ηλικιακών ομάδων, και να αξιολογήσουν τη δυνατότητα δημιουργίας συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα για τη διάδοση υψηλής ποιότητας περιεχομένου σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
52. Να εστιάσουν στην επένδυση στην ανθεκτικότητα των πολιτών μέσω μέτρων για τον ψηφιακό γραμματισμό και τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης με σκοπό να προωθηθεί η απόκτηση γνώσεων και η κριτική σκέψη. Έτσι θα δοθεί η δυνατότητα στους χρήστες να εντοπίζουν το παράνομο περιεχόμενο και την παραπληροφόρηση, καθώς και να κατανοούν τη λειτουργία των εργαλείων αλγοριθμικών συστάσεων και να επωφελούνται από την ευρεσιμότητα περιεχομένου.
53. Να ενισχύσουν και να βελτιώσουν την κατάρτιση των επαγγελματιών και των επιχειρήσεων προκειμένου να τους βοηθήσουν να προσαρμοστούν στο μεταβαλλόμενο μοντέλο δημιουργίας και διανομής στο πλαίσιο συστημάτων που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη (TN), και να προωθήσουν τις διαδικασίες επανειδίκευσης και αναβάθμισης των δεξιοτήτων.

54. Να προωθήσουν και να στηρίξουν τις νέες δυνατότητες που προσφέρει η ψηφιακή οικονομία για τη διανομή περιεχομένου, με ιδιαίτερη έμφαση στη δίκαιη ισορροπία μεταξύ της ανάπτυξης των συστημάτων ΤΝ και της χρήσης του περιεχομένου από αυτά, προκειμένου να διασφαλιστεί η ανταγωνιστικότητα τόσο του τομέα της ΤΝ όσο και του οπτικοακουστικού τομέα και του τομέα των μέσων ενημέρωσης. Στο πλαίσιο αυτό, να διασφαλίσουν ισότιμους όρους ανταγωνισμού μεταξύ των οικείων ενδιαφερόμενων μερών και να βοηθήσουν τον οπτικοακουστικό τομέα και τον τομέα των μέσων ενημέρωσης να ευδοκιμήσουν χωρίς να παρεμποδίζεται η δυναμική της καινοτομίας.
55. Να λάβουν όλα τα αναγκαία μέτρα για να αποτρέψουν την πρόσβαση σε παράνομο οπτικοακουστικό περιεχόμενο σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο, και να θεσπίσουν αποτελεσματική επιγραμμική επιβολή κατά των παραβιάσεων εμπορικής κλίμακας.
56. Να λάβουν τα αναγκαία μέτρα ώστε να μπορέσει ο τομέας των μέσων ενημέρωσης να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που προσφέρουν η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και το ευρωπαϊκό νομοθέτημα για το κλίμα.
57. Να συζητήσουν τις πιθανές πρωτοβουλίες πολιτικής που σχετίζονται με το πλαίσιο για τη διαφήμιση στο διαδίκτυο, προκειμένου να διασφαλιστούν δίκαιοι κανόνες διαφήμισης για το διαδίκτυο και τις παραδοσιακές διαφημίσεις όσον αφορά το οπτικοακουστικό περιεχόμενο και το περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης.
58. Να διαφυλάξουν την ανεξαρτησία των οργανισμών μέσων ενημέρωσης και να λάβουν μέτρα, κατά περίπτωση, για να εγγυηθούν τη διαφάνεια και τον πλουραλισμό στον τομέα των μέσων ενημέρωσης.

ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

59. Να μειώσει τον διοικητικό φόρτο που συνεπάγεται η πρόσβαση σε χρηματοδότηση για το ευρωπαϊκό περιεχόμενο, με πλήρη σεβασμό των απαιτήσεων του δημοσιονομικού κανονισμού.

Συμπεράσματα του Συμβουλίου

- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ενίσχυση του ευρωπαϊκού περιεχομένου στην ψηφιακή οικονομία (EE C 457 της 19.12.2018)
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τη βελτίωση της διασυνοριακής κυκλοφορίας των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων, με έμφαση στις συμπαραγωγές (EE C 192 της 7.6.2019)
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τη διασφάλιση ενός ελεύθερου και πολυφωνικού συστήματος μέσων ενημέρωσης (EE C 422 της 7.12.2020)
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας σε έναν συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο (EE C 193 της 9.6.2020)
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου με θέμα «Τα ευρωπαϊκά μέσα ενημέρωσης κατά την ψηφιακή δεκαετία: Σχέδιο δράσης για τη στήριξη της ανάκαμψης και του μετασχηματισμού» (EE C 210 της 3.6.2021, σ. 1)
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με το πρόγραμμα εργασιών στον πολιτιστικό τομέα (2019-2022) (EE C 460 της 21.12.2018, σ. 12)

Νομοθετικές πράξεις

- Οδηγία 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) (EE L 303 της 28.11.2018.)
- Κανονισμός (ΕΕ) 2021/818 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2021, για τη θέσπιση του προγράμματος Δημιουργική Ευρώπη (2021-2027) και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1295/2013 (EE L 189 της 28.5.2021, σ. 34)

Ανακοινώσεις και συστάσεις της Επιτροπής

- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Τα ευρωπαϊκά μέσα ενημέρωσης κατά την ψηφιακή δεκαετία: Σχέδιο δράσης για τη στήριξη της ανάκαμψης και του μετασχηματισμού, COM (2020) 784 final
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών – Σχετικά με το ευρωπαϊκό σχέδιο δράσης για τη δημοκρατία, COM(2020) 790 final
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών – Διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης, COM(2020) 67 final
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών – Πλήρης αξιοποίηση του ενωσιακού δυναμικού καινοτομίας – Σχέδιο δράσης για τη διανοητική ιδιοκτησία με σκοπό τη στήριξη της ανάκαμψης και της ανθεκτικότητας της ΕΕ. COM(2020) 760 final

Πρωτοβουλίες του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

- Έκθεση σχετικά με την τεχνητή νοημοσύνη στην εκπαίδευση, τον πολιτισμό και τον οπτικοακουστικό τομέα (2020/2017(INI))

Μελέτες του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου του Οπτικοακουστικού Τομέα

- Επετηρίδα 2020/2021, Κυρίαρχες τάσεις, Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο του Οπτικοακουστικού Τομέα (Συμβούλιο της Ευρώπης), Στρασβούργο

Συμβούλιο της Ευρώπης

- Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τις κινηματογραφικές συμπαραγωγές, 1992