



Consiliul
Uniunii Europene

Bruxelles, 19 octombrie 2023
(OR. en)

14451/23

**Dosar interinstituțional:
2023/0375(COD)**

**CONSOM 375
MI 879
JUSTCIV 154
COMPET 1015
DIGIT 227
IA 267
CODEC 1942**

PROPUNERE

Sursă:	Secretara Generală a Comisiei Europene, sub semnătura dnei Martine DEPREZ, Directoare
Data primirii:	17 octombrie 2023
Destinatar:	Dna Thérèse BLANCHET, Secretară Generală a Consiliului Uniunii Europene
Nr. doc. Csie:	COM(2023) 647 final
Subiect:	Propunere de REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 524/2013 și de modificare a Regulamentelor (UE) 2017/2394 și (UE) 2018/1724 în ceea ce privește desființarea Platformei europene SOL

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor documentul COM(2023) 647 final.

Anexă: COM(2023) 647 final



COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 17.10.2023
COM(2023) 647 final

2023/0375 (COD)

Propunere de

REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI

**de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 524/2013 și de modificare a Regulamentelor
(UE) 2017/2394 și (UE) 2018/1724 în ceea ce privește desființarea Platformei europene
SOL**

(Text cu relevanță pentru SEE)

EXPUNERE DE MOTIVE

1. CONTEXTUL PROPUNERII

- **Motivele și obiectivele propunerii**

În Comunicarea sa privind competitivitatea pe termen lung a UE¹, Comisia și-a reafirmat angajamentul de a examina în mod activ legislația UE pentru a determina dacă aceasta este adecvată scopului urmărit, în special pentru a reduce costurile de conformare pentru întreprinderi și administrațiile publice.

Legislația europeană privind căile de atac extrajudiciare pentru consumatori [Directiva privind soluționarea alternativă a litigiilor (SAL)² și Regulamentul privind soluționarea online a litigiilor (SOL)³] a fost adoptată în 2013 și nu a mai fost modificată de atunci, în pofida schimbărilor drastice survenite pe piața de consum, în special în ceea ce privește dimensiunea digitală a acesteia, care se extinde rapid.

În timp ce Directiva privind SAL stabilește un cadru general pentru măsurile reparatorii destinate consumatorilor, impunând statelor membre obligația de a se asigura că aceștia își pot prezenta litigiile entităților SAL care îndeplinesc criterii comune de calitate și că au posibilitatea de a soluționa litigiile în mod echitabil, rapid și la un cost convenabil, Regulamentul privind SOL a fost adoptat cu unicul scop de a institui Platforma europeană de soluționare online a litigiilor (platforma SOL), în cadrul căreia consumatorii și comercianții să își poată transmite litigiile cu privire la achizițiile online către entitățile SAL.

Platforma SOL funcționează din 2016 ca o infrastructură digitală în întregime multilingvă, în cadrul căreia consumatorii pot solicita comercianților online să soluționeze un litigiu prin intermediul unei entități SAL. În pofida unui număr mare de vizite, platforma SOL permite, în medie, pe an, tratarea de către o entitate SAL a doar 200 de cazuri la nivelul întregii UE.

Acest nivel de performanță nu justifică costurile suportate de Comisie pentru întreținerea instrumentului și nici costurile suportate de administrațiile publice și de întreprinderile online pentru a-și respecta obligațiile care le revin în temeiul Regulamentului privind SOL. Prin urmare, obiectivul prezentei propuneri este de a abroga Regulamentul privind SOL, desființând astfel platforma SOL și eliminând obligația întreprinderilor online de a furniza un link către platforma SOL și de a gestiona o adresă de e-mail pentru comunicare.

¹ Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor: Competitivitatea pe termen lung a UE: perspectiva după 2030, Bruxelles, 16.3.2023, COM(2023) 168 final,

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52023DC0168&qid=1698234348111>

² Directiva 2013/11/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea alternativă a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE (Directiva privind SAL în materie de consum).

³ Regulamentul (UE) nr. 524/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea online a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE (Regulamentul privind SOL în materie de consum), JO L 165, 18.6.2013, p. 1.

- **Coerența cu alte texte juridice ale Uniunii.**

Propunerea modifică, de asemenea, legislația care face trimitere în prezent la Regulamentul privind SOL ca un posibil mijloc de comunicare între consumatori și comercianți, inclusiv Regulamentul privind portalul digital unic⁴.

2. TEMEI JURIDIC, SUBSIDIARITATE ȘI PROPORȚIONALITATE

- **Temeiul juridic**

Temeiul juridic al propunerii (același temei ca cel al Regulamentului privind SOL) este articolul 114 din TFUE privind finalizarea pieței interne, ținând seama în mod corespunzător de articolul 169 din TFUE⁵. Temeiul juridic conferă UE competența de a adopta măsuri pentru apropierea normelor de drept intern în ceea ce privește instituirea și funcționarea pieței interne.

- **Subsidiaritatea (în cazul competențelor neexclusive)**

Regulamentul privind SOL era justificat din considerente de subsidiaritate: în 2011, când a fost adoptat de către Comisie, piețele digitale erau încă în curs de dezvoltare și nu era asigurată existența unor instrumente digitale private sau publice adecvate pentru a ajuta comerțanții online să se adreseze entităților SAL. Însă aceste considerații au devenit irelevante în contextul dezvoltării rapide a sistemelor online de soluționare a plângerilor de pe piețele digitale, care, la rândul lor, au devenit rapid unul dintre principalele canale de soluționare a litigiilor pentru IMM-urile care desfășoară activități comerciale online.

- **Proporționalitatea**

Abrogarea Regulamentului privind SOL elimină sarcina care le revine în prezent actorilor publici și privați.

- **Alegerea instrumentului**

Întrucât obiectivul prezentei propuneri este, în primul rând, abrogarea Regulamentului privind SOL, un regulament reprezintă alegerea adecvată.

3. REZULTATELE EVALUĂRIILOR *EX POST*, ALE CONSULTĂRIILOR CU PĂRȚILE INTERESATE ȘI ALE EVALUĂRIILOR IMPACTULUI

- **Evaluările *ex post*/verificarea adecvării legislației existente**

Articolul 21 din Regulamentul privind SOL prevede publicarea anuală a unui raport privind funcționarea platformei și a unor rapoarte periodice privind aplicarea Regulamentului privind SOL. Având în vedere informațiile cuprinse în aceste rapoarte, care demonstrează utilizarea

⁴ Regulamentul (UE) 2018/1724 al Parlamentului European și al Consiliului din 2 octombrie 2018 privind înființarea unui portal digital unic (gateway) pentru a oferi acces la informații, la proceduri și la servicii de asistență și de soluționare a problemelor și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 1024/2012 (Text cu relevanță pentru SEE), JO L 295, 21.11.2018, p. 1.

⁵ Articolul 169 din TFUE prevede că obiectivele de promovare a intereselor consumatorilor și de asigurare a unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor pot fi realizate prin măsuri adoptate în temeiul articolului 114 din TFUE.

foarte redusă a platformei pentru promovarea utilizării procedurilor SAL pe piețele online, nu a fost necesar să se efectueze o evaluare detaliată. Cu toate acestea, în anexa 7 la evaluarea impactului efectuată pentru a revizui Directiva privind SAL se detaliază motivele care sunt la originea performanței scăzute a platformei SOL.

- **Consultările cu părțile interesate și studii**

Ca parte a demersului său de evaluare a Directivei privind SAL, Comisia a desfășurat consultări ample pe parcursul anilor 2021 și 2022, unele întrebări din cadrul acestora fiind relevante și pentru Regulamentul privind SOL: două consultări publice multilingve cu o abordare retrospectivă și în același timp orientată spre viitor în ceea ce privește SAL și o cerere de contribuții pe site-ul său „Exprimați-vă părerea”.

În plus, au avut loc, cu regularitate, discuții cu părțile interesate cu privire la performanțele platformei SOL, inclusiv studii vizând îmbunătățirea modului în care este concepută platforma și a funcționalităților acesteia. Studiile au cuprins sondaje și interviuri cu consumatorii, comercianții, entitățile SAL și punctele naționale de contact SOL. Oportunități de a discuta despre performanțele platformei au fost oferite și de următoarele evenimente: reuniunea punctelor de contact SOL din 13 septembrie 2022 și diverse ateliere, inclusiv adunarea entităților SAL, care a avut loc în 2021, o dezbatere între specialiști în cadrul Summitului consumatorilor din 2022 și o masă rotundă pe tema SAL transfrontaliere, care a avut loc, de asemenea, în 2022.

