



**CONSILIUL
UNIUNII EUROPENE**

**Bruxelles, 30 octombrie 2007 (30.10)
(OR. en)**

14519/07

**AUDIO 37
TELECOM 129
CONSOM 124
PI 43**

NOTĂ DE ÎNSO IRE

Sursă: Secretar General al Comisiei Europene
semnat de către dl Jordi AYET PUIGARNAU, director

Data primirii: 25 octombrie 2007

Destinatar: Dlui Javier SOLANA, Secretar General/Înalt Reprezentant

Subiect: **AL ȘASELEA RAPORT AL COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL
EUROPEAN, CĂTRE CONSILIU, CĂTRE COMITETUL ECONOMIC
ȘI SOCIAL EUROPEAN ȘI CĂTRE COMITETUL REGIUNILOR
privind aplicarea Directivei 89/552/CEE „Televiziune fără frontiere”**

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor documentul Comisiei COM(2007) 452 final.

Anexă: COM(2007) 452 final



COMISIA COMUNITĂȚILOR EUROPENE

Bruxelles, 24.10.2007
COM(2007) 452 final

**AL ȘASELEA RAPORT AL COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN,
CĂTRE CONSILIU, CĂTRE COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL EUROPEAN ȘI
CĂTRE COMITETUL REGIUNILOR**

privind aplicarea Directivei 89/552/CEE „Televiziune fără frontiere”

**AL ȘASELEA RAPORT AL COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN,
CĂTRE CONSILIU, CĂTRE COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL EUROPEAN ȘI
CĂTRE COMITETUL REGIUNILOR**

privind aplicarea Directivei 89/552/CEE „Televiziune fără frontiere”

CUPRINS

1.	Introducere.....	3
1.1.	Contextul prezentului raport.....	3
1.2.	Evoluția pieței de televiziune în Europa	3
2.	Aplicarea directivei.....	4
2.1.	Jurisdicția (articolul 2)	4
2.2.	Evenimente de importanță majoră pentru societate (articolul 3a).....	5
2.3.	Promovarea distribuției și producției de programe de televiziune (articolele 4 și 5) ...	6
2.4.	Aplicarea regulilor în materie de publicitate (articolele 10-20).....	7
2.5.	Protecția minorilor și ordinea publică (articolele 2a, 22 și 22a).....	7
2.6.	Coordonarea între autoritățile naționale și Comisie	8
3.	Propunere de directivă privind serviciile media audiovizuale	9
4.	Aspecte internaționale.....	9
4.1.	Extindere - perspective.....	9
4.2.	Cadrul internațional privind diversitatea culturală	10
4.3.	Cooperarea cu Consiliul Europei.....	10
5.	CONCLUZII.....	11

1. INTRODUCERE

1.1. Contextul prezentului raport

Prin prezenta comunicare și în conformitate cu articolul 26 din directiva 89/552/CEE¹, modificată prin directiva 97/36/CE² (directiva „Televiziune fără frontiere” denumită în continuare „directiva”), Comisia transmite cel de-al șaselea raport privind aplicarea directivei către Parlamentul European, către Consiliu și către Comitetul Economic și Social European. Raportul privește aplicarea directivei în cursul perioadei 2005-2006.

Obiectivul principal al prezentului raport este acela de a descrie și de a analiza faptele semnificative referitoare la aplicarea directivei în cursul perioadei de referință³. Având în vedere că adoptarea de către Comisie a unei propuneri de modernizare a directivei, prezentul raport se va referi, de asemenea, la evoluțiile recente privind această propunere legislativă, care este în curs de examinare de către Consiliu și Parlament în cadrul procedurii de codecizie⁴.

1.2. Evoluția pieței de televiziune în Europa

În ultimii ani, piața de televiziune s-a confruntat cu importante provocări, atât de ordin economic cât și tehnologic. În contextul stabilității veniturilor privind fluxurile financiare tradiționale precum redevențele și publicitatea, o diversificare a surselor de venit, asociată cu multiplicarea serviciilor, a permis sectorului radiodifuziunii să își îmbunătățească performanțele economice globale din punct de vedere al cifrei de afaceri (totalul veniturilor nete ale societăților de radio și de televiziune ajungând în 2004 la aproximativ 72,8 miliarde euro, ceea ce reprezintă o creștere de 7,9% în raport cu 2003⁵). Cu toate acestea, această tendință nu a împiedicat operatorii să se concentreze asupra sectoarelor specifice precum cel al televiziunii cu plată atunci când condițiile comerciale nu au permis în numeroase cazuri prezența simultană a mai multor operatori pe piețele națională individuale.

