

Brusel 22. listopadu 2017
(OR. en)

14209/17

CULT 139
DIGIT 238

VÝSLEDEK JEDNÁNÍ

Odesílatel:	Generální sekretariát Rady
Příjemce:	Delegace
Č. předchozího dokumentu:	12980/17 CULT 114 DIGIT 204
Předmět:	Závěry Rady o podpoře přístupu ke kultuře s použitím digitálních prostředků se zaměřením na rozvoj publika – závěry Rady (21. listopadu 2017)

Delegace naleznou v příloze závěry Rady o podpoře přístupu ke kultuře s použitím digitálních prostředků se zaměřením na rozvoj publika přijaté Radou na jejím 3577. zasedání konaném dne 21. listopadu 2017.

**Závěry Rady o podpoře přístupu ke kultuře s použitím digitálních prostředků
se zaměřením na rozvoj publika**

RADA EVROPSKÉ UNIE,

S OHLEDEM NA:

1. závěry Rady ze dne 25. listopadu 2014¹ vyzývající předsednictví Rady, aby zohlednila priority Pracovního plánu Rady pro kulturu na období let 2015–2018 v rámci trojice předsednictví; v této souvislosti BERE NA VĚDOMÍ zejména prioritu A pracovního plánu pro kulturu „přístupná kultura podporující začlenění“, včetně otázky podpory přístupu ke kultuře s použitím digitálních prostředků, a zprávu pracovní skupiny pro otevřenou metodu koordinace na téma *Podpora přístupu ke kultuře s použitím digitálních prostředků: politiky a strategie pro rozvoj publika*, která mapuje stávající politiky, programy a osvědčené postupy v EU a předkládá doporučení pro různé úrovně správy, a studii s názvem *Audience Development. How to Place Audiences at the Centre of Cultural Organisations*. (Rozvoj publika. Jak dosáhnout zaměření kulturních organizací na publikum);
2. program Kreativní Evropa (2014–2020)², a zejména jeho cíl podporovat rozvoj publika jako prostředku ke zlepšení přístupu ke kulturnímu dědictví a kulturním a tvůrčím dílům;
3. Strategii pro jednotný digitální trh³, jejímž cílem je vytváření nových digitálních příležitostí v celé Evropě včetně oblasti kultury;

¹ Závěry Rady a zástupců vlád členských států zasedajících v Radě ze dne 25. listopadu 2014 o pracovním plánu pro kulturu (2015–2018) (Úř. věst. C 463, 23.12.2014, s. 4).

² Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1295/2013 ze dne 11. prosince 2013, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2014–2020) (Úř. věst. L 347, 20.12.2013).

³ Dokument KOM(2015) 192 final.

4. digitální technologie rychle a podstatně mění způsob, jakým je kulturní obsah vytvářen, zpřístupňován a využíván. Distribuce již není lineární, neboť obsah se stále větší měrou šíří v propojených sítích jednotlivců, publika, komunit a institucí, a to jak ve veřejném, tak i v soukromém sektoru, což utváří podobu řetězce produkce a distribuce obsahu. V důsledku toho se mění chování a očekávání publika, které vyhledává lepší přístup k digitálnímu obsahu a participativnější vztah s poskytovateli obsahu. V reakci na to se kulturní organizace⁴ jakožto strážci vstupní brány ~~publikum~~ ^{publikum} ~~stávají~~ ^{stávají} zprostředkovateli
5. některé skupiny publika mají omezený přístup ke kulturnímu obsahu, například z důvodu zvláštních potřeb, jazykových bariér, nedostatku informací, digitálních dovedností, času, zdrojů a zájmu, zeměpisné polohy nebo sociálního původu. V mnoha případech lze tyto překážky překonat s využitím digitálních prostředků;
6. přístup založený na rozvoji publika⁵ napomáhá kulturním organizacím oslovit nové publikum, prohloubit vztah s existujícím publikem a má potenciál zvýšit soudržnost komunit;
7. digitální věk nutí kulturní organizace i publikum k získávání nových dovedností a znalostí;
8. správa digitálních nástrojů, systémů a pracovních postupů vyžaduje od kulturních organizací odlišný přístup, který může vyžadovat přeměnu organizačních struktur;

⁴ Veřejné, soukromé a nevládní organizace bez ohledu na velikost, působící ve všech kulturních odvětvích.

⁵ „Rozvoj publika je plánovaným přístupem k rozšíření rozsahu a povahy vztahů s publikem, vztahujícím se na celou organizaci a zaměřujícím se na jeho potřeby. Pomáhá kulturní organizaci dosáhnout jejího sociálního účelu, finanční udržitelnosti a tvůrčích ambicí.“
(Zdroj: Zpráva skupiny pro otevřenou metodu koordinace).

9. aby se kulturní organizace mohly na publikum smysluplně zaměřit, musí své publikum lépe znát. Přetrvává problém nedostatku informací o profilech publika a o tom, jakým způsobem využívá publikum ke zpřístupnění kulturního obsahu digitálních prostředků. Kulturní organizace se značně liší, ale všechny čelí při shromažďování a správě údajů kulturní povahy podobným problémům, zejména pokud jde o digitální publikum;

UZNÁVÁ, ŽE:

10. přizpůsobením se stále se měnícímu digitálnímu prostředí může kultura dále posílit svůj význam ve společnosti. Digitální technologie nabízejí kulturním organizacím příležitost k rozvoji smysluplných a interaktivních vztahů s různými skupinami publika, zároveň však představují výzvy, pokud jde o strategickou vizi, nové dovednosti a znalosti, nedostatek údajů o digitálním publiku, organizační změny a modely financování. Kulturní organizace budou muset opětovně zvážit způsob řešení těchto otázek, aby co nejlépe využily příležitostí, které vzniknou v důsledku plnohodnotného rozvoje digitálního publika;

VYZÝVÁ, S PŘÍSLUŠNÝM ZOHLEDNĚNÍM ZÁSADY SUBSIDIARITY, ABY ČLENSKÉ STÁTY:

11. zvážily vytvoření příznivých politických rámců a podmínek, které pomohou kulturním organizacím upřednostnit rozvoj publika v průběhu přizpůsobování se probíhající digitalizaci;
12. podporovaly kulturní organizace v přijetí rozvoje publika za nedílnou součást jejich fungování;
13. podporovaly inovativní přístupy a participativní iniciativy k rozvoji publika, budování kapacit a financování;
14. uznaly význam shromažďování údajů o digitálním a potenciálním digitálním publiku jakožto nástroje pro tvorbu politik, který kulturním organizacím umožní poskytovat lepší služby;
15. zvážily otázku rozvoje publika prostřednictvím digitálních prostředků při vytváření nového pracovního plánu Rady pro kulturu;

VYZÝVÁ ČLENSKÉ STÁTY A KOMISI, ABY V RÁMCI SVÝCH PŘÍSLUŠNÝCH PRAVOMOCÍ

16. podporovaly spolupráci a výměnu znalostí a osvědčených postupů mezi jednotlivými zúčastněnými stranami, různými odvětvími a na různých úrovních ohledně inovativních digitálních přístupů k rozvoji publika, a to rovněž s cílem zvýšit účinnost a snížit náklady;
17. vypracovaly celounijní dobrovolné pokyny pro shromažďování a správu údajů o digitálním publiku pro lepší poskytování služeb kulturními organizacemi více zaměřené na uživatele a jako příspěvek k tvorbě politiky založené na faktech. Tyto nezávazné pokyny by měly respektovat rozmanitost kulturních organizací, kulturních odvětví a tradic členských států. Dodržování pravidel ochrany údajů by mělo být podmínkou pro veškerou činnost spojenou se shromažďováním údajů;
18. zvýšily povědomí mezi kulturními organizacemi o možnostech, které nabízí inovativní a alternativní modely financování, jež mohou mít pozitivní dopad na rozvoj publika v kulturním a tvůrčím odvětví;
19. zlepšily kapacitu, dovednosti a znalosti kulturních organizací a jejich publika s cílem čelit novým digitálním výzvám;
20. uznaly význam zohlednění rozvoje publika a posunu k digitalizaci při přidělování finančních zdrojů;
21. se i nadále zaměřovaly na digitalizaci kulturního obsahu a rozvoj nových technologií pro digitalizaci jako prostředku k poskytování rozmanitější kulturní nabídky a ke zvýšení opětovného využívání digitálního obsahu ve prospěch různých složek společnosti;
22. podporovaly interoperabilitu obsahu a technologií s cílem podpořit široký přístup ze strany kulturních organizací i jejich uživatelů;

23. uznaly potřebu dodržovat autorské právo a práva s ním související a ocenily význam práv tvůrců, a zároveň usilovaly o co nejširší přístup k obsahu;
 24. využily rok 2018, který je Evropským rokem kulturního dědictví, k podpoře přístupu veřejnosti k digitálním zdrojům a službám kulturního dědictví, včetně Evropské digitální knihovny Europeana, a zvýšily účast na správě kulturního dědictví v rámci všech sociálních skupin, a to prostřednictvím lepšího využívání digitálních prostředků.
-