A existat un consens general cu privire la utilitatea redusă a platformei SOL și, prin urmare, la ineficiența sa din punctul de vedere al costurilor. Cu toate acestea, platforma SOL a fost considerată a fi o sursă importantă de informații în scopul obținerii listei entităților SAL care au fost acreditate de autoritățile naționale din Uniune în conformitate cu Directiva privind SAL. Această obligație, pusă în aplicare de Comisie pe platforma SOL, va fi menținută deoarece decurge din Directiva privind SAL. Părțile interesate au apreciat, de asemenea, rolul de consiliere în legătură cu achizițiile transfrontaliere pe care îl joacă punctele de contact SOL. În majoritatea cazurilor, rolul punctelor de contact SOL a fost preluat de Centrele Europene ale Consumatorilor.

Comisia a primit, de asemenea, consiliere internă în domeniul informatic cu privire la îmbunătățirea proiectării și a funcționalităților platformei SOL, care a arătat că este necesară o revizuire substanțială a acestei platforme pentru a o alinia la standardele actuale din domeniul tehnologiei informației.

- **Evaluarea impactului**

În scopul revizuirii Directivei privind SAL s-a efectuat o evaluare a impactului, care cuprindea, în anexa 6, o analiză detaliată a funcționării platformei SOL.

În anexa respectivă se analizează statisticile privind utilizarea platformei SOL de la începutul existenței acesteia, în 2016, pentru a înțelege motivele pentru care sunt tratate atât de puține cazuri de către organismele SAL (mai puțin de 200 pe an în întreaga UE). Analiza arată că platforma are între două și trei milioane de vizitatori pe an. Cu toate acestea, doar o minoritate (aproximativ 2 %) dintre vizitatori decid să contacteze comerciantul în cauză pentru a propune lansarea unei proceduri SAL. Majoritatea vizitatorilor părăsesc platforma după câteva secunde. În pofida îmbunătățirii paginii principale a platformei (adăugarea de informații și un sistem interactiv de întrebări și răspunsuri), numărul de cereri de proceduri SAL nu a crescut, ci, dimpotrivă, a scăzut atunci când consumatorii au fost mai bine informați cu privire la

obiectivele și funcționarea sistemului. Odată ce consumatorul formulează o cerere, comerciantul are la dispoziție 30 de zile pentru a accepta să lanseze procedura SAL. Doar 2 % dintre aceștia sunt de acord să facă acest lucru; aproximativ 40 % dintre comercianți contactează consumatorii direct, în afara platformei, pentru a soluționa problema, în timp ce majoritatea comercianților pur și simplu nu răspund, deoarece participarea nu este obligatorie. Organismele SAL efectuează un test de eligibilitate în cazurile care ajung la ele (aproximativ 400 pe an) și păstrează, în medie, doar jumătate din cereri. Rezultatele slabe ale platformei SOL sunt, prin urmare, consecința unei succesiuni de circumstanțe legate de lipsa de informare prealabilă a vizitatorilor cu privire la modul în care funcționează SAL, de interesul foarte limitat de care dau dovadă comercianții și de faptul că reclamațiile consumatorilor sunt uneori fie incomplete, fie irelevante în raport cu criteriile de eligibilitate stabilite de entitățile SAL.

Această utilizare limitată a platformei SOL a determinat Comisia să studieze diverse soluții pentru a îmbunătăți gradul de utilizare a acesteia atât de către comercianți, cât și de către consumatori, însă niciuna dintre aceste soluții nu s-a dovedit a fi concludentă în ceea ce privește mijloacele care ar permite creșterea gradului de utilizare a platformei.

Dimpotrivă, desființarea platformei SOL ar permite Comisiei Europene să economisească aproximativ 500 000 EUR pe an⁶, adică 4,4 milioane EUR în 10 ani⁷. Un studiu comportamental efectuat cu privire la obligațiile de informare în materie de SAL⁸ a arătat că cerința actuală impusă comercianților de a indica în mod clar pe site-urile lor linkul SOL nu are un impact pozitiv asupra intenției consumatorilor de a utiliza procedura SAL. Astfel, eliminarea acestui link nu ar avea consecințe negative asupra implicării consumatorilor în materie de SAL.

Impactul asupra IMM-urilor: întreprinderile care își desfășoară activitatea online, dintre care majoritatea sunt IMM-uri, nu ar avea nevoie să mențină o adresă de e-mail pentru corespondența SOL, economisind astfel 100 EUR pe an⁹. Beneficiile totale pentru întreprinderile din UE ar fi de 370 de milioane EUR de economii realizate în fiecare an.

Impactul social: înlocuirea platformei SOL nu ar avea niciun impact social asupra ocupării forței de muncă, întrucât punctele de contact ale statelor membre (aproximativ 50 de ENI în întreaga UE) ar fi absorbite de Centrele Europene ale Consumatorilor sau de alte organisme însărcinate să ofere consiliere cu privire la SAL transfrontaliere și la alte căi de atac posibile.

Impactul asupra mediului: desființarea platformei SOL ar reduce amprenta de carbon digitală a Comisiei Europene.

⁶ A se vedea anexa 7 pentru mai multe informații privind costurile asociate platformei SOL. Această cifră ia în considerare, de asemenea, costurile înlocuirii platformei SOL cu instrumente de semnalizare, care sunt estimate la maximum 100 000 EUR.

⁷ Se economisesc 600 000 EUR pe an dacă platforma SOL încetează să mai fie întreținută, minus 100 000 EUR în fiecare an pentru alte soluții dezvoltate pentru redirectionarea consumatorilor către entitatea SAL adecvată [de exemplu, roboți juriști (*lawbot*)/roboți de chat (*chatbot*) bazați pe inteligență artificială].

⁸ Studiu comportamental privind comunicarea către consumatori de informații SAL de către comercianți și entitățile SAL.

⁹ Costul mediu al menținerii acestei adrese de e-mail, având în vedere diligența necesară în desfășurarea activităților care ar necesita citirea zilnică a corespondenței, este estimat la 0,5 EUR pe zi lucrătoare. Potențialele cereri de soluționare alternativă a litigiilor (400 000 pe an) ar ajunge doar ocazional la căsuța poștală a unei întreprinderi (aproximativ 3 700 000 de comercianți cu amănuntul își desfășoară activitatea online, Eurostat).

- **Drepturile fundamentale**

Propunerea ține seama în mod corespunzător de drepturile legate de datele cu caracter personal, indicând o dată clară la care platforma va fi desființată (și o dată anterioară la care platforma va fi încă în funcțiune, dar nu vor mai putea fi depuse plângeri noi). Propunerea asigură faptul că toate datele cu caracter personal sunt șterse de îndată ce platforma este desființată, pentru a reduce la minimum riscul de încălcare a securității datelor.

4. IMPLICAȚII BUGETARE

Astfel cum s-a evaluat în anexa 6 la evaluarea impactului Directivei privind SAL, desființarea platformei SOL ar permite întreprinderilor, statelor membre și Comisiei să realizeze economii, iar asupra costurilor suportate de entitățile SAL nu ar avea niciun impact. Prin urmare, desființarea platformei nu are implicații bugetare negative.

5. ALTE ELEMENTE

Nu se aplică.

Propunere de

REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI

de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 524/2013 și de modificare a Regulamentelor (UE) 2017/2394 și (UE) 2018/1724 în ceea ce privește desființarea Platformei europene SOL

(Text cu relevanță pentru SEE)

PARLAMENTUL EUROPEAN ȘI CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în special articolul 114,

având în vedere propunerea Comisiei Europene,

după transmiterea proiectului de act legislativ parlamentelor naționale,

având în vedere avizul Comitetului Economic și Social European,

hotărând în conformitate cu procedura legislativă ordinară,

întrucât:

- (1) Regulamentul (UE) nr. 524/2013 al Parlamentului European și al Consiliului¹⁰ a instituit Platforma europeană de soluționare online a litigiilor („SOL”) și a mandatat Comisia să o dezvolte și să o întrețină la nivelul Uniunii. Această platformă oferă un punct unic de intrare consumatorilor și comercianților care doresc să soluționeze pe cale extrajudiciară litigiile care decurg din tranzacțiile online.
- (2) Platforma SOL ia forma unui site web interactiv unde consumatorii pot solicita comercianților să accepte să utilizeze un organism de soluționare alternativă a litigiilor (SAL) care este înscris pe lista de pe platformă și care respectă dispozițiile Directivei 2013/11/UE a Parlamentului European și a Consiliului¹¹.
- (3) Regulamentul (UE) nr. 524/2013 impune comercianților online și piețelor online să furnizeze pe site-ul lor web un link ușor accesibil către platforma SOL. Această obligație, alături de campaniile de informare desfășurate de Comisie și de părțile

¹⁰ Regulamentul (UE) nr. 524/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea online a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE (JO L 165, 18.6.2013, p. 1).

¹¹ Directiva 2013/11/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea alternativă a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE (JO L 165, 18.6.2013, p. 63).

interesate de la nivel național, a adus anual între două și trei milioane de vizitatori pe site-ul internet al platformei.

- (4) Cu toate acestea, doar o mică parte dintre vizitatori utilizează platforma pentru a lansa o reclamație și doar 2 % dintre aceștia primesc efectiv un răspuns pozitiv din partea comercianților, astfel încât cererea lor să poată fi transmisă unui organism SAL înscris pe lista de pe platformă. În ansamblu, aceasta reprezintă aproximativ 200 de cazuri în întreaga Uniune. Comisia a publicat o cerere de contribuții privind adaptarea la piețele digitale a soluționării extrajudiciare a litigiilor, care s-a desfășurat în perioada 28 septembrie-21 decembrie 2022. Concluzia campaniei a fost că platforma a fost utilizată de doar 5 % dintre consumatorii care au răspuns, în timp ce majoritatea respondenților au considerat că platforma ar trebui îmbunătățită substanțial sau desființată, deoarece nu este eficientă din punctul de vedere al costurilor.
- (5) Dovezile sugerează în mod clar că întreținerea în continuare a Platformei europene SOL, prin intermediul căreia cel mult 200 de cazuri sunt transferate pe an către o entitate SAL, nu corespunde principiilor eficienței și eficacității, astfel cum se prevede în Regulamentul (UE, Euratom) 2018/1046 al Parlamentului European și al Consiliului¹².
- (6) Platforma SOL ar trebui să fie desființată, iar Regulamentul (UE) nr. 524/2013 ar trebui, prin urmare, abrogat. Ar trebui să se prevadă o perioadă de timp adecvată pentru a se asigura închiderea în mod adecvat a cazurilor în curs de pe platformă.
- (7) Articolul 12 din Regulamentul (UE) nr. 524/2013 stabilește regula de prelucrare a datelor cu caracter personal legate de un litigiu și stocate în baza de date a platformei SOL gestionată de Comisie.
- (8) În temeiul articolului 12 alineatul (3) din Regulamentul (UE) nr. 524/2013, datele cu caracter personal referitoare la un litigiu sunt păstrate în baza de date doar pe perioada necesară pentru îndeplinirea obiectivelor pentru care au fost colectate și pentru a le permite persoanelor vizate să aibă acces la datele lor cu caracter personal în vederea exercitării drepturilor lor. Datele respective ar trebui șterse automat, în termen de cel mult șase luni de la data încheierii litigiului care a fost transmis platformei SOL. Comisia ar trebui să îi informeze pe utilizatorii platformei care au cazuri SAL deschise de închiderea platformei în timp util și, în orice caz, cu cel puțin patru luni înainte ca platforma să fie desființată. Comisia ar trebui să ofere asistență utilizatorilor platformei care doresc să obțină datele referitoare la cazurile proprii.
- (9) Întrucât în alte acte juridice ale Uniunii se face referire la platforma SOL ca platformă care le permite consumatorilor să solicite comercianților să accepte o soluționare extrajudiciară a litigiilor, actele respective ar trebui modificate pentru a se elimina trimerile la această platformă. Prin urmare, Regulamentele (UE) nr. 2017/2394¹³ și

¹² Regulamentul (UE, Euratom) 2018/1046 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iulie 2018 privind normele financiare aplicabile bugetului general al Uniunii, de modificare a Regulamentelor (UE) nr. 1296/2013, (UE) nr. 1301/2013, (UE) nr. 1303/2013, (UE) nr. 1304/2013, (UE) nr. 1309/2013, (UE) nr. 1316/2013, (UE) nr. 223/2014, (UE) nr. 283/2014 și a Deciziei nr. 541/2014/UE și de abrogare a Regulamentului (UE, Euratom) nr. 966/2012, (JO L 193, 30.7.2018, p. 1).

¹³ Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 decembrie 2017 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 (JO L 345, 27.12.2017, p. 1).

(UE) nr. 2018/1724¹⁴ ale Parlamentului European și ale Consiliului ar trebui modificate în consecință.

- (10) Anumite directive conțin trimiteri la Regulamentul (UE) nr. 524/2013. Prin urmare, abrogarea acestuia face necesară modificarea Directivelor (UE) 2015/2302¹⁵, (UE) 2019/2161¹⁶ și (UE) 2020/1828¹⁷ ale Parlamentului European și ale Consiliului, ceea ce urmează să fie realizat prin Directiva [xxx/xxx] a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2013/11/UE privind soluționarea alternativă a litigiilor în materie de consum^[18],

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Regulamentul (UE) nr. 524/2013 se abrogă cu efect de la *[a se introduce data – șase luni de la data intrării în vigoare a prezentului regulament]*.

Articolul 2

1. Platforma europeană SOL este desființată.
2. Depunerea plângerilor încetează la *[a se introduce data – două luni de la data intrării în vigoare a prezentului regulament/patru luni înainte de abrogarea prezentului regulament]*.
3. Comisia îi informează despre desființarea platformei pe utilizatorii platformei care au cazuri SAL deschise până la *[a se introduce data – două luni de la data intrării în vigoare a prezentului regulament/patru luni înainte de abrogarea prezentului regulament]* și le oferă asistență pentru obținerea datelor referitoare la cazurile proprii, dacă doresc acest lucru.
4. Cel târziu la *[zz/ll/aa, și anume șase luni de la data intrării în vigoare a prezentului regulament]*, se șterg toate informațiile, inclusiv datele cu caracter personal, legate de litigiile din cadrul platformei SOL.

¹⁴ Regulamentul (UE) 2018/1724 al Parlamentului European și al Consiliului din 2 octombrie 2018 privind înființarea unui portal digital unic (gateway) pentru a oferi acces la informații, la proceduri și la servicii de asistență și de soluționare a problemelor și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 1024/2012 (JO L 295, 21.11.2018, p. 1).

¹⁵ Directiva (UE) 2015/2302 a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2015 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și a Directivei 2011/83/UE ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 90/314/CEE a Consiliului (JO L 326, 11.12.2015, p. 1).

¹⁶ Directiva (UE) 2019/2161 a Parlamentului European și a Consiliului din 27 noiembrie 2019 de modificare a Directivei 93/13/CEE a Consiliului și a Directivelor 98/6/CE, 2005/29/CE și 2011/83/UE ale Parlamentului European și ale Consiliului în ceea ce privește o mai bună asigurare a respectării normelor Uniunii în materie de protecție a consumatorilor și modernizarea acestor norme (JO L 328, 18.12.2019, p. 7).

¹⁷ Directiva (UE) 2020/1828 a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2020 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor și de abrogare a Directivei 2009/22/CE (JO L 409, 4.12.2020, p. 1).

¹⁸ [OP: a se introduce trimiterea la COM(2023) 649].

Articolul 3
Modificarea Regulamentului (UE) 2017/2394

În anexa la Regulamentul (UE) 2017/2394, punctul 22 se elimină.

Articolul 4
Modificarea Regulamentului (UE) 2018/1724

În anexa III la Regulamentul (UE) 2018/1724, punctul 7 se înlocuiește cu următorul text:

„Lista entităților de soluționare alternativă a litigiilor în materie de consum întocmită de Comisie în temeiul articolului 20 alineatul (4) din Directiva 2013/11/UE”¹⁹.

Articolul 5
Intrarea în vigoare

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles,

Pentru Parlamentul European,
Președinta

Pentru Consiliu,
Președintele

¹⁹ Directiva 2013/11/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea alternativă a litigiilor în materie de consum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 și a Directivei 2009/22/CE (JO L 165, 18.6.2013, p. 63).