

Bruselj, 22. november 2017
(OR. en)

14209/17

CULT 139
DIGIT 238

IZID POSVETOVANJA

Pošiljatelj:	generalni sekretariat Sveta
Prejemnik:	delegacije
Št. predh. dok.:	12980/17 CULT 114 DIGIT 204
Zadeva:	Sklepi Sveta o spodbujanju dostopa do kulture prek digitalnih pripomočkov, s poudarkom na razvoju občinstva – <i>sklepi Sveta (21. november 2017)</i>

V prilogi vam pošiljamo sklepe Sveta o spodbujanju dostopa do kulture prek digitalnih pripomočkov, s poudarkom na razvoju občinstva, ki jih je Svet sprejel na 3577. seji 21. novembra 2017.

**Sklepi Sveta o spodbujanju dostopa do kulture prek digitalnih pripomočkov, s
poudarkom na razvoju občinstva**

SVET EVROPSKE UNIJE –

OB UPOŠTEVANJU:

1. sklepov Sveta z dne 25. novembra 2014¹, v katerih se predsedstva Sveta pozivajo, naj upoštevajo prednostne naloge delovnega načrta Sveta za področje kulture v obdobju 2015–2018 v okviru trojke predsedstev; v tem kontekstu SEZNANJAJOČ SE predvsem s prednostno nalogo A delovnega načrta za področje kulture „dostopna in vključujoča kultura“, vključno s tematiko spodbujanja dostopa do kulture z digitalnimi pripomočki, in poročilom Delovne skupine za odprto metodo koordinacije z naslovom *Spodbujanje dostopa do kulture z digitalnimi pripomočki: Politike in strategije za razvoj občinstva*, v katerem so opredeljene obstoječe politike, programi in dobre prakse v EU ter predstavljena priporočila za različne ravni upravljanja, pa tudi študijo z naslovom *Razvoj občinstva: Kako zagotoviti, da bo občinstvo poglavitna skrb kulturnih organizacij*;
2. programa Ustvarjalna Evropa (2014–2020)² in predvsem njegovega cilja, da se podpre razvoj občinstva, s čimer bi izboljšali dostop do kulturne dediščine ter kulturnih in ustvarjalnih del;
3. strategije enotnega digitalnega trga³, katere cilj je ustvarjanje novih digitalnih priložnosti v Evropi, tudi na področju kulture –

¹ Sklepi Sveta in predstavnikov vlad držav članic, ki so se sestali v okviru Sveta, z dne 25. novembra 2014 o delovnem načrtu za področje kulture (2015–2018) (UL C 463, 23.12.2014, str. 4).

² Uredba (EU) št. 1295/2013 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. decembra 2013 o uvedbi programa Ustvarjalna Evropa (2014–2020) (UL L 347, 20.12.2013).

³ Dok. COM (2015)/192 final.

POSEBEJ POUDARJA, DA:

4. se z digitalnimi tehnologijami hitro in korenito spreminja način ustvarjanja kulturnih vsebin, dostopa do njih in njihove uporabe. Distribucija ni več linearna, saj vsebine vse bolj krožijo v med seboj prepletenih mrežah posameznikov, občinstva, skupnosti in zavodov, tako v javnem kot v zasebnem sektorju, s čimer se oblikujeta veriga proizvodnje in distribucija vsebin. S tem se spreminjajo vedenje in pričakovanja občinstva, ki si želi imeti večji dostop do digitalnih vsebin in biti bolj vključeno v dejavnosti ponudnikov vsebin. Zato kulturne organizacije⁴, ki sicer nadzirajo dostop, hkrati vse bolj prevzemajo vlogo spodbujevalca dostopa do kulturnih vsebin;
5. imajo nekatere skupine občinstva slabši dostop do kulturnih vsebin, na primer zaradi posebnih potreb, jezikovnih ovir, pomanjkanja informacij, digitalnih spretnosti, časa, sredstev in interesa, geografske lege ali socialnega okolja. Te ovire je v mnogih primerih mogoče premostiti z uporabo digitalnih pripomočkov;
6. lahko kulturne organizacije na podlagi pristopa razvoja občinstva⁵ pridobijo nove skupine občinstva, poglobijo odnos z obstoječimi in lahko prispevajo k povečanju kohezije skupnosti;
7. morajo v digitalni dobi tako kulturne organizacije kot občinstvo pridobiti nove spretnosti in znanja;
8. upravljanje digitalnih orodij, sistemov in delovnih postopkov zahteva drugačen pristop kulturnih organizacij, zaradi česar je morda treba revidirati organizacijske strukture;

⁴ Javne, zasebne in nevladne organizacije, ne glede na velikost, dejavne v vseh kulturnih sektorjih.

⁵ „Razvoj občinstva je načrtovan pristop celotne organizacije k razširitvi obsega in narave odnosov z javnostjo z usmerjanjem na njene potrebe, ki kulturni organizaciji pomaga doseči njeno socialno poslanstvo, finančno vzdržnost in ustvarjalna prizadevanja.“ (Vir: Poročilo Delovne skupine za odprto metodo koordinacije)

9. morajo kulturne organizacije, da bi z občinstvom uspešno komunicirale, najprej razumeti posamezne skupine tega občinstva. Še vedno ostaja odprto vprašanje pomanjkanja informacij o značilnostih posameznih skupin občinstva in načina njihovega dostopa do kulturnih vsebin z uporabo digitalnih pripomočkov. Kulturne organizacije se med seboj zelo razlikujejo, vse pa se soočajo s podobnimi izzivi pri zbiranju in upravljanju podatkov v zvezi s kulturo, predvsem kar zadeva skupine digitalnega občinstva;

SE ZAVEDA, DA:

10. ima kultura s prilagajanjem na nenehno spreminjajoče se digitalno okolje potencial, da še poveča svoj pomen v družbi. Z digitalnimi tehnologijami se kulturnim organizacijam daje priložnost, da oblikujejo uspešne in interaktivne stike z različnimi skupinami občinstva, to pa prinaša tudi izzive, kar zadeva strateško vizijo, nove spretnosti in znanje, pomanjkanje podatkov o digitalnih skupinah občinstva, organizacijsko preoblikovanje in finančne modele. Kulturne organizacije bodo morale ponovno razmisliti o tem, kako te izzive obravnavati, da bi čim bolj izkoristile priložnosti, ki jih prinaša razvoj digitalnih skupin občinstva;

POZIVA DRŽAVE ČLANICE, NAJ OB USTREZNEM UPOŠTEVANJU NAČELA SUBSIDIARNOSTI:

11. razmislijo o vzpostavitvi ugodnih okvirov politike in ugodnih pogojev, ki bi bili kulturnim organizacijam v pomoč pri določanju prednostnih nalog glede razvoja občinstva, medtem ko se prilagajajo na nenehne digitalne spremembe;
12. spodbujajo kulturne organizacije, naj dejavnosti, povezane z razvojem občinstva, sprejmejo kot sestavni del njihovega delovanja;
13. spodbujajo inovativne pristope k razvoju občinstva, razvoju zmogljivosti in financiranju ter participativne pobude v zvezi z njimi;
14. priznajo, da je zbiranje podatkov o digitalnih in potencialnih digitalnih skupinah občinstva eno od orodij za oblikovanje politike in za to, da kulturne organizacije zagotavljajo boljše storitve;
15. pri oblikovanju novega delovnega načrta Sveta za področje kulture obravnavajo tematiko razvoja občinstva z digitalnimi pripomočki;

POZIVA DRŽAVE ČLANICE IN KOMISIJO, NAJ V OKVIRU SVOJIH PRISTOJNOSTI:

16. spodbujajo sodelovanje ter izmenjavo znanja in najboljših praks, ki zadevajo inovativne digitalne pristope k vprašanju razvoja občinstva, med različnimi zainteresiranimi stranmi, različnimi sektorji in na različnih ravneh, tudi z namenom povečanja učinkovitosti in zmanjšanja stroškov;
17. pripravijo prostovoljne vseevropske smernice za zbiranje in upravljanje podatkov o digitalnih skupinah občinstva, kar bi kulturnim organizacijam omogočilo boljše in bolj k uporabniku usmerjeno zagotavljanje storitev ter prispevalo k oblikovanju politike, ki temelji na dokazih. V teh nezavezujočih smernicah bi bilo treba upoštevati raznolikost kulturnih organizacij, kulturnih sektorjev in tradicij v državah članicah. Spoštovanje predpisov o varstvu podatkov bi moralo biti predpogoj za kakršno koli dejavnost zbiranja podatkov;
18. ozaveščajo kulturne organizacije o priložnostih, povezanih z inovativnimi in alternativnimi modeli financiranja, ki bi lahko pozitivno vplivale na razvoj občinstva v kulturnih in ustvarjalnih sektorjih;
19. povečajo zmogljivosti, spretnosti in znanje kulturnih organizacij in njihovih skupin občinstva za soočanje z novimi digitalnimi izzivi;
20. priznajo, da je treba pri dodeljevanju finančnih sredstev upoštevati razvoj občinstva in digitalne spremembe;
21. osrednjo pozornost še naprej posvečajo digitalizaciji kulturnih vsebin in razvoju novih tehnologij za digitalizacijo ter s tem zagotavljajo bolj raznoliko ponudbo in večjo ponovno uporabo digitalnih vsebin, kar lahko koristi različnim sektorjem družbe;
22. spodbujajo interoperabilnost vsebin in tehnologij, da bi spodbudili širok dostop tako kulturnih organizacij kot njihovih uporabnikov;

23. priznajo, da je treba spoštovati avtorske in z njimi povezane pravice, kot tudi pomen pravic ustvarjalcev, hkrati pa si prizadevajo za čim širši dostop do vsebin;
 24. dejstvo, da bo leto 2018 evropsko leto kulturne dediščine, izrabijo kot priložnost za spodbujanje javnega dostopa do digitalnih virov in storitev, povezanih s kulturno dediščino, vključno z Europeano, ter z boljšo izrabo digitalnih pripomočkov okrepijo sodelovanje pri upravljanju kulturne dediščine v okviru vseh družbenih skupin.
-