



Euroopan unionin
neuvosto

Bryssel, 11. marraskuuta 2016
(OR. en)

14246/16

COMPET 570
MI 698
CONSOM 275
PI 128
IND 236
ECOFIN 1020

ILMOITUS

Lähtettäjä: Puheenjohtajavaltio
Vastaanottaja: Pysyvien edustajien komitea / Neuvosto

Asia: *Kilpailukykyneuvoston 28. marraskuuta 2016 pidettävän istunnon valmistelu*

- Sisämarkkinat
- a) Vuosi sisämarkkinastrategian hyväksymisestä
- b) Startup-yrityksiä koskevan aloitteen esittely
- Periaatekeskustelu

Valtuuskunnille toimitetaan liitteenä puheenjohtajavaltion tausta-asiakirja "Sisämarkkinat: Vuosi sisämarkkinastrategian hyväksymisestä" 28. marraskuuta 2016 pidettävää kilpailukykyneuvostoa varten.

Sisämarkkinat: Vuosi sisämarkkinastrategian hyväksymisestä
– Tausta-asiakirja
Kilpailukykyneuvosto, 28. marraskuuta 2016

A. Sisämarkkinoiden merkitys

Sisämarkkinat ovat yksi Euroopan unionin tärkeistä saavutuksista. Niistä on hyötyä sekä kuluttajille että yrityksille. EU:n sisämarkkinat edistävät jäsenvaltioiden välistä kauppaa ja lisäävät kilpailua, mikä alentaa hintoja ja antaa kuluttajille enemmän valinnanvaraa. Ne ovat yksi merkittävimmistä EU:n talouskasvun lähteistä ja niistä on eurooppalaisille kuluttajille ja yrityksille todellista hyötyä.

Huolimatta kaikista sisämarkkinoiden saavutuksista viimeisten 50 vuoden aikana monia merkittäviä taloudellisia esteitä on vielä jäljellä etenkin palvelujen alalla. Vakaa talouskasvu ja parempi työllisyys edellyttävät sisämarkkinoiden täyden potentiaalın käyttöön saamista. Komission arvion mukaan palveludirektiivin tehokkaampi täytäntöönpano kasvattaisi EU:n BKT:tä 1,8 prosentilla, koska se parantaisi EU:n talouden tuottavuutta ja kilpailukykyä ja loisi uusia mahdollisuuksia ja työpaikkoja.

B. Sisämarkkinastrategia

Euroopan komissio hyväksyi sisämarkkinastrategian¹ lokakuussa 2015. Se koostuu kohdennetuista toimista kolmella keskeisellä alalla: 1) luodaan mahdollisuuksia kuluttajille, ammatinharjoittajille ja yrityksille; 2) kannustetaan ja tarjotaan mahdollisuuksia Euroopan tarvitsemaan nykyaikaistamiseen ja innovointiin; ja 3) varmistetaan käytännön toteutus, josta on hyötyä kuluttajille ja yrityksille jokapäiväisessä elämässä. Sisämarkkinastrategiassa keskitytään käytännön toimenpiteisiin, joilla autetaan pieniä ja keskisuuria yrityksiä (pk-yrityksiä) ja startup-yrityksiä kasvamaan ja laajentumaan, edistetään innovointia, vapautetaan investointeja ja annetaan kuluttajille vaikutusmahdollisuuksia.

¹ Asiak. 13370/15, komission tiedonanto "Sisämarkkinoiden päivitys: enemmän mahdollisuuksia kansalaisille ja yrityksille".

Sisämarkkinastrategian mukaan olisi hyväksyttävä aloitteita, joilla voitaisiin poistaa kuluttajien ja yritysten perusteeton syrjintä sisämarkkinoilla kansalaisuuteen, asuinpaikkaan tai sijoittautumispaikkaan liittyvistä syistä, yksinkertaistaa alv-lainsäädäntöä, vähentää yritysten rekisteröinnistä aiheutuvia kustannuksia, antaa lainsäädäntöä yrityksen maksukyvyttömyydestä ja huolehtia siitä, että kaikki tieto lakisääteisistä vaatimuksista on saatavilla yhden kaikenkattavan portaalin (Single Digital Gateway) kautta. Pienyrittäjät tulevat hyötymään pk-yrityksille suotuisia teollis- ja tekijänoikeussääntöjä koskevasta aloitteesta sekä yhteistyötaloutta koskevasta eurooppalaisesta toimintasuunnitelmasta. Palvelujen vapaata liikkuvuutta tullaan helpottamaan aloitteella, jonka tavoitteena on ammattipätevyyden tunnustaminen sekä liike-elämän palvelujen, rakennusalan palvelujen ja muiden kasvua luovien palvelujen rajatylittävä tarjoaminen. Strategiaan kuuluu 22 aloitteesta koostuva toteuttamissuunnitelma. Komission on määrä hyväksyä suurin osa aloitteista vuosina 2016 ja 2017, eri alojen uusi lainsäädäntö mukaan luettuna.

