



Bruxelles, den 22. november 2017
(OR. en)

14209/17

CULT 139
DIGIT 238

RESULTAT AF DRØFTELSENE

fra:	Generalsekretariatet for Rådet
til:	delegationerne
Tidl. dok. nr.:	12980/17 CULT 114 DIGIT 204
Vedr.:	Rådets konklusioner om fremme af adgang til kultur via digitale midler med fokus på publikumsudvikling – <i>Rådets konklusioner (21. november 2017)</i>

Vedlagt følger til delegationerne Rådets konklusioner om fremme af adgang til kultur via digitale midler med fokus på publikumsudvikling, der blev vedtaget af Rådet den 21. november 2017 på 3577. samling.

Rådets konklusioner om fremme af adgang til kultur via digitale midler med fokus på publikumsudvikling

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION,

SOM HENVISER TIL

1. Rådets konklusioner af 25. november 2014¹, hvor Rådets formandskaber opfordres til at tage hensyn til prioriteterne i Rådets arbejdsplan på kulturområdet 2015-2018 i forbindelse med formandskabstrioerne; NOTERER SIG i denne sammenhæng navnlig prioritet A i arbejdsplanen på kulturområdet "Tilgængelig og inklusiv kultur", herunder temaområdet om fremme af adgangen til kultur via digitale midler, og rapporten fra gruppen under den åbne koordinationsmetode *Promoting access to culture via digital means: policies and strategies for audience development*, som kortlægger eksisterende politikker, programmer og god praksis i EU og fremsætter henstillinger til forskellige forvaltningsniveauer, og undersøgelsen *Study on Audience Development - How to place audiences at the centre of cultural organisations*;
2. programmet Et Kreativt Europa (2014-2020)² og navnlig dets mål om at støtte publikumsudvikling som et middel til at forbedre adgangen til kulturarv og kulturelle og kreative frembringelser;
3. strategien for et digitalt indre marked³, som tager sigte på at skabe nye digitale muligheder i hele Europa, også på kulturområdet;

¹ Konklusioner af 25. november 2014 vedtaget af Rådet og repræsentanterne for medlemsstaternes regeringer, forsamlet i Rådet, om arbejdsplanen på kulturområdet (2015-2018) (EUT C 463 af 23.12.2014, s. 4).

² Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1295/2013 af 11. december 2013 om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa (2014-2020) (EUT L 347 af 20.12.2013, s. 221).

³ COM(2015) 192 final.

UNDERSTREGER,

4. at digitale teknologier hurtigt og fundamentalt ændrer den måde, hvorpå kulturelt indhold skabes, tilgås og bruges. Distribution er ikke længere lineær, fordi indhold i stigende grad udbredes i indbyrdes forbundne netværk af enkeltpersoner, publikumsgrupper, samfund og institutioner i både den offentlige og den private sektor, hvilket former produktions- og distributionskæden for indhold. Dette ændrer publikums adfærd og forventninger: De ønsker øget adgang til digitalt indhold og et mere deltagerorienteret forhold til indholdsudbydere. Som følge heraf bliver kulturinstitutioner⁴, selv om de er gatekeepere, i stigende grad formidlere af adgang til kulturelt indhold;
5. at nogle publikumsgrupper har begrænset adgang til kulturelt indhold, f.eks. på grund af særlige behov, sprogbarrierer, manglende oplysninger, digitale færdigheder, tid, ressourcer og interesse, geografisk placering eller social baggrund. I mange tilfælde kan disse barrierer overvindes ved at benytte digitale midler;
6. at en publikumsudviklingstilgang⁵ hjælper kulturinstitutioner med at nå ud til et nyt publikum og uddybe forholdet til det eksisterende og har potentiale til at øge samhørigheden mellem samfund;
7. at den digitale tidsalder kræver, at både kulturinstitutioner og publikum tilegner sig nye færdigheder og viden;
8. at forvaltning af digitale værktøjer, systemer og arbejdsgange kræver, at kulturinstitutioner benytter en anden tilgang, hvilket nok vil kræve ændrede organisationsstrukturer;

⁴ Offentlige, private og ikkestatslige organisationer, der uanset størrelse er aktive inden for alle kulturelle sektorer.

⁵ "Publikumsudvikling er en planlagt, organisationsdækkende tilgang til udvidelse af omfanget og arten af forbindelser med offentligheden ved at fokusere på deres behov. Den hjælper en kulturinstitution med at nå sit sociale mål, opnå finansiell holdbarhed og opfylde sine kreative ambitioner." (kilde: rapporten fra gruppen under den åbne koordinationsmetode).

9. at kulturinstitutioner for at kommunikere med publikum på en fornuftig måde må forstå deres publikum. Manglende oplysninger om publikumsprofiler og om, hvordan publikum tilgår kulturelt indhold ved hjælp af digitale midler, er fortsat et problem. Kulturinstitutioner er meget forskellige, men alle står over for de samme udfordringer med indsamling og forvaltning af kulturelle data, navnlig for så vidt angår det digitale publikum;

ANERKENDER,

10. at kultur ved at tilpasse sig til et digitalt miljø i evig forandring har potentiale til at styrke sin relevans i samfundet endnu mere. Digitale teknologier giver kulturinstitutioner mulighed for at udvikle meningsfulde og interaktive forbindelser med forskellige publikumsgrupper, men dette skaber samtidig udfordringer med hensyn til strategisk vision, nye færdigheder og viden, manglende data om digitalt publikum, organisatorisk omstrukturering og finansieringsmodeller. Kulturinstitutionerne må genoverveje, hvordan de skal tackle disse udfordringer for at få størst muligt udbytte af de muligheder, der opstår som følge af digital publikumsudvikling;

OPFORDRER UNDER IAGTTAGELSE AF NÆRHEDSPRINCIPPET MEDLEMSSTATERNE TIL

11. at overveje at skabe gunstige politiske rammer og betingelser, der hjælper kulturinstitutioner med at prioritere publikumsudvikling, mens de tilpasser sig til den igangværende digitale overgang;
12. at tilskynde kulturinstitutioner til at betragte publikumsudvikling som en integrerende del af deres funktion;
13. at fremme innovative tilgange og deltagelsesbaserede initiativer til publikumsudvikling, kapacitetsopbygning og finansiering;
14. at anerkende betydningen af at indsamle data om digitale og potentielt digitale publikumsgrupper som et redskab til politikudformning og til, at kulturinstitutioner kan levere bedre tjenester;
15. at overveje spørgsmålet om publikumsudvikling via digitale midler, når de udformer Rådets nye arbejdsplan på kulturområdet;

OPFORDRER MEDLEMSSTATERNE OG KOMMISSIONEN TIL INDEN FOR DERES RESPEKTIVE KOMPETENCEOMRÅDER

16. at tilskynde til samarbejde og udveksling af viden og bedste praksis mellem forskellige interessenter, forskellige sektorer og på forskellige niveauer om innovative digitale tilgange til publikumsudvikling, bl.a. med henblik på at øge effektiviteten og reducere omkostningerne;
17. at udarbejde EU-dækkende frivillige retningslinjer for indsamling og forvaltning af data om digitalt publikum med henblik på, at kulturinstitutioner kan levere bedre og mere brugerorienterede tjenester, og som et bidrag til evidensbaseret politikudformning. Disse ikkebindende retningslinjer bør respektere mangfoldigheden af kulturinstitutioner, kulturelle sektorer og medlemsstaters traditioner. Overholdelse af databeskyttelsesreglerne bør være en forudsætning for enhver dataindsamling;
18. at øge bevidstheden blandt kulturinstitutioner om mulighederne forbundet med innovative og alternative finansieringsmodeller, der kan have en positiv indvirkning på publikumsudvikling i de kulturelle og kreative sektorer;
19. at øge kulturinstitutioners og deres publikums kapacitet, evner og viden til at klare nye digitale udfordringer;
20. at anerkende betydningen af at tage publikumsudvikling og den digitale overgang i betragtning, når de tildeler finansielle midler;
21. at vedblive med at fokusere på digitalisering af kulturelt indhold og udvikling af nye teknologier til digitalisering som et middel til at skabe et mere forskelligartet kulturtilbud og øge genbrug af digitalt indhold, der bidrager til forskellige samfundssektorer;
22. at fremme interoperabilitet mellem indhold og teknologi for at fremme bred adgang for både kulturinstitutioner og deres brugere;

23. at anerkende behovet for at respektere ophavsretten og beslægtede rettigheder og anerkende betydningen af skaberes rettigheder og samtidig sigte mod den bredest mulige adgang til indhold;
 24. at udnytte det europæiske år for kulturarv i 2018 til at fremme offentlig adgang til digitale kulturarvsressourcer og -tjenester, herunder Europeana, og til at øge deltagelsen i kulturarvsforvaltningen for alle sociale grupper ved at gøre bedre brug af digitale midler.
-