



Az Európai Unió
Tanácsa

Brüsszel, 2017. november 22.
(OR. en)

14209/17

CULT 139
DIGIT 238

AZ ELJÁRÁS EREDMÉNYE

Küldi:	a Tanács Főtitkársága
Címzett:	a delegációk
Előző dok. sz.:	12980/17 CULT 114 DIGIT 204
Tárgy:	A Tanács következtetései a kultúra elérhetőségének digitális úton való előmozdításáról, különös tekintettel a közönségépítésre – <i>A Tanács következtetései (2017. november 21.)</i>

Mellékelten megküldjük a delegációknak „A kultúra elérhetőségének digitális úton való előmozdítása, különös tekintettel a közönségépítésre” című tanácsi következtetéseket, amelyeket a Tanács a 2017. november 21-i, 3577. ülésén fogadott el.

**A Tanács következtetései a kultúra elérhetőségének digitális úton való
előmozdításáról,
különös tekintettel a közönségépítésre**

AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA,

TEKINTETTEL:

1. a Tanács 2014. november 25-i következtetéseire¹, amelyekben a Tanács felkéri elnökségeit arra, hogy az elnökségi triók fordítsanak figyelmet a 2015–2018-as időszakra szóló kulturális munkaterv prioritásaira; ezzel összefüggésben NYUGTÁZZA különösen a kulturális munkaterv „Elérhető és befogadó kultúra” elnevezésű „A” kiemelt területét, ezen belül a kultúra elérhetőségének digitális úton való előmozdításáról szóló részt, a nyitott koordinációs módszerhez (OMC) kapcsolódóan létrehozott munkacsoport A kultúra elérhetőségének digitális úton való előmozdítása: közönségépítési politikák és stratégiák című jelentését, amely feltérképezi a létező uniós szakpolitikákat, programokat, és az Unióban használt bevált gyakorlatokat, valamint ajánlásokat dolgoz ki a kormányzati területek különböző szintjei számára, továbbá a *Közönségépítés – a közönség a kulturális szervezetek középpontjában* című tanulmányt;
2. a Kreatív Európa programra (2014–2020)² és különösen a program azon célkitűzésére, amely a közönségépítés támogatására mint a kulturális örökséghez, valamint a kulturális és kreatív alkotásokhoz való hozzáférés javítására irányul;
3. a digitális egységes piaci stratégiára³, melynek célja, hogy Európa-szerte új digitális lehetőségeket teremtsen, többek között a kultúra területén is;

¹ A Tanács és a tagállamok kormányainak a Tanács keretében ülésező képviselői által elfogadott 2014. november 25-i következtetések a 2015–2018-as időszakra szóló kulturális munkatervről (HL C 463., 2014.12.23., 4. o.)

² Az Európai Parlament és a Tanács 2013. december 11-i 1295/2013/EU rendelete a Kreatív Európa program (2014–2020) létrehozásáról (HL L 347., 2013.12.20., 221. o.)

³ COM (2015)/192 final.

HANGSÚLYOZZA, HOGY:

4. a digitális technológiák gyors ütemben és alapvető módon változtatják meg a kulturális tartalmak létrehozásának, felhasználásának és az azokhoz való hozzáférésnek a módját. A terjesztés már nem lineáris módon történik, mivel a tartalmak mind a köz-, mind pedig a magánszférában egyre inkább egyének, közösségek, közösségek és intézmények egymással összefonódott hálózatán keresztül terjednek, ez pedig alakítja a tartalmak létrehozásának és terjesztésének láncát is. Ez egyszersmind megváltoztatja a közönség magatartását és elvárásait is: a közönség a digitális tartalmakhoz való fokozottabb hozzáférést, a tartalomszolgáltatókkal fennálló viszony keretein belül pedig aktívabb szerepet igényel. Ezen igényekre reagálva a kulturális szervezetek⁴ – amelyek továbbra is a kultúra letéteményesei – tevékenységüket illetően egyre inkább a kulturális tartalomhoz való hozzáférés elősegítése irányába mozdulnak el;
5. a közönség egyes rétegei csak korlátozott mértékben férnek hozzá a kultúrához, például sajátos igényeik, nyelvi akadályok, valamint az információ, a digitális készségek, az idő, az erőforrások vagy az érdeklődés hiánya, földrajzi helyzetük vagy társadalmi háttérük okán. Ezek a korlátok sok esetben digitális eszközökkel megszüntethetők;
6. a közösségépítési megközelítés⁵ segítségével a kulturális szervezetek a közönség új csoportjait érhetik el, és elmélyíthetik a már meglévő közönségükkel ápoltság viszonyukat, ezen kívül e megközelítésben benne rejlik a közösségi kohézió erősítésének lehetősége is;
7. a digitális korban mind a kulturális szervezeteknek, mind pedig a közönségnek új készségekre és ismeretekre kell szert tennie;
8. a digitális eszközök, illetve rendszerek üzemeltetése és a digitális munkafolyamatok működtetése a hagyományostól eltérő megközelítést követel a kulturális szervezetektől, és szükségessé teheti a szervezeti felépítés módosítását is;

⁴ A kultúra valamennyi területén tevékeny köz-, magán-, és nem kormányzati szervezetek, méretüktől függetlenül.

⁵ „A közösségépítés olyan tervezett, egy adott szervezet egészére kiterjedő megközelítés, amelynek célja a közönséggel ápoltság kapcsolatok kiszélesítése és jellegének elmélyítése, és amelynek alapja a közönség igényeinek középpontba helyezése. Az ilyen jellegű megközelítés elősegíti a kulturális szervezetek társadalmi szerepének betöltését, pénzügyi fenntarthatóságának megteremtését és kreatív törekvései megvalósítását.” (Forrás: az OCM-munkacsoport jelentése.)

9. a közönséggel való tartalmas kapcsolat kiépítése érdekében a kulturális szervezeteknek meg kell érteniük a közönségüket. Továbbra is problémát jelent a közönség összetételére és a kulturális tartalmak digitális úton történő elérésének módjára vonatkozó információk hiánya. A kulturális szervezetek igen eltérőek, de az előttük álló kihívások hasonlóak a kultúrához kapcsolódó, különösen a digitális közönségre vonatkozó adatok gyűjtése és kezelése tekintetében;

MEGÁLLAPÍTJA, HOGY:

10. a folyamatosan változó digitális környezethez igazodva tovább erősödhet a kultúra társadalmi relevanciája. A digitális technológiák lehetőséget biztosítanak a kulturális szervezetek számára, hogy tartalmas és interaktív kapcsolatot alakítsanak ki a közönség különböző csoportjaival. Ez ugyanakkor kihívások elé is állítja e szervezeteket a stratégiai elképzelések, az új készségek és ismeretek, a digitális közönségre vonatkozó adatok hiánya, a szervezeti átalakítás és a pénzügyi modellek tekintetében. A kulturális szervezeteknek át kell gondolniuk, hogy milyen módon néznek szembe ezekkel a kihívásokkal annak érdekében, hogy teljes mértékben kihasználhassák a digitális közönség építéséből fakadó előnyöket;

A SZUBSZIDIARITÁS ELVÉNEK KELLŐ FIGYELEMBEVÉTELE MELLETT FELKÉRI A TAGÁLLAMOKAT, HOGY:

11. fontolják meg olyan kedvező szakpolitikai keretek és feltételek létrehozásának lehetőségét, amelyek elősegítik, hogy a kulturális szervezetek a folyamatban lévő digitális átálláshoz való alkalmazkodás során kiemelten kezelhessék a közönségépítést;
12. ösztönözzék a kulturális szervezeteket arra, hogy működésük szerves részeként tekintsenek a közönségépítésre;
13. támogassák a közönségépítés, a kapacitásépítés és a finanszírozás innovatív megközelítését és az azzal kapcsolatos, részvételen alapuló kezdeményezéseket;
14. tartsák szem előtt a digitális közönségre és a potenciális digitális közönségre vonatkozó adatok gyűjtésének fontosságát mint a szakpolitikai döntéshozatal és a kulturális szervezetek nyújtotta szolgáltatások javításának eszközét;
15. az új tanácsi kulturális munkaterv kidolgozása során vegyék figyelembe a digitális úton történő közönségépítés témáját is;

FELKÉRI A TAGÁLLAMOKAT ÉS A BIZOTTSÁGOT, HOGY SAJÁT HATÁSKÖRÜKÖN BELÜL:

16. a közönségépítés innovatív digitális megközelítései tekintetében minden szinten ösztönözzék az együttműködést, valamint az ismeretek és a bevált gyakorlatok megosztását az érdekelt felek és a különböző ágazatok között, így például a hatékonyság növelése és a költségek csökkentése céljából;
17. annak érdekében, hogy a kulturális szervezetek jobb és a felhasználókat fokozottabban figyelembe vevő szolgáltatásokat nyújthassanak és a tényeken alapuló szakpolitikai döntéshozatalhoz való hozzájárulásként állítsanak össze európai szintű, önkéntes iránymutatásokat a digitális közönségre vonatkozó adatok gyűjtéséről és kezeléséről. E jogilag nem kötelező erejű iránymutatások kidolgozása során tiszteletben kell tartani a kulturális szervezetek, a kulturális ágazatok és a tagállami hagyományok sokféleségét. Az adatvédelmi szabályoknak való megfelelést minden adatgyűjtési tevékenység előfeltételének kell tekintetni;
18. hívják fel a kulturális szervezetek figyelmét az innovatív és alternatív finanszírozási modellek kínálta lehetőségekre, amelyek elősegíthetik a közönségépítést a kulturális és kreatív ágazatokban;
19. az új digitális kihívásoknak való megfelelés sikere érdekében növeljék a kulturális szervezetek és közönségük kapacitását, készségeit és ismereteit;
20. a pénzügyi források elosztása során tudatosítsák a közönségépítés és a digitális átállás fontosságát;
21. továbbra is kezeljék központi kérdésként a kulturális tartalmak digitalizálását és a digitalizálás új technológiáinak kifejlesztését, mert ezzel növelni lehet a kulturális kínálat sokszínűségét és a digitális tartalmak újrafelhasználását, ami a társadalom számos rétege számára előnyökkel jár;
22. segítsék elő a tartalmak és a technológiák interoperabilitását, így ösztönözve a széles körű hozzáférést mind a kulturális szervezetek, mind pedig azok közönsége számára;

23. tudatosítsák a szerzői és a szomszédos jogok tiszteletben tartásának jelentőségét, és ismerjék el az alkotók jogainak fontosságát, ugyanakkor törekedjenek a tartalmak lehető legszélesebb körű hozzáférhetőségének biztosítására;
24. használják fel jobban a digitális eszközöket és ezzel aknázzák ki a 2018-as, a kulturális örökség európai éve által kínált lehetőségeket a kulturális örökséghez kapcsolódó digitális forrásokhoz és szolgáltatásokhoz – többek között az Europeanához – való hozzáférés népszerűsítésére, valamint a kulturális örökséghez kapcsolódó kormányzati feladatokban való részvétel növelésére a társadalom minden csoportja körében.
-