Sisämarkkinastrategia pyrkii luomaan uutta dynamiikkaa EU:n palvelutalouteen, joka on suoriutunut heikosti ja jonka tuottavuuden kasvu on ollut vähäistä – ja joillakin aloilla jopa negatiivista. Tämä on ratkaisevan tärkeää EU:n kilpailukyvyn kannalta. Sekä neuvosto että Euroopan parlamentti antoivat selkeän tukensa sisämarkkinastrategian tavoitteille ja toimille (helmikuussa 2016 annetut neuvoston päätelmät sisämarkkinastrategiasta² ja toukokuussa 2016 hyväksytty Euroopan parlamentin mietintö sisämarkkinastrategiasta³ [esittelijä Lara Comi]). Neuvosto kehotti 29. helmikuuta 2016 annetuissa päätelmissään nopeuttamaan unionin sisämarkkinalainsäädännön hyväksymistä, sen saattamista osaksi kansallista lainsäädäntöä ja sen täytäntöönpanoa sekä tehostamaan toimia esteiden poistamiseksi ja toteuttamaan tuotteiden ja palvelujen sisämarkkinat. Kaikkien kolmen toimielimen on asetettava nopeutettu ja tehostettu toiminta etusijalle. Pk-yrityksiin, startup-yrityksiin, toimintaansa laajentaviin yrityksiin ja innovatiivisiin yrityksiin olisi kiinnitettävä erityistä huomiota, jotta niiden rajatylittävällä taloudellisella toiminnalla olisi täydet kasvumahdollisuudet. Lisäksi Eurooppa-neuvosto peräänkuulutti kesäkuussa 2016 sisämarkkinoiden uudistettua painotusta kaikkialla Euroopassa ja komission tämän alan toimintasuunnitelman pikaista täytäntöönpanoa⁴.

² Asiak. 6622/16.

³ Asiak. P8_TA(2016)0237.

⁴ Asiak. EUCO 26/16.

C. Tähänastinen edistyminen

Komissio on toimittanut ensimmäiset sisämarkkinastrategian mukaiset aloitteet. Toukokuussa 2016 komissio hyväksyi **sähköistä kaupankäyntiä koskevaan pakettiin**⁵ kuuluvan lainsäädäntöehdotuksensa, jonka tavoitteena on estää kuluttajien syrjintä kansalaisuuden tai asuinpaikan perusteella (**geoblokkausaloite**)⁶. Kesäkuussa 2016 komissio hyväksyi **standardointipaketin**⁷, johon sisältyy (kilpailukykyneuvostossa 28. syyskuuta esitelty) standardointia koskeva yhteinen aloite ja palvelustandardeja koskevat ohjeet. Komissio hyväksyi kesäkuussa 2016 myös **yhteistyötaloutta koskevan eurooppalaisen toimintasuunnitelman**⁸. Tiedonannossa määritetään hyviin käytäntöihin perustuvia ratkaisuja ja selvitetään EU:n nykyllä lainsäädännön soveltamista ja markkinatoimijoiden ja viranomaisten kohtaamia tärkeimpiä ongelmia, kuten markkinoille pääsyä koskevia vaatimuksia, kuluttajansuojaa, vastuukysymyksiä, työlainsäädäntöä ja verotusta. Lisäksi komissio aikoo marraskuussa 2016 hyväksyä **startup-yrityksiä koskevan aloitteen** antamalla tiedonannon, jonka tavoitteena on auttaa nuoria yrityksiä laajentamaan toimintaansa ja kasvamaan sisämarkkinoilla.

D. Seuraavat toimet

Useita aloitteita komissio ei ole vielä hyväksynyt. Se aikoo toimittaa joitakin tärkeitä ehdotuksia ja paketteja vuoden 2016 loppuun mennessä. **Palvelupaketti** on määrä hyväksyä vuoden lopulla. Paketti sisältää ehdotuksen palveluihin liittyvää lainsäädäntöä koskevan ilmoitusmenettelyn parantamiseksi, eurooppalaista palvelukorttia koskevan ehdotuksen (sisämarkkinastrategiassa palvelupassialoite), jolla pyritään parantamaan palvelujen rajatylittävää tarjoamista, sekä säänneltyjä ammatteja koskevia aloitteita, kuten oikeasuhteisuuden arviointi laadittaessa uutta tämän alan lainsäädäntöä ja säänneltyjä ammatteja koskevat ohjeet jäsenvaltioille.

⁵ Asiak. 9610/16, asiak. 9706/16, asiak. 9565/16, asiak. 9610/16 ADD1.

⁶ Asiak. 9611/16.

⁷ Asiak. 9969/16, asiak. 9969/16 ADD1, asiak. 10193/16, asiak. 9966/16, asiak. 9966/16 ADD1.

⁸ Asiak. 9911/16.

Komissio jatkaa sisämarkkinastrategian jäljellä olevien aloitteiden hyväksymistä vuonna 2017. Näitä ovat **teollis- ja tekijänoikeuksien täytäntöönpanopuitteiden** tarkastelu, **noudattamista ja avustamista koskeva paketti**, mukaan lukien yksi kaikenkattava portaali (Single Digital Gateway), sisämarkkinoiden markkinatietoväline ja SOLVIT-toimintasuunnitelma. Tämän jälkeen käsittelyyn tulee **tavaroita koskeva paketti**, joka sisältää aloitteet vastavuoroisesta tunnustamisesta ja puuttumisesta vaatimusten vastaisten tavaroiden lisääntyneeseen määrään tavaroiden sisämarkkinoilla. Vuonna 2017 komissio aikoo esitellä myös **julkisten hankintojen paketin**, jonka yksi osa on suurten infrastruktuurihankkeiden vapaaehtoinen ennakoarviointimekanismi. Lisäksi komissio aikoo julkaista tiedonannon hyvistä toimintatavoista, joilla helpotetaan **vähittäiskaupan sijoittautumista** sisämarkkinoilla.

E. Kysymyksiä keskustelua varten

- 1. Miten arvioitte sisämarkkinastrategian tähänastista täytäntöönpanoa ja edistymistä?*
- 2. Missä teidän nähdäksenne on eniten sellaista potentiaalia, joka voisi luoda uutta dynamiikkaa sisämarkkinoille EU:n kuluttajien ja EU:n teollisuuden kilpailukyvyyn hyväksi?*
- 3. Miten neuvosto voi auttaa varmistamaan sisämarkkinastrategian pikaisen ja kunnianhimoisen täytäntöönpanon?*