Dezvoltarea televiziunii digitale și, mai recent, a televiziunii prin internet (IPTV) precum și a altor forme de conținut online, a constituit un alt factor de schimbare în industria audiovizuală, care este în prezent capabilă să își extindă gama de servicii într-o măsură care până acum nu era posibilă. Aceste progrese tehnice vor continua cu siguranță să influențeze sectorul audiovizual în anii următori în care concurența în cadrul acestui sector va fi din ce în ce mai mare odată cu apariția de noi actori intrați pe piață. Cu toate acestea, în prezent este încă imposibil de prezis care model economic va beneficia cel mai mult de

¹ JO L 298, 17.10.1989, p. 23.

² JO L 202, 30.7.1997, p. 60.

³ Acesta urmează celui de-al cincilea raport privind aplicarea (COM(2006) 49 final).

⁴ Pentru mai multe informații privind modernizarea directivei, a se vedea:

⁵ http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/tvwf/modernisation/proposal_2005/index_en.htm.

Observatorul European al Sectorului Audiovizual, anuarul 2006.

schimbarea condițiilor tehnologice. În orice caz, Comisia a fixat anul 2012 ca dată indicativă pentru renunțarea la televiziunea analogică⁶.

La jumătatea anului 2006, numărul serviciilor disponibile în cadrul comunității extinse a depășit toate previziunile. Alături de cele 122 canale naționale analogice, alte 1 335 canale digitale sunt disponibile pe diverse platforme (cablu, satelit, terestru, IPTV)⁷. O parte dintre aceste canale vizează piața unui alt stat membru sau s-au stabilit în afara Uniunii. La jumătatea anului 2006 existau 370 astfel de servicii⁸. În plus față de canalele disponibile la nivel național sau transnațional, numărul canalelor regionale este estimat la aproximativ 3 000⁹.

Confrunțați cu o astfel de creștere și diversificare a ofertei, telespectatorii nu și-au modificat în mod substanțial comportamentul. S-a produs cu siguranță o fragmentare a audienței având în vedere că telespectatorii au trecut într-o anumită măsură la noile canale digitale. Cu toate acestea, scăderea de mult previzionată a timpului petrecut în fața televizorului în favoarea internetului nu s-a produs. În unele țări (Belgia, Franța, Irlanda, Polonia), nivelul de audiență a crescut chiar în 2005 în raport cu 2004. Ungaria rămâne țara cu cel mai mare nivel de audiență (265 de minute pe zi), în timp ce în Danemarca telespectatorii petrec cel mai puțin timp în fața televizorului (153 de minute pe zi)

2. APLICAREA DIRECTIVEI

2.1. Jurisdicția (articolul 2)

Principiul țării de origine este elementul esențial al acestei directive. Conform acestui principiu, serviciile care respectă legislația țării în care sunt stabiliți furnizorii lor pot circula liber pe piața internă comunitară. Cu toate acestea, articolul 2a alineatul (2) din directivă permite statelor membre derogarea de la articolul 2a alineatul (1) dacă o emisiune de televiziune provenită dintr-un alt stat membru conține o încălcare manifestă, serioasă și gravă a articolului 22 alineatul (1) sau (2) sau articolul 22a.

În aplicarea acestei dispoziții, guvernul Regatului Unit a notificat Comisiei intenția sa de a interzice serviciul de televiziune cunoscut sub denumirea de „Extasi TV” la 20 decembrie 2004. Justificarea prezentată a fost că respectivul serviciu de televiziune a încălcat în mod manifest, serios și grav articolul 22 din directivă. Serviciul era difuzat prin satelit cu ajutorul stațiilor de legătură situate în Spania dar programul în sine era realizat și montat de către compania Digital World Television (DWT) stabilită în Italia. Exista deci o incertitudine cu privire la statul membru (Franța sau Italia) care avea jurisdicție asupra respectivului emițător.

⁶ Comunicarea din 24 mai 2005, COM(2005) 204 final.

⁷ Observatorul European al Sectorului Audiovizual, anuarul 2006.

⁸ Observatorul European al Sectorului Audiovizual, anuarul 2006.

⁹ Observatorul European al Sectorului Audiovizual, anuarul 2006.

Regatul Unit a îndeplinit toate cerințele privind consultarea însă încălcarea s-a menținut. Prin scrisoarea sa din 9 februarie 2005, Regatul Unit a notificat Comisiei că, în temeiul secțiunii 177 din legea britanică a audiovizualului (*Broadcasting Act*) din 1990 a adoptat un ordin privind scoaterea în afara legii a anumitor acte necesare pentru receptarea efectivă a serviciului în cauză în Regatul Unit. La 11 iulie 2005, Comisia a decis că măsurile luate de Regatul Unit erau compatibile cu dreptul comunitar, în conformitate cu articolul 2a alineatul (2) din directivă¹⁰.

Aceleași probleme au apărut și pentru determinarea jurisdicției aplicabile serviciilor RTL-Tvi, Club RTL și „Plug TV” (Belgia sau Luxemburg). Delegația belgiană a prezentat această problemă în cadrul reuniunii Comitetului de contact din 15 noiembrie 2006. A urmat o discuție cu alte delegații interesate. Delegațiile au acceptat să coopereze mai strâns pentru găsirea unor soluții concrete la acest tip de probleme¹¹.

2.2. Evenimente de importanță majoră pentru societate (articolul 3a)

Articolul 3a alineatul (1) din directivă dispune că statele membre pot lua măsuri pentru a se asigura că evenimentele considerate de importanță majoră pentru societate nu sunt transmise astfel încât să priveze o parte importantă a publicului de posibilitatea de a urmări astfel de evenimente la o televiziune cu acces liber. În conformitate cu articolul 3a alineatul (2) din directivă, Comisia trebuie să verifice că aceste măsuri sunt compatibile cu dreptul comunitar (în momentul în care i-au fost notificate) și să publice măsurile respective în momentul în care acestea au fost luate efectiv de către statele membre.

La 15 decembrie 2005, în cauza *Infront împotriva Comisiei*¹², Tribunalul de Primă Instanță a hotărât că scrisoarea Directorului General pentru Educație și Cultură prin care autoritățile britanice erau informate că Comisia nu are nicio obiecție cu privire la luarea măsurilor privind transmiterea evenimentelor de importanță majoră în acea țară constituie o decizie în temeiul articolului 249 din tratatul CE. Ca urmare a acestei hotărâri, tribunalul a anulat această decizie din motive procedurale având în vedere că decizia nu a fost adoptată în conformitate cu normele comunitare în materie de procedură colegială, delegare și execuție a deciziilor.

Ca urmare a acestei hotărâri, Comisia a adoptat, în conformitate cu normele comunitare în materie de procedură colegială, delegare și execuție a deciziilor, o nouă decizie cu privire la măsurile din Marea Britanie. Comisia a aliniat de asemenea toate verificările sale privind măsurile notificate de statele membre înainte de cauza *Infront* cu concluziile tribunalului și a adoptat decizii ale Comisiei care se vor publica împreună cu măsurile luate la nivel național în *Jurnalul Oficial* în conformitate cu articolul 3a alineatul (2) din directivă¹³.

¹⁰ C(2005) 2335 final

¹¹ A se vedea punctul 2.6 de mai jos.

¹² Cauza T-33/01, Culegere 2005, p. II-05897.

¹³ Deciziile din 25 iunie 2007, nepublicate încă.

Mai mult, în ceea ce privește măsurile statelor membre notificate Comisiei după cauza Infront, Comisia va acționa în conformitate cu concluziile tribunalului. Astfel s-a procedat în cazul proiectelor de măsuri notificate Comisiei de Finlanda la 2 octombrie 2006. Aceste măsuri au făcut obiectul unei verificări din partea Comisiei în urma avizului favorabil al Comitetului de contact. Astfel cum s-a arătat anterior, o decizie oficială privind compatibilitatea acestor măsuri cu dreptul comunitar a fost adoptată și se va publica împreună cu măsurile adoptate la nivel național¹⁴.

2.3. Promovarea distribuției și producției de programe de televiziune (articolele 4 și 5)

La data de 22 august 2006, Comisia a adoptat cea de-a șaptea comunicare privind aplicarea articolelor 4 și 5 din directivă. Acest raport acoperă zona UE-25 în perioada de referință 2003-2004¹⁵.

Timpul mediu de emisie pentru operele europene de televiziune în zona UE-25 a fost de 65,18% în 2003 și 63,32% în 2004, ceea ce reprezintă o scădere cu 3,63% în patru ani (2001-2004). Cu toate acestea, în șase ani (1999-2004), proporția din timpul de emisie pentru operele europene de televiziune a înregistrat o creștere globală de 2,64%. Pentru a aprecia evoluția aplicării articolului 4 din directivă, trebuie luați în considerare doi factori. În primul rând, cifrele pentru anul 2004 cuprind cele zece state membre care au aderat la Uniunea Europeană în 2004. În al doilea rând, metoda de calcul s-a schimbat de când au fost incluse și canalele secundare cu un nivel de audiență de sub 3% în calculul proporției medii a operelor europene. Rezultatele arată că, în pofida unei ușoare tendințe de scădere pe termen scurt, proporția operelor europene s-a stabilizat în cadrul Uniunii Europene la un nivel de peste 60% din timpul total de difuzare luat în calcul. Aceasta este o dezvoltare încurajatoare în special pentru statele membre care au participat pentru prima dată la acest exercițiu de control. Trebuie, de asemenea, subliniat că nivelul de conformitate pentru Uniunea Europeană în ansamblu a crescut cu mai mult de 4 puncte în cursul perioadei de referință. Prin urmare, aplicarea generală a articolului 4 din directivă la nivel european a fost satisfăcătoare.

Proporția din operele europene aparținând producătorilor independenți din zona UE-25 a fost de 31,39% în 2003 și de 31,50% în 2004. Este remarcabil că nu a existat aproape nicio diferență între canalele din cadrul UE-25 și cele ale statelor membre care au aderat la Uniunea Europeană în 2004, care au atins un nivel mediu de 31,55%, chiar mai mare decât cel al canalelor din zona UE-15 (31,47%). Per ansamblu și raportat la perioadele de referință precedente, se constată o scădere de 6,25% în șase ani consecutivi (1999-2004). Cu toate acestea, nivelul de transmitere a operelor europene recente de către producători independenți rămâne relativ ridicat (mai mult de o cincime din timpul total de transmisie luat în calcul). Proporția din operele europene aparținând

¹⁴ Guvernul finlandez a adoptat în final măsurile sale la 22 februarie 2007. Acestea au fost notificate Comisiei la 26 martie 2007.

¹⁵ Comisia Europeană pregătește în prezent cea de-a opta comunicare privind aplicarea articolelor 4 și 5 pentru perioada 2005-2006.

producătorilor independenți depășește cu mult obiectivul de 10% stabilit prin articolul 5 din directivă.

2.4. Aplicarea regulilor în materie de publicitate (articolele 10-20)

În cursul perioadei de referință, Comisia a lansat proceduri privind încălcarea dreptului comunitar, în special cu privire la unele încălcări ale normelor în materie de publicitate. Acestea au fost identificate ca urmare a plângerilor cetățenilor sau pe baza monitorizării de către un consultant independent. Acest consultant independent a furnizat rapoarte naționale cuprinzând faptele și probele relevante cu privire la aplicarea concretă a normelor cantitative privind publicitatea prin televiziune difuzată de către emițători din anumite state membre într-o perioadă de timp dată. În 2006, a fost examinată situația din șase state membre iar rapoartele relevante au fost în mod corespunzător transmise Comisiei, care va lua măsurile de urmărire adecvate.

Ulterior avizului motivat transmis Regatului Belgiei în 2004 pe baza unui raport de monitorizare întocmit de către consultantul independent, Comisia a purtat discuții aprofundate cu autoritățile belgiene. Ținând cont de progresele făcute între timp de către autoritățile de reglementare în cadrul monitorizării activităților emițătorilor aflate în responsabilitate lor, Comisia a decis închiderea cazului la 4 aprilie 2006¹⁶. O scrisoare de somare a fost transmisă Italiei datorită introducerii de spoturi publicitare scurte, denumite general „mini-spoturi”, în timpul retransmiterii meciurilor de fotbal, ceea ce contravine normelor directivei. Acest caz, deschis datorită neconformității cu normele directivei, a fost închis de către Comisie la 12 decembrie 2006, ca urmare a modificărilor aduse legislației italiene privind publicitatea prin televiziune¹⁷.

2.5. Protecția minorilor și ordinea publică (articolele 2a, 22 și 22a)

În 2004, Comisia a informat ANPBA (*Asociación Nacional para la Protección y el Bienestar de los Animales*) că a respins cererea introdusă de către această asociație vizând interzicerea retransmisiei luptelor de tauri de către emițătorii spanioli, având în vedere absența oricărei plângeri din partea statelor membre în care sunt receptate aceste emisiuni, și arătând intenția de derogare de la principiul libertății de recepție cuprins în articolul 2a, alineatul (2) din directivă. Ca urmare a acestei scrisori, ANPBA a depus o plângere către Ombudsmanul european. După examinarea cazului, Ombudsmanul a stabilit că modul în care Comisia a tratat plângerea nu constituie un caz de administrare defectuoasă și, în

¹⁶ Majoritatea încălcărilor directivei identificate în raportul de monitorizare aparțineau emițătorilor stabiliți în Flandra. De atunci, au fost observate progrese semnificative cu privire la supervizarea emițătorilor și în modul în care sunt puse în aplicare normele stabilite prin decretul flamand privind mass-media. În plus, la 10 februarie 2006, guvernul flamand a instituit *Vlaamse Regulator voor de Media* (autoritatea flamandă de reglementare a mass-media) care deține mai multe atribuții decât fostul *Commissariaat van de Media*.

¹⁷ A se vedea, în special modificările aduse articolului 4 din *delibera* 538/01/CSP prin *delibera* 250/04/CSP.

consecință, a închis cazul prin decizia din data de 12 ianuarie 2006¹⁸. Între timp, Comisia a închis la rândul său cazul¹⁹.

La 20 decembrie 2006, Parlamentul European și Consiliul au adoptat o recomandare privind protecția minorilor și a demnității umane și privind dreptul la replică. Această recomandare este bazată pe precedentă recomandare a Consiliului din 1998, care va rămâne în vigoare. Recomandarea extinde câmpul de aplicare pentru a include educația în domeniul mass-media, cooperarea și împărtășirea experienței și a bunelor practici între organele de autoreglementare și de coreglementare, lupta împotriva discriminării în cadrul tuturor mijloacelor de comunicare în masă și dreptul la replică în cadrul mijloacelor de comunicare online. Comisia va furniza rapoarte periodice privind punerea în aplicare și eficacitatea acestei recomandări și o va revizui dacă este necesar.

2.6. Coordonarea între autoritățile naționale și Comisie

Reuniunile Comitetului de contact au avut loc la 6 aprilie 2005 (a 22-a reuniune), 14 octombrie 2005 (a 23-a reuniune) și la 15 noiembrie 2006 (a 24-a reuniune). În cursul celei de-a 21-a reuniuni, la 21 octombrie 2004, Comitetul de contact a decis, pentru sporirea gradului de transparență, să facă publice procesele-verbale ale reuniunilor sale. Acestea sunt în prezent publicate pe site-ul web al Comisiei²⁰.

Comitetul a urmărit pregătirile pentru revizuirea directivei „Televiziune fără frontiere”, s-a confruntat în multe ocazii cu probleme de jurisdicție și a urmărit în general chestiunile legate de aplicarea directivei. În cadrul celei de-a 24-a întâlniri, delegațiile luxemburgheze și belgiene și-au manifestat intenția de a găsi o soluție care să garanteze respectarea de către compania CLT a angajamentelor sale cu privire la producțiile audiovizuale, în conformitate cu reglementările comunității franceze din Belgia. În cadrul aceleiași reuniuni, Comitetul a emis un aviz favorabil privind măsurile finlandeze, în temeiul articolului 3a din directiva „Televiziune fără frontiere” (evenimente de importanță majoră).

Ca urmare a reuniunii din martie 2005 cu privire la problema incitării la ură în cadrul unor difuzări provenite din țări aflate în afara Uniunii Europene, precum *Al Manar* sau *Sahar 1*, Doamna Reding, membru al Comisiei, a convocat Grupul la nivel înalt al autorităților naționale de reglementare la o reuniune anuală în martie 2006. Au fost dezbătute mai multe chestiuni, în special urmărirea unor angajamente luate în martie 2005 de salvagardare a libertăților fundamentale înscrise în Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și în Convenția europeană pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale.

¹⁸ Plângerea 3133/2004 JMA împotriva Comisiei Europene, decizie publicată la adresa de internet: <http://www.ombudsman.europa.eu/decision/en/043133.htm>.

¹⁹ Decizia a fost luată la data de 12 octombrie 2005.

²⁰ http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/reg/tvwf/contact_comm/index_en.htm

3. PROPUNERE DE DIRECTIVĂ PRIVIND SERVICIILE MEDIA AUDIOVIZUALE

O propunere legislativă de directivă modernizată privind serviciile media audiovizuale a fost adoptată în decembrie 2005²¹. Adoptarea a avut loc în urma a două consultări publice, în 2003 și în 2005 și a unei conferințe a părților interesate în septembrie 2005 la Liverpool²².

Propunerea legislativă face în prezent obiectul procedurii de codecizie la Parlament și Consiliu. După o primă discuție în mai 2006 cu privire la propunerea Comisiei, Consiliul a convenit, la 13 noiembrie 2006, asupra unei abordări generale sub președinția finlandeză.

La prima lectură, la 13 decembrie 2006, Parlamentul a aprobat în mare măsură propunerea Comisiei, cu un clar consens în ceea ce privește sfera de aplicare, coreglementarea și autoreglementarea, operele europene și abordarea pe două nivele. Amendamentele adoptate sunt în mare parte compatibile cu abordarea generală a Consiliului²³. Comisia a adoptat propunerea modificată la 29 martie 2007. Un acord politic privind o poziție comună a fost adoptat la 24 mai 2007 sub președinția germană²⁴.

4. ASPECTE INTERNAȚIONALE

4.1. Extindere - perspective

Ca urmare a aderării României și Bulgariei la 1 ianuarie 2007, Uniunea Europeană s-a extins de la 25 la 27 de membri în cursul perioadei analizate. Relațiile dintre Uniune și țările candidate (de la acea vreme) s-au dezvoltat în conformitate cu strategiile de preaderare. Comisia a monitorizat procesul, acordând o atenție specială dezvoltării mijloacelor administrative și judiciare necesare punerii în aplicare a directivei.

Croația, Turcia și Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei sunt în prezent țări candidate. Uniunea Europeană a lansat oficial negocierile de aderare cu Croația și Turcia, la 3 octombrie 2005. Negocierile cu Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei nu au fost demarate încă.

În ceea ce privește țările din Balcanii de Vest, Consiliul European a subliniat în mai multe rânduri perspectivele de aderare la Uniunea Europeană ale acestora. Comisia urmărește, în cooperare cu Consiliul Europei, o strategie de convergență a politicilor audiovizuale în aceste țări cu normele europene în materie de media.

²¹ http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/reg/tvwf/modernisation/proposal_2005/index_en.htm

²² http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/reg/tvwf/modernisation/index_en.htm

²³ <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2006-0559+0+DOC+XML+V0//FR>.

²⁴ Pentru mai multe informații a se vedea:

http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/tvwf/modernisation/proposal_2005/index_en.htm.

4.2. Cadrul internațional privind diversitatea culturală

În cursul perioadei de referință, au fost luate măsuri importante vizând sprijinirea obiectivelor comune ale politicii europene în materie de audiovizual, cu afirmarea diversității culturale la nivel internațional.

La 18 decembrie 2006, Comunitatea a ratificat Convenția privind protecția și promovarea diversității de expresie culturală, adoptată de către Conferința Generală a UNESCO la 20 octombrie 2005, contribuind astfel în mod decisiv la intrarea rapidă în vigoare a Convenției (la 3 luni de la data depunerii celui de-al 30-lea instrument de ratificare, respectiv la 18 martie 2007) și la lansarea procesului de punere în aplicare.

În plus, Uniunea Europeană a finalizat o serie de negocieri cu 17 membri ai Organizației Mondiale a Comerțului (OMC), privind modificarea angajamentelor comerciale privind serviciile în conformitate cu Acordul general privind comerțul cu servicii (GATS) ca urmare a aderării la Uniunea Europeană a celor 13 noi state membre începând din 1995, pentru a alinia aceste angajamente cu cele ale CE-12 și pentru a le consolida într-un singur program de angajamente comerciale la nivel comunitar (Programul de angajamente GATS consolidat al CE-25). Rezultatul acestor negocieri constituie un rezultat pozitiv pentru diversitatea culturală, având în vedere că sectorul audiovizual beneficiază în prezent de aceleași garanții extinse în temeiul GATS în cadrul Uniunii Europene (cum ar fi absența angajamentelor privind accesul pe piață și a tratamentului național), este în prezent expres stabilit, pentru cele 25 de state membre, că furnizarea conținutului este exclusă din cadrul angajamentelor privind serviciile de telecomunicații și sunt asigurate garanții cu privire la excluderea serviciilor audiovizuale activate prin mijloace informatice și a serviciilor conexe din cadrul angajamentelor privind serviciile informatice.

4.3. Cooperarea cu Consiliul Europei

Comisia asistă în calitate de observator delegat la reuniunile Comitetului de coordonare privind media și noile servicii de comunicare (CCMC). CCMC conduce lucrările tuturor grupurilor de experți și a organismelor subordonate care se ocupă de aspecte legate de media și comunicații. Cel mai relevant dintre aceste organisme este Comitetul permanent privind televiziunea transfrontalieră, care controlează punerea în aplicare a Convenției Consiliului Europei privind televiziunea transfrontalieră. Acest comitet, în prezența unui observator al Comisiei, a lansat recent lucrările pregătitoare pentru revizuirea convenției. S-a decis să se păstreze coerența pe care ambele instituții au încurajat-o de-a lungul mai multor ani între cele două instrumente.

Comisia Europeană a lansat, de asemenea, o inițiativă privind creșterea nivelului de informare cu privire la normele europene de reglementare în materie de audiovizual în Balcanii de Vest și de susținere a reformelor în colaborare cu Consiliul Europei. O serie de seminarii au fost organizate în Balcanii de Vest și la Bruxelles pentru a permite schimbul de informații cu privire la normele europene de reglementare și situația privind politica de media în fiecare dintre țările din regiune. Principalele realizări ale acestei inițiative au fost o

consolidare a cooperării regionale și o creștere a gradului de sensibilizare cu privire la normele europene privind libertățile media și *aquis*-ul UE în materie de audiovizual²⁵.

5. CONCLUZII

Directiva continuă să funcționeze eficient ca mijloc de asigurare a libertății de prestare a serviciilor de televiziune în cadrul Uniunii Europene. Comisia, în calitate sa de gardian al tratatelor, continuă să verifice punerea eficientă în aplicare a directivei și, dacă este nevoie, ia măsurile necesare. Cea de-a șaptea comunicare privind aplicarea articolelor 4 și 5 din directivă indică rezultate în general satisfăcătoare cu privire la respectarea cerințelor în materie de opere europene de către posturile de televiziune. În același timp, dezvoltarea tehnologică și comercială, care a deschis drumul unor noi servicii audiovizuale, cum ar fi de exemplu serviciile la cerere, confirmă necesitatea de modernizare a cadrului juridic comunitar. Aceasta se va realiza odată cu adoptarea finală a directivei de modificare cu privire la serviciile de media audiovizuale.

²⁵

http://ec.europa.eu/avpolicy/ext/enlargement/index_en.htm