



Rådet for  
Den Europæiske Union

Bruxelles, den 19. november 2019  
(OR. en)

14055/1/19  
REV 1

COMPET 736  
MI 786  
IND 289

**NOTE**

---

fra:	formandskabet
til:	De Faste Repræsentanters Komité/Rådet
Tidl. dok. nr.:	14055/19
Vedr.:	Den europæiske konkurrenceevnes eksterne dimension

---

Vedlagt følger til delegationerne en note fra formandskabet om den europæiske konkurrenceevnes eksterne dimensioner med henblik på samlingen i Rådet (konkurrenceevne) den 28. november 2019.

**Den eksterne dimension af EU's konkurrenceevne**  
***Samlingen i Rådet (konkurrenceevne (det indre marked og industri))***  
***den 28. november 2019***

1. EU står som globalt opkoblet økonomi og verdens største frihandelsområde over for et hidtil uset antal nye udfordringer og megatendenser. Disse spænder fra afmatning af den globale handel til digital disruption og klimaændringer. Desuden er EU's forbindelser med de andre store handelsblokke, navnlig Kina og De Forende Stater (USA), blevet mere komplekse på grund af de seneste ændringer i stormagtsdynamikken. Navnlig er manglen på lige vilkår et problem, som EU effektivt bør tage hånd om.
2. De europæiske industriers og virksomheders evne til at konkurrere med succes på de globale markeder og deres adgang til globale værdikæder er de vigtigste forudsætninger for bæredygtig vækst og konkurrenceevne i Europa. Vi bør derfor sikre, at Europa bliver førende inden for fremtidige teknologier, innovation og bæredygtighed, og dermed også på en fremsynet måde bidrager til den strategiske autonomi. Dette indebærer også, at industriernes og virksomhedernes adfærd skal være miljømæssigt og socialt ansvarlig.
3. Europas eksterne konkurrenceevne er forbundet med to aspekter. For det første må vi sikre, at vi har konkurrencedygtige hjemmemarkeder, innovationsevne, tilstrækkelige færdigheder, lige vilkår på de europæiske markeder og et erhvervmiljø, der er gunstigt for virksomhederne med hensyn til at vokse og tiltrække investeringer. Disse forudsætninger hænger nøje sammen med den europæiske vækstpolitik og de visioner, der er fremlagt i det finske formandskabs dokument: *Vision for en langsigtet strategi for bæredygtig vækst*. For det andet er det afgørende at være i stand til at sikre lige vilkår globalt for europæiske industrier og virksomheder.

4. Dette dokument fokuserer primært på det sidstnævnte aspekt af EU's eksterne konkurrenceevne, dvs. sikring af lige vilkår globalt for at gøre det muligt for europæiske industrier og virksomheder, herunder SMV'er, at få adgang til de globale markeder, maksimere deres værdiskabelse og støtte oprettelsen og udviklingen af værdikæder og deres integration i globale værdiskabende netværk.
5. De lige vilkår på de globale markeder påvirkes kraftigt af følgende megatendenser:
  - klimaændringerne og omstillingen til en klimaneutral økonomi
  - digitaliseringen og de nye teknologier og deres indvirkning på de lige vilkår, navnlig i onlineplatformsøkonomien
  - markedsforvridende praksis i tredjelande, der giver deres egne virksomheder urimelige fordele, f.eks. statsstøtte og begrænsning af markedsadgangen for udenlandske virksomheder.

### ***Klimaændringerne og omstillingen til en klimaneutral økonomi***

6. Klimaændringerne har enorm indvirkning på den globale økonomi. De er en udfordring, men bør også ses som en mulighed for Europa i et globalt konkurrenceevneperspektiv. I mange tilfælde vil den, der handler hurtigst, have en fordel med hensyn til at forme og erobre et marked i hurtig udvikling. EU bør derfor udarbejde en omfattende og sammenhængende plan for, hvordan det fra et tidligt tidspunkt kan spille en ledende rolle på markederne i forbindelse med omstillingen til en klimaneutral økonomi.
7. Innovative, klimaneutrale teknologier og løsninger vil i den nærmeste fremtid være stærkt efterspurgt på de globale markeder. Europa bør være først til at indføre disse teknologier og gøre alt for at udarbejde europæiske standarder, som markedet vil indføre som globale standarder. Denne indsats bør støttes af private og offentlige investeringer i innovation og teknologier og af fremsynet regulering og standarder. Dette vil bane vej for en social og økonomisk holdbar og retfærdig omstilling, der skaber konkurrencemæssige fordele for en europæisk ren industri.

***Digitaliseringen og de nye teknologier og deres indvirkning på de lige vilkår, navnlig på onlineplatformsmarkedet***

8. For at styrke sin produktivitet og konkurrenceevne på de globale markeder skal EU være førende inden for udviklingen af den digitale økonomi. Dette er ikke nemt, da andre store handelsblokke på mange forretningsområder ligger foran EU i udviklingen og navnlig kommercialiseringen af adskillige centrale digitale teknologier og løsninger.
9. Dette gælder især onlineplatformsøkonomien, da et lille antal ikkeeuropæiske platformsvirksomheder dominerer såvel de globale som de europæiske markeder. Deres alt for stærke stilling på markedet er i vid udstrækning baseret på deres evne til at indsamle, kombinere og håndtere store datamængder på en sådan måde, at de er i stand til at tilbyde virksomhederne og forbrugerne helt nye typer af tjenester. Dette skaber en cyklus, hvor disse store platformsvirksomheder bliver mere og mere dominerende, og konkurrenternes adgang til markedet eventuelt bliver hæmmet eller endda forhindret, eller hvor andre virksomheders aktiviteter i en række sektorer kan blive stærkt afhængige af disse store onlineplatformes ageren.
10. På denne baggrund er det yderst vigtigt, at EU er i stand til at gribe ind i skadelig adfærd fra disse store onlineplatformsvirksomheders side, når de opererer på de europæiske markeder. Vi bør fortsætte kortlægningen af de forskellige politiske tiltag, som kan løse problemet, og søge at afdække, om disse eksisterende politiske redskaber er hensigtsmæssige. F.eks. har konkurrencereglerne vist sig at være effektive og slagkraftige med hensyn til at kontrollere dominerende virksomheders adfærd på markedet eller forbyde fusioner, der skader konkurrencen på det europæiske marked. Det bør undersøges nærmere, om håndhævelsen af EU's konkurrenceregler alene er tilstrækkelig til at løse problemerne i den digitale platformsoekonomi. Endvidere kunne det være vigtigt at undersøge, om der kan udtænkes og om der er behov for nye politiske redskaber til at gribe ind i onlineplatformes skadelige adfærd for at sikre lige vilkår i EU.

11. Data er blevet et værdifuldt aktiv for mange virksomheder og udgør grundlaget for deres forretningsaktiviteter. Desuden er, som allerede nævnt, opnåelsen af en stærk position i adgangen til data og behandling af data blevet et effektivt redskab til at dominere markedet. EU bør udarbejde en samlet køreplan for de reguleringsmæssige rammer for data samt fair og innovativ anvendelse og genanvendelse af data for at maksimere fordelene, f.eks. af dataudveksling, og for at sikre SMV'ers adgang til data. Dette bør omfatte klarhed over, hvem der har brug for hvilke dataaktiver til hvilket konkurrencefremmende formål. En innovativ, konsekvent tilgang til datapolitik kunne også fremskynde udviklingen og indførelsen af kunstig intelligens i EU.

***Markedsforvridende tiltag i visse tredjelande, der giver deres egne virksomheder urimelige fordele, f.eks. statsstøtte og begrænsning af markedsadgangen for udenlandske virksomheder***

12. Visse tredjelande med stor økonomisk slagkraft er kendt for aktivt at gribe ind i markedernes funktion ved at give deres egne virksomheder fordele, der forvrider konkurrencen og de lige vilkår. Disse aktiviteter omfatter f.eks. statsstøtte eller begrænsning af markedsadgangen for udenlandske virksomheder.
13. Denne adfærd har ført til en situation, hvor EU er nødt til at indtage en fastere holdning og proaktivt fremme EU-virksomhedernes interesser. Åben handel baseret på konkurrence og stærk innovation spiller en central rolle med hensyn til at støtte den økonomiske vækst og konkurrenceevnen. Åbne markeder har gennemgående vist sig at være mere effektive og modstandsdygtige over for kriser end økonomier med høje barrierer og restriktioner. EU skal derfor aktivt fremme behovet for lige vilkår i og uden for EU og fortsætte med at opretholde åbenhed, gennemsigtighed og et multilateralt regelbaseret handelssystem. Derudover er der et presserende behov for fælles globale standarder for eksportkreditter. EU bør fortsætte med at sætte skub i processen i den internationale arbejdsgruppe om eksportkreditter (IWG) med henblik på at sikre, at der opnås rapportering og gennemsigtighed i forbindelse med eksportkreditter i de enkelte projekter.

14. Det er indlysende, at de globale problemer med markedsadgang primært bør løses gennem handelspolitikken. Hvis dette imidlertid ikke er en mulighed som følge af den anden parts uvilje mod at løse problemet, bør vi være rede til at overveje andre muligheder for at styrke de lige vilkår for at forbedre EU's konkurrenceevne til gavn for de europæiske industrier og virksomheder. Sådanne foranstaltninger bør opfylde følgende krav: Tiltagene kan besluttes og gennemføres ensidigt af EU, og de påvirker ikke markedets åbenhed, det europæiske markeds eller de europæiske industriers og virksomheders funktion negativt. Det er, eftersom disse tiltag ville blive truffet ensidigt af EU, vigtigt at notere sig, at de kun vil omfatte urimelig praksis, der fordrejer de lige vilkår på det europæiske marked.
15. Der har været stort fokus på visse landes urimelige adfærd og manglen på lige vilkår, og dette betragtes som en af de største hindringer for den europæiske konkurrenceevne og vækst. Mange medlemsstater har allerede givet udtryk for deres betænkeligheder ved denne vanskelige situation. Nogle medlemsstater mener, at der kan skabes lige vilkår ved at lempe EU's konkurrenceregler for at konkurrere på de globale markeder. Deroverfor står medlemsstater, der understreger betydningen af åbne markeder og skarp konkurrence på de europæiske markeder, da dette i sidste ende kommer europæiske virksomheder og forbrugere til gode. De mener, at virksomheder fra tredjelande er velkomne på de europæiske markeder, men at de bør være underlagt de samme regler som europæiske virksomheder. Medlemsstaternes bidrag og begrundelsen for dem er værdifulde, da de giver input til de videre drøftelser.

16. EU har alle muligheder for at få succes i den globale konkurrence og indtage sin førerposition på de globale markeder og som fortaler for åben handel. Vi må imidlertid se i øjnene, at nogle af de geopolitiske ændringer kan være permanente, og at EU fortsat skal være proaktivt og i stand til at reagere hurtigt på de seneste ændringer og konsekvenserne heraf. Dette kræver nye færdigheder og investeringer i uddannelse, kontinuerlig læring, omskoling og opkvalificering. EU må fortsat stå sammen og handle beslutsomt, hvis det skal løfte udfordringerne og vende dem til succes.

***Spørgsmål:***

*Hvad er den bedste kombination af politikker og foranstaltninger i EU, som kan sikre lige vilkår for vores virksomheder?*

---