



Euroopa Liidu
Nõukogu

Brüssel, 22. november 2017
(OR. en)

14209/17

CULT 139
DIGIT 238

MENETLUSTE TULEMUS

Saatja:	Nõukogu peasekretariaat
Saaja:	Delegatsioonid
Eelmise dok nr:	12980/17 CULT 114 DIGIT 204
Teema:	Nõukogu järelused, mis käsitlevad kultuuri kättesaadavuse edendamist digivahendite kaudu, keskendudes publiku arendamisele – <i>Nõukogu järelused (21. november 2017)</i>

Delegatsioonidele edastatakse lisas nõukogu järelused, mis käsitlevad kultuuri kättesaadavuse edendamist digivahendite kaudu, keskendudes publiku arendamisele. Järelused võeti vastu nõukogu 3577. istungil, mis toimus 21. novembril 2017.

Nõukogu järeldused, mis käsitlevad kultuuri kättesaadavuse edendamist digivahendite kaudu, keskendudes publiku arendamisele

EUROOPA LIIDU NÕUKOGU,

VÕTTES ARVESSE

1. nõukogu 25. novembri 2014. aasta järeldusi,¹ milles kutsutakse nõukogu eesistujariike üles võtma eesistujariikide kolmiku kontekstis arvesse nõukogu kultuurivaldkonna töökava (2015-2018) prioriteete; MÄRGIB sellega seoses eelkõige kultuurivaldkonna töökava prioriteeti A (kättesaadav ja kaasav kultuur), mis hõlmab kultuuri kättesaadavuse edendamist digivahendite kaudu, ning avatud koordineerimise meetodi tööühikute aruannet „Kultuuri kättesaadavuse edendamine digivahendite kaudu: publiku arendamise põhimõtted ja strateegiad“, milles kaardistatakse olemasolevad põhimõtted, programmid ja head tavad ELis ning esitatakse soovitusel erinevate juhtimistasandite jaoks, ning uurimust „Publiku arendamine. Kuidas asetada publik kultuuriorganisatsioonide tegevuse keskmesse“;
2. programmi „Loov Euroopa“ (2014–2020)² ja eelkõige selle eesmärki toetada publiku arendamist kui võimalust parandada juurdepääsu kultuuripärandile ning kultuuri- ja loometeostele;
3. digitaalse ühtse turu strateegiat,³ mille eesmärk on luua uusi digitaalseid võimalusi kogu Euroopas, muu hulgas kultuuri valdkonnas;

¹ Nõukogu ja nõukogus kokku tulnud liikmesriikide valitsuste esindajate 25. novembri 2014. aasta järeldused kultuurivaldkonna tegevuskava (2015–2018) kohta (ELT C 463, 23.12.2014, lk 4).

² Euroopa Parlamendi ja nõukogu 11. detsembri 2013. aasta määrus (EL) nr 1295/2013, millega luuakse programm „Loov Euroopa“ (2014–2020) (ELT L 347, 20.12.2013).

³ COM (2015)/192 final.

4. kultuurisisu loomise ja kasutamise ning sellele juurdepääsemise viis on tänu digitehnoloogiale kiiresti ja põhjalikult muutumas. Edastamine ei ole enam lineaarne, kuna üha enam edastatakse sisu omavahel läbi põimunud võrgustikes, mis hõlmavad üksikisikuid, publikut, kogukondi ning avaliku ja erasektori institutsioone, ning see kujundab tootmisahelat ja sisuedastust. See muudab publiku käitumist ja ootusi: nad soovivad digisisu paremat kättesaadavust ja kaasavamat suhet sisuteenuse pakkujatega. Sellele reageerides muutuvad kultuuriorganisatsioonid⁴ sisule juurdepääsu kontrollijatest üha enam kultuurisisule juurdepääsu vahendajateks;
5. mõnel publikurühmal on juurdepääs kultuurisisule piiratud, põhjuseks näiteks erivajadused, keelebarjäär, teabe, digioskuste, aja, võimaluste ja huvi puudumine, geograafiline asukoht või sotsiaalne taust. Paljudel juhtudel on need tõkked ületatavad digivahendite abil;
6. publiku arendamisel põhinev lähenemisviis⁵ aitab kultuuriorganisatsioonidel jõuda uute publikurühmadeni ja süvendada suhet olemasoleva publikuga ning sellel on potentsiaal suurendada kogukondade sidusust;
7. digiajastu tõttu peavad nii kultuuriorganisatsioonid kui ka publik omandama uusi oskusi ja teadmisi;
8. digitaalsete vahendite, süsteemide ja töövoogude haldamine nõuab kultuuriorganisatsioonidelt teistsugust lähenemist, mis võib kaasa tuua vajaduse muuta organisatsioonide struktuure;

⁴ Kõigis kultuurivaldkondades tegutsevad avaliku ja erasektori ning valitsusvälised organisatsioonid, sõltumata oma suurusest.

⁵ „Publiku arendamine on läbimõeldud, tervet organisatsiooni hõlmav lähenemisviis publikusuhete ulatuse ja viiside laiendamiseks, keskendudes publiku vajadustele. See aitab kultuuriorganisatsioonil saavutada oma sotsiaalsed eesmärgid, rahalist jätkusuutlikkust ja loomealaseid ambitsioone.“ (Allikas: avatud koordineerimise meetodi tööühenda aruanne.)

9. selleks et publikuga mõtestatult suhestuda, peavad kultuuriorganisatsioonid oma publikut tundma. Endiselt on probleemiks teabe puudumine publikuprofilide kohta ja selle kohta, kuidas publik jõuab kultuurisisuni digivahendite abil. Kultuuriorganisatsioonid on väga erinevad, kuid neil kõigil on sarnased väljakutsed kultuuri valdkonna andmete kogumisel ja haldamisel, eriti digipubliku osas;

TÕDEB, ET:

10. kohanedes üha muutuva digitaalkeskkonnaga, on kultuuril potentsiaal veelgi tugevdada oma asjakohasust ühiskonnas. Digitehnoloogia pakub kultuuriorganisatsioonidele võimaluse arendada mõtestatud ja interaktiivseid suhteid erineva publikuga, kuid esitab samal ajal väljakutseid sellistes valdkondades nagu strateegiline visioon, uued oskused ja teadmised, andmete puudumine digipubliku kohta, organisatsioonide ümberkujundamine ja finantsmudelid. Kultuuriorganisatsioonidel tuleb muuta nende väljakutsete käsitlemise viise, et maksimaalselt ära kasutada võimalusi, mida pakub digipubliku arendamine;

KUTSUB, SUBSIDIAARSUSE PÕHIMÕTET NÕUETEKOHASELT ARVESSE VÕTTES, LIIKMESRIIKE ÜLES:

11. kaaluma soodsate poliitiliste raamistike ja tingimuste loomist, mis aitavad kultuuriorganisatsioonidel praeguse digiüleminekuga kohanemise käigus seada prioriteediks publiku arendamise;
12. innustama kultuuriorganisatsioone tegelema publiku arendamisega kui oma toimimise lahutamatu osaga;
13. edendama publiku arendamisel, suutlikkuse arendamisel ja rahastamisel uuenduslikke lähenemisviise ja osalusalgatusi;
14. tunnistama, et andmete kogumine digipubliku ja potentsiaalse digipubliku kohta on oluline poliitikakujundamise vahend ja võimaldab kultuuriorganisatsioonidel paremaid teenuseid pakkuda;
15. kaaluma nõukogu uue kultuurivaldkonna töökava koostamisel digivahendite abil publiku arendamise teemat;

KUTSUB LIIKMESRIIKE JA KOMISJONI OMA PÄDEVUSVALDKONDADES ÜLES:

16. innustama erinevaid sidusrühmi ja sektoreid tegema erineval tasandil koostööd ning vahetama teadmisi ja parimaid tavasid seoses publiku arendamiseks kasutatavate uuenduslike digitaalsete lähenemisviisidega, muu hulgas eesmärgiga parandada tõhusust ja vähendada kulusid;
17. koostama kogu ELi hõlmavad vabatahtlikud suunised digipublikuga seotud andmete kogumiseks ja haldamiseks, et kultuuriorganisatsioonidel oleks võimalik pakkuda paremaid ja kasutajakesksemaid teenuseid ja et anda panus tõenditel põhinevasse poliitikakujundamisse. Neis mittesiduvates suunistes tuleks austada kultuuriorganisatsioonide, kultuurisektorite ja liikmesriikide traditsioonide mitmekesisust. Igasuguse andmete kogumise eeltingimus peaks olema andmekaitse eeskirjade järgimine;
18. suurendama kultuuriorganisatsioonide teadlikkust uuenduslikest ja alternatiivsetest rahastamismudelitest, millel võib olla positiivne mõju publiku arendamisele kultuuri- ja loomesektoris;
19. suurendama uute digitaalsete väljakutsetega tegelemiseks kultuuriorganisatsioonide ja nende publiku suutlikkust, oskusi ja teadmisi;
20. tunnistama, et rahaliste vahendite eraldamisel on oluline võtta arvesse publiku arendamist ja digiüleminekut;
21. keskenduma jätkuvalt kultuurisisu digiteerimisele ja uute digiteerimistehnoloogiate loomisele kui vahenditele mitmekesisema kultuurivaliku pakkumiseks ning digisisu taaskasutuse suurendamiseks, panustades ühiskonna erinevatesse sektoritesse;
22. edendama sisu ja tehnoloogia koostalitlusvõimet, et soodustada laialdast kättesaadavust nii kultuuriorganisatsioonide kui ka nende kasutajate jaoks;

23. tunnistama vajadust austada autoriõigust ja sellega kaasnevaid õigusi ning pidama tähtsaks loovisikute õigusi, seades samal ajal eesmärgiks sisu võimalikult ulatusliku kättesaadavuse;
 24. kasutama ära Euroopa kultuuripärandiaasta 2018 võimalusi, et edendada üldsuse juurdepääsu digitaalse pärandi varadele ja teenustele, sealhulgas Europeanale, ning suurendama kõigi ühiskonnarühmade osalemist kultuuripärandi valitsemises, kasutades selleks paremini digivahendeid.
-