



Briselē, 2017. gada 22. novembrī
(OR. en)

14209/17

CULT 139
DIGIT 238

DARBA REZULTĀTI

Sūtītājs:	Padomes Ģenerālsekretariāts
Saņēmējs:	delegācijas
Iep. dok. Nr.:	12980/17 CULT 114 DIGIT 204
Temats:	Padomes secinājumi par to, kā veicināt piekļuvi kultūrai ar digitāliem līdzekļiem, galveno uzmanību pievēršot auditorijas paplašināšanai – <i>Padomes secinājumi (2017. gada 21. novembris)</i>

Pielikumā pievienoti Padomes secinājumi par to, kā veicināt piekļuvi kultūrai ar digitāliem līdzekļiem, galveno uzmanību pievēršot auditorijas paplašināšanai, kurus Padome pieņēma 3577. sanāsmē 2017. gada 21. novembrī.

**Padomes secinājumi par to, kā veicināt piekļuvi kultūrai ar digitāliem
līdzekļiem, galveno uzmanību pievēršot auditorijas paplašināšanai**

EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

ŅEMOT VĒRĀ:

1. Padomes 2014. gada 25. novembra secinājumus ¹, kuros Padomes prezidentvalstis tika aicinātas prezidentvalstu trijotnes kontekstā ņemt vērā Padomes kultūras darba plānā 2015.–2018. gadam paredzētās prioritātes; šajā sakarībā īpaši ATZĪMĒ kultūras darba plāna A prioritāti "Pieejama un iekļaujoša kultūra", tostarp jautājumu par to, kā ar digitāliem līdzekļiem veicināt piekļuvi kultūrai, un Atvērtās koordinācijas metodes darba grupas ziņojumu "Veicināt piekļuvi kultūrai ar digitāliem līdzekļiem: politika un stratēģijas auditorijas paplašināšanai", kurā tiek apzināti pašreizējie politikas virzieni, programmas un paraugprakse Eiropas Savienībā un sniegti ieteikumi dažādiem pārvaldības līmeņiem, un pētījumu "Auditorijas paplašināšana. Kā auditorijām piešķirt centrālo nozīmi kultūras organizācijās";
2. programmu "Radošā Eiropa" (2014–2020) ² un jo īpaši tās mērķi – atbalstīt auditorijas paplašināšanu kā līdzekli, ar kuru uzlabot piekļuvi kultūras mantojumam un kultūras un radošajiem darbiem;
3. digitālā vienotā tirgus stratēģiju ³, kuras mērķis ir visā Eiropā radīt jaunas digitālās iespējas, tostarp kultūras jomā;

¹ Padomes un Padomē sanākušo dalībvalstu valdību pārstāvju 2014. gada 25. novembra secinājumi par kultūras darba plānu 2015.–2018. gadam (OV C 463, 23.12.2014., 4. lpp.).

² Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 1295/2013 (2013. gada 11. decembris), ar ko izveido programmu "Radošā Eiropa" (2014.–2020. gads) (OV L 347, 20.12.2013.).

³ COM (2015)/192 *final*.

4. digitālās tehnoloģijas strauji un būtiski maina paņēmienus, ar kādiem kultūras saturs tiek radīts, iepazīts un izmantots. Izplatīšana vairs nav lineāra, jo saturs arvien vairāk tiek izplatīts savstarpēji saistītos indivīdu, auditoriju, kopienu un institūciju tīklos gan publiskajā, gan privātajā sektorā, un tas ietekmē satura izstrādes un izplatīšanas ķēdi. Tas maina auditoriju uzvedību un to, ko tās sagaida: tās meklē lielāku piekļuvi digitālajam saturam, kā arī plašāku līdzdalību attiecībās ar satura nodrošinātājiem. Reaģējot uz šo tendenci, kultūras organizācijas ⁴, kaut arī pilda vārtziņa pienākumus, aizvien vairāk sāk uzņemties funkcijas, kuru mērķis ir veicināt piekļuvi kultūras saturam;
5. dažām auditorijām ir ierobežota piekļuve kultūras saturam, piemēram, īpašu vajadzību, valodas barjeru, informācijas trūkuma, digitālo prasmju, laika, resursu un interešu, ģeogrāfiskās atrašanās vietas vai sociālā stāvokļa dēļ. Daudzos gadījumos šos šķēršļus var pārvarēt, izmantojot digitālus līdzekļus;
6. auditorijas paplašināšanas pieeja ⁵ palīdz kultūras organizācijām sasniegt jaunas auditorijas, padziļināt attiecības ar esošajām auditorijām un var uzlabot kopienu saliedētību;
7. digitālajā laikmetā gan kultūras organizācijām, gan auditorijām ir jāapgūst jaunas prasmes un zināšanas;
8. lai pārvaldītu digitālos rīkus, sistēmas un darbplūsmas, kultūras organizācijām nākas izmantot citādu pieeju un, iespējams, pārskatīt organizatoriskās struktūras;

⁴ Publiskas, privātas un nevalstiskas organizācijas (neatkarīgi no to lieluma), kas darbojas visās kultūras jomās.

⁵ "Auditorijas paplašināšana ir plānota, visu organizāciju aptveroša pieeja, kuras mērķis ir paplašināt ar sabiedrību veidoto attiecību diapazonu un raksturu, koncentrējoties uz tās vajadzībām. Tā palīdz kultūras organizācijām sasniegt sociālo mērķi, finansiālu stabilitāti un īstenot radošās ambīcijas." (Avots: Atvērtās koordinācijas metodes darba grupas ziņojums).

9. lai jēgpilni veidotu attiecības ar auditorijām, kultūras organizācijām savas auditorijas ir jāsaprot. Joprojām problēmu rada tas, ka trūkst informācijas par auditoriju profiliem un par to, kā auditorijas piekļūst kultūras saturam, izmantojot digitālus līdzekļus. Kultūras organizācijas ir ļoti atšķirīgas, bet tās visas saskaras ar līdzīgām problēmām kultūras datu vākšanā un pārvaldīšanā, un jo īpaši tas attiecas uz digitālajām auditorijām;

ATZĪST, KA

10. pielāgojoties nemitīgi mainīgai digitālajai videi, kultūras nozīme sabiedrībā var kļūt vēl lielāka. Digitālās tehnoloģijas kultūras organizācijām dod iespēju izveidot jēgpilnas un interaktīvas attiecības ar dažādām auditorijām, bet tajā pašā laikā rodas problēmas saistībā ar stratēģisku redzējumu, jaunām prasmēm un zināšanām, datu trūkumu par digitālām auditorijām, organizatorisku pārveidi un finanšu modeļiem. Kultūras organizācijām būs no jauna jāapsver, kā šīs problēmas risināt, lai maksimāli palielinātu iespējas, kas radīsies, ja tās savā darbībā iekļaus digitālās auditorijas paplašināšanos;

PIENĀCĪGI ŅEMOT VĒRĀ SUBSIDIARITĀTES PRINCIPU, AICINA DALĪBVALSTIS

11. apsvērt iespēju izveidot labvēlīgus politikas satvarus un nosacījumus, kas kultūras organizācijām, pielāgojoties notiekošajai digitālajai pārejai, palīdz par prioritāti izvirzīt auditorijas paplašināšanu;
12. mudināt kultūras organizācijas auditorijas paplašināšanu iekļaut savā darbībā kā neatņemamu sastāvdaļu;
13. saistībā ar auditorijas paplašināšanu, spēju veidošanu un finansējumu veicināt inovatīvas pieejas un līdzdalības iniciatīvas;
14. atzīt, ka svarīga ir datu par digitālām un potenciālām digitālām auditorijām vākšana, ko varētu izmantot kā instrumentu politikas veidošanā un kultūras organizāciju sniegto pakalpojumu uzlabošanā;
15. izstrādājot jaunu Padomes darba plānu kultūras jomā, apsvērt jautājumu par auditorijas paplašināšanu ar digitāliem līdzekļiem;

AICINA DALĪBVALSTIS UN KOMISIJU ATTIECĪGAJĀS KOMPETENCES JOMĀS

16. veicināt sadarbību un apmaiņu ar zināšanām un labāko praksi starp dažādām ieinteresētajām personām, dažādām nozarēm un dažādos līmeņos attiecībā uz inovatīvām digitālām pieejām auditorijas paplašināšanai, tostarp, lai palielinātu efektivitāti un samazinātu izmaksas;
17. sagatavot ES mēroga brīvprātīgas pamatnostādnes datu par digitālajām auditorijām vākšanai un pārvaldīšanai, kuru mērķis būtu panākt, ka kultūras organizācijas sniedz labākus un uz lietotājiem vairāk orientētus pakalpojumus, un kuras būtu ieguldījums uz faktiem balstītā politikas veidošanā. Šajās nesaistošajās pamatnostādnēs būtu jāievēro kultūras organizāciju, kultūras nozaru un dalībvalstu tradīciju daudzveidība. Par priekšnoteikumu jebkurai datu vākšanas darbībai būtu jānosaka datu aizsardzības noteikumu ievērošana;
18. palielināt kultūras organizāciju informētību par iespējām, kas saistītas ar inovatīviem un alternatīviem finansēšanas modeļiem, kuri varētu pozitīvi ietekmēt auditorijas paplašināšanu kultūras un radošajās nozarēs;
19. palielināt kultūras organizāciju un to auditoriju spējas, prasmes un zināšanas, lai tās varētu stāties pretī jauniem digitālajiem izaicinājumiem;
20. atzīt, ka svarīgi ir ņemt vērā auditorijas paplašināšanu un digitālo pāreju, kad tiek piešķirti finanšu līdzekļi;
21. turpināt pievērsties kultūras satura digitalizācijai un jaunu digitalizācijas tehnoloģiju attīstībai, kas ir paņēmieni, ar kuriem nodrošināt daudzveidīgāku kultūras piedāvājumu un panākt, ka digitālais saturs biežāk tiek izmantots atkārtoti, dodot labumu dažādiem sabiedrības sektoriem;
22. veicināt satura un tehnoloģiju sadarbību, lai sekmētu gan kultūras organizāciju, gan to lietotāju plašu piekļuvi;

23. atzīt, ka ir jāievēro autortiesības un blakustiesības, un to, ka svarīgas ir darbu radītāju tiesības, vienlaikus cenšoties panākt iespējami plašāku piekļuvi saturam;
 24. izmantot to, ka 2018. gads ir Eiropas Kultūras mantojuma gads, lai veicinātu publisku piekļuvi digitālajiem mantojuma resursiem un pakalpojumiem, tostarp *Europeana*, un lai visās sabiedrības grupās palielinātu līdzdalību kultūras mantojuma pārvaldībā, labāk izmantojot digitālus līdzekļus